

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
UNPHU

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Contabilidad y Auditoría



**PRESUPUESTO DE CAPITAL COMO HERRAMIENTA DE
INVERSIÓN PARA EMPRESAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA**

Presentado por:

Leticia Michelle Ventura Suárez	2012-1736
Gelissa Milagros Delgado Ángeles	2012-2131

Para la obtención del grado de:

Licenciadas en Contabilidad y Auditoría

Asesor:

Francisco Demetrio Núñez, MGA

La Vega, República Dominicana

Agosto del 2015

Índice

Índice -----	I
Dedicatorias -----	III
Dedicatorias -----	IV
Agradecimientos -----	V
Agradecimientos -----	VI
Introducción -----	VII
Objetivo general y Objetivos específicos -----	IX
CAPITULO I. El Presupuesto de Capital. -----	1
1.1 Presupuesto de Capital. Definiciones-----	2
1.2 Características de un Presupuesto de Capital-----	6
1.3 Elaboración del Presupuesto de Capital-----	9
1.4 Importancia del Presupuesto de Capital-----	10
1.5 Métodos de evaluación del presupuesto de capital-----	14
1.5.1 Valor presente neto-----	15
1.5.2 Tasa interna de rendimiento-----	17
1.5.3 Periodo de recuperación.-----	18
CAPITULO II. Aspectos Generales de las	
Inversiones de Capital -----	21
2.1 Conceptos básicos de la inversión de capital-----	22
2.2 Importancia de las inversiones de capital.-----	24
2.3 Fuente que originan las inversiones de capital-----	27

CAPITULO III.I Presupuesto para tomar decisiones agrícolas-----	29
3.1.1 Presupuestos Empresariales-----	30
3.1.2 Análisis Punto de Equilibrio-----	38
3.1.3 Planificación Empresarial y Administración Financiera-----	40
3.1.4 Presupuesto Parcial.-----	43
3.1.4.1 Como y cuando usar presupuestos parciales-----	44
3.1.4.2 Formato Presupuesto Parcial-----	45
III.II. La Inversión en la Agricultura-----	50
3.2.1 La Inversión Privada en la agricultura-----	51
3.2.2 Inversiones en agricultura primaria en los	
Países en desarrollo-----	54
3.2.3 Inversiones en almacenamiento y	
elaboración en los países en desarrollo-----	56
3.2.4 Inversión Pública en la agricultura.-----	57
Conclusión -----	60
Bibliografía -----	61

Dedicatoria

Este informe final se lo dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

A mi hermano por estar siempre presente, acompañándome para poderme realizar.

A mi amiga Gelissa por ser mi compañera desde el inicio de mi carrera hasta hoy el final, por ser una gran amiga y estar en los buenos y malos momentos. Gracias Geli.

A mis amigos y compañeros por acompañarme durante todo este proceso todo esto también es de ellos.

Leticia Michelle Ventura Suárez

Dedicatoria

El presente informe final está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mi una mejor persona.

A mis hermanos, por sus palabras y compañía en todos los momentos de mi vida.

A mi novio por sus palabras y confianza, por su amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

A Leticia por estar conmigo en cada momento de todo este camino y no dejarme caer en las dificultades.

A mis compañeros, amigos y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de este objetivo.

Gelissa Milagros Delgado Angeles

Agradecimientos

Mis más profundas alabanzas al Señor todo Poderoso por impartirme sabiduría para guiarme hasta el final de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad, por mostrarme en cada momento de disgustos que siempre hay una salida para poder levantarme y seguir adelante, llegar al final de esta meta es gracias a ti mi Dios.

Le doy gracias a mis padres **Pedro Ventura y Mirian Suárez** por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por su excelente estilo de vida a seguir.

Mi agradecimiento a mi único hermano **Edgar Ventura** por su apoyo incondicional, por llenar mi vida de alegrías y amor en el momento que más lo necesito, el me inspira a ser su ejemplo de modo tal que el también pueda lograr todas su metas.

A mi asesor de este informe final, **Francisco Demetrio Núñez**, por darme los instrumentos necesarios para poder realizar este informe final, por su forma de ayudarnos y exigirnos para poder realizar con todos los poderes este trabajo. Su empeño en la excelencia ha sido mi impulso para siempre hacer las cosas correctamente.

A **Gelissa Delgado** por ser una excelente compañera durante todo este tiempo y más ahora en este informe final, por ser una parte muy importante de mi vida, por soportar mi actitud y mi forma extraña de ser, en fin Gelissa gracias por siempre estar en todos momentos difíciles y los más alegres de este proceso.

A mis amigos Paul, Adelson, Adalfi, Ruth, por aceptar mis días lejos de ellos, por entender que no siempre estoy libre, por soportar mis malos ratos, mis dolores de cabeza y angustias, por ser mí motivo de alegría y de felicidad, gracias por apoyarme y quererme incondicionalmente. También las gracias a mis compañeros por estar conmigo en todo este transcurso, cada uno con sus diferentes conocimientos y actitudes hicieron que mi transcurso en la universidad fuera más especial.

Leticia Michelle Ventura Suárez

Agradecimientos

Dios tu amor y bondad no tiene fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda , y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que los pones en frente mío para que cada día más mejore como ser humano y crezca de diversas maneras. A mis padres **Lorenzo Delgado y Gladys Angeles** por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes, entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Aunque en la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos. Gracias a mis hermanos **Ana Yelissa Delgado Angeles y Edgar Ramón Delgado Angeles**, por no solo ayudarme a concluir el desarrollo de este informe final, sino por todos los bonitos momentos que pasamos en el proceso.

A mi novio **Gabriel Adames** por su gran amor y por haber estado a mi lado en todo este tiempo en que he trabajado para cumplir este objetivo, Te amo Amor.

A mi asesor de este informe final, **Francisco Demetrio Núñez**, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación.

A mi compañera **Leticia** por ser mi soporte durante este proceso de trabajo final, por haber tenido la paciencia necesaria y motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación durante todo el proceso universitario.

A mis amigos y compañeros en general, por haber estado a mi lado en el tiempo transcurrido, porque su apoyo y conocimiento hicieron de esta experiencia una de las mas especiales en mi vida.

Gelissa Milagros Delgado Angeles

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema del presupuesto de capital como herramienta de inversión en el sector agrícola, en el que se puede definir como proceso de planeación y administración de las inversiones a largo plazo de la empresa, es decir, que para una empresa poder desarrollar sus operaciones, necesita un presupuesto de capital que le permitiera evaluar los gastos sobre aquellos activos cuyos flujos de efectivo se espera que se extiendan más allá de un año. Con este proceso se persigue analizar los proyectos y decidir cuáles son las inversiones aceptables y cuáles deberían ser realmente adaptadas en el ámbito agrícola.

Esta investigación tiene por objetivo analizar el presupuesto de capital como herramienta de inversión para empresas del sector agrícola, puesto que trataremos temas de suma importancia que ayudan a conocer sobre el presupuesto necesario para invertir en una empresa del sector agrícola.

La característica principal es que cuando una empresa agrícola hace una inversión de capital, incurre en una salida de efectivo actual, esperando a cambio beneficios futuros. Generalmente estos beneficios se extienden a más de año en el futuro por lo tanto el éxito y la rentabilidad futuros de la empresa dependen de las decisiones de inversión que se tomen en la actualidad.

Los administradores toman decisiones todos los días para las empresas agrícolas muchas veces positivas pero otras negativas. Las decisiones acordadas pueden notarse inmediato en las empresas o pueden dilatar más tiempo para presentar un cambio. Esas decisiones pueden afectar a las producciones en curso de las empresas agrícolas y el personal que realiza sus funciones en ella.

La presente investigación es una monografía que trata los temas de presupuesto de capital parciales e inversión que proporcionan la base del análisis de una amplia gama de decisiones administrativas agrícolas.

Dicha investigación está dividida en tres capítulos:

El capítulo I, se abordan los aspectos del presupuesto de capital, donde se plantea las características, elaboración, importancia y métodos de evaluación de un presupuesto de capital.

El capítulo II se presenta aspecto general de la inversión de capital, planteando así sus conceptos básicos, importancia, así como también las fuentes que originan un presupuesto de capital, temas de suma importancia para las empresas.

El capítulo III está dividido en: El capítulo III.I aborda sobre el presupuesto para la toma de decisiones, plantea sobre el presupuesto empresarial, así como parcial. Y finalizando el capítulo III.II este trata sobre la inversión en la agricultura, planteando así la inversión pública así como privada en la agricultura.

Con el contenido estudiado, se espera transmitir información valiosa que orienten a las empresas en el sector agrícola a cómo desarrollar un presupuesto de capital que ayude a tomar las mejores decisiones cuando se desea invertir, para que estas no afecten su futuro.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el presupuesto de capital como herramienta de inversión para empresas del sector agrícola.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Investigar las generalidades de la inversión y el presupuesto de capital a fin de comprender sus conceptos e importancia.
2. Analizar el presupuesto de capital como instrumento de evaluación en las inversiones en el sector agrícola para así decidir cuáles son las inversiones aceptables para una buena toma de decisiones
3. Definir las fuentes que dan inicio a las inversiones de capital, con el propósito de conocer la necesidad que la empresa agrícola desea satisfacer.
4. Identificar los métodos de evaluación del presupuesto de capital, para así decidir y tenerlos en conocimiento a la hora de una toma de decisión.
5. Evaluar los beneficios y costos para los cambios importantes en las prácticas de producción agrícola.

CAPITULO I. El Presupuesto de Capital.

1.1 Presupuesto de Capital. Definiciones

El presupuesto de capital es el proceso de planeación y administración de las inversiones a largo plazo de la empresa. Mediante este proceso los gerentes de la organización tratan de identificar, desarrollar y evaluar las oportunidades de inversión que pueden ser rentables para la compañía. Se puede decir, de una forma muy general, que esta evaluación se hace comprobando si los flujos de efectivo que generará la inversión en un activo exceden a los flujos que se requieren para llevar a cabo dicho proyecto.

Un presupuesto de capital mal realizado puede traer consecuencias muy graves para la empresa, del mismo modo que un presupuesto de capital efectuado de forma correcta le puede traer muchos beneficios.

El Presupuesto de Capital es una herramienta utilizada para el proceso de planeación de los gastos correspondientes a aquellos activos de la empresa, cuyos beneficios económicos, se esperan que se extiendan en plazos mayores a un año fiscal.

El presupuesto de capital es una lista valorizada de los proyectos que se presumen realizables para la adquisición de nuevos activos fijos, es decir cuando una empresa mercantil hace una inversión del capital incurre en una salida de efectivo actual, esperando a cambio beneficios futuros. Por lo general, estos beneficios se extienden más allá de un año en lo futuro.

Algunos ejemplos incluyen la inversión en activos como en equipos, edificios y terrenos, así como la introducción de un nuevo producto, un nuevo sistema de distribución o un nuevo programa para investigación y desarrollo. Por

tanto, el éxito y la rentabilidad futuros de la empresa dependen de las decisiones de inversión que se tomen en la actualidad.

Los proyectos de presupuesto de capital son creados por la empresa. El crecimiento de una empresa e incluso su capacidad para seguir en condiciones competitivas y para sobrevivir, dependerá de un flujo constante de ideas para el desarrollo de nuevos productos, de las formas para mejorar los ya existentes y de las técnicas para elaborar la producción a un costo más bajo. En consecuencia, una empresa bien administrada deberá hacer un gran esfuerzo para desarrollar buenas propuestas de presupuesto de capital.

Debido al hecho de que algunas ideas de inversiones de capital serán buenas y otras no lo serán, es necesario establecer procedimientos que permitan apreciar el valor de tales proyectos para la empresa.

