



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Recinto Santo Domingo

Manual
de identidad
corporativa
Octubre 2011

Manual de identidad corporativa

Octubre 2011

Recinto Santo Domingo

El presente manual tiene como finalidad recoger los elementos de identidad gráfica de la UNPHU y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única, reforzar y asentar definitivamente su identidad visual.

Nota importante:

Ningún departamento podrá elaborar piezas gráficas o documentos institucionales que no se ajusten a las normas que se contemplan en el presente manual de identidad corporativa.

Así mismo, cualquier pieza gráfica o documento institucional debe ser supervisado previamente a su difusión por el departamento de relaciones públicas (por ejemplo: invitaciones, afiches, comunicados internos, formularios, actas de notas, entre otras), salvo que se haya creado una plantilla preestablecida para difundir la pieza gráfica o documento institucional por parte del departamento.

1. Elementos corporativos

Logotipo

- Conceptos
- Colores
- Proporciones
- Área de protección
- Positivo (una tinta)
- Degradación de colores
- Logo 3d
- Positivo/Negativo
- Escala de grises
- Variantes no aceptadas
- Variantes aceptadas
- Tipografía

2. Piezas Gráficas

Papelería

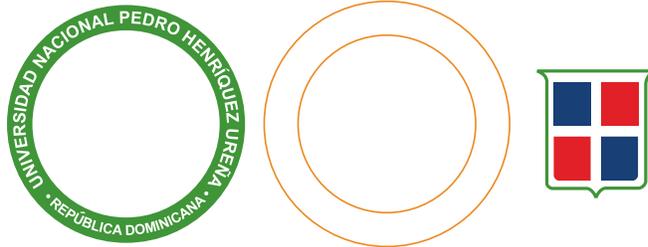
- Papel interno
- Papel DA-1
- Papel timbrado externo
- Sobre Carta
- Sobre A4
- Tarjeta de Presentación
- Invitaciones o comunicados
- Powerpoint
- Firma digital
- Roll Up

1. Elementos corporativos

Logotipo

- Conceptos
- Colores
- Proporciones
- Área de protección
- Positivo (una tinta)
- Degradación de colores
- Logo 3d
- Positivo/Negativo
- Escala de grises
- Variantes no aceptadas
- Variantes aceptadas
- Tipografía

Conceptos

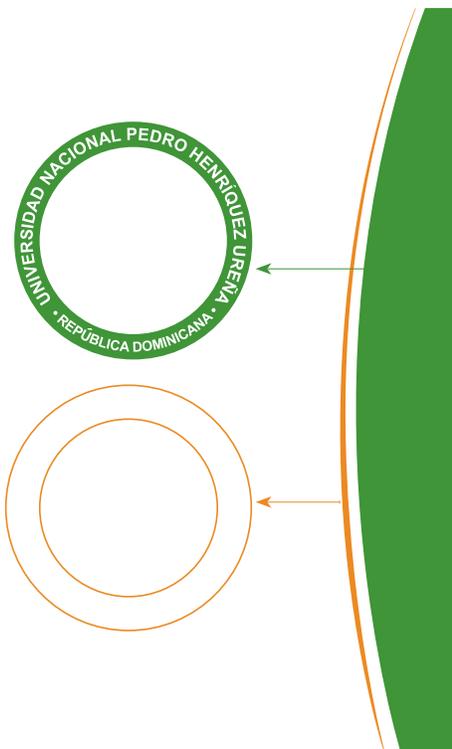


La línea gráfica fue trabajada a partir del logotipo de la institución, el cual se compone por un círculo verde que refleja el compromiso de la universidad con la naturaleza, nuestro campus y su extensa área verde. El círculo lleva por encima un contorno naranja, que en conjunto con la línea gráfica, se complementan porque es un color vibrante, enérgico y evoca a la actividad mental.

Como parte del escudo del logo se representan los colores de la bandera de la República Dominicana y así mismo se identifican como:

Rojo: fuerza y voluntad

Azul: confianza y armonía



La línea gráfica responde a las formas del escudo (logo) para crear una armonía y una coherencia visual, dando la impresión de que los movimientos circulares del logo abarcan no sólo el nombre de la institución sino también todo el contenido de los documentos.

El círculo completo del logo afirma la fuerza de una entidad perenne, y por otro lado las curvas “abiertas” o “sin fin” de la línea gráfica simbolizan las oportunidades y la noción de un entorno agradable para el desarrollo.

Colores

	C	M	Y	K	PANTONE	R	G	B
	75	15	100	10	363 C	67	148	65
	5	100	100	1	1797 M	225	30	37
	100	84	22	15	281 M	0	62	126
	0	53	100	4	7413 C	238	138	29



UNPHU Britanic Bold
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña
Helvética Neue Regular

CMYK

Es un modo de color utilizado para impresión, CMYK es un acrónimo que representa los colores primarios: cian, magenta, amarillo y negro, que se usan en las impresiones. Es por esto, que antes de enviar cualquier trabajo a la imprenta deberemos convertir los colores del documento a CMYK para que los colores de impresión sean lo más correctos posibles.

