

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COOPERATIVISMO

PROGRAMA PARA TECNICOS
EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS AGRICOLAS Y PECUARIAS

Año Académico
1973-74

P R E A M B U L O

Este programa ha sido elaborado por la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña a fin de complementar el proyecto de financiamiento a estudiantes para la Escuela de Cooperativismo con fondos del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo y la Fundación de Crédito Educativo, Inc.

El mismo, tiene por finalidad capacitar a los participantes en la organización, dirección y administración de cooperativas agrícolas y pecuarias, dándoles nociones fundamentales de este y de otros temas básicos cuya aplicación puede mejorar su estructura de empresas, y así permitir que jueguen un papel más efectivo en el proceso de desarrollo de las comunidades rurales en el país.

PLAN DE ESTUDIOS

<u>Primer Semestre</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>
Introducción al Cooperativismo	3	3
Economía I (Ec-101)	3	3
Introducción a la Sociología	3	3
Matemáticas I (M-150)	3	3
Historia Dominicana	3	3
Lengua Española I	<u>3</u>	<u>3</u>
	18	18

<u>Segundo Semestre</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>
Naturaleza de las Cooperativas	3	3
Economía II (Ec-102)	3	3
Sociología Rural	3	3
Matemáticas II	3	3
Contabilidad I	3	3
Lengua Española II	<u>3</u>	<u>3</u>
	18	18

<u>Tercer Semestre</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>
Organización de Cooperativas	3	3
Técnica de Educación Cooperativa	3	3
Economía Agrícola	3	3
Matemáticas III	3	3
Contabilidad II	3	3
Administración	<u>3</u>	<u>3</u>
	18	18

<u>Cuarto Semestre</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>
Cooperativismo Agropecuario	3	3
Cooperativismo Latinoamericano	2	2
Recursos Económicos	3	3
Estadística I	3	3
Contabilidad III	4	4
Administración II	3	3
	<u>18</u>	<u>18</u>

<u>Quinto Semestre</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>
Administración de Empresas Cooperativas	3	3
Financiamiento de Empresas Cooperativas	3	3
Economía Dominicana (500)	3	3
Estadística II	3	3
Contabilidad IV	3	3
Administración de Personal	3	3
	<u>18</u>	<u>18</u>

<u>Sexto Semestre</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>
Legislación Cooperativa	3	3
Instituciones de Promoción y Servicios Cooperativos	2	2
Mercadotecnia	3	3
Técnica de Investigación Social	3	3
Análisis e Interpretación de Estados Financieros	3	3
Preparación, Ejecución y Evaluación de Proyectos	3	3
Relaciones Humanas	3	3
	<u>20</u>	<u>20</u>

El programa de estudio se ha elaborado para desarrollarlo en seis (6) semestres académicos.

HORARIO DE CLASES

El horario de clases será de 6 a 10 P.M.

MATRICULA O REQUISITO DE ADMISION

De acuerdo al contrato de donación entre IDECCOP y la Fundación de Crédito Educativo, Inc., los candidatos a participar en este programa serán recomendados por el IDECCOP. Los mismos deberán formalizar los requisitos de inscripción establecidos por la universidad, tomando el formulario A-1 (Ref.) sobre solicitud de admisión, el cual le será suministrado por la Oficina de Registro.

El costo de la matrícula por semestre es de \$100.00; más \$10.00 de servicios universitarios, para los participantes recomendados por el IDECCOP. Los demás estudiantes pagarán la tarifa reglamentaria.

La suma asignada a los recomendados por IDECCOP deberá ser pagada en su totalidad por la Fundación de Crédito Educativo, Inc.

Para ingresar al programa es necesario que el estudiante haya aprobado sus estudios del Bachillerato.