El término capital se refiere a los activos fijos que se emplean para la producción. El término presupuesto se refiere al plan que detalla los flujos de entrada y salida proyectados durante algún periodo futuro.

El presupuesto de capital o proyecto de inversión se refiere a las inversiones en el activo fijo o en el diseño de métodos y procedimientos necesarios para producir y vender bienes.

Su horizonte de planeación y de control es de largo plazo, pues los conceptos que trata se utilizan o se mantienen durante varios ejercicios. Asimismo, sus resultados operativos y financieros pueden no ser inmediatos.

Debido a lo anterior, es posible que se corra el riesgo de que los activos, objeto del presupuesto de capital, puedan resultar improductivos, poco rentables u

obsoletos, por lo que se recomienda realizar una evaluación técnica, económica y financiera de todas las variables que integran un proyecto de inversión.

Un presupuesto de capital consta de tres fases:

- a) Estudio exploratorio o anteproyecto.
- b) Estudio preliminar o pre proyecto.
- c) Estudio final o elaboración del proyecto.

El presupuesto de capital es el documento que recoge en términos monetarios la diferencia entre la previsión futura de inversiones y los recursos financieros previstos para realizarlas.

El presupuesto de capital está constituido, por dos presupuestos, el presupuesto de inversiones y el de financiación:

Presupuesto de inversiones: Recoge inversiones permanentes de carácter económico como proyectos de renovación, expansión o innovación (I+D), o de carácter financiero, como la concesión de un préstamo a largo plazo, atendiendo además las necesidades de financiación del fondo de maniobra necesario, y el reembolso de los capitales permanentes.

Presupuesto de financiación: Recoge por un lado las fuentes de financiación interna, es decir los recursos generados por la propia empresa, por otro lado las fuentes de financiación ajenas, tanto propias, aportaciones de los accionistas, como ajenas, leasing o préstamos a largo plazo, y además las posibles desinversiones motivadas por ejemplo por la recuperación de créditos a favor de la empresa, venta de una parte del inmovilizado, o reducción del fondo de maniobra necesario.

El presupuesto de capital es el proceso de planeación y administración de las inversiones a largo plazo de la empresa. Mediante este proceso los gerentes de la organización tratan de identificar, desarrollar y evaluar las oportunidades de inversión que pueden ser rentables para la compañía. Se puede decir, de una forma muy general, que esta evaluación se hace comprobando si los flujos de efectivo que generará la inversión en un activo exceden a los flujos que se requieren para llevar a cabo dicho proyecto.

Un presupuesto de capital mal realizado puede traer consecuencias muy graves para la empresa, del mismo modo que un presupuesto de capital efectuado de forma correcta le puede traer muchos beneficios. Las inversiones en activos fijos con fines de crecimiento o de renovación de tecnología por lo regular implican desembolsos muy significativos, además de que estos activos se adquieren con la intención de mantenerse por periodos de tiempo que, con frecuencia, se extienden por cinco años o más. Una mala decisión al invertir en estos activos puede significar la diferencia entre una empresa exitosa durante varios años y una empresa con dificultades para sobrevivir.

Las decisiones de presupuesto de capital deben relacionarse con la planeación estratégica general de la compañía, la estrategia implica una planeación de la empresa hacia el futuro. Inherentemente, el presupuesto de capital requiere de un compromiso hacia el futuro. La compra de un activo con una vida económica de 10 años implica un prolongado periodo de espera antes de que se conozcan los resultados finales de tales acciones. Durante un periodo de 10 años, un medio ambiente económico y financiero turbulento puede ocasionar una gran incertidumbre. El presupuesto de capital debe estar integrado a la planeación

estratégica, ya que inversiones excesivas o inadecuadas tendrán serias consecuencias sobre el futuro de la empresa. Si ésta ha invertido una cantidad excesiva en activos fijos, incurrirá innecesariamente en fuertes gastos. Si no ha gastado lo suficiente, tendrá una capacidad inadecuada y podrá perder una porción de su participación en el mercado en favor de la competencia. Un buen presupuesto de capital sirve para determinar mejor la oportunidad de las adquisiciones de activos así como la calidad de los activos comprados. Este resultado es una consecuencia de la naturaleza de los bienes de capital y de sus productores.

1.2 Características de un Presupuesto de Capital

El presupuesto de capital es parte importante de un plan integral de utilidades. Se relaciona directamente con los activos operacionales de una compañía, en particular los terrenos, el equipo y otros activos operacionales y el propio efectivo.

Los desembolsos de capital se clasifican, en general, en un presupuesto de capital de la siguiente forma:

a) Proyectos mayores de adiciones de capital.

Estos proyectos habitualmente entrañan futuros compromiso de fondos para activos operacionales, cuyas vidas se extienden a través de un prolongado periodo.

Tienden a ser proyectos muy especiales y no recurrentes que presentan nuevas direcciones y pasos de gran envergadura, como por ejemplo, avances

tecnológicos, las adquisiciones de terrenos, de nuevos edificios y las renovaciones mayores, mejoras importancias y mantenimientos.

b) Desembolsos menores o pequeños de capital.

Se trata de pequeños desembolsos de capital, poco costos, recurrentes y ordinarios, ejemplo de estos son los reemplazos repetitivos, mantenimiento de activos operacionales, así como la compra de herramientas y accesorios especiales que contribuyen a los futuros ingresos o a los ahorro de costo. Generalmente los desembolsos menores se agrupan en una sola partida mensual, es decir, en una asignación solo para el efecto del presupuesto de capital. En cambio, las reparaciones y el mantenimiento rutinarios y normales no deben incluirse en el presupuesto de capital, sino en los presupuestos de gastos.

La anterior clasificación de desembolsos de capital significa que el presupuesto de capital tiene una fuerte orientación hacia los proyectos, por eso la mayoría de ellos entrañan sustanciales volúmenes de fondos y de tiempo.

Otra característica primordial de un presupuesto de capital es su dimensión de tiempo. Las dimensiones de tiempo en un presupuesto de capital deben ser congruentes con el plan integral de utilidades, lo cual significa que el presupuesto de capital deberá comprender: a) un presupuesto táctico (a corto plazo) y b) un presupuesto estratégico (a largo plazo).

Tal como lo hemos definido y concretado, las características fundamentales de un Presupuesto de Capital podrían explicitarse de la siguiente forma:

- a) Brinda la posibilidad de realizar cambios importantes, tanto en la naturaleza como en los medios de producción, al poder reorientar la política de inversiones en diversos sentidos: crecimiento, reducción, diversificación, reestructuración, etc.

- b) Relacionado con el punto anterior, ofrece la posibilidad alternativa de incidir sobre el mercado actual de la empresa. Esta posible incidencia puede llevarse a cabo alterando el volumen de los gastos amortizables (por ejemplo, la inversión en el capítulo de publicidad y campañas de promoción e imagen), alterando el volumen y composición del fondo de rotación (dando mayores facilidades de pago a los clientes, por ejemplo), etc.
- c) Muestra la posibilidad de cambiar radicalmente la política financiera de la empresa.

Las características mencionadas tienen sus expresiones concretas en una serie de vías abiertas a la gerencia, puesto que el Presupuesto de Capital:

- a) Permite equilibrar las necesidades financieras, reclamadas por el presupuesto de inversiones, con los recursos a disposición de la empresa.
- b) Permite que el equilibrio anterior pueda alcanzarse para cuantías diferentes del ratio de endeudamiento ($L = \text{Fondos Ajenos} / \text{Fondos Propios}$), lo cual sirve al planificador para conseguir que la Estructura Financiera empresarial evolucione hacia la que se considere óptima, al utilizar cuantías idóneas de recursos propios y ajenos.
- c) En consecuencia, permite determinar el coste de capital, al especificar tanto las fuentes financieras, como los volúmenes de las mismas (coeficientes de ponderación).
- d) Y por último, permite la construcción de estados previsionales (Balances, Cuentas de Explotación y Presupuestos de Tesorería).

1.3 Elaboración del Presupuesto de Capital

La elaboración del presupuesto de capital comprende el proceso de identificación, análisis y selección de proyectos de inversión, cuyo rendimiento se espera que se extienda más allá de un año. La elaboración de un presupuesto de capital involucra:

1. La generación de propuestas de proyectos de inversión consistente con los objetivos estratégicos de la empresa.
2. La estimación de los flujos de efectivo después de impuestos.
3. La aceptación de proyectos basándose en un criterio de aceptación de maximización del valor.
4. La reevaluación continúa de los proyectos de inversión implementados y el desempeño de auditorías posteriores para los proyectos completados.

El Procedimiento para la Evaluación del Presupuesto de Capital es:

- 1) Calcular la inversión inicial.** La inversión inicial de un proyecto es el total de recursos que se comprometen en determinado momento para lograr un mayor poder de compra. Es conveniente aclarar que los recursos son los desembolsos en efectivo que exige el proyecto para empezar a desarrollar su actividad propia, es decir, a generar los beneficios para lo que fue concebido.
- 2) Calcular los Flujos de Caja.** El concepto empleado para medir los resultados de la actividad de las empresas o de un proyecto es el de utilidad más que el de flujo de efectivo que genera. De ahí la pregunta, ¿cuál de los dos conceptos es el aceptado para la evaluación de un proyecto? ¿Por qué se le asigna mayor importancia al flujo de efectivo de una empresa para evaluar un proyecto de inversión que a la utilidad?

El concepto de utilidad depende de la subjetividad de los contadores en cuanto a los ajustes que al final de cada periodo se efectúen en la empresa, por Ej. El monto del ajuste por cuentas incobrables depende de lo que el contador de la empresa determine con cierto método, que puede variar de acuerdo con la opinión de otra persona de la organización. Otro discrepancia, entre los contadores, consiste en las partidas que deben llevarse a resultados del ejercicio, o bien capitalizarse o ser diferidas, por Ej. Ciertas mejoras en beneficio de un activo fijo se pueden considerar como gastos del periodo o capitalizarse.

Para determinar la utilidad contable no se toman en consideración los costos de oportunidad, que sí son importantes para evaluar un proyecto de inversión. La utilidad contable duplica el efecto de la depreciación, ya que por un lado se carga a los ingresos deduciéndolos para determinar la utilidad gravable, aunque ello no implica desembolso en efectivo, y por otro lado, el ahorro en efectivo que genera la depreciación por su efecto fiscal.

3) Calcular el valor de recuperación. Después de analizar los flujos de caja, para medir el valor de una empresa, nos vemos en la necesidad de recurrir a herramientas, que reflejen el verdadero valor de las compañías. Es así, como el Valor Agregado de Mercado, el Valor Económico Agregado, Valor de Caja Agregado, dan cuenta del verdadero valor de las empresas, desde el punto de vista del mercado y según sus actividades agreguen o resten valor a la organización.

1.4 Importancia del Presupuesto de Capital

Un error en los pronósticos de requerimientos de activos puede generar diversas consecuencias. Si la empresa invierte una cantidad excesiva en sus

activos, incurrirá en fuertes gastos innecesarios. Pero, si no gasta una cantidad suficiente, descubrirá que una producción ineficiente y una capacidad inadecuada generan pérdidas de ventas que son muy difíciles de recuperar.

El factor tiempo es también muy importante en la preparación del presupuesto de capital, pues los activos de capital deben estar listos al momento que se necesitan; de este modo, podrían perderse importantes oportunidades.