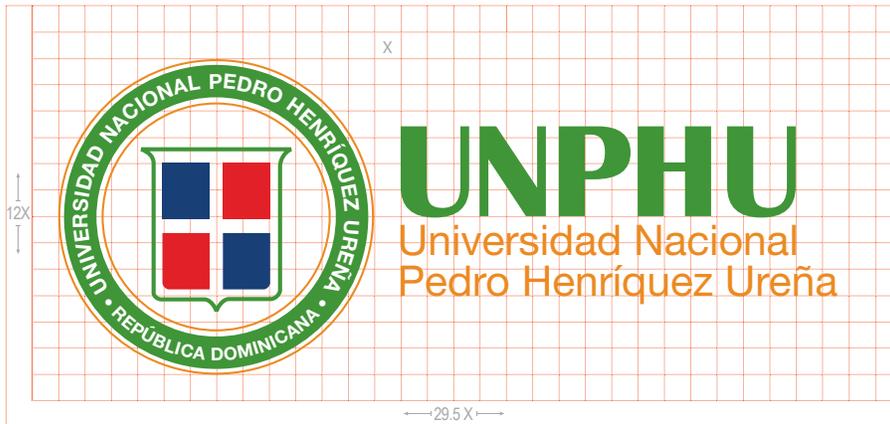
PANTONE

Los colores PANTONE son códigos utilizados para identificar los colores a fin de facilitar la comunicación e impedir que se cometan errores. Así, cuando digamos a nuestro impresor: “quiero imprimir en color verde 363C”, podemos estar absolutamente seguros de que el resultado será justo el que deseamos.

RGB

Es un modo de color adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora o que serán impresas en impresoras de papel fotográfico y enviar archivos vía correo electrónico.

Proporciones



El logo de UNPHU se plasma en una superficie modular de proporciones 29.5x12



- **Área de protección**

Se ha establecido un área de protección en torno al logo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “x”, siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logo del resto de los elementos de la página.

Color sólido/Una Tinta

RGB 236 137 34
CMYK 68 0 100 24
Pantone 363 C



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

RGB 236 137 34
CMYK 68 0 100 24
Pantone 7413 C



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Degradaciones de color

Las degradaciones de color están permitidas hasta un mínimo de 15 % de opacidad

Opacidad	100%	50%	25%	15%
Pantone 363 C				
Pantone 7413 C				



Logo 3d



Para uso multimedia o digital, la perspectiva debe estar inclinada hacia la izquierda y con profundidad a 15 pt.

El tamaño dependerá del uso para el cual está destinado.

Su reproducción física debe mantenerse a proporción original con una profundidad a mitad del largo de la palabra "UNPHU". Mantener relleno blanco dentro del escudo.

Versión Positivo



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Versión Negativo



Escala de grises



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Variantes no aceptadas

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afectan a la imagen de la identidad corporativa

No variar la posición de los elementos



No desproporcionar la forma establecida



No alterar los colores de ningún elemento del logo



No se permite cambiar de color las letras de "Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña" dentro de la circunferencia



No usar letras rojas dentro de la circunferencia



Sobre fondo negro, nunca usar el logotipo a color



Variantes aceptadas

Sobre fondo fotográfico o textura, logotipo siempre en blanco.



Sobre fondo de color corporativo, se permite el uso del logotipo en blanco o en el otro color corporativo.



Variantes aceptadas

El tamaño mínimo de aplicación del logotipo es de 40mm. de ancho.
Para la aplicación en elementos estándar A4 su tamaño será de 78mm.
de ancho.



Variantes aceptadas

En ocasiones especiales se podrá utilizar el logo en las siguientes posiciones:
(utilizar el logo preferiblemente en la parte izquierda del documento a implementar
o centrado si la justificación del texto lo requiere).

Uso principal



Uso secundario



La aplicación de nuestro logo sólo permite dos acepciones:

USO PRINCIPAL: incluye tanto la iconografía como la tipografía o logotipo alineados horizontalmente.

El uso principal debe ser siempre la primera opción de uso.

USO SECUNDARIO: sólo utilizar la parte del logotipo. Debe estar acompañado de las siglas “UNPHU” alineadas verticalmente. Esto depende del tamaño en que se reproduce el logotipo.

Debe ser utilizado cuando la marca firma junto a un logo auxiliar de la arquitectura de la marca.

Se recomienda el uso secundario para espacios restringidos y piezas promocionales.

Tipografía Corporativa

La familia tipográfica corporativa de UNPHU es Helvética Neue. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad. El tamaño de los cuerpos de texto puede variar entre 8 a 14 pt.

Helvética Neue

ñÑ

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
~!@#\$%^&*()

ñÑ

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
~!@#\$%^&*()

ñÑ

italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
~!@#\$%^&*()

ñÑ

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
~!@#\$%^&*()

