

**PARTICIPACION SOCIAL, ACTITUDES
Y CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS EN
RELACION AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS**

* E. Antonio de Moya.
* Rafael García A.
* Emmanuel Silvestre y
* Rosario Fadul.

En la última década, el concepto de "alternativas" al abuso de sustancias químicas ha aparecido en la literatura científica como un hito en la prevención del abuso del alcohol y demás psicofármacos (Anastas, 1977; Cohen, 1977; Schmidt, 1977; Steed, 1977). De acuerdo con este punto de vista, quienes posean alternativas satisfactorias de vida, tendrían menos probabilidades de convertirse en personas dependientes de dichas sustancias.

Como consecuencia de este enfoque, centenares de proyectos han sido creados en numerosos lugares (DHEW: 338, 1976, 257, 1975), bajo el supuesto de que un aumento en la participación social positiva iría acompañado de una disminución en el nivel de consumo de los usuarios. De la misma forma, existe la creencia generalizada de que el aislamiento personal y la participación en actividades que podrían ser compatibles con la ingesta de sustancias, tenderían a ir acompañados de un aumento en el nivel de consumo.

El presente trabajo intenta medir el valor predictivo que tienen algunas variables para el consumo de alcohol en la población escolar dominicana. Estas variables son: sexo, edad e ingreso familiar de los sujetos; participación social en diversas actividades, y actitudes hacia el alcohol. Se hipotetizó que las variables que muestren una correlación alta y negativa con la frecuencia de consumo de alcohol podrían ser consideradas como "alternativas" al consumo; las variables que tengan una correlación alta y positiva con el consumo podrían ser tenidas como facilitadoras de éste; y aquellas que no muestren una correlación alta con la ingesta, tendrían escaso o ningún valor como medidas preventivas. También se esperó una correlación alta entre el consumo y las variables demográficas y entre el consumo y las actitudes.

METODO

Los sujetos fueron 4,519 estudiantes de ambos sexos de los niveles primario, secundario y universitario, entre las edades de 12 a 30 años, con una edad promedio de 17.7 años, seleccionados al azar en 70 escuelas del país. Los estudiantes respondieron a un cuestionario anónimo y confidencial.

Las variables demográficas investigadas fueron sexo, edad e ingreso familiar. Las actividades fueron estudio, trabajo, visitas a familiares, deportes, religión, política,

fiestas, boites y discotecas, estar con amigos, cine-teatro, ver televisión, excursiones y aburrimiento. Se midió también la actitud hacia el alcohol. La variable dependiente, con la que se relacionaron las anteriores, fue la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas.

Se utilizó un análisis por pasos (stepwise) de regresión múltiple de un programa de computación (Moore, 1974), con 17 variables independientes y una variable dependiente.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se presentaron las medias y desviaciones

TABLA I
MEDIAS Y DESVIACIONES PARA LAS PREGUNTAS
DE ACTIVIDADES DE ACTITUD Y DE CONSUMO

Variables	\bar{X}	S
Independientes		
Actividades		
Estudio	1.187	1.255
Estar con amigos	1.617	1.761
Ver televisión	1.699	1.856
Visitas a familiares	1.753	1.878
Cine-Teatro	2.045	2.197
Deportes	2.077	2.254
Religión	2.108	2.323
Fiestas	2.380	2.514
Trabajo	2.494	2.732
Giras o Excursiones	2.561	2.676
Aburrimiento	2.915	3.054
Boites y Discotecas	3.256	3.364
Política	3.430	3.540
Actitud		
Desfavorable al Alcohol	16.708	17.058
Dependiente		
Consumo de Bebidas Alcohólicas	2.496	2.749

* Unidad de Alcohol y Drogas de la Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social (SESPAS).

standard obtenidas con las preguntas de actividades, de actitud y de consumo.

Se puede observar que las actividades más frecuentes para los sujetos son el estudio, estar con amigos y ver televisión. Las menos frecuentes son la política, la asistencia a boites o discotecas y el aburrimiento.

El promedio de actitud hacia el alcohol se inclina hacia el lado desfavorable de la escala, aunque no se muestra bien definido. La frecuencia media de consumo de bebidas alcohólicas se encuentra en una vez al mes aproximadamente.

La línea de regresión, está representada en una correlación múltiple casi perfecta, R múltiple = 0.906, la cual obtuvo una significación estadística muy alta, $F(2,4516) = 10,350.39$, $P < .001$. El porcentaje de la varianza del consumo explicable en base a este modelo es de 82 o/o. El error standard de estimación fue de 1.164.

En la Tabla 2 se encuentra un resumen del análisis de regresión múltiple.

Sólo las variables independientes Edad (X) y Fiestas (X) alcanzaron significación en la predicción del nivel de consumo de bebidas alcohólicas. Las variables restantes fueron descartadas por el programa de regresión por presentar contribuciones despreciables a la ecuación. Puede observarse que la variable Edad obtuvo una B standard y una correlación parcial más alta que las de la variable Fiesta.