Una preparación efectiva de los presupuestos de capital, puede mejorar, tanto la programación de las adquisiciones como la calidad de los activos comprados. Una empresa que pronostique sus necesidades de activos de capital en forma correcta, tendrá la oportunidad de compra e instalar los activos que se necesiten. Pero también es evidente que un gran número de empresas no ordenan bienes de capital hasta que se encuentran en los límites de su capacidad total o hasta que se ven forzadas a reemplazar los activos desgastados.

La preparación del presupuesto de capital también es importante porque la adquisición de los activos fijos implica, por lo general, la realización de gastos sustanciales y antes de que una empresa pueda gastar una gran cantidad de dinero debe tener a su disposición los fondos necesarios, pues cuando se trata de sumas considerables, estas no están disponibles en forma inmediata. Por lo tanto, si una empresa desea poner en práctica un programa mayor de gastos de capital debe prever su financiamiento con la anticipación suficiente para estar segura de que los fondos requeridos se encuentren disponibles.

Un número de factores se combinan para hacer que las decisiones de presupuesto de capital sean tal vez las más importantes que deben tomar los administradores financieros. Primero, debido al hecho de que los resultados de las

decisiones de presupuesto de capital continúan durante muchos años, quien toma las decisiones pierde una parte de su flexibilidad. Por ejemplo, la compra de un activo con una vida útil de 10 años, compromete a la empresa por un periodo de 10 años. Además, toda vez que la expansión de activos se encuentra fundamentalmente relacionada con las ventas esperadas en el futuro, la decisión de comprar un activo fijo que se espere dure 10 años requiere de la elaboración del pronóstico de implícito de ventas a 10 años. Un error en la elaboración del pronósticos de requerimientos de activos puede tener serias consecuencias, Si la empresa invierte una cantidad excesiva en activos, incurrirá innecesariamente en gastos muy fuertes. Sin embargo, si no gasta una cantidad suficiente en activos fijos, pueden surgir dos problemas. Primero, su equipo puede no ser lo suficientemente eficaz para capacitarla para producir en una forma competitiva. Segundo, si tiene una capacidad inadecuada, puede perder una porción de su participación en el mercado a favor de las empresas rivales, y la recaptura de los clientes perdidos requiere de fuertes gastos de ventas y de reducciones de precios, que resultan costosos.

La importancia del presupuesto de capital es que la expansión de activos generalmente implica grandes gastos, antes de que una empresa gaste una gran cantidad de dinero, debe elaborar los planes adecuados. Una empresa que desee poner en práctica un programa mayor de gastos de capital necesita planear su financiamiento con varios años de anticipación para asegurar de que dispondrá de los fondos requeridos para la expansión. Un gran número de factores se combinan para el presupuesto de mercantil se tal vez la decisión más importante de la administración financiera. Además, todos los departamentos de una empresa –

Producción, Marketing, etc. – son vitalmente afectados por las decisiones sobre presupuestos de capital.

En el análisis del concepto presupuesto de capital Un presupuesto es un plan de acción futura de carácter cuantitativo que habrá de ayudar a la toma de decisiones y además servirá para evaluar las decisiones tomadas. Debido a las diferentes acepciones del término capital será necesario precisar bajo qué contexto se habrá de emplear al referirnos al presupuesto de capital. Los contadores añaden diversos adjetivos al término capital y así tenemos: el capital contable, capital social, capital en giro, capital de trabajo, capital suscrito, capital exhibido, entre otros. A ninguno de éstos se refiere el presupuesto de capital. Al referirnos al presupuesto de capital lo estamos considerando como sinónimo de inversiones a largo plazo. En finanzas, una inversión es una asignación de recursos que hacemos en el presente con el fin de obtener un beneficio en el futuro. Estas inversiones no corresponden a la clasificación de inversiones que hacen los contadores del área de contabilidad financiera, en inversiones en valores a corto plazo respecto a la buena administración de los excedentes de efectivo que en ocasiones tienen las empresas, ni tampoco a las inversiones permanentes en acciones en empresas asociadas y subsidiarias, aun cuando estas últimas inversiones podrían quedar incluidas dentro del presupuesto de capital. Las inversiones que se estudian en el presupuesto de capital pueden incluir activos fijos, activos intangibles, inversiones permanentes en capital de trabajo y algo no contemplado por la contabilidad financiera, pero sí contemplado por la contabilidad administrativa y economía que son los costos de oportunidad; o

sea, beneficios que se sacrifican a consecuencia de aceptar un proyecto o gastos que se evitan como consecuencia de realizar una inversión.

1.5 Métodos de Evaluación del Presupuesto de Capital

Las empresas utilizan diversos métodos para evaluar los proyectos decidir si deben aceptarlos e incluirlos en el presupuesto de capital.

Para determinar la aceptabilidad de un proyecto mediante cualquiera de estas técnicas, es necesario determinar sus flujos de efectivo. Sin embargo, hay métodos que no toman en consideración el dinero a través de tiempo, como es el caso del método periodo de recuperación, por lo que se considera una técnica no sujeta a descuentos.

Debido a los inconvenientes que presentan estos métodos al omitir el valor del dinero a través del tiempo, se desarrollaron varios métodos que si lo toman en cuenta, llamados métodos del flujo de efectivo descontando que, por lo general, brinda una base más efectiva para evaluar y seleccionar proyectos de inversión de capital. Estos métodos toman en cuenta, tanto la magnitud, como la oportunidad de efectivo esperados en cada periodo de la vida de un proyecto. Además permiten aislar las diferencias en la oportunidad de los flujos de efectivo para diversos proyectos al desconcertar estos flujos de efectivo a sus valores actuales.

A continuación presentaremos los principales métodos para evaluar proyectos de inversión de capital:

1.5.1 Valor Presente Neto

Este método evalúa las propuestas de inversión de capital, mediante la determinación del valor presente de los flujos netos futuros de efectivo, descontando a la tasa de rendimiento requerida por la empresa. Este método se basa en las técnicas de flujo de efectivo descontado.

El Valor Presente Neto (VPN) es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo. El Valor Presente Neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: MAXIMIZAR la inversión. El Valor Presente Neto permite determinar si dicha inversión puede incrementar o reducir el valor de las **PYMES**. Ese cambio en el valor estimado puede ser positivo, negativo o continuar igual. Si es positivo significará que el valor de la firma tendrá un incremento equivalente al monto del Valor Presente Neto. Si es negativo quiere decir que la firma reducirá su riqueza en el valor que arroje el VPN. Si el resultado del VPN es cero, la empresa no modificará el monto de su valor.

Para explicar este enfoque, solo se debe determinar el valor presente de todos los flujos de efectivo que se espera que se genere un proyecto y luego sustraer la inversión original para precisar el beneficio neto que la empresa obtendrá del hecho de invertir en el proyecto. Si el beneficio neto que se ha calculado es mayor o igual a cero, el proyecto se considera aceptable, de lo contrario se rechaza.

El proyecto también puede ser aceptable si el valor de los flujos de entrada de efectivo, excede el valor actual de los flujos de salidas de efectivo.

La fórmula para el cálculo del valor actual es la siguiente:

$$VA = F \left[\frac{1}{1+i} \right]^N$$

Donde VA= Valor actual

F= Futura suma de dinero.

i= Tasa de interés por periodo.

n= número de periodo.

El concepto de valor actual puede ilustrarse de un modo sencillo ¿Cuál es el valor actual de RD\$200,000.00 que habrán de recibirse dentro de dos años a una tasa de interés de un 12%?

Sustituyendo (n=1; F=200,000.00; i=12%)

$$VA = 200,000.00 \left[\frac{1}{1+0.12} \right]^1$$

VA = RD\$ 178,571.43

Valor actual	<u>178,571.43</u>
Intereses (178,571.43 x 0.12)	21,428.57
Valor dentro de un año	200,000.00

También podemos decir que el Valor presente neto es una medida del beneficio que rinde un proyecto de inversión a través de toda su vida útil; se define como el valor presente de su flujo de ingresos futuros menos el valor

presente de su flujo de costos. Es un monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingresos netos que generará el proyecto en el futuro.

La tasa de actualización o descuento utilizada para calcular el valor presente neto debería ser la tasa de costo alternativo del capital que se invertirá. No obstante, debido a la dificultad práctica para calcular dicha tasa, generalmente se usa la tasa de interés de mercado. Esta última igualará al costo alternativo del capital cuando exista competencia perfecta.

El método del valor presente neto proporciona un criterio de decisión preciso y sencillo: se deben realizar sólo aquellos proyectos de inversión que actualizados a la tasa de descuento relevante, tengan un valor presente neto igual o superior a cero.

1.5.2 Tasa Interna de Rendimiento

Es la tasa de descuento que iguala el valor presente de los futuros flujos de efectivos esperados con el flujo de salida de efectivo o como inicial del proyecto.

Para determinar la aceptación o no de proyectos utilizando este método, se debe comparar esta tasa con la tasa de rendimiento requerida, conocida también como tasa de límite crítico o tasa mínima. Si la tasa de rendimiento excede la tasa requerida, se acepta el proyecto, de lo contrario, se rechaza.

Un problema potencial que presenta este método es que pueden ocurrir tasas internas de rendimientos múltiples para proyectos no convencionales, cuyas corrientes de flujos de efectivo muestran múltiples cambios en el signo. Cuando no hay tasas de rendimiento múltiples debe utilizarse un método de análisis alternativo.

La tasa de rendimiento es una medida del desempeño de inversión expresada como un porcentaje del capital invertido. Se calcula al dividir las Ganancias netas anuales por el capital. También conocido como Rendimiento. Rendimiento que representa un porcentaje de la inversión total. También se llama "tasa de retorno."

1.5.3 Período de Recuperación.

Se define como en el número esperado de años que se requieren para recuperar la inversión original de un proyecto.

Es el plazo que transcurre antes de que se recupere el costo original de una inversión a partir de los flujos de efectivo esperados de un proyecto igualen al flujo de salida de efectivo inicial.

Es el método más sencillo y hasta donde se sabe, el método más formal y más antiguo utilizado para evaluar los proyectos de presupuesto de capital. Para calcular el período de recuperación de un proyecto, solo se deben añadir los flujos de efectivo esperados de cada año hasta que se recupere el monto inicialmente invertido en el proyecto.

El empleo del período de recuperación para la toma de decisiones de presupuesto de capital se basa en la idea de que siempre será mejor recuperar el costo de un proyecto lo más rápido posible. Un proyecto se considera aceptable si su período de recuperación es inferior al plazo máximo de recuperación de costos establecidos por la empresa.

El empleo de recuperación para la toma de decisiones de presupuesto de capital se basa en la idea de que siempre será mejor recuperar el costo de un

proyecto lo más rápido posible. Un proyecto se considera aceptable si su periodo de recuperación es inferior al plazo máximo de recuperación de costos establecidos por la empresa.

Ese método es muy sencillo, sin embargo, pasa por alto el valor del dinero a través del tiempo, por lo que la dependencia exclusiva de este método puede conducir a la toma de decisiones incorrectas, por lo menos si la meta de maximizar el valor de la empresa. Si el proyecto aceptado tiene un periodo de recuperación de tres años, conoceremos la rapidez con la cual la inversión inicial quedara cubierta por los flujos de efectivo esperados. Pero esto no nos indica si el rendimiento sobre el proyecto será suficiente para cubrir el costo de los fondos invertidos. Además este método omite considerar los flujos de efectivo que tienen lugar luego del periodo de recuperación; por lo que no es posible considerarlo como una cuantificación de la rentabilidad.

El periodo de recuperación representa un tipo de cálculo de “equilibrio” en el sentido de que si los flujos de efectivo se reciben a la tasa esperada hasta el año en que ocurre la recuperación, entonces el proyecto alcanzará su punto de equilibrio.