ñÑ

Bold

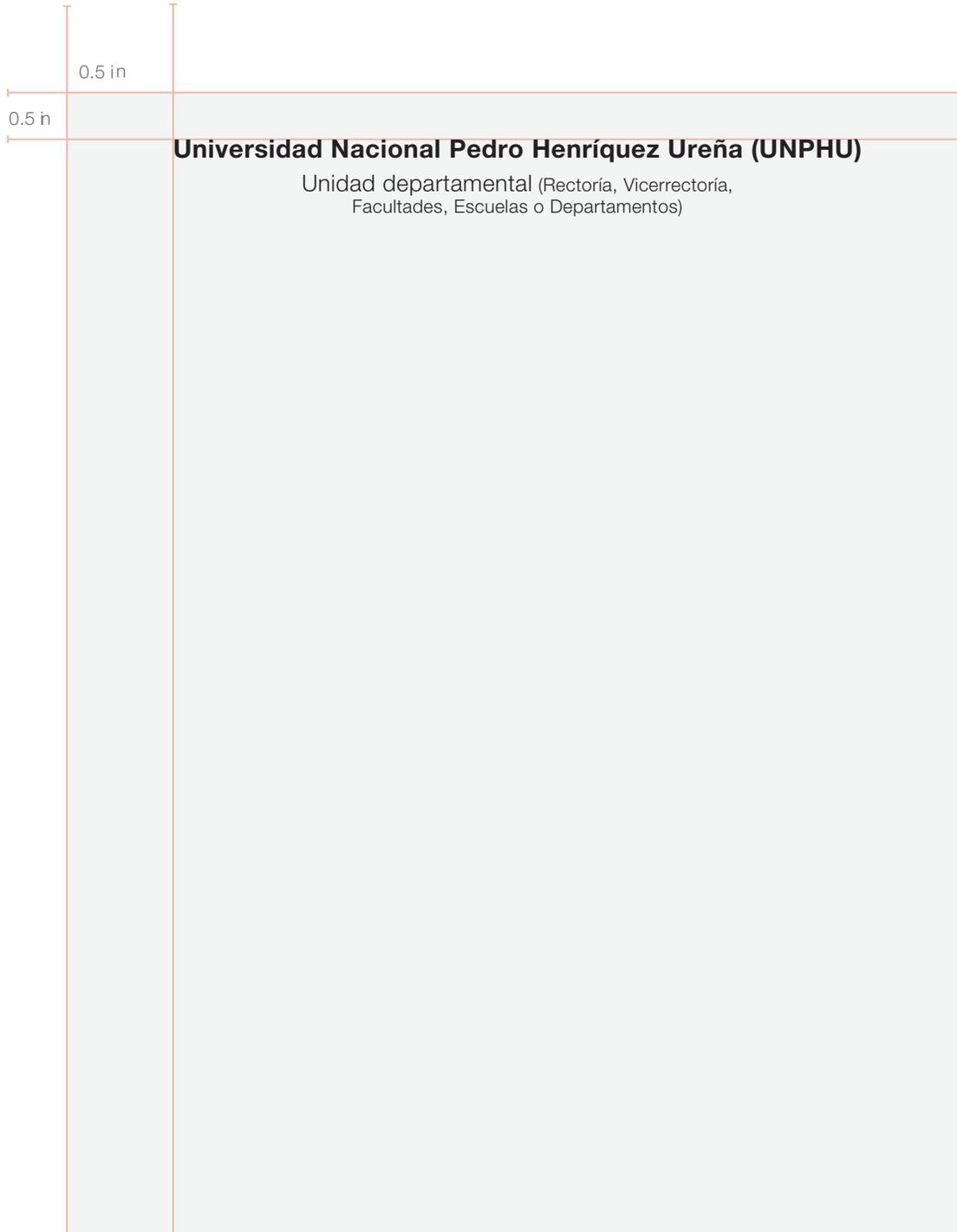
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
~!@#\$%^&*()

2. Piezas Gráficas

Papelería

- Papel interno
- Papel DA-1
- Papel timbrado externo
- Sobre Carta
- Sobre A4
- Tarjeta de Presentación
- Invitaciones o comunicados
- Powerpoint
- Firma digital
- Roll Up