DIPLOMA

El diploma que expedirá la universidad a los egresados que hayan cumplido con las normas reglamentarias, será de "Técnico en Administración de Cooperativas Agrícolas y - Pecuarias"

RELACION DE MATERIAS CON SUS PREREQUISITOS

RELACION DE MATERIAS CON SUS PREREQUISITOS

MATERIAS.	PREREQUISITOS
Naturaleza de las Cooperativas	Introducción al Cooperativismo.
Economía II (Ec-102)	Economía I (Ec-101)
Sociología Rural	Introducción a la Sociología
Matemáticas II	Matemáticas I
Lengua Española II	Lengua Española I
Organización de Cooperativas	Naturaleza de las Cooperativas
Técnica de Educación Cooperativa	Naturaleza de las cooperativas
Economía Agrícola	Economía II (Ec-102)
Matemáticas III	Matemáticas II
Contabilidad II	Contabilidad I

MATERIAS	PREREQUISITOS
Cooperativismo Agropecuario	<ol style="list-style-type: none"> 1) Organización de Coop. 2) Técnica de Ed. Coop. 3) Economía Agrícola
Cooperativismo Latinoamericano	<ol style="list-style-type: none"> 1) Organización de Coop. 2) Técnica de Ed. Coop.
Recursos Económicos	Economía II (Ec-102)
Estadística I	Matemáticas III
Contabilidad III	Contabilidad II
Administración II	Administración I
Administración de Empresas Cooperativas	<ol style="list-style-type: none"> 1) Administración II 2) Organización de Coop. 3) Técnica de Ed. Coop.
Financiamiento de Empresas Cooperativas	<ol style="list-style-type: none"> 1) Administración II 2) Contabilidad III 3) Matemáticas III 4) Organización de Coop. 5) Técnica de Ed. Coop.
Economía Dominicana	Economía II (Ec-102)
Estadística II	Estadística I
Contabilidad IV	Contabilidad III

MATERIAS	PREREQUISITOS
Administración de Personal	Administración II
Legislación Cooperativa	1) Organización de Coop. 2) Técnica de Ed. Coop.
Instituciones de Servicios Cooperativos	1) Organización de Coop. 2) Técnica de Educación Coop.
Mercadotecnia	1) Economía II (Ec-102) 2) Estadística II
Técnica de Investigación Social	Sociología Rural
Análisis e Interpretación de Estados Financieros	1) Contabilidad IV 2) Administración de Emp. Cooperativa 3) Financiamiento de Emp. Cooperativa
Preparación, Ejecución y Evaluación de Proyectos	Economía II (Ec-102)
Relaciones Humanas	1) Administración de Emp. Cooperativa 2) Administración de Personal.

DISTRIBUCION DE MATERIAS POR ESCUELA

<u>ESCUELA DE COOPERATIVISMO</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>	<u>SEMESTRE</u>
Introducción al Cooperativismo	3	3	1er.
Naturaleza de las Cooperativas	3	3	2do.
Organización de Cooperativas	3	3	3er.
Técnica de Educación Cooperativa	3	3	3er.
Cooperativismo Agropecuario	3	3	4to.
Cooperativismo Latinoamericano	2	2	4to.
Administración de Empresas Coop.	3	3	5to.
Financiamiento de Emp. Cooperativas	3	3	5to.
Contabilidad IV (Empresa Coop.)	3	3	5to.
Legislación Cooperativa	3	3	6to.
Instituciones de Promoción y Servicios Cooperativos	2	2	6to.
	<u>31</u>	<u>31</u>	

ESCUELA DE ECONOMIA

Economía I (Ec-101)	3	3	1er.
Economía II (Ec-202)	3	3	2do.
Economía Agrícola	3	3	3er.
Recursos Económicos	3	3	4to.
Economía Dominicana	3	3	5to.
Preparación, Ejecución y Evaluación de Proyectos.	3	3	6to.
	<u>18</u>	<u>18</u>	

<u>DEPTO. DE MATEMATICAS</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>	<u>SEMESTRE</u>
Matemáticas I (M-150)	3	3	1er.
Matemáticas II	3	3	2do.
Matemáticas III	3	3	3er.
Estadística I	3	3	4to.
Estadística II	3	3	5to.
	<u>15</u>	<u>15</u>	

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Contabilidad I	3	3	2do.
Contabilidad II	3	3	3er.
Contabilidad III	4	4	4to.
Análisis e Interpretación de Estados Financieros	3	3	6to.
	<u>13</u>	<u>13</u>	

