

ACTIVIDAD COSTERA

COMO IMPULSOR TURÍSTICO

VEHÍCULO: ALOJAMIENTO TURÍSTICO
CON CENTRO DE CAPACITACIÓN DE KITESURF



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRÍQUEZ UREÑA
Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Arquitectura y Urbanismo
Trabajo de grado para optar por el título de Arquitecto

Asesor: José Antonio Constanzo Constanzo, Arquitecto.

Asesor metodológico: Marcos Antonio Martínez, Arquitecto.

Fecha: Agosto, 2021. Santo Domingo, RD

Sustentado por:

Joshua de la Rosa 16-1560

Cesarina Luna 17-1314







UNPHU

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Arquitectura y Urbanismo

Trabajo de grado presentado para obtener el título de Arquitecto.

Tema: **Actividad costera como impulsor turístico**

Proyecto (vehículo): **Alojamiento turístico con centro de capacitación de kitesurf.**

Sustentado por: Joshua Nestor de la Rosa Millie 16-1560
Cesarina Luna Acosta 17-1314

Asesor: José Antonio Cosntanzo Constanzo, Arquitecto.

Asesor metodológico: Marcos Antonio Martínez, Arquitecto.

Agosto, 2021.

Santo Domingo, RD.

ACTIVIDAD COSTERA

COMO IMPULSOR TURÍSTICO

(Todas las figuras mostradas en este trabajo han sido elaboradas por los autores, con excepción de las señaladas)

DEDICATORIA

En primer lugar, ambos agradecemos a Dios que nos ha dado la fuerza y la sabiduría durante todo este largo trayecto de carrera universitaria, y sin Su fortaleza y bondad nada de esto hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTOS

JOSHUA DE LA ROSA

En primer lugar a Dios quien fue mi fuerza y sustento, a mis padres Deborah de la Rosa y Nestor de la Rosa que a pesar de la distancia siempre estuvieron presentes en cada una de mis necesidades, a mi hermana Rebeca de la Rosa por brindarme su apoyo en las ideas de diseño.

A mis amigos Jean Garrido, Jefry Alcántara y Habier Caraballo por brindarme su amistad y apoyo durante mis estudios.

A Cesarina Luna quien es mi compañera de tesis pero también es mi pareja, por acompañarme durante estos años y enseñarme a siempre dar la mejor versión de mi.

CESARINA LUNA

Ante todo quiero agradecer a Dios porque sin Él nada de esto hubiera sido posible, a mi mentor y padre César Luna quien me ayudó incondicionalmente desde el inicio hasta el fin y que nunca tendré como pagarle su devoción por mi, a mi madre Natalia Acosta por nunca apartarse de mí cuando más la necesite y por siempre estar pendiente de que nunca me faltara una buena alimentación.

A mis amigas de toda la vida, Pamela Estrella, Josmi Ovalles y Adrianny Durán por todas sus oraciones y tener los mejores consejos para ayudarme a continuar siempre hacia adelante sin importar las circunstancias y a Linabel Baldera quien se ha ganado un gran cariño y amistad durante este tiempo y por siempre estar dispuesta a ayudarme en lo que sea que necesite.

A las increíbles personas que me ha regalado la universidad, Maria Coronado, Audry Lorenzo, Emil Calderón, Ambar Hilario, Gretchen Núñez, Jennifer Díaz, Ana Ureña, Milesihka Rodríguez, Eva Holguín, Diana Durán y todo aquel que me ha ayudado y ha sido una pieza importante para mi formación durante este periodo y por siempre estaré eternamente agradecida por sus vidas.

Por último, pero no menos importante a mi compañero de tesis Joshua de la Rosa que es mi pareja y con quien compartí este arduo trayecto, las palabras no bastan para agradecerte lo que me has enseñado y la gran ayuda que eres para mi.

Agradecemos a nuestro asesor José Antonio Constanzo, por su ayuda y devoción para realizar este proyecto de manera objetiva hasta alcanzar la meta.

CAPÍTULO 1- TURISMO

- 1.1-Concepto del turismo
- 1.2-Historia del turismo
- 1.3-Tipos de turismo
 - 1.3.1- Turismo de Costa
 - 1.3.1.1-Actividades marítimas costeras
- 1.4- Definición del turista
 - 1.4.1- Características del turista
 - 1.4.2- Tipo de turistas
- 1.5- Relación del clima con el turismo
 - 1.5.1-Relación del clima con las actividades marítimas turísticas
- 1.6- Turismo como desarrollador urbano
- 1.7- Conclusión del capítulo uno

CAPÍTULO 2- TURISMO EN LA COSTA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

- 2.1-Historia del Turismo
- 2.2-Tipos de turismo
- 2.3-Actividad costera en la República Dominicana
- 2.4-Relación del clima con el turismo
- 2.5-Turismo como desarrollador urbano en República Dominicana
- 2.6-Turismo como generador económico en República Dominicana
 - 2.6.1-Generador de empleos
- 2.7-Macro-regiones costeras turísticas
 - 2.7.1- Regiones costeras más visitadas por turistas en el país
 - 2.7.2 Regiones costeras menos visitadas por turistas en el país
- 2.8. Conclusión capítulo dos

CAPÍTULO 3- ZONA COSTERA DE LA PROVINCIA MONTE CRISTI.

Localización y ubicación

3.1 - Historia de Monte Cristi

3.1.1 - Desarrollo urbano

3.1.2 - División territorial

3.1.3 - Desarrollo económico

3.1.4 - Municipios costeros

3.1.5 - Nivel educativo

3.1.6 - Desarrollo agrícola

3.1.7 - Actividad productiva

3.2 - Playas en Monte Cristi

3.3 - Actividades turísticas costeras en la provincia de Monte Cristi

3.3.1 - Actividad costera con mayor potencial en Monte Cristi

3.4-Restricciones medioambientales que posee los atractivos turísticos

3.5 - Municipio de Villa Vásquez

3.6 - Conclusión del capítulo tres

MARCO TEÓRICO VEHÍCULO

CAPÍTULO 1- CATEGORIZACIÓN DE HOTELES

- 1.1 - Hoteles de 2 estrellas
- 1.2 - Tipología de los hoteles
- 1.3 - Requerimientos de un hotel de dos estrellas en República Dominicana
- 1.4 - Turismo boutique como desarrollador de las actividades
- 1.5 - Funcionamiento de escuela kitesurf en República Dominicana
- 1.6 -Perfiles del turista
- 1.7 - Funcionamiento de la práctica del kitesurf

MARCO REFERENCIAL

- 2.1 - Referencias internacionales
 - 2.1.2 - Centro de recreación en City Beach, Australia
 - 2.1.3 - Club de surf en Muriwai/ Nueva Zelanda
 - 2.1.4 - Studio Saxe en Nosara, Costa Risa
- 2.2 - Referencias nacionales
 - 2.2.1- Kite Buen Hombre en Villa Vásquez, Monte Cristi
 - 2.2.2- Kiteclub en Cabarete, Puerto Plata

■ MARCO CONTEXTUAL

Municipio de Villa Vásquez
Historia de Buen Hombre
Estudio general de Villa Vásquez
Estudio general del terreno

■ MARCO CONCEPTUAL

Descripción del usuario
Áreas requeridas
Conceptualización
Lineamientos de diseño

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

■ PLANOS DEL PROYECTO

Ubicación y localización
Planta de conjunto
Planta arquitectónica del primer nivel con conjunto
Planta arquitectónica del segundo nivel
Planta de techo
Planta de esquema estructural del primer nivel
Planta de esquema estructural del segundo nivel
Secciones
Elevaciones
Detalles

ANEXOS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El país se conoce entre los principales destinos turísticos de la región del Caribe y América Latina. Dicho esto, la República Dominicana presenta un potencial de uso de las actividades costeras marítimas del deporte, que al no utilizarse en algunas zonas se ha estancado el desarrollo turístico de las mismas privando su potencial como impulsor turístico y por resultado su desarrollo económico y urbano.

HIPÓTESIS

La utilización de la costa en la República Dominicana para el desarrollo de actividades costeras marítimas del deporte pudiera impulsar el turismo de algunas zonas desoladas por turistas en el país.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

1- ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES COSTERAS TURÍSTICAS QUE SE PRACTICAN EN MONTE CRISTI?

2-¿EN QUÉ PLAYAS DE VILLA VÁSQUEZ SE PRACTICAN ACTIVIDADES COSTERAS?

3- ¿CÓMO INFLUYEN LAS ACTIVIDADES COSTERAS PARA IMPULSAR EL TURISMO DE UNA PROVINCIA?

DATOS DEL MARCO GENERAL

BREVE DESCRIPCIÓN DEL TEMA

Según el Banco Central de la República Dominicana, el sector turismo se destaca por ser uno de los principales generadores de ingresos económicos del país, siendo potencialmente significativo en determinadas zonas del mismo, sobre el cual, su crecimiento ha sido notorio en el aspecto de actividades costeras marítimas deportivas, en donde esta última ha crecido en un alto porcentaje de turistas en la medida que trascienden los años.

En referencia a este aspecto, la región Noroeste, constituye ser una de las zonas con menor flujo turístico encontrado en el país, lo que, por su causa, nos lleva a crear esta investigación de cómo las actividades costeras marítimas del deporte impulsaron algunos territorios trascendentes en el turismo. Además de la utilización de esta herramienta para impulsar el turismo en dicha zona como un nuevo punto turístico, ofreciendo un destino distinto a lo habitual, tomando en consideración estas actividades marítimas como el kitesurf como oportunidad de desarrollar el turismo.

MOTIVACIÓN DEL TEMA

La motivación del proyecto surgió al estudiar cómo la región Noroeste presenta carencia de visitas por turistas comparados con las demás provincias costeras del país, teniendo condiciones geográficas y climatológicas únicas para la realización de actividades costeras marítimas del deporte atractivas para el turista de este tiempo. Al observar las increíbles actividades que se desarrollan en el turismo costero y como estas generan impactos en zonas desarrolladas, surge en buscar cómo descubrir el potencial turístico que posee el estudio de las actividades que se practican en esta región, ya que poseen cualidades comprometedoras con capacidad de ser otro punto de atracción clave para el turismo del país.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Las actividades costeras marítimas del deporte son una motivación de viaje ya que esto mueve a miles de personas alrededor del planeta para probar los diferentes tipos de ambientes que se encuentran.

Según el Banco Central de la República Dominicana (2019) Las actividades turísticas costeras aportan al Producto Interno Bruto más de US\$58,000 millones de dólares y emplea a miles de personas alrededor del país. Esta formación es, por tanto, una apuesta a ofrecer a personas que disfruten de estos deportes y del contacto con la naturaleza, en donde también se puede generar ingresos complementarios como alojamientos

Por su parte, la región noroeste constituye ser una de las regiones menos pobladas a nivel turístico, donde, ha sido la más destacada, lo que, la posiciona como un posible instrumento para la realización de actividades costeras y eje estratégico para el avance económico nacional, además de ser un punto esencial para el desarrollo económico y urbano, en el avance turístico.

OBJETIVO GENERAL

Identificar cuales elementos aplicados en las actividades costeras marítimas del deporte permiten el impulso y desarrollo turístico en la costa noroeste del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1-Enumerar las actividades costeras marítimas del deporte con más influencia turística en el país para conocer aquellas que se destacan para el desarrollo turístico.
- 2-Descubrir las condiciones físicas y climatológicas que permiten el desarrollo de las actividades costeras marítimas del deporte más protagonistas para entender que en que zona se pudiera desarrollar.
- 3- Analizar las zonas donde las actividades costeras marítimas del deporte sirvieron o sirven como impulsor turístico para comparar como pudiera funcionar en otras zonas del Noroeste en su condición en el presente.

ALCANCE GENERAL

La investigación y análisis de las actividades costeras marítimas del deporte en Monte Cristi cuyas características sean las más predominantes para el inicio de ser un impulsor turístico en el desarrollo económico y urbano de la provincia.

ALCANCES ESPECÍFICOS

- 1-Identificación de las actividades costeras marítimas del deporte que se utilizaran para el impulso turístico de una zona.
- 2- Análisis la zona costera Noroeste.
- 3- Estudio del desarrollo turístico apoyado de las actividades costeras en el pasado y presente.

DISEÑO M E T O D O L Ó G I C O

La metodología que se implementará es el **método deductivo analítico** y conforme a la intervención del investigador es **experimental**. Se tomará en consideración el estudio en la provincia de Monte Cristi y se utilizarán los **métodos cuantitativo y cualitativo** para la recopilación de los datos que necesita la investigación.

PUNTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1

Actividad costera: Estudiar el tema desde la perspectiva de los turistas deportivos que practican en la costa para el desarrollo de nuevas experiencias turísticas.

2

Turismo: Potencializar una zona desolada por turistas con el fin de generar un complejo turístico que aporte al crecimiento urbano del lugar y económico.

3

Comunidad: Estudiar la relación de la colectividad y la cultura con su entorno natural para utilizar la fusión de estos elementos.

DISEÑO M E T O D O L Ó G I C O



1

Investigación cuantitativa y deductiva: Con esto se busca conocer las actividades costeras deportivas que se practican en Monte Cristi para comprender cuáles serían utilizadas como nuevo impulsor turístico.

2

Investigación analítica: Utilizar el método de investigación analítica para estudiar acerca del turismo y entender cómo este funciona para contribuir al desarrollo económico y urbano del lugar.

3

Investigación deductiva: Estudiar partiendo del método deductivo, para analizar la conexión directa entre el usuario y el entorno con el fin de crear espacios capaces de adaptarse a los usos y necesidades, tanto contextual como proyectual.

GLOSARIO Y SIGLAS

Bienestar

Estado de la persona cuyas condiciones físicas y mentales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

Clima árido

Es un tipo de clima que se caracteriza por las bajas precipitaciones, menores a los 300 milímetros al año, y que suele extenderse en áreas con poca vegetación y con clima seco en regiones cercanas a los trópicos. Su temperatura entre el día y la noche suele ser muy contrastante.

Clúster

Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

Ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

Kitesurf

Es un deporte extremo de deslizamiento sobre el agua en el que el viento propulsa una cometa de tracción (*kite*, en inglés) unida al cuerpo mediante un arnés, para navegar en una tabla sobre las olas (*wave riding*) o realizar maniobras en el aire (*freestyle*).

Litoral

Es una zona de los océanos y mares que esta constituida por aguas y fondos marinos desde la costa hasta 200m de profundidad aproximadamente, y tiene como característica la presencia de luz y fondos de suave pendiente.

Morro de Montecristi

Es un afloramiento dramático de piedra caliza, el cual se eleva a 242 metros sobre el nivel del mar. Uno de los mayores atractivos de la provincia.

Oceanografía

Ciencia que estudia las aguas y los fondos de los mares y los océanos, desde el punto de vista físico, químico y biológico, así como su fauna y su flora.

Pernoctación

Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico-privado.

Risco

El risco es sinónimo de peñasco y es utilizado para designar a las elevaciones más altas de la montaña desde la cual se puede observar gran parte de toda la cadena montañosa o superficie que la rodea.

SIGLAS

B.C.D

Banco Central Dominicano

M.E.P.Y.D

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

M.M.A

Ministerio Medio Ambiente

M.T

Ministerio de Turismo

O.M.T

Organización Mundial del Turismo

O.N.E

Oficina Nacional de Estadística

P.I.B

Producto Interno Bruto

RESUMEN

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (2016), el turismo se destaca como la oportunidad de mejora de la economía mundial, generando aproximadamente más de 319 millones de puestos de trabajo en todo el mundo.

El sector turismo se distingue por ser uno de los principales generadores de ingresos económicos en la República Dominicana, siendo potencialmente significativo en determinadas zonas del mismo, sobre la cual, la más prominente implica ser en el aspecto de turismo de sol y playa y otro tipo de turismo alterno que se ha ido potencializando como lo es el turismo de actividades marítimas deportivas, donde esta se destaca un alto porcentaje visitas de turistas en la medida que trascienden los años.

Dicho esto se busca estudiar una zona costera que presente las cualidades requeridas para el desenvolvimiento de las actividades marítimas del deporte para impulsar el desarrollo turístico, económico y urbano del lugar a intervenir.

El objetivo de esta investigación es analizar en cuáles costas del país se practican estas actividades con el fin de descubrir un lugar que disponga de las características necesarias pero que no ha sido aprovechado en su totalidad.

Palabras claves: Actividad costera, turismo, economía, costa.

ABSTRACT

According to the United Nations World Tourism Organization (2016), tourism stands out as the opportunity to improve the world economy, generating approximately more than 319 million jobs worldwide.

The tourism sector is distinguished by being one of the main generators of economic income in the Dominican Republic, being potentially significant in certain areas of the same, on which, the most prominent implies being in the aspect of sun and beach tourism and another type of alternative tourism that has been increasing as is the tourism of maritime sports activities, where a high percentage of tourist visits stands out as the years go by.

That said, it seeks to study a coastal area that presents the qualities required for the development of maritime sports activities to promote tourist, economic and urban development of the place to intervene.

The objective of this research is to analyze on which coasts of the country these activities are practiced in order to discover a place that has the necessary characteristics but that has not been fully exploited.

Keywords: Coastal activity, tourism, economy, coast.

CAPÍTULO 1:

TU
RIS
MO

1.1- CONCEPTO DE TURISMO

El turismo según la Organización Mundial del Turismo (2012) es quien abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y su permanencia en diversos lugares a su entorno usual durante un periodo inferior a un año, con el fin de ocio, negocios, entre otros. Si no se realiza pernoctación, se considera como excursionistas.

Dicho esto, los turistas y excursionistas forman el total de visitantes. Se considera como un fenómeno social que se encarga de personas o grupos de personas que, como objetivo principal buscan la recreación, descanso, motivo de recreación, cultura o salud, y logran esto mediante el traslado de un lugar habitual de residencia a otro, en las localidades previamente mencionadas se realizan actividades que generan múltiples interrelaciones de importancia económica, cultural y social.

Por el turismo se generan inversiones en construcciones de infraestructura y edificaciones que mediante esto genera un mayor rendimiento al desarrollo de las áreas involucradas, los medios de transporte pueden ser restablecidos en cuanto a calidad se refiere y las divisas aumentan también las tasas de desempleo disminuye generando un mejor bienestar a las comunidades aledañas. (Adrian, 2021).

Desde la perspectiva cultural es muy útil ya que no permite solo la estimación de cultura, geografía, artesanía, tradiciones y otros aspectos ajenos a la comunidad, sino que permite valorizar y concientizar dentro de la misma comunidad y esto genera un intercambio cultural donde personas de diversos orígenes comparten costumbres e ideales. (Raffino, 2020).



1.2- HISTORIA DEL TURISMO

El turismo da inicio al ser humano con el nomadismo como principal método de vida que los convertía en viajeros incansables, la llegada de la agricultura fue lo que convirtió más sedentarios a las primeras poblaciones, el cual fue un gran avance para la base de los viajes por motivos comerciales, religiosos y de entrenamiento. (Blog turistico, 2021).

El turismo se inicia aproximadamente en el siglo IV o V, porque en esta etapa la antigua Grecia se empezó a originar las actividades deportivas, así como otras que eran designadas a los dioses. De esta manera surgen los juegos olímpicos, se le llama así porque se celebraba en la ciudad de Olimpia.

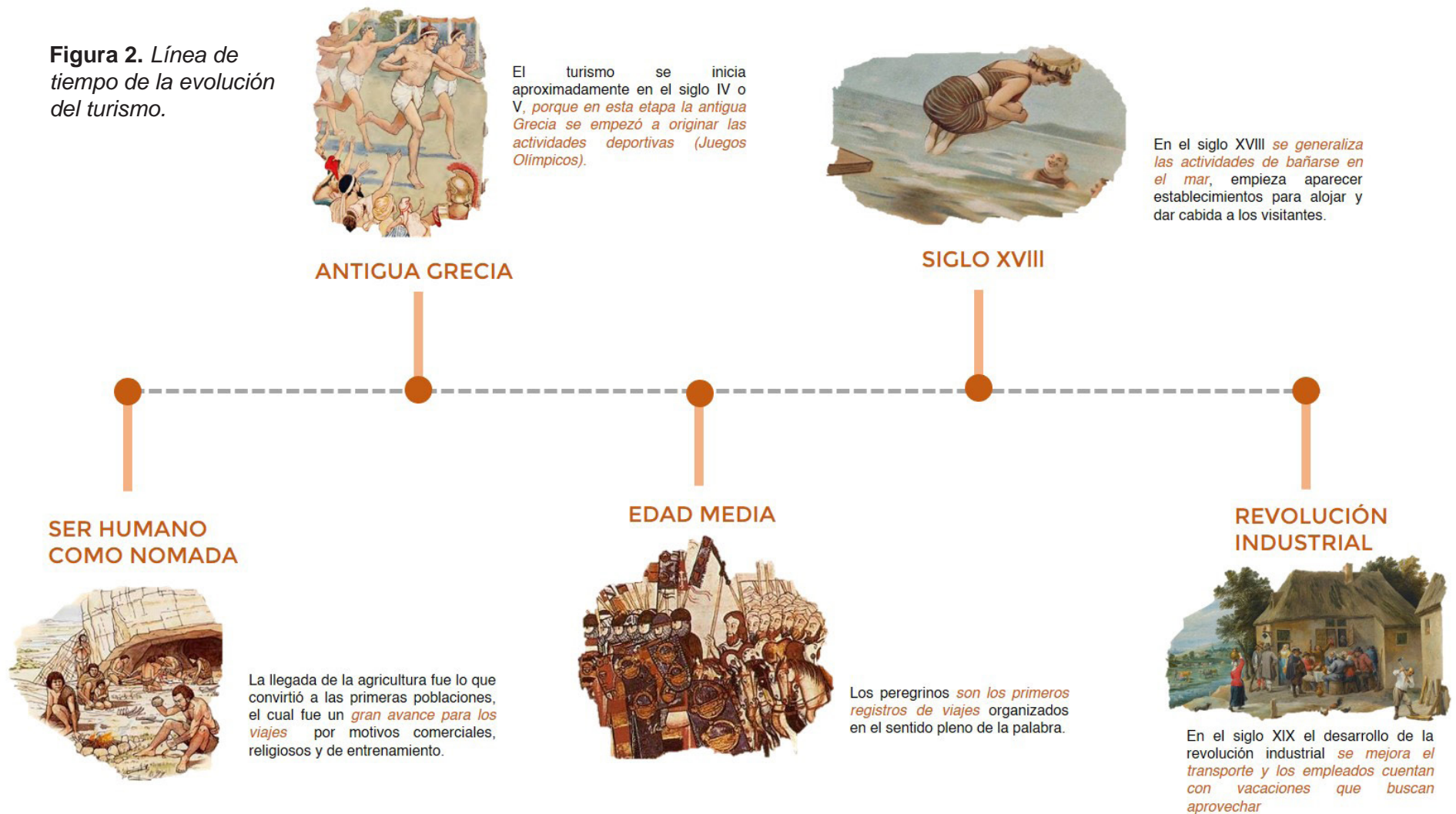
Para poder disfrutar de estas actividades deportivas los ciudadanos de clase alta comenzaban a viajar a distintas ciudades y esto dio inicio al intercambio de culturas y se encontraban durante el esplendor de la antigua Roma. Por otro lado, aparte del turismo de viajes con motivos deportivos y religiosos se encuentra el turismo de salud en las termas o las vacaciones que disfrutaban los emperadores.

En la edad media se da inicio a las peregrinaciones a lugares sagrados como: Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela que esto le brinda una gran importancia a la era medieval (ver Figura 1).



Figura 1. *Turismo en la antigüedad.*

Figura 2. Línea de tiempo de la evolución del turismo.



Los peregrinos cuando visitaban estos lugares contrataban a un guía para que los llevara por el mejor camino, así como escoltas que los protegieran en estos viajes. Dicho esto, son los primeros registros de viajes organizados en el sentido pleno de la palabra.

Acercándonos en los años, durante el siglo XX se comienza a desarrollar los viajes y a vivir el turismo más parecido a lo que actualmente vivimos. En el siglo XVIII se generaliza las actividades de bañarse en el mar, empieza aparecer establecimientos para alojar y dar cabida a los visitantes.

En el siglo XIX el desarrollo de la revolución industrial se mejora el transporte y los empleados cuentan con vacaciones que buscan aprovechar. Se empiezan a valorar las categorías de establecimientos y surgen las agencias especializadas en el ámbito turístico (ver Figura 2).

1.3- TIPOS DE TURISMO

La organización mundial del turismo (2019) dice que: El turismo contiene diferentes ramas en donde se emplea este concepto y se desarrolla en diferentes aspectos, estos están clasificados en las siguientes: turismo cultural, ecoturismo, rural, aventurero, negocio, gastronómico, costero, urbano, montaña, y deportivo.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural.



Figura 3. Tipos de turismo.

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados, por lo general con las actividades de la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza.

1.3- TIPOS DE TURISMO

El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas.

El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines.

El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río.



Figura 4. Tipos de turismo.

El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración.

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes.

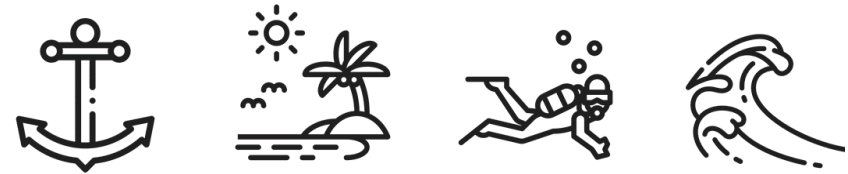
El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo competitivo (ver Figura 4).

1.3.1- TURISMO DE COSTA

El ambiente costero es un área con diversas cualidades naturales donde se integran dos ecosistemas principales el terrestre y el marítimo. Estos brindan un número de actividades turísticas que se rigen dependiendo de tres factores principales:

1. El uso de suelo: Es un elemento esencial dentro de los componentes de la costa dado que factores como el nivel del suelo, diversidad de vegetación, componentes de la tierra, entre otros, dictan el comportamiento de las actividades turísticas que se pudiera realizar.

Un ejemplo de esto se ve en la actividad turística del Golf costero que se desarrolla a una altura elevada del mar sin que este sea un problema directo ya que el oleaje no influye en el campo. Diferente a una visita de ocio a la playa que no se pudiera desarrollar en esta condición ya que necesita un acceso al mar progresivo donde el nivel de la tierra y al mar se unan.



2. El agua: Es otro de los elementos protagonistas dentro de los componentes de una costa puesto que factores como el tipo de oleaje, nivel de salinidad, color, profundidad, marea, vida marina, entre otros elementos que categorizaron las actividades que se pueden realizar en este lugar.

Un ejemplo sería como en las playas del mar Caribe se destaca por su utilidad de balneario y snorkeling por sus condiciones de tener agua cálida y transparente. Diferente a países europeos como Inglaterra y Francia donde se protagonista el deporte de Yachting en el mar por su fuerte viento y clima frío (ver Figura 5).

Figura 5. Turismo de costa.



1.3.1- TURISMO DE COSTA

3. *El clima*: Es otra condicionante dentro de los componentes que forman el ambiente de una costa ya que factores como la temperatura, precipitación, viento, humedad, presión atmosférica, nubosidad, entre otros, afectan la clasificación de actividades que se pudieran desarrollar en esta zona (ver Figura 6).

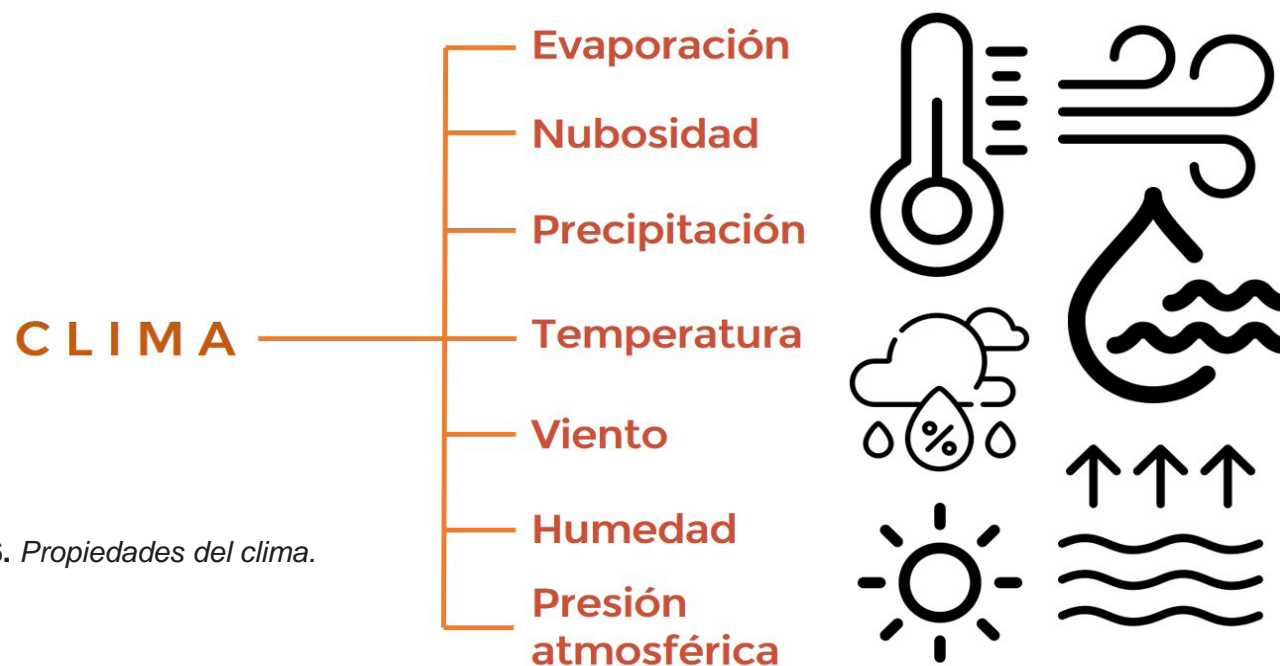


Figura 6. *Propiedades del clima.*

Un ejemplo notorio sería que en países del Caribe como Cuba, Jamaica, República Dominicana, entre otros, gozan de una ventaja en cuanto a la temporada turística en vista de que reciben turistas todo el año por la condición del clima porque es similar durante todas las estaciones y esto no afecta las actividades turísticas que se desarrollan en su mayoría en el país. A diferencia de los países altos o bajos que son más afectados por las estaciones y limitan sus actividades turísticas por las diferentes condiciones climáticas que se desenvuelven a través del año.

El turismo costero implementa una regulación o modificación definitiva del suelo, dependiendo de la cantidad y tipo de actividades que se practiquen en la costa, también sus cualidades de equipamiento sea de servicio o infraestructura generando un impacto socio cultural dentro del entorno que se emplaza. (Benseny, G. 2006).

1.3.1.1- ACTIVIDADES MARÍTIMAS

C O S T E R A S

Figura 7. Actividades costeras marítimas. Tomada de Portal Web Country Club Dominicana.



Las actividades turísticas costeras se clasifican dentro de dos grupos, las que se desarrollan en el mar (marítimas) y las actividades que se desarrollan en la tierra (terrestres) (ver Figura 7).

Según la organización de Deportes Acuáticos (2020) las actividades marinas más populares son la siguiente:

Natación: Consiste en el movimiento natural del cuerpo de forma que se mueve de un punto a otro en el agua. La natación se puede practicar como ejercicio, competitivo o por placer.

Surf: Consiste en mantenerse en equilibrio de pie sobre una tabla durante el tiempo de vida de una ola sin caerse.

Bodyboarding: Es un deporte de aguas superficiales cercano al surf que se practica sobre una tabla más corta y flexible y consiste en mantener el equilibrio durante el tiempo de vida de una ola, la diferencia que tiene al surf es que se practica de forma acostada encima de la tabla.

Kitesurfing: Combinación del surf con el parapente trata de una tabla guiada por el viento donde el usuario utiliza la tabla con los pies y se mueve controlando un tipo de cometa con las manos y así controlar su velocidad y dirección.

El buceo: Deporte que consiste en sumergirse por un tiempo determinado bajo el agua usando un equipo con oxígeno esto para fines de ocio, observación del ambiente marítimo, corales, entre otros.

1.3.1.1- ACTIVIDADES MARÍTIMAS C O S T E R A

Esquí acuático: Actividad en el que los esquiadores agarrados a una cuerda, descalzos o montados sobre uno o dos esquís, se deslizan sobre el agua, tirados por lanchas motoras que se desplazan a unos 56 km/h.

Pesca: Es una de las actividades más antiguas que el hombre ha desarrollado para procurarse alimentos. La pesca como actividad turística se desarrolla en el ámbito de pasatiempo.

Jet Ski: Deporte que se practica en un motor que se propulsa por una turbina. Donde el operador maneja el equipo simulando una motocicleta pero en el agua. Normalmente el jet ski se alimenta por gasolina pero por las condiciones dañinas que este ocasiona al mar. (West, T. 2018).

Flyboard: Consiste en un par de botas sujetas a una tabla y unas mangueras conectadas a una moto acuática que reciben propulsión a chorro de agua. Esta propulsión eleva al conductor a hasta 10 metros sobre el agua operado todo desde un control remoto. (Aqua World, 2021) (ver Figura 8).



Figura 8. Actividades marítimas costeras.

1.4-DEFINICIÓN DEL TURISTA

El término turista se conoce como aquella persona que se desplaza de un territorio de origen o de su residencia habitual a un punto diferente al suyo, esto se produce luego de 24 horas cuando se incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Tradicionalmente la persona que se traslada de su lugar de origen a otro punto lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, pero también se le llama turista si la motivación del viaje es cuestión de salud aunque su finalidad no sea cultural. (Flores, 2010).



Figura 9. Motivos que inspiran a las personas a hacer turismo.

El ocio y la recreación son otros de los objetivos fundamentales de los turistas. Viajar hacia algún destino con la misión de descansar, y hacer todas actividades que impliquen entretenimiento (ver Figura 9).

El turista según la Organización Mundial del Turismo (2019), entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, su única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino. Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos (ver Figura 10).

Un ejemplo de esto es si una persona vive en Madrid, pero trabaja en Barcelona, aunque haya una distancia considerable, cada vez que visita Barcelona, no se lo considera turista sino visitante aunque realice pernoctación, ya que se encuentra dentro de su entorno habitual.

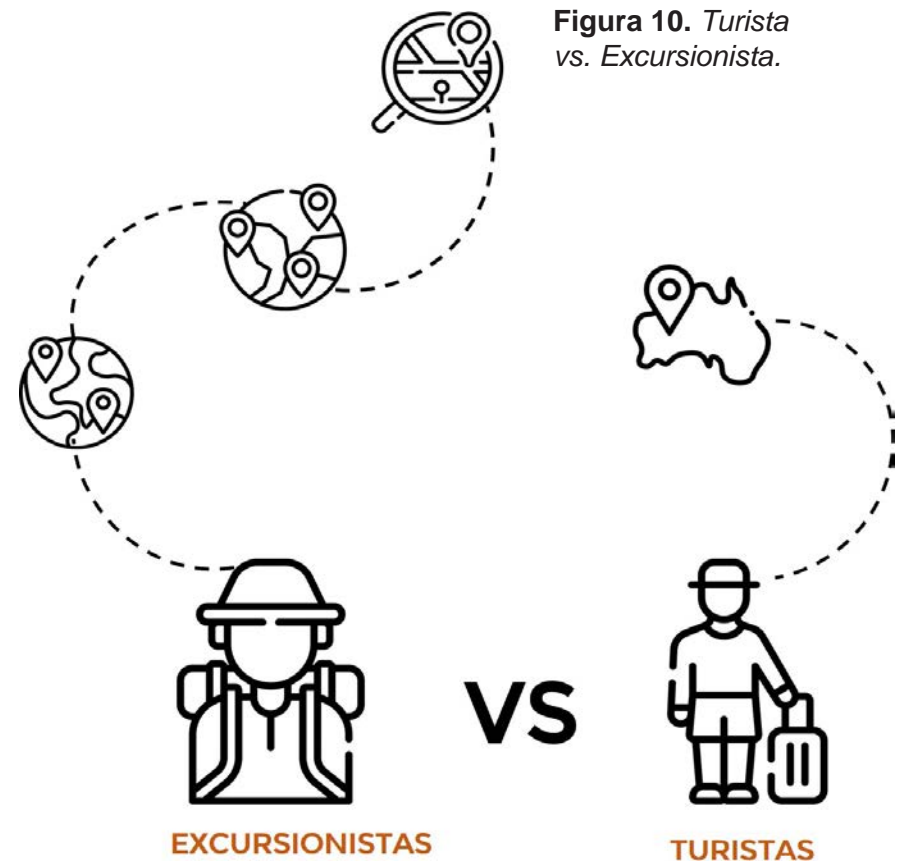


Figura 10. Turista vs. Excursionista.

1.4.1-CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA

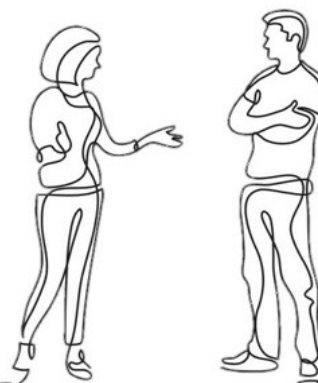
Estos puntos pueden contener variación según la persona y sus intereses sin embargo existen tendencias que se repiten constantemente en estos últimos tiempos y estos son los parámetros comunes en ellos (De significado, 2018) (ver Figura 11):

- **Investigar antes de viajar:** Cuenta con medios que le permiten investigar el lugar que visitará, antes de dirigirse a él. De esta manera se mantiene informado sobre sitios de interés, costos, ofertas, entre otras cosas.
- **Motivaciones variadas:** El turista moderno viaja no solo para beneficio personal, sino también muchas veces para compartir experiencias con otras comunidades e incluso colaborar en actividades solidarias.
- **Conexión permanente:** Cualidad típica de turista es su deseo o necesidad de compartir todas sus vivencias a través de las redes sociales o diferentes medios. Para tomar evidencias de lo vivido y poder capturar recuerdos.
- **Viajar solo o acompañado:** El turista puede viajar de manera independiente y por su cuenta, o hacerlo acompañado de amigos o familia. Incluso es habitual que se contacte con personas del sitio que visita para acompañarse en recorridos.

Figura 11. Aspectos que caracterizan a un turista.



1- INVESTIGAR



2- MOTIVACIONES



3- EVIDENCIAS DE LO VIVIDO



4-ACOMPañAMIENTO

1.4.2-TIPOS DE TURISTAS

Según Tourism Management School (2019) es un perfil de viajeros que ha permitido detectar los distintos tipos de turistas del cual se hablará a continuación y se analizará de manera individual. Cabe destacar que para cada tipo de turismo existe un turista específico, pero se abarcó de esta manera poder conocer sus necesidades y que estos demandan para predeterminar un destino a elegir (ver Figura 12).

1-Turista gastronómico: También conocido como foodie, es caracterizado por el sentido del gusto y su pasión por la gastronomía es quien lo motiva a conocer el mundo, para este no existen límites de restaurantes, bares o pubs por visitar. Se caracterizan por el gran consumo local, conocer la cultura, la comunidad y su historia.

2-Turista cultural: El mayor motivo de este turista es la historia de la civilización y la forma en como esta se manifiesta en las tradiciones de un país. Suelen ser flexible debido a que aceptan las distintas realidades en su entorno. Además desarrollan un conocimiento amplio del arte, la arquitectura e incluso la religión.

3-Turista aventurero o mochilero: Su sentido de libertad lo mueven a conocer el mundo sin más planificación que su mochila, para este no hay un destino al que llegar, sino el camino se convierte en parte del viaje. No existen itinerarios, su único enfoque principal es la necesidad de aventura.

4-Turista de sol y playa: Este se caracteriza por encontrar rincones vírgenes en el mundo, pero existen costas de difícil acceso que apenas hay rastros del hombre en ellas, lo que hace que su valor paisajístico sea valorado.



Figura 12. Clasificación de los turistas.

1.5-RELACIÓN DEL CLIMA CON EL TURISMO

La mayoría de las modalidades turísticas se encuentran influenciadas por el tiempo meteorológico y el clima, mientras otras se muestran sensibles a la estación del año. Las condiciones climáticas y meteorológicas influyen en la sensación, percepción de confort, bienestar y grado de satisfacción del turista. (Gómez, M. 1999)

Las estaciones del año influyen en la realización de una actividad turística y su programación más cuando esta actividad se desarrolla en el exterior. Existen actividades turísticas que son totalmente dependientes de la temporada o estación del año en que se encuentre. Dado a que el comportamiento del clima en determinada temporada afectaría el cumplimiento de dicha actividad satisfactoriamente. (Coll, R, Angel, M, y Llinás, M. 2014) (ver Figura 13)

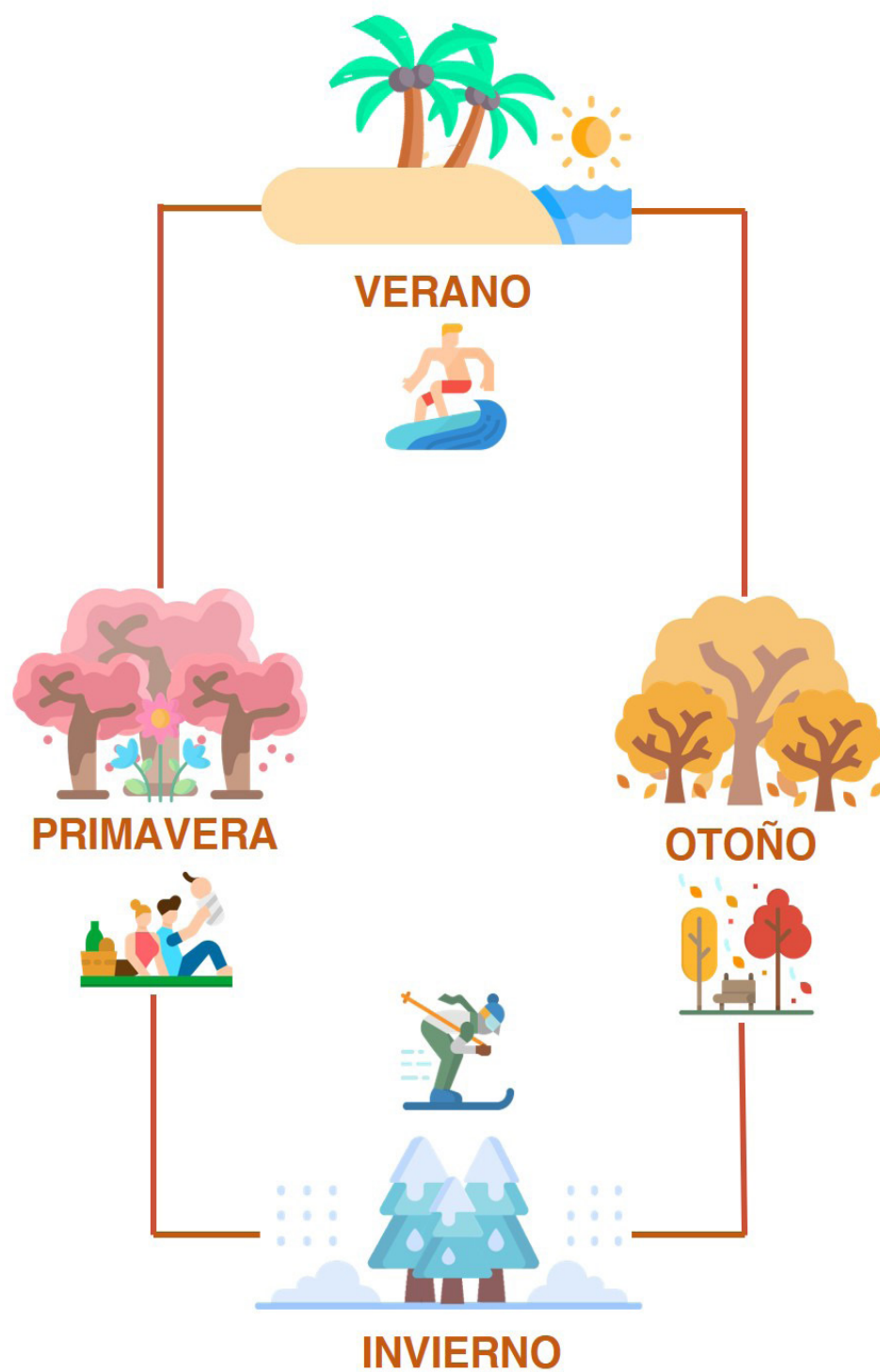


Figura 13. Estaciones del año vs tipos de turismo.

1.5-RELACIÓN DEL CLIMA CON EL TURISMO

El efecto de las estaciones climatológicas en las actividades turísticas depende mucho de la ubicación geográfica en donde se sitúa su práctica. Países que se encuentran dentro de la línea del ecuador son muy poco afectados por las estaciones climatológicas y tiene un clima similar el año completo solo que en la temporada de diciembre pudiera bajar un poco la temperatura (Figura 14).

Dicho esto, los países que se encuentran en esta ubicación se caracterizan por tener actividades turísticas similares todo el año por esta condición. A diferencia de los países bajos y altos que son más afectados por las estaciones climatológicas y condiciones turísticas dependiendo de la estación en donde se encuentren en ese momento.

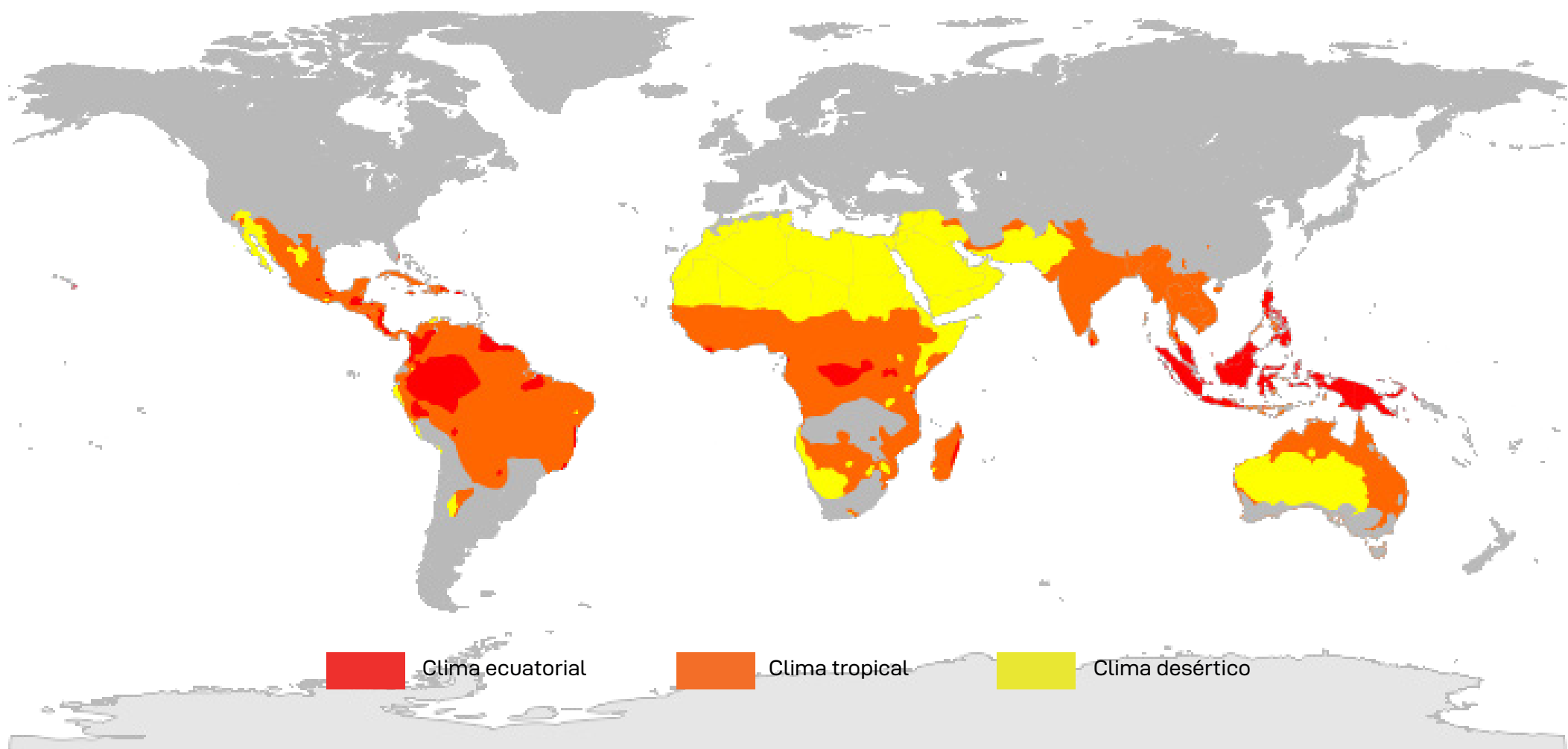


Figura 14. Estaciones del año vs tipos de turismo. Elaboración propia, basado en Wikimedia, 2015.

1.5.1-RELACIÓN DEL CLIMA CON LAS ACTIVIDADES MARÍTIMAS TURÍSTICAS

Para las actividades costeras marítimas, el clima es un atributo fundamental, porque condiciona la realización de las actividades planificadas en el destino y, por esta razón, la calidad de la experiencia turística. (Gómez, M. 2014) (ver Figura 15).

Asimismo, las percepciones y valoraciones que los practicantes náuticos tienen del clima varían entre ellos, en función del tipo de actividad náutica que realizan, cosa que no sucede con el resto de los segmentos del turismo activo y de naturaleza. (Ramis y Llinás. 2014).

La mayor potencia del viento con dirección estable, por ejemplo, es crucial para la calidad y consistencia de las olas en las actividades como el surf, mientras que para la navegación a vela y buceo se necesita determinada dirección y equilibrio entre la fuerza del viento, el estado del mar, y la altura de las olas (mejor pequeñas). Estas preferencias también podrían variar también en función del dominio y de las habilidades para el deporte, de la zona elegida para las actividades, etc. (Martin y Assenov, M. 2012).



Figura 15. Propiedades de un clima estable.

1.5.1-RELACIÓN DEL CLIMA CON LAS ACTIVIDADES M A R Í T I M A S T U R Í S T I C A S

Por consiguiente las actividades costeras marítimas son más dependientes del tiempo meteorológico que otras actividades turísticas en general. Ya que un cambio en el viento o pronóstico de lluvia pudiera afectar la realización de dicha actividad hasta llegar al punto de no practicarla en el día específico por el determinado clima que se presente. Además las actividades costeras varían en el comportamiento del clima que necesitan una de otras.

Es por esta razón que normalmente hay actividades marítimas costeras que se practican en zonas específicas por su comportamiento meteorológico, y consecuente se practican en diferentes zonas. Por ejemplo, una actividad marítima como la navegación no se pudiera practicar en el mismo lugar que se practica el surf, ya que el surf requiere de fuerte oleaje para el usuario náutico y la navegación requiere un oleaje pacifico (condiciones opuestas) (ver Figura 16).

Figura 16. *Clima vs actividades turísticas.*



1.6- TURISMO COMO DESARROLLADOR URBANO

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 1997), habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

Esta situación se halla enmarcada en tendencias o pautas de consumo en que las personas se encuentran inmersas, a causa de las nuevas tecnologías de comunicación y a la creciente necesidad de salir de la rutina que le producen sus actividades cotidianas.

El turismo ha sido un vehículo importante en cuanto al desarrollo urbano de algunas zonas de la República Dominicana. La provincia de Punta Cana ha sido un ejemplo de esto ya que por sus recursos naturales y el desenvolvimiento del turismo de sol y playa se ha generado un gran crecimiento urbano.

Por otro lado, este proceso constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que buscan nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo, de esta manera, nuevas dinámicas a su territorio que le permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente (ver Figura 17).

Figura 17. *Expansión urbana debido al desarrollo turístico de la ciudad. Anónimo, s.f.*



1.7. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO 1: TURISMO

El turismo ha sido un tema importante desde su origen hasta la actualidad, se estudia su evolución considerándolo como uno de los temas más significativos de una región. De la misma forma conocer cómo surgió el tema del turismo desde la era nómada como principal método de vida en los viajeros de ese entonces, es decir, cómo este concepto impacta de manera rutinaria de forma continua a las primeras poblaciones, además esto da inicio al intercambio de culturas entre distintas ciudades (Ver Figura 18).

Luego de este desenvolvimiento cultural e intercambio entre poblaciones a medida del tiempo se fue desarrollando el turismo a gran escala alrededor del mundo y con esto surgió la creación de distintas tipologías del mismo como: turismo cultural, ecoturismo, rural, aventurero, negocios, gastronómico, costero, urbano, montaña, educativo, y deportivo, hasta llegar a desenvolverse en todos los aspectos cotidianos.