- Papel interno



- Papel DA-1

0.5 in

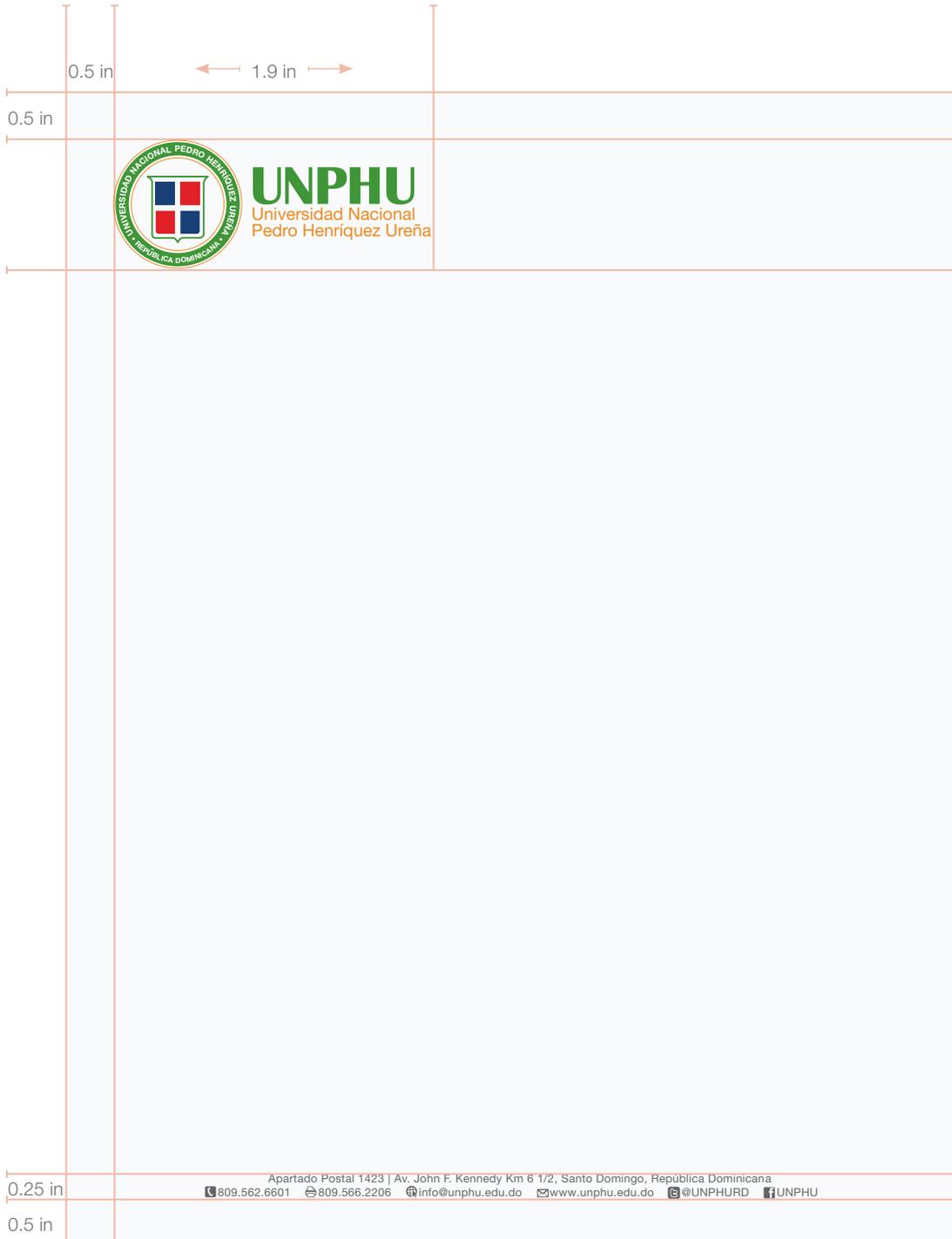
0.5 in

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)
Unidad departamental
DA-1

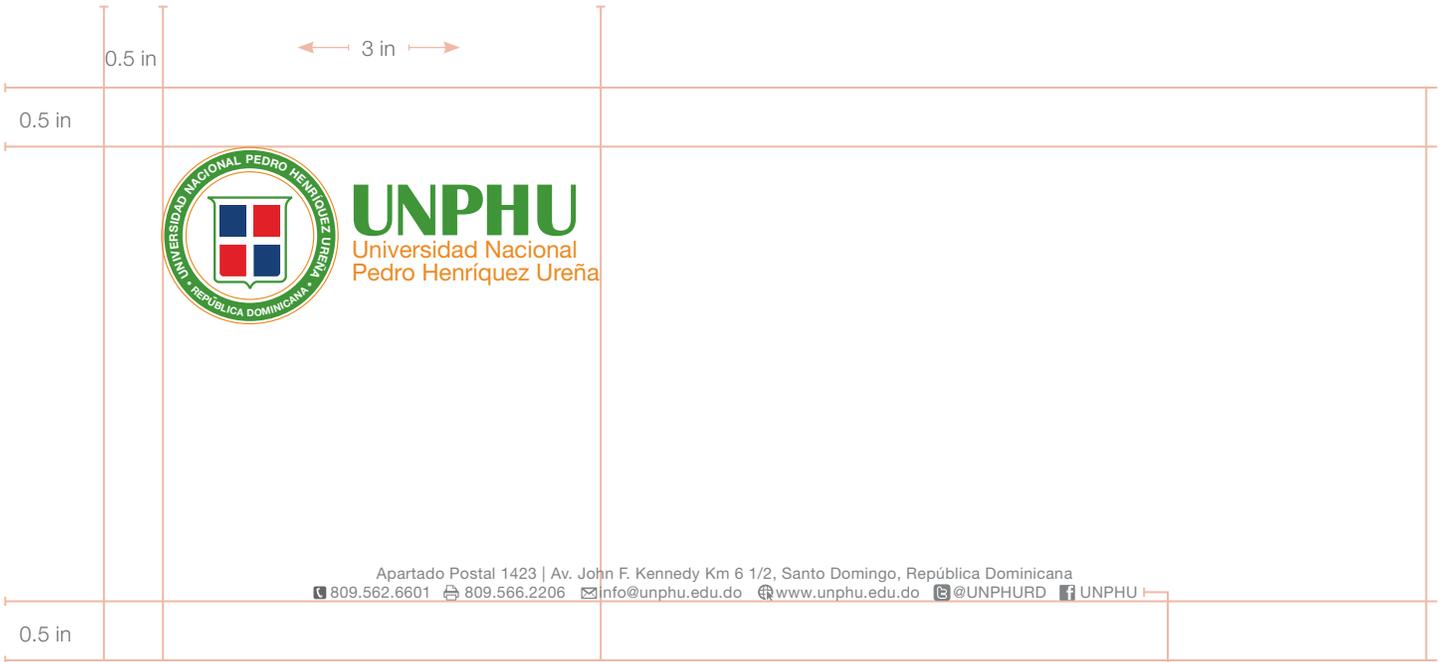
CÓDIGO DEPARTAMENTO-SECUENCIA	Fecha de elaboración
Destinatario (A):	
Remitente (DE):	
Vías:	
Asunto:	
Anexos:	
Mensaje:	
Indicación de copias:	