En todo proyecto en el cual se espera la característica de “Rentable”, se tiene como premisa la recuperación de la inversión, entonces, el tiempo que se demore en recuperar el dinero invertido, se vuelve muy importante, ya que de esto dependerá cuan rentable es, y qué tan riesgoso será llevarlo a cabo. Cuanto más corto sea el periodo de recuperación, menos riesgoso será el proyecto. Por ello se debe hacer especial mención, cuanto más se vaya hacia el futuro, serán mayores las incertidumbres.

Si se desea usar el Período de Recuperación como referente en la toma de decisiones, para evaluar proyectos, se tiene dos tipos:

1. Proyectos independientes.- Si tienen un plazo de recuperación menor a un determinado período, entonces los que cumplan se deberían aceptar.
2. Proyectos mutuamente excluyentes.- Se elegirá al que posea el retorno más rápido.

Podemos decir, El periodo de recuperación simple se calcula dividiendo el costo inicial del proyecto por los flujos anuales de efectivo esperados. Sin embargo, en casos más complicados, que incluyen la eliminación y sustitución de equipos, el salvamento recibido del elemento dispuesto se resta del costo del equipo nuevo y la diferencia es utilizada en los cálculos del período de amortización. El principio básico es el de establecer el tiempo que le toma a la empresa para recuperar su inversión inicial.

CAPITULO II.

Aspectos Generales de las Inversiones de Capital.

2.1 Conceptos Básicos de Inversión de Capital

Se define como inversión de capital al aporte o inversión que realizan las personas o determinadas compañías de inversión en una determinada empresa, para poner en marcha un proyecto, con el objetivo de adquirir, sustituir o mejorar los bienes de capital de la misma durante un periodo determinado.

El termino bienes de capital se utiliza para definir al conjunto de bienes con que cuenta una empresa que no satisfacen directamente una necesidad, sino que son utilizados en la producción de otros bienes, ya sea de consumo o de inversión.

La inversión de capital es la adquisición de un activo fijo que se prevé que tendrá una larga vida de uso antes de que tenga que ser remplazado o reparado.

Sin embargo, una inversión de capital se hace cada vez que una empresa adquiere un bien que se benefician de la operación del negocio, pero no se utilizarán para sufragar los costes operativos de la empresa.

La inversión es comprometer fondos monetarios para recibir beneficios en el futuro que cubran los gastos efectuados y traigan doble beneficio para acrecentar la producción o para iniciar una empresa

Por supuesto, una inversión de capital no tiene por qué ser un activo que va en el sentido de equipo o de la tierra. Una inversión de capital puede ser algo tan simple como una cantidad de dinero que se constituya en una especie de cuenta de intereses.

Dado que el recurso no está siendo utilizado para cubrir los gastos de negocios, bienes de capital de este tipo es libre para ser utilizado con el propósito de generar ingresos adicionales por intereses devengados.

Por lo tanto, sería apropiado considerar una cantidad inicial de dinero que se utiliza para abrir una cuenta estándar de ahorro como un activo de capital, con el hecho de que una tasa de interés se llevará a cabo con el director de cada año de inflexión del activo en una inversión de capital.

Mucha gente piensa que para poder calificar como la identificación como una inversión de capital, el activo debe ser un elemento con una gran cantidad de valor inicial. De hecho, los activos fijos pueden llevar cualquier tipo de valor inherente.

La característica principal de una inversión de capital no está cumpliendo con un valor actual de base, pero el hecho de que el tema no es necesario para los gastos normales asociados con la vida diaria o el funcionamiento de negocios.

Incluso el componente de realizar algún tipo de interés no es necesariamente una calificación para ser entendida como una inversión de capital. El dinero que se guarda en una alcancía o debajo del colchón, pueda ser calificado como inversión de capital, ya que el dinero se espera que tenga una vida útil larga, y no es necesaria para mantener las operaciones diarias de una empresa o el hogar.

La inversión de capital es una herramienta financiera importante para promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Dicho instrumento, mediante los cuales los inversionistas y las empresas comparten los riesgos y los posibles beneficios de un emprendimiento comercial, ayudan a crear puestos de trabajo estables, acrecentar la productividad, impulsar las exportaciones y generar oportunidades comerciales indirectas a medio y largo plazo.

En el sentido económico, una inversión es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.

Mediante una inversión de capital se adquieren bienes con la finalidad de obtener ingresos en cierto tiempo, es decir, se deja el consumo actual a cambio de obtener beneficios futuros y distribuidos.

La inversión de capital está ligada a la formación de estos y a su vez, de los movimientos financieros. Así, aquella aumenta el valor del capital efectivo y contribuye a incrementar el capital ficticio.

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.

2.2 Importancia de las Inversiones de Capital

Los proyectos de inversión de capital resultan ser un compromiso a largo plazo de considerables cantidades de recursos, por lo tanto las decisiones relativas a las inversiones de capital tienen un efecto importante sobre la economía de la empresa. Por lo tanto debemos tener presente que una decisión desafortunada acerca de la importancia de estos recursos no puede a menudo revertirse antes de que se vea seriamente afectada la salud económica de la empresa.

La inadecuada atención por la parte superior de la empresa, que es la administración, a una adición de capital, puede tener como consecuencia una sobre-inversión o sub-inversión y el consecuente deterioro de la posición

completiva de una empresa, presente la importancia de las inversiones para garantizar la continuidad de las operaciones y los rendimientos futuros de la empresa.

El fin de la Inversión es mantener e incrementar la producción de Bienes de Consumo, para lo cual es necesario reponer el valor de capital que se gasta en el proceso de producción, además de incrementar dicho valor.

La inversión es uno de los actos más simples que pueden darse en la economía y de allí justamente su importancia; cualquiera que cuenta con una mínima cantidad de capital puede invertirlo y buscar con esa inversión obtener ganancias mayores a largo plazo. La inversión es una decisión seria que debe tomarse con tiempo, sensatez y pensándose correctamente en los diferentes elementos a evaluar ya que puede significar ganancias así como también pérdidas o riesgos que pueden a la persona hacer volver a cero. Sin embargo, cuando es bien llevada y planeada, la inversión es siempre recomendada ya que representa una decisión inteligente de colocar el capital en algo que pueda ser productivo a futuro antes que derrocharlo de manera completa.

La importancia de esta decisión se deriva del carácter estratégico de la misma, ya que condiciona a la empresa en el largo plazo, resultando por tanto más difícil de corregir y compromete de hecho el futuro de la empresa.

Hay dos razones por las que las inversiones tienen este carácter estratégico:

1. Son marcadamente irreversibles desde el punto de vista económico; una vez acometida una inversión, su liquidación suele ser difícil y rara vez se logra sin

incurrir en altos costes. Aun así, a veces es preferible proceder a dicha liquidación, es decir, desinvertir.

2. Requieren cantidades muy importantes de recursos de los que dispone la empresa. La importancia de acometer las inversiones adecuadas es decisiva.

La inversión es comprometer fondos monetarios para recibir beneficios en el futuro que cubran los gastos efectuados y traigan doble beneficio para acrecentar la producción o para iniciar una empresa.

Las inversiones pueden ser pequeñas o grandes, a corto plazo y largo plazo. Los de corto plazo comúnmente equivalen a cumplir objetivos actual es o inmediatos que requieran poco dinero. Los gerentes utilizan este tipo de inversión en las cuentas por cobrar para ampliar el periodo de la firma de un producto o para comprometer y pagar fondos adicionales en el inventario para incrementar la cantidad de algún producto que se mantiene en existencia.

Las inversiones a largo plazo es cuando por primera vez se invierte en un terreno para crear un negocio, y a su vez iniciar todos los procesos de creación de las leyes y marcas de la compañía. Las decisiones de presupuestación de capital juegan un papel importante en la determinación si una compañía tendrá éxito o no. El compromiso del costo de iniciación de una compañía suele ser enorme. Segundo, no es la cantidad en dinero de por sí la que produce el éxito, es más bien el papel estratégico en distribuir el tiempo en la creación de la marca y las leyes para fundar esa compañía. La inversión debe de materializar los bienes que van a ser utilizados para la creación tangible de la compañía u organización, comprende las maquinarias y equipos, materias primas, servicios. En otras palabras conseguir eso e incrementar ganancias con lo que produzca para cubrir

gastos y crear equilibrio. Mas llanamente la inversión comprendería el desembolso de un recurso financiero destinado a la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa tiene que utilizar para suplir las pérdidas iniciales de los gastos. En este proceso se crea la marca, los registros del proveedor, Registros DGII y certificado de registro mercantil.

2.3 Fuentes que Originan una Inversión de Capital

Las fuentes que dan origen a las inversiones de capital están sometidas al tipo de sociedad que la empresa desea satisfacer una sociedad; por ejemplo, desde el punto de vista de una empresa de actividades agrícolas, la rentabilidad de un comedor para los empleados y trabajadores seria una inversión que nunca se llevaría a cabo, pero en lo que a su necesidad hay que realizarlo. La fuente que origina dicha inversión es sin duda alguna la necesidad que se dé en un momento determinado.

Otras fuentes que motivan a las inversiones de capital lo constituyen las satisfacciones de los usuarios de un bien o servicio, con las exigencias que impone las competencias que ofrece el mundo actual.

Toda empresa para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. La falta de liquidez en las empresas hace que recurran a las funciones de financiamiento, que les permitan hacerse de dinero para enfrentar sus gastos presentes, ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos etc., en forma general, los principales objetivos son: hacerse llegar recursos financieros frescos a las

empresas, que les permitan hacerle frente a los gastos a corto plazo, modernizar sus instalaciones, reposición de maquinarias y equipos y llevar a cabo nuevos proyectos y reestructurar sus pasivos, corto, mediano y largo plazo, etc.

Ahora bien, Al proyectar las necesidades de inversión agrícola hay que tomar en consideración diversos aspectos. Es preciso considerar tanto su cantidad como su calidad, que están interrelacionadas, porque inversiones de mayor calidad, es decir las que generan un mayor volumen de beneficios con respecto a una determinada cantidad de capital pueden reducir el volumen total de inversiones necesarias para alcanzar un incremento especificado de la producción de alimentos.

Ninguno de estos dos aspectos puede analizarse sin hacer referencia a la influencia del sector público, que actúa como catalizador de la inversión privada al crear economías externas para los inversores privados. Por tanto, la inversión pública es muy importante en comparación con su parte en la inversión total, pero puede tener también efectos negativos.

Al ser menos susceptible a las fuerzas del mercado, la inversión pública puede mantenerse aunque su nivel de eficiencia sea bajo. Esto infla innecesariamente la inversión total al tiempo que desplaza una inversión privada posiblemente más eficiente.

CAPITULO III.I Presupuesto para tomar decisiones agrícolas

3.1.1 Presupuestos Empresariales

Los presupuestos de una empresa muestra la evaluación de los ingresos, los costos y las ganancias relacionadas con la producción agrícola. La información adjunta en los presupuestos de la empresa puede ser utilizada por instituciones financieras, productores agrícolas, especialistas en extensión, por agencias gubernamentales y otros mentores que toman decisiones en la industria de alimentos y fibra.

Los presupuestos se utilizan para:

1. Detallar los ingresos obtenidos por una empresa.
2. Precisar los insumos y las prácticas de producción que se requieren de una empresa.
3. Calcular la eficacia de las empresas agrícolas.
4. Evaluar los beneficios y costos para los cambios importantes en las prácticas de producción.
5. Servir de base de un plan total para la granja.

Las muestras de presupuesto de capital deben asegurar que se incluya todos los ingresos y gastos en el presupuesto. Los ingresos y costos a menudo son difíciles de calcular en la elaboración del presupuesto, ya que son muchos y diversos.