Con estas divisiones se descubre que el turismo de costa es el primordial de la República Dominicana por esto se estudia en cómo este interviene de manera general y qué actividades se desarrollan para el desenvolvimiento del mismo, mediante este estudio se clasifican actividades marítimas costeras y actividades costeras terrestres en donde este se como conoce a modo de impulsor de incremento turístico de las costas.

Se examina estos puntos para entender, de qué manera se desenvuelve el turismo estudiando al protagonista que es el turista y con esto analizar el impacto que genera en el ámbito económico, social y urbano, como aporte al desarrollo de un país.

Figura 18. *Exploración de una ciudad turística.*



CAPÍTULO 2:

TURISMO EN LA COSTA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

2.1-HISTORIA DEL TURISMO EN REPÚBLICA DOMINICANA

En la República Dominicana el turismo inicia formalmente en el año 1931, cuando se promulga la Ley No.103 sobre los automóviles para turistas acompañada de la Ley No. 4378, del 30 noviembre de 1934, sobre secretarías de estado en el cual se implementa un sistema de dirección y organización de las actividades turísticas. Esto fue asignado a la secretaría de estado de comunicaciones y obras públicas (Ministerio de Turismo, 2017).

Según el Ministerio de Turismo (2017) en el 1946 se promulga la Ley No.1224, mediante la cual se autoriza la venta de Tarjetas de Turismo, como una forma de promover el Turismo en el país. Mediante la ley 1919, de 1948, se colocó la Dirección General de Turismo bajo la dependencia de la Secretaría de Estado de Economía Nacional.

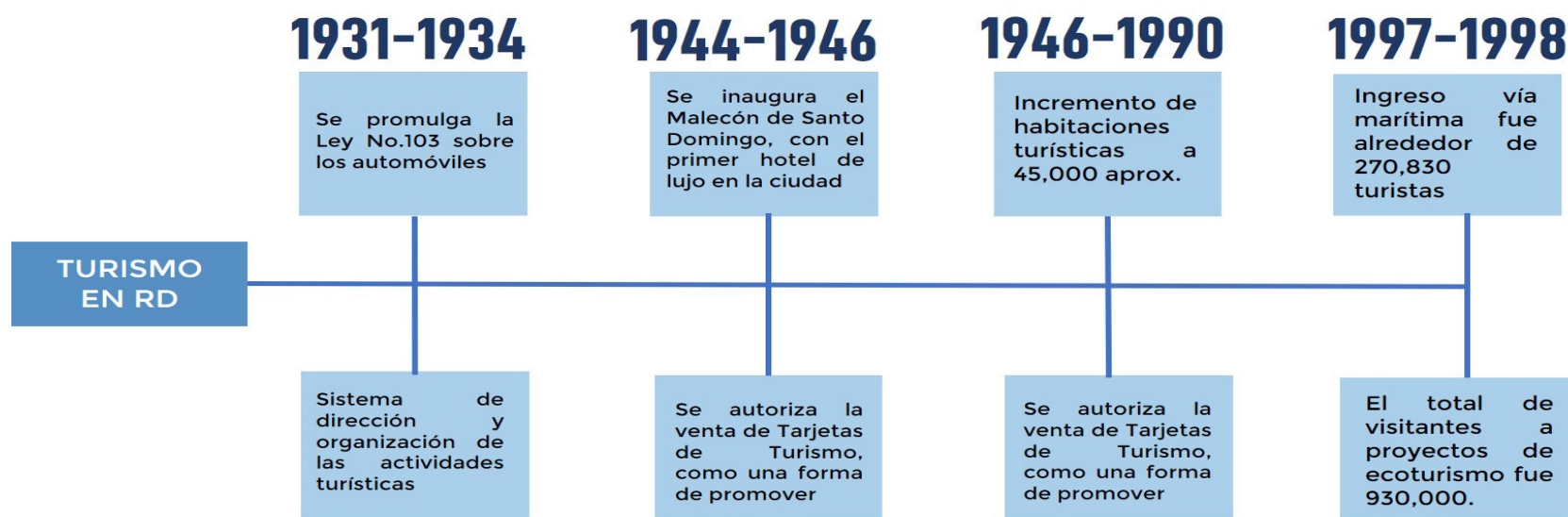
En 1944 se inaugura el Malecón de Santo Domingo, conjunto al primer hotel de lujo en la ciudad, el Hotel Jara-gua, el cual aun sigue en vigencia. Luego de esto, con los convenios extranjeros se fueron abriendo nuevas cadenas hoteleras con el fin de incrementar el turismo en la ciudad, por lo que posteriormente, en la década de los cincuenta se inauguran varias cadenas hoteleras, algunos de estos fueron el hotel la Paz.

Luego de los años 90s hasta la actualidad, el turismo dominicano se ha desarrollado y explotado en su máximo esplendor con mayor desarrollo en complejos habitacionales mediante acuerdos extranjeros. En la década de los 80s el número de habitaciones era 8,562 y en los 90s era de 45,000.

En 1997 la cantidad de turistas que ingresaron vía marítima fue alrededor de 270,830 turistas de los cuales el 156,099 utilizaron los puertos que están ubicados en la ciudad de Santo Domingo. 5,566 ingresaron por el puerto de Puerto Plata, 108,698 desembarcaron por la Romana, 404 por Samana y solo 63 cruceristas por Boca Chica. Estas cifras comparadas con las de 1996 se demostró que en el 1997, el número de visitantes de extranjeros que utilizaron la vía marítima aumentó más de un 10%.

Según el Ministerio de Turismo (2017) lo planteado anteriormente con las estadísticas anuales por visitación a las empresas ecoturísticas y a las áreas protegidas, las que superan las 800,000 personas. Citando los siguientes datos, correspondientes al año 1998: el total de visitantes a proyectos de ecoturismo fue 930,000 (ver Figura 19).

Figura 19. Línea de tiempo del turismo en República Dominicana.



2.2-TIPOS DE TURISMOS EN R E P Ú B L I C A D O M I N I C A N A



Figura 20. Turismo de aventura (izquierda); turismo sostenible (derecha).

Según la Institucional Dominicana (2019) dice que: para los visitantes siempre es un placer poder viajar y esto como consecuencia aporta a la industria turística. El turismo en la República Dominicana a través del tiempo ha ido evolucionando de no solo centrarse en sol y playa sino que poder disfrutar de las aventuras, gastronomía, ecología y eventos que ofrece el país.

Los tipos de turismo más frecuentes en el país son los siguientes (ver Figura 20):

1. Turismo de sol y playa: Es el más predominante en el país por la gran extensión de playas que tiene como isla y como está se ofrecen abierto al público turístico, es el más frecuentado por la gran diversidad opciones que ofrecen y el sin número de actividades que se puede realizar.

2. Turismo gastronómico: Ofrece muchas actividades con relación a la gastronomía del lugar a visitar, es ideal para los apasionados de la comida o expertos en el arte culinario que desean adquirir experiencia de la diversidad y sabor de otros lugares.



Figura 21. Tipos de turismo en República Dominicana.

2.2-TIPOS DE TURISMOS EN R E P Ú B L I C A D O M I N I C A N A

3. Turismo de aventura: Involucra al turista a un desafío físico ya que su entorno es flexible, sus actividades involucran rutas mucho más desafiantes que el turismo sostenible permitiendo descubrir a través de la adrenalina. Este es ideal para explorar y experimentar los recursos que ofrece la naturaleza aunque no sea propio del turismo sostenible pero se complementa ofreciendo un vínculo con el entorno natural.

4. Turismo sostenible: Presenta conexión con la naturaleza alejada de la ciudad y el caos que esta genera para despejar el estrés que viven a diario, con esto se busca experimentar la tranquilidad, plantea diferentes actividades y rutas el cual le permite al turista que se conecte con el medio ambiente y apoye el desarrollo de comunidades locales a nivel cultural y social.

5. Turismo boutique: El estilo boutique busca un estilo y carácter propio y único, además se caracteriza por la atención personalizada al cliente, su definición es compleja y su oferta se posiciona en contraposición a las grandes cadenas de hoteles. Constan de pocas habitaciones suelen ser valorados por lo acogedor de cada estancia. Este está alejado del turismo de masas ya que presenta más atención personalizada (ver Figura 21).

6. Turismo astronómico: Este es el menos común pero se realizan actividades involucradas con el recurso del cielo o el espacio, y realizar la observación de los astros por medio de telescopio y observatorios.

2.3-ACTIVIDAD COSTERA EN REPÚBLICA DOMINICANA

Según la asociación de tour operadores receptivos de la República Dominicana (2020) Existe un elemento que se presenta cotidianamente y es el deporte, porque este forma parte intrínseca del pasatiempo de los locales, el cual se recomienda practicar con el acompañamiento de profesionales, quienes le dan instrucciones para generar una experiencia única. Dentro de estos se encuentran: surf, kiteboarding, buceo, windsurf (ver Figura 22).

Surf: Desde el sur hasta el este del territorio tendrá a sus pies formidables playas, en cuyas olas podrá deslizarse con la complicidad del viento.

Buceo: Si el turista busca sumergirse en las profundidades oceánicas que nos rodean, puede hacerlo en cualquier parte de la increíble costa del país, tanto en el sur, norte, este y suroeste y poder deleitarse con la hermosura de los ecosistemas marinos.

Snorkel: Practicar los arrecifes a poca profundidad y mezclar la belleza de la vida submarina es complemento un punto que tiene la República Dominicana.

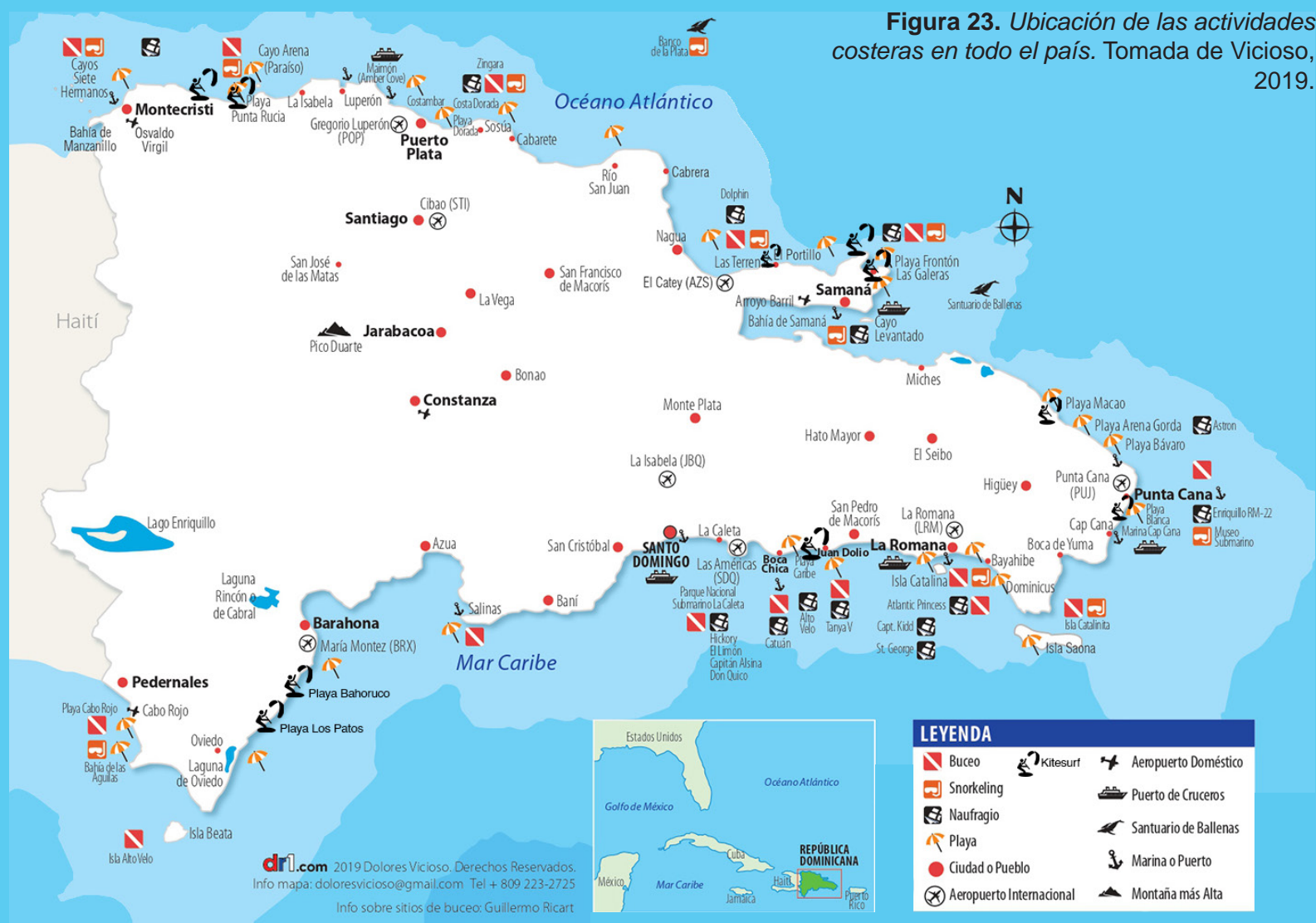
Windsurf: Es una modalidad del deporte a vela que consiste en desplazarse sobre el agua con una tabla y una vela. A todo lo largo de la costa hay diferentes playas y zonas donde se puede practicar.

Kitesurf: Este se caracteriza por la fuerza del viento y es reconocido en Puerto Plata por ser la provincia en donde más se practica esta actividad. En esta zona del país también posee olas el cual se puede practicar surf, skateboarding, y otras variantes.



Figura 22. Collage de actividades costeras en República Dominicana.

2.3-ACTIVIDAD COSTERA EN REPÚBLICA DOMINICANA



En este mapa se puede observar como el país desarrolla un gran porcentaje en actividades costeras que se practican en todo el litoral y cómo estas se conectan al mismo tiempo con el turismo de sol y playa, el cual aporta al crecimiento turístico de la zona costera.

En la actualidad esto se formula con la combinación del turismo de sol y playa y deporte, se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes de la nueva oferta turística, dado que esto es un mercado de expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional. En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa es parte fundamental, así como es el escenario en donde se practica, ya que cada vez más el turista desea realizar vacaciones que se mantengan activamente. (Nogueras, 2015)

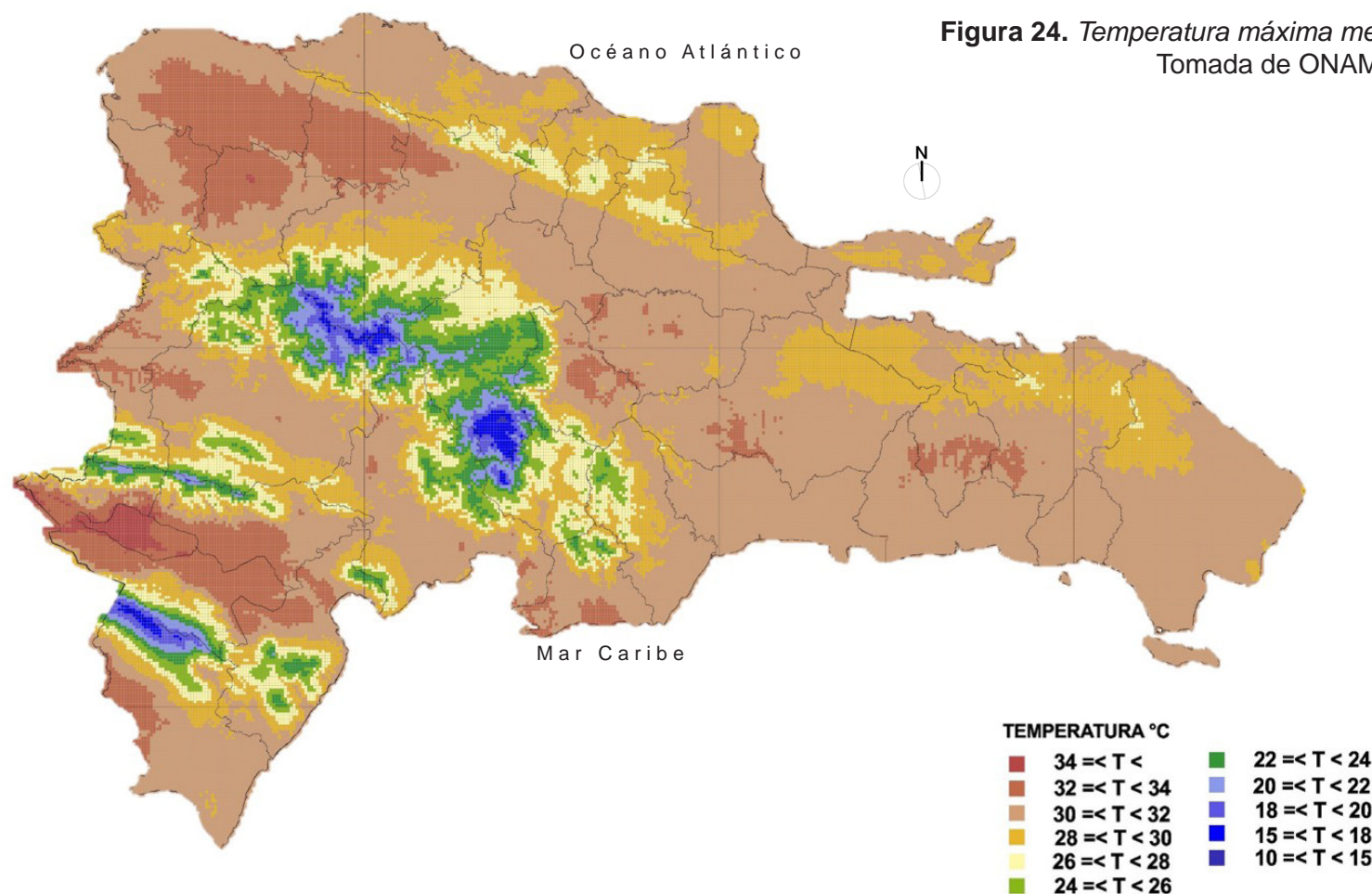
2.4-RELACIÓN DEL CLIMA CON EL TURISMO

Gracias a su ubicación en el Caribe, la República Dominicana es un destino con sol de verano todo el año. Dado que su localización geográfica cerca del ecuador hace que esta reciba ondas solares todo el año. Los meses de diciembre hasta principios de marzo, que coinciden con los inviernos más fríos de América del Norte y Europa, tienen el clima más agradable en la isla.

Las mañanas y tardes cuentan con brisas frescas y temperaturas tan bajas como 18°C, mientras que las temperaturas diurnas oscilan entre 25°C y 27°C. El verano es la estación más cálida y lluviosa del país, mientras que la humedad es más intensa de abril a octubre. Las temperaturas rondan los 32°C en el pico del día.

El clima de verano en la República Dominicana impacta positivamente el turismo en el país, ya que las principales actividades turísticas que se desarrollan en el país se practican con un clima cálido, además de que el turista extranjero en su mayoría viene a este destino buscando sol y temperaturas elevadas y lo puede encontrar durante el año en el país.

Esto impacta positivamente el turismo ya que no hay atractivos turísticos por temporada si no que estos están abiertos durante el año completo recibiendo turistas de todo el mundo diariamente durante todo el tiempo (ver Figura 24).



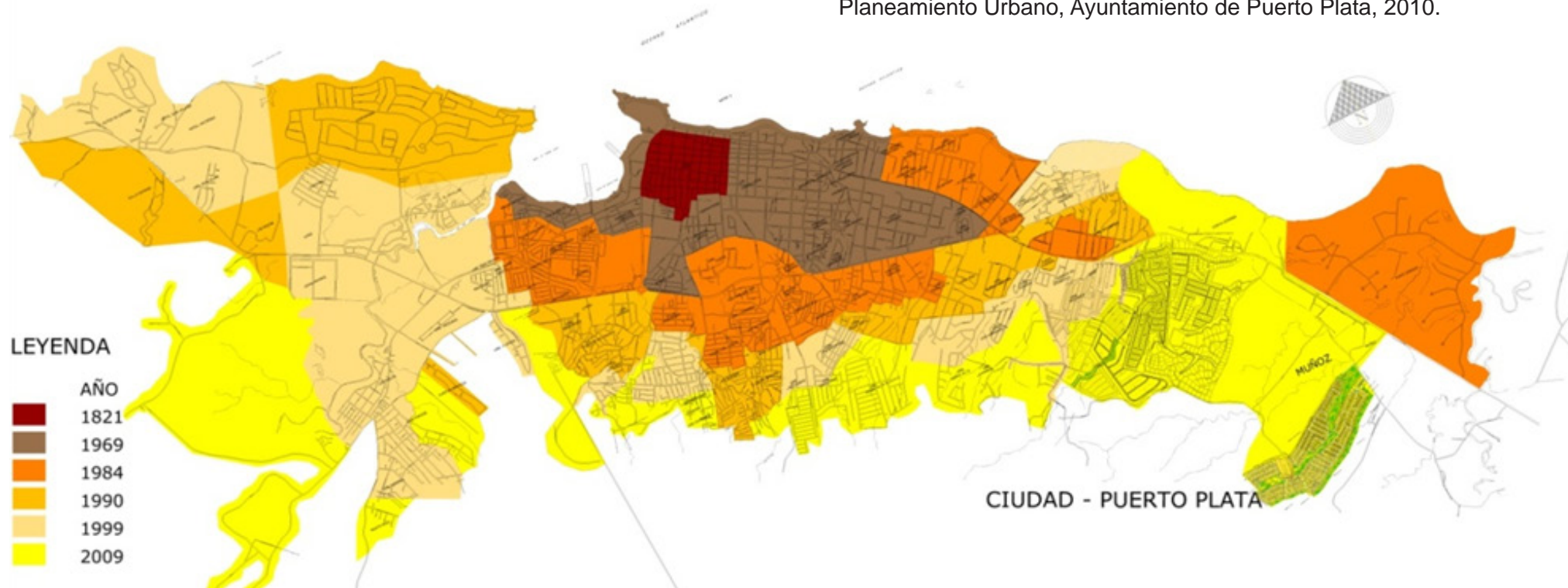
2.5-TURISMO COMO DESARROLLADOR URBANO EN R E P Ú B L I C A D O M I N I C A N A

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) el crecimiento en el sector turismo en los últimos años, está siendo impulsado por un transporte asequible, un aumento en la movilidad, la facilidad de los viajes, las nuevas tecnologías como las plataformas de alquiler de propiedades y servicios de hospitalidad.

Este crecimiento plantea criterios importantes en el cual utiliza los recursos naturales, impacto sociocultural, condiciones de trabajos justas, movilidad, seguridad, relación con las comunidades anfitrionas. Cabe destacar que algunas provincias del país se han ido desarrollando mediante el surgimiento del turismo en sus localidades, con el criterio de poder crear expansión hacia su municipios aledaños y con eso generar un esparcimiento en todo su territorio, en búsqueda del beneficio común de sus habitantes tanto en lo económico como social.

Se puede observar que la provincia de Puerto Plata ha incrementado su huella urbana y esto se debe al desarrollo exponencial que ha tenido esta ciudad con el crecimiento del turismo a la medida que trasciende los años. Con esto se puede comprobar la importancia que tiene el turismo en el aspecto urbano y cómo impacta una zona de manera positiva.

Figura 25. Evolución histórica de la ciudad de Puerto Plata. Tomada de Oficina Planeamiento Urbano, Ayuntamiento de Puerto Plata, 2010.



2.6-TURISMO COMO GENERADOR ECONÓMICO EN R E P Ú B L I C A D O M I N I C A N A

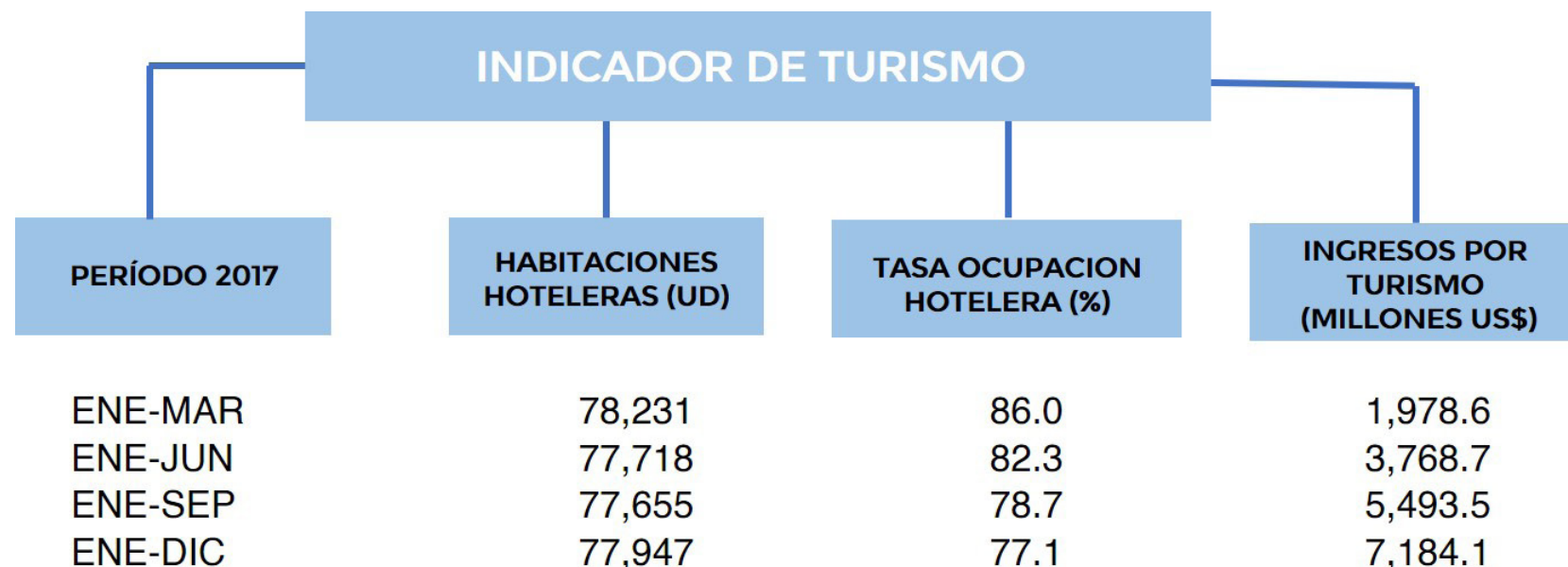


Figura 26. Estimaciones de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana. Tomada de Banco Central, 2018.

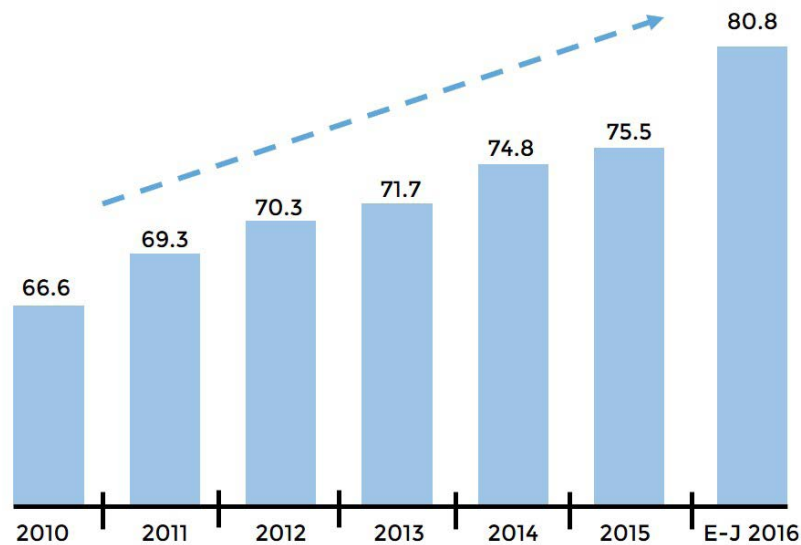
El Banco Central de la República Dominicana (2018) expuso que los ingresos generados por el turismo en el país en el año 2017 alcanzaron los US \$7.184,1 millones de dólares, lo que este representa el 38% del total de las exportaciones de bienes y servicios del país y el 25,3% de la generación de divisas con el objetivo de ofrecer la evolución del turismo en la economía dominicana y su importancia en el contexto regional (ver Figura 26).

Según el informe que expuso el Banco Central Dominicano (2017) con el nombre de “Importancia y Evolución del Turismo en la República Dominicana 2012-2017” señala que el país ocupó en el 2017 la primera posición en términos de ingresos generados por el turismo en Centroamérica, el Caribe insular y Sudamérica y el cuarto lugar en llegada de turistas internacionales, superado por Argentina, Brasil y Chile.

El nivel de ingresos generados se llevó a cabo por la llegada de 6.187.542 visitantes al país en 2017 y por el significativo aumento en la entrada de 1.107.966 excursionistas a través de cruceros que arribaron a los puertos dominicanos, con un crecimiento interanual de 36,9%.

2.6-TURISMO COMO GENERADOR ECONÓMICO EN REPÚBLICA DOMINICANA

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA (valores en porcentajes)



PROYECCIONES DEL TURISMO (cantidad de habitaciones necesarias)

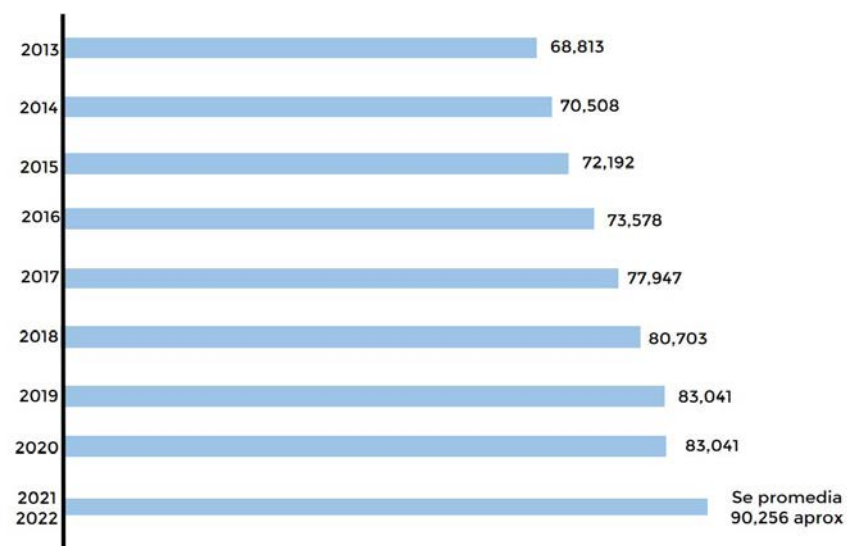


Figura 27. Tasa de ocupación hotelera (superior) y Proyecciones del turismo. Tomada de Banco Central, 2018.

Según el mismo informe al añadirse los ingresos generados por actividades colaterales para apoyo a la prestación de estos servicios turísticos, la entrada de divisas alcanzaron la suma de US\$ 8.44 millones en el año 2017, este porcentaje equivale el 31,1% del total de ingresos de los generadores de moneda extranjera y 11,6% del Producto Interno Bruto en el mismo año.

El informe resalta que el aumento del turismo amerita una estrategia integral fomentada en el turismo con las siguientes características estructurantes: desarrollar nuevas zonas o polos, enfocar la oferta turística, lograr efectiva cadena de suministros y mejor el ambiente de seguridad. Así mismo, poder lograr alianzas público-privadas, consolidar la calidad del clima laboral y sobre todo pero no menos importante proteger al medio ambiente.

El aumento de las habitaciones, y la dinámica del crecimiento anual de la disponibilidad hotelera (5%), el incremento del flujo anual de turistas (superior a los 6.6 millones en el 2016) y el mejoramiento significativo en infraestructura vitales (incluida la vial) son elementos fundamentales que permiten que la industria del comercio seguirá desarrollando un rol importante en el incremento social y económico (ver Figura 27).

2.6.1-GENERADOR DE E M P L E O S

El potencial que posee el turismo para la generación de empleo es inmenso, ya que a nivel mundial se calcula de que cada 10 puestos de empleos, 1 está relacionado con la industria de viajes y el turismo, y no solo de forma directa sino con los sistemas de exportación como: **el transporte, la artesanía, la construcción, al agricultura, procesamiento de alimentos, entre otros.**

Según datos estadísticos en el 2016 se estima que el sector turismo produjo 6 millones de puestos de trabajos nuevos en toda america latina. Con esto se reconoce la gran capacidad que posee el turismo para promover empleos. Los países de América Latina y el Caribe se arriesgan por el turismo. (Aguerrevere, G y Rucci, G, 2018).

Estos a parte de potencializar el crecimiento en la economía y aportar para reducir la pobreza, está comprobado de que el turismo provoca inclusión social y la creación de incentivos para la conservación de recursos naturales y culturales. **El Caribe es una de las regiones que más depende del turismo con un promedio de 50 millones de turistas al año** (ver Figura 28).

EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO

Empleos generados por la actividad

AÑO	DIRECTOS	INDIRECTOS	TOTAL
2011	57,599	143,998	201,597
2012	57,496	143,739	201,235
2013	61,869	154,674	216,543
2014	70,578	176,447	247,025
2015	71,686	182,460	254,146
2016	88,777	226,376	315,153
2017	91,721	233,358	325,079
2018	94,704	241,775	336,479

Figura 28. Evolución del sector turismo: empleos generados por actividad. Este gráfico incluye los subsectores turísticos de hoteles, bares y restaurantes. Tomada de BCRD y ASONAHORES, 2018. 2018.

Figura 29. Empleos generados a partir del turismo.

2.6.1-GENERADOR DE E M P L E O S

Sin embargo, para poder mantener a salvo el crecimiento del turismo en la región, es necesario que los gobiernos trabajen el sector privado y las comunidades en la creación de planes estratégicos de desarrollo turístico, solo de esta forma se podrá alcanzar los estándares internacionales de la industria y poder llegar al máximo potencial turístico.

Según el Banco Central de la República Dominicana (2021) expone que de igual manera es importante resaltar la gran importancia que tiene este sector como generador de empleos a la economía.

Conforme a los datos extraídos de la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT), la actividad hotelera, restaurantes y bares representa aproximadamente un 7.4% de la población ocupada en el año 2019, es decir más de 340 mil puestos de trabajos directos e indirectos, para un incremento de 64,000 ocupados netos entre 2014 y 2019 (ver Figura 29).



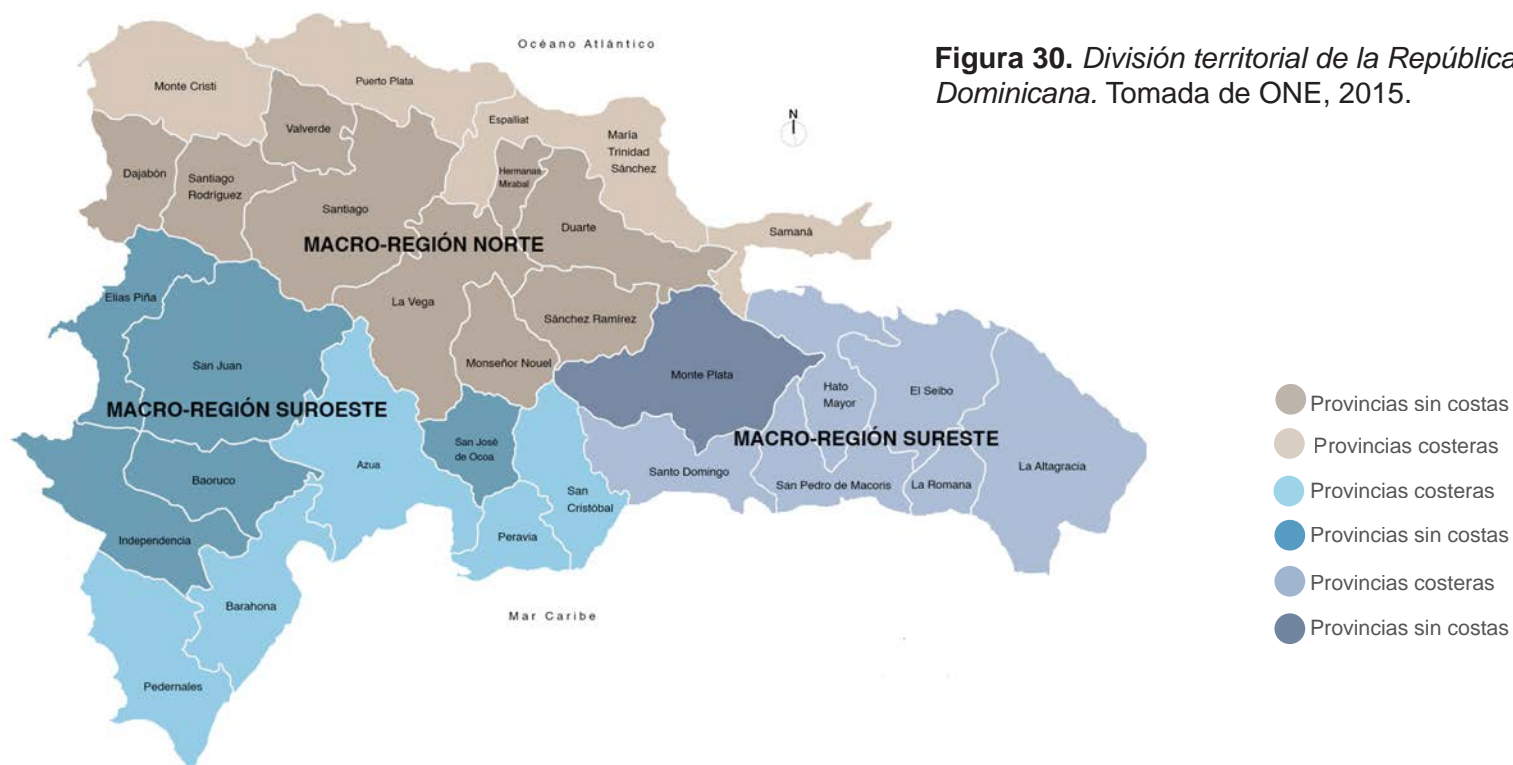
2.7-MACRO-REGIONES COSTERAS TURÍSTICAS

La República Dominicana como isla está rodeada del Mar Caribe y el Océano Atlántico, el cual contiene un buen porcentaje de regiones que son características por sus costas y cómo estas han revolucionado el turismo costero. Las macro-regiones (macro-región suroeste, macro-región sureste y macro-región norte) que se harán mención en lo adelante es de cómo se subdividen políticamente (ver Figura 30):

Macro-región suroeste: La costa Sur tiene como borde el Mar Caribe y esta contiene varios parques naturales, en esta parte del país el encanto de su gente es el sello de identidad. Posee fantásticas playas en donde se pueden practicar deportes acuáticos, playas kilométricas de arenas blancas y mixtas; montañas, microclimas, lagos, lagunas, parques nacionales, dunas, sierras, bahías vírgenes y mucho espacio para el desarrollo de cualquier proyecto de inversión. (Severino, J, 2015).

Macro-región sureste: Ubicado justo en los bordes de las aguas del Mar Caribe y es uno de los polos más importantes del país. Se caracteriza por su gran influencia en el turismo y por estar bordeada de playas y localidades exquisitas. Con sus transparentes playas que poseen estos poblados pueden trasladarse a la Isla Catalina e Isla Saona para observar las áreas vírgenes y protegidas del Parque Nacional del Este, tiene abundantes arrecifes coralinos poblados por peces, moluscos y crustáceos, el área terrestre con manglares y zonas susceptibles de ser cultivadas.

Región Norte: Está bordeado por el Océano Atlántico, tiene un tramo de costa muy variado con todo tipo de topografía posible en esta región desde riscos altos, pequeños espacios de playas entre piedras grandes, bahías cerradas con sus aguas bajita y playas ancha con olas para surfing, kiting y otros deportes acuáticos.



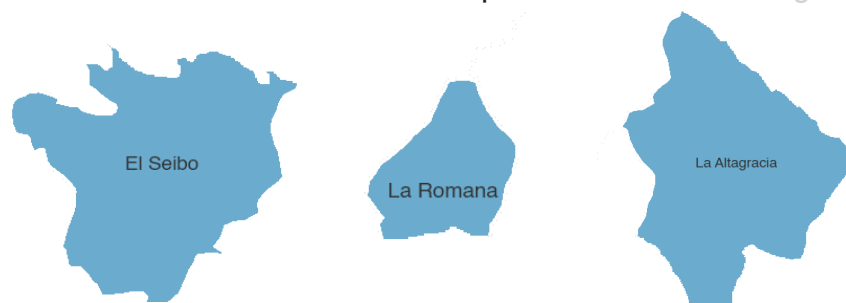
2.7.1-REGIONES COSTERAS MÁS VISITADAS POR TURISTAS EN EL PAÍS

Dentro de las regiones antes mencionadas existen algunas que son de más concurrencia debido a que manejan diversas actividades el cual cautiva la atención del turista ya que puede realizar diversas aventuras todas a minutos de distancia, estas regiones se mantienen en el estándar de calidad para el turista por la constante innovación y mantenimiento de lo que el turismo requiere y además son más accesibles en el aspecto vial por el hecho de que las carreteras se mantienen en buen estado y en continuo mantenimiento por el gran flujo de pasajeros que transitan con regularidad por estas regiones.

En la siguiente explicación de regiones más concurridas por turistas se colocó el nombramiento de las regiones según división política de la República Dominicana dictada por la organización de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) en donde aclara que provincias se encuentran en dichas regiones según su agrupación.

Como regiones más concurridas por turistas tenemos las siguientes:

Región Yuma: Según la oficina nacional de estadística (2012) Esta región incluye las provincias El Seibo, La Altagracia, La Romana. Poseen una gran cadenas de hoteles que se reparten por toda la costa siendo esta zona altamente especializada para el entretenimiento del turista, con sus diversas actividades que posee toda esta costa ofreciendo variedad al visitante para elección de su lugar.



Contiene tanta riqueza natural que se pueden realizar actividades extras a parte de las que ofrecen las cadenas hoteleras convirtiendo el turismo algo más aventurero y divertido. Tiene a Casa de Campo que es uno de los resort más grande y completo del Caribe, esta provincia dispone del Aeropuerto Internacional de la Romana y vía marítima con una de las marinas más reconocida en el Caribe.

Una de las opciones con más demanda de nuestro país es el turismo de sol y playa en el cual Punta Cana y Bávaro se especializan en ofrecer lugares con dicho entretenimiento. Tiene atractivos naturales como playas de arena blanca y aguas cristalinas, pero también mucha cultura, historia y una peculiar gastronomía. El ecoturismo es otra experiencia que se puede vivir en esta zona y se encuentra hermosos saltos de agua, lagunas y cuevas que muestran parte de la grandeza de esta región tan privilegiada del país.

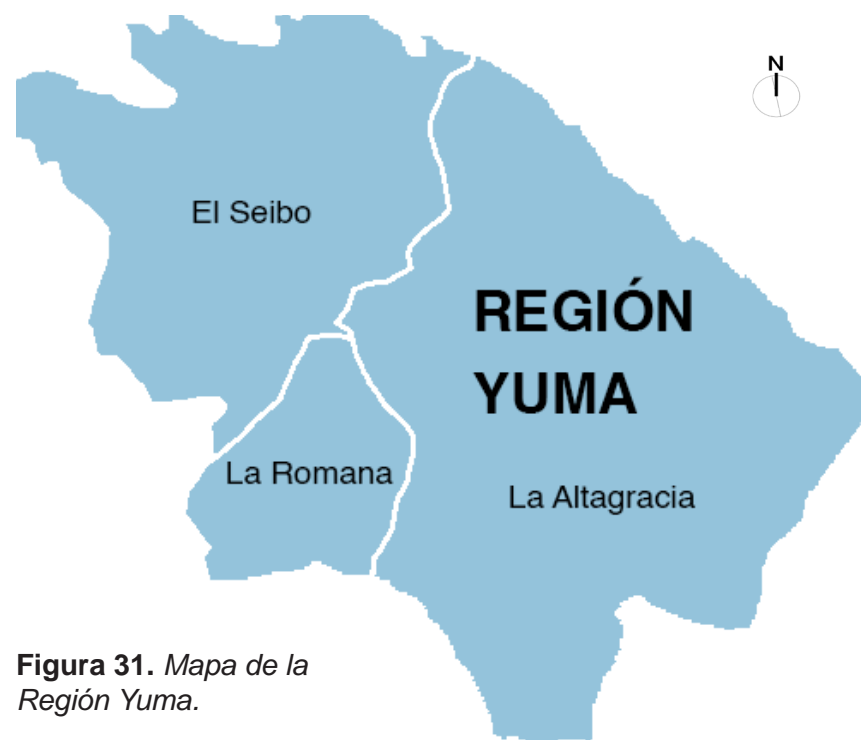


Figura 31. Mapa de la Región Yuma.

2.7.2-REGIONES COSTERAS MÁS VISITADAS POR TURISTAS EN EL PAÍS

Región Cibao Nordeste: Según la oficina nacional de estadística (2012) El Cibao Nordeste se divide en cuatro subregiones: la provincia Duarte, Hermanas Mirabal, María Trinidad Sánchez y Samaná. Es una de las zonas turísticas más importantes de la región del cibao a lo largo de todo su litoral, contiene diversas ciudades y pueblos que brindan al visitante opciones de ocio, aventura y naturaleza, también alojan allí algunas de las mejores playas de todo el país.

Está ubicada a 245 km de la ciudad de Santo Domingo, es una zona rica en mármol y posee la mayor cantidad de palmas de coco por metros cuadrados del mundo. Contiene paisajes innumerables que se pueden disfrutar a lo largo de sus carreteras y vistas de montañas. Esta bahía es conocida internacionalmente porque allí, cada año se concentran miles de ballenas jorobadas en un hermoso tiempo de apareamiento en donde los turistas pueden acercarse a escasos metros y fotografiarlas.

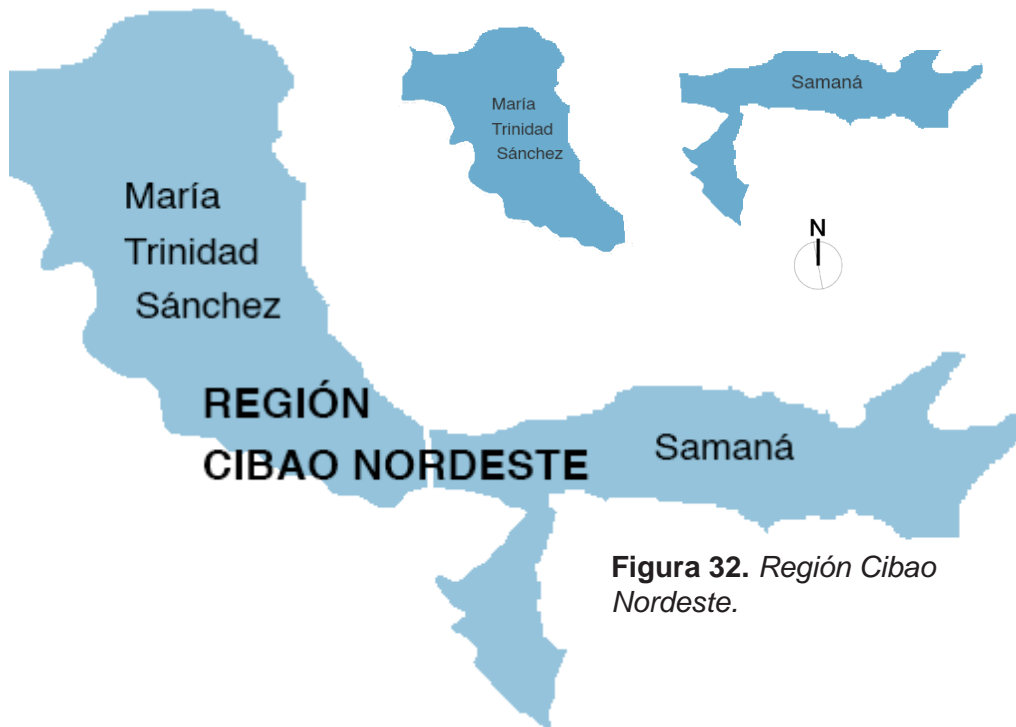


Figura 32. Región Cibao Nordeste.



Figura 33. Región Cibao Norte.

Región Cibao Norte: Según la oficina nacional de estadística (2012) El Cibao Norte se divide en tres subregiones: Santiago, Puerto Plata y Españiat. De estas regiones la que pertenece a la costa es Puerto Plata y esta provincia es considerada concurrida por turistas.

Bordeada por el Océano Atlántico, Puerto Plata es una la ciudad más importante de la región Norte, posee una topografía escalonada. Contiene múltiples atractivos turísticos como el teleférico, las 27 cascadas de Damajagua, grandes cantidades de deportes acuáticos, entre otros. Posee un buen contraste entre el mar y las montañas y al desarrollar múltiples actividades turísticas por esto es considerada como una gran fuente de generador de empleo hoteleros y servicios turísticos.

2.7.1-REGIONES COSTERAS MÁS VISITADAS POR TURISTAS EN EL PAÍS

Región Ozama: Según La Oficina Nacional de Estadística (2012) La región ozama se divide en dos subregiones: Distrito Nacional y Santo Domingo. De estas regiones que pertenecen a la costa y que es concurrida por turistas es Santo Domingo.

Santo Domingo está situado en la Región Ozama de la República Dominicana, a orillas del mar Caribe constantemente es concurrida por turistas por ser la capital del país, posee diversas actividades que el turista puede realizar como visitar sus playas color turquesa y sus aguas poco profundas. Se localiza Boca Chica que se encuentra a escasos minutos de la ciudad el cual se puede visitar con facilidad, es el mejor lugar para conocer la gastronomía de esa zona. Los días de semana, los turistas pueden tener la playa y el pueblo para ellos solos. Hay tres zonas de playa: Boca Chica (natacion, restaurantes y vida nocturna); Andrés (marineros y pescadores deportivos) y La Caleta (buceadores).



Figura 34. Mapa de la Región Ozama.

2.7.2-REGIONES COSTERAS MENOS VISITADAS POR TURISTAS EN EL PAÍS

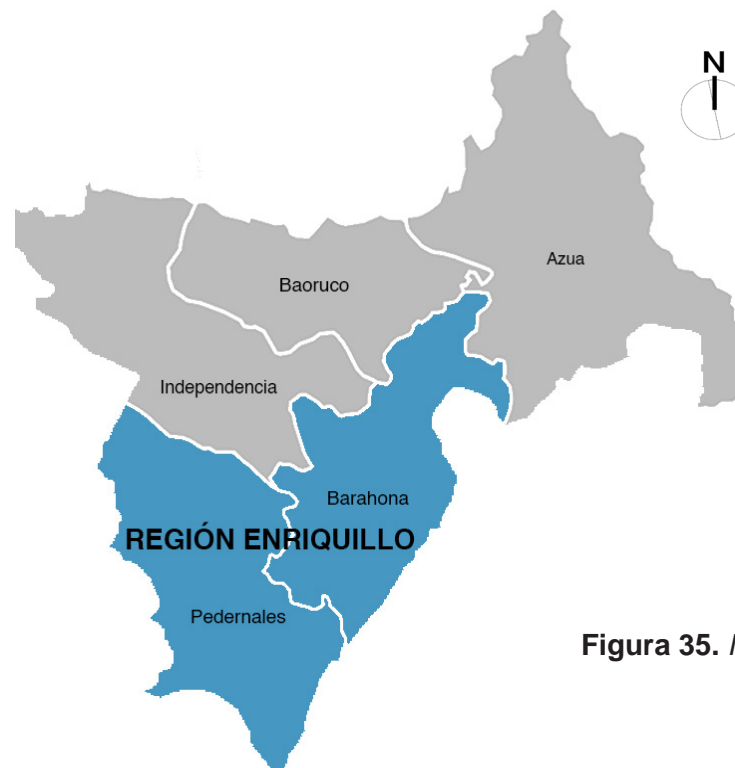


Figura 35. Mapa de la Región Enriquillo.

Las regiones costeras menos concurridas por turistas se tomó como estudio por el motivo de encontrar una zona que funcione como potencializador del turismo y que pueda ofrecer un impacto tanto turístico como económico, en el cual pueda ofrecer nuevas oportunidades y actividades en destinos nuevos y con esto ayude a impulsar el turismo en lugares en donde la tasa de visitación es baja.

Región Enriquillo: Según La Oficina Nacional de Estadística (2012) La región Enriquillo se divide en cuatro subregiones: Barahona, Bahoruco, Pedernales e Independencia. De estas regiones las que pertenecen a la costa y son menos visitadas por turistas son Barahona y Pedernales.

Barahona conocido como el Sur Profundo se encuentra un poco aislado geográficamente de los principales destinos turísticos del país, pero al descubrir lo que contiene esta provincia los turistas le encuentran sentido a esta lejanía, como beneficios posee: gran reserva de biodiversidad y parques, playas de surf que cautiva a los turistas, cascadas de agua fresca que se vuelven parques recreacionales para nadar, entre otras.