ESCUELA DE ADMINISTRACION

Administración I	3	3	3er.
Administración II	3	3	4to.
Administración de Personal	3	3	5to.
Mercadotecnia	3	3	6to.
	<u>12</u>	<u>12</u>	

<u>ESCUELA DE HUMANIDADES</u>	<u>H.S.</u>	<u>C.</u>	<u>SEMESTRE</u>
Lengua Española I	3	3	1er.
Lengua Española II	3	3	2do.
Historia Dominicana	3	3	1er.
Relaciones Humanas	3	3	6to.
	<u>12</u>	<u>12</u>	

ESCUELA DE SOCIOLOGIA

Introducción a la Sociología	3	3	1er.
Sociología Rural	3	3	2do.
Técnica de Investigación Social	3	3	6to.
	<u>9</u>	<u>9</u>	

DESCRIPCION DE MATERIAS

PRIMER SEMESTRE

Introducción al Cooperativismo

La revolución industrial en Inglaterra; sus causas; su contenido y repercusiones en el campo social y económico. Breve examen de los movimientos sociales que se suscitaron con motivo de dicha revolución (öwenismo, sindicalismo obrero, Carta Magna, y cooperativismo). Características de las cooperativas formadas con anterioridad a la de los tejedores de Rochdale; sus precursores. El movimiento cooperativista de Rochdale, Reiffeisen, Israel y otros; su marco conceptual; sus principios; que factores contribuyeron a su consolidación y desarrollo.

Economía I (Ec-101) y II (Ec-102)

Las ciencias económicas; alcance y método; la teoría de la demanda; conducta del consumidor; la teoría de la oferta; la empresa en los distintos tipos de mercado; teoría de los precios. La distribución: la oferta y demanda de factores; interés y beneficio de capital. Aspecto macroeconómico: la determinación del ingreso, moneda y banca, comercio internacional, política fiscal, desarrollo y crecimiento económico.

Introducción a la Sociología:

Resumen histórico de la Sociología. Definición, análisis y aplicación de los principales conceptos sociológicos. Bosquejo de los métodos y técnicas utilizados en los estudios sociológicos.

Matemáticas I (M-150)

Su diferencia con la aritmética, Clases de términos. Grado de una expresión algebraica. Términos semejantes. Valor numérico. Operaciones algebraicas. Leyes de los signos de los exponentes y de los coeficientes. Productos y cocientes notables. Ecuaciones de primer grado con una incógnita; raíces o soluciones, problemas. Descomposición factorial. Ecuaciones simultáneas de primer grado con dos incógnitas. Funciones, representación gráfica. Binomia de Newton. Logaritmos. Progresiones.

Historia Dominicana

Definición general de historia. Los antecedentes del descubrimiento y la transferencia cultura hispánica hacia los indios. Características de los aborígenes de la isla Española. Análisis de los principales acontecimientos políticos, económicos y sociales y sus efectos en la formación de la sociedad dominicana, desde la sociedad aborígen hasta la ocupación haitiana. Efectos del dominio haitiano en la isla Española. Principales acontecimientos que culminan con la fundación de la República Dominicana. La anexión y las alternativas de la guerra restauradora. El gobierno de Báez y los subsiguientes gobiernos de años. Ulises Heureaux y la situación del siglo XX.

Lengua Española I

Este curso comprende el estudio del lenguaje como medio de comunicación. Origen del Lenguaje. Lenguaje o idioma. Breve historia del Español. Gramática y Diccionario. La palabra. La etimología. Concepto de semántica. La fonética. Barbarismos, y galicismos. Concepto práctico de la ortografía. Sustantivo, artículo y adjetivo. El pronombre. La estructura verbal. El gerundio correcto e incorrecto. Uso y abuso de la voz pasiva. Estudio práctico de los adverbios y preposiciones. Revisión de la conjunción e interjección. Normas prácticas de redacción.