Hay dos tipos de presupuestos empresariales estos son:

Operación: se compone de los gastos de las ventas y de los objetivos de ventas fijados. Sirve para conocer cuánto se debe producir y cuánto va a costar esa producción. Para ello, lo primero es conocer la materia prima necesaria, y sus

gastos, así como la mano de obra y su coste. De esta manera se podrá conocer los gastos totales de producción y también las ganancias estimativas, en función de los objetivos.

Financiero: este presupuesto es el efectivo con el que cuenta la empresa y las inversiones que se podrán realizar. De esta manera se sabrá si se puede mover el capital y cómo hacerlo de forma rentable. Es la mejor manera de conocer la situación de una empresa.

Podemos mencionar que la ejecución presupuestaria para el 2014 en República Dominicana, el Ministerio de Agricultura dispuso de un presupuesto de RD\$9,800, 000, 000.00 con un incremento en la partida de inversión, al pasar de RD\$411, 446, 121.00 a RD\$475, 884, 598.00 con una variación de 64, 438, 477.00. La variación en el gasto se hizo debido a que en el año 2013 se logró una mayor eficiencia en el uso de los recursos consignados a este renglón.

Entre los programas importantes que el presupuesto del 2014 garantizó su ejecución estaban el de Mercados, Frigorífico e Invernaderos (PROMEFRÍN), Transición Competitiva Agroalimentaria (PATCA) y Mejoramiento de la Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria de República Dominicana.

El presupuesto de Agricultura para el 2014 garantizaba la ejecución de todos los programas claves que actualmente están en marcha como el de servicio sanitario, que por primera vez recibió una inversión superior a los RD\$180, 000, 000.00. También el Programa Especial de Seguridad Alimentaria, la Reconversión Agrícola del Valle de San Juan y el Fomento a la Producción Agrícola, que incluye todos los servicios de apoyo que ofrece Agricultura a los productores. Continuaron rehabilitando los caminos vecinales, y ejecutando todos los programas de apoyo a

las agro exportaciones; en cuanto a la reconversión agrícola del valle de San Juan, se buscaba aumentar las exportaciones incrementando la producción de vegetales exportables de invernaderos y la transformación de todo el sistema de riego y mecanización, para hacer más rentable la actividad productiva.

El presupuesto del 2014 para el sector agropecuario tuvo por objetivo aumentar la competitividad y sacar de la pobreza a pequeños agricultores de todo el país. Para el 2015, el Ministerio de agricultura ha programado apoyar la siembra de 6, 340,452 tareas, cosechar 18, 228,071 tareas y producir 295, 004,623 quintales de los principales cultivos agropecuarios que componen la canasta básica familiar alimenticia, a fin de incrementar la producción de los principales cultivos, tanto para consumo interno como para exportación.

La apropiación presupuestaria disponible para el logro de las metas propuestas en este Plan es RD\$10, 085, 191,235.00, de los cuales el Ministerio de Agricultura ejecutará RD\$3, 742, 832,292, RD\$ 6, 342, 358,943, será ejecutado por las demás Instituciones del Sector, Organizaciones No Gubernamentales Sin Fines de Lucro (ONGs) y Programa de Transferencias Directas.

Este plan estratégico tiene por objetivo impulsar la productividad y competitividad de los principales cultivos agropecuarios a nivel nacional con el fin de obtener como resultado mejoramiento y fortalecimiento del sector en todos sus ámbitos. Alrededor de doscientos mil productores/as y sus familias serán beneficiados. Así como, las instituciones participantes y el país en general, mediante la oferta de alimentos, generación de empleos, ingresos y divisas, lo cual repercute en la balanza comercial.

El país requiere de un sistema de financiamiento agropecuario, afirmó el administrador del Banco Agrícola, ingeniero Paíno Abreu.

Dijo que esa entidad bancaria no puede cumplir las normas prudenciales de la Ley Monetaria y Financiera, porque si las cumple no puede prestarle los recursos de que dispone al campo.

Señaló que de los recursos que tiene el Banco Agrícola, hay RD\$4,500 millones que son de los ahorrantes. Agregó que si esa institución tiene que renunciar a captar fondos del público, se convertiría en una corporación de financiamiento agropecuario, como dijo el Presidente Leonel Fernández en su discurso de toma de posesión el pasado 16 de agosto. Expresó que esa corporación se dedicaría a canalizar créditos a los pequeños productores para cumplir una estrategia de producción de alimentos del Gobierno, que es prácticamente lo que hace ahora. Recordó que esos agricultores no pueden acceder a créditos en la banca formal. Para financiar la mediana y la gran empresa agropecuaria hay que financiarla a través de un banco de segundo, según Abreu. Agregó que si el Banco Nacional de la Vivienda (BNV) puede ser esa entidad bancaria, entonces no hay que crearlo.

Explicó que ese banco atendería los préstamos de mediano y largo plazos, para lo cual el Estado debe hacer un sacrificio, aunque tenga que recurrir a préstamos internacionales. Indicó que ese nuevo banco debe ser gobernado sin politiquería.

Con el proceso de comercialización se logra la distribución de los bienes y servicios producidos. El comercio de los productos agrícolas en la República Dominicana se realiza atendiendo a la libertad que ofrece el mercado con el juego

de la oferta y la demanda. En el sistema de comercialización el Estado tiene una escasa participación a través del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) en el comercio de productos alimenticios. En 1997 el Gobierno Central puso en marcha el Programa Alimentos para Todos implementado por la Secretaría de Estado de Agricultura y el INESPRES. En 1998 el programa fue dirigido únicamente por INESPRES. En 1998 las compras y las ventas del organismo crecieron notablemente. Las compras de productos generados localmente ascendieron a RD\$301.4 millones para un 29% de las compras totales realizadas, mientras las importaciones alcanzaron RD\$741.0 millones equivalentes al 71% de las compras. Los productos locales con mayor porcentaje de compras fueron el ajo y las habichuelas con 96 y 84 millones de pesos respectivamente. En el caso de las importaciones, dos productos, el arroz y el pollo recibieron el 92% del valor total de las importaciones realizadas. Las importaciones de arroz tuvieron un valor de RD\$409.4 millones y las de pollo RD\$275.3 millones. En el año 2000 las compras de productos realizadas por INESPRES tuvieron un valor de RD\$110.6 millones, de este valor RD\$72.6 millones corresponden a la compra de habichuela roja, RD\$14.3 millones fueron compras de cebolla roja y RD\$12.8 millones fueron destinados a la compra de papa.

Los presupuestos de las empresas se desarrollan, en su mayoría, en una medida de superficie para los cultivos y una unidad animal típica para el ganado. Esto significa por cabeza, por unidad animal (por ejemplo, una unidad de vacas y crías), por rebaño, o de otra manera.

Los presupuestos empresariales deben tener recibos de cada producto y subproducto de la empresa. En el caso de los cultivos, esto puede significar un

desglose de los ingresos por grados o puntos de venta en el mercado. También puede significar la lista de dos productos distintos, como el grano y la paja en el caso de una pequeña cosecha de granos. Para el ganado, a casi siempre significa separar la venta de tipos de animales (por ejemplo, venta de ganado para cría o para carnicería y contabilizar la cría de ganado sacrificado) o por grados de carne, cueros, lana, huevos entre otros productos. Los precios utilizados deben mostrar los valores de mercado y de cómo se producen de los recursos empresariales.

El sector agropecuario dominicano está estructurado de manera institucional por varios organismos que dentro del sector realizan diferentes actividades. El organismo central de dirección de la agropecuaria nacional es la Secretaría de Estado de Agricultura, que a su vez está conformada por ocho regionales que cubren todo el territorio dominicano. Estas regionales son: Regional Norte: formada por las provincias Santiago, Espaillat y Puerto Plata. Regional Nordeste: con las provincias Duarte, Samaná, Sánchez Ramírez y María Trinidad Sánchez. Regional Noroeste: conformada por las provincias Valverde, Montecristi, Dajabón y Santiago Rodríguez. Regional Norcentral: está formada por las provincias La Vega, Monseñor Nouel y Salcedo. Regional Central: formada por el Distrito Nacional, Peravia, San Cristóbal y Monte Plata. Regional Sur: está formada por las provincias Barahona, Bahoruco, Pedernales e Independencia. Regional Suroeste: formada por las provincias San Juan, Elías Piña y Azua. Regional Este: cuenta con las provincias La Altagracia, La Romana, El Seibo, Hato Mayor y San Pedro de Macorís. Otro organismo que forma parte institucional del aparato agropecuario es el Banco Agrícola de la República Dominicana, éste se encarga de ofrecer créditos al sector agropecuario para facilitar la realización de

las actividades productivas de los sectores sociales dedicados a las actividades de este sector en sentido general. Es una institución descentralizada y pertenece al sector público dominicano. El Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos -INDRHI- tiene como función principal el manejo de los recursos hídricos destinados al sector del agro dominicano. Esta entidad maneja todo lo relativo a los canales de riego que existen en la República Dominicana. El INDRHI está estructurado sobre la base de diferentes Distritos de Riego en toda la geografía nacional. En cuanto a la comercialización de productos agrícolas, existe el Instituto Nacional de Estabilización de Precios –INSPRE- que se encarga de realizar el acopio de los productos y realizar la comercialización de los mismos en la economía dominicana. El INESPRES se encarga de garantizar buenos precios al productor y que el consumidor reciba los productos sin los costos de la intermediación.

Los presupuestos de la empresa tienen diferentes elementos de costos. La identificación de los costos de los estudios de producción puede ser difícil. Las personas a menudo no están de acuerdo sobre cuales precios aplicar y cómo deben ser medidos. Ciertamente, estas variaciones se deben a que los costos de producción son únicos para cada situación. Una diferencia financiera importante es el concepto de los costos variables y costos fijos.

3. Los costos variables son aquellos gastos que varían con el nivel de producción y son el resultado del uso de bien adquiridos y activos de propiedad. Ejemplos en los presupuestos de cultivos incluyen gastos por semillas o plantas, fertilizante y cal, pesticidas, combustible, reparaciones de maquinaria y mantenimiento, el seguro de cosechas, trabajo pagado por hora o trabajo temporal, la comercialización y el interés sobre el capital operativo. En los presupuestos de

ganado, se aplican los gastos de alimentación, salud del hato, la cría, la mano de obra, la comercialización, y el interés sobre el capital operativo. Si los terrenos o edificios se alquilan, deben ser incluidos como un costo variable. Otras definiciones utilizadas para describir los costos variables son los costos en efectivo o gastos, los costos directos y los costos de su propio bolsillo.

4. Los costos fijos no cambian con el nivel de producción y son el resultado de la propiedad de activos (no van a cambiar en el corto plazo). Estos incluyen la depreciación, los impuestos, los intereses sobre la inversión, el terreno, reparaciones de activos fijos y seguro. La depreciación debe ser valorada por el método de amortización lineal basada en los años actuales de uso y los valores típicos de recuperación en lugar de los métodos de acelerados permitidos para efectos del impuesto sobre la renta. A veces, los costos administrativos o empleados asalariados también se incluyen como un costo fijo.
5. Los costos totales son la suma de los costos variables y los costos fijos. Mientras que la empresa debe recibir una ganancia mayor que los costos totales, esto no siempre es sucede. Los ingresos recibidos frecuentemente son menores a los costos totales de producción. ¿Debería una empresa mantenerse bajo estas circunstancias? La respuesta puede ser sí, si primero los ganancias están por encima de los costos variables y segundo esta es una condición de corto plazo. Es prudente continuar la producción a corto plazo, siempre y cuando sus ingresos sean mayores que sus costos variables de producción. Es decir, a corto plazo, usted debe recibir un precio que genere un ingreso, al menos, igual a los costos variables. A la larga, el precio de mercado y el rendimiento deben ser lo más alto como para cubrir los costos totales de producción, incluyendo los costos fijos. Si

no es así, el reemplazo de maquinaria y equipo será cada vez más difícil, y como resultado, la empresa no será financieramente sólida después de varios años.