Pedernales es una provincia con gran potencial debido a las playas que contiene como: Parque Nacional Jaragua, Playa Blanca, Bahía de las Águilas, Playa Cabo Rojo y Playa Pedernales. También contiene potencial ecoturístico por la Sierra de Bahoruco la cual ofrece una amplia diversidad en el turismo de naturaleza. (Oficina Nacional de Estadística, 2012).

2.7.2-REGIONES COSTERAS MENOS VISITADAS POR TURISTAS EN EL PAÍS

Región Cibao Noroeste: Según la Oficina Nacional de Estadística (2012) Esta región incluye las provincias Valverde, Monte Cristi, Dajabón, Santiago Rodríguez. De estas regiones la que pertenece a la costa y es menos visitada por turistas es Monte Cristi.

Según el Ministerio de Turismo (2018) La provincia fronteriza de Monte Cristi presenta un gran paisaje cautivador ideal para aventuras fuera de lo común. Sus carreteras están rodeadas de plantaciones de arroz y plátano que en su trayecto llevan hasta estanques de sal y acantilados de piedras calizas que abrazan el océano atlántico.

Este destino es ideal para los que buscan aventurarse fuera de la arena y hacia el Océano Atlántico podrán practicar kitesurf o ir bajo el mar para explorar la barrera de coral que corre en paralelo a El Morro y se extiende hasta Punta Rucia. Es el arrecife más grande y saludable de República Dominicana.



Figura 36. Mapa de la Región Cibao Noroeste.

2.8 CONCLUSIÓN CAPÍTULO 2:

TURISMO EN LA COSTA DE RD



Figura 37. Turismo de costa en la República Dominicana.

La República Dominicana ha presentado atractivos turísticos constantes y evidentes durante los años, aportando en la economía y su desarrollo. Donde se presentan tipologías de turismo en el cual se destaca más el turismo de sol y playa dado que el país contiene un clima privilegiado para el desarrollo de actividades turísticas como el: windsurf, surf, buceo, kitsurf, entre otros. Por su ubicación estratégica cerca del hemisferio ecuador que permite tener un clima soleado durante el año completo, por esta razón las regiones costeras son las más influenciadas.

Se puede observar un impacto directo en el desarrollo urbano y económico de una región cuando se desarrollan los atractivos turísticos que este posee, principalmente en la generación de empleos que posee un gran porcentaje, por lo tanto esto crea un movimiento económico en esa zona en donde se desarrolla el cual ofrece oportunidades a la población.

En el país se conocen algunas regiones como mayor influencia turística en donde se destacan la región del Norte Cibao y la región de la Altagracia, han mantenido un buen posicionamiento en la que han permanecido por muchos años. Además regiones como Enriquillo comienzan a presentar un desarrollo significativo por la ayuda económica y publicitaria que ha hecho el gobierno con ideas de proyectos turísticos hoteleros futuros (ver Figura 37).

Sin embargo la Región Cibao Noroeste se presenta estancada en cuanto al desenvolvimiento turístico teniendo posibilidades turísticas envidiables donde se destaca la provincia de Monte cristi como protagonista.

CAPÍTULO 3:

**ZONA COSTERA
DE LA PROVINCIA
DE MONTE CRISTI**

LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN

1 MACRO-REGIÓN NORTE, REPÚBLICA DOMINICANA

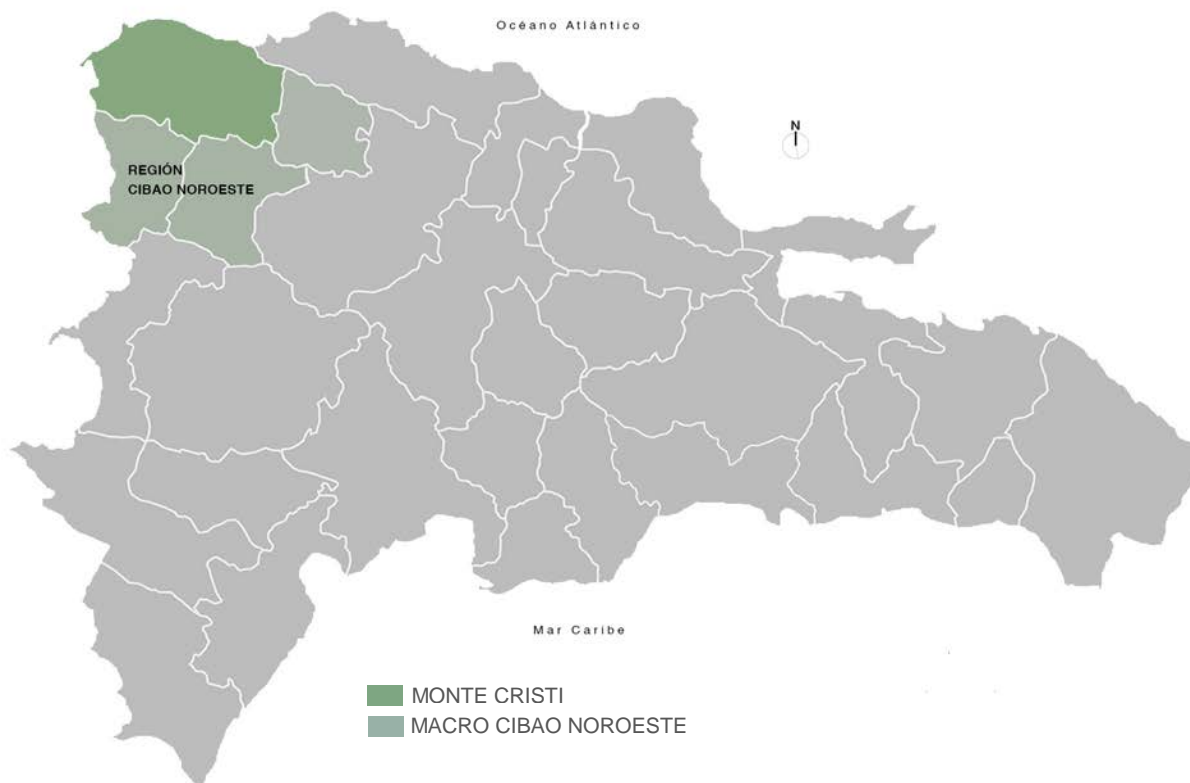


Monte Cristi se encuentra ubicada en la Macro-Región Norte de la República Dominicana bordeada por el Océano Atlántico, cuenta con una superficie de 1.885,8 km² aproximadamente. El clima de la provincia es semiárido con una temperatura promedio de 26.5°C y un promedio de precipitación anual de 70 mm.

Según la Oficina Nacional de Estadística (2013) La población de esta provincia es alrededor de 109,607 personas, teniendo en lo urbano una población total de 58,224 y en la población rural de 51,224.

Pertenece a la Región Cibao Noroeste que esta se constituye por: Puerto Plata, Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabon, Santiago y Monte Cristi.

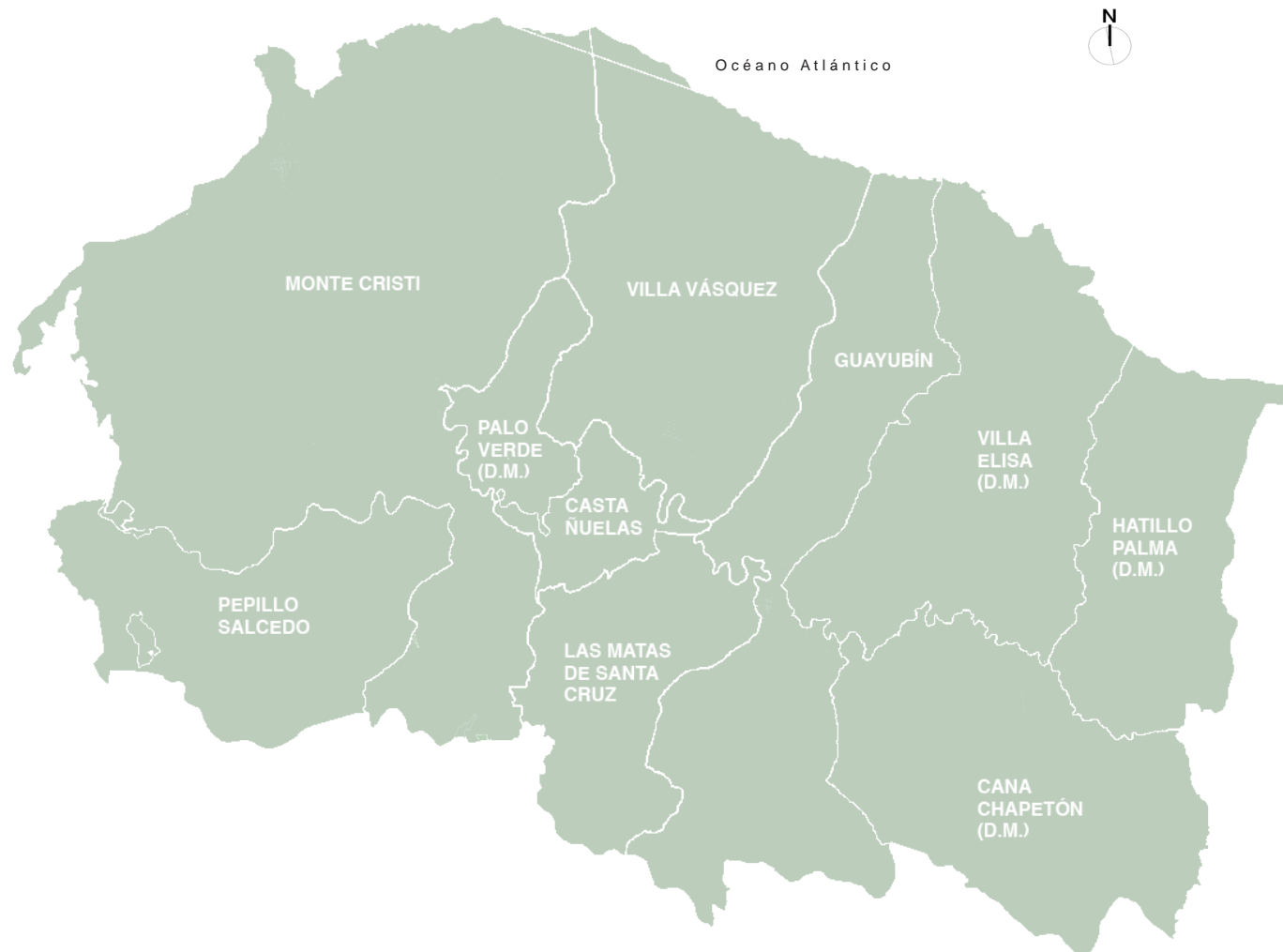
2 REGIÓN CIBAO NOROESTE



MONTE CRISTI
MACRO CIBAO NOROESTE

LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN

3 MONTE CRISTI



La provincia de Monte Cristi está dividida en distintos municipios que son: Castañuelas, Palo Verde, Guayubín, Hatillo Palma, Villa Elisa, Cana Chapetón, Las Matas de Santa Cruz, Pepillo Salcedo (Manzanillo), Santa María, San Fernando de Monte Cristi y Villa Vásquez.

3.1-HISTORIA DE M O N T E C R I S T I

Según el ayuntamiento municipal de Monte Cristi (2017) esta provincia fue creada en el año 1907 como provincia, después de categorizarla como distrito marítimo. En el periodo colonial, Monte Cristi fue una villa, hasta que fue des poblada en 1606.

Este nombre es otorgado por Cristóbal Colón durante su primer viaje de navegación en el 1492, en el diario de navegación del Almirante aparece la siguiente observación, escrita el día 4 de enero de 1493: «Navegó así al Leste camino de un monte muy alto, que quiere parecer isla pero no lo es, porque tiene participación con tierra muy baja; el cual tiene forma de un alfanque muy hermoso, al cual puso nombre Monte Cristo.»

1400

1493 Avistamiento de Colón/
Le da nombre a Monte cristi



1500

1533 Fundación de la ciudad
1548 Repoblación
(La primera fue un fracaso)



1600

1606 La ciudad es devastada
(Devastaciones de Osorio).



3.1-HISTORIA DE M O N T E C R I S T I

En el 1606 la provincia Monte Cristi y Puerto Plata fueron destruidas por las devastaciones de Osorio ordenadas por la colonia española para atacar el comercio ilegal en la costa norte de la isla. En 1751 luego de años de estar desolada se funda Monte Cristi, con la intención de sacar el potencial de su ubicación con respecto al comercio marítimo.

Cómo provincia esta consta de seis municipios que se distribuye en 1,989 kms2 conocidos como: Guayubin, Villa Vasquez, Castañuelas, Las Matas de Santa Cruz, Pepillo Salcedo y su capital San Fernando.

Desde sus inicios, la provincia de Monte cristi ha pasado por notorios cambios en su estructura política y administrativa, en los años que abarcan desde 1493. Sin embargo, la inercia que vive esta ciudad del noroeste del país es drásticamente contrarrestante. Es mediante esta línea de tiempo que se expresan los acontecimientos que hoy en día marcan el valor histórico y cultural de dicha provincia (ver Figura 38).

1700

1752 La ciudad es vuelta a fundar siglo y medio después.



1800

1842 Terremoto del 11 de mayo, arrasando con gran parte de la ciudad

1875 Se inició el negocio de corte, compra y venta del campeche

1875 Primera locomotora del país

1880 Se publica el primer periódico impreso de la ciudad "Ecos del noroeste"

1895 Se importa desde Francia el reloj público, primera estructura en acero del país

1900

1930 Trujillo sube al poder

1937 Matanza de haitianos, lo que afectó el comercio entre Dajabon y Montecristi

1961 Ajusticiamiento de Trujillo

1962 Bosch es elegido presidente

1966 Balaguer toma el poder

Figura 38. Línea de tiempo histórica de Monte Cristi.

3.1.-DESARROLLO URBANO DE M O N T E C R I S T I

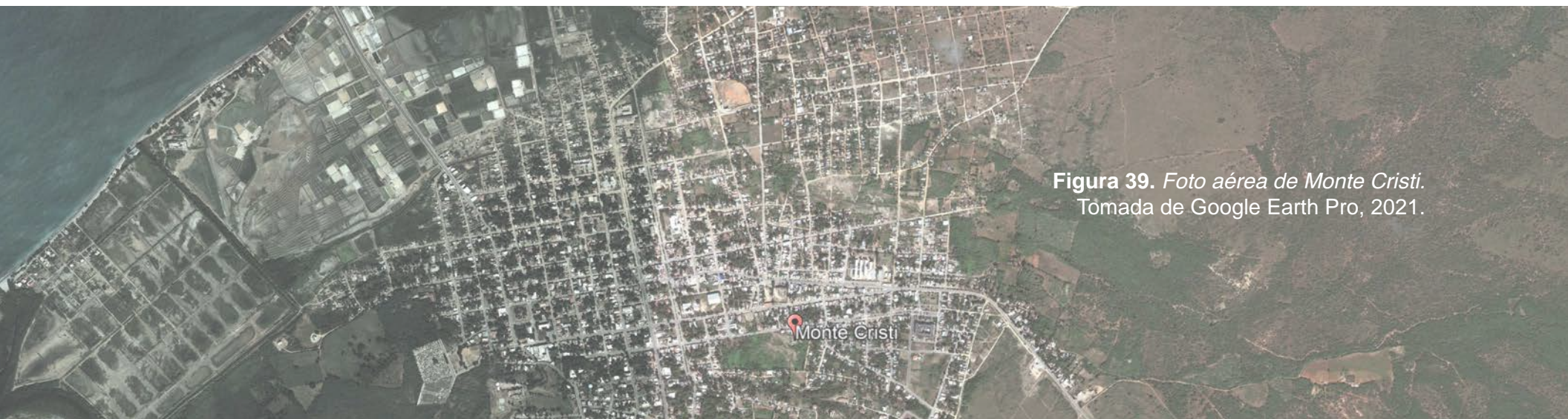


Figura 39. Foto aérea de Monte Cristi.
Tomada de Google Earth Pro, 2021.

Según el Gobierno de la República Dominicana (2014) El desarrollo de las construcciones se comienza a finales de siglo XIX y a principios del XX, el trazado urbano se representa en un plano damero con manzanas regulares de forma cuadrada perfecta, teniendo en cuenta el diseño originalmente concebido que corresponde a la colonia española en América (ver Figura 39).

El conjunto urbano de Monte Cristi se compone por viviendas en madera, comúnmente con una o dos plantas conteniendo en sí la arquitectura de la época (ver Figura 40). En esta se destacan los techos inclinados y las galerías perimetrales prevaleciendo los elementos que le dieron unicidad a la arquitectura antillana y que sirvieron como ente para el surgimiento de la arquitectura popular dominicana. El fondo marino de esta región como lo es el Morro y el Cayo Pablillo que es extenso en oceanográficos, constituidos por múltiples galeones hundidos que datan la época de la colonización.

La provincia de Monte Cristi está cargada de recursos naturales de incalculable valor, el poder ejecutivo, mediante decreto creó en 1983, el parque nacional de Montecristi; la ley 241 le declara en 1984 zona turística; y en 1993, se le crea como quinto polo turístico. El turismo en Monte Cristi podría obtener un gran despegue ya que casi no llueve el cual son condiciones favorables para los visitantes.

Figura 40. Casas de Monte Cristi.



3.1.2- DIVISIÓN TERRITORIAL DE MONTE CRISTI

Según la Oficina Nacional de Estadística (2015) La provincia Monte Cristi forma parte de la región Cibao Noroeste y cuenta con una superficie de 1,885.81 km². Limita al norte con el océano Atlántico, al este con las provincias Valverde y Puerto Plata, al sur con las provincias Santiago Rodríguez y Dajabón y al oeste con el océano Atlántico y parte de la República Haití. Sus coordenadas geográficas son de 19° 40 latitud norte y 71° 25 longitud oeste. Está conformada por 6 municipios, 4 distritos municipales, 34 secciones, 172 parajes, 54 barrios y 80 sub-barrios.

Esta provincia está dividida en 6 municipios y 5 Distrito municipales, Castañuelas, Palo Verde (D.M.), Guayubín, Hatillo Palma (D.M.), Villa Elisa (D.M.), Cana Chapetón (D.M.), Las Matas de Santa Cruz, Pepillo Salcedo (Manzanillo) Santa María (D.M.), San Fernando de Monte Cristi y Villa Vásquez (ver Figura 41).

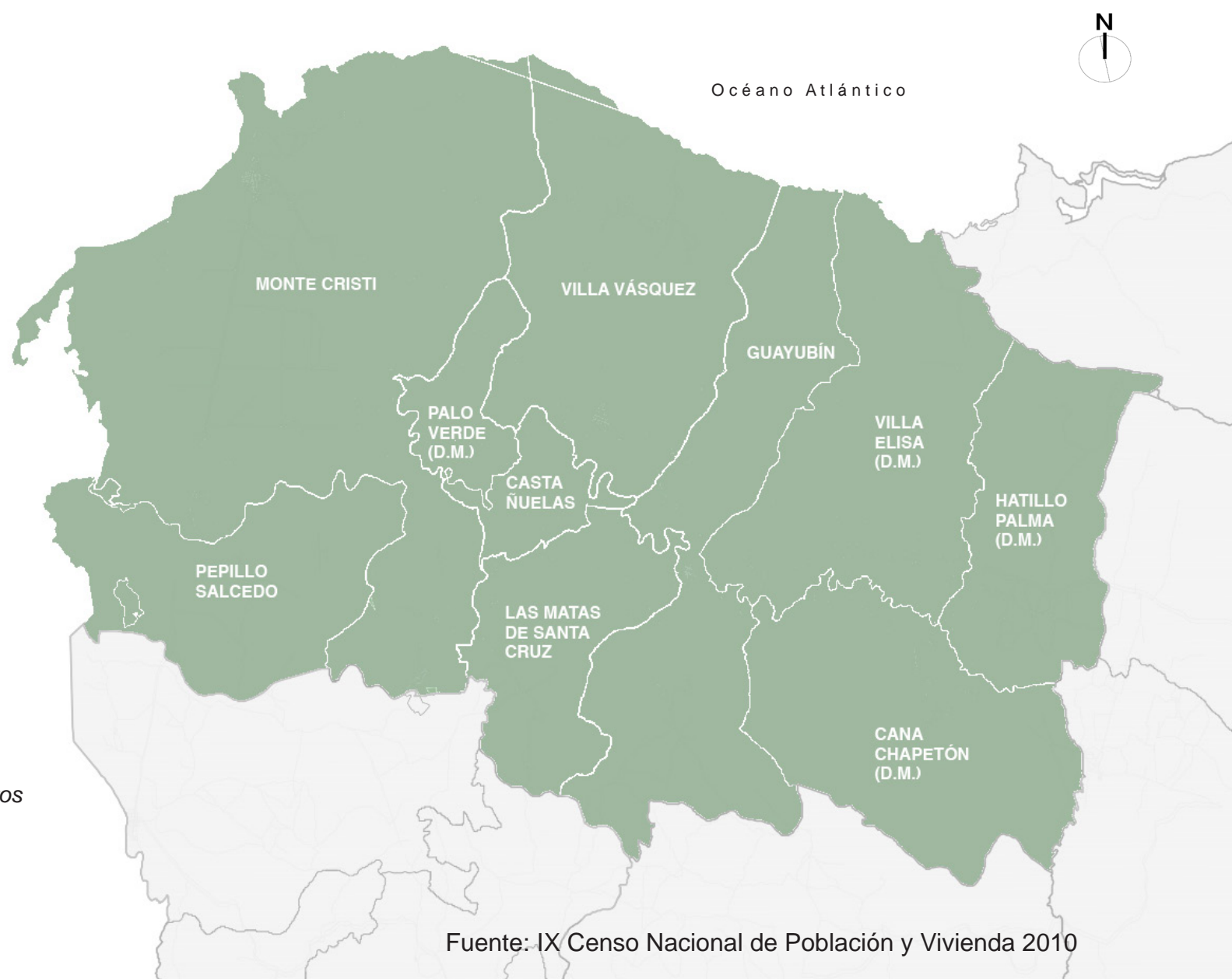


Figura 41. Población según municipios y distritos municipales.

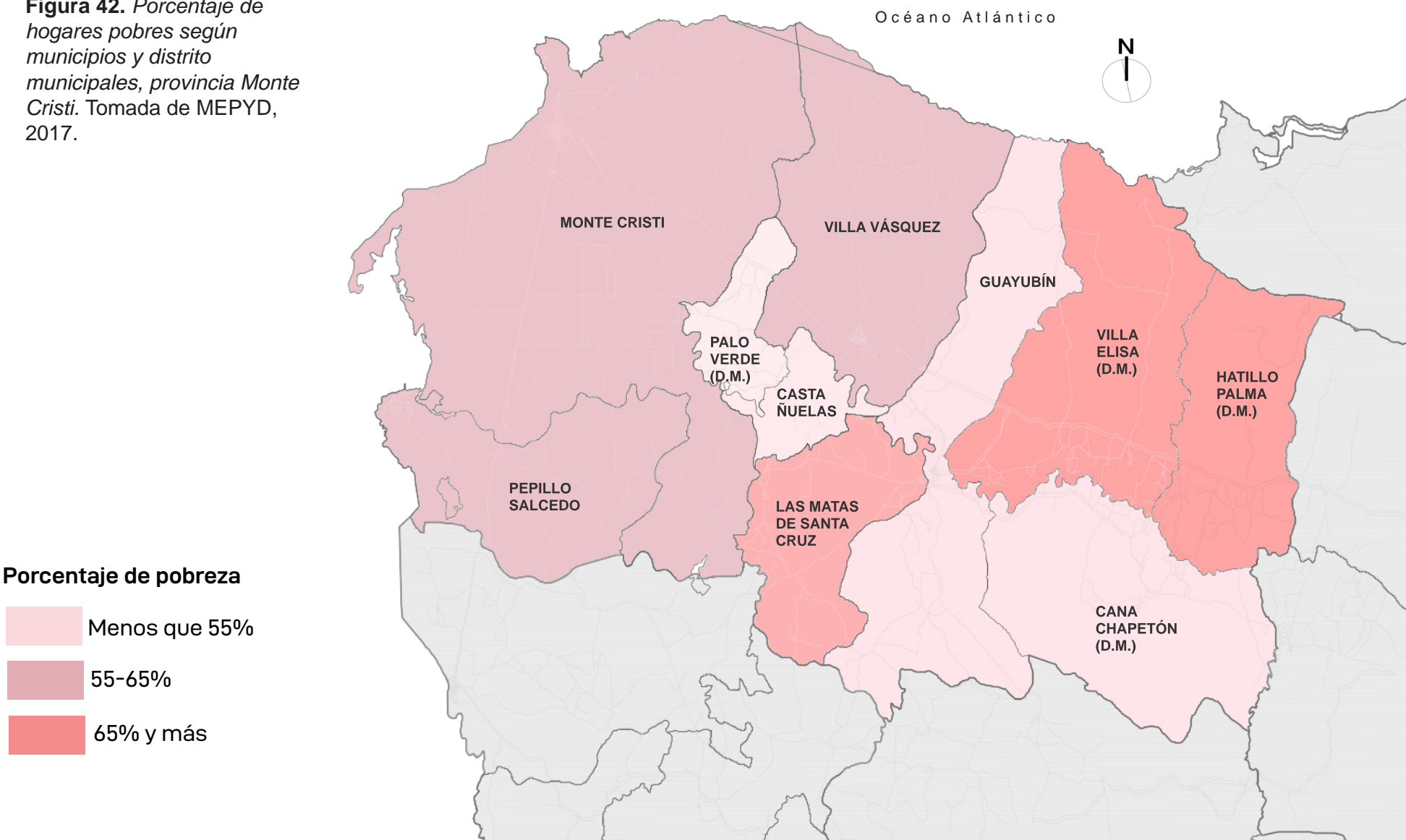
3.1.3- DESARROLLO ECONÓMICO DE MONTE CRISTI

Según el Mapa de la Pobreza elaborado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (2017) La provincia de Monte Cristi con importantes recursos marinos que se podría impulsar como un gran destino turístico, está sumida en la pobreza con un 61% de su población que se encuentra en 109,607 habitantes aproximadamente, un 23% que su estado es pobreza extrema, y un 47% no contiene las necesidades básicas.

Las comunidades que poseen mayores índices de pobreza son Las Matas de Santa Cruz (73%), Villa Elisa (70%), Hatillo Palma (68%) y Villa Vásquez (64%). En cuanto a la provisión de los servicios básicos el 41% carece de servicios sanitarios adecuados (ver Figura 42).

Porcentaje de hogares pobres según municipios y distritos municipales, provincia Monte Cristi, 2017

Figura 42. Porcentaje de hogares pobres según municipios y distrito municipales, provincia Monte Cristi. Tomada de MEPYD, 2017.



3.1.4-MUNICIPIOS COSTEROS DE M O N T E C R I S T I

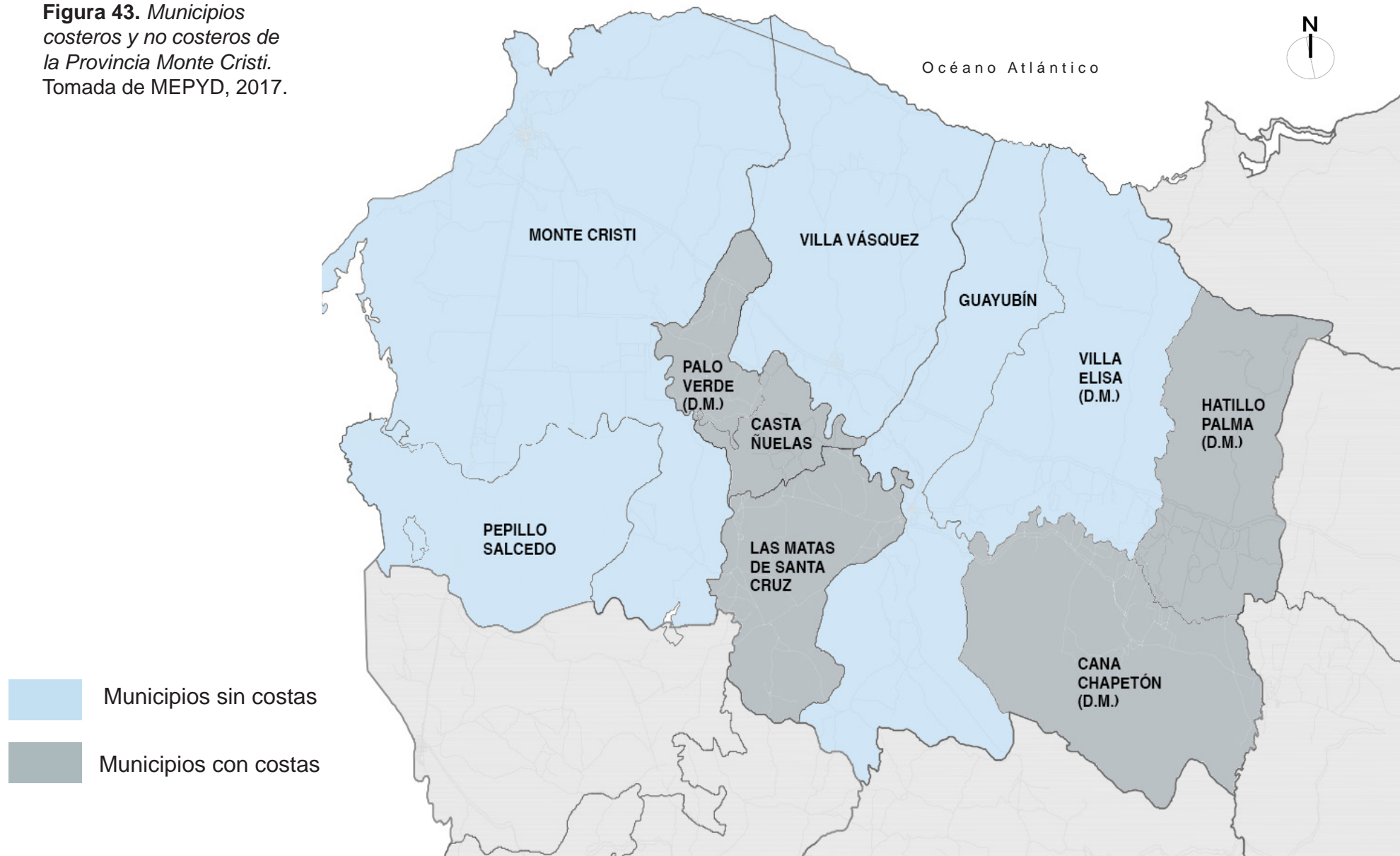
La provincia de Monte Cristi posee 6 municipios y 4 distritos municipales, de estos solo 4 se encuentran bordeados por la costa del océano atlántico, estas son: Monte Cristi, Villa Vásquez, Guayubín y Villa Elisa.

Esta provincia posee parte de los paisajes y riquezas naturales más valiosas de la costa noroeste. Cada uno de estos municipios posee playas que son visitadas por turistas por el potencial costero que esta contiene, desde el borde occidental Pepillo Salcedo hasta Villa Elisa.

Los municipios no costeros se encuentran Palo Verde, Castañuelas, Las Matas de Santa Cruz, Cana Chapetón y Hatillo Palma (ver Figura 43).

Municipios costeros y no costeros de la provincia

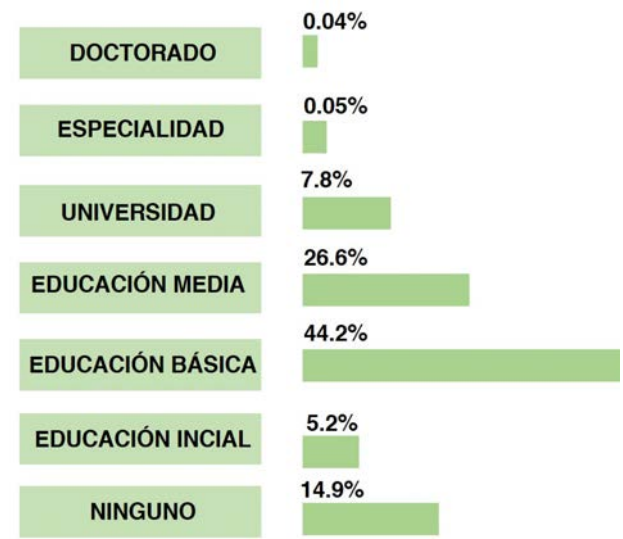
Figura 43. Municipios costeros y no costeros de la Provincia Monte Cristi. Tomada de MEPYD, 2017.



3.1.5-NIVEL EDUCATIVO DE MONTE CRISTI

Según el Departamento de análisis de información Socioeconómica (2018) El 79.1% de las personas que habitan en la provincia Monte Cristi sabe leer y escribir. El 73.8% de los niños y niñas no están inscritos en un centro educativo, el 25.6% está inscrito y asiste regularmente y el 0.6% está inscrito y no asiste.

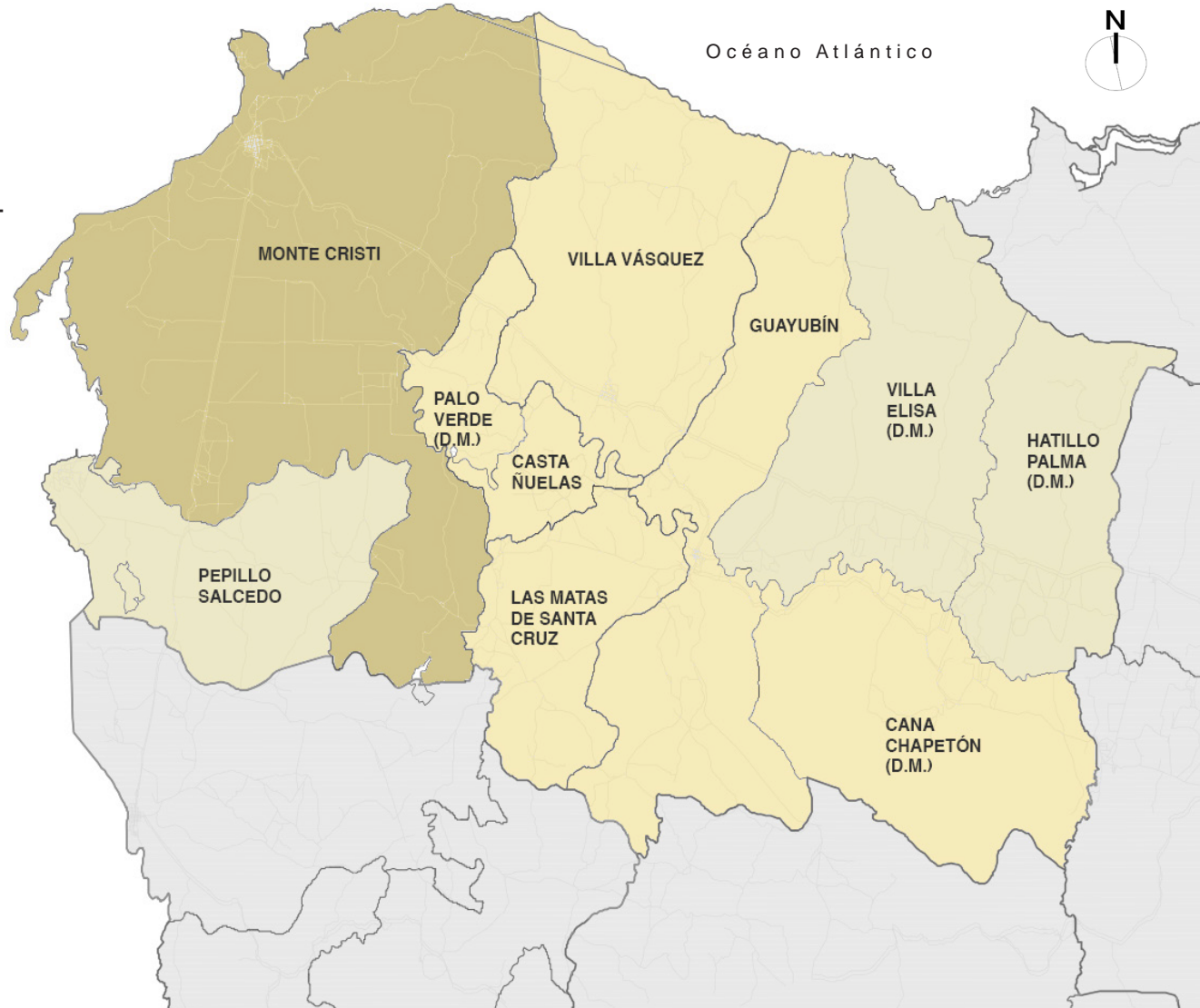
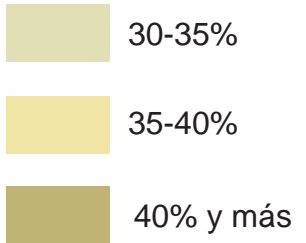
El 44.2% de las personas en esta provincia han completado la educación básica, el 26.6% han completado la educación media, el 7.8% la educación universitaria, mientras que el 14.9% aseguran no haber completado ningún nivel de escolaridad (ver Figura 44).



Fuente: Departamento de análisis de información Socioeconómica, 2018

Figura 44. Porcentaje de la población que alcanzó el nivel educativo secundario o superior según municipios y distritos municipales, provincia Monte Cristi. Tomada de IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.

Porcentaje de población



3.1.6- DESARROLLO AGRÍCOLA DE M O N T E C R I S T I

Figura 45. Clústers estratégicos de la Provincia Monte Cristi. ITESM - IDR, 2015.



En esta provincia la tasa de ocupación es de un 37% y su principal actividad económica es la producción agropecuaria, sobre todo con el cultivo de arroz, plátano y guineo. La pesca también tiene un gran impacto en su economía y cuentan con el posicionamiento número tres de la población pesquera más grande del país.

La extracción de sal marina es otro renglón de la economía de esta zona ya que genera entre 3,000 empleos directos e indirectos aproximadamente. El 25% del territorio está denominado como área protegida pero esto se le puede sacar provecho para el desarrollo de ecoturismo, sin embargo, es un sector que requiere una gran inversión en sistema de infraestructura y servicios para que esto se puede llevar a cabo.

Según el estudio realizado por la Escuela de Gobierno Regional del Instituto Tecnológico de Monterrey (2017) se obtuvo como meta el identificar los clusters que prometen oportunidad de desarrollo, que aporte al aprovechamiento actual y brinden y cuenten con potencialidades de una expansión lo suficiente sostenible a largo plazo.

Los resultados fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). En este gráfico se muestran los clústeres identificados y validados para la provincia Montecristi.

El turismo pertenece a la denominación de clusters emergentes que se refiere a que posee mayor oportunidad para el desarrollo y consolidación, este presenta un gran nivel de aprovechamiento actual y cuenta con potencializar el crecimiento sostenible a través del tiempo (ver Figura 45).

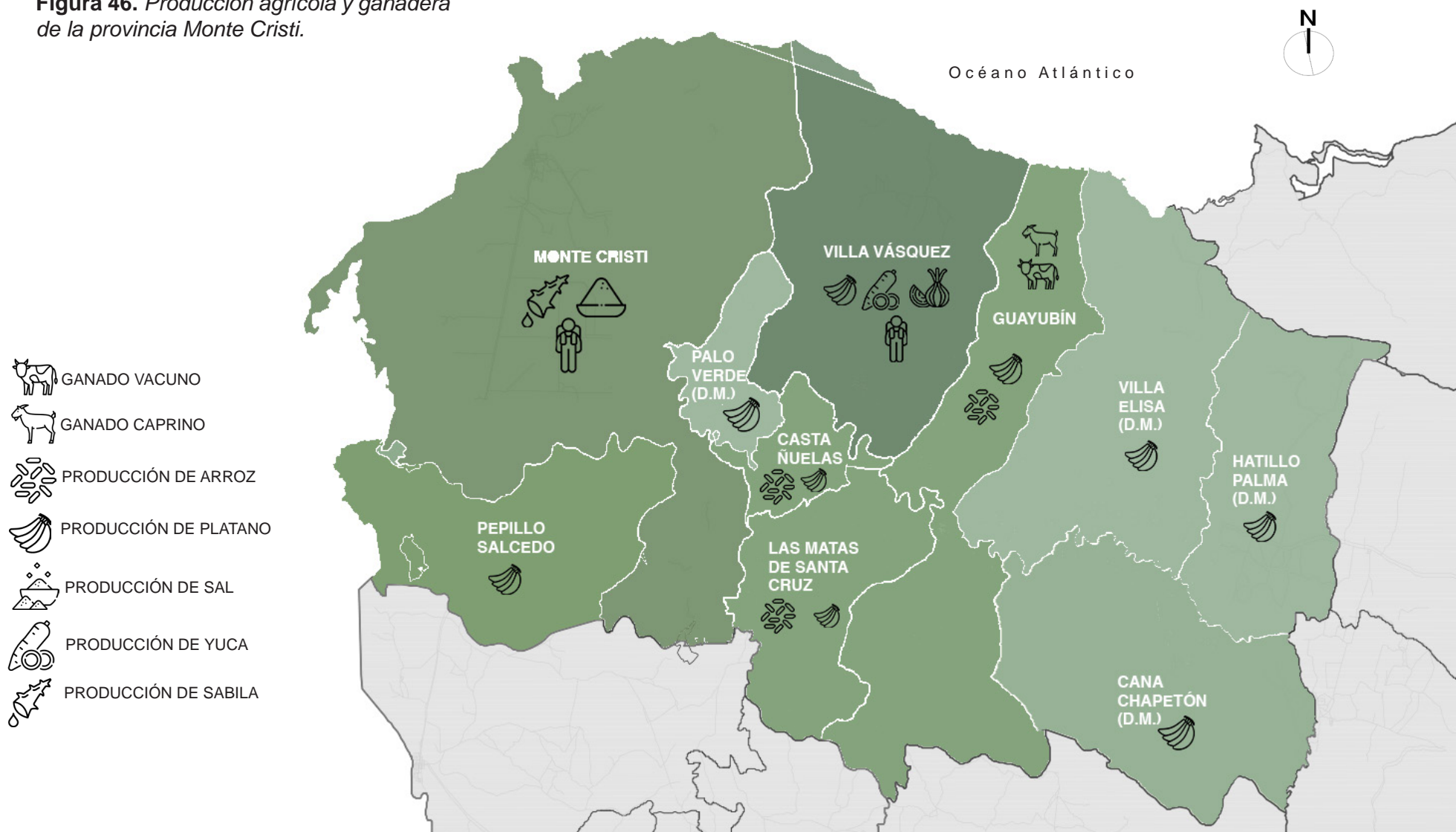
3.1.7-ACTIVIDAD P R O D U C T I V A

La principal actividad de producción de Monte Cristi es la agropecuaria, alberga una gran diversidad biológica en su territorio y sus recursos naturales son sus grandes atractivos, con producciones importantes en arroz, plátano, guineo y yuca. Es importante conocer que los ganados más importantes de la provincia son el vacuno y caprino. En la costa se mantiene la pesca y la producción de sal.

La sal ubicada casi bajo el nivel del mar, permite que el agua entre y se asiente en las terrazas construidas para atrapar la sal del agua evaporada, convirtiéndose en una de las principales productoras de sal del país.

El desarrollo turístico se concentra actualmente en la ciudad de Montecristi aunque hay potencial en toda la costa, tanto occidental Pepillo Salcedo como norte (ver Figura 46).

Figura 46. Producción agrícola y ganadera de la provincia Monte Cristi.



3.2-PLAYAS EN M O N T E C R I S T I

Según Republica Dominicana lo tiene todo (2017) Las playas inventariadas son (ver Figura 47):

Playa el Morro: Con uno de los paisajes más impresionantes de República Dominicana, las orillas doradas de la Playa El Morro están abrazadas por impresionantes acantilados de piedra caliza, incluido El Morro, con hermosas olas azules del Atlántico.

Tendrás que escalar una serie de rocas hasta llegar a la playa. Una vez allí, pasea por la orilla para admirar su paisaje único, un lado lleno de piedras que cambia con las corrientes mientras que el otro es divertido de explorar en medio de pequeñas rocas de piedra caliza a lo largo de los bordes. Nadar aquí requiere cuidado debido a las fuertes corrientes; mantente cerca de la orilla en todo momento.

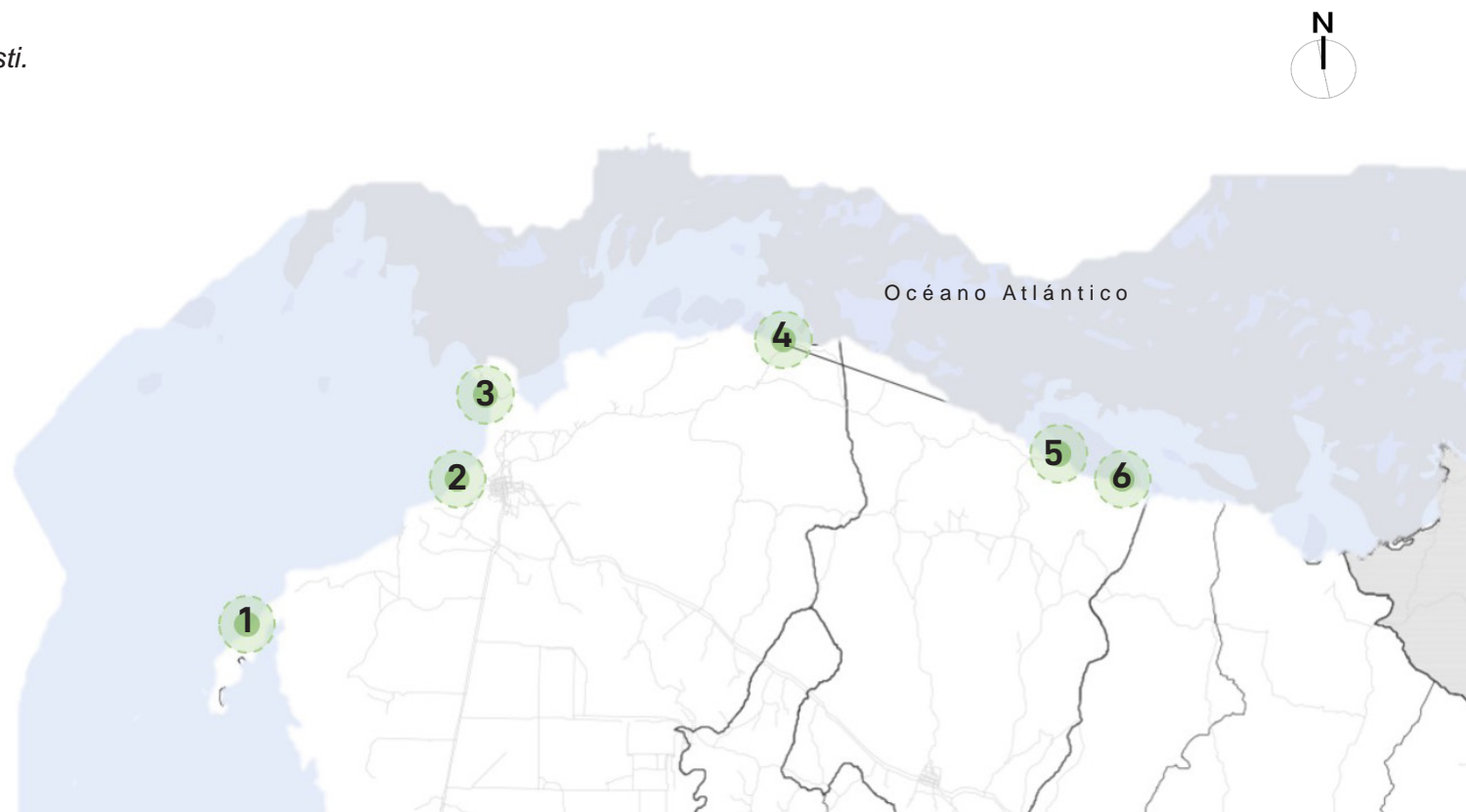
Playa Juan Bolaños: Se encuentra convenientemente ubicada en el boulevard frente al mar que ofrece vistas hacia el icónico acantilado de El Morro. Los residentes escapan a esta playa de arena blanca y agua color turquesa durante la semana para observar el sol caer justo antes de que llegue la noche.

Playa Buen Hombre: La Playa Buen Hombre, ubicada en una villa de pescadores, es muy conocida por kite-surfers debido a su arena blanca y su escuela de kite, donde te enseñarán a montar las intensas olas a lo largo de esta salvaje costa del Atlántico.

Figura 47. Playas de Monte Cristi.

PLAYAS:

- 1- PUNTA DE LUNA
- 2- JUAN BOLAÑOS
- 3-PLAYA EL MORRO
- 4-PLAYA DE PETI SALINAS
- 5-PLAYA BUEN HOMBRE
- 6-PLAYA LOS COCOS



3.3- ACTIVIDADES TURÍSTICAS COSTERAS EN LA PROVINCIA DE MONTE CRISTI

Según Go Dominican Republic (2017) Las actividades turísticas costeras más realizadas en la provincia de Monte Cristi son (ver Figura 48):

Escuela de kitesurf Kite Buen Hombre: Ubicada en Buen Hombre, Villa Vásquez, es ideal para aprender habilidades de kitesurf contiene agua plana, sin multitudes, sin obstáculos y en promedio 7-8 nudos más viento que Cabarete. A parte de escuela de kitesurf ofrecen diversas actividades marítimas que se pueden realizar en la misma playa como: kayak, windsurf, viaje de botes, surf, alquiler de fourwheels y etc.

Cayo los 7 hermanos: Ubicados 10 kilómetros al noroeste de la Bahía de Montecristi, este cayo ofrece diversas exploraciones submarinas y también un acercamiento a la vida silvestre. Alrededor de este se puede observar a sus orillas animales como iguanas y cangrejos, luego de sumergirse a las profundidades marinas se pueden encontrar bosques, fondos arenosos y grandes paredes rocosas el cual convierte este lugar ideal para practicar snorkel y buceo.

Figura 48. Surf y playa en Monte Cristi.



3.3.- ACTIVIDADES TURÍSTICAS COSTERAS EN LA PROVINCIA DE M O N T E C R I S T I

Parque nacional el Morro: Este parque se eleva a 242 metros sobre el nivel del mar, el cual se caracteriza por ofrecer una de las vistas más impresionantes y únicas del país. Este contiene un bosque seco subtropical alrededor de El Morro que está rodeado de extensas áreas de manglares que se pueden visualizar de cerca, a pie o en bote.

Isla Cabra: Se encuentra ubicada justo a una esquina de El Morro, a escasos minutos fuera de la costa de Monte Cristi y es fácilmente accesible en barco. No contiene ningún tipo de desarrollo, exceptuando un pequeño faro y es lo más icónico de ese lugar. Las excursiones a la Isla Cabra se incluyen a menudo en las excursiones por la costa de Montecristi (ver Figura 49).

Figura 49. *Morro de Monte Cristi.*

3.3.1- ACTIVIDAD COSTERA CON MAYOR POTENCIAL EN LA PROVINCIA DE M O N T E C R I S T I

Según lo que se investigó en el punto de actividades turísticas costeras en la provincia de Monte Cristi, se estudió que los turistas buscan crear nuevas experiencias más allá de balnearios comunes de las costas, sino que buscan realizar actividades un poco más aventureras. Dicho esto, existen diversas actividades costeras que se pueden realizar como mecanismo para impulsar el turismo de dicha provincia.

Las actividades antes mencionadas fueron las siguientes: buceo, esnórquel, kitesurf, kayak, viajes en botes, entre otros.

Todas estas actividades se efectúan a diario en esta zona del país sin presentar ningún tipo de inconvenientes a los turistas, pero por condiciones climáticas hay algunas actividades que son más efectivas al momento de su realización. Dicho esto, la provincia de Monte Cristi posee alrededor de 11 nudos de vientos el cual contiene perfectas condiciones para realizar actividades como windsurf y kitesurf.

Figura 50. *Actividades costeras y turísticas potenciales de Monte Cristi.*

Según KiteSpot (2017) En la provincia de Monte Cristi se puede realizar kitesurf en todo el año ya que las condiciones del viento se mantienen en cada estación del año, posee un oleaje calmado el cual es lo que se requiere para ejecutar estas actividades, la temperatura del agua oscila entre 27 a 28 grados celsius y también es recomendado para cualquier nivel de aprendizaje desde principiante a experto.

Por otro lado, el buceo forma parte de las actividades con mayores potenciales de la provincia ya que la vida submarina de esta zona contiene jardines de corales a distintas profundidades, dentro de estos arrecifes se realizan buceos y snorkeling en donde este se puede utilizar como oportunidad de brindar al desarrollo del turismo. El 90% aproximadamente de corales vivos pertenecen a Monte Cristi.

Conociendo estos datos, se puede concluir que la provincia tiene mucho que ofrecer para el desarrollo de estas actividades ya que posee las cualidades perfectas y ofrece condiciones muy comprometedoras para la ejecución de estas (ver Figura 50).