SEGUNDO SEMESTRE

Naturaleza de las Cooperativas

Qué se entiende por cooperativa. Sus elementos constitutivos. Diferencias de las cooperativas con otras empresas económicas. Conocimientos fundamentales de los distintos tipos de empresas cooperativas. Conflictos teóricos y prácticos entre las cooperativas organizadas por productores de bienes y servicios. Aplicación de los principios de Rochdale a las cooperativas según estén integradas por productores o consumidores. Cooperativas de segundo, tercer y cuarto grado. Su estructuras orgánicas y funcionales. Características de las cooperativas en el país.

Sociología Rural

Objetivo de la Sociología Rural. Concepto. Contenido. Estructura y tenencia de la tierra. Formas clásicas de la tenencia agraria en América Latina. Naturaleza del problema agrario Latinoamericano. Reforma Agraria y tipología, etc....

Matemáticas II (financiera I)

Fórmulas. Intereses: clases y diferencias. Capital, montos y uso de la tabla. Valor actual y descuentos; fórmulas. Tasas, clases. Valores V^n y descuentos.

Contabilidad I

Qué es contabilidad. Registro de transacciones. Registro de Transacciones de operaciones. Estado de ganancias y pérdidas y estado de situación. Transacciones de operaciones a crédito. Diarios especializados y multicolumnares. Depreciación de activos fijos y cuentas de evaluación. Registro de operaciones con documentos. Clases de negocios o sociedades desde el punto de vista legal. Ejercicio cíclico de un negocio pre-determinado.

Lengua Española II

La sintaxis. Elementos de la oración o frase. Frase, período, cláusula. Estudio práctico de la concordancia y construcción. Redacción y composición. Estudio general de los principales latinismos, helenismos, arabismos, anglicismos y otros extranjerismos. Propiedad del lenguaje. Estudio práctico del párrafo en la composición. El estilo. La descripción. Estudio de la narración. Formas expositivas y dialogadas. El género epistolar. Normas prácticas de redacción. Ejercicios de redacción de las clases de cartas más corrientes.

TERCER SEMESTRE

Organización de Cooperativas

Proceso de organización: análisis general del problema que ha estimulado la creación de un tipo especial de cooperativa. Que actividades desea el grupo interesado que desarrolle la cooperativa. Es viable su proposición? Estudio socioeconómico de la comunidad en donde funcionará la cooperativa. Determinación del capital fijo y de trabajo que esta última necesitará. Designación de comités: organización, educación, etc.. Análisis de los proyectos de demostración como instrumentos experimentales y metodológicos para la organización de cooperativas. Elaboración de estatuto. Asamblea constituyente.

Técnica de Educación Cooperativa.

Examen integral del problema educativo en la República Dominicana y su impacto en el movimiento cooperativista. Patrón cultural existente (hábitos, costumbres, actitudes, etc.) y su relación con dicho movimiento. Concepto filosófico de la educación cooperativista; concepto pragmático, concepto integral. Problemas de la educación cooperativista. Instrumentos para esa educación; Técnicas audiovisuales, grupos de discusión; las cooperativas escolares. Educación de adultos. Análisis del programa de educación de adultos de la Universidad de San Javier, Antigonish, Canadá, y su relación con el movimiento cooperativista.

Economía Agrícola

Conceptualización. Campo de la economía agrícola. Relaciones interdisciplinarias de la economía agrícola. Instrumental analítico de la economía. Recurso tierra. Demanda de productos agrícolas. Oferta de productos agrícolas. Mercado de productos agrícolas. Políticas agrarias.

Matemáticas III (financiera II)

Anualidades: ordinarias o vencidas. Monto, valor actual y renta de una anualidad ordinaria; diferentes casos. Anualidades anticipadas, diferentes casos. Anualidades diferidas. Liquidación de deudas. Amortigación.

Contabilidad II

Seguros. El estado de liquidación. Cuentas del síndico o administrador judicial. Informes sobre realización y liquidación. Contabilidad de sucursales. Compañías matrices y subsidiarias. Balance general consolidado. Estado consolidado de ganancias y pérdidas. Interés participante. Costo de inversiones y valor en libro. Cambio extranjero. Contabilidad de corporaciones públicas.