6. El concepto de costo variable o fijo es fundamental para las decisiones a corto plazo y para la toma de decisiones anuales para las granjas. La totalidad o la mayoría de los costos fijos de las granjas no se verían afectados por esta decisión anual. La mayoría o la totalidad de los costos fijos asociados a las granjas no se verán afectados por esta decisión anual. Empresas de cultivos agrícolas y de ganado compiten por recursos agrícolas limitados. Las opciones más deseables son las que pagan los más altos rendimientos por estos recursos fijos y por lo tanto el mayor rendimiento por encima de los costos variables.

3.1.2 Análisis Punto de Equilibrio.

Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender un determinado producto. Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto ($IT = CT$). Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos; de otra manera es sumamente difícil determinar la ubicación de este punto.

Sean IT los ingresos totales, CT los costos totales, P el precio por unidad, Q la cantidad de unidades producidas y vendidas, CF los costos fijos y CV los costos variables, entonces:

Si el producto puede ser vendido en mayores cantidades de las que arroja el punto de equilibrio tendremos entonces que la empresa percibirá beneficios. Si por el contrario, se encuentra por debajo del punto de equilibrio, tendrá pérdidas.

En muchas ocasiones hemos escuchado que alguna empresa está trabajando en su punto de equilibrio o que es necesario vender determinada cantidad de unidades y que el valor de ventas deberá ser superior al punto de equilibrio; sin embargo creemos que este término no es lo suficientemente claro o encierra información la cual únicamente los expertos financieros son capaces de descifrar.

Los presupuestos empresariales son necesarios para realizar un estudio de punto de equilibrio para precios y rendimientos. El precio de equilibrio se calcula como a continuación:

$$\text{Precio de Equilibrio} = \text{Costo totales previstos} / \text{Rendimientos totales}$$

Para cubrir todos los costos en el rendimiento anticipado este es el precio mínimo por unidad necesaria. Permite, con el fin de cubrir todos sus costos en el año de producción actual, un precio indicativo de comercialización que usted debe recibir, en promedio. Esto ayudará a estudiar las opciones alternativas de comercialización y decidir si una empresa en particular es una buena opción en los mercados a los que usted afronta. El rendimiento de equilibrio se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Rendimiento equilibrio de equilibrio} = \text{Costos totales previstos} / \text{Precio Anticipados.}$$

Para cubrir todos los costos en el precio anticipado por unidad, este es el rendimiento mínimo necesario. Brinda un objetivo de producción que debe cumplir con el fin de cubrir todos sus costos en el año de producción actual. Esto ayudara a estudiar los diferentes procesos de producción y decidir si una empresa sea del tipo que sea es buena opción con las condiciones de crecimiento en su operación.

El análisis del punto de equilibrio es una herramienta útil administrativa para la granja, ya que permite el cálculo de varias combinaciones de precio y rendimiento (análisis de sensibilidad) que cubrirá los costos previstos. Con tal de que el precio previsto recibido (o rendimiento previsto producido) sea mayor que el precio de equilibrio (o rendimiento de equilibrio), tanto los costos variables y fijos serán cubiertos y se estará generando un beneficio.

El análisis de punto de equilibrio se puede utilizar también para calcular el rendimiento necesario para cubrir los costos variables. En este punto, si los precios ya calculados recibidos son mayores que el precio de equilibrio todos los costos variables y gran parte de los costos fijos serán cubiertos. Sin embargo, si el precio de equilibrio es mayor a los precios previstos, entonces los ingresos serán inferiores a los costos variables y las pérdidas solo serían reducidas al no continuar con la empresa.

3.1.3 Planificación Empresarial y Administración Financiera.

Son muy útiles los presupuestos empresariales en la selección de la combinación de labores que en la granja se realizan. Pueden ser utilizados para brindar un cálculo general de los requisitos de rentabilidad y de recursos como los terrenos, maquinaria, mano de obra. Los presupuestos también pueden ser utilizados para calcular las necesidades de financiamiento y de flujo de efectivo para la operación agrícola. Cuando se toma un préstamo de dinero para financiar las operaciones, se puede demostrar que ha examinado cuidadosamente las ganancias potenciales y la necesidad de crédito con un buen conjunto de presupuestos empresariales.

Una herramienta empleada para calcular la rentabilidad de toda la finca son los presupuestos globales agrícolas y son muy útiles al contemplar variaciones importantes en su uso. Un presupuesto global se utiliza para calcular los ingresos, los gastos y las ganancias previstas de un determinado plan agrícola. Se usa a menudo para evaluar el efecto de un cambio en el tamaño de la finca y estimar la disponibilidad de recursos de la finca y se utiliza para comparar la rentabilidad de los planes agrícolas alternativos.

Este presupuesto global es desarrollado en sus principios a base de los cálculos de los ingresos y los costos variables en total para todas las empresas que han de aplicarse en el plan. Luego, cualquier otro ingreso agrícola se agrega a este total. Al final, los costos fijos agrícolas, incluyendo la depreciación, el seguro, las reparaciones, los impuestos, los intereses, las utilidades, los gastos de carros y camiones, se restan.

Es una herramienta importante los presupuestos de flujos de efectivo debido a que estos, para la mayoría de las empresas agrícolas, son de carácter estacional. Este presupuesto de flujo de efectivo se utiliza como herramienta de planificación y contiene cálculos de flujos de efectivo en períodos futuros. Puede ser utilizado para la planificación anual, pero generalmente se caracteriza en los flujos de efectivo mensuales. Este presupuesto se administra de manera parecido a un libro de contabilidad general o una cuenta de cheques comercial agrícola.

Le ayuda a controlar importantes demandas de flujo de salida de efectivo como los gastos de negocios agrícolas, pagos de deuda, impuestos, gastos de manutención de la familia, etc. y compararlas con las entradas de efectivo en un

período determinado por ejemplo, ventas, préstamos, nuevas inversiones y pagos gubernamentales.

Como el aumento de la productividad de la agricultura libera fuerza laboral para otros sectores, durante varias décadas del siglo pasado esta relación entre agricultura y crecimiento económico global fue distorsionada en la forma de una doctrina que perseguía la industrialización aún a expensas del desarrollo agrícola, socavando por lo tanto las posibilidades de que la agricultura contribuyera al desarrollo global. Se consideraba que el papel del sector era el de ayudar al desarrollo industrial, que era el elemento esencial de la estrategia de crecimiento. De hecho, se pensó que la industria era tan importante para las perspectivas económicas a largo plazo que subsidiarla fue una práctica común, a expensas del contribuyente fiscal y de otros sectores.

Esta fue la doctrina de la primera generación de estrategias de desarrollo económico. La costumbre de favorecer y subsidiar el desarrollo industrial fue especialmente marcada en América Latina y algunos países de Asia. Quizás el más conocido de los primeros exponentes latinoamericanos de esta tradición fue Celso Furtado. En palabras que hoy suenan raras, Furtado observó, refiriéndose a las prioridades sectoriales del desarrollo brasileño:

La acción gubernamental, fuente de amplios subsidios para la inversión industrial a través de las políticas cambiarias y crediticias, ha permitido la expansión, aceleración y ampliación del proceso de industrialización. Sin la creación de industrias básicas (acero, petróleo) por el estado y sin los subsidios del sistema cambiario y las tasas de interés negativas de los préstamos oficiales,

la industrialización no habría alcanzado la rapidez y amplitud que desarrolló durante ese cuarto de siglo^[6].

En este enfoque del desarrollo, el papel de la agricultura fue considerado como el de proveedora de “excedentes” (de mano de obra, divisas y ahorro interno) para impulsar el desarrollo industrial. No fue vista como una fuente de crecimiento del ingreso por sí misma. Sin embargo, la concesión de subsidios a la industria significaba imponer un gravamen, implícito o explícito, sobre la agricultura, que con toda probabilidad deprimiría sus perspectivas de crecimiento.

3.1.4 Presupuesto Parcial.

Se puede entender como una forma de análisis marginal, cuyo objetivo es evaluar los beneficios y costos económicos de cambios parciales dentro de la organización de un periodo.

Un presupuesto parcial es un formato para planificación y toma de decisiones que se utiliza para comparar los costos y ganancias de las diferentes situaciones que enfrenta un negocio agrícola. Se basa únicamente en los cambios de los ingresos y gastos que se derivarían de la implementación de una alternativa específica. Todas las formas de los beneficios agrícolas que no hayan sido variados por la decisión pueden ser ignoradas con certeza. En pocas palabras, el presupuesto parcial le permite entender mejor cómo una decisión afectará a la producción de una granja.

3.1.4.1 Como y cuando usar presupuestos parciales.

La evaluación del impacto en la ganancia agrícola que resulta de un cambio de gestión propuesto es lo que se llama un presupuesto parcial. La infraestructura del presupuesto parcial se puede utilizar para analizar una serie de decisiones agrícolas importantes, incluyendo:

- A. Realizar mejoras de capital.
- B. El alquiler en lugar de comprar maquinaria.
- C. La adopción de una nueva tecnología de producción.
- D. La contratación de trabajos por encargo.

Cuatro preguntas necesarias deben ser contestadas durante la preparación de un presupuesto parcial:

1. ¿Cuáles son los costos nuevos o extras que se incurrirán?
2. ¿Cuánto ingreso actual se perderá o se disminuirá?
3. ¿Cuáles son los ingresos nuevos o adicionales que se percibirán?
4. ¿Cuáles son los costos actuales que serán reducidos o eliminados?

La escala utilizada para un presupuesto parcial depende de la índole de la decisión que se está analizando. Para una alternativa ganadera, con un presupuesto parcial podría llevarse a cabo en función de cada animal de la unidad o de todo un rebaño o manada. Para una alternativa de cultivo, un presupuesto parcial podría llevarse a cabo basado en un esquema por acre o por toda la superficie afectada. El presupuesto parcial es lo suficientemente flexible como para permitir este tipo de modificaciones.

3.1.4.2 Formato Presupuesto Parcial.

Un presupuesto parcial es algo sencilla pero potente para la administración agrícola. Este formato proporciona una manera organizada para trazar cambios en la información del costo y la rentabilidad y comparar las alternativas.

En un presupuesto parcial se estiman los costos e ingresos futuros de actividades que involucran una parte de la superficie de una finca o los gastos ocasionados por el uso de algún insumo en particular. Sirve para analizar si conviene hacer un cultivo anual u otro, comprar o alquilar maquinarias o usar bombas de riego a combustible o energía eléctrica, entre otras.

Para el cálculo de presupuestos parciales se utilizan los costos directos involucrados con la decisión bajo análisis. Es decir que hay que tener en cuenta todos los costos de los bienes y servicios que son requeridos por la actividad en cuestión. La clasificación de un costo como "directo" no es rígida, ya que la misma depende de cada problema en particular y de la finalidad del cálculo. Además, hay que tener en cuenta que son costos futuros, ya que se originaran a partir de una alternativa que se está estudiando.

En este tipo de análisis se consideran costos indirectos a todos los demás costos de la finca que no son afectados por la decisión que se analizan.

Hay siete pasos según el autor para desarrollar un presupuesto parcial. Estos pasos incluyen responder a las cuatro preguntas básicas, que facilita el análisis y la comparación de alternativas.