3.4- RESTRICCIONES MEDIOAMBIENTALES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según el Ministerio de Medio Ambiente (2015) La Provincia de Monte Cristi contiene 49334,276 Hectáreas de área protegidas. Donde se destacan Refugios de vida silvestre, parques nacionales, reserva científica y reserva forestales. Dentro de ellas las áreas contiene ecosistemas marinos y costeros: manglares, arrecifes de coral, lechos de pastos marinos, estuarios, lagunas costeras, salitrales y dunas de arena e incluye también espacios bajo protección (ver Figura 51).

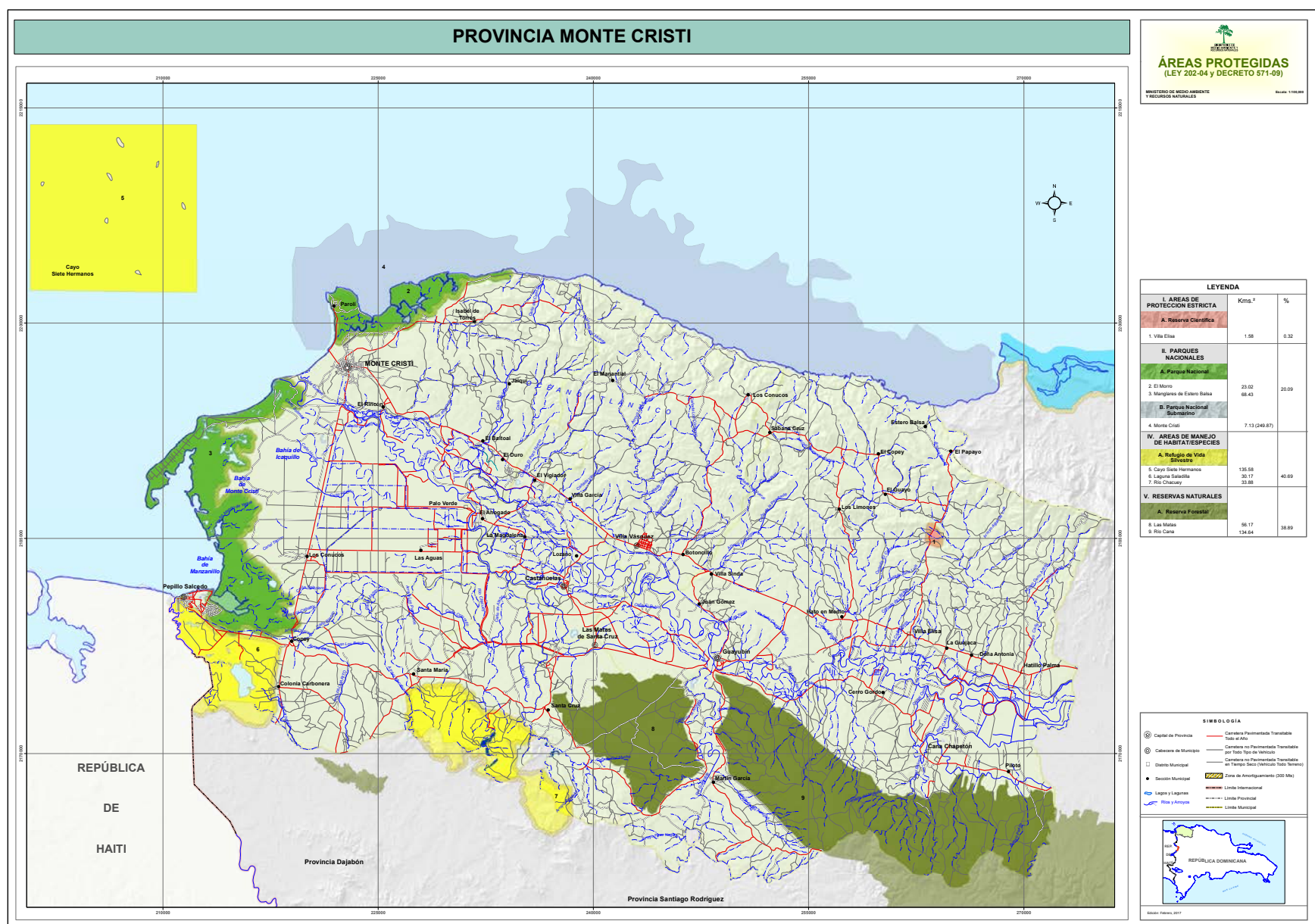


Figura 51. Mapa de áreas verdes protegidas de Monte Cristi. Tomada de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2017.

3.4- RESTRICCIONES MEDIOAMBIENTALES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según el Ministerio de Medio Ambiente (2015) Las zonas protegidas son las siguientes: Parque Nacional Submarino de Monte Cristi (PNSM), Parque Nacional El Morro, Parque Nacional Manglares de Estero Balsa, Refugio de Vida Silvestre Cayo Siete Hermanos y Refugio de Vida Silvestre Laguna Saladilla. Además, los Bancos de Monte Cristi que se incluyen en la Ley 66-07 como parte del archipiélago de la República Dominicana y el hábitat que es considerado, en la misma *“una fuente importante de producción de especies por sus características que puede ser aprovechada de manera sostenible”* (ver Figura 52).

Figura 52. Delimitaciones en el conjunto de áreas protegidas de la provincia Montecristi. Tomada de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2012.

Tabla 1. Delimitaciones en el conjunto de áreas protegidas de la provincia Montecristi.

NOMBRES	COD_UICN	CATEGORIA	SUBCAT	Hectáreas	Base Legal
Cayuco	V - UICN	Reserva Natural	RESERVA FORESTAL	503,894	Ley 202-04
Laguna Saladilla	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	3111,418	Ley 202-04
Villa Elisa	Ia - UICN	Área de Protección Estricta	RESERVA CIENTIFICA	42,585	Ley 202-04
El Morro	II - UICN	Parque Nacional	PARQUE NACIONAL	1849,152	Ley 202-04
Submarino Monte Cristi	II - UICN	Parque Nacional	PARQUE NACIONAL SUBMARINO	24532,905	Ley 202-04
Manglares de Estero Balsa	II - UICN	Parque Nacional	PARQUE NACIONAL	5654,64	Ley 202-04
Cayos Siete Hermanos	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	11537,569	Ley 202-04
Estero Hondo	Ia - UICN	Área de Protección Estricta	SANTUARIO DE MAMIFEROS MARINOS	2052,004	Ley 202-04
Cayo Arenas	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	3,963	Ley 202-04
Cayo de Los Muertos	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	5,614	Ley 202-04
Cayo Tororu	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	6,022	Ley 202-04
Cayo Ratas	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	8,508	Ley 202-04
Cayo Terreno	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	15,082	Ley 202-04
Cayo Monte Grande	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	4,394	Ley 202-04
Cayo Monte Cristo	IV - UICN	Área de Manejo de Hábitat/Especies	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	6,526	Ley 202-04
			Total Areas Protegidas	49334,276	

3.5 MUNICIPIO DE VILLA VÁSQUEZ

Figura 53. Mapa del municipio de Villa Vásquez.



A lo largo de un proceso de investigación dentro de la provincia de Monte Cristi, se descubrió que el Municipio que presentaba las cualidades favorables para el desarrollo de un posible proyecto de la práctica de la actividad costera fue el municipio de Villa Vásquez, estas características son las siguientes:

Dentro de la provincia de Monte Cristi existen nueve municipios de los cuales cinco contienen costa y estos son: *Pepito Salcedo, Monte Cristi, Villa Vásquez, Guayubín y Villa Elisa*. Por esta razón son los únicos municipios de Monte Cristi donde se pudiera desarrollar una actividad costera.

El municipio de Villa Vásquez posee una centralidad urbana por encontrarse ubicado justo en el centro de los municipios facilitando su accesibilidad desde cualquier punto de la provincia, también su vialidad conecta con la Autopista Duarte que es la carretera principal que conecta con otras provincias, y esto crea un acceso factible hacia el Pueblo de Buen Hombre.

Sin embargo **Villa Vásquez** es el único municipio con características envidiables en cuanto a la posibilidad de desarrollo de actividades costeras marítimas del deporte en pueblo del Buen Hombre, esta contiene cualidades de viento y mar únicas en la República Dominicana para practicar actividades marítimas como el kitesurf que permiten su realización durante todo el año (ver Figura 43).

3.5 MUNICIPIO DE VILLA VÁSQUEZ

Es por esta razón que se determina el municipio de Villa Vásquez como el lugar ideal para desarrollar un proyecto que incita la práctica de actividades costeras marítimas como impulsor del desarrollo económico y urbano del municipio.

Se considera estudiar esta zona que está ubicada en el litoral Oeste de la playa Buen Hombre, por razones climatológicas específicas siendo una de estas el comportamiento del viento para actividad de kitesurf específicamente.

La zona se encuentra un poco aislado del desarrollo urbano del pueblo, sin embargo está desligado del trayecto del pueblo por el cual los turistas pueden tener accesibilidad. Adicionalmente se considera que desarrollando un proyecto en esta localización ayudaría al desarrollo urbano del extremo oeste del municipio a expandirse.

Las demás zonas del litoral de la playa se descartan por las siguientes razones: en esta zona se desarrollan actividades pesqueras, estacionamiento de barcos y se practica el turismo de sol y playa, por ende estos recursos se pueden utilizar como punto focal para la visitas de los turistas ofreciendo así oportunidades de realización de actividades costeras para el incremento del turismo en dicha zona (ver Figura 54).

Figura 54. Mapa que muestra trayecto hacia la Playa Buen Hombre desde la Autopista Duarte, pasando por Villa Vásquez.



3.6 CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO 3: ZONAS COSTERAS DE LA PROVINCIA DE M O N T E C R I S T I

La provincia de Monte Cristi es reconocida como gran destino turístico de la zona noroeste del país, este nombre fue designado por Cristóbal Colón durante su primer viaje de navegación en el 1492. Su conjunto urbano se representaba de manzanas cuadriculadas perfectamente que contenían viviendas compuestas de madera comúnmente de una a dos plantas que era de por sí la arquitectura de antillana que era el estilo de aquel tiempo.

El desarrollo de dicha provincia a través del tiempo fue desarrollándose de manera sutil y un poco más tardío en comparación con las demás provincias del país, dicho esto, la población de este lugar se mantiene sumergida en la pobreza en un 61% aproximadamente, el cual se busca estudiar las posibles vías de impacto económico que pueda funcionar como ayuda para poder realizar aportes y comprender cómo se pudiera impulsar esta zona que contiene tanto para ofrecer en el turismo.

Mediante los estudios se encontró que Villa Vásquez posee las cualidades necesarias para implementar un proyecto turístico que pueda ayudar al crecimiento de esta zona, tomando en consideración las actividades costeras que se realizan comúnmente en la Playa Buen Hombre, en el municipio de Villa Vásquez como oportunidad de desarrollar un nuevo punto focal en el turismo (ver Figura 55).

Figura 55. Zonas costeras de la Provincia Monte Cristi.



MARCO TEÓRICO DEL VEHÍCULO

INDICE

1.1 - Hoteles de 2 estrellas

1.2 - Tipología de los hoteles

1.3 - Requerimientos de un hotel de dos estrellas en República Dominicana

1.4 - Turismo boutique como desarrollador de las actividades

1.5 - Funcionamiento de escuela kitesurf en República Dominicana

1.6 -Perfiles del turista

1.7 - Funcionamiento de la práctica del kitesurf

DATOS DEL VEHÍCULO

Vehículo: Alojamiento turístico con centro de capacitación de kitesurf.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL VEHÍCULO

El turismo en la provincia de Monte Cristi se conoce como una de las zonas con menor flujo turístico encontrado en el país, esto ha contraído un estancamiento en el proceso de su desarrollo urbano y turístico. Por esto, se plantea diseñar un centro de capacitación específicamente en la actividad kitesurf con alojamiento turístico, en donde se busca potencializar la provincia y crear un nuevo punto turístico con las necesidades requeridas para el desarrollo de dichas actividades.

MOTIVACIÓN DEL VEHÍCULO

Al estudiar el desarrollo de la actividad del kitesurf se observa la necesidad de crear un proyecto que cumpla con los requerimientos necesarios para el correcto desenvolvimiento de los turistas en dicha actividad costera y que a su vez contenga un centro de capacitación de kitesurf para ofrecer oportunidades de aprendizaje de las mismas y con esto promover que las actividades turísticas puedan funcionar como estímulo del desarrollo económico y urbano de la provincia de Monte Cristi. Con esto se busca crear una zona que motive a los jóvenes que se encuentran en esta provincia con la intención de crear en ellos esta pasión por estas actividades que son propias de su pueblo, que conozcan cómo se realizan y que se necesita para el desarrollo de las mismas, también esto genera oportunidad de empleos ya que Villa Vásquez tiene como debilidad la falta de empleos.

JUSTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO

Según Pascual Prota Henríquez (2020) “La República Dominicana ha sido muy exitosa en el desarrollo turístico de sol y playa bajo la modalidad de todo incluido convirtiéndose en el líder de la región del Caribe, sin embargo, el segmento del turismo deportivo enfrenta desafíos importantes a los cuales es requerido prestarle atención”.

Las actividades costeras presentan una nueva oportunidad en la economía de la República Dominicana conociendo de las nuevas experiencias que buscan los turistas diferente a las habituales de resort. En la actualidad la provincia de Monte Cristi se visualiza como una de las provincias con menos concurrencia turística a pesar de que contiene características geográficas y climatológicas específicas para la realización de actividades marítimas como el kitesurf que solo existen en algunas provincias costeras de la República Dominicana.

Sin embargo, solo se encuentran asentamientos informales en donde imparten los conocimientos básicos para la realización de estas actividades que impacta la cantidad de turistas que pudieran practicar las mismas en Monte Cristi ya que no presentan una adecuación completa. Por esta razón, se hace necesario proponer un espacio en donde se produzcan actividades necesarias que faciliten la capacitación de estas acciones y hospedaje para impulsar el turismo como herramienta del desarrollo económico y urbano de la provincia.

OBJETIVO GENERAL DEL VEHÍCULO

Desarrollar un espacio de capacitación acerca de las actividades costeras kitesurf, con alojamiento turístico el cual pueda ofrecer las áreas requeridas para formación de dicha disciplina antes de la realización directa en la costa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL VEHÍCULO

- 1-Generar espacios que funcionen como instrumento para la capacitación de las actividades costeras.
- 2-Crear zonas de alojamiento turísticos con las necesidades básicas requeridas de los turistas.

ALCANCE GENERAL DEL VEHÍCULO

Este proyecto se limita a un centro de actividad costera que contenga alojamiento turístico en Villa Vásquez y se encuentre próximo a una costa donde existan las características prominentes para la realización de dicha actividad, que beneficie a los usuarios que practican kitesurf para satisfacer sus necesidades, no obstante, brinda la oportunidad de ofrecer alojamiento para los turistas de

ALCANCES ESPECÍFICOS DEL VEHÍCULO

- 1-Formulación de espacios para conocimiento teórico y prácticos que faciliten el aprendizaje del kitesurf.
- 2-Desarrollo de un programa de áreas integral para alojamiento turístico, donde se tome en cuenta los requerimientos de un hotel de dos estrellas.
- 3-Diseño de espacios de transición que estén condicionado al entorno inmediato con relación de interior y exterior.

1.1 CATEGORIZACIÓN DE HOTELES: HOTELES DE DOS ESTRELLAS

LOS PRIMEROS TURISTAS REPÚBLICA DOMINICANA:

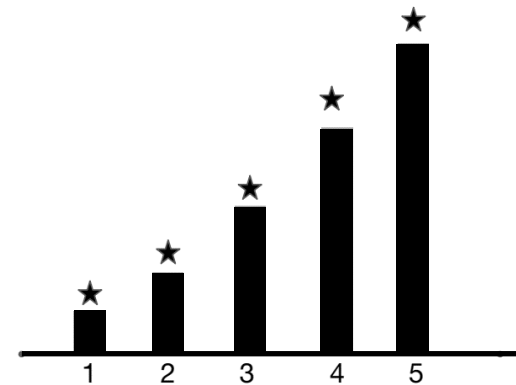
Según Bernardo Vega en su libro “Los primeros turistas en Santo Domingo” entre los años 1850-1929 llegaron los primeros turistas al país, estas personas que provenían de Estados Unidos, específicamente desde Nueva York e Italia, fueron los primeros turistas que llegaron al país, cinco de estos eran por trabajo, en donde uno de estos era el primer cónsul Inglés la República Dominicana.

HOTELES DE 2 ESTRELLAS

Los hoteles tienen un sistema de clasificación de estrellas en donde se determina el rango de calidad y amenidades que contiene un hotel, no obstante, el número de las estrellas no reflejan todas las comodidades y servicios que ofrecen los hoteles, independientemente de su categorización, todos los hoteles deben de cumplir con las normas básicas de confort y limpieza. (Travel, 2018)

Existen un total de 5 estrellas básicas las cuales estas se clasifican en:

- 1 Estrella (Económico)
- 2 Estrellas (Valor)
- 3 Estrellas (Calidad)
- 4 Estrellas (Superior)
- 5 Estrellas (Excepcional)



No obstante, dicha investigación se centra específicamente **en los hoteles que constan de dos estrellas**, por el tipo de proyecto a planteado.

Se determinó la creación de un hotel de dos estrellas debido a que esta categorización contiene las necesidades básicas requeridas para un practicante de Kitesurf y un turista de sol y playa poder desenvolverse en el complejo turístico de manera efectiva.

Aunque no obstante se diseñó como categorización de dos estrellas se podría contemplar de tres estrellas debido a su desarrollo proyectual.

1.2 TIPOLOGÍA DE LOS HOTELES

Los hoteles y resorts a pesar de diferenciarse de sus estrellas, estos se diferencian por el tipo de hotel (Catalonia, 2021) junto a los servicios que estos ofrecen, dividiéndose en:

- **Hoteles Spa**
- **Hoteles de Lujo**
- **Hoteles Familiares**
- **Hoteles Tematicos para niños y adultos**
- **Hoteles Urbanos**
- **Hoteles de Aventura**
- **Hoteles Gastronómicos**
- **Hoteles de Playa**
- **Hoteles para adultos**
- **Hoteles Resort**
- **Hoteles todo incluido**
- **Hoteles para eventos**
- **Hoteles Boutique**

Figura 56. *Hotel de 2 estrellas.*



1.3 REQUERIMIENTOS DE UN HOTEL DE DOS ESTRELLAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

CONDICIONES GENERALES

Según (Secretaría de Estado de Turismo República Dominicana, 2004) La República Dominicana cuenta con requerimientos específicos para hoteles de dos estrellas. El cual consta de los siguientes artículos (ver Figura 57):

Art. 124.- Los hoteles de dos estrellas deberán ofrecer a los clientes, tanto por sus locales e instalaciones como por su mobiliario y equipo, las indispensables condiciones de comodidades. Los suelos, paredes y techos de todas las dependencias a utilizar por los clientes, estarán revestidos con materiales o pinturas de buena calidad. También, dispondrán de sistema de aire acondicionado. Condiciones particulares de las dependencias e instalaciones de uso general para clientes.

Art. 125.- Existirá una entrada principal para los clientes y otra para el personal de servicio. Art. 126.- En el vestíbulo se encontrará la recepción y la conserjería.

Art. 128.- La escalera principal relacionará todas las plantas de utilización por los clientes y su anchura no podrá ser inferior a 1.20 metros. Art. 129.- Los pasillos tendrán una anchura mínima de 1.20 metros. Art. 131.- El comedor tendrá una superficie mínima de 1.25 metros cuadrados por habitación. Art. 132.- Los aseos generales serán independientes para señoras y caballeros.

Figura 57. Servicios en hoteles de dos estrellas en República Dominicana.



1.3 REQUERIMIENTOS DE UN HOTEL DE DOS ESTRELLAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Art. 133.- El 50% de las habitaciones, como mínimo estarán dotadas de cuarto de baño, con bañera, de 1.50 metros de longitud, ducha, lavabo e inodoro.

Art. 134.- En los dormitorios, la altura de suelo a techo tendrá como mínimo de 2.40 metros y la superficie excluyendo el vestíbulo o corredor si lo hubiese, de 14 metros cuadrados. Dispondrán de teléfonos, armarios empotrados o no, y de conmutador de luces junto a las cabeceras de las camas.

Art. 135.- Los cuartos de baños y aseos tendrán una superficie mínima de 3.00 metros cuadrados y la de los cuartos de aseo serán de 2.50 metros cuadrados. Las paredes estarán revestidas de azulejos o cerámica en su totalidad. La bañera, duchas y lavabos dispondrán de agua corriente, caliente y fría a todas horas.

Art. 137.- Los cuartos de desahogo, existirán en todas las plantas, dotados de fregadero y vertedero de aguas.

Art. 138.- La cocina dispondrá, además de los elementos principales, de cuarto de desahogo, despensa, cámara frigorífica y fregaderos.

Art. 139.- El hotel tendrá además un almacén de lencería.

Art. 140.- Las dependencias del personal de servicio estarán compuestas de vestuarios y aseos independientes para el personal masculino y femenino, con casilleros individuales. Los aseos estarán dotados de duchas, lavabos e inodoros. d) En cuanto a la prestación de servicios.

Art. 142.- Los servicios de pisos, esto en el mantenimiento de las habitaciones, así como su limpieza y preparación estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por personal de piso cuyo número dependerá de la capacidad del establecimiento y su ocupación.

Art. 144.- El hotel dispondrá de servicios de lavanderías y planchado para las ropas de los huéspedes, así como para la lencería del establecimiento.



1.4.-TURISMO BOUTIQUE COMO DESARROLLADOR DE LAS ACTIVIDADES

El turismo boutique tiene como tendencia buscar un estilo y carácter propio, además de su atención personalizada al cliente. Constan por tener pocas habitaciones como mínimo 10 y máximo 100 habitaciones, sus complejos contienen un tamaño menor de lo habitual en sus instalaciones y este trata de tener una identidad única en cada hotel e irremplazable.

El hotel boutique busca lo siguiente: Este busca brindar confort, diseño y concepto, mayormente cada uno de estos hoteles ofrecen temáticas que adaptan a los atractivos del lugar en su complejo turístico. Por otro lado busca asegurar a los huéspedes el bienestar en el marco de su alojamiento, para conseguir despertar en ellos el deseo de volver y con esto mantener activa la dinámica turística.

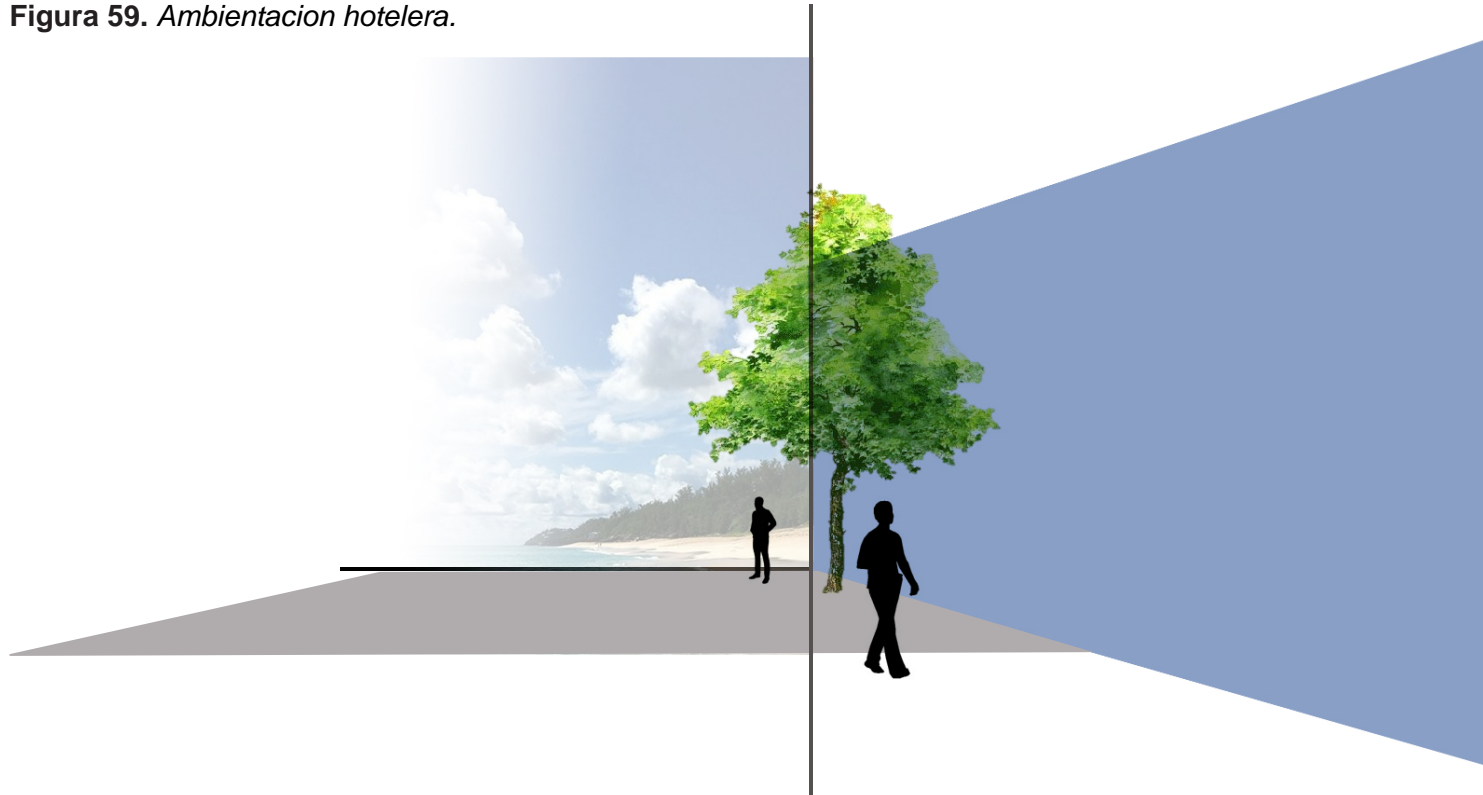
También los que eligen hospedarse en hoteles boutique están interesados en ampliar su información y disfrute cultural, siendo así para visitar los sitios con mayor relevancia en el destino en donde vacacionan. Esto es algo que difícilmente se puede sentir en un hotel convencional, porque al ofrecer todo a los turistas en un mismo espacio, se clausura la posibilidad de que se interesen en lo que les rodea más allá de su centro de alojamiento.



Figura 58. Características del Hotel Boutique.

1.4. -TURISMO BOUTIQUE COMO DESARROLLADOR DE LAS ACTIVIDADES

Figura 59. Ambientación hotelera.



Para que un establecimiento sea considerado hotel boutique, debe obtener las siguientes características:

- Número reducido de habitaciones
- Espacio limitado para eventos
- Lobbies pequeños
- Atención personalizada
- Sentido de la estética y de la vanguardia tecnológica
- La ubicación no es relevante

Se determina el hotel boutique como un lineamiento de diseño, por el hecho de que éste ofrece una exclusividad al huésped, y esto se comprende a que el practicante del kitesurf no pertenece al conglomerado de turismo de masa, ya que este es más específico y se busca realizar un proyecto personalizado al turista deportivo del kitesurf.

1.5 FUNCIONAMIENTO DE ESCUELA DE KITESURF EN REPÚBLICA DOMINICANA

Según el Ministerio de Turismo de la República Dominicana, el kitesurf y otras actividades como el surf y windsurf, de todos los países del Caribe, es considerada como la cuna de dichos deportes, siendo el punto turístico y deportivo más preferido por aquellos que practican estas actividades.

Debido a que sus vientos son característicos e incomparables y sus destinos playeros son únicos, contando con escuelas especializadas y certificadas en donde realizan diversas actividades tanto de manera nocturna como diurna fomentando la salud física (ver Figura 60).

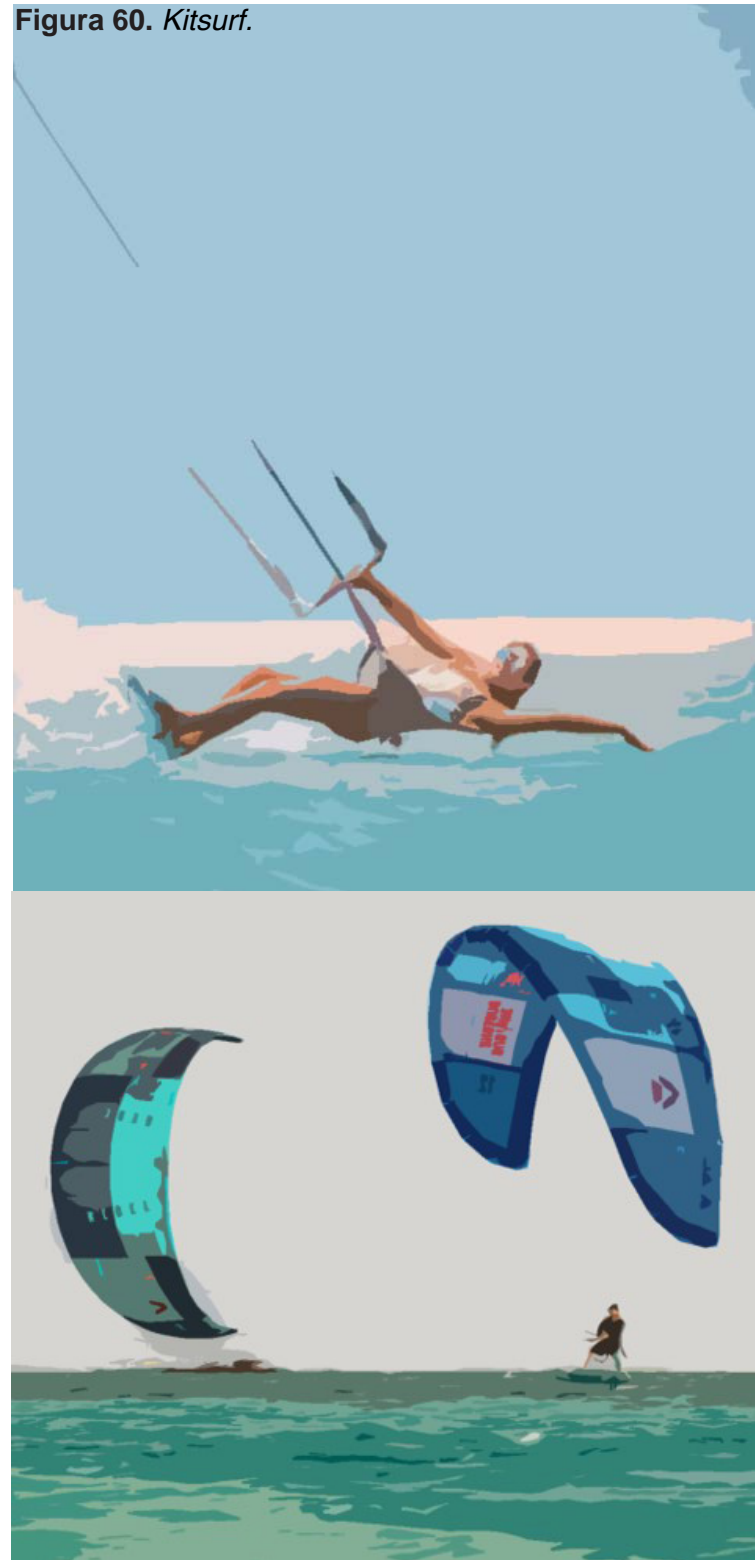
En el país, las escuelas más destacadas de kitesurf se encuentran en: Playa Encuentro en Cabarete, en la Península de Samaná, Las Terrenas en Punta Popy, Playa Blanca en Punta Cana y en Villa Vásquez en la Playa Buen Hombre.

Las escuelas de Kitesurf en nuestro país consta de diversas clases, las cuales se dividen en:

- Clases de kitesurf para principiantes y avanzados
- Lecciones teóricas y prácticas
- Paquetes de kite hoteles
- Excursiones para conocer las zonas aledañas para conocer el tipo de clima y área a intervenir
- Reparación de equipo de kitesurf

Estas actividades funcionan para fomentar el desarrollo y capacidades de aquellos individuos que practican o decidan practicar dicho deporte, y a su vez trae un público de las zonas aledañas y turistas internos como internacionales, aumentando el avance turístico, económico y urbano de la zona a intervenir y del país.

Figura 60. Kitesurf.



1.6. PERFILES DEL TURISTA

Según la investigación de la clasificación de los turistas generales como información base, la tipología principal de tipos de turistas por el cual va destinado el proyecto se encuentran el turista deportivo y el turista de de sol y playa.

TURISTA DE SOL Y PLAYA

El turista de Sol y Playa (Gomez, 2015) se considera por focalizarse en el entorno que los rodea, buscando climatología agradables como primer factor para elegir su destino. Esto se enlaza con la calidad de las playas y el tipo de arena, no obstante en algunos casos prefieren zonas de playa con establecimientos turísticos, es decir, hoteles y resorts.

Una característica particular de la gran mayoría de estos tipos de turistas es que buscan los climas calurosos porque en su país de origen no encuentran zonas climatológicas como en la República Dominicana.

A pesar de buscar climas calurosos y entornos agradables, su principal impulso es el ocio, debido a que estos tienen la necesidad de explorar actividades nuevas tanto diurnas como nocturnas, en donde puedan conectar con el exterior en las zonas costeras (ver Figura 61).

TURISTA DEPORTIVO

Se destaca por ser aquellos que su impulso principal es realizar viajes turístico en búsqueda de su desarrollo físico mediante deportes o en la contemplación del mismo. (Stelea, 2020). Estos buscan experimentar nuevas sensaciones en distintos terrenos conocidos como desconocidos incrementado de esta manera su destreza en la realización del deporte. Estas actividades deportivas pueden ser de manera terrestre, aérea y marítima.

En las últimas décadas, este turismo ha incrementado de manera considerable en todo el mundo, teniendo en cuenta que la República Dominicana es considerada como una de las zonas más importantes a nivel costero por sus playas, arenas y vientos, proporcionando áreas adecuadas para las distintas actividades deportivas tales como surf, kitesurf y windsurf, etcétera.(ver Figura 62).



Figura 61. Turismo de sol y playa



Figura 62. Turismo deportivo.

1.7 -FUNCIONAMIENTO DE LA PRÁCTICA DEL K I T E S U R F

El Kitesurf es un deporte que se basa en la navegación que se practica a través de una tabla que es traccionada por una cometa. Esta combinación permite alcanzar grandes velocidades sobre el agua y realizar grandes saltos a través de este.

Se trata de una actividad acuática que a través de su corta historia ha evolucionado rápidamente debido a lo atractivo que resulta para los amantes a los deportes extremos. Para iniciarse en el kitesurfing no es necesaria una forma física especial, pero sí que es imprescindible conocer sus principios básicos.

No es recomendable que el aprendizaje del kitesurfing se haga de forma individual, ya que, aunque no se trate de un deporte excesivamente peligroso, estamos hablando de controlar la fuerza del viento en un medio en el que no estamos familiarizados en exceso, el agua.

Se recomienda practicar el deporte en islas caribeñas, como Antigua, Borocay, Cartagena de Indias, Cerdeñas, República Dominicana, entre otros lugares. (Ruiz, 2017)



1.7 FUNCIONAMIENTO DE LA PRÁCTICA DEL K I T E S U R F

Existen varios tipos de cometas según el modo de navegación que se quiera realizar y atendiendo a esto existen una serie de tipos de cometas especializadas para cada caso. **Entre los tipos existentes tenemos el tipo Delta, híbrida, Bow, tipo C y Foil:**

En la playa Buen Hombre en Villa Vásquez, se practica mayormente el Skate de tipo C ya que es la tipología para más expertos por la velocidad del viento y por el tipo arrecife.

Tipo C: Tienen forma semicircular. Son cometas destinadas para un modo de navegación llamado Freestyle por lo que son cometas de nivel avanzado. Son cometas potentes y rápidas con un rango de viento más reducido que las Bow. El skate tipo C es el que más se practica en la República Dominicana, ya que en algunos pueblos como lo son Villa Vásquez y Cabarete son zonas en donde más se desarrolla el deporte por lo que los kitesurfistas desde lo más fácil hasta lo más complejo practican el deporte.

Según (Kitespot, 2018) La mayoría de los días el viento entra lateral, con vientos térmicos alrededor de las 12:30.p.m, siendo más fuerte como a las 4:00 pm. También es ventoso unos 300 días al año, por lo que en la mayoría de veces la playa está apta para practicar el deporte. **En Buen Hombre, el viento es siempre unos 5 nudos más fuerte que en Cabarete.**



MARCO REFERENCIAL

**REFERENCIAS
INTERNACIONALES Y
NACIONALES**

REFERENCIA INTERNACIONAL 1: RECREACIÓN Y ENTRENAMIENTO, CITY BEACH, AUSTRALIA.

UBICACIÓN: CITY BEACH, AUSTRALIA

ARQUITECTO: CHRISTOU DESIGN GROUP

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2016

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN: 4000 m²

Segun Plataforma de Arquitectura (2016) Ubicado en Australia específicamente en City Beach, el grupo de arquitectos que diseñaron este complejo fueron Christou Design Group en el año 2016, este proyecto fue concebido a través de un concurso, su requisito inicial era crear un solo edificio que abarcara dos plantas que conste de un club de surf en primer nivel y un espacio comercial en el segundo nivel.

Consta de 4000 m² y se desafío para que formara parte de unos edificios que le acompañan para que realzará un nuevo espacio público y que capturara las vistas de la costa del Océano Atlántico.



Lo que hace que este proyecto sea auténtico es como se adapta a la topografía para crear puntos programáticos como: la transición de la llegada, hospitalidad, espacio público, el paseo y la playa. En todo este complejo la brisa marina presenta un rol fundamental de este icónico destino.

Figura 63. *Vistas del proyecto.* Tomado de Plataforma Arquitectura, 2016.



REFERENCIA INTERNACIONAL 1: RECREACIÓN Y ENTRENAMIENTO, CITY BEACH, AUSTRALIA.

Se encuentra en un puesto costero, labrando el espacio de las dunas. El proyecto incluye un club de surf dedicado a la orilla del mar, tres pabellones comerciales y áreas cubiertas al aire libre, una amplia azotea verde, plaza ajardinada y calle.

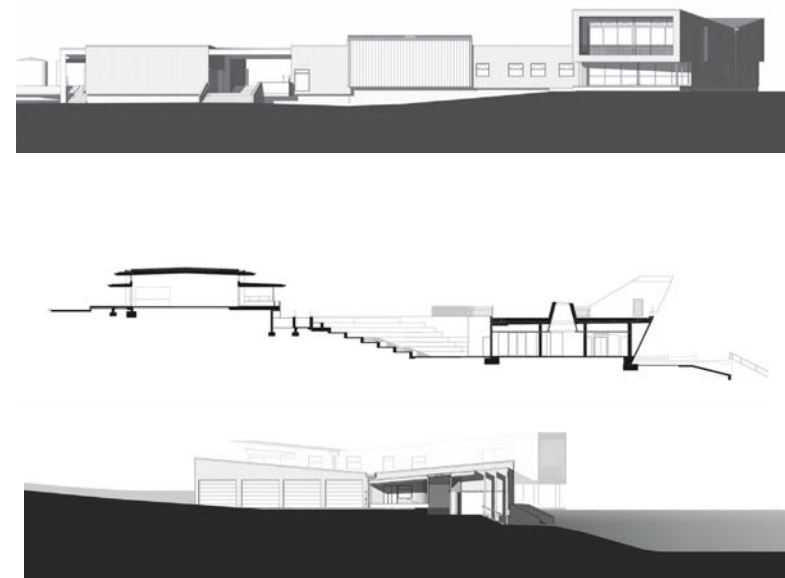
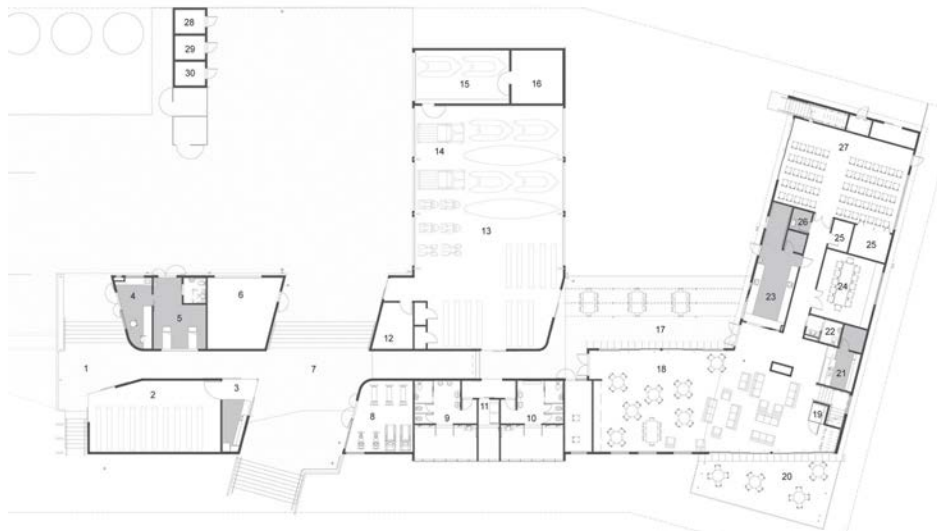


Figura 64. Planos arquitectónicos del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2016.



Figura 65. Vistas del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2016.

REFERENCIA INTERNACIONAL 2: CLUB DE SURF EN MURIWAI/JASMAX.

UBICACIÓN: MURIWAI

ARQUITECTO: JASMAX

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2013

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN: 1582 m²

Según Plataforma de Arquitectura (2013) Ubicado en Nueva Zelanda específicamente en Muriwai, el grupo de arquitectos que diseñaron este complejo fueron Jasmax en el año 2013, consta de 1582m² de construcción.

En este lugar se encontraba un viejo club de surf en la década de 1970, que continuamente había luchado contra la erosión de dunas. Esta instalación se debe a la necesidad de la comunidad local que tenían como necesidad la construcción de una base para el deporte, el ocio y un centro educativo diseñado con un propósito de esta manera surge el Club de surf de Muriwai.



Figura 66. Vista aérea del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2015.

Esta construcción se encuentra 300 metros retirado de la costa pero por esto no deja de ser un proyecto interesante. Este complejo maximiza el espacio libre con amplias terrazas y patios sociales protegidos de los vientos predominantes, brinda un lugar de reunión de usos múltiples. El club incluye accesos desde la comunidad local y servicio de alojamiento.

Figura 67. Vista del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2015.



REFERENCIA INTERNACIONAL 2: CLUB DE SURF EN MURIWAI/JASMAX.

El diseño se planificó para proporcionar un acceso efectivo al equipo de salvavidas/surf sin interferir con las demás funciones. El edificio fue inaugurado en Febrero del 2013. Las reacciones han sido positivas, donde la gente alaba el ajuste del edificio con el área local, y la forma en que satisface las necesidades comunitarias y del club.

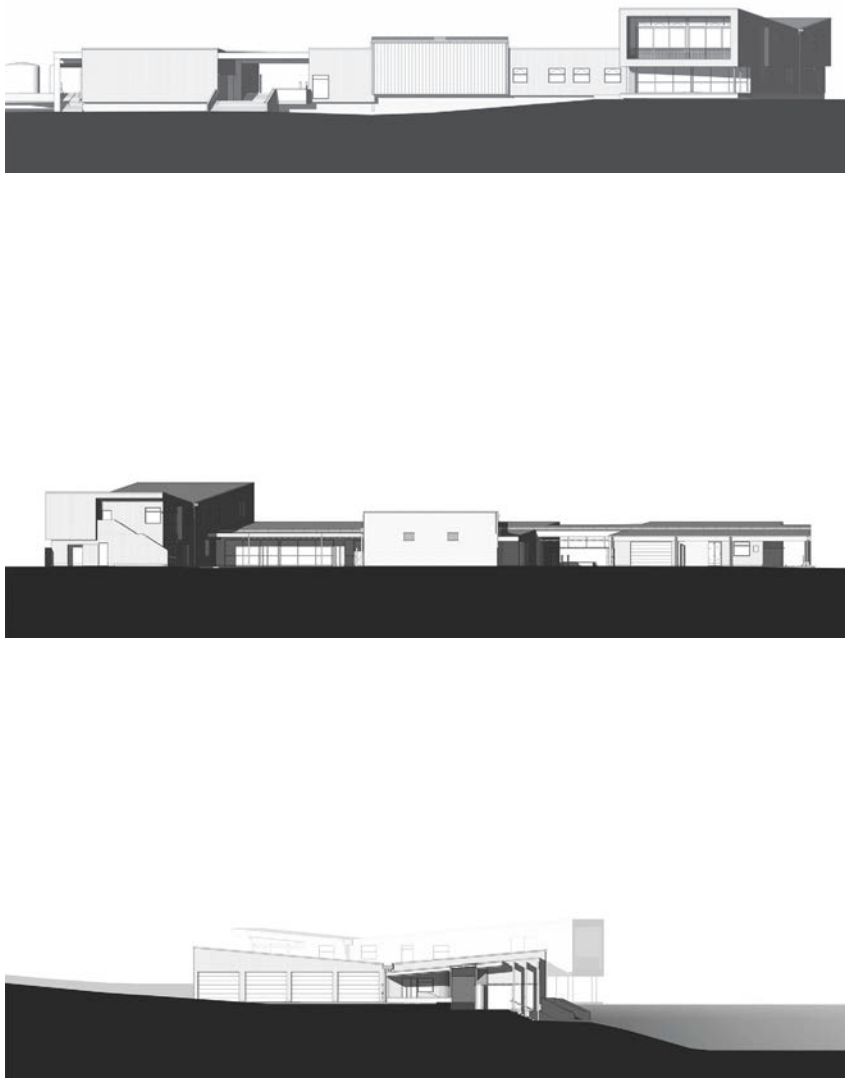


Figura 68. Planos arquitectónicos del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2015.



Figura 69. Vistas del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2015.

REFERENCIA INTERNACIONAL 3: CENTRO ATLÉTICO COSTA RICA/ STUDIO SAXE

UBICACIÓN: NOSARA, COSTA RICA

ARQUITECTO: STUDIO SAXE

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2019

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN: 615m²

Según Plataforma de Arquitectura (2013) Ubicado en Costa Rica específicamente en Nosara, el grupo de arquitectos que diseñaron este complejo fueron Studio Saxe en el año 2019, consta de 615m² de construcción.

Este sitio queda ubicado increíblemente central que funciona para el comercio minorista, el deporte y ocio, que a su vez coexistan conjunto a la naturaleza que le rodea. Contiene una tienda de surf, tienda de bicicletas, gimnasio y varios estudios de yoga.

El centro atlético fue diseñado como una pequeña villa entre árboles, con la creación de espacios que integren los visitantes locales que estén interesados en perseguir el estilo de vida activo y de bienestar.

Este concepto decidió dividir la masa de lo que podría ser un gran edificio en partes separadas del programa, que al mismo tiempo pueda encajar en su contexto que son árboles existentes. Su conexión es mediante puentes y caminos, este proyecto se especializa en crear ámbito público que conecten con las personas y la naturaleza mientras se protegen del sol y el calor.

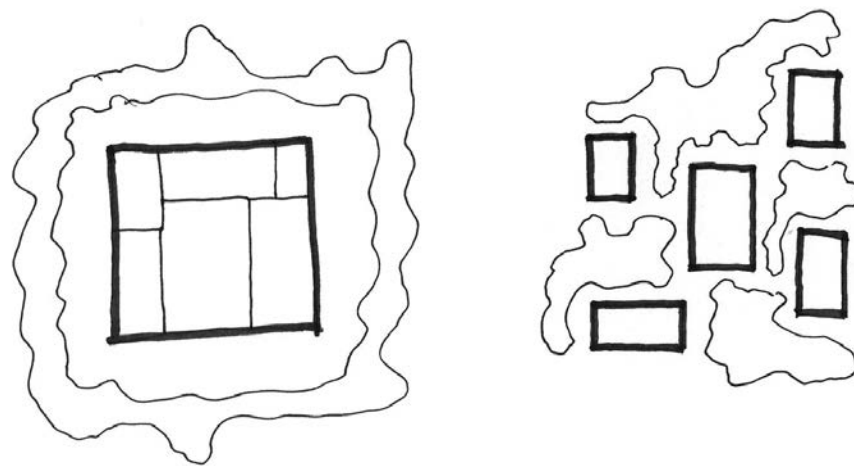


Figura 70. Vista general del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2020.



REFERENCIA INTERNACIONAL 3: CENTRO ATLÉTICO COSTA RICA/ STUDIO SAXE

El método de construcción del complejo atlético está basado en una estructura de acero liviana que fue prefabricada y de fácil ensamblada para así crear un impacto mínimo en la propiedad y obtener la máxima eficiencia posible en la construcción. Luego, el marco de acero principal fue revestido con madera teca, mientras que los voladizos largos crean protección en todas las caras.

Figura 71. Vista del proyecto. Tomado de Plataforma Arquitectura, 2020.

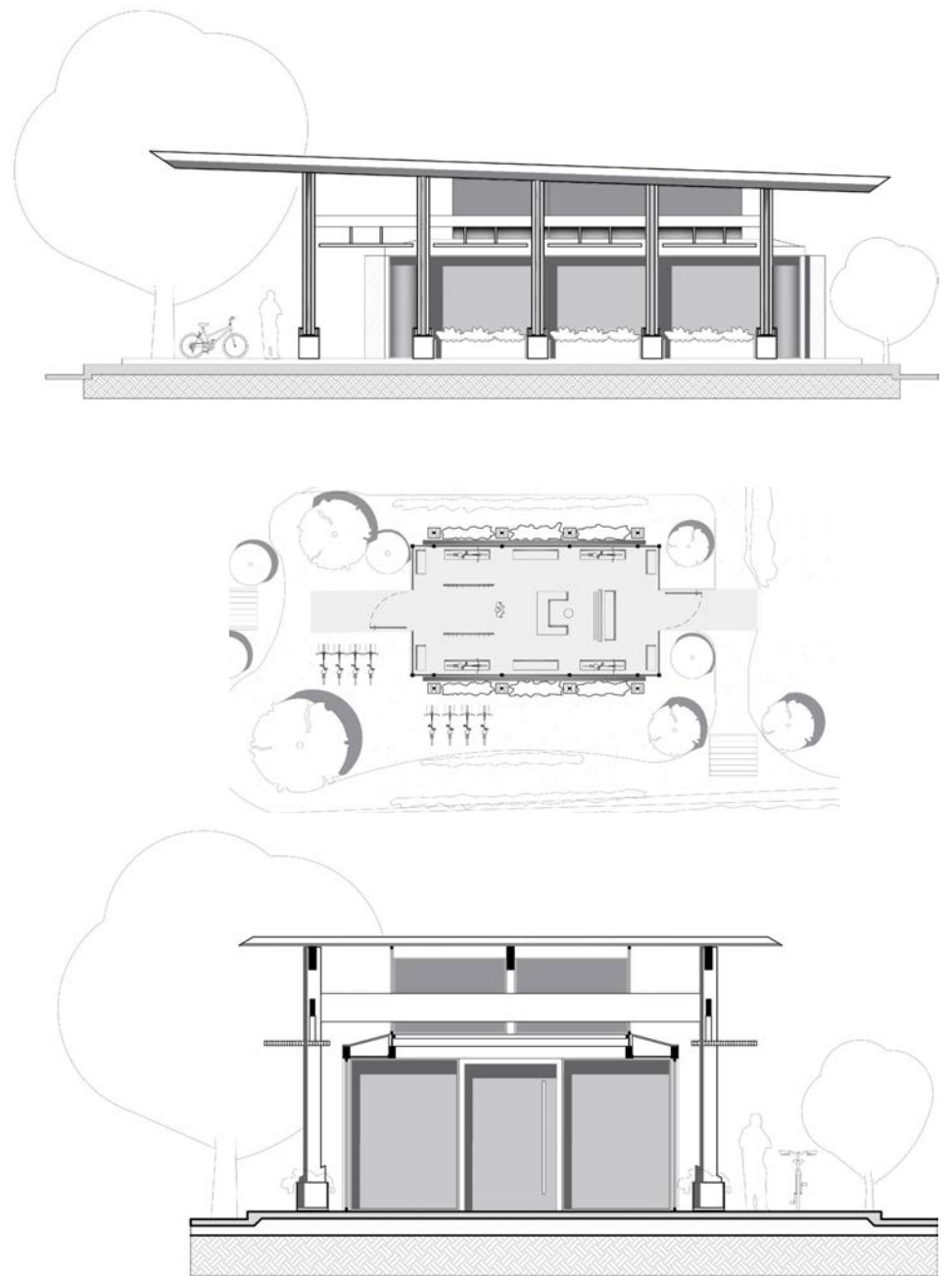


Figura 72. Planos arquitectónicos del proyecto. Tomado de 103 Plataforma Arquitectura, 2020.