0.5 in

- Papel timbrado externo

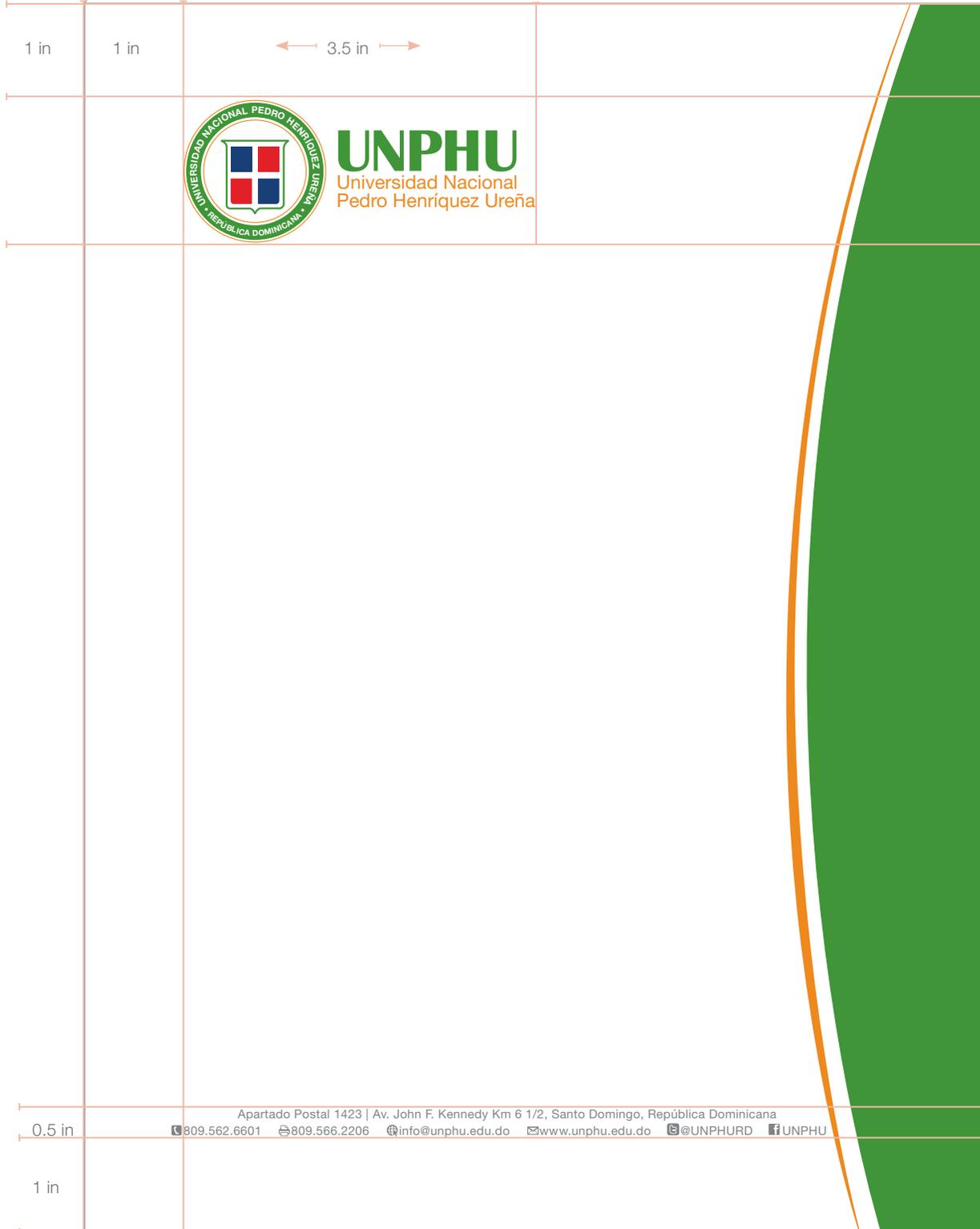


- Sobre para carta

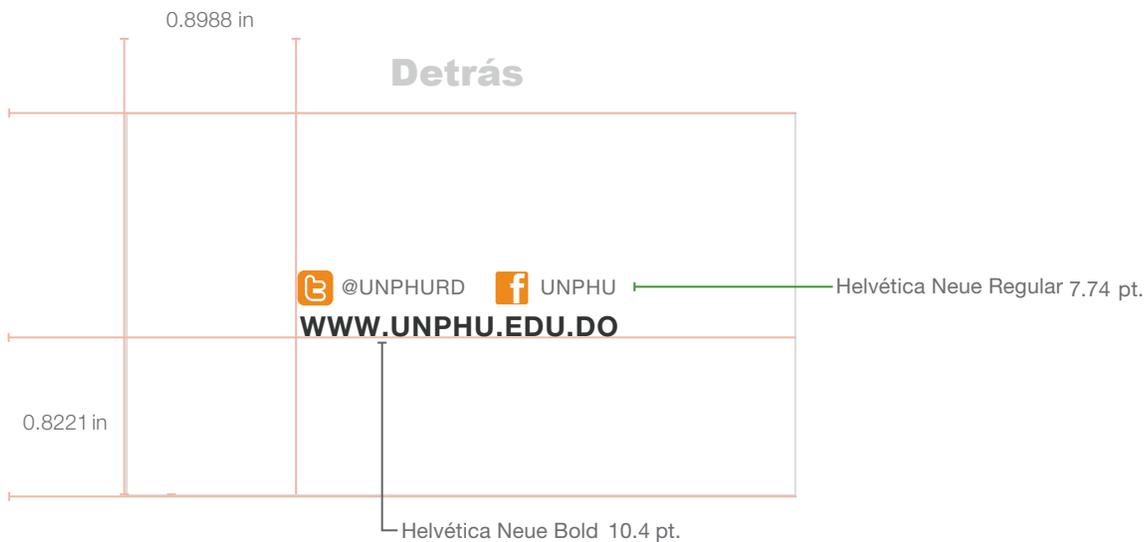
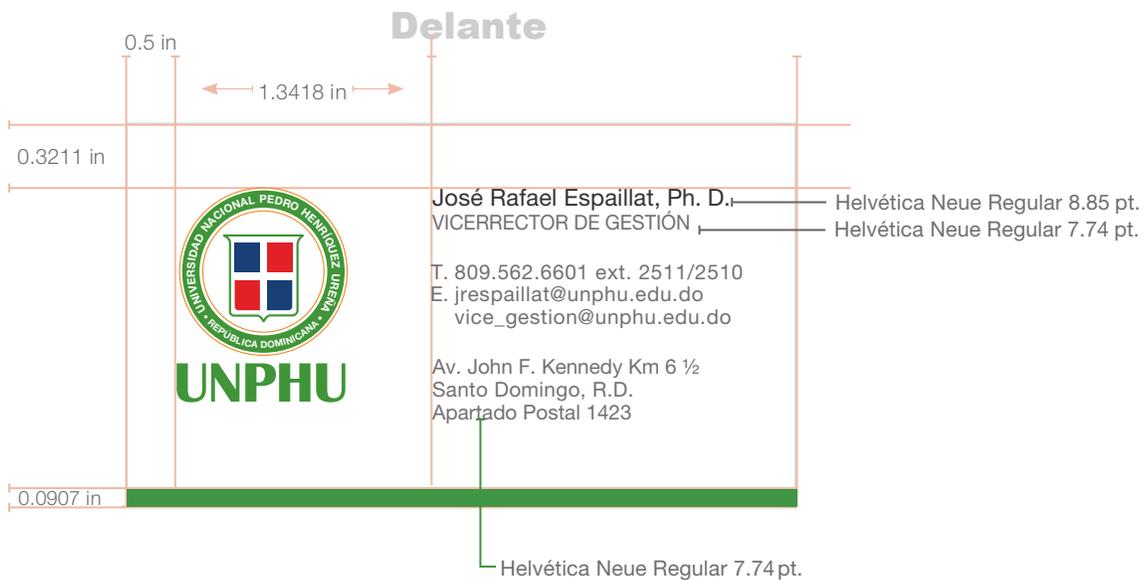