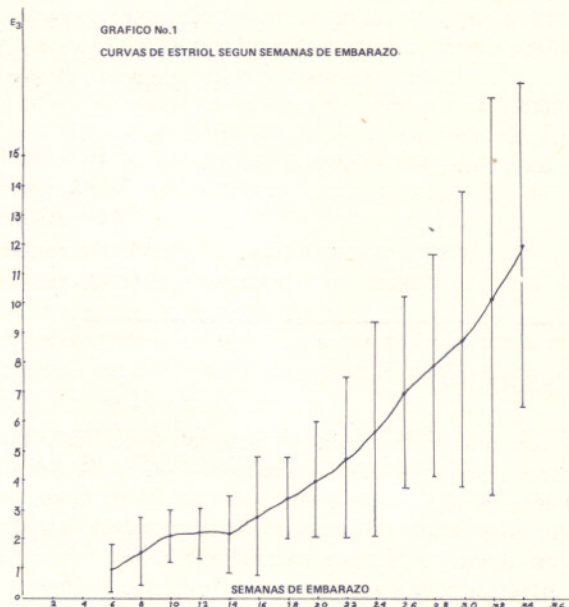
En la Figura 1 se presentan algunas predicciones calculadas en base a la ecuación resultante. Se puede observar que la diferencia introducida por la variable fiestas es muy pequeña con respecto a la diferencia producto de la edad.

DISCUSION

Los hallazgos relativos a las variables demográficas mostraron que solo la edad tuvo valor en la predicción del consumo de alcohol. Ni el sexo ni el ingreso familiar contribuyeron a la varianza de los datos.

Los demás hallazgos mostraron una marcada diferencia con los puntos de vista que sostienen que algunas actividades servirían como alternativas al alcohol. Ni la política, ni la religión, ni los deportes, ni el trabajo, ni el estudio alcanzaron niveles significativos en la predicción del consumo. La hipótesis que sostenía que estas actividades podrían ser utilizadas como alternativas fue rechazada.

Solo la asistencia a fiestas mostró facilitar significativamente la frecuencia de consumo. La asistencia a boites o discotecas y el aburrimiento, no contribuyeron a la predicción



de la ingesta. En general, con exclusión de la variable fiestas, las actividades estudiadas no necesariamente previenen ni facilitan el uso de alcohol. Tampoco las actitudes mostraron un peso significativo en la predicción del consumo de alcohol.

Estos resultados apuntan necesariamente en la dirección de una gran cautela al tratar de implementar proyectos basados en alternativas, principalmente cuando este concepto parece surgir como una panacea a los problemas de alcohol y drogas en la juventud.

La mera deseabilidad social de algunas actividades no necesariamente garantiza su efectividad como medida de prevención. Parece indispensable analizar, en cada sociedad, la incompatibilidad real de esas actividades con el consumo de sustancias químicas, ya que la mera etiqueta de alternativa o el entusiasmo con ella no convierten a una actividad en alternativa. La investigación futura en esta área debería dirigirse hacia un análisis desapasionado de qué actividades podrían servir como alternativas, bajo qué condiciones, y cuáles serían sus efectos reales.

BIBLIOGRAFIA

- 1.— García A., R.; De Moya, E. A.; Angeles, M.; Encuesta Nacional de Drogas y Bebidas Alcohólicas: Población Escolar, Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social, en preparación.
- 2.— Anastas, Robert; Education: Drugs and Alternatives: Second World Congress for the Prevention of Alcoholism and Drug Dependency, México: ICPA, 1977.
- 3.— Cohen, Allan Y. Positive Alternatives to False Dependencies. Second World Congress for the Prevention of Alcoholism and Drug Dependency, México: ICPA, 1977.
- 4.— Moore, J. M.; Mini-regression: A Small Computer Program for Performing Multiple Regression Analysis. Community and Family Study Center, Universidad de Chicago, 1974.
- 5.— Schmidt, Lotthar, European Measures for Prevention and Positive Alternatives. Second World Congress for the Prevention of Alcoholism and Drug Dependency, México: ICPA, 1977.
- 6.— Steed, Ernest, ¿Why are We here? . Second World Congress for the Prevention of Alcoholism and Drug Dependency, México: ICPA, 1977.

TABLA 2

RESUMEN DEL ANALISIS DE REGRESION MULTIPLE PARA LAS VARIABLES INDEPENDIENTES

Variables Independientes	B standard	Error Standard	r Simple	r Parcial	F ²	r X ₁ -X ₂
Edad (X ₁)	0.982	0.017	0.906	0.880	3,478.35	
Fiestas (X ₂)	-0.082	0.017	0.828	-0.073	24.51	0.828

²g1-1,4516.