REFERENCIA NACIONAL 1:

KITE BUEN HOMBRE, VILLA VASQUEZ/MONTE CRISTI

Según (Kitespots, 2011) El pueblo de Buen Hombre es un pequeño y tranquilo pueblo de pescadores, se encuentra en Villa Vásquez, Monte Cristi, en la costa noroeste de la República Dominicana. En este lugar se puede encontrar como aprender o mejorar habilidades en kitesurf, windsurf y demás actividades marítimas.

Este pueblo es conocido como (lugar secreto del kitesurf) ya que se oculta detrás de las colinas. No es tan fácil llegar allí, pero una vez que se llega es sorprendente por los hermosos paisajes que contiene y específicamente la condición de agua plana que esta contiene. Debido a su lejanía aunque contiene cualidades comprometedoras para el desarrollo de kitesurf no existe muchas personas que visiten este lugar.

Este concepto decidió dividir la masa de lo que podría ser un gran edificio en partes separadas del programa, que al mismo tiempo pueda encajar en su contexto que son árboles existentes. Su conexión es mediante caminos, este proyecto se especializa en crear ámbito público que conecten con las personas y la naturaleza mientras se protegen del sol y el calor.

Figura 73. *Vista general del proyecto.* Anónimo, s.f.



REFERENCIA NACIONAL 1: KITE BUEN HOMBRE, VILLA VASQUEZ/MONTE

Las características que representan este lugar para el desarrollo de estas actividades son las siguientes:

- Existe una alta probabilidad de viento
- El viento suele ser estable
- En las mañanas cuando no hay mucho viento se pueden realizar otras actividades
- Se puede visitar en cualquier temporada del año



Figura 74. Vista del proyecto. Anónimo, s.f.



Figura 75. Vista general del proyecto. Anónimo, s.f.



Figura 76. Vista zona habitacional. Anónimo, s.f.

REFERENCIA NACIONAL 2: KITECLUB, CABARETE, PUERTO PLATA.

Según (Kiteclub, 2016) Ubicada en la costa norte del país justo en Cabarete que es la ciudad categorizada por la práctica del windsurf, el surf y el kitesurf. Con vientos alisios constantes y aguas cálidas, KiteClub es un lugar ideal para aprender a hacer Kitesurf. Cabarete es mundialmente famosa por sus excelentes condiciones de kitesurf para lecciones para principiantes y kitesurfistas que buscan lecciones o clínicas avanzadas.

Los miembros pueden disfrutar de todas las instalaciones del Kite Club y tener un gran armario de equipo para guardar de forma segura muchos equipos de kite. Este complejo cuenta con duchas, vestuarios, baños, hamacas, compresor de aire y el único bote de rescate en Kite Beach, todo incluido para sus huéspedes.



REFERENCIA NACIONAL 2: KITECLUB, CABARETE, PUERTO PLATA.

Ofrecen cursos de formación de instructores IKO y clínicas maestras de kiteboard IKO para kites más avanzados. Como hospedaje en la ciudad de Cabarete, contiene como almacenamiento lugares en Kite Beach. Kite Club tiene casilleros personales seguros, lo suficientemente grandes como para guardar todo su equipo de kitesurf.

Kite Club Café es parte del internado de kitesurf Kite Club. Está ubicado en Kite Beach en Cabarete, República Dominicana. El pequeño restaurante ofrece un menú de desayuno y almuerzo que contiene un menú amplio, todo servido en la playa con un ambiente relajado e isleño.



Figura 78. Vistas del proyecto. Portal Web Kiteclub, 2016



MARCO CONTEXTUAL:
**PUEBLO DE BUEN
HOMBRE**

INDICE

Ubicación y localización

Municipio de Villa Vásquez

Historia de Buen Hombre

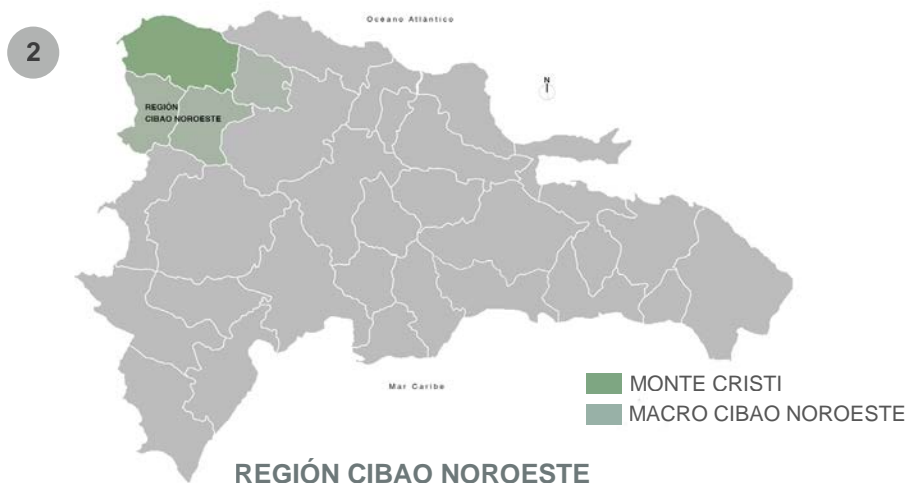
Estudio general de Villa Vásquez

Estudio general del terreno

LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN



REPÚBLICA DOMINICANA, MACRO-REGIÓN NORTE



REGIÓN CIBAO NOROESTE



MUNICIPIO DE VILLA VÁSQUEZ

4 PUEBLO DE BUEN HOMBRE

Pertenciente a la provincia de Monte cristi, Buen Hombre se encuentra a unos 30 Kilómetros de la carretera Duarte, doblando desde esta hacia el norte en el poblado de Botoncillo, en Villa Vásquez. Este trayecto se realiza por una carretera en perfecto estado, lo que permite transitar en cualquier vehículo. Ubicado en la Cordillera Septentrional, entre el azul del océano atlántico y montañas norteñas.



MUNICIPIO DE VILLA VÁSQUEZ

Figura 79. Entrada al municipio de Villa Vásquez. Anónimo, s.f.



Según el ayuntamiento municipal Villa Vasquez (2021) El Municipio de Villa Vásquez tiene una extensión territorial de 224.6 kilómetros cuadrados. Dividida en 3 secciones (Villa Garcia, Botoncillo y Los Conucos) y 17 parajes. Está ubicado en la zona árida de Monte Cristi y limita al norte con el océano atlántico, al sur con el municipio de Castañuelas, al este con el municipio de Guayubin y al oeste con los municipios de Castañuelas y San Fernando de Montecristi (ver Figura 79).

El pueblo se conocía antiguamente por Santa Ana pero a través de los años con la hegemonía de Horacio Vásquez en la vida política dominicana, se le denominó Villa Vásquez en honor al citado caudillo. Su población surge como una colonia agrícola, junto al canal de riego existente, construido entre Juan Gomez entre otros.

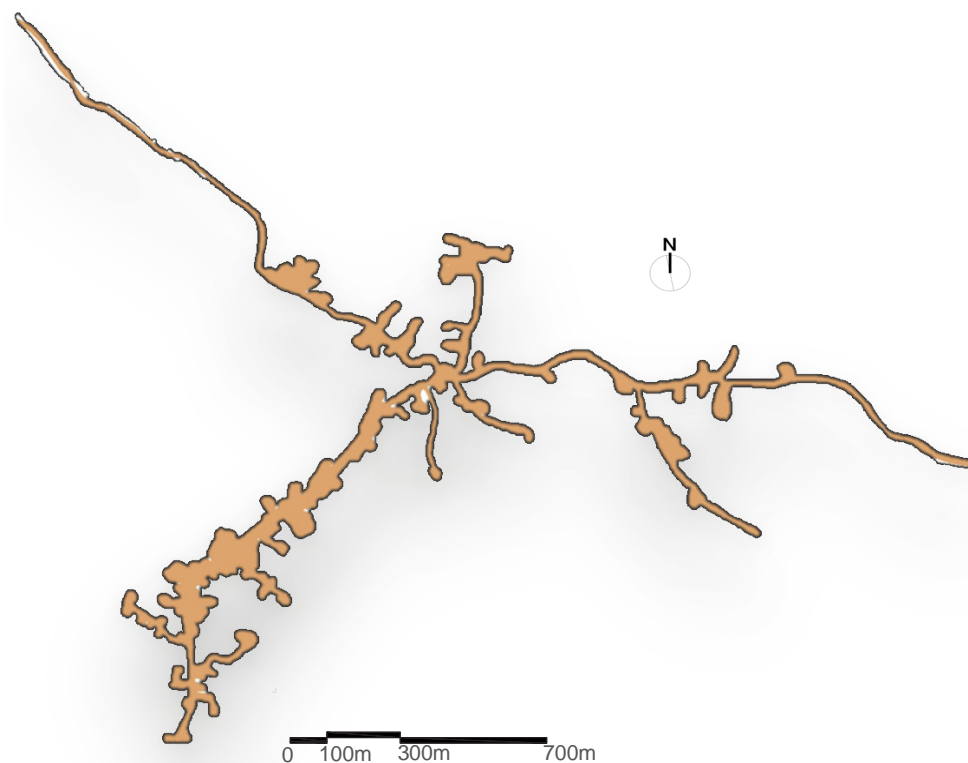
Es cabecera del municipio del mismo nombre, dependiente de la Provincia Monte Cristi. Este municipio fue erigida común el 20 de Junio de 1938. Aunque se encuentra en una zona árida, sus tierras están bañadas por un canal de riego que permite producir en ellas diversos frutos agrícolas.



3.4-HISTORIA DE B U E N H O M B R E

El trazado urbano de la historia de Buen Hombre tiene sus inicios a partir del año 2003, donde se presenta una pequeña comunidad de agricultores que residen y comparten algunos servicios básicos. Su desarrollo parte desde la vía principal que va desde la ciudad de Villa Vázquez hacia la zona costera de Monte Cristi.

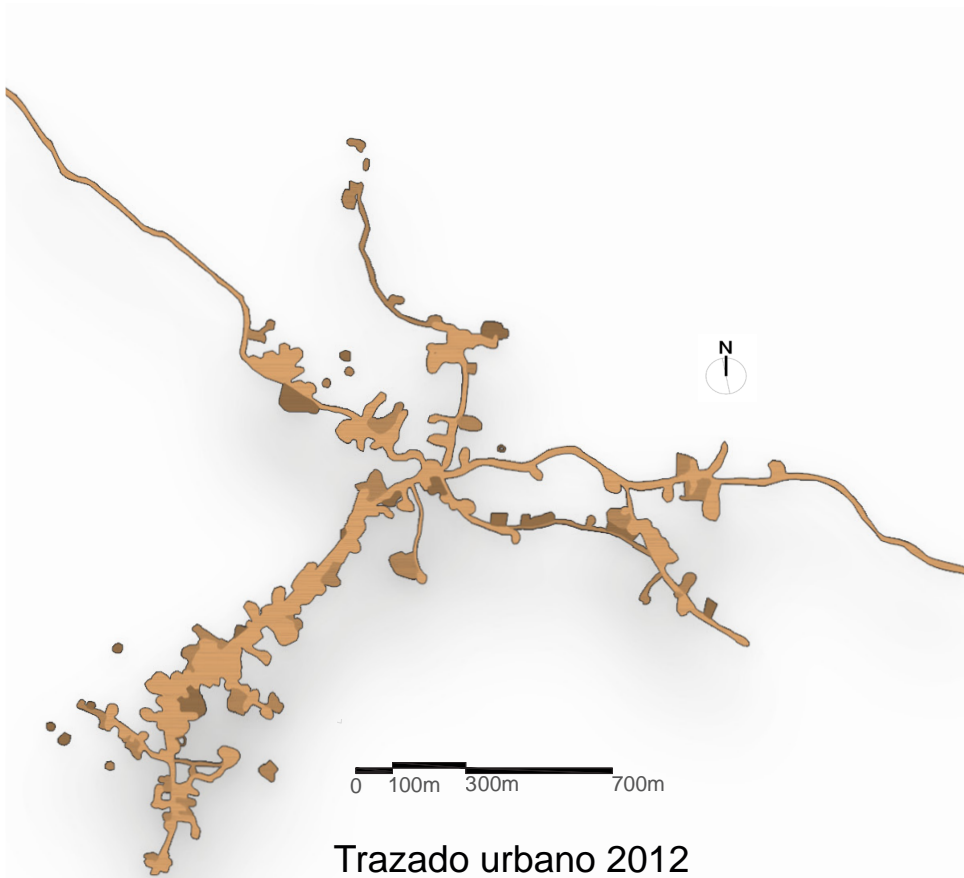
Para el año 2009 empiezan a surgir necesidades de servicios básicos que carecían en el pueblo, se desplazan mayor cantidad de moradores y esto le dio paso al crecimiento de nuevas comunidades tanto religiosas como mercantiles; en el centro del pueblo se origina una vía de uso comercial y habitacional, mientras que en las vías secundarias y terciarias se concentró más la actividad agrícola.



Trazado urbano 2003



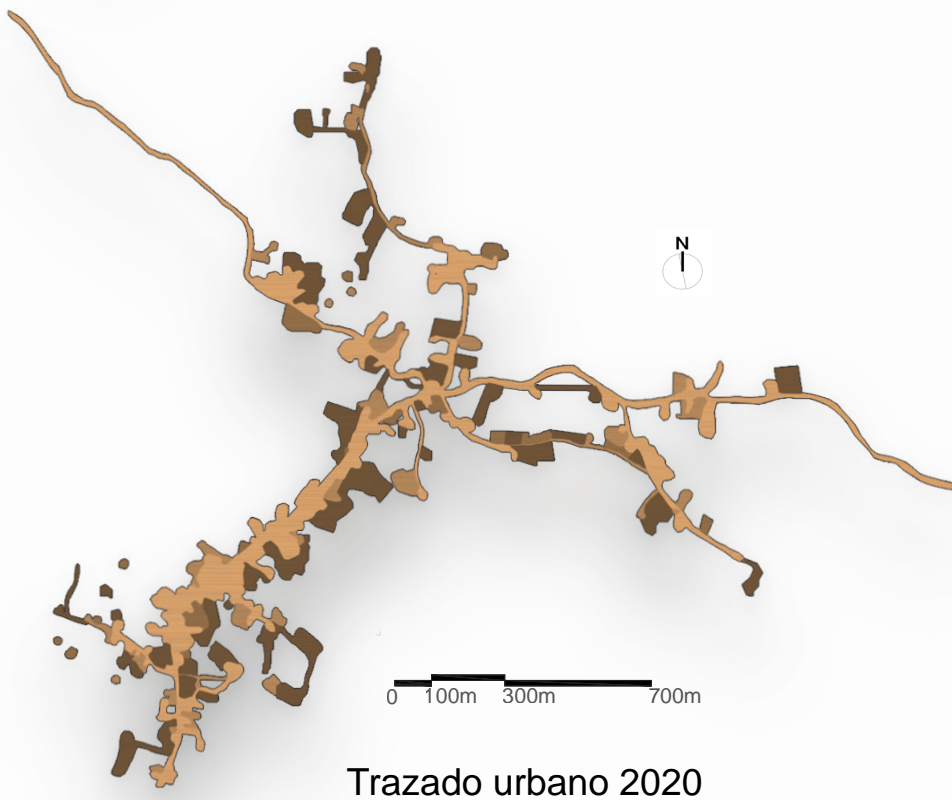
Trazado urbano 2009



3.4-HISTORIA DE B U E N H O M B R E

El desarrollo entre los años 2010 al 2012 resulta ser un foco donde germina el turismo, y esto trae consigo un mayor impacto a la vía principal. A partir del 2012, esta vía semicircular se extiende creando una conexión entre distintos puestos de comercio turísticos que se asentaron allí.

Entre los años 2012 al 2020, se muestra una gran evolución a nivel de granulometría y densidad poblacional, en donde los puntos comerciales de pescadería y acuicultura pasan a relucir en la vía marítima. Todo este proceso va desde el crecimiento de la arteria principal que atraviesa al pueblo, hacia los demás ramales urbanos cuyos centros sirvieron como nodos de interacción, asentamientos y generadores de mercado.



DISTANCIA DE AEROPUERTOS

Para el desarrollo turístico es importante estudiar el trayecto y la accesibilidad posible desde el punto del turista internacional, con esto se quiere decir que el crecimiento del turismo depende mucho de las visitas internacionales ya que los visitantes realizan pernoctación y esto aporta a la economía del país. La cantidad de extranjeros que visitaron el país en el 2018 fue 422,153 personas aproximadamente, el 95.3% de los turistas reportó que el motivo principal de su visita al país fue la recreación. Asimismo, el 94.0% informó que utilizó los establecimientos hoteleros como su opción de alojamiento (Banco central de la República Dominicana, 2018)

La distancia que existe desde el aeropuerto internacional del Cibao (Santiago Rodríguez) hacia la zona de atracción turística Playa Buen Hombre (Villa Vásquez), este se encuentran distanciado por 120 kilómetros con un trayecto de 2 horas aproximadamente para su llegada, lo cual, puede ser la opción más factible por la cercanía que tiene hacia el destino final con el que, de paso, favorece en mayor medida que las personas lleguen desde Santiago Rodríguez y desde el aeropuerto internacional Gregorio Luperón (Puerto Plata) hacia el punto de interés, puesto a que se encuentra a 154 kilómetros de distancia con un trayecto de 2 horas y 42 minutos aproximadamente, contemplando, desde este punto de vista, que es el aeropuerto que se encuentra más alejado de Buen Hombre.

Con esto se busca conocer las diferentes vertientes de accesibilidad internacional y entender desde donde deben desplazarse para llegar a la zona deseada, cabe resaltar que el turista deportivo no se enfoca en la distancia que el destino pueda tener ya que se traslada de su país a otro en búsqueda de la mejores condiciones para la práctica del deporte, por el hecho de que son actividades específicas que requieren lugares con cualidades características para la realización de la misma y el factor distancia no es una limitante para el turista.



CIRCUITO MUNICIPAL



1
Parque nacional Monte Cristi



2
El Morro

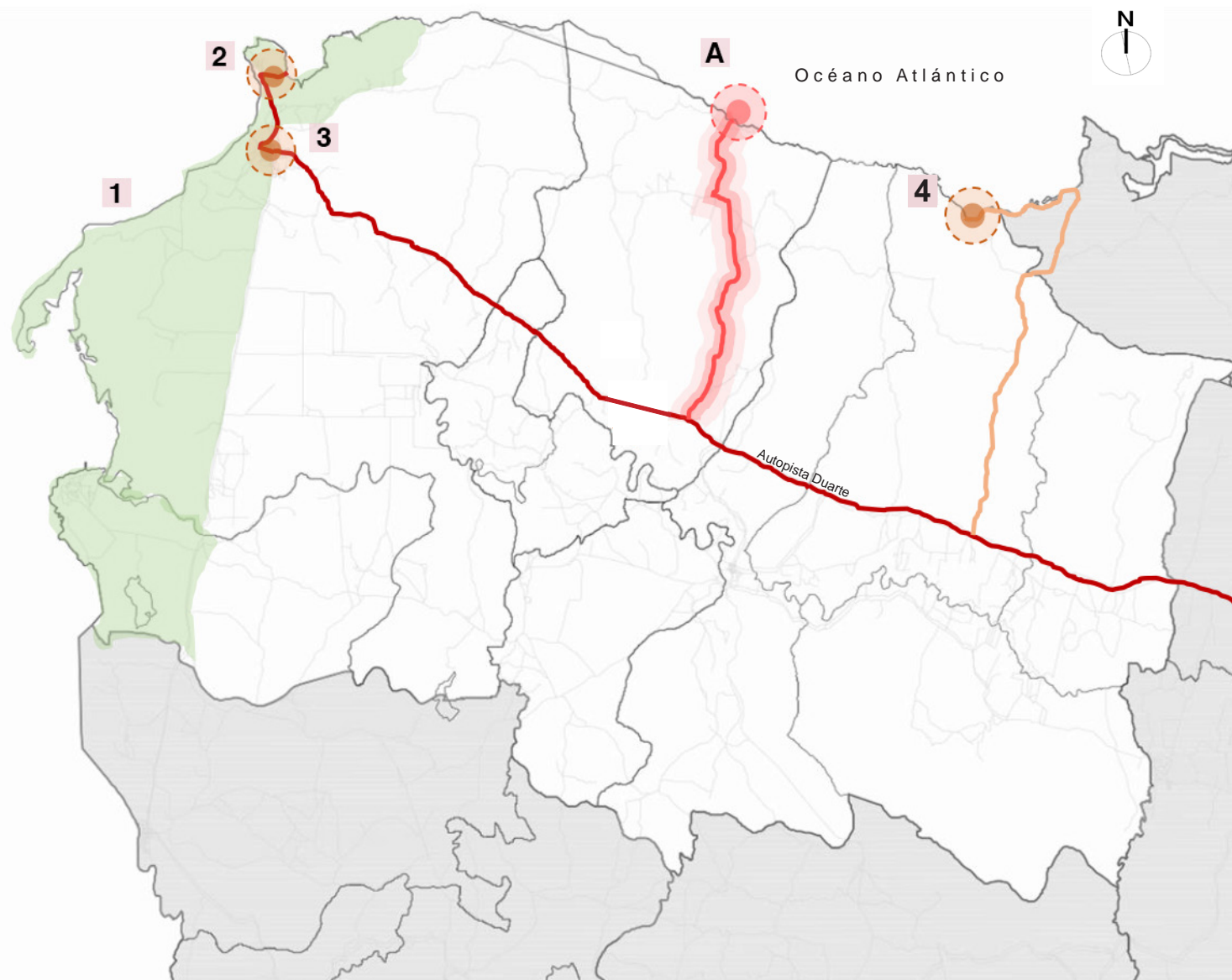






3
Salinas de Monte Cristi



4
Punta Rucia

La provincia de Monte Cristi posee diversos puntos turísticos, con esto se analizó desde la vía principal (Autopista Duarte) donde conecta con el trayecto desde los aeropuerto y se busca estudiar que brinda los pueblos como atracción turística en los diferentes municipios de la provincia. Con esto evidenciar que el turista posee diversidad de recreación que puede realizar como la visita al Parque Nacional de Monte Cristi, la playa del Morro, Salinas en Monte Cristi, Punta Rucia que se extiende hacia las orillas de Monte Cristi y Playa Buen Hombre localizada en Villa Vásquez. Esto forma una linealidad de lugares posibles para visitas de turistas.



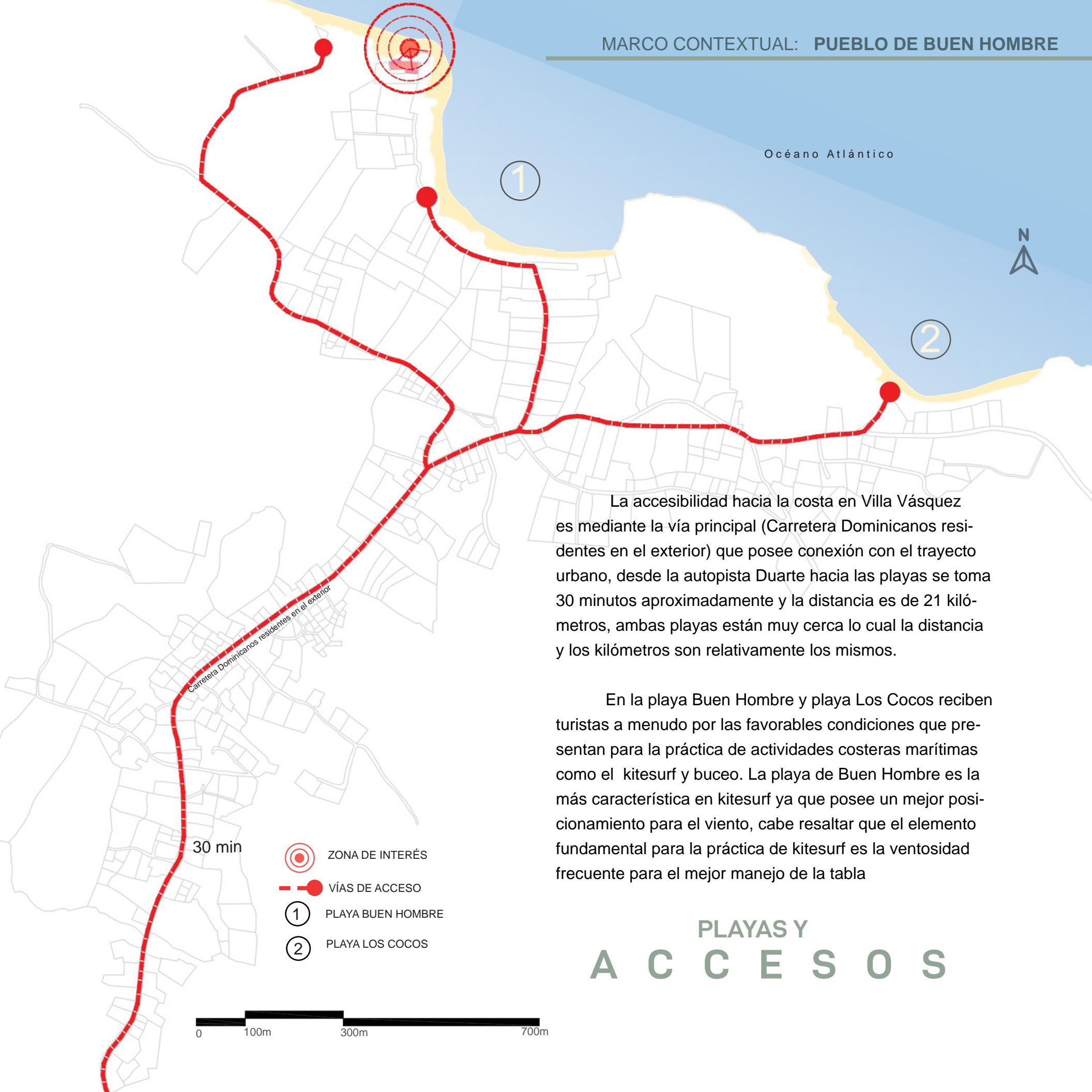
-  VÍA PRINCIPAL
-  VÍA A BUEN HOMBRE
-  VÍA A PUNTA RUCIA
-  PLAYA BUEN HOMBRE

VIALIDAD



La estructura vial consiste en una carretera principal lineal que conecta todo el pueblo de Buen Hombre en sentido norte-sur, luego de esta se deriva las vías secundarias y terciarias que van de este-oeste hacia la primaria, ya que todo se conecta al tramo principal. Esto surge por el hecho de que aún el pueblo sigue en crecimiento urbano y no existe la dependencia hacia otras vías por la falta de servicios generales.





Las condiciones infraestructurales en la vías terciarias se encuentran en mal estado por falta de mantenimiento y asfaltado, sin embargo las secundarias y primarias se mantienen en orden por su buen acondicionamiento vial.

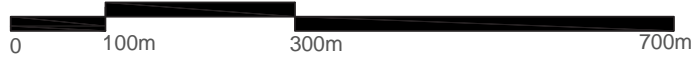


La accesibilidad hacia la costa en Villa Vásquez es mediante la vía principal (Carretera Dominicanos residentes en el exterior) que posee conexión con el trayecto urbano, desde la autopista Duarte hacia las playas se toma 30 minutos aproximadamente y la distancia es de 21 kilómetros, ambas playas están muy cerca lo cual la distancia y los kilómetros son relativamente los mismos.

En la playa Buen Hombre y playa Los Cocos reciben turistas a menudo por las favorables condiciones que presentan para la práctica de actividades costeras marítimas como el kitesurf y buceo. La playa de Buen Hombre es la más característica en kitesurf ya que posee un mejor posicionamiento para el viento, cabe resaltar que el elemento fundamental para la práctica de kitesurf es la ventosidad frecuente para el mejor manejo de la tabla

PLAYAS Y ACCESOS

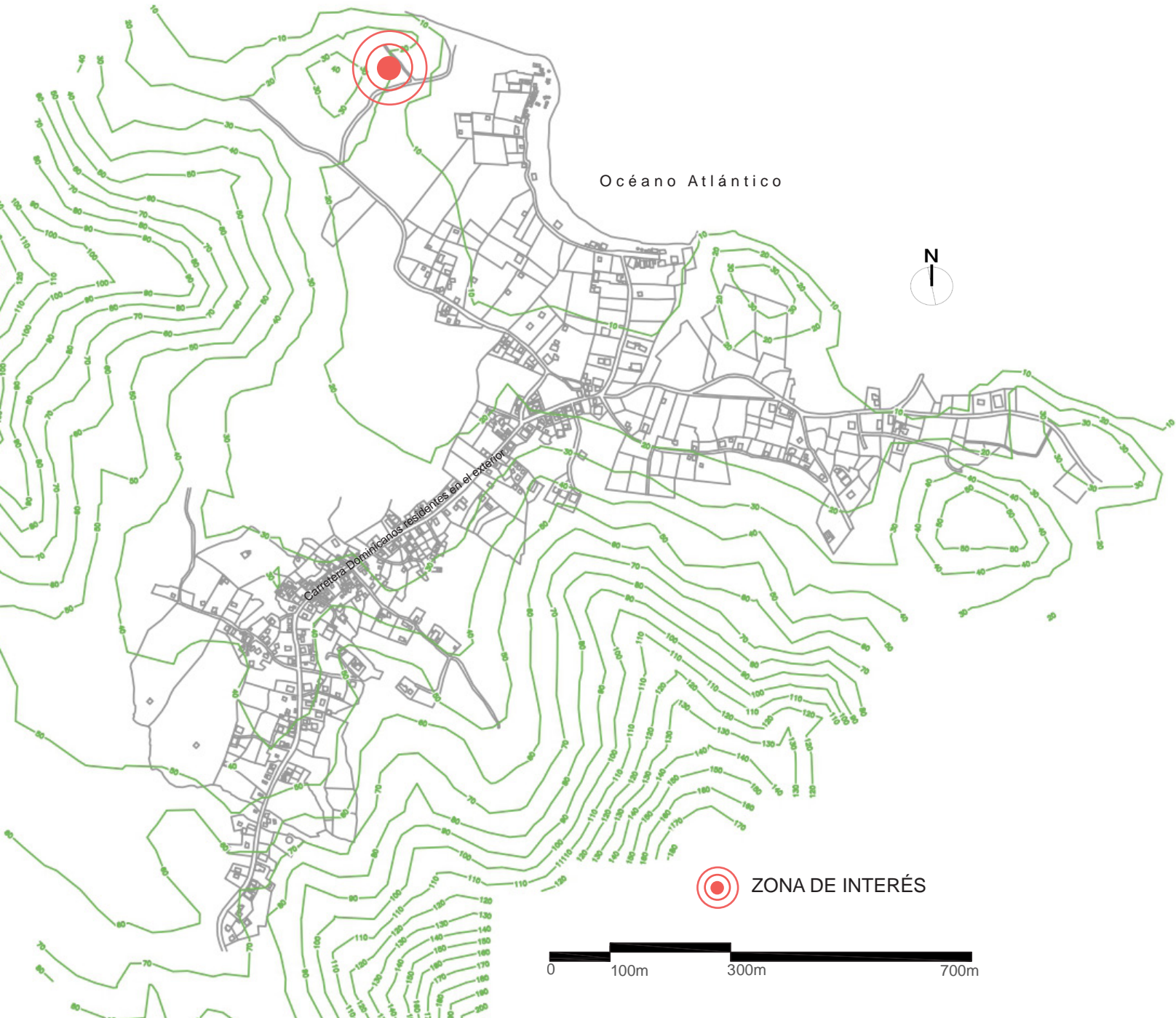
-  ZONA DE INTERÉS
-  VÍAS DE ACCESO
-  PLAYA BUEN HOMBRE
-  PLAYA LOS COCOS



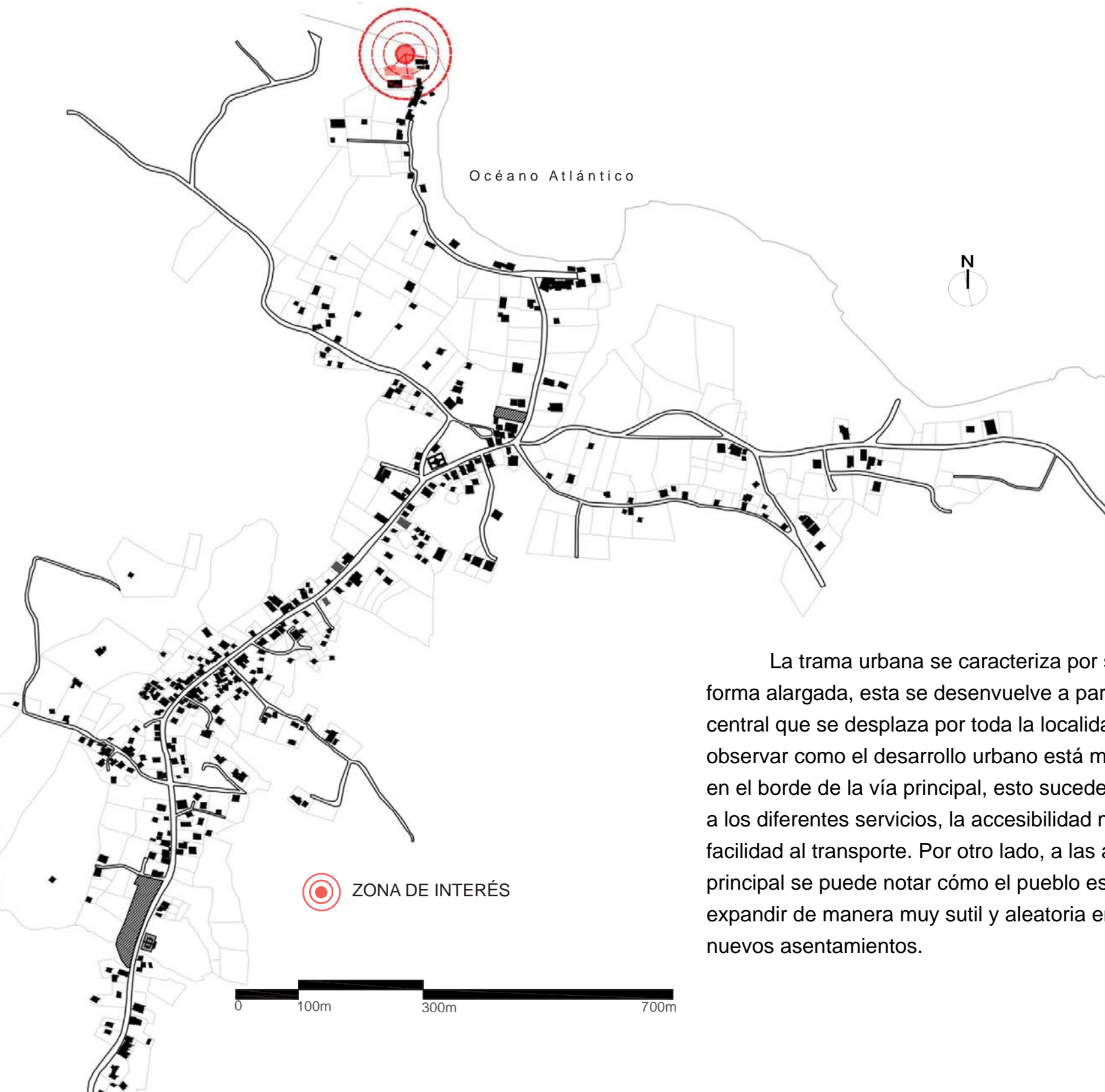
TOPOGRAFÍA

En la topografía se observa como el desarrollo del pueblo Buen Hombre se encuentra entre dos zonas topográficas accidentadas y como este poblado se localiza justo en el centro, cabe resaltar que desde la dirección norte-sur con enfoque hacia la costa, la topografía es descendente progresivamente por la condición del nivel del mar. Sus curvas de nivel en los lugares más montañosos van escalando ascendentemente desde 40-160 metros aproximadamente.

El lugar de intervención presenta condiciones favorables por la estabilidad topográfica que posee y su curva de nivel aproximadamente es de 10 metros por encima del nivel del mar.

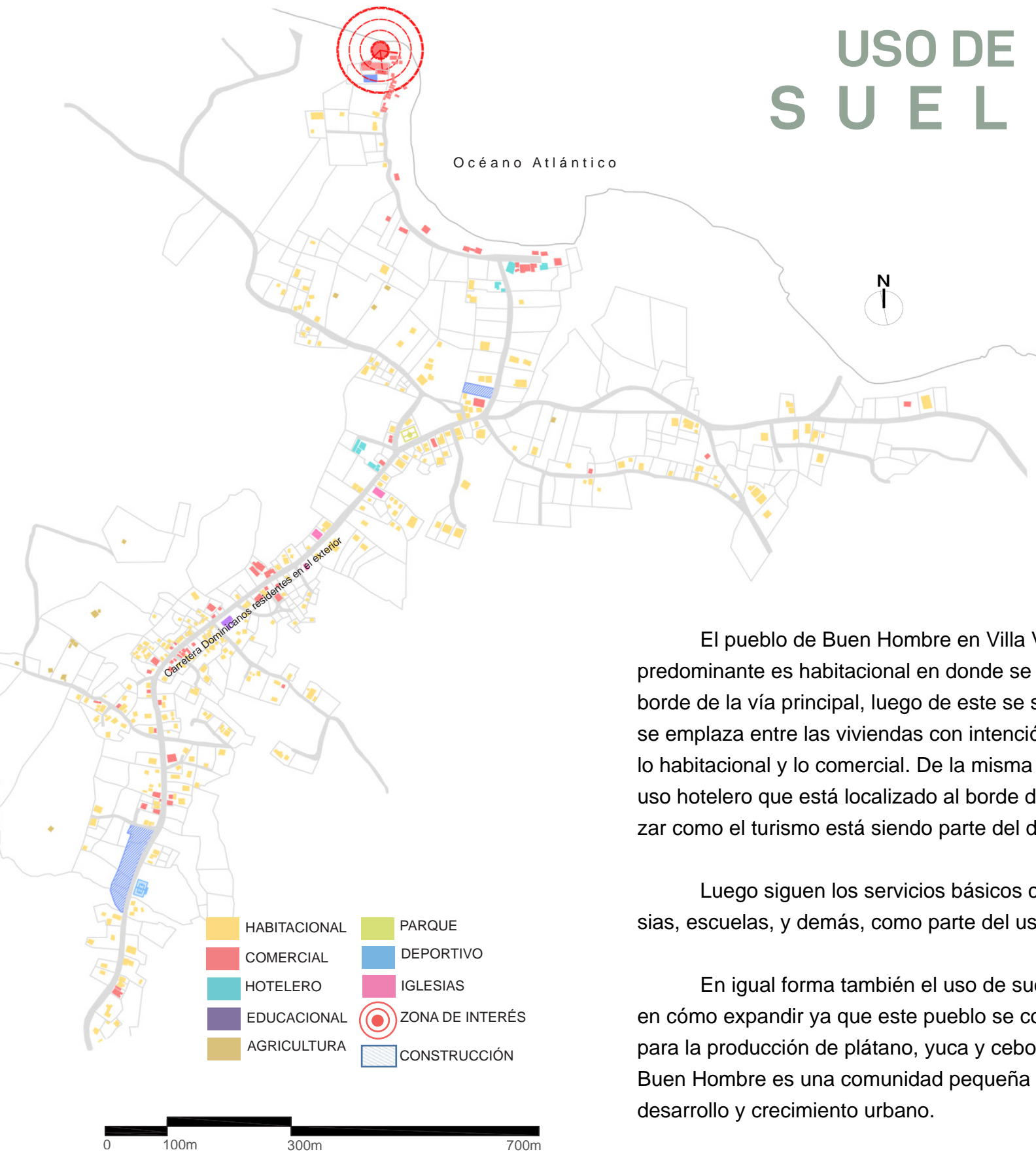


LLENOS Y VACÍOS



La trama urbana se caracteriza por ser lineal por su forma alargada, esta se desenvuelve a partir de una calle central que se desplaza por toda la localidad. Se puede observar como el desarrollo urbano está más incrementado en el borde de la vía principal, esto sucede por la cercanía a los diferentes servicios, la accesibilidad más directa y la facilidad al transporte. Por otro lado, a las afueras de la vía principal se puede notar cómo el pueblo está tratando de expandir de manera muy sutil y aleatoria en búsqueda de nuevos asentamientos.

USO DE SUELO



El pueblo de Buen Hombre en Villa Vásquez su uso de suelo predominante es habitacional en donde se encuentra en casi todo el borde de la vía principal, luego de este se sitúa el uso comercial que se emplaza entre las viviendas con intención de crear relación entre lo habitacional y lo comercial. De la misma forma también se utiliza el uso hotelero que está localizado al borde de la costa y se puede analizar como el turismo está siendo parte del desarrollo de esta zona.

Luego siguen los servicios básicos como supermercados, iglesias, escuelas, y demás, como parte del uso cotidiano del poblado.

En igual forma también el uso de suelo agrícola está buscando en cómo expandir ya que este pueblo se considera como buena tierra para la producción de plátano, yuca y cebolla. Cabe considerar que Buen Hombre es una comunidad pequeña que aún sigue en constante desarrollo y crecimiento urbano.



CANCHA PÚBLICA



ESCUELA PRIMARIA



SUPERMERCADO



IGLESIA



IGLESIA



IGLESIA



PARQUE



HOTEL



En Buen Hombre existen varios hitos y nodos que los habitantes de esta zona utilizan como puntos de referencia, varios de estos son servicios básicos ya que ellos no poseen muchos de estos el cual se convierten en su mayoría todos de suma importancia.

HITOS Y NODOS



Figura 80. *Feeling del Pueblo de Buen Hombres.*

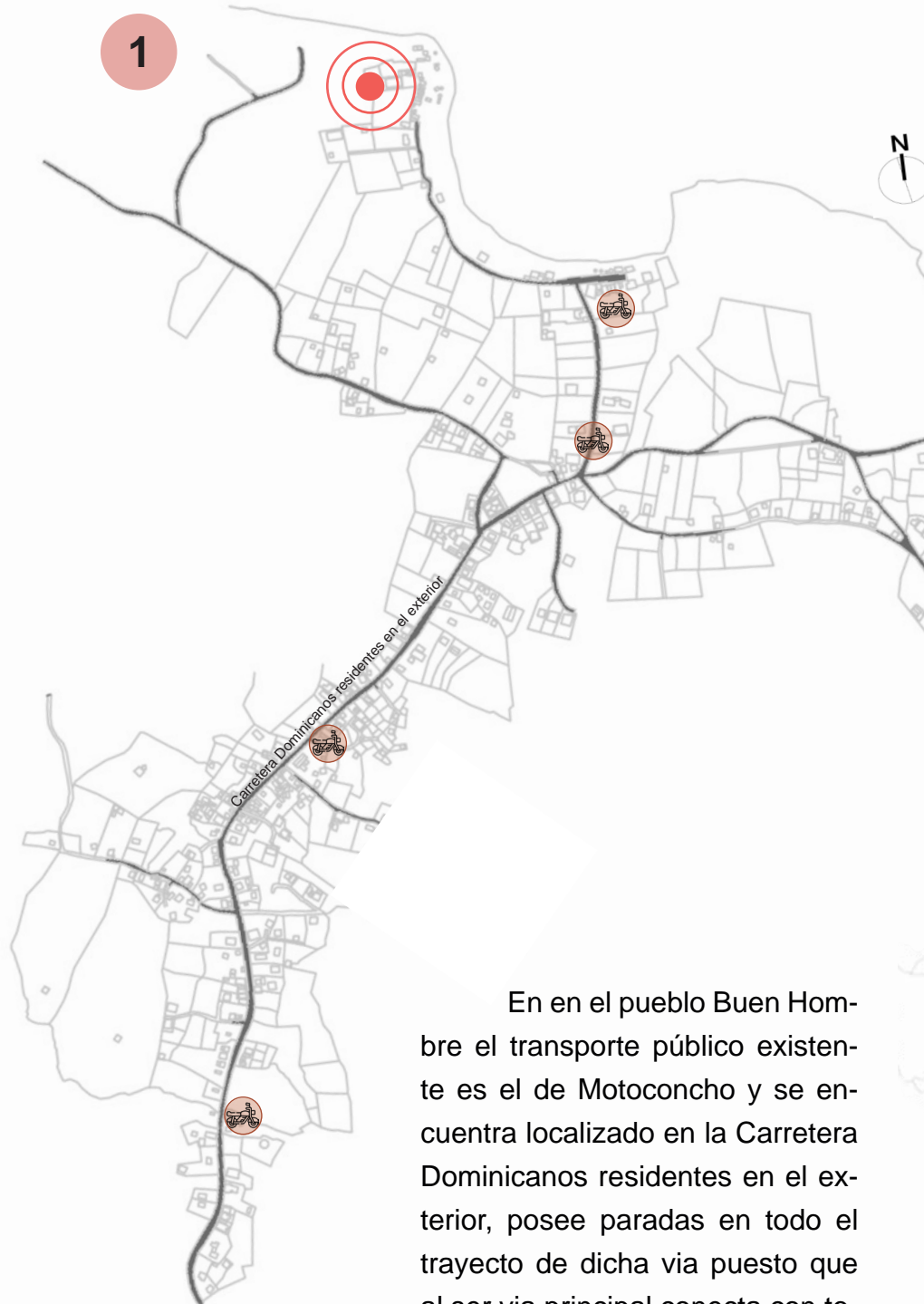
MATERIALIDAD

En Villa Vasquez Buen Hombre existen diferentes utilización de materiales al momento de construir, lo que más predomina en esta zona es el uso comercial y habitacional, por el cual los materiales empleados son: hormigón, madera, zinc, hierro, entre otros.


En el pueblo el material más predominante es la madera debido a la fácil asequibilidad y a la pronta construcción e instalación que brinda las propiedades de este. Así mismo, los materiales complementarios de este tipo de edificación son de bajo costo, facilitando así el proceso constructivo y contribuyendo con el nivel económico de este tipo de usuario.

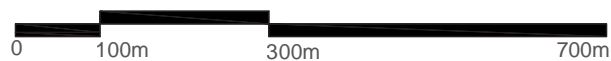
También la localidad utiliza la fusión de materiales el cual crea la identidad de la zona, para el cerramiento emplean la madera como límite de los laterales, el hormigón para el vaciado del piso interior, y para el cubrimiento del techo la utilización del zinc y en algunas ocasiones el hierro como protección de las edificaciones.

TRANSPORTE

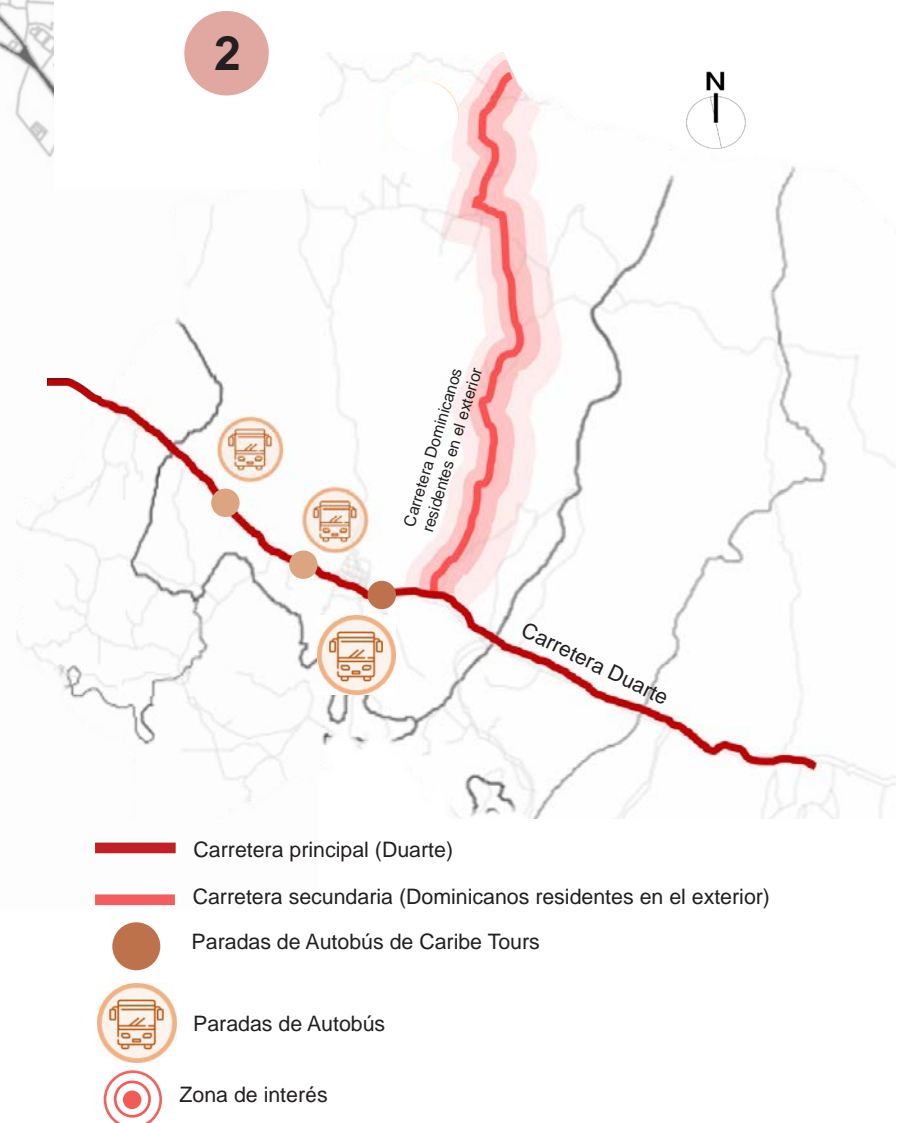


En en el pueblo Buen Hombre el transporte público existente es el de Motoconcho y se encuentra localizado en la Carretera Dominicanos residentes en el exterior, posee paradas en todo el trayecto de dicha via puesto que al ser via principal conecta con todas las secundarias y terciarias.

 Paradas de Motoconcho



En Villa Vásquez el transporte público macro es escaso ya que posee solo 3 paradas de autobús que están localizadas en la Carretera Duarte, una de estas pertenece a la compañía de Caribe Tours el cual recibe pasajeros de otras provincias y también funciona como parada para salir del pueblo.