Helvética Neue Regular 8 pt.
C O M O Y O K 60

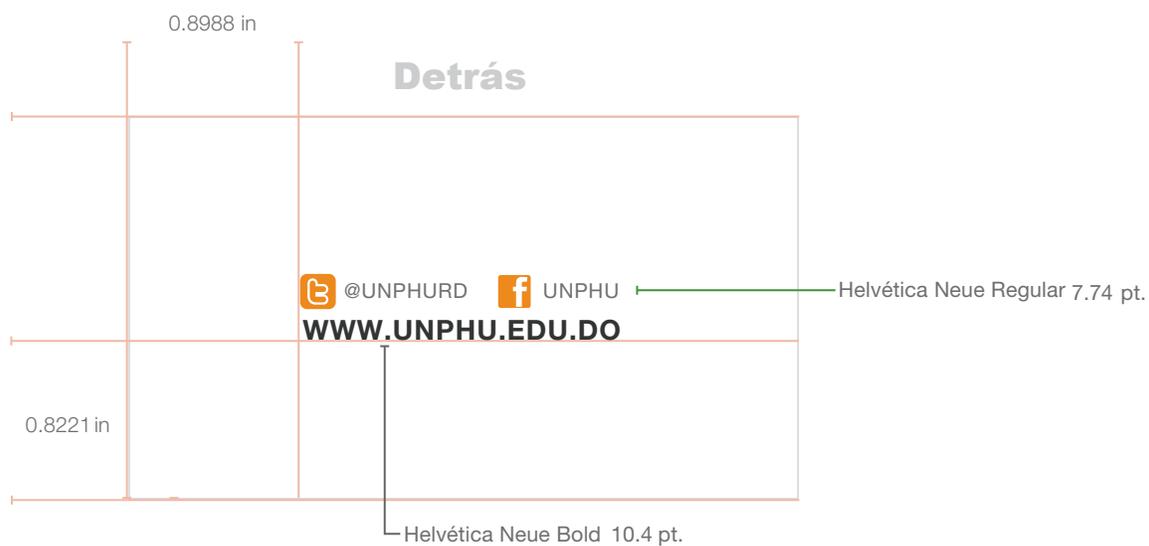
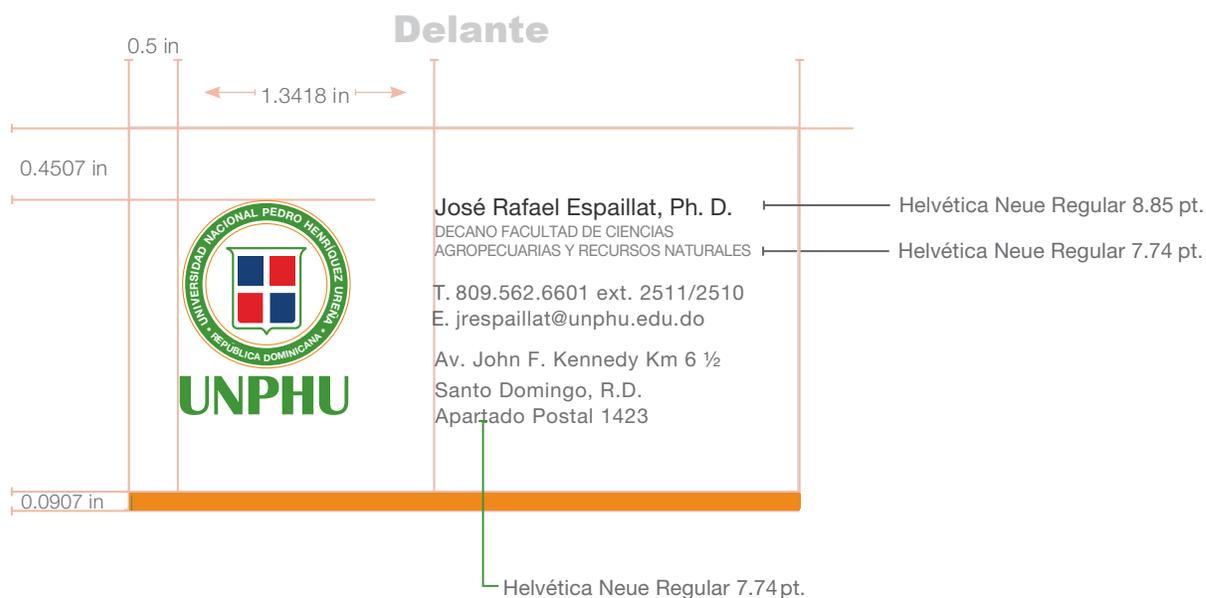
- Sobre A4