Paso 1: Indique el cambio propuesto. La claridad durante esta etapa le ayudará a completar los demás pasos. Añada una fecha a su análisis. A pesar de que usted puede decidir no realizar ningún cambio en el momento actual, esta

evaluación puede proporcionar un buen punto de partida para un análisis similar en el futuro. Es importante comprender claramente la alternativa exacta que se está considerando, especialmente si comparte sus resultados con otras personas que tomaran decisiones o al hablar de sus opciones con su banco u otro asesor. Es posible que usted evalúe varias opciones, pero el análisis de cada una debe llevarse a cabo en un presupuesto parcial separado.

Pasó 2: Haga una lista de los costos adicionales. Comience por identificar todas las áreas generales en las que se incrementarán los costos si se adopta el cambio. Esté seguro de analizar a fondo la alternativa para tener un mejor control sobre todas las fuentes de costos adicionales. Los costos adicionales pueden significar uso de cantidades adicionales de algunos de los mismos insumos que actualmente está utilizando o el uso de otros nuevos. La calidad de un insumo en particular (por ejemplo, la mano de obra) también puede que tenga que aumentar. Puede que un nuevo equipo sea necesario. Los presupuestos empresariales son muy útiles para completar este paso.

Pasó 3: Enumere el ingreso reducido. Algunos tipos de ingresos pueden ser disminuidos o eliminados como resultado de haber elegido una alternativa en particular. Incluso si usted está produciendo el mismo producto, puede haber una disminución en la cantidad o la calidad de su producción como resultado del cambio. Si va a cambiar de empresas, entonces usted necesita tener en cuenta la eliminación de productos que están produciendo actualmente.

Pasó 4: Enumere el ingreso adicional. Al igual que en el paso 3, ciertos tipos de ingresos pueden ser aumentados o iniciados como resultado de la elección de una alternativa en particular. Incluso si usted está produciendo el

mismo producto, puede haber aumentos en la cantidad o la calidad de su producción como resultado del cambio. Si va a cambiar de empresas, entonces usted necesita tener en cuenta los productos que se producen si se adopta el cambio.

Pasó 5: Enumere los costos reducidos. Al igual que en el paso 2, comience por identificar las áreas generales en que el cambio podría reducir los costos. Analice cuidadosamente la alternativa de identificar todas las fuentes de reducción de costos. La reducción de costos puede significar el uso de cantidades más pequeñas de algunos de los mismos insumos que esté usando actualmente o la eliminación de algunos artículos por completo. La alternativa puede requerir menos mano de obra de la que usted utiliza actualmente. Algunos equipos puede que ya no sean necesarios. Una vez más, los presupuestos empresariales son muy útiles para completar este paso.

Pasó 4: Enumere el ingreso adicional. Al igual que en el paso 3, ciertos tipos de ingresos pueden ser aumentados o iniciados como resultado de la elección de una alter-nativa en particular. Incluso si usted está produciendo el mismo producto, puede haber aumentos en la cantidad o la calidad de su producción como resultado del cambio. Si va a cambiar de empresas, entonces usted necesita tener en cuenta los productos que se producen si se adopta el cambio.

Pasó 5: Enumere los costos reducidos. Al igual que en el paso 2, comience por identificar las áreas generales en que el cambio podría reducir los costos. Analice cuidadosamente la alternativa de identificar todas las fuentes de reducción de costos. La reducción de costos puede significar el uso de cantidades

más pequeñas de algunos de los mismos insumos que esté usando actualmente o la eliminación de algunos artículos por completo. La alternativa puede requerir menos mano de obra de la que usted utiliza actualmente. Algunos equipos puede que ya no sean necesarios. Una vez más, los presupuestos empresariales son muy útiles para completar este paso.

Pasó 6: Calcule el cambio en las ganancias. Una vez que haya completado los pasos 2-5, se puede calcular el cambio estimado en las ganancias como resultado de la adopción de la alternativa. Los pasos 2 y 3 resumen los elementos que tienen un impacto negativo en las ganancias, mientras que los pasos 4 y 5 resumen los elementos que tienen un impacto positivo en las ganancias. El cambio en las ganancias se encuentra restando el total de los costos adicionales y la reducción de los ingresos del total de ingresos adicionales y costos reducidos. Si el cambio calculado en el resultado es positivo, entonces usted todavía tiene que calcular si usted cree que esta mejoría amerita cualquier interrupción en su negocio con el fin de implementarla. En algunos casos, un cambio negativo en las ganancias puede justificar hacer el cambio si tiene un impacto relativamente menor y libera recursos para otros usos.

Pasó 7: Considerar los aspectos intangibles. Consideraciones no económicas y otros factores deben tenerse en cuenta al considerar una alternativa. Los elementos intangibles pueden ser positivos o negativos y en muchos casos pueden ser más importantes que las consideraciones económicas. Ejemplos de elementos intangibles pueden incluir cambios en la cantidad de tiempo con la familia o el tiempo libre, los cambios en el estrés u otras consideraciones de salud en la administración de empresas, la necesidad de

aumento de conocimientos o de conocimientos especializados y la seguridad y/o la facilidad para el uso de los equipos. Tenga en cuenta que los elementos intangibles en general, se centran en las medidas de calidad de vida, que son con frecuencia difíciles o imposibles de cuantificar económicamente.

III.II. La Inversión en la Agricultura.

3.2.1 La Inversión Privada en la agricultura.

En el mundo desarrollado, más de la mitad de todas las inversiones en la agricultura, sin lugar a dudas ocupan un lugar en las explotaciones agrícolas. En su mayor parte la forma de mano de obra familiar, riego, drenaje y nivelación, en muchas zonas se ocupa de las tareas cotidianas necesarias para asegurar su supervivencia. Esta mano de obra familiar es escasa ya que las explotaciones agrícolas tienen un nivel bajo debido a la productividad de las personas que trabajan para sobrevivir.

La mano de obra como inversión, debe restarse continuamente a las tareas domésticas, faenas agrícolas o actividades no agrícolas que generan ingresos, lo que hace que se ocupen de los costos de oportunidad de la mano de obra.

A nivel de las explotaciones agrícolas, las inversiones principales corresponden al fomento de las tierras con relación a la planta o árboles que se sembrara, riego, constitución de rebaño e instalaciones y mecanización agrícola. Estas inversiones debieron de ascender como promedio a unos 77 millones brutos anuales. Más de la mitad de las inversiones netas se destinaron a la mecanización y la actividad ganadera y alrededor de la sexta parte al riego.

Las inversiones privadas de todo tipo pueden tener consecuencias positivas. No obstante, las inversiones dirigidas a los pequeños productores, sobre todo a las mujeres productoras, son especialmente importantes, ya que los 500 millones de pequeñas explotaciones en los países en desarrollo dan sustento a casi dos mil millones de personas, casi un tercio de la población mundial. Sin embargo, son precisamente los pequeños agricultores los que sufren mayor inseguridad alimentaria, por la falta de acceso a los mercados, la tierra,

financiación, infraestructuras y tecnologías de los que sí disfrutaban las grandes explotaciones. Por ello, las inversiones públicas y privadas pueden tener efectos tremendamente positivos en los medios de vida de las familias productoras de alimentos.

Estas inversiones, realizadas de manera incluyente y sostenible, pueden ser un catalizador para la innovación, la creación de empleo y la generación de crecimiento económico incluyente. De hecho, el crecimiento de la pequeña agricultura repercute positivamente en las personas más pobres hasta dos veces más que el crecimiento en otros sectores.

Es importante tener en cuenta que la mayor parte de la inversión privada en la pequeña agricultura es la que realizan los pequeños productores en sus propios negocios. Estas inversiones de los pequeños productores deberían complementarse con inversiones procedentes de los gobiernos nacionales, los gobiernos donantes, las instituciones financieras internacionales, los centros de investigación y los actores del sector privado.

La inversión privada en la pequeña agricultura puede resultar especialmente positiva, pero solo si se siguen principios empresariales éticos y sostenibles. El movimiento de comercio justo, por ejemplo, ha demostrado que puede ser rentable, tanto económica como socialmente, invertir de manera positiva en la pequeña agricultura. A menudo hay razones empresariales de peso para seguir esos principios; en otros casos, los inversores deberán realizar algunos esfuerzos y gastos para garantizar que los pequeños productores, los trabajadores y las comunidades se beneficien de la inversión, como por ejemplo confirmar que las inversiones no sean perjudiciales, lo que implica sobre todo velar

por que se respeten los derechos humanos. No es la filantropía lo que hace que las inversiones sean positivas, sino los principios inherentes en el modelo empresarial básico.

En muchos países el sector privado está adoptando medidas concretas para orientar y mejorar la inversión en agricultura mediante la elaboración de planes nacionales de inversión, que se basan en estrategias de desarrollo y prioridades nacionales definidas con anterioridad. Es importante que la estrategia de desarrollo resulte en la adopción de políticas y programas que contribuyan a incrementar los ahorros y las inversiones de los hogares agrícolas.

En este informe se propone una estrategia triple para estimular el crecimiento agrícola favorable ha los pobre, a saber:

- a) Promover el crecimiento de la agricultura comercial y sus cadenas de valor, mediante políticas públicas que permitan que el sector privado (agricultores y empresarios agroindustriales) tomen la iniciativa;
- b) Dar forma a la participación del sector público de tal manera que se vincule al mayor número posible de pequeños agricultores con los mercados y que estos lleven a cabo actividades comerciales exitosas invirtiendo sus propios ahorros.
- c) Establecer programas de apoyo enfocados a las pequeñas explotaciones cuya actividad no sea rentable (p.ej. facilitar estrategias de salida a aquellas explotaciones que no tienen rentabilidad agrícola y adoptar medidas para promover el empleo rural no agrícola).

3.2.2 Inversiones en agricultura primaria en los países en desarrollo.

La mayor parte de la inversión en la agricultura, tanto en la producción primaria como en las actividades secundarias, deberá ser aportada por fuentes privadas, principalmente los propios agricultores, para comprar herramientas y máquinas, mejorar la fertilidad del suelo, etc.

Para mejorar el funcionamiento del sistema agrícola y aumentar la seguridad alimentaria también se requieren tres tipos de inversión pública: inversiones directas en investigación y desarrollo agrícola; inversiones en sectores íntimamente ligados al incremento de la productividad de la agricultura como instituciones agrícolas, servicios de extensión, caminos, puertos, energía, almacenamiento y sistemas de riego; e inversiones no agrícolas destinadas a lograr efectos positivos en el bienestar de las personas, como la reducción del hambre y la mal nutrición.

Quienes se dedican o podría dedicarse a la agricultura sólo invertirán recursos en esta actividad si sus inversiones resultan rentables.

Las inversiones en las actividades post-cosechas, especialmente para la comercialización y elaboración en el sector privado, se basan en los costos unitarios de la inversión que van de la mano con la comercialización y la elaboración.

Las inversiones internacionales de capitales privados en países de gran desarrollo han aumentado de 9,000 millones de dólares a 167,000 millones, en comparación con los fondos oficiales transferidos a países de desarrollo ascendieron a unos 64,000 millones de dólares netos.

Las inversiones en investigación y desarrollo de la agricultura han demostrado producir tasas de rendimiento muy elevadas y tienen, potencialmente, un importante papel que desempeñar. En la actualidad, gran parte de la investigación pública es realizada por los centros internacionales del Grupo Consultivo sobre Investigación Agrícola Internacional (GICIAI).