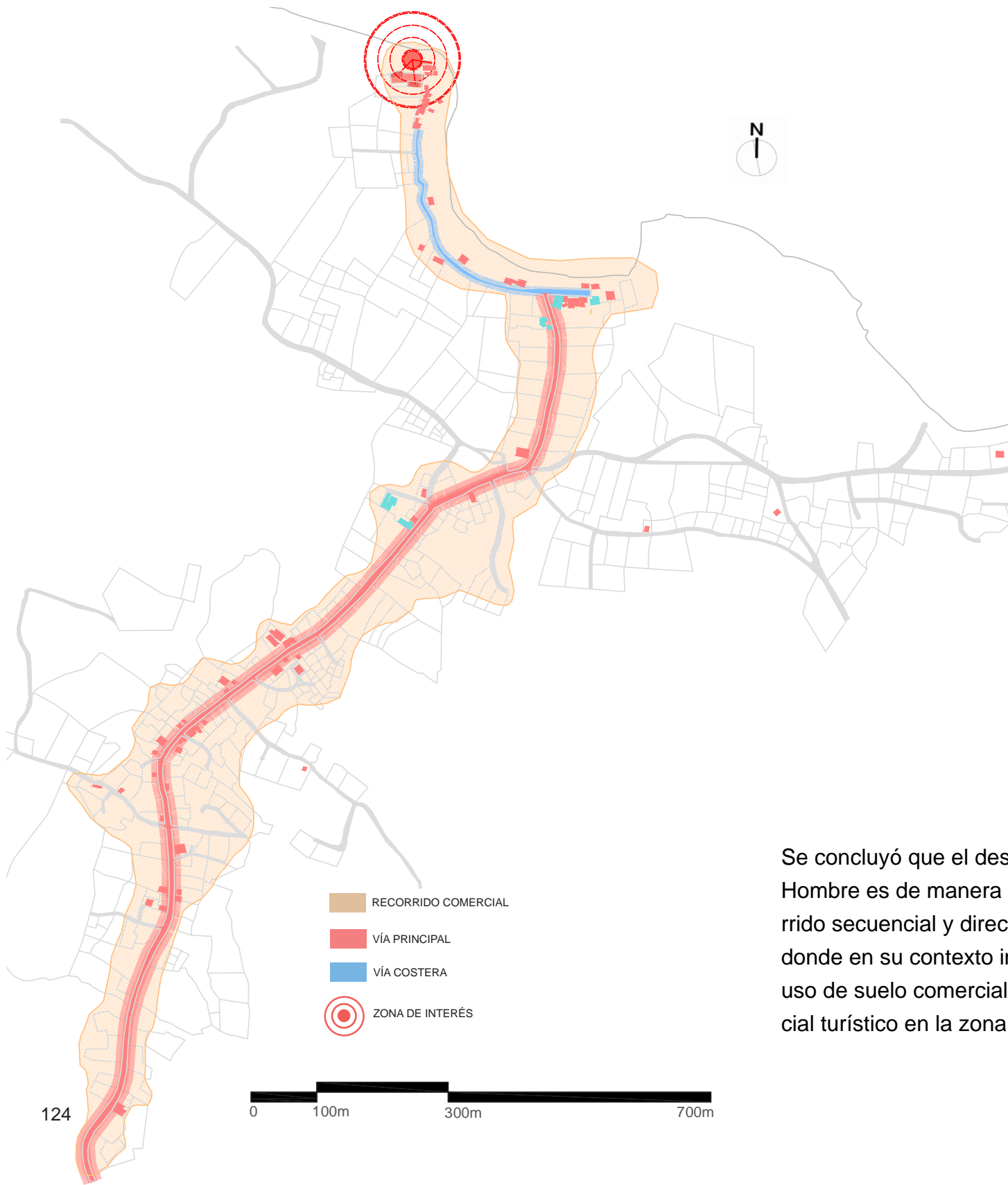
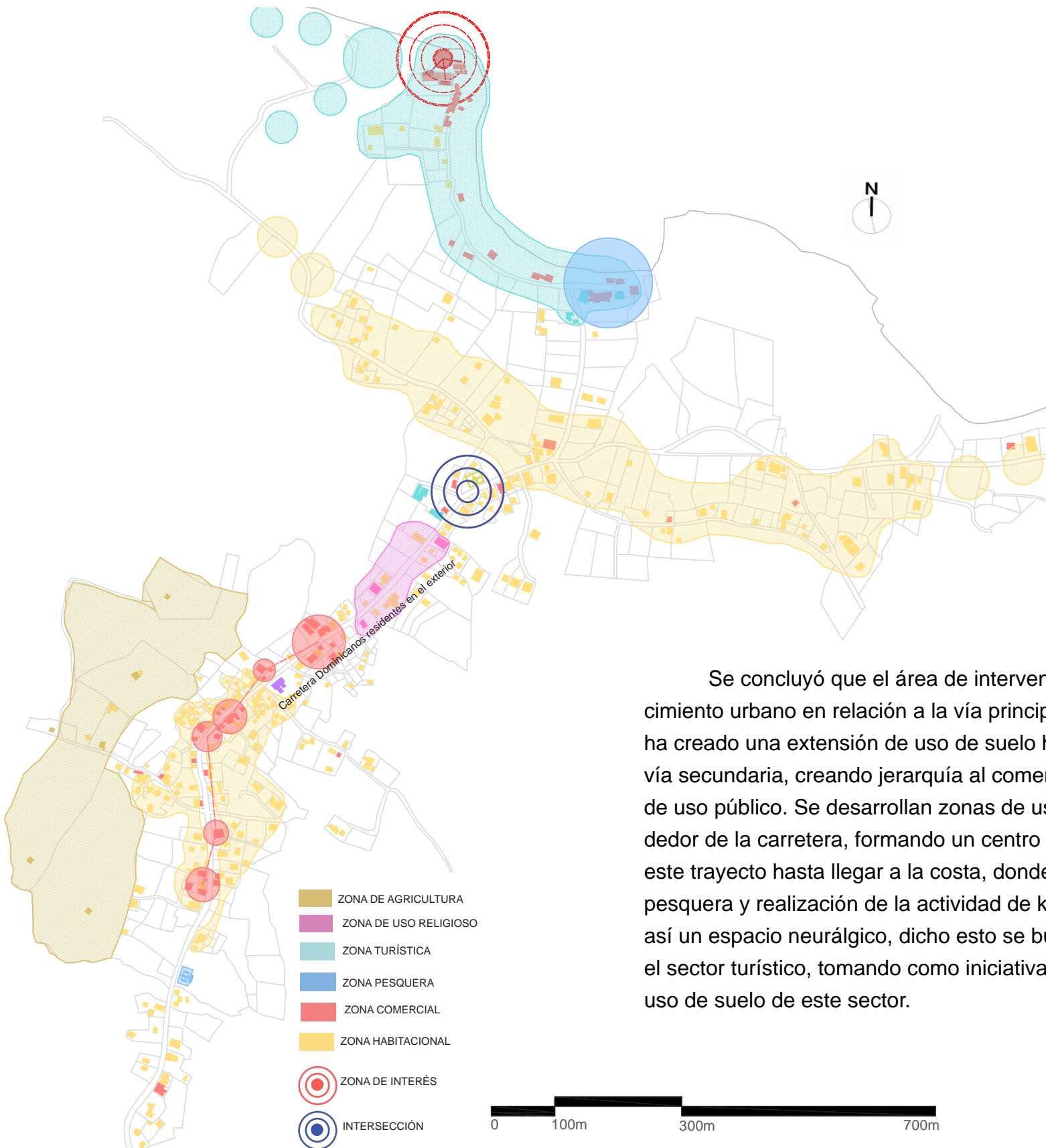
-  Carretera principal (Duarte)
-  Carretera secundaria (Dominicanos residentes en el exterior)
-  Paradas de Autobús de Caribe Tours
-  Paradas de Autobús
-  Zona de interés

GRÁFICO DE CONCLUSIONES



Se concluyó que el desarrollo del Pueblo Buen Hombre es de manera lineal, formando un recorrido secuencial y directo hasta llegar a la costa, donde en su contexto inmediato predomina el uso de suelo comercial, el cual aporta al potencial turístico en la zona de intervención.

GRÁFICO DE CONCLUSIONES



Se concluyó que el área de intervención posee un crecimiento urbano en relación a la vía principal, sin embargo se ha creado una extensión de uso de suelo habitacional en una vía secundaria, creando jerarquía al comercio y edificaciones de uso público. Se desarrollan zonas de uso específicos alrededor de la carretera, formando un centro en el pueblo, todo este trayecto hasta llegar a la costa, donde resalta la zona pesquera y realización de la actividad de kitesurf, formando así un espacio neurálgico, dicho esto se busca potencializar el sector turístico, tomando como iniciativa el potencial de uso de suelo de este sector.

F

FORTALEZAS

- El pueblo de Buen Hombre en Villa Vásquez posee una cercanía de la costa el cual es favorable para los residentes de la comunidad y turistas porque desde cualquier extremo se toma máximo 25 minutos para llegar a las playas.
- Conexión vial directamente desde la carretera principal (Carretera Duarte), que mediante esta se enlazan vías secundarias interconectadas con las demás provincias y municipios de la región Noroeste.
- Monte Cristi es denominado como un gran destino turístico del país y posee grandes atractivos naturales.

O

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de desarrollar complejos hoteleros, proyectos ganaderos, pesqueros y agrícolas del municipio de Villa Vásquez.
- Diversidad en reservas naturales con oportunidad de crear excursiones para visitantes.
- Utilización de energías renovables como la solar y eólica.

D

DEBILIDADES

- Falta de inversión en proyectos que desarrollen el pueblo y esto ayude a generar empleos.
- La denominación cultural para el desarrollo turístico de Villa Vásquez está abandonada por el ministerio de cultura y de turismo.
- Falta de centros educativos para la capacitación de jóvenes en desarrollo de aprendizaje tanto nivel básico como uni-

A

AMENAZAS

- Crecimiento descontrolado y desorganizado de la ciudad.
- Exceso de población haitiana no legalizada.
- Incremento de delincuencia en la comunidad.

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL SOLAR

1



REPÚBLICA DOMINICANA, MACRO-REGIÓN NORTE

2



REGIÓN CIBAO NOROESTE

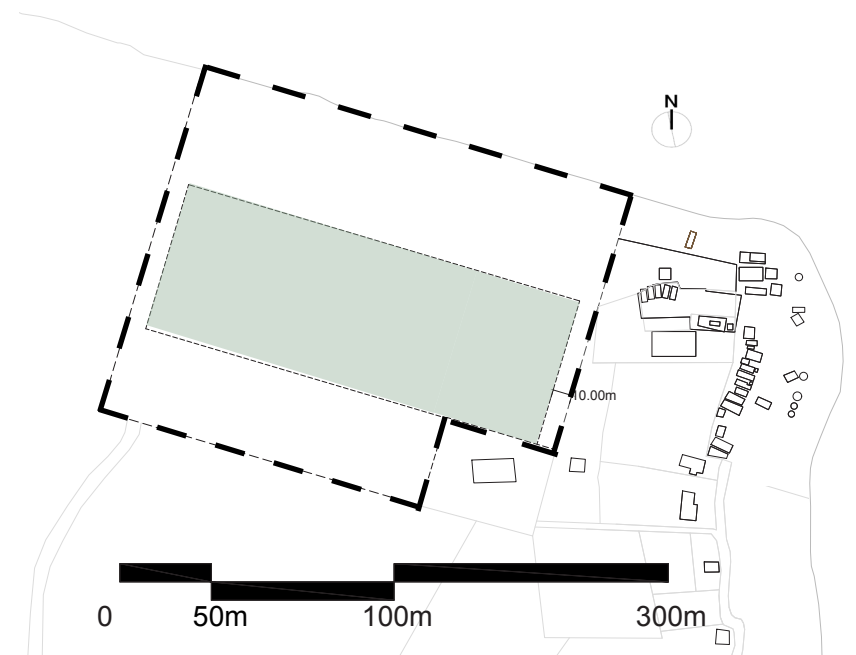
3



MUNICIPIO DE VILLA VÁSQUEZ



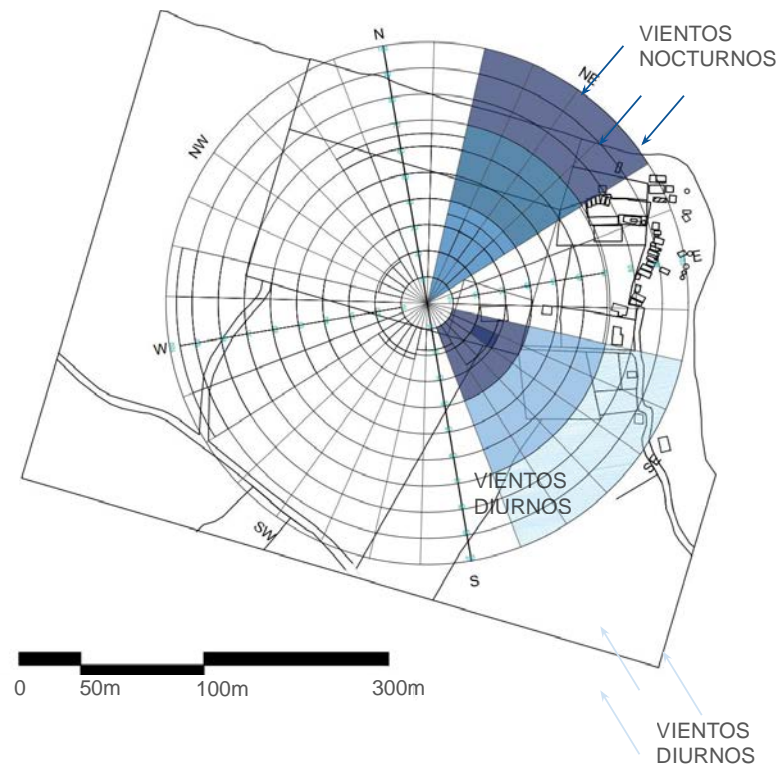
4 PUEBLO DE BUEN HOMBRE



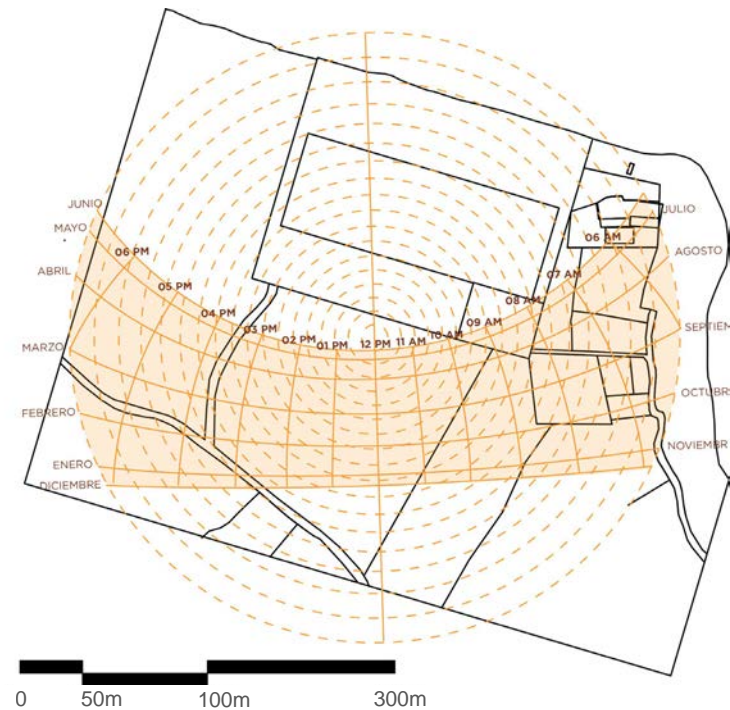
5 SOLAR DE INTERVENCIÓN

CLIMA DEL SOLAR

VIENTOS

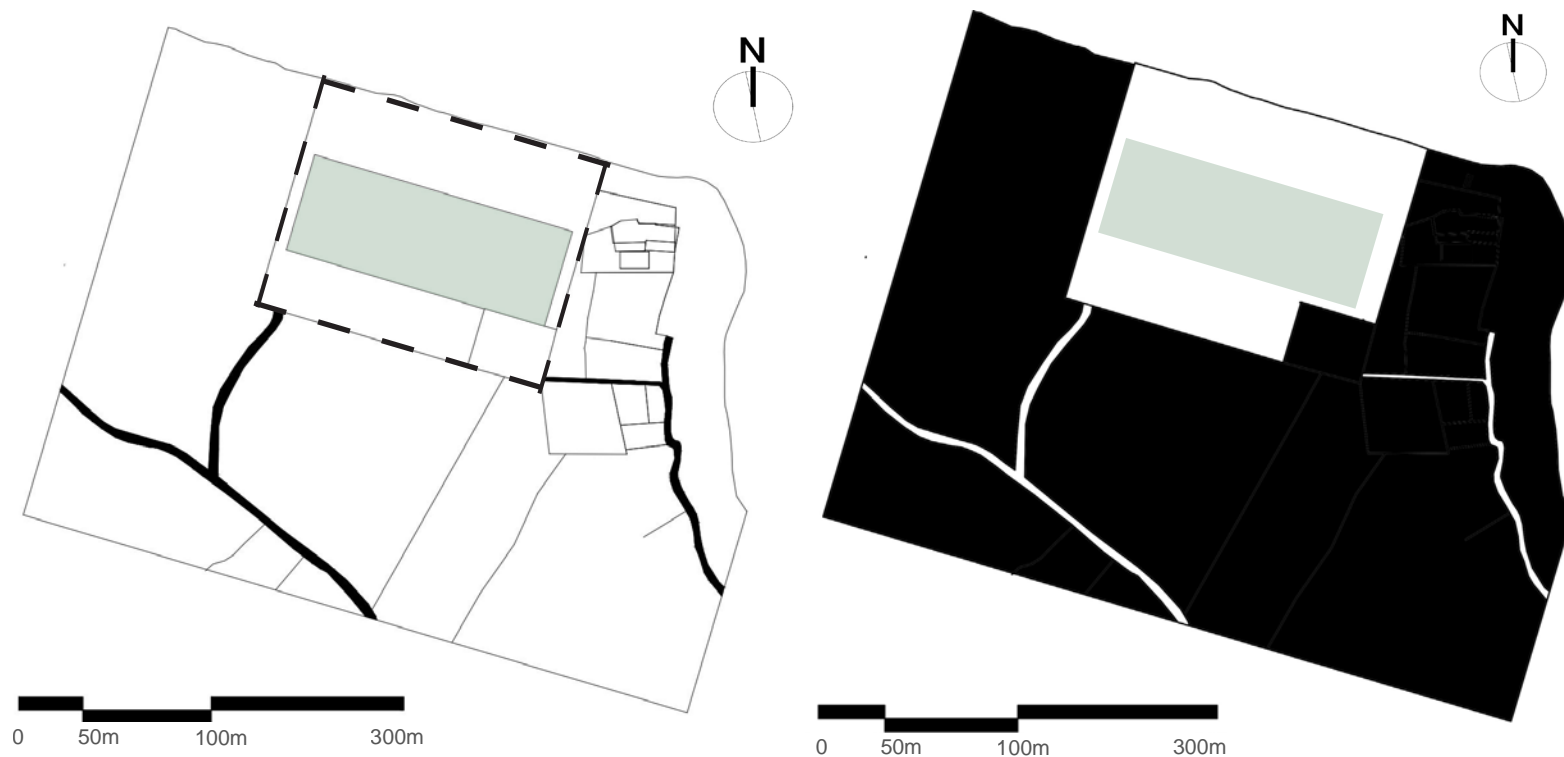


ASOLEAMIENTO



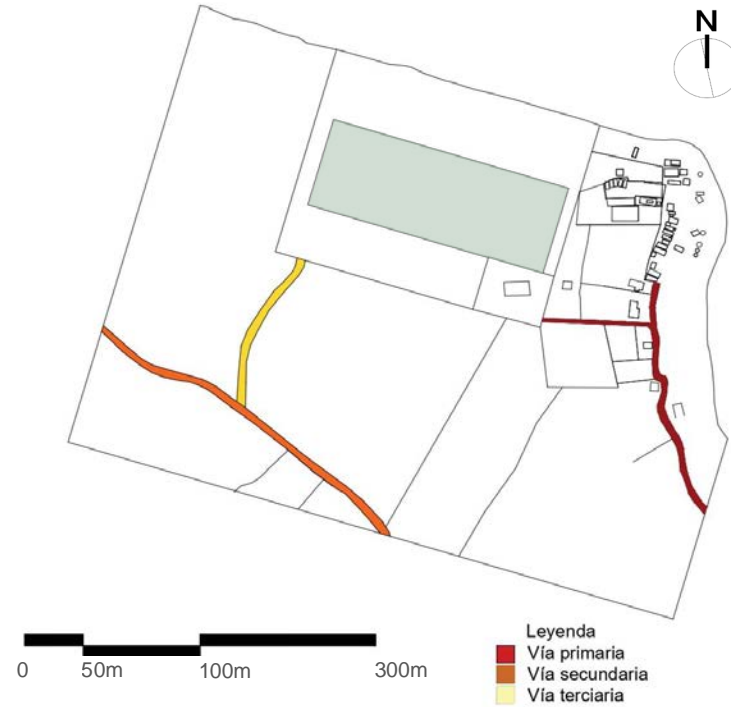
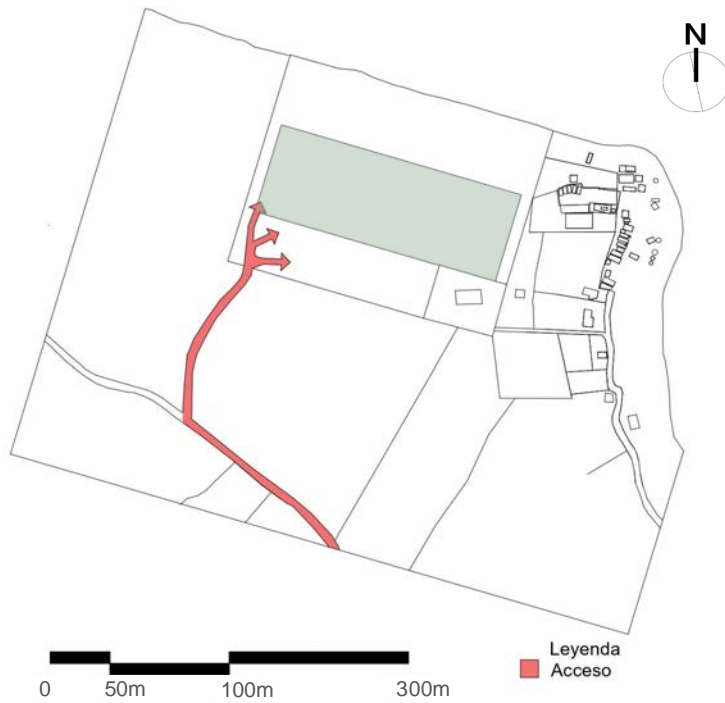
El clima que se genera en la zona de estudio es de relevancia debido a los vientos que impactan de manera significativa desde el norte, debido a la orientación y la influencia de microclima que crea el movimiento de las olas, cabe destacar que según Kitesport (2017) Villa Vásquez contiene más nodos de viento que Cabarete en Puerto Plata, lo cual es más favorable para la práctica de Kitesurf. Por último el asoleamiento, el cual genera un ambiente costero y cálido debido a la orientación.

MORFOLOGÍA



La morfología y trama de la zona de estudio, resalta la minoría de vías de tránsito fraccionadas predominando en su mayoría manzanas de plato roto. Es decir que la zona posee grandes manzanas sólidas al oeste del sector.

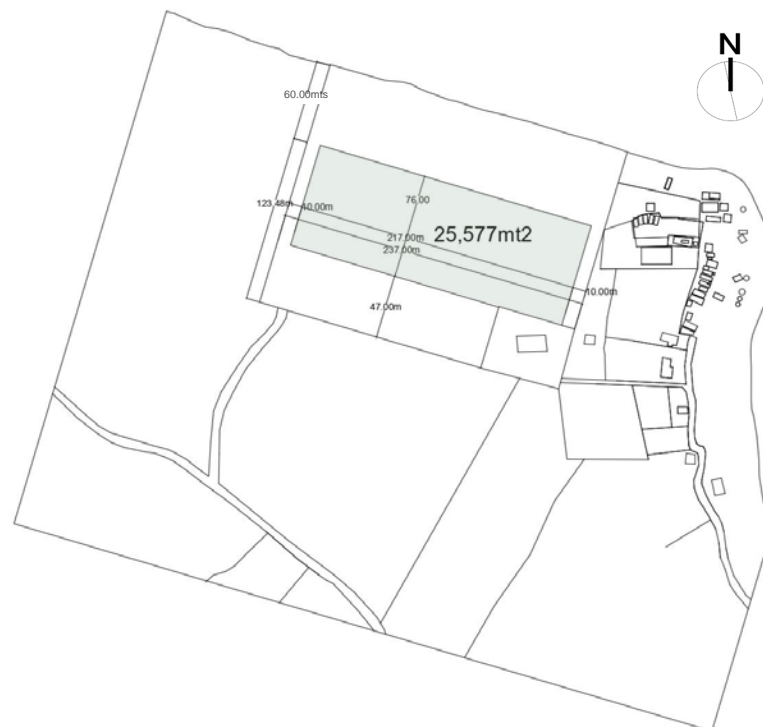
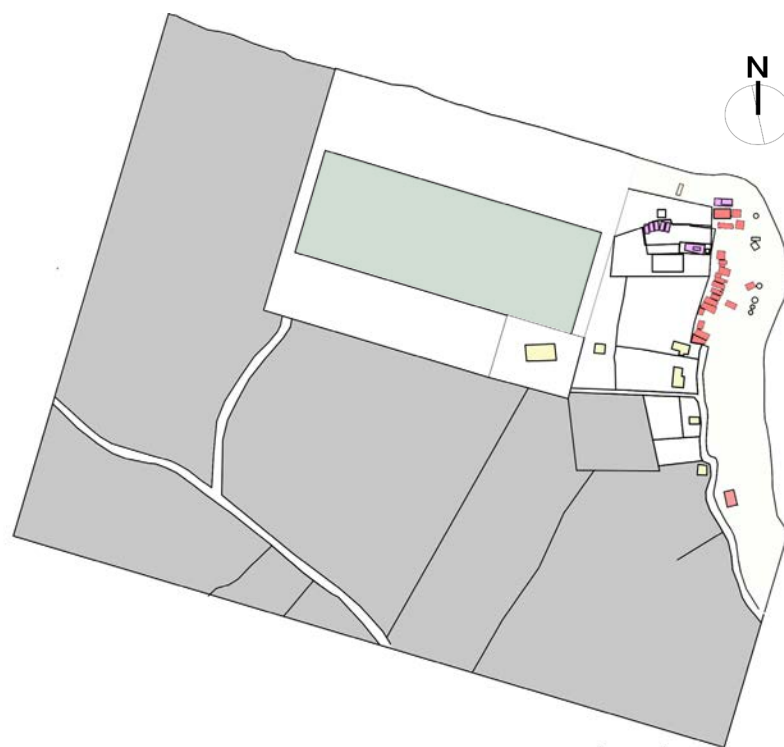
ACCESOS Y VIALIDAD



La zona de estudio consta de 3 vías, la arteria principal que se desarrolla al este entre los comercios aledaños a la playa, la vía secundaria que se convierte en una calle sin salida y que conecta con la vía terciaria, que finalmente crea un acceso condicionado al terreno de manera tal que no invade la zona habitacional.

La zona de estudio consta de 3 vías, la arteria principal que se desarrolla al este entre los comercios aledaños a la playa, la vía secundaria que se convierte en una calle sin salida y que conecta con la vía terciaria, que finalmente crea un acceso condicionado al terreno de manera tal que no invade la zona habitacional.

USO DE SUELO Y LINDEROS



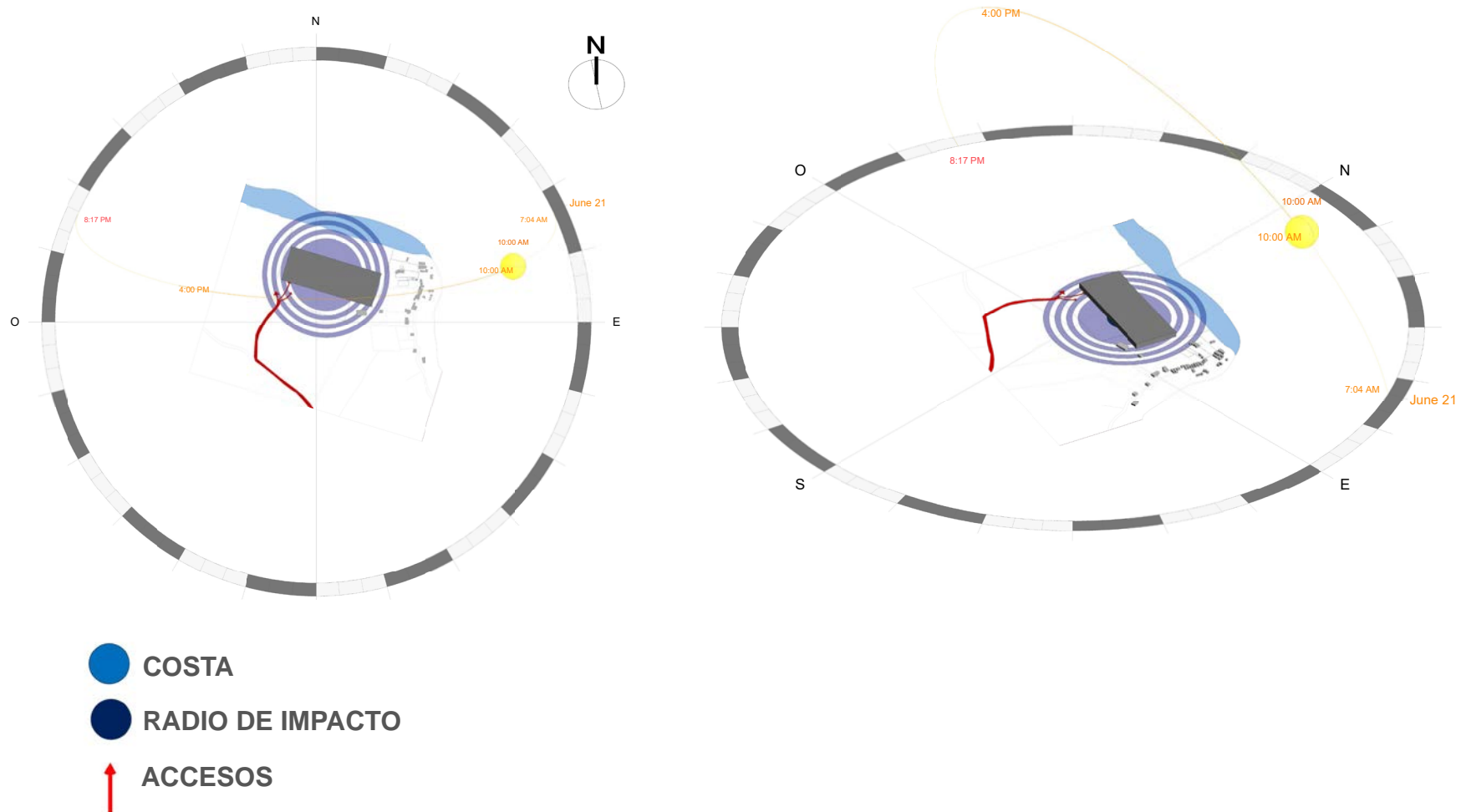
USO DE SUELO

En la zona cercana al terreno se presentan diversas categorías de uso de suelo, resaltando el área comercial cerca de la playa, luego el área habitacional con una densidad poblacional mínima, también se encuentra el área de katisurf que a pesar de ser formal, no posee un buen equipamiento. Y el área libre, que consta de del mayor porcentaje de uso de suelo de la zona, siendo solares baldíos.

LINDEROS

El solar posee un metraje cuadrado total de 25,577mt², manteniendo un lindero frontal de 47.00 m, en los laterales 10.00m y posterior 59 metros con relación a la playa.

GRÁFICO DE CONCLUSIÓN DEL SOLAR



Se concluye que la zona a intervenir consta de una cercanía importante a la playa Buen Hombre, la cual es reconocida por su clima y vientos que facilitan la práctica del Kitesurf. Contemplando que este lugar contiene un acceso principal que conecta directamente con la zona de intervención, y a su vez la topografía no es accidentada y con una densidad baja de construcción en sus alrededores.

El asoleamiento funcionaría como un catalizador que habilitaría y mejoraría las condiciones del lugar y cautivando al turista de sol y playa, con esto utilizar estas características a favor para tomar decisiones de diseño desde la concepción de la idea del proyecto.

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



Costa de Playa Buen Hombre



Entrada a Playa Buen Hombre



Proyecto aledaño a la zona intervención

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



SOLAR DE INTERVENCIÓN



SOLAR DE INTERVENCIÓN



VISTA DE LA COSTA



F

FORTALEZAS

- La zona que rodea el solar presenta accesibilidad favorable ya que a pesar de ser una zona de escasa estructura de edificaciones, es conocida por los habitantes y turistas.
- Es una zona costera con buen clima para las actividades de surf (etc, agrega vaina).
- Es un solar que consta con una topografía leve lo cual beneficia al proyecto, y a su vez por la dimensiones que esta tiene.



O

OPORTUNIDADES

- Conexión por la playa y está cerca de la una carretera/calle importante del sector (inserta el nombre de esa calle o avenida), lo cual presenta un gran alcance para la población y los turistas
- Al ser una zona con escasez de edificaciones, el proyecto servirá de manera positiva debido a que la ayudará en su desarrollo urbano y en un ambiente armonioso



D

DEBILIDADES

- Al ser un espacio no habitado posee baja seguridad, no consta de buena arborización.
- Es una zona poco transitada.



A

AMENAZAS

- Posibles eventos climáticos en la costa que podrían tener consecuencias negativas.

CONCLUSIÓN DEL MARCO CONTEXTUAL: VILLA VÁSQUEZ/PUEBLO BUEN HOMBRE

El pueblo cuenta con una historia importante dentro de la provincia de Monte Cristi y el municipio de Villa Vásquez, pero además de poseer en si esta larga trayectoria de sucesos que han dado a crear lo que hoy conocemos como Buen Hombre, es característico por su esencia, compuesta tanto por sus características como por las personas. Su playa dota de carácter jerárquico el lugar brindando turismo y color a la zona, es una playa no muy concurrida o conocida por su lejanía, pero atribuye al lugar cualidades de gran beneficio como recurso turístico, ocio y educativo.

En el estudio correspondiente se obtuvieron informaciones bases en las que se destacan los lugares o hitos de impacto en la provincia de Monte Cristi, dando como resultado un análisis de manchas, vías y recorridos del usuario con respecto al turismo en la zona y su estado de permanencia y conversión. A su vez tanto la trama como el uso de suelo identifican el sector como una zona con espacios educativos y equipamiento en la zona necesario para las funciones de cualquier individuo en la cotidianidad como lo son: áreas deportivas y educativas, iglesias, espacios públicos y recreativos y supermercados.

El pueblo Buen Hombre permite impactar la zona tanto de manera urbana como turística, integrando recursos renovables, la ecología del lugar y atribuyendo actividades sociales para denominar a la provincia de Monte Cristi como atractivo natural.



Figura 81. Villa Vásquez.

M A R C O
C O N C E P T U A L

INDICE

Descripción del usuario

Conceptualización

Áreas requeridas

Lineamientos de diseño

DESCRIPCIÓN DEL USUARIO



- **PRACTICANTE DE KITESURF:**

Usuario que va con el fin de aprender o practicar kitesurf.

35%



- **ADMINISTRADOR:**

Usuario que se especializa en la gerencia y administración del hotel

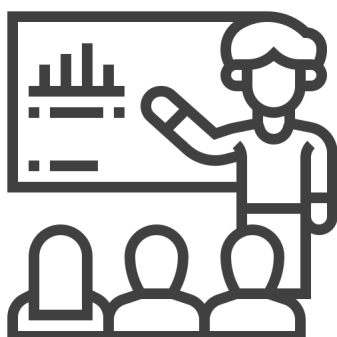
3%



- **ADMINISTRADOR HOTELERO:**

Usuario encargado de la organización y distribución sobre los servicios hoteleros

12%



- **INSTRUCTOR DE KITESURF:**

Usuario profesional en el área de instruir y enseñar la práctica del kitesurf.

2%

DESCRIPCIÓN DEL USUARIO



- **TURISTA DE SOL Y PLAYA:**
Usuario que busca el disfrutar la costa y ambientes tropicales

25%



- **CHEFF:**
Usuario encargado de cocinar los alimentos de todo el complejo hotelero

5%



- **SEGURIDAD:**
Usuario que cuida de los visitantes y todo el proyecto

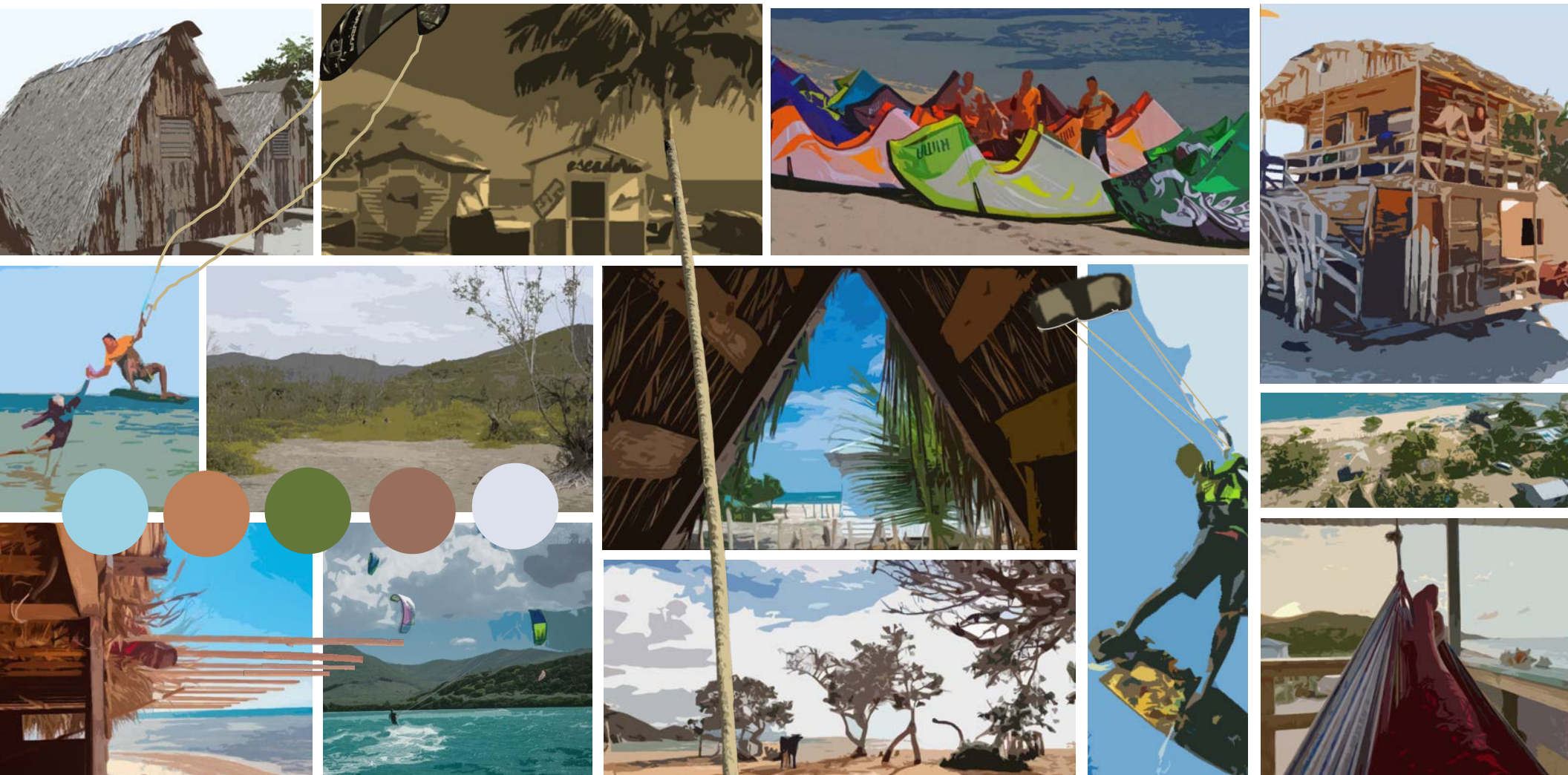
2%



- **EMPLEADOS GENERALES:**
Usuario encargado de cuidar los visitantes y todo el proyecto

16%

PROCESO CONCEPTUAL



MOODBOARD

La creación de este moodboard fue con la intención de agrupar sensaciones, percepciones, objetos, materiales y actividades por las cuales es caracterizado el pueblo de Buen Hombre en Villa Vásquez, con la finalidad de conceptualizar con más cercanía a la comunidad y su entorno inmediato, con esto poder crear un proyecto que sea concebido con la sensibilidad del lugar tomando en cuenta los elementos importantes para formar la identidad del diseño.

PROCESO CONCEPTUAL



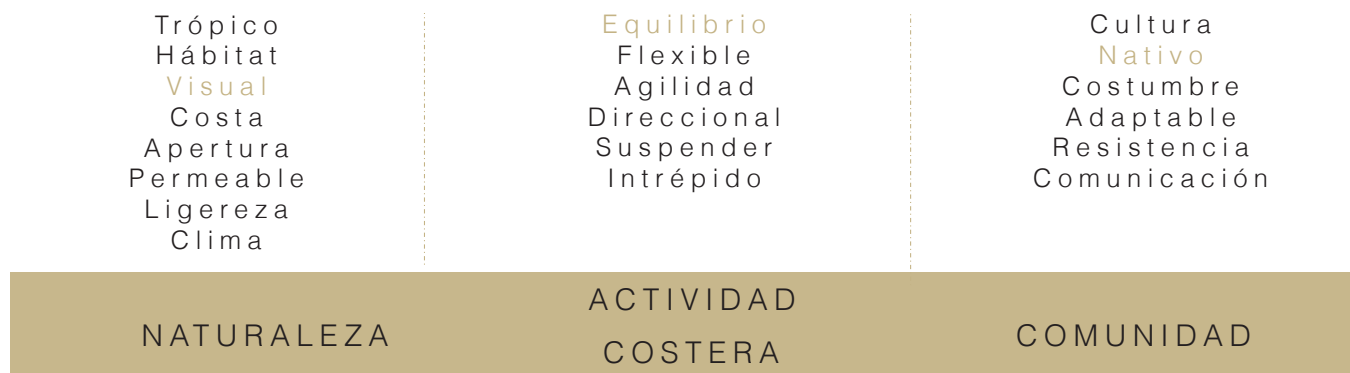
COLLAGE

Este collage se realizó mediante el resumen del moodboard unificando lo más prominente del lugar de intervención, se creó con la finalidad de tener una idea aún más precisa acerca de los elementos importantes del entorno.

PROCESO CONCEPTUAL



El proceso conceptual se inició describiendo las percepciones y sensaciones que se destacan en el entorno inmediato de playa Buen Hombre como análisis concluido en el collage y moodboard de base.



Estos criterios se categorizaron en tres grupos destacando cuales tenían más coherencia entre sí, dicho esto se asocia a un concepto que se consideraría como la identidad de cada grupo.

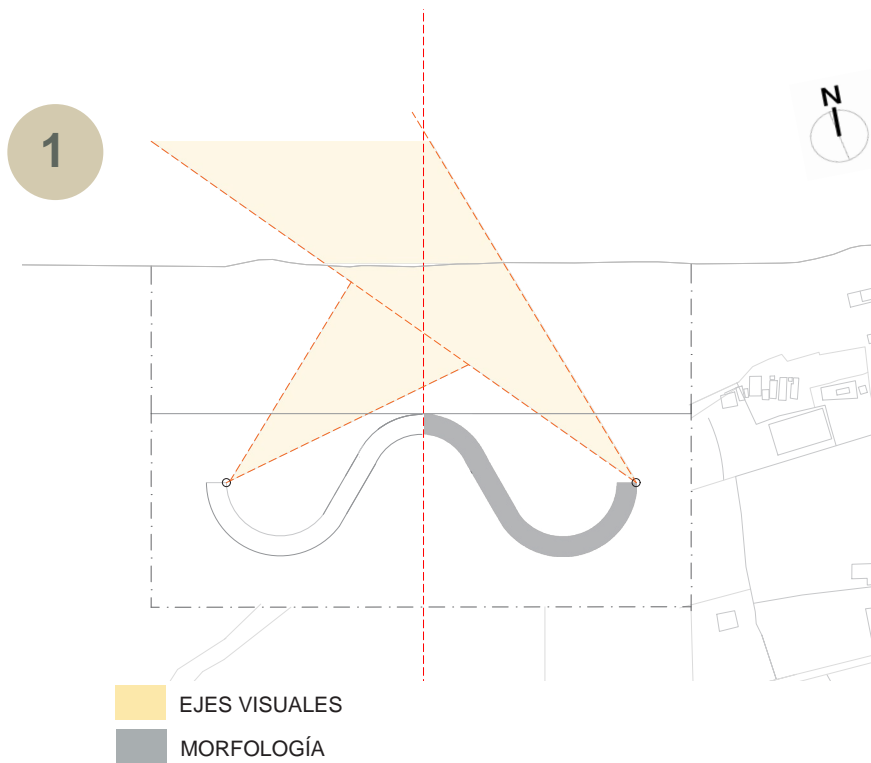
PROCESO CONCEPTUAL



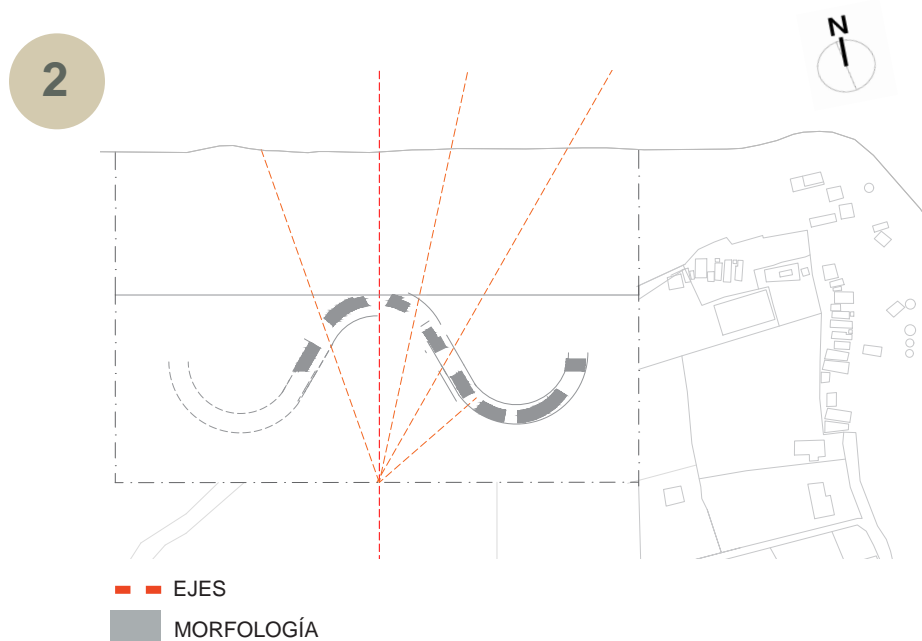
La identidad del proyecto surge por la necesidad de un espacio donde el usuario pueda experimentar la relación entre la naturaleza, la actividad costera (kitesurf) y la comunidad, tres identidades que comprenden el **entorno, el medio y el usuario**.

El proyecto busca destacar la autenticidad del lugar y convertirse en un espacio que considere el paisaje, la cultura y el ambiente del emplazamiento.

PROCESO CONCEPTUAL



Se inicia desarrollando la visual como protagonista entre los tres conceptos (visual, viento y equilibrio) Mediante esto, se crea una morfología orgánica habitacional a través de ejes visuales hacia el mar sin ser obstruido por edificaciones colindantes y proyectando un eje visual principal desde la posible entrada del proyecto hacia el mar sin ser interrumpida.

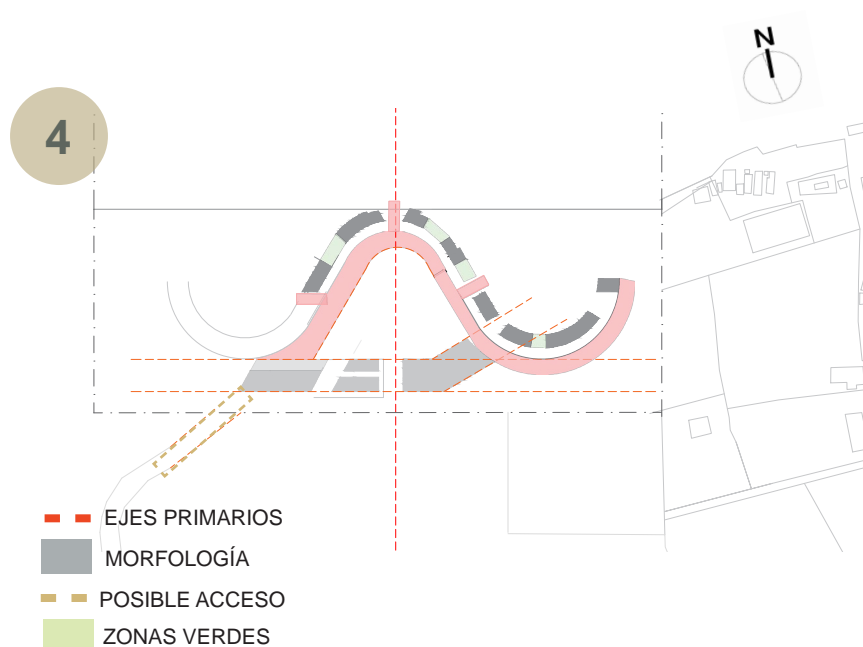


Esta morfología es fragmentada para reforzar el efecto visual desde la entrada y eliminar la barrera edificable hacia el mar, además se trabaja el equilibrio asimétrico para crear más apertura dentro del mismo.

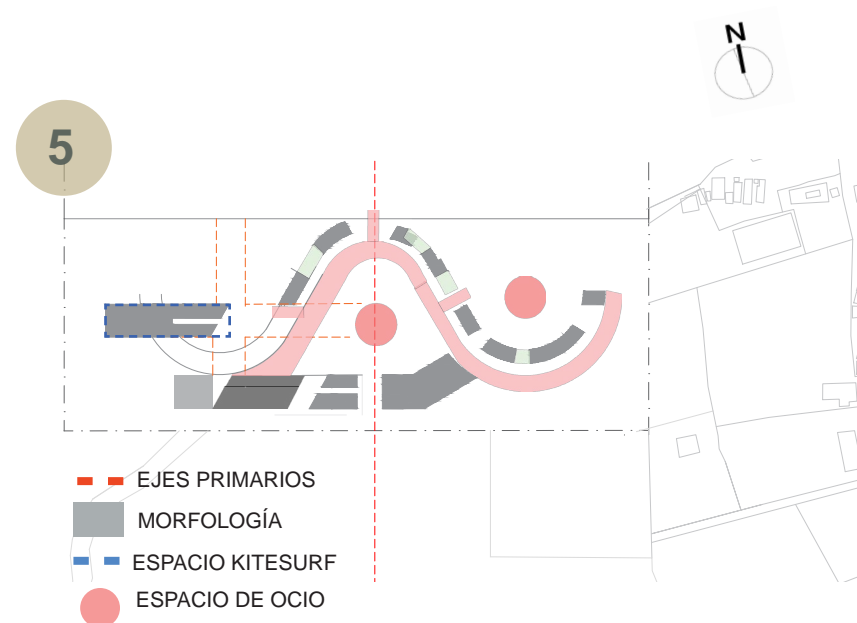
PROCESO CONCEPTUAL



Se Integra el elemento de entrada esquemático del lobby conectándose con el posible acceso por su conexión a la vía principal proyectándose hacia las habitaciones.



Se unifica estos elementos que proyectan el recorrido resultante como comunicación entre el espacio habitacional y el lobby. Se crean espacios verdes entre los elementos habitaciones que no formarían parte del recorrido.