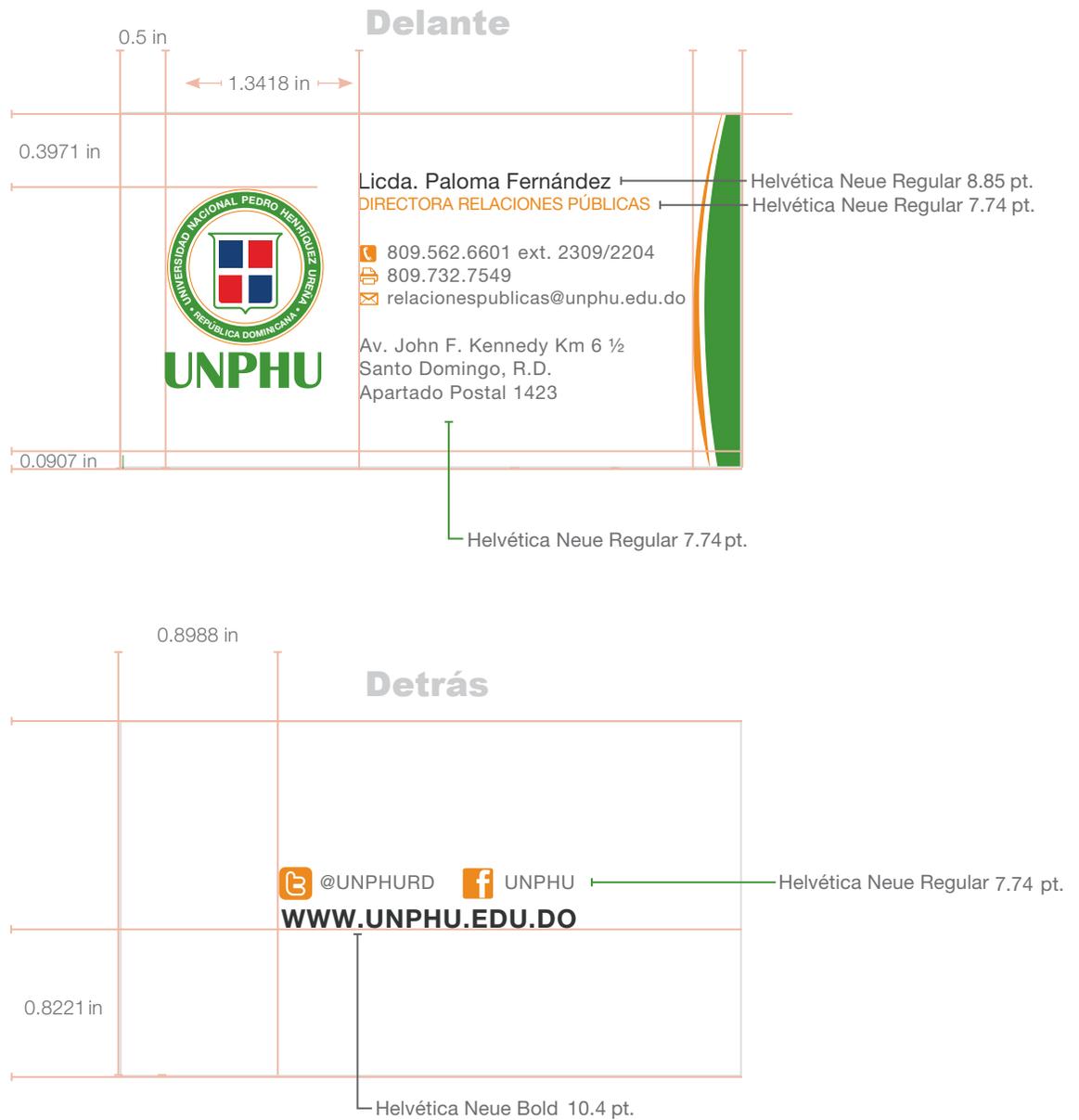
- Tarjeta de presentación de los Vicerrectores, formato: 3.5 x 2 in



- Tarjeta de presentación de los Decanos, formato: 3.5 x 2 in



- Tarjeta de presentación de los Directores, formato: 3.5 x 2 in



- Invitaciones o Comunicados: Formal



TÍTULO DE INVITACIÓN

Nombre y Apellido de invitad@(s)

Cuerpo de texto

Texto Falso uspendisse auctor lorem eu tellus auctor egestas id quis elit. Vestibulum non velit id eros porta vestibulum nec eget arcu. Quisque sollicitudin justo ac est luctus in ultricies mauris suscipit. Etiam tincidunt felis a dolor facilisis rhoncus. Integer nec enim felis, id mattis enim. Suspendisse adipiscing tempor tellus in semper. Aliquam quis consequat enim. Donec at felis nulla, eget lobortis tortor.