Administración I

Definición de empresa. Objetivo de la empresa. Los componentes de la empresa. Responsabilidad de la empresa. Clasificación de las empresas. El Rol de los Principios Administrativos. Las funciones del Ejecutivo. Autoridad y Responsabilidad. Organización. El área de la administración Departamentalización Básica. La asignación de actividades. Relación de autoridad entre la línea y la asesoría. Departamentos de servicios. Descentralización de autoridad. Los comités. Funcionamiento de la organización.

CUARTO SEMESTRE

Cooperativismo Agropecuario

Cooperativas agropecuarias: su origen. Sus características y desarrollo en el país y toda América Latina. Objetivos del cooperativismo agropecuario. Organización: estudios previos de carácter socioeconómico. Estructura administrativa. Financiamiento. Análisis de los diferentes tipos de cooperativas agropecuarias. Expansión del cooperativismo agropecuario. Su integración en los programas de Reforma Agraria, Extensión Agrícola, desarrollo de la comunidad y crédito rural. Actividades prácticas de campo: visitas a cooperativas agropecuarias para observar su funcionamiento y el rol que desempeñan en el desarrollo social y económico de la zona rural del país.

Cooperativismo Latinoamericano

Breve análisis de los factores históricos que han incidido en la estructura económica, social y cultural de la América Latina. Examen sucinto de algunos de los problemas socio-económicos de los países latinoamericanos, y su impacto en el movimiento cooperativista latinoamericano; principales etapas de su desarrollo. Análisis sectorial de dicho movimiento (consumo, agrícola, ahorro y crédito, etc.). Análisis de los principales problemas que actualmente afectan al movimiento cooperativista latinoamericano. Sus posibilidades de expansión. El cooperativismo como instrumento de desarrollo socio-económico en América Latina.

Recursos Económicos

Geografía económica. Recursos económicos: Humanos, naturales, energéticos y financieros. Hombre, cultura y naturaleza. Localización de procesos productivos. El crecimiento demográfico. Nivel de desarrollo relativo. Recursos y sectores económicos: explotaciones forestales. Pesca y caza. Minería. Recursos energéticos. Ganadería, agricultura. Industria Transporte y comunicaciones. Comercio. Construcciones. Recursos financieros.

Estadística I

Definición de Estadística. Evaluación histórica de la Estadística, especialmente para las ciencias económicas y sociales. Distribución de frecuencia. Medidas de posición. - Medidas de dispersión. Momentos, sesgos y curtosis.

Contabilidad III

La contabilidad, instrumento de la administración. Operaciones departamentales. Consignaciones, ventas en abonos, - sucursales. Estados financieros. Conceptos de la utilidad neta y correcciones a los resultados de ejercicios anteriores. Capital social. Superavit y dividendos. Topicos diversos relacionados con el capital contable. Principios de contabilidad generalmente aceptados. Efectivo. Partidas a cobrar. Inven-
tarios.

Principios de Administración II

Planificación, Premisas de planificación, Premisas internas, Adopción de decisiones, Ejecución de la planificación, El área de Administración, El desarrollo del personal, El proceso de control, Técnicas avanzadas de control, Control global de la empresa, Control de calidad de la administración.

QUINTO SEMESTRE

Administración de Empresas Cooperativas

Análisis del concepto "administración", Principios que gobiernan la administración de una empresa cooperativa: autoridad, responsabilidad, control, Características de los actos administrativos: planificación, organización y personal; dirección coordinación, control. Tipos de organización: lineal funcional, mixta, comisiones. Ventajas y desventajas de cada tipo, Órganos de gobierno y administración de la empresa cooperativas: Asamblea General, Consejo de Administración, Comités, Funciones de esos órganos. La Gerencia, con tador y personal. Sus responsabilidades y atribuciones.