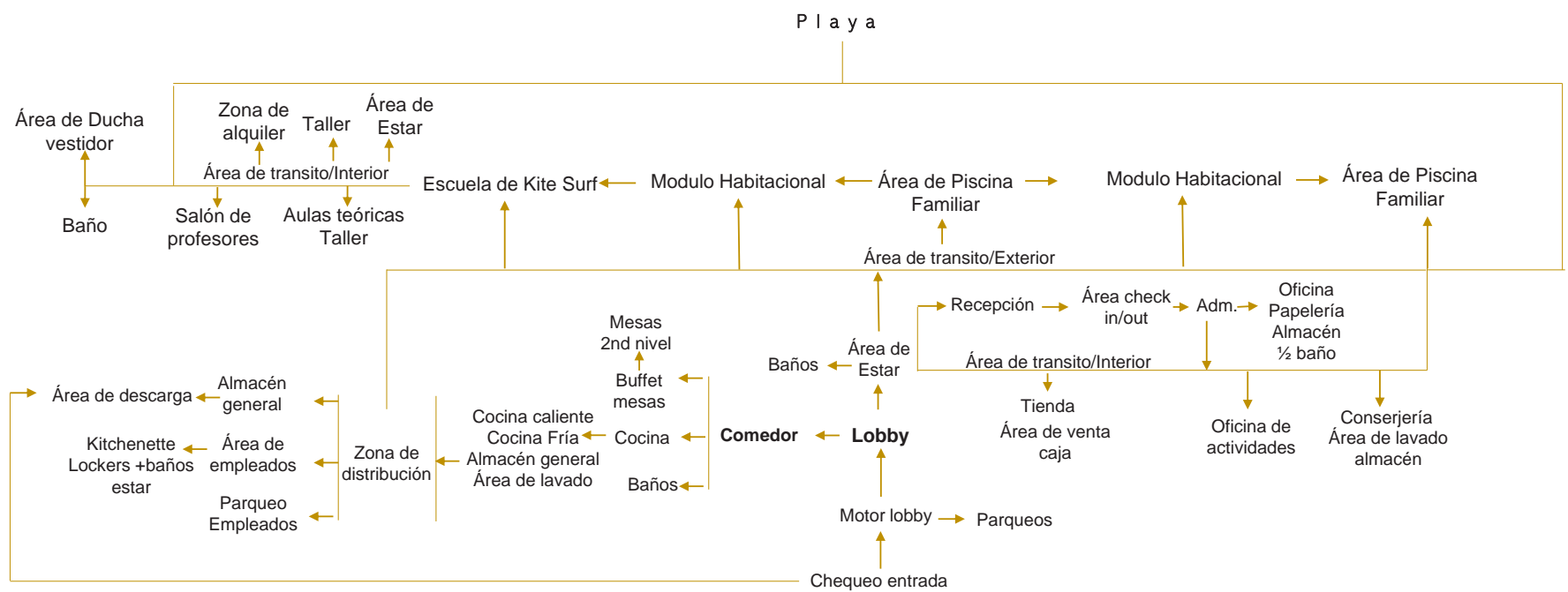


Finalmente se adicionó el elemento de escuela de kitesurf en el lateral derecho guardando relación con el complejo pero a una distancia respetada por las funciones de dicho espacio, además se genera los espacios de ocio exterior ubicados en las centralidades de la morfología

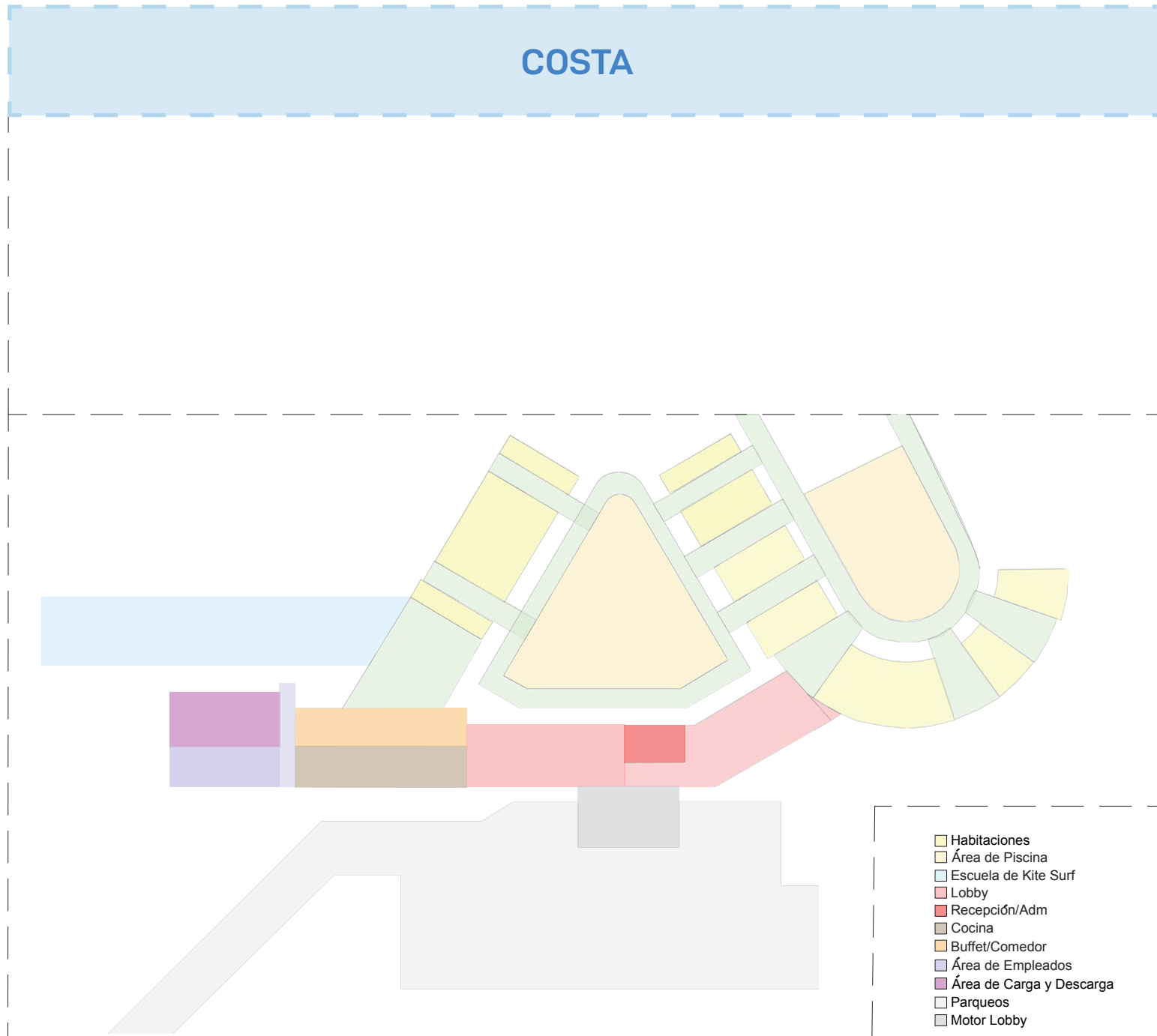
ÁREAS REQUERIDAS

LOBBY		HABITACIONAL		KITE SURF	
Recepción	<u>300mt2</u>	8 Sencilla	<u>37mt2</u>	primer nivel	<u>695mt2</u>
Área check in/out	20mt2	(-)Dormitorio	11mt2	(-) 2 Aulas teoricas	97mt2
Equipaje	8mt2	Cama single		(-) 2 Talleres	130mt2
3 Estar	153mt2	Mesa de noche		(-)Lockers/Duchas	55mt2
Baños	55mt2	Mueble		(-) 2 Estar	58mt2
zona distribucion central	64mt2	(-)Armario	3mt2	(-)Salon de profesores	33mt2
Administración	<u>45.48mt2</u>	(-)Baño	6mt2	(-)Baños	58mt2
Papeleria	7mt2	(-)Balcón	5.20mt2	(-)Alquiler de equipo	26mt2
Secretaria	11mt2	(-)Marquesina	10mt2	(-) Primeros Auxilios	26mt2
contabilidad/caja	8mt2	13 Doble	<u>53mt2</u>	(-) Tenda de kitesurf	30mt2
Supervisor general	13mt2	(-)Dormitorio	20mt2	Segundo nivel	<u>295mt2</u>
1/2 baño	3.50mt2	-2 single/1 queen		(-) Gimnasio	89mt2
Conserjería	<u>56mt2</u>	-Mesa de noche		(-) Baños	55mt2
Área de lavado	23mt2	-mueble		(-)Salon de conferencia	30mt2
Area de secado	23mt2	(-)Baño	6mt2	(-) Terraza	80mt2
Lockers	10mt2	(-)Armario	3mt2		
Tienda	<u>61mt2</u>	(-)Balcon	10.40mt2		
Caja	7mt2	(-) Marquesina	10mt2		
Área de venta	54mt2				
Seguridad	<u>20mt2</u>				
Área de cámaras	9mt2				
Chequeo	11mt2				
(-)1/2 Baño	3.50mt2				
(-) Control	7.50mt2				
Lobby Total	<u>750mt2</u>	Habitacional Total	<u>985mt2</u>	Total Area de Kite surf	<u>990mt2</u>

RELACIÓN DE ÁREAS

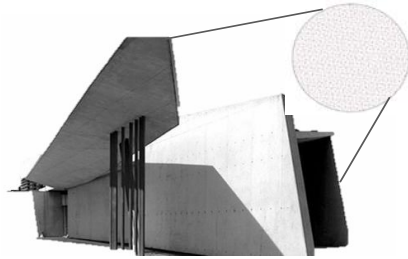


ZONIFICACIÓN CONCEPTUAL



LINEAMIENTOS DEL DISEÑO

Hormigón armado



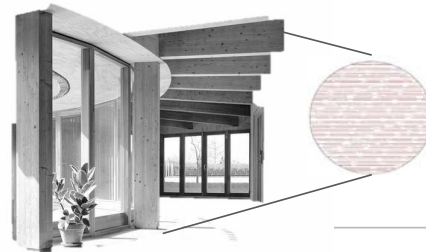
Uso para fundaciones estructurales para mayor refuerzo de la edificación, tomando en cuenta el costo a duraciona de largo plazo y el mantenimiento.

Vidrio

Aporte de transparencia y visual al contexto.



Madera



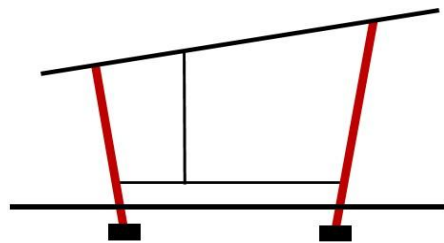
Potenciador del contexto, así mismo creando ligereza en el diseño.

Bambú

Uso para cerramiento de áreas, creando seriados para dirigir visuales y recorridos.



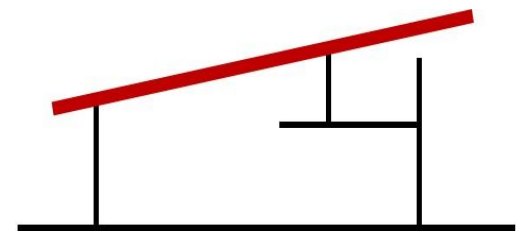
Pilotes



Uso para elevacion de estructura, creando un campo visual más amplio, siendo este de 1.10m de altura.

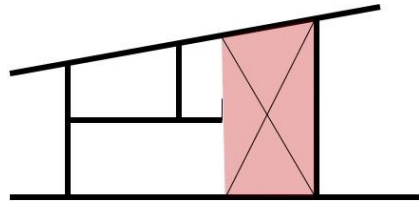
Techo inclinado

Techos altos inclinados para tener mejor aprovechamiento del clima y crear un confort térmico adecuado, también jerarquizando la visual hacia la costa.



LINEAMIENTOS DEL DISEÑO

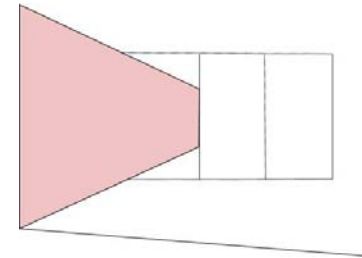
Doble altura



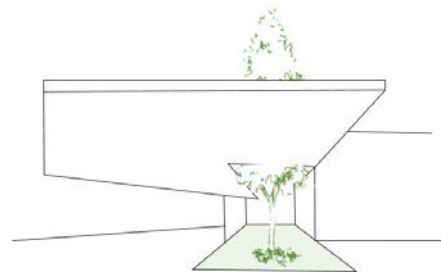
Creación de percepción, con relación de interior y exterior.

Ligero

Estructura conforme al estilo del contexto, siguiendo los mismo lineamientos costeros.



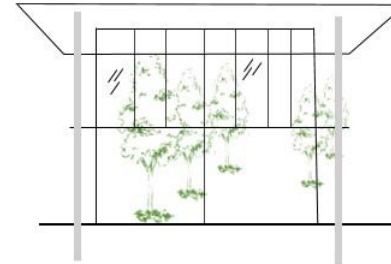
Transición



Creación de espacio transitorios que dirijan recorridos que aportan ligereza y libertad al proyecto.

Permeable

Creación de conexión entre el entorno inmediato, donde los espacios transitorios se enlazan.



Vegetación



Proporción y escala, destacando el medio ambiente y sus plantas.

Visual

Se prioriza la visual, con el objetivo de aprovechar la costa y sus propiedades.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguerrevere, G y Rucci, G. (2018). El turismo como fuente de empleo. El nuevo diario. Recuperado en url: <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/475737-turismo-fuente-empleo/>

Ayuntamiento de Villa Vásquez (2012). Plan municipal de desarrollo de Villa Vásquez. Recuperado en url: [https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/evidencias/637576354778610315-5\)-2021-02-25-PMD-Villa-Vasquez-PDF-26.05.2021.pdf](https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/evidencias/637576354778610315-5)-2021-02-25-PMD-Villa-Vasquez-PDF-26.05.2021.pdf)

Banco Central de la República Dominicana (2021). Importancia del turismo en República Dominicana. Recuperado en url: <https://www.bancentral.gov.do/a/d/5003-importancia-del-turismo-en-republica-dominicana>

Blog de viajes (2018). ¿Qué tipo de turista eres?. Recuperado en url: <https://www.viajes.carrefour.es/blog/que-tipo-de-turista-eres/>

Caraballo, J. (2019). Turismo aporta 25% de las divisas que ingresan al país. Recuperado en url: <https://www.diariolibre.com/economia/turismo-aporta-25-de-las-divisas-que-ingresan-al-pais-PO14388153>

CEDAF (2010). Árboles en la República Dominicana. Recuperado en url: http://www.cedaf.org.do/arboles_dominicanos/index_ncomun.php?comun=Palma+real&button2=Buscar

Clerk Hotel (2021). Características de un boutique hotel. Recuperado de url: <https://www.clerkhotel.com/blog/7-caracteristicas-que-un-hotel-boutique-debe-tener/>

Coll Ramis, M. Àngel, & Seguí Llinás, M. (2014). El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El caso de Mallorca. Cuadernos de Turismo, (33), 15-30. Recuperado a partir de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195611>

Collado, Claudine (2019). Estudio sectorial de hotelería y turismo en Republica Dominicana. Recuperado en url: <https://proetp2.edu.do/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Hosteleria-y-Turismo-CLAEM-Versi%C3%B3n-04.01.2020-Web.pdf>

Comseso (2017). Montecristi, Perfil Histórico y Geográfico. Recuperado en url: <https://www.provinciasdominicanas.org/montecristi-perfil-historico-y-geografico/>

D, Valverde. (2019). Clima atractivo turístico de RD. Diario turístico Arecoa. Recuperado en url: <https://www.arecoa.com/opinion/2019/10/30/clima-atractivo-turistico-rd/>

Díaz, O, (2018). Banco Central: Turismo le generó al país US\$7,177.5 millones en 2017. Recuperado en url: <http://mitur.gob.do/banco-central-turismo-le-genero-al-pais-us7177-5-millones-en-2017/>

Felipe, Carlos (2018). Reglamento no. 2115 de clasificación y normas para establecimiento hoteleros. Recuperado en url: <https://fc-abogados.com/es/reglamento-no-2115-de-clasificacion-y-normas-para-establecimiento-hoteleros/>

Fude by Educativo (2018). ¿Qué clases de turistas existen?. Recuperado en url: <https://www.educativo.net/articulos/que-clases-de-turistas-existen-500.html>

Fundación Carolina (2011). Inversión turística y desarrollo en República Dominicana. Recuperado en url: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/8b8c2b0046a698a9be18bfc4d090bb2e/Perez-Aitor_Background_Turismo_Desarrollo_Jornada_IDE-D.pdf?MOD=AJPERES

German, Andreina (2016). Hotelería boutique, un segmento en plena expansión en Dominicana. Recuperado en url: <https://www.arecoa.com/hoteles/2016/08/04/hotelaria-boutique-un-segmento-en-plena-expansion-en-dominicana/>

Gómez Martín, M. Belén (1999). La relación clima-turismo: Consideración básicas en los fundamentos teóricos y prácticos. Universidad de Alicante, España: Instituto Universitario de Geografía. Recuperado de url: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/407>

Herrera-Moreno, Alejandro (2020). Pautas para integrar la vulnerabilidad climática en los planes regionales de ordenamiento territorial en República Dominicana. Recuperado en url: <https://www.programaecomar.com/RIProEcoMar22020.pdf>

Hércules Boutique Hotel (2021). ¿Qué es un boutique hotel?. Recuperado de url: <https://herculesboutiquehotel.com/hotel-boutique-que-es-definicion/>

Kotler (1997). Target Marketing and Its Application to Tourism. 2012 by Emerald Group Publishing Limited. Recuperado en url: https://www.researchgate.net/publication/264097602_Target_Marketing_and_Its_Application_to_Tourism

Lorda, M. Camborota, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo. Revista Geográfica Venezolana

na. Recuperado en url: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Marcano, J. (2021). El litoral Dominicano. Recuperado en url: <https://mipais.jmarcano.com/geografia/geografia-nacional/costa/>

Martin, S. A., & Assenov, I. (2012). The genesis of a new body of sport tourism literature: A systematic review of surf tourism research (1997-2011). *Journal of Sport & Tourism*, 17(4), 257-287. Recuperado de url: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/818/81854579004/html/index.html#B59>

Meggiolaro, Paula (2020). Cómo hacer un techo de policarbonato en casa. Recuperado en url: https://www.homify.com.ar/libros_de_ideas/4395023/paso-a-paso-como-hacer-un-techo-de-policarbonato-en-casa

Ministerio de medio ambiente y recursos naturales (2012). Uso y cobertura del suelo 2012. Recuperado en url: <http://www.iai.int/admin/site/sites/default/files/uploads/Background-Information.pdf>

Ministerio de medio ambiente y recursos naturales (2017). Áreas protegidas, provincia Montecristi. Recuperado en url: <https://ambiente.gob.do/wp-content/uploads/2018/11/Monte-Cristi-Areas-Protegidas.pdf>

Ministerio de turismo (2018). Historia del turismo en la República Dominicana. Recuperado en url: <http://mitur.gob.do/historia/>

Ministerio de Turismo (2016). Balance anual de la actividad turística en la República Dominicana 2016. Recuperado en url: <http://mitur.gob.do/wp-content/uploads/2017/12/PFTCCSD-OT-Balance%20Anual%20Impacto%20Tur%C3%ADstico%20RD%20y%20CC-2016.pdf>

Monegro, Juan Tomás (2017). Plan para el desarrollo económico local Montecristi. Recuperado en url: [https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/DIGEDES/Planes%20para%20el%20Desarrollo%20Economico%20Local%20Provinciales%20y%20Regionales/MONTECRISTI%20-%20IMPRESA%20%5BCC%5D%20\(1\).pdf](https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/DIGEDES/Planes%20para%20el%20Desarrollo%20Economico%20Local%20Provinciales%20y%20Regionales/MONTECRISTI%20-%20IMPRESA%20%5BCC%5D%20(1).pdf)

Monegro, Juan Tomás (2016). Plan para el desarrollo económico local Puerto Plata. Recuperado en url: <https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/planificacion/planes-para-desarrollo/puerto-plata.pdf>

Municipio Castañuelas (2016). Plan municipal de desarrollo Castañuelas. Recuperado en url: http://ayuntamientocastanuelas.gob.do/transparencia/wp-content/uploads/2020/01/20200116_PMD-CASTANUELAS.pdf

NEXOTUR (2019). El turismo representa el 10,4% del PIB mundial. Recuperado en url: <http://www.nexotur.com/noticia/101605/NEXOTUR/El-Turismo-representa-el-104-del-PIBmundial.html#:~:text=El%20Turismo%20vuelve%20a%20crecer,a%20319%20millones%20de%20personas>

Noguera, J. (4 octubre 2012). El turismo como gran generador de divisas en Latinoamérica. Recuperado en url: <https://www.arecoa.com/destinos/2012/10/04/turismo-como-principal-generador-de-divisas-en-latinoamerica/>

Nogueras, Miguel Ángel (2017). El deporte y el turismo. Una relación de ahora y para el futuro. Recuperado en url: https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf

Periódico Hoy (2004). Montecristi, una alfaneque en la costa atlántica. Recuperado en url: <https://hoy.com.do/montecristi-un-%C2%94alfaneque%C2%94-en-la-costa-atlantica-2/>

Periódico Listín Diario (2015). Montecristi, la otra cara de su economía. Recuperado en url: <https://listindiario.com/elnorte/2015/09/04/386816/montecristi-la-otra-cara-de-su-economia>

Oficina Nacional de Estadística (2012). División territorial 2012. Recuperado en url: <https://www.one.gob.do/informaciones-cartograficas/division-politica-administrativa/codigos-territoriales>

Oficina Nacional de Estadística (2012). IX Censo Nacional de Población y Vivienda. Recuperado en url: https://censo2010.one.gob.do/resultados/Resumen_resultados_generales_censo_2010.pdf

Oficina Nacional de Estadística (2013). IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Recuperado en url:

Onamet (2020). Oficina nacional de meteorología. Recuperado en url: <http://onamet.gov.do/w>

Organización Mundial del Turismo OMT (2016). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado en url: <https://web.archive.org/web/20160126121921/http://mediaunwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turista>

Organización Mundial del Turismo (2020). Recomendaciones de la OMT sobre turismo urbano. OMT, Madrid, Recuperado en url: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422036>

Ostella (06 de febrero del 2020). Tipos de turistas y cómo llegar a ellos. Recuperado en <https://www.oste->

lea.com/actualidad/blog-turismo/tipos-de-turistas-y-como-llegar-ellos

Quintero, M. (2015). ¿Turismo urbano en Santo Domingo?. Recuperado en url: <https://www.elcaribe.com.do/sin-categoria/turismo-urbano-santo-domingo/>

Ramírez, Leonora (2018). Montecristi, con un potencial de riqueza aún sin aprovechar. Recuperado en url: <https://hoy.com.do/montecristi-con-un-potencial-de-riqueza-aun-sin-aprovechar/>

Reynoso, Blas (2012). Informe técnico de la flora y vegetación de la zona costera de Montecristi. Recuperado en url: <https://www.yumpu.com/es/document/read/11975373/informe-tecnico-de-flora-y-vegetacion-de-la-zona-costera-de-montecristi>

Sánchez, Ricardo Javier (2020). Opinión: “La ciudad de Puerto Plata necesita un plan de ordenamiento territorial”. Recuperado en url: <http://notiplata.com/opinion-la-ciudad-de-puerto-plata-necesita-un-plan-de-ordenamiento-territorial/>

Servicio Geológico Nacional (2010). Mapa geológico de la Republica Dominicana. Villa Vázquez. Recuperado en url: http://repo.sgn.gob.do/memogeo50/MemoG_5975_III_VillaVasquez.pdf

Servicio Geológico Nacional (2010). Mapa geológico de la Republica Dominicana. Buen Hombre. Recuperado en url: http://repo.sgn.gob.do/memogeo50/MemoG_5975_IV_BuenHombre.pdf

Sistema único de beneficiarios (2018). Calidad de vida. Infografía de la provincia Montecristi. Recuperado en url: <https://siuben.gob.do/wp-content/uploads/2020/06/prov-montecristi-infografias-provinciales-esh2018-todas.pdf>

Szabó, Marianna (2010). Árboles de Santo Domingo. Recuperado en url: [http://www.adn.gob.do/joomla-tools-files/docman-files/Arboles%20de%20Santo%20Domingo%20INTEC%20JICA%20ADN%202010%20AR\(2\).pdf](http://www.adn.gob.do/joomla-tools-files/docman-files/Arboles%20de%20Santo%20Domingo%20INTEC%20JICA%20ADN%202010%20AR(2).pdf)

Tactuk, Pablo (2015). Expansión Urbana de las ciudades capitales de República Dominicana 1988-2010. Cartas topográficas del Instituto Cartográfico Militar 1988, y la base cartográfica del IX Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado en url: <https://web.one.gob.do/media/ftfhzo5q/cartograf%C3%ADaexpansi%C3%B3nurbanaciudadescapitalesreptom1998-2010.pdf>

Tactuk, Pablo (2015). División Territorial. Recuperado en url: <https://www.lmd.gob.do/transparencia/photo/download/Publicaciones/Division-Territorial-2015.pdf>

Todo sobre RD (2018). Monte Cristi, La Provincia. Recuperado en url: <https://www.redpublicadominicana.com/dominicana/monte-cristi-la-provincia/>

World Vision Rep. Dom. (2018). Programa de área Monte Cristi. Recuperado en url: <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2623910/RD/diagnostico-programa-de-area-monte-cristi.pdf>

CONCLUSIÓN

Este estudio de las actividades costeras en el país se realizó con el motivo de definir e incentivar el turismo del deporte con la búsqueda de nuevos métodos de expansión del este que no sea el tradicional, ya que en esta época el turismo se ha inclinado por otras vertientes y alternativas a diferencia de las que realmente se conocen, con la intención de renovar la experiencia turística, concluyendo con observaciones de como el turismo deportivo en la actividad costera tiene el potencial suficiente para generar un crecimiento y un desarrollar la zona aportando al sector económico y urbano de Monte Cristi.

En el contexto existen proyectos que no impulsan actividades innovadoras propias del lugar y de igual forma no cumplen con las necesidades básicas para un turista pernotar, dicho esto, se busca que el turista pueda tener una calidad básica de un alojamiento, teniendo presente que proyectando un ambiente de calidad que promueva el uso de actividades deportivas en la localidad.



PLANOS DEL
PROYECTO:

INDICE

Cátalogo de paisaje

Cátalogo de materialidad




Masterplan de paisaje

Secciones de paisaje

Vistas del proyecto

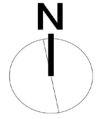
Planos arquitectónicos

CATÁLOGO DE P A I S A J E

	<p>GRI GRI (<i>Bucida buceras L</i>)</p> <p>Árbol de hasta 25 metros, el tronco de 100 cm de diámetro; Hojas obovadas a oblanceoladas, obtusas a emarginadas; inflorescencias fulvo-tomentosas; frutos drupas cónicas tomentosas.</p>		<p>UVA DE PLAYA (<i>Coccoloba uvifera</i>)</p> <p>Arbusto o arbolito de hasta 12 metros; hojas orbiculares a reniformes u obovadas, redondeadas a truncadas o emarginadas; inflorescencia de muchas flores de color verdosas; frutos de color morado cuando maduros.</p>
	<p>EL COCOTERO (<i>Cocos nucifera</i>)</p> <p>Es una especie de palmera de la familia Arecaceae. Es monotípica, siendo su única especie <i>Cocos nucifera</i>. Crece unos 30 metros o más y su fruto es el coco. La planta puede encontrarse en la orilla de playas tropicales arenosas</p>		<p>CETOS</p> <p>Dichos setos sirven como límites entre un espacio y otro, a su vez. Consta de una altura de 1 metro.</p>
	<p>PALMA GUANO (<i>Coccothrinax barbadensis</i>)</p> <p>Es una palma solitaria, de tronco delgado, de unos 20 centímetros de diámetro y puede alcanzar una altura de unos 10 metros. Tolera el salitre y resiste los vientos huracanados.</p>		<p>BAMBÚES (<i>Bambusoideae</i>)</p> <p><i>Bambusa Vulgaris</i>, de fácil manejo y uso, utilizado en todo el perímetro para poder crear límites en los terrenos, constan de una altura de 5 metros.</p>

	<p>CORALINA</p> <p>Dicho piso será utilizado en las zonas por la piscina por su capacidad antideslizante.</p>
	<p>CALIZA</p> <p>La caliza es una roca sedimentaria compuesta mayoritariamente por carbonato de calcio, está ubicada en los caminos internos del proyecto.</p>
	<p>CÉSPED</p> <p>Ubicada en los perímetros del proyecto y para dividir diversas áreas, a su vez utilizado en áreas donde existen zonas de arborea baja y alta.</p>
	<p>ASFALTO</p> <p>Material utilizado en las vías vehiculares y zonas de carga y descarga.</p>
	<p>ADOQUINES</p> <p>Piedra labrada en forma de prisma rectangular para la pavimentación de las aceras de los parqueos.</p>

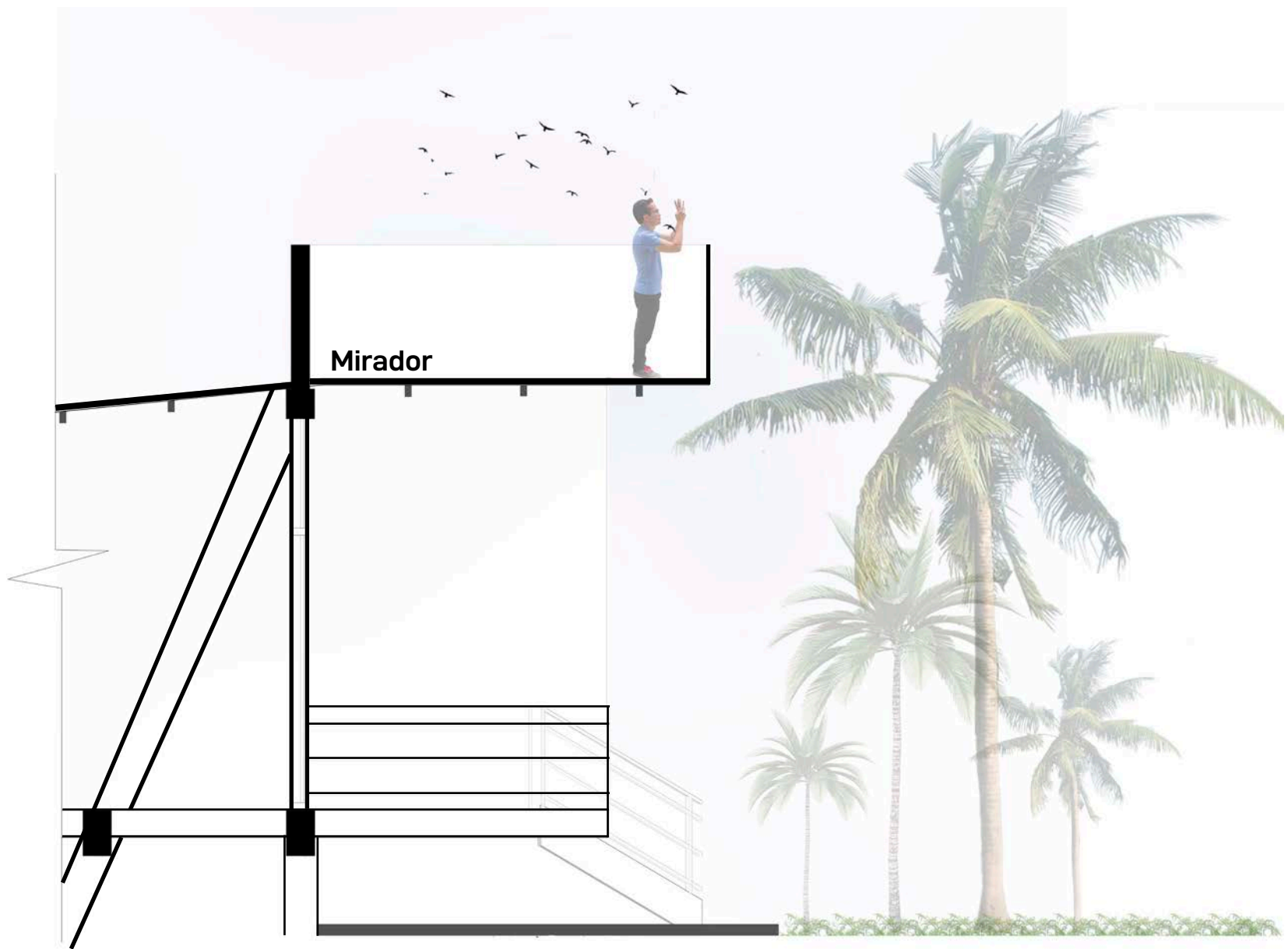
CATÁLOGO DE M A T E R I A L I D A D



MASTER PLAN



SECCIONES DE PAISAJE



SECCIONES DE PAISAJE

VISTAS DEL PROYECTO



RECINTO DE HABITACIONES



ÁREA EXTERIOR



LOBBY





VISUAL HACIA LA PISCINA



ACCESO HACIA EL LOBBY



PISCINA





HABITACIONES



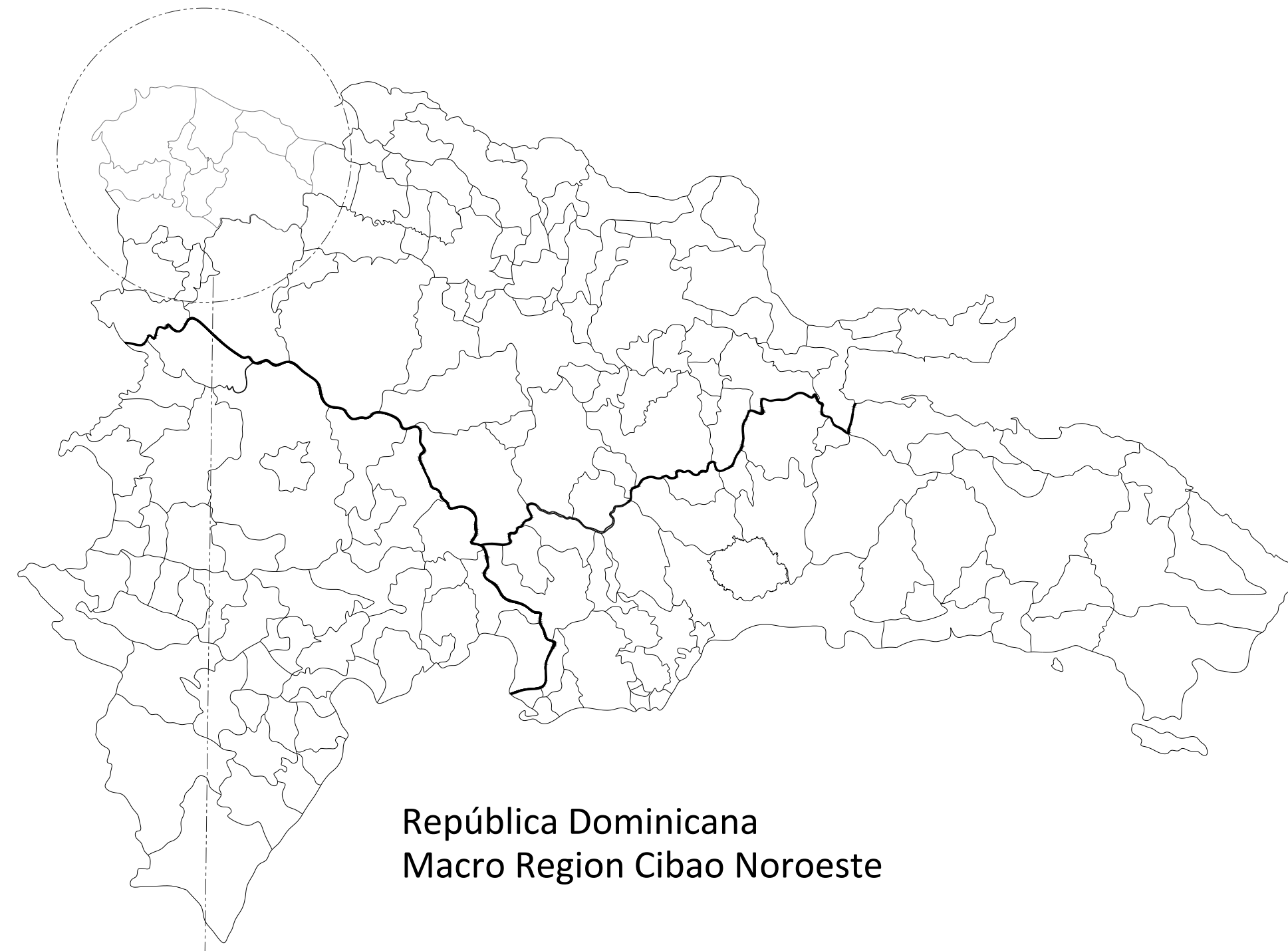


LOBBY

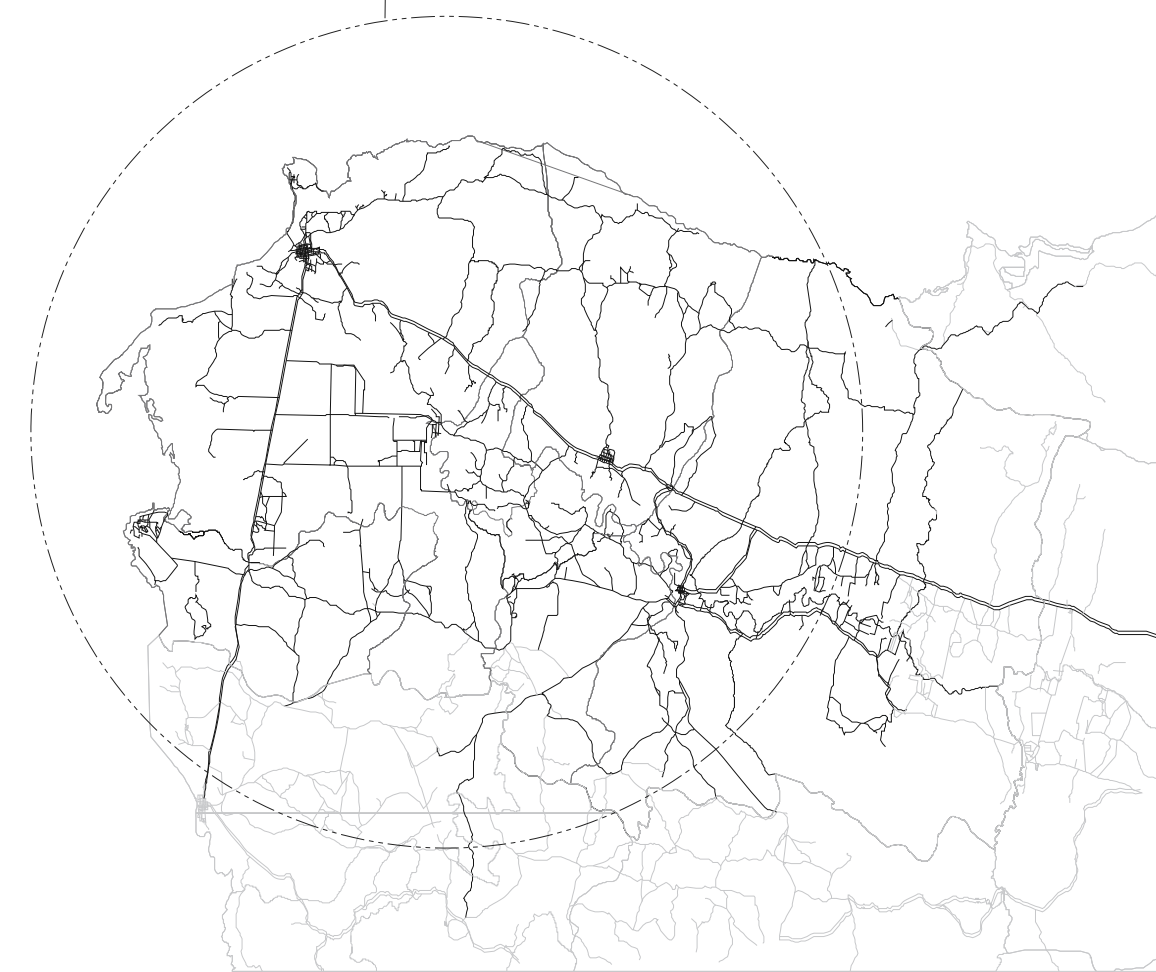


■ ÍNDICE DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS

- 1 - UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN
- 2- PLANTA DE CONJUNTO
- 3 - PLANTA ARQUITECTÓNICA DE PRIMER NIVEL
CON CONJUNTO
- 4 - PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGUNDO NIVEL
- 5 - PLANTA DE TECHO
- 6 - PLANTA DE ESQUEMA ESTRUCTURAL
PRIMER NIVEL
- 7 - PLANTA DE ESQUEMA ESTRUCTURAL DEL
SEGUNDO NIVEL
- 8, 9 y 10 - SECCIONES
- 11 - ELEVACIONES
- 12 - DETALLES



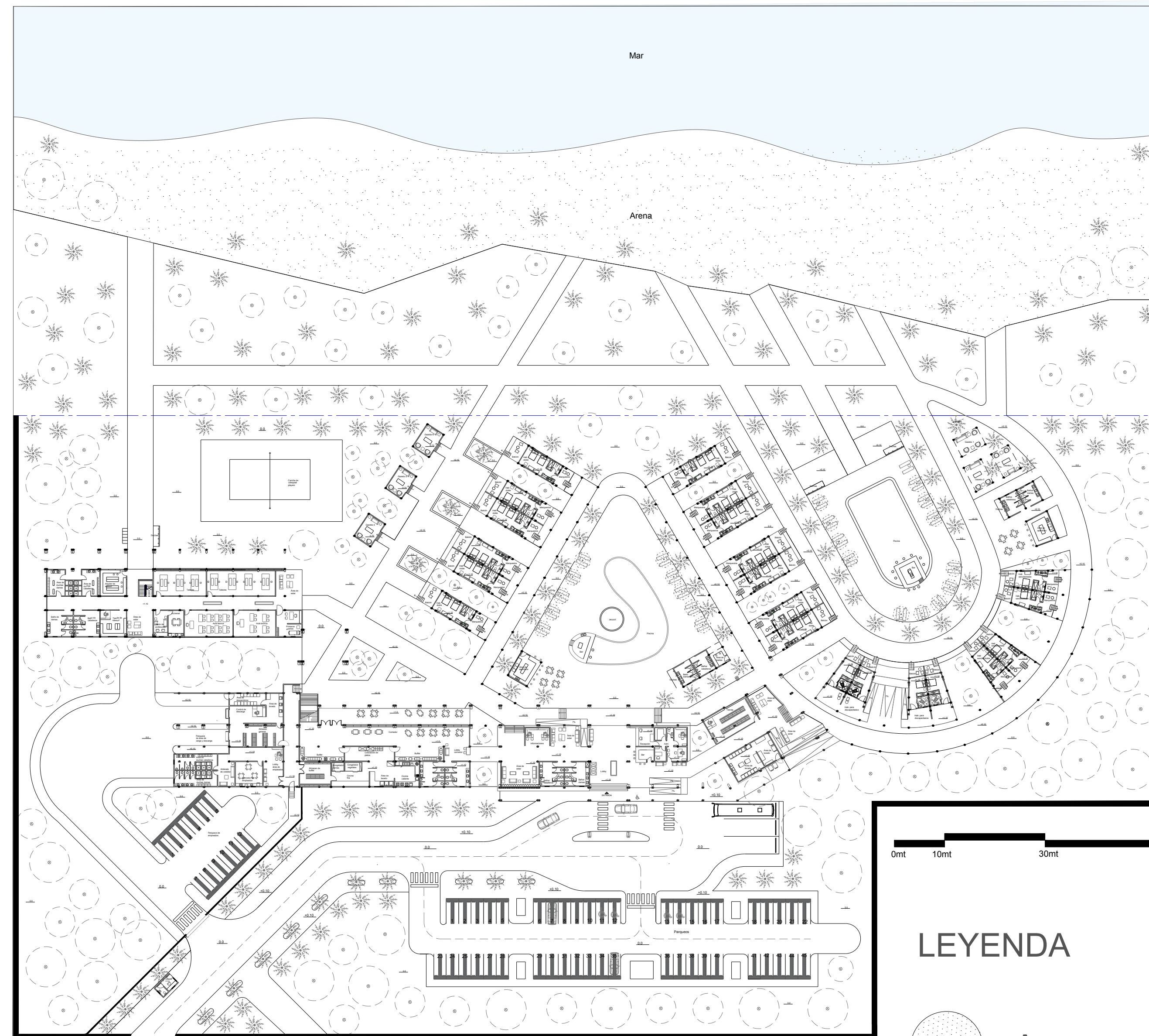
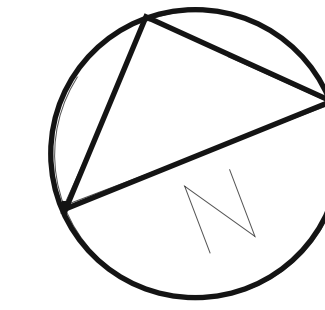
República Dominicana
Macro Region Cibao Noroeste



Provincia de Monte Cristi
Municipio de Villa Vásquez

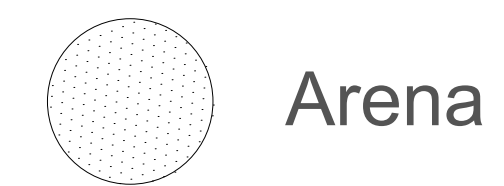


Municipio de Villa Vásquez
Pueblo Buen Hombre

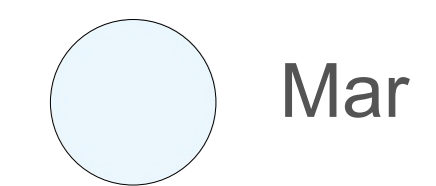


Planta de conjunto
Escala 1:800

LEYENDA



Arena



Mar



Limite de 60mts



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA
Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO
PARA OPTAR EL TÍTULO
DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON
CENTRO DE CAPACITACIÓN DE
KITESURF

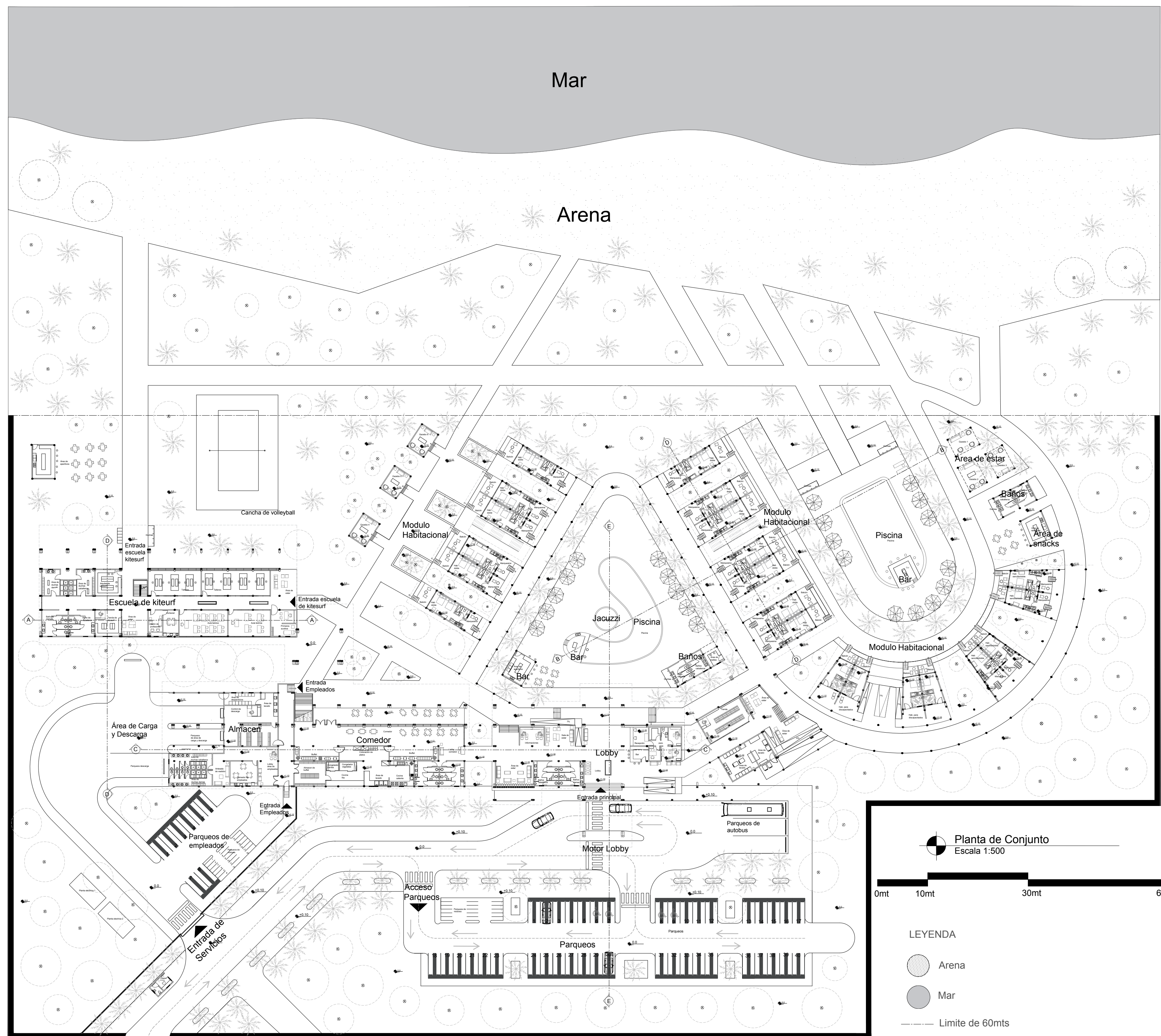
ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO
COSNANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO
MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR
DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

LOCALIZACIÓN
Y UBICACIÓN

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300

1 / 12



Superficie total del solar	26,000m ²
Superficie de huella construida	7,957m ²
Superficie no construida	18,043m ²



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO

TRABAJO DE GRADO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

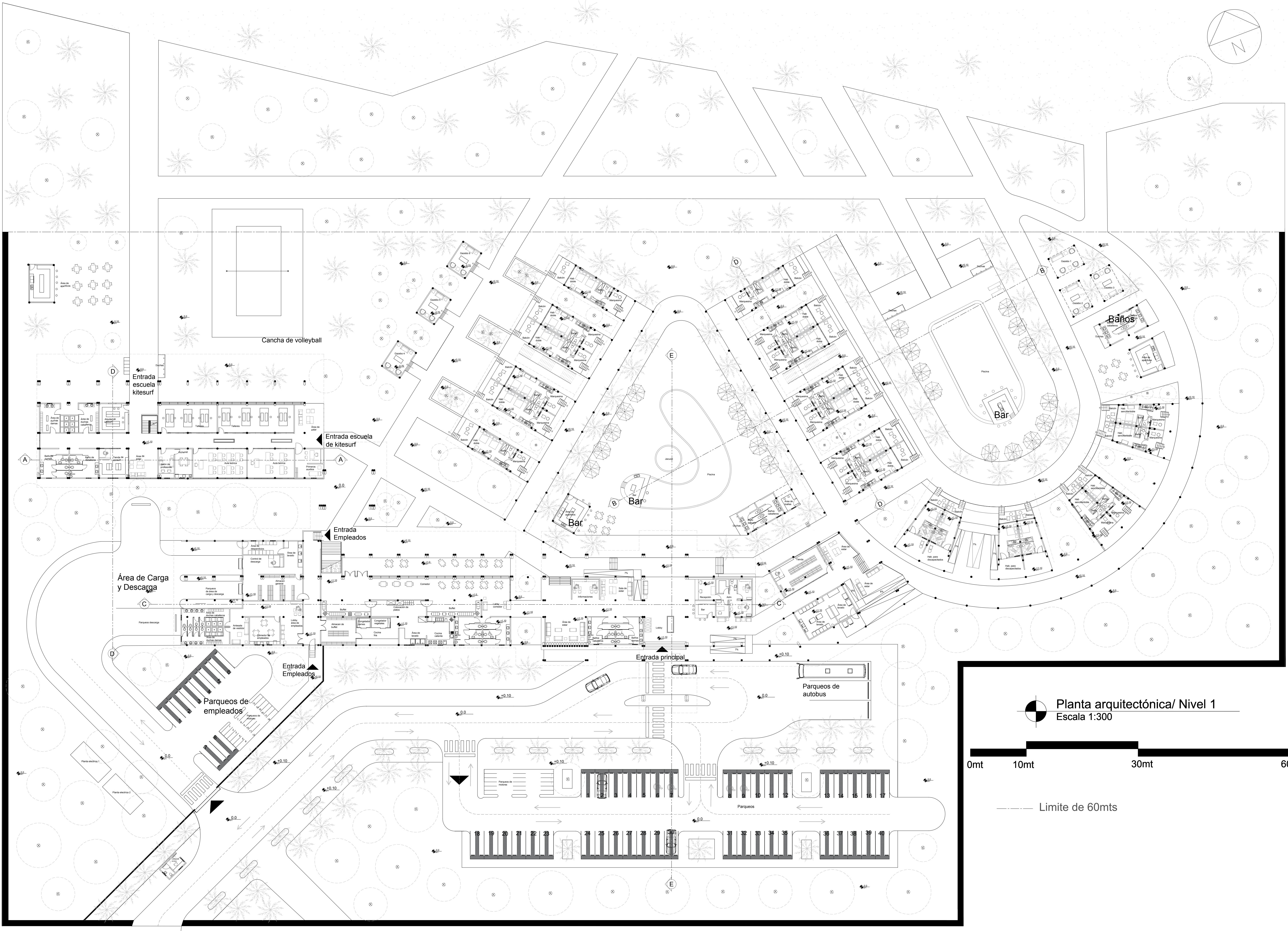
PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON
CENTRO DE CAPACITACIÓN DE
KITESURF

ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO
COSNANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO
MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR
DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

PLANTA DE CONJUNTO

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO

TRABAJO DE GRADO
PARA OPTAR EL TÍTULO
DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

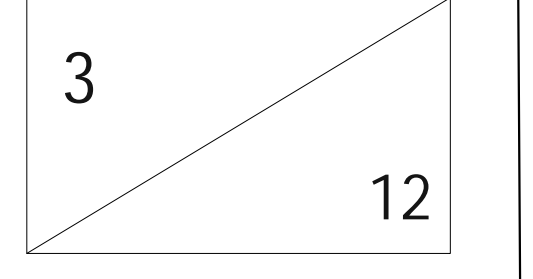
PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO
CON ESCUELA DE KITESURF

ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO
COSINTANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO
MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR
DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