Fecha: Día - Mes - Año

Nota: Escriba una nota aquí

Comercial



Otro logo (Opcional)



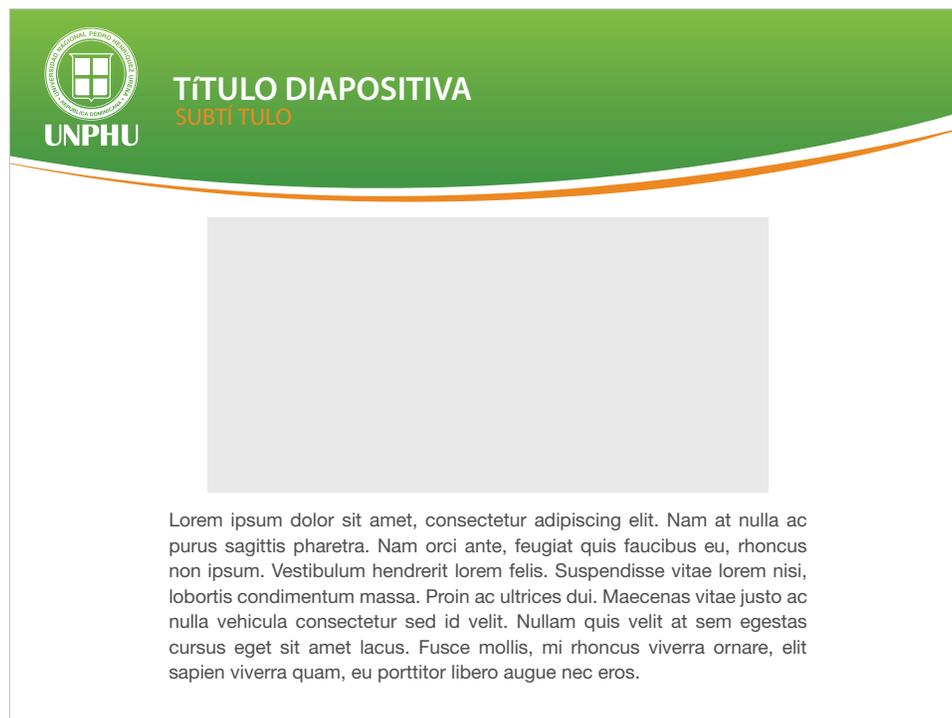
- Invitaciones o Comunicados: Genérica



Logotipo centralizado



- Powerpoint



- Powerpoint

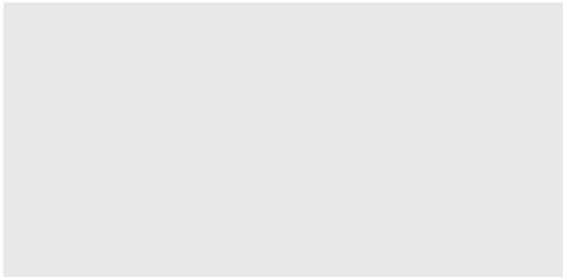


Título de Presentación

EXPONENTE(S)
FECHA



TÍTULO DIAPOSITIVA
SUBTÍTULO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam at nulla ac purus sagittis pharetra. Nam orci ante, feugiat quis faucibus eu, rhoncus non ipsum. Vestibulum hendrerit lorem felis. Suspendisse vitae lorem nisi, lobortis condimentum massa. Proin ac ultrices dui. Maecenas vitae justo ac nulla vehicula consectetur sed id velit. Nullam quis velit at sem egestas cursus eget sit amet lacus. Fusce mollis, mi rhoncus viverra ornare, elit sapien viverra quam, eu porttitor libero augue nec eros.

- Firma Digital



Nombre y Apellido _____ Verdana negra 11 pt.
Cargo y departamento
 email@unphu.edu.do

Verdana 9 pt.

Av. John F. Kennedy Km 6 1/2
 Santo Domingo, Rep. Dom.
 📞 809.562.6601 ext.
 📠 809.566.2206
 🌐 www.unphu.edu.do
 📧 @UNPHURD 📘 UNPHU

Ejemplo:



Licda. Paloma Fernández
 Directora de Relaciones Públicas
 relacionespublicas@unphu.edu.do

Av. JohnF. Kennedy Km 6 1/2
 Santo Domingo, Rep. Dom.
 📞 809.562.6601 ext. 2309/2204
 📠 809.566.2206
 🌐 www.unphu.edu.do
 📧 @UNPHURD 📘 UNPHU

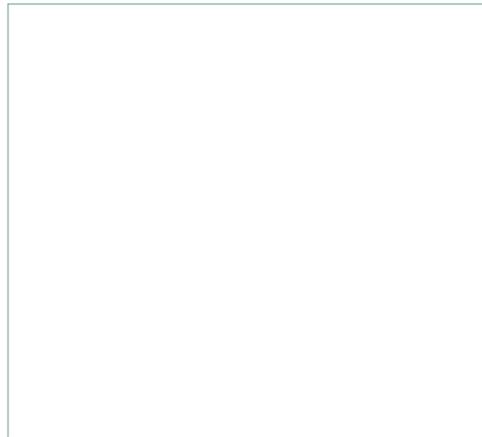
- Roll up



Helvética Medium 22 pt.

Helvética Regular 16pt.

TÍTULO DEL EVENTO
FECHA



INFORMACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam at nulla ac purus sagittis pharetra. Nam orci ante, feugiat quis faucibus eu, rhoncus non ipsum. Vestibulum hendrerit lorem felis. Suspendisse vitae lorem nisi, lobortis condimentum massa. Proin ac ultrices dui.

Helvética Regular 14 pt.



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Todos los derechos reservados UNPHU 2011