Financiamiento de Empresas Cooperativas

Análisis previo a la concesión de créditos. Proyectos de financiamiento. Determinar necesidad financiera, Fuentes de financiamiento en cooperativas de ahorro y crédito, consumo, pesquera, vivienda y agropecuarias. Análisis financiero, Estados financieros, Índice de solvencia. Instituciones de Financiamiento nacional e internacionales. Actividades de los Bancos de Crédito. Bancos: concepto general-Evaluación - Natu leza de sus actitudes - índole del crédito que otorga, Autori zación para su constitución - forma de constituir su capital.

Economía Dominicana (Ec-500)

Los factores de producción en la República Dominicana. Situación y ubicación de las unidades de producción de bienes y servicios. Análisis de la situación agropecuaria y de sus leyes e instrumentos complementarios. Análisis de la situación del sector industrial, Sector financiero privado, Las finanzas públicas dominicanas, El Sector externo dominicano. Análisis del estado de desarrollo de la República Dominicana.

Estadística II

Curva de ajuste y método de mínimos cuadrados. Teoría de la correlación. Correlación múltiple y parcial. Análisis de series de tiempo. Números índices.

Contabilidad IV

Ampliar e intensificar las nociones adquiridas en los cursos anteriores, así como extender al campo de las empresas cooperativas, estos conocimientos con el objeto de ofrecer un sistema adecuado de registro y control de las transacciones que se operan dentro del marco del cooperativismo. Aspectos contables de la administración de empresas cooperativas; inventarios y balance anual etc.. Auditoría.

Administración de Personal.

Concepto de desarrollo de esta disciplina. Relaciones con otras disciplinas. Principios de la administración de personal. El Departamento de Personal. Clasificación de puesto. Reclutamiento de personal. Selección y nombramiento de personal. Promociones y otros movimientos de personal. Calificación de personal. Remuneración del cargo. El adiestramiento en la administración de personal. Régimen de trabajo. Prestaciones y otros beneficios para el empleado. Deberes, derechos y prohibiciones.

SEXTO SEMESTRE

Legislación Cooperativa

Características fundamentales de las leyes cooperativas en la República Dominicana y en el mundo. Análisis y ponderaciones y comparaciones de las legislaciones vigentes.

Instituciones de Promoción y de Servicios Cooperativos

Esta materia pretende llevar al estudiante amplios conocimientos sobre la naturaleza, objetivos, programas y servicios; así como también logros alcanzados y proyecciones futuras de instituciones nacionales e internacionales, privadas y estatales, de tipo cooperativo o que en una u otra forma, contribuyan al fomento del cooperativismo.

Mercadotecnia

Concepto y propósito de la mercadotecnia. Análisis cuantitativo y cualitativo del mercado con el fin de introducir un elemento regular del proceso de distribución de bienes y servicios. Las cooperativas de mercadeo en la distribución agraria.

Técnicas de Investigación Social

“Con esta materia se pretende adiestrar al estudiante en el uso de algunas de las técnicas de investigación relevantes al medio específico en que va a trabajar, tales como, observación partícipe, recopilación e interpretación de datos estadísticos, etc...”

Análisis e Interpretación de Estados Financieros.

Llevar una orientación superior sobre los aspectos de análisis e interpretación de los estados financieros, especialmente en las empresas cooperativas; los problemas que afectan la liquidez de la empresa; fuentes de ingresos y métodos para equilibrar y controlar los costos de las empresas.

Preparación, Ejecución y Evaluación de Proyectos

Generalidades sobre la elaboración de proyectos. Elaboración y presentación de un proyecto. El estudio de mercado Tamaño y localización de los proyectos. Las inversiones en un proyecto..Presupuesto de ingresos y gastos. Aspectos financieros. Evaluación socio-económica. Resumen y preservación del proyecto.

Relaciones Humanas

Esta materia tiene como objetivos: a) estimular el interés natural del estudiante por el conocimiento del hombre en sus relaciones con sus semejantes; b) facilitar, por medio de la formulación de métodos analíticos, la introspección para fines de auto-examen, auto-control y auto-superación; c) enseñar los métodos más efectivos de Relaciones Humanas con el fin de asegurar a los estudiantes, futuros profesionales, la vida fructífera, feliz y equilibrada que es la lógica consecuencia de llevarse bien con los demás.