PLANTA
ARQUITECTÓNICA
PRIMER NIVEL

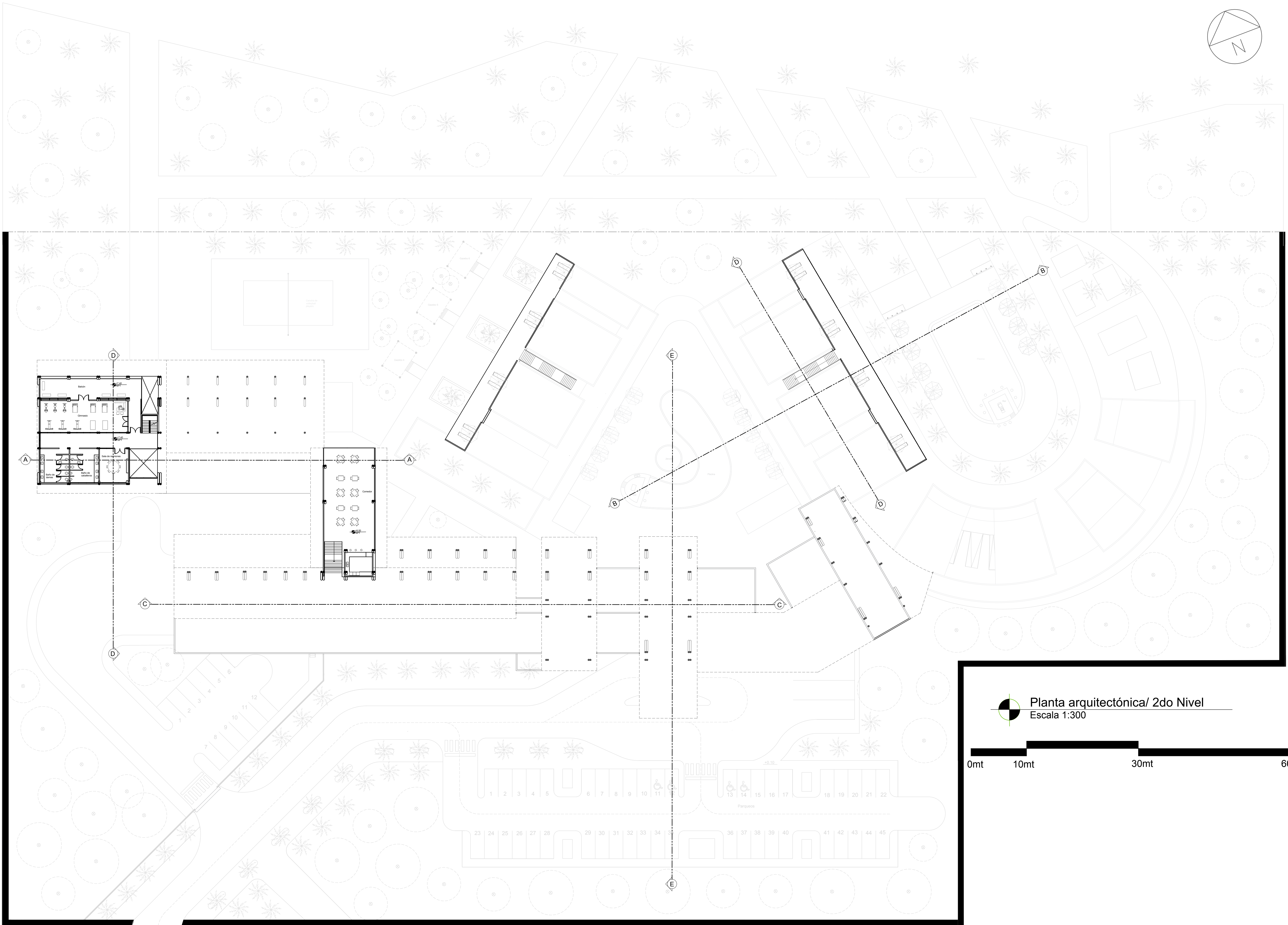
FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300



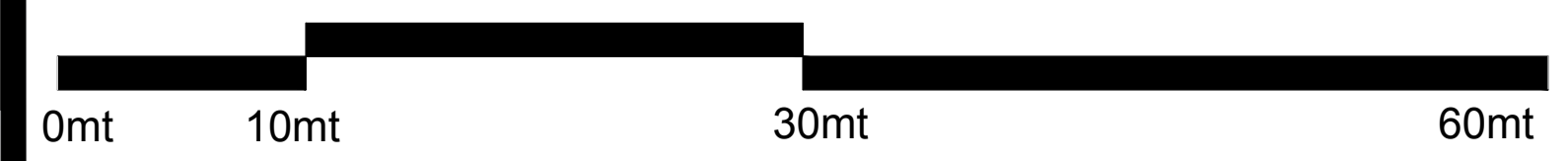
Planta arquitectónica/ Nivel 1
Escala 1:300



----- Limite de 60mts



Planta arquitectónica/ 2do Nivel
Escala 1:300



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA
Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO
PARA OPTAR EL TÍTULO
DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

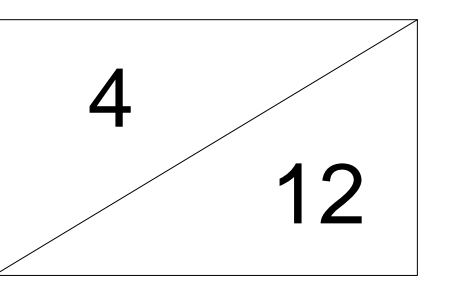
PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON
CENTRO DE CAPACITACIÓN
DE KITESURF

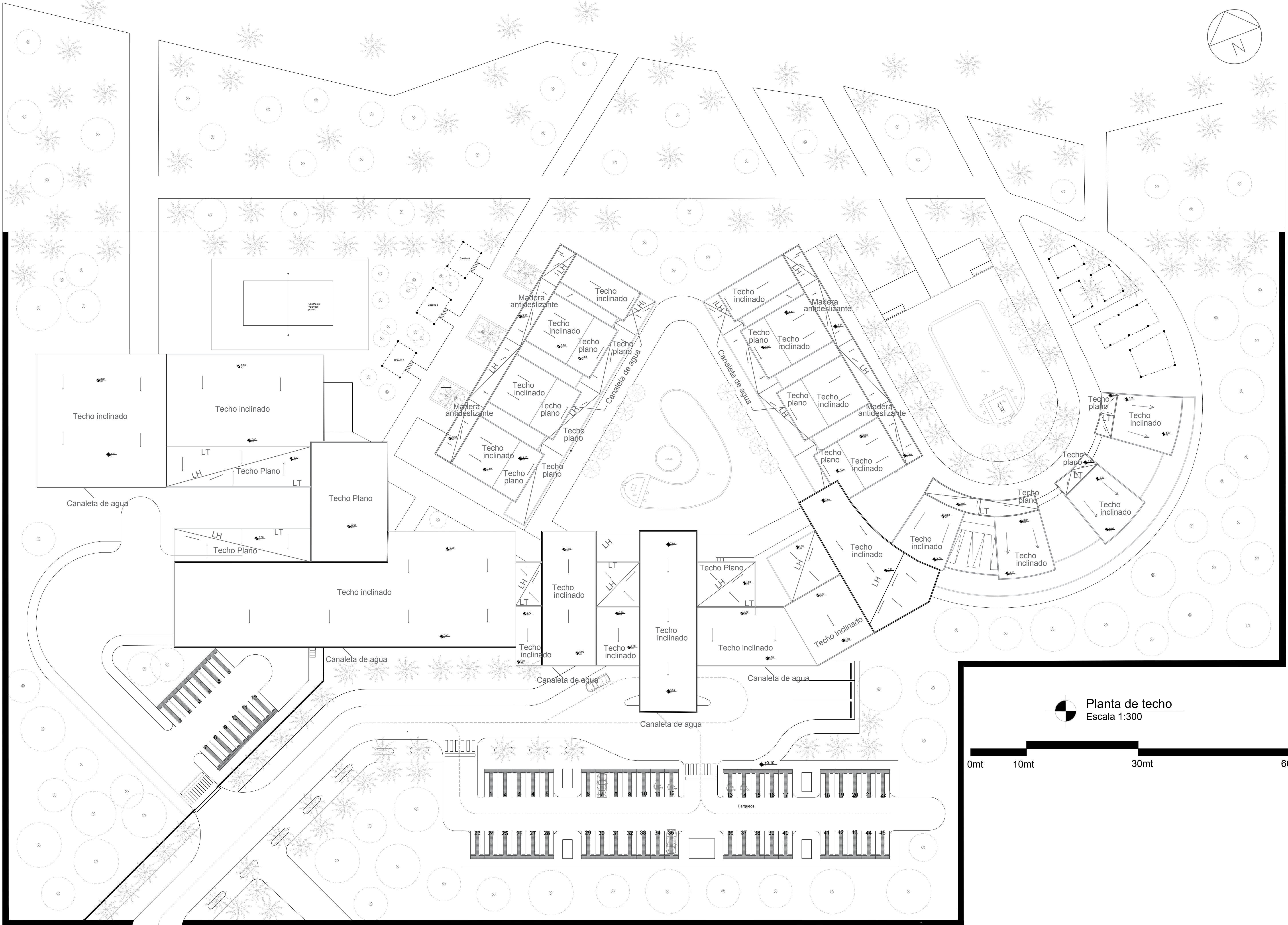
ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ JOSÉ ANTONIO
COSNTANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO
MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR
DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

PLANTA
ARQUITECTÓNICA
2DO NIVEL

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
 ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
 PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
 PROVINCIA DE MONTE CRISTI

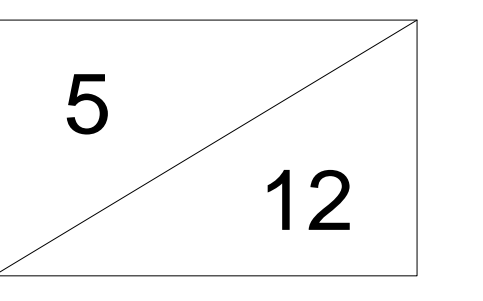
PROYECTO:
 ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON CENTRO DE CAPACITACION DE KITESURF

ASESORES:
 ASESOR GENERAL
 ARQ. JOSÉ ANTONIO COSINTANZO CONSTANZO
 ASESOR METODOLÓGICO
 ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
 JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
 16-1560
 CESARINA LUNA ACOSTA
 17-1314

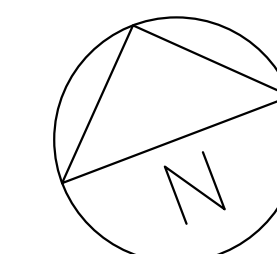
PLANTA DE TECHO

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300



Planta de techo
 Escala 1:300





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

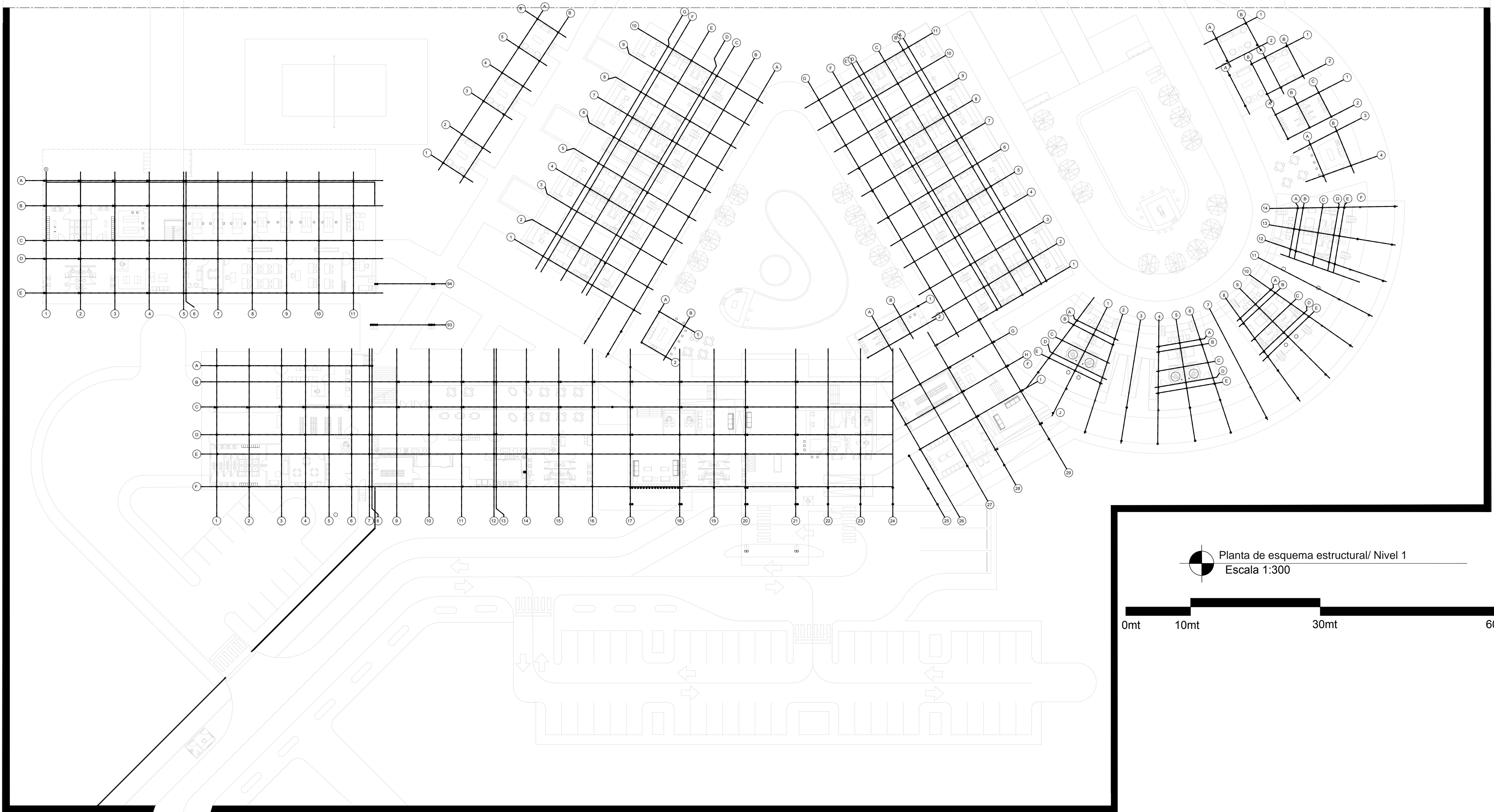
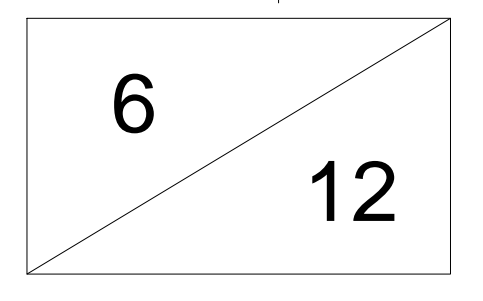
PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON CENTRO DE CAPACITACION DE KITESURF

ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO COSNANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

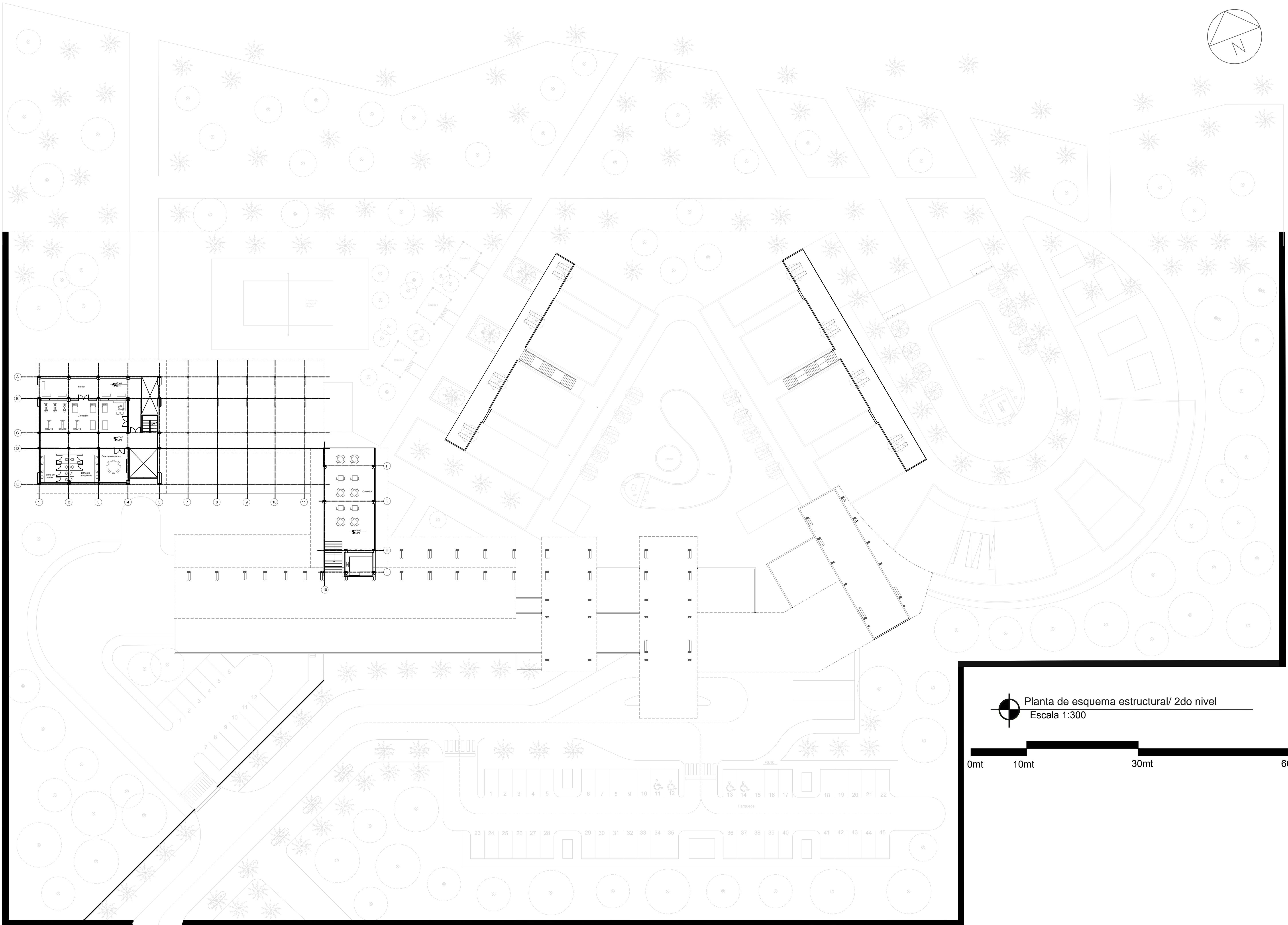
PLANTA DE ESQUEMA ESTRUCTURAL/ NIVEL 1

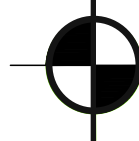

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300



Planta de esquema estructural/ Nivel 1
Escala 1:300






Planta de esquema estructural/ 2do nivel
 Escala 1:300




FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y ARTES
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO
 PARA OPTAR EL TÍTULO
 DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
 PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
 PROVINCIA DE MONTE CRISTI

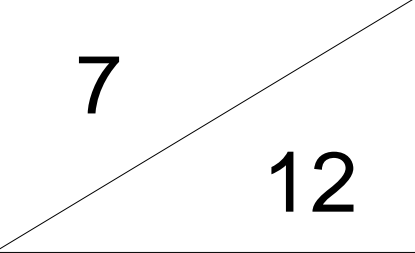
PROYECTO:
 ALOJAMIENTO TURÍSTICO
 CON CENTRO DE CAPACITACIÓN
 DE KITESURF

ASESORES:
 ASESOR GENERAL
 ARQ. JOSÉ ANTONIO
 COSNTANZO CONSTANZO
 ASESOR METODOLÓGICO
 ARQ. MARCOS ANTONIO
 MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
 JOSHUA NESTOR
 DE LA ROSA MILLIE
 16-1560
 CESARINA LUNA ACOSTA
 17-1314

PLANTA DE ESQUEMA
 ESTRUCTURAL/ 2DO NIVEL

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
 ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
 PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
 PROVINCIA DE MONTE CRISTI

PROYECTO:
 ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON CENTRO DE CAPACITACIÓN DE KITESURF

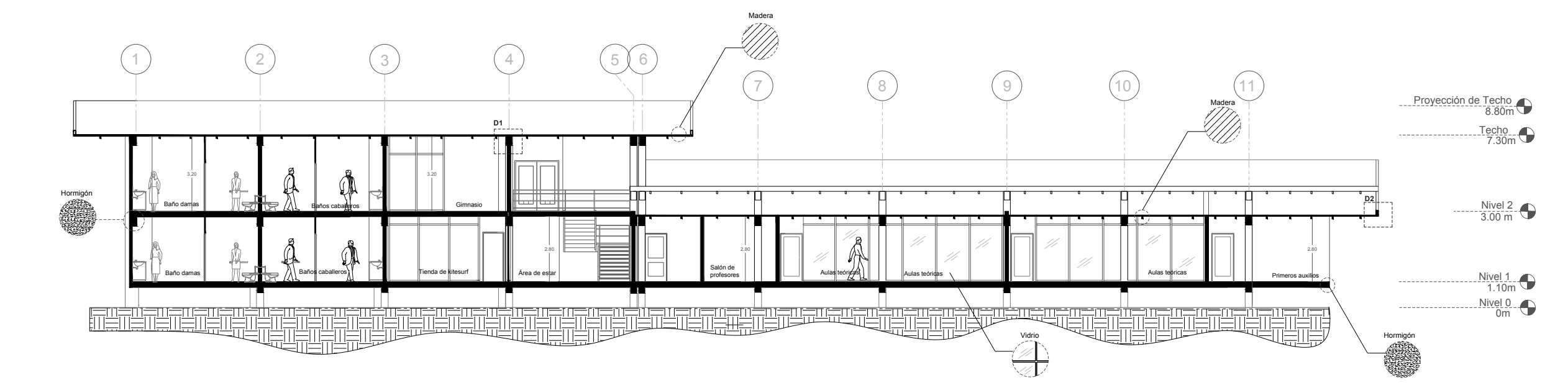
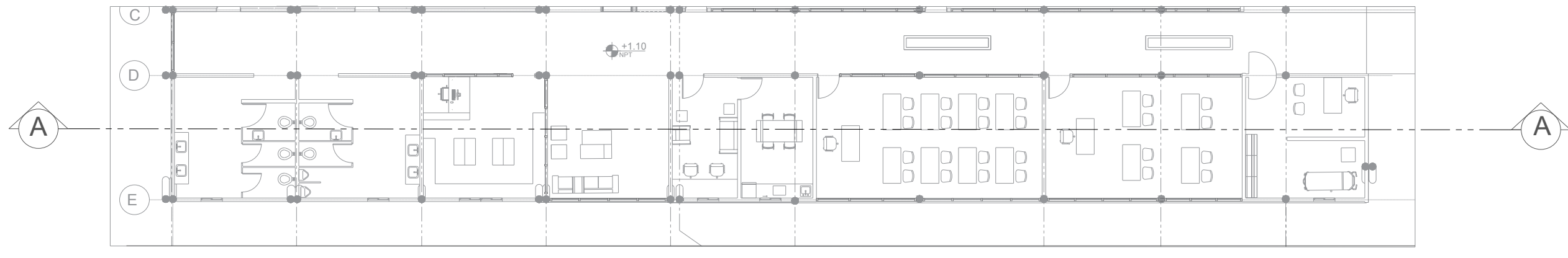
ASESORES:
 ASESOR GENERAL
 ARQ. JOSÉ ANTONIO COSNANZO CONSTANZO
 ASESOR METODOLÓGICO
 ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
 JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
 16-1560
 CESARINA LUNA ACOSTA
 17-1314

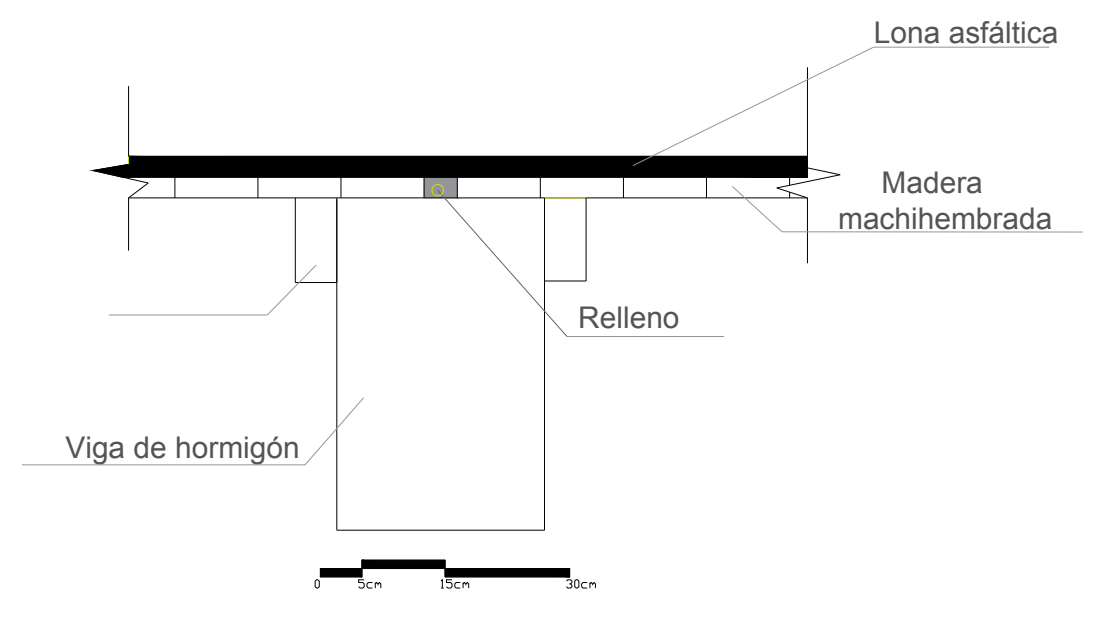
SECCIONES

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300

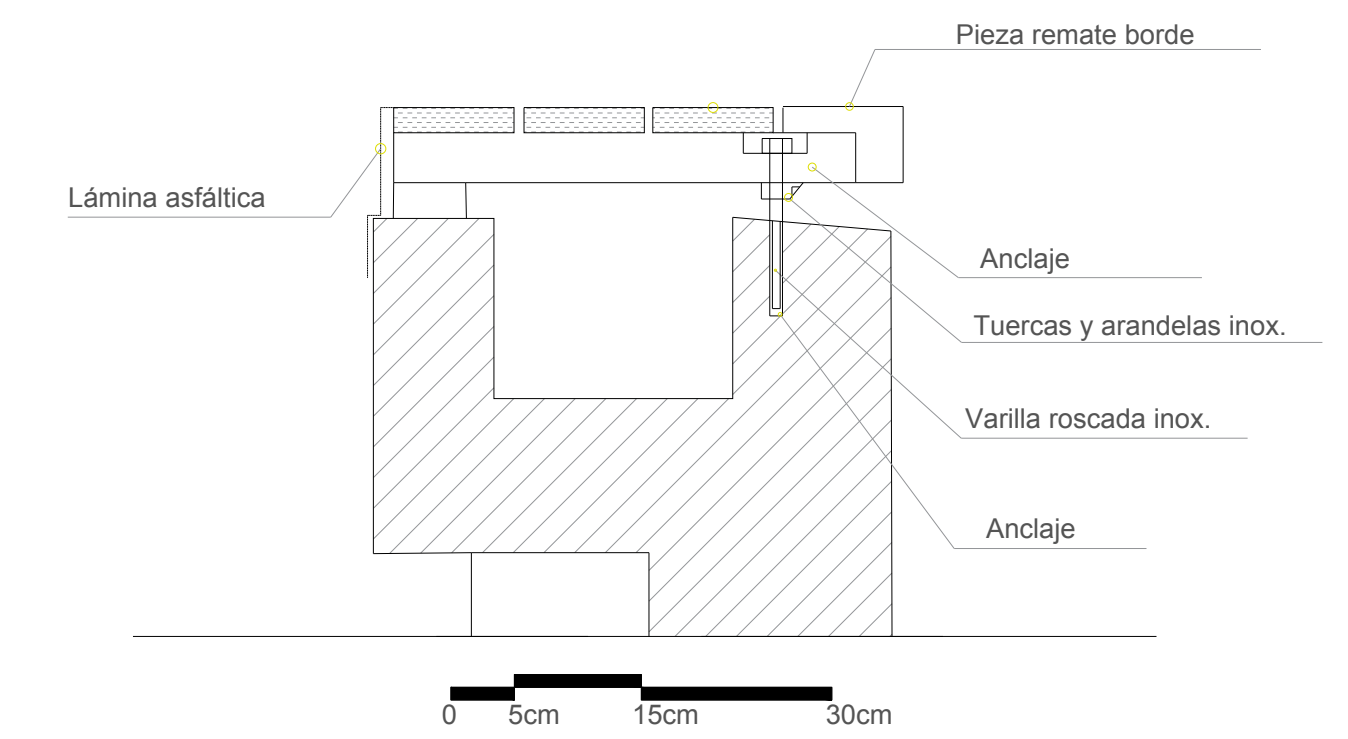
8 / 12



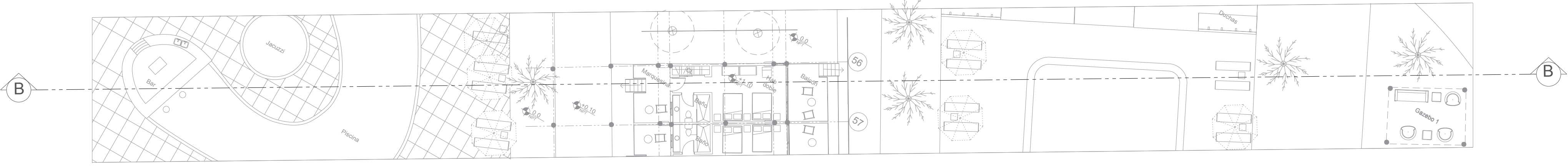
Sección A-A
 Escala 1:200



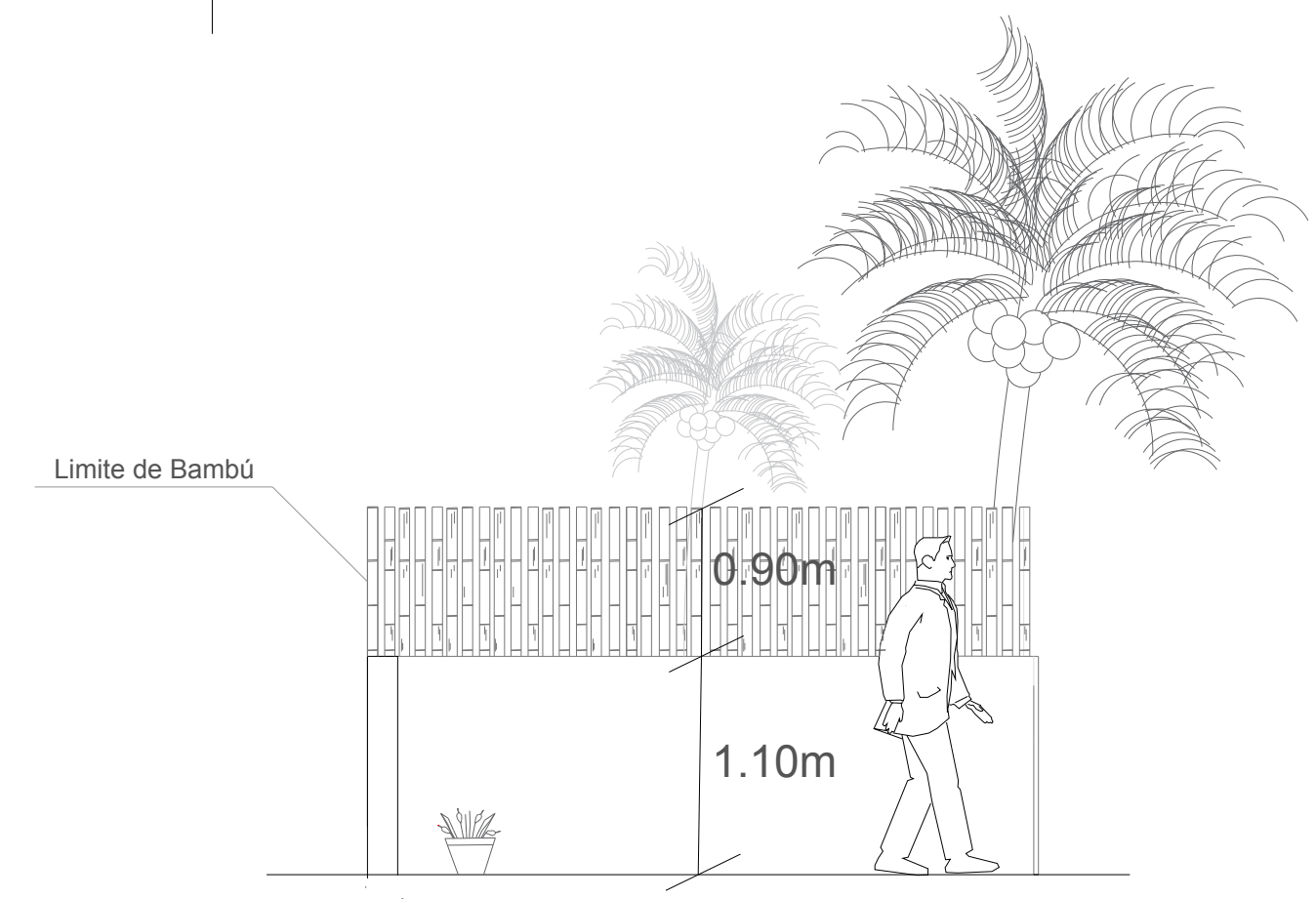
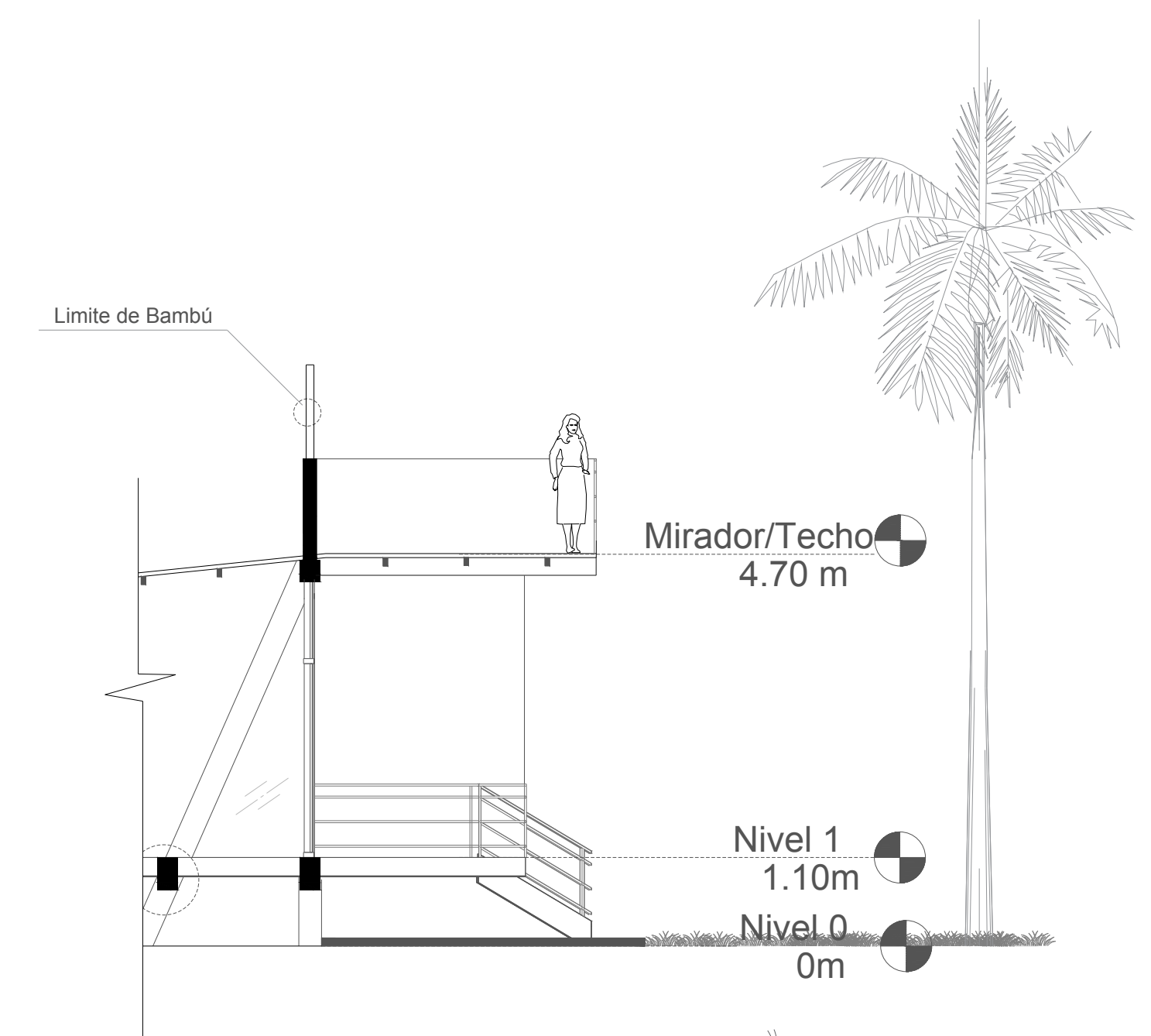
Detalle 1- Anclaje de techo (Madera)



Detalle 2- Canaleta



Sección B-B
 Escala 1:200



Detalle 3- Mirador



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON CENTRO DE CAPACITACION DE KITESURF

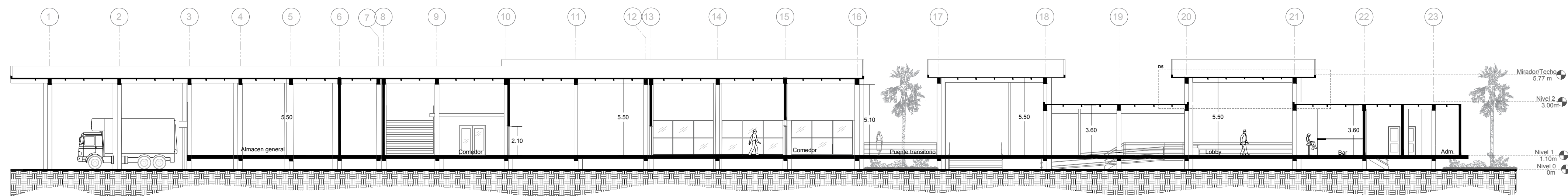
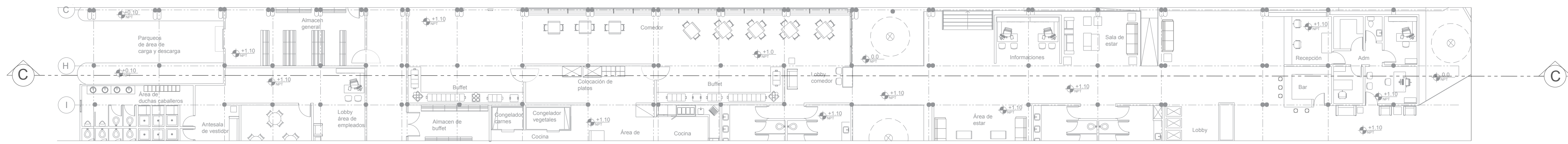
ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO COSTANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

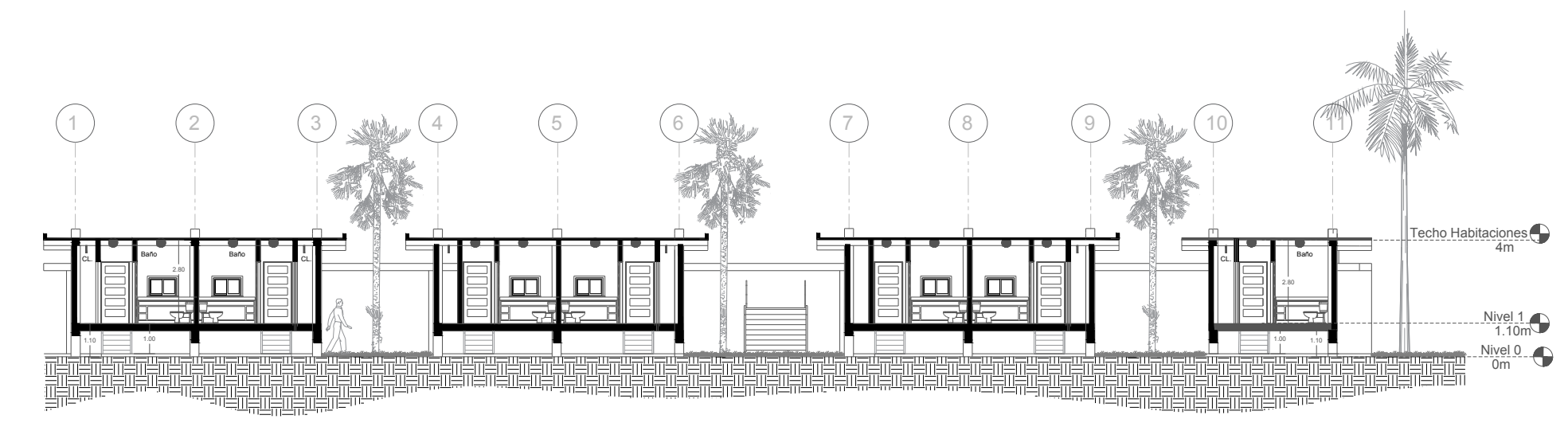
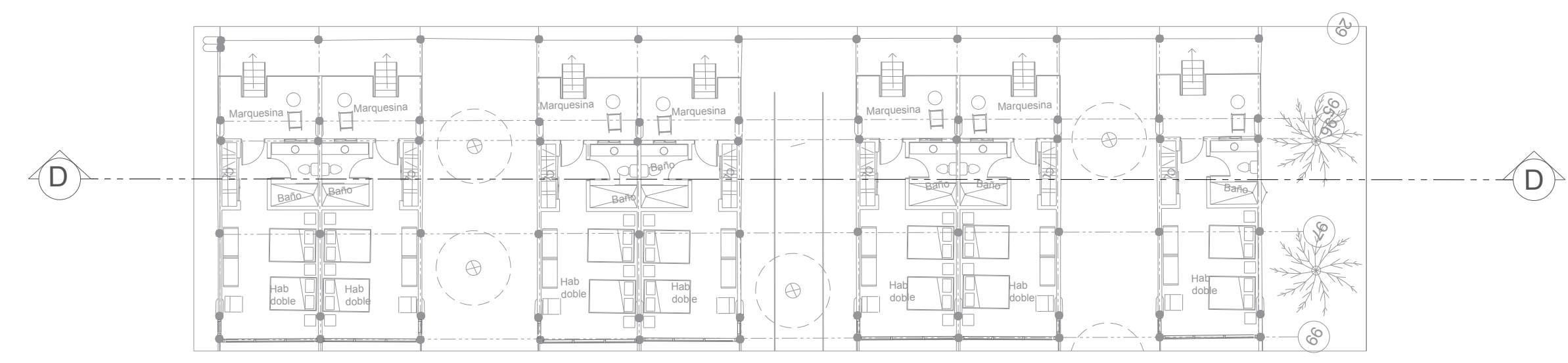
SECCIONES

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300

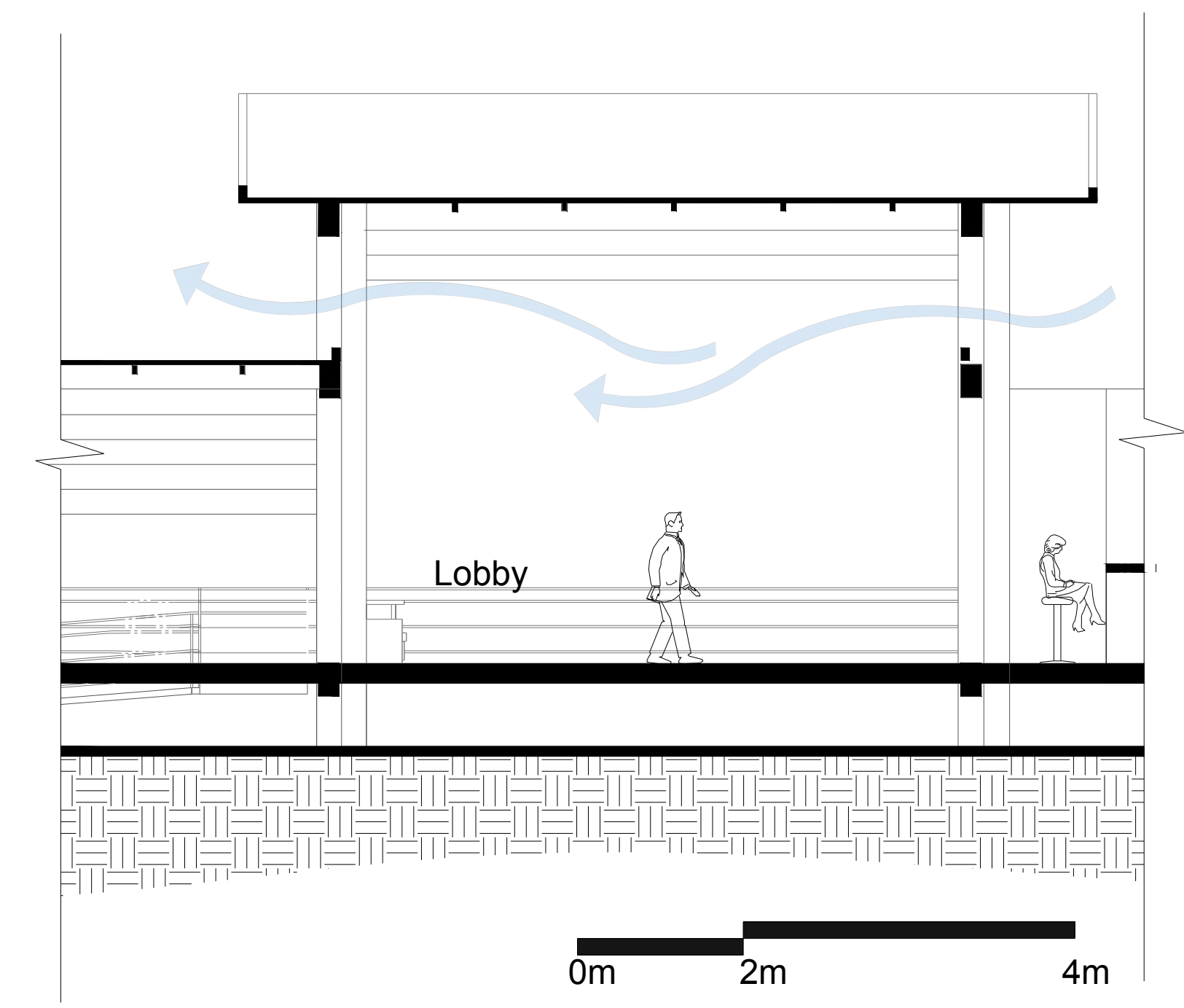
9 / 12



Sección C-C
Escala 1:200
0 10m 30m



Sección D-D
Escala 1:200
0 10m 30m



Detalle 5- Recorrido del viento
0m 2m 4m



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON CENTRO DE CAPACITACIÓN DE KITESURF

ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO COSTANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:

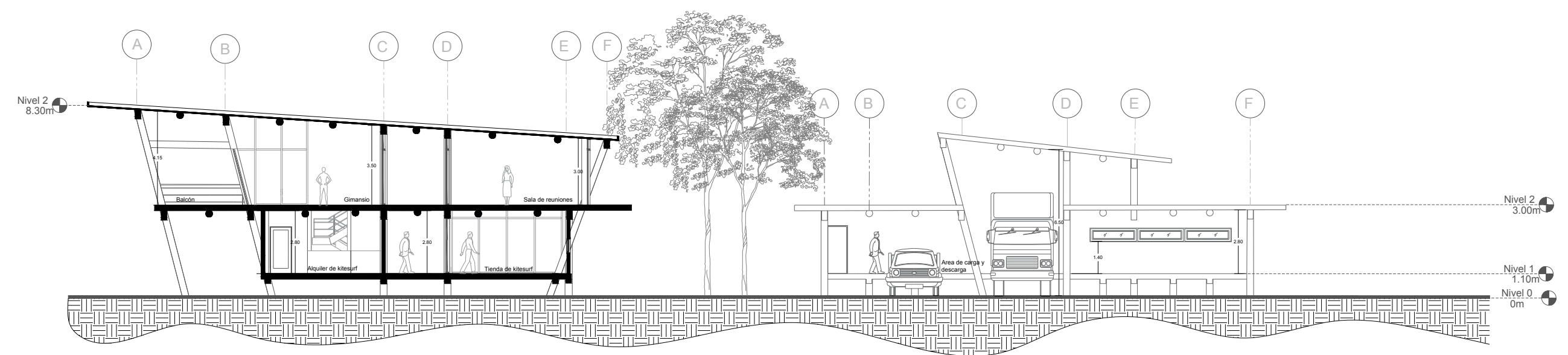
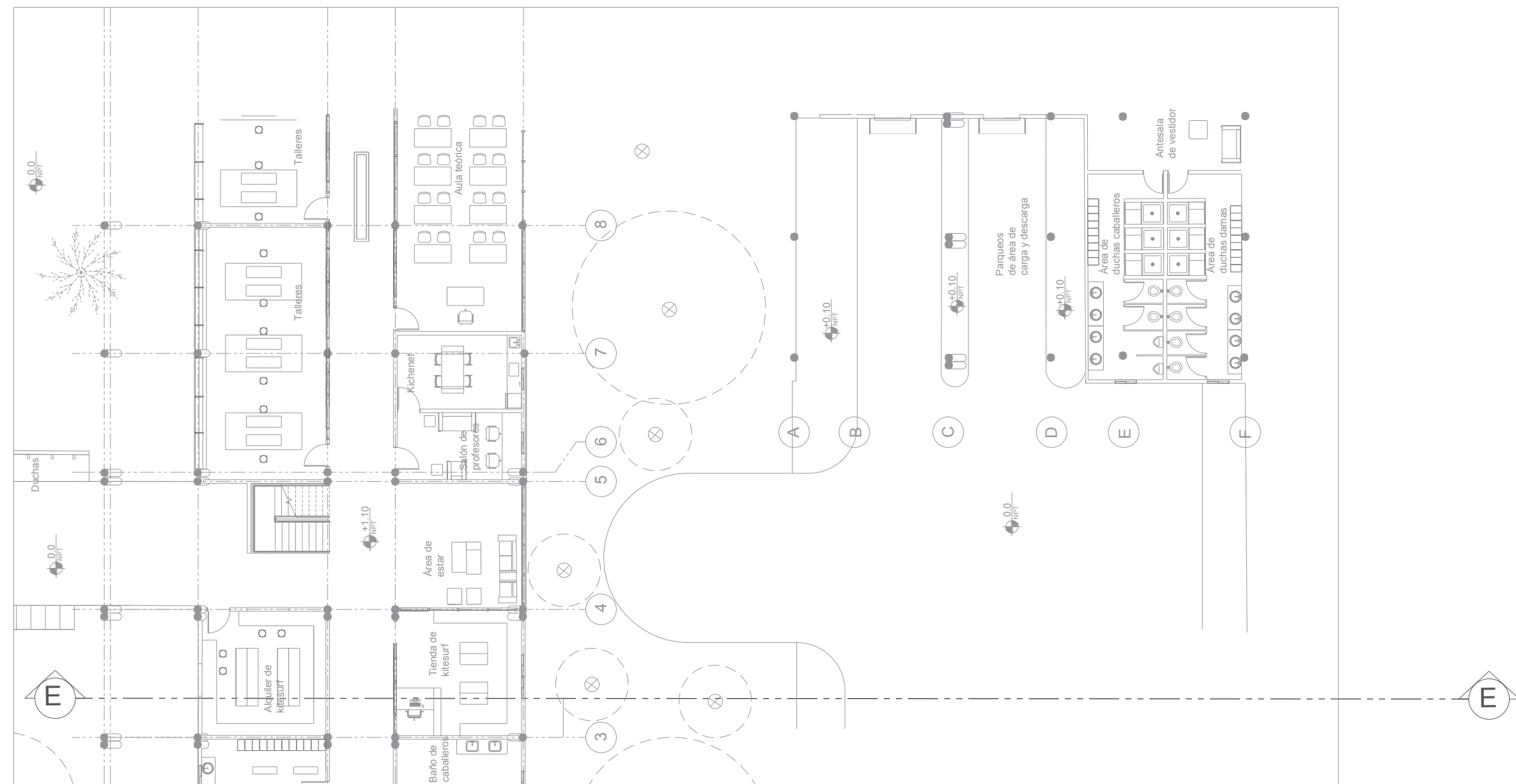
JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
16-1560

CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

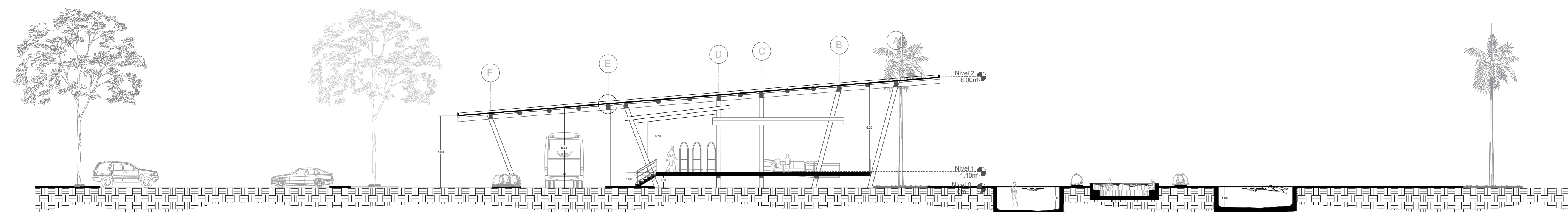