Aunque existe un reconocimiento general de la utilidad y las ventajas de este sistema de órganos internacionales de investigación y organizaciones afiliadas que ha dado una enorme contribución al acervo mundial de tecnología y conocimientos agrícolas sigue siendo objeto de debate la cuestión de cómo financiar estos órganos, ya que a menudo los gobiernos no consideran que esté entre sus intereses aportar donaciones sustanciales a una entidad cuyos beneficios se distribuirán mucho más allá de sus componentes o fronteras.

Los datos relativos a las inversiones del sector privado en la investigación y el desarrollo de la agricultura son aún limitados. Sin embargo, la mayoría de las inversiones del sector privado fueron realizadas por empresas privadas en países de altos ingresos. El papel del sector privado en la mayoría de los países en desarrollo que debería fomentarse es, en cambio, limitado por la falta de oportunidades de financiación e incentivos a la investigación privada, así como por la incertidumbre de las ganancias.

3.2.3 Inversiones en almacenamiento y elaboración en los países en desarrollo.

Las diferencias en los tipos de interés trajeron consigo una gran parte del capital extranjero, puesto que estos recursos han resultado ser de gran medida transitoria.

La mayor parte de las inversiones privadas internacionales beneficio a unos diez países, como a: China, India, México, Chile, Argentina, Turquía, entre otros. También quedo beneficiado de todo esto África, que quedo al margen de este proceso, en concepto de inversión extranjera privada, casi en su totalidad como inversiones extranjeras directas, debido a que este continente no tiene inversiones de cartera.

Los datos existentes no permiten desglosar estas inversiones de los países desarrollados por categorías. Sin embargo, no cabe pensar que una parte importante de las inversiones privadas e internaciones de países desarrollados serán destinadas a las producciones agrícolas primarias.

Cuando se interesan por los sectores agropecuarios, los inversores internacionales se orientan preferentemente al suministro de insumos, elaboración de productos agrícolas y explotaciones forestales y pesqueras. Sin embargo, en algunos países latinoamericanos como: Argentina, Chile y México, las inversiones extranjeras privadas se destinaron también a los cultivos de exportación de alto valor, aunque se desconoce el volumen de las inversiones afectadas.

3.2.4 Inversión Pública en la agricultura.

En cuanto a las inversiones públicas en la agricultura podemos decir que para poder determinar una inversión en el sector público debemos tener en cuenta: Los factores políticos y la esperanza de obtener determinados beneficios sociales. En los países más pobres las mayores partes de las inversiones corresponden a fondos externos. Sin lugar a duda el gasto público no se distingue de donde viene, ya sea interno o externo, y por lo tanto se puede contabilizar por partida doble. Además una gran parte de la inversión destinada al sector agrícola pasa por ministerios distintos del de agricultura, los de sanidad, educación u obras públicas.

El gasto público en la agricultura puede ser un porcentaje sencillos del gasto público total, por lo contrario la inversión pública es una pequeña parte del gasto público en la agricultura aunque la distinción entre gastos e inversión no es clara.

Según los estudios realizados a los países desarrollados y en desarrollo sea determinado un cifra de gastos públicos en la agricultura, por lo tanto los países en desarrollo corresponden a un 7.5 % y los países desarrollados a un 3%. Por lo tanto en los países desarrollados, así como también en desarrollo, gran parte del gasto público en agricultura están constituidos para ayudar a empujar a un beneficio social neto bajo o negativo.

El gasto público ha disminuido al pasar del tiempo, debido a los ajustes estructurales en los últimos años. Por lo que esta disminución puede tener efectos positivos si se obedece el gasto del sector público al privado, la reducción de las ayudas improductivas o el cierre de empresas con pérdidas.

Una comparación entre países que habían realizado ajustes y países que no los habían realizado reveló que el porcentaje del presupuesto total gastado en agricultura seguía siendo superior en los países donde no se había efectuado un ajuste, con frecuencia a causa del mantenimiento de las subvenciones.

Las reformas presupuestarias para que el gasto público en agricultura sea más eficaz habrían de basarse en cierto número de principios:

- a) Financiar servicios que produzcan más crecimiento, suprimir gradualmente las subvenciones que han alcanzado su objetivo (o que son ineficientes), y orientar las restantes hacia objetivos específicos de desarrollo, aumentando al mismo tiempo su transparencia.
- b) Incrementar el suministro de bienes públicos y privatizar el de bienes privados.
- c) Detener la sangría fiscal de las empresas estatales.
- d) Asignar fondos suficientes a los gastos ordinarios.
- e) Recuperar la totalidad del costo de los bienes y servicios suministrados por el Estado que benefician a particulares (ciertos medicamentos veterinarios, asesoramiento especializado en materia de extensión, servicios públicos que pueden prorratearse individualmente).
- f) Simplificar el proceso presupuestario.

En muchos casos no es que los gastos en agricultura sean insuficientes, sino que están mal asignados. La reasignación de las subvenciones ineficaces y otros gastos improductivos permitiría aumentar la inversión agrícola pública y, en muchos casos, ofrecer servicios públicos en condiciones equitativas a las zonas rurales.

Las inversiones públicas desempeñan un papel clave, especialmente en la prestación de servicios de apoyo a los pequeños productores de alimentos más pobres y menos preparados para el mercado, con quienes de momento las empresas carecen de incentivos para colaborar.

El sector público tiene además otra función fundamental, que es la de establecer políticas adecuadas para regular las inversiones de manera que “no hagan daño”, e incentivos adecuados para impulsar inversiones que “ayuden aún más”. Por este motivo el sector privado no puede sustituir al sector público en agricultura.

Sin embargo, aunque la ausencia de inversión pública resulte llamativa, y sea un obstáculo fundamental para lograr un sistema alimentario justo, la agricultura es en sí misma una iniciativa estrechamente ligada al sector privado. Por tanto, la falta de inversión privada, grande o pequeña, es también motivo de preocupación y constituye el tema central de este documento de trabajo.

La información disponible indica que la inversión pública, a pesar de ser pequeña en comparación con la inversión de los agricultores, es la segunda contribución más importante a la formación de capital en las explotaciones, tanto de forma directa a través de la provisión de bienes públicos rurales como de su efecto en la inversión privada.

El hambre afecta en mayor medida a los países con un gasto público agrícola por trabajador agrícola inferior, lo que indica que las inversiones tanto públicas como privadas en agricultura revisten importancia para la lucha contra la pobreza y el hambre.

Conclusión

Como resultado de la investigación realizada sobre el presupuesto de capital como herramienta de inversión en el sector agrícola, pudimos reconocer que un presupuesto de capital es el Proceso de planear las inversiones en la adquisición de activos, cuyos rendimientos se recibirán en el largo plazo.

Los administradores de granjas necesitan analizar las alternativas de una manera consistente. Algunas alternativas son fácilmente analizadas y una decisión se puede tomar rápidamente.

Nuestro principal propósito con este tema de información es brindarle al lector la oportunidad de encontrar en un material todas las informaciones necesarias para poder elaborar un presupuesto de capital e inversión en el área agrícola y en cualquier empresa, para una buena toma de decisiones.

El primer objetivo específico nuestro fue investigar las generalidades de la inversión y el presupuesto de capital a fin de comprender sus conceptos e importancia, para así ponerlos en práctica en las empresas en este caso (agricultura). Conociendo así las generalidades y conceptos de las inversiones y los presupuestos de capital, ponemos decir que estos van de la mano, ya que para poder ejecutar una inversión de capital en una empresa ya sea en el ámbito agrícola o en general tenemos que tener en cuenta el presupuesto de capital. Uno de nuestros objetivos es analizar el presupuesto de capital como instrumento de evaluación en las inversiones en el sector agrícola para así decidir cuáles son las inversiones aceptables para una buena toma de decisiones, tomando en cuenta que una decisión mal tomada puede afectar no solo el presente de una empresa, la mayor parte de las veces afecta el futuro de una forma grave para las empresas.

El tercer objetivo específico es definir las fuentes que dan inicio a las inversiones de capital, con el propósito de conocer la necesidad que la empresa agrícola desea satisfacer, las fuentes que dan origen a las inversiones de capital van de la mano con el tipo de empresa a la que requiere hacer una inversión de capital. El objetivo de identificar los métodos de evaluación del presupuesto de capital, para así decidir y tenerlos en conocimiento a la hora de una toma de decisiones fundamental para la elaboración de un presupuesto de capital ya que todo inversionista debe tener una tasa de referencia sobre la cual basarse para hacer sus inversiones. Nuestro último objetivo de evaluar los beneficios y costos para los cambios importantes en las prácticas de producción agrícola, nos ayuda inmensamente a saber si ganamos o perdemos al realizar una actividad empresarial y hacer poder estudiar cuales situaciones se enfrentará la empresa antes de alcanzar todos sus propósitos.

BIBLIOGRAFIA

1. Andrea Sangacha, (2012).Presupuesto de Capital. Extraído en fecha: 15/06/2015.En:<http://www.monografias.com/trabajos95/presupuesto-capital/presupuesto-capital.shtml#ixzz3dQ3UFRGI>
2. Jayson K, Sarah Cornelisse, Lynn F. Kime, Jeffrey Hyde, The Pennsylvania State University (2014). Presupuesto Para la Toma de Decisiones Agrícolas. Extraído en fecha: 17/06/2015.En: <http://www.extension.psu.edu/business/ag-alternatives/farm-management/espanol/presupuestos-para-tomar-decisiones-agricolas>.
3. Juan José Pérez Bueno, (2003), Importancia de las Inversiones de Capital y sus Efectos sobre los Resultados de la Empresa República Dominicana. Recopilado en fecha: 22/06/2015
4. Laura Tourte, Karina Gallardo, (2010). Uso de presupuestos Para Evaluar Empresas Agrícolas. Recopilado en fecha: 20/06/2015
5. AO, (1996). La Inversión en la Agricultura. Recopilado en fecha: 26/06/2015
En: <http://www.fao.org/docrep/003/w2612s/w2612s10d.htm>
6. NassirSapagChain, (Primera Edición 2007) Proyectos de inversión: formulación y evaluación. Recopilado en fecha: 09/07/2015 en: <https://books.google.com.do/books?id=pIS1QnFYt5IC&printsec=frontcover&dq=proyectos+de+inversion&hl=es-419&sa=X&ei=XHueVaKdNMPr-QGUvaKABQ&ved=0CCEQ6AEWAQ#v=onepage&q=proyectos%20de%20inversion&f=false>
7. Raúl Coss Bu (2005). Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Extraído en fecha: 09/07/2015

8. Lic. MBA Álvaro Vásquez Salazar Extraído en fecha: 15/08/2015 en https://finanzascorp2.files.wordpress.com/2013/03/presupuesto_de_capital_lectura.pdf
9. Ingeniería económica y proyectos de inversión escritores: Francisco Jiménez Boulanger, Carlos Luis Espinosa Gutierrez Leonel Fonseca Retana primera edición del 2007 recopilado en fecha: 09/07/2015 en: <https://books.google.com.do/books?id=LVLZA74NNwwC&printsec=frontcover&dq=ingenieria+economica&hl=es-419&sa=X&ei=cMSeVZS8FYS1eq2HgLf&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=ingenieria%20economica&f=false>
10. Ingeniería económica Eduardo A. Arbones Malisani 1989 recopilado en fecha: 09/07/2015 en: <https://books.google.com.do/books?id=zBvLaUbTvjAC&printsec=frontcover&dq=Ingenier%C3%ADa+econ%C3%B3mica+Eduardo+A.+Arbones+Malisani&hl=es-419&sa=X&ei=tc-fvf2aLYG0-QHkprKABQ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=Ingenier%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20Eduardo%20A.%20Arbones%20Malisani&f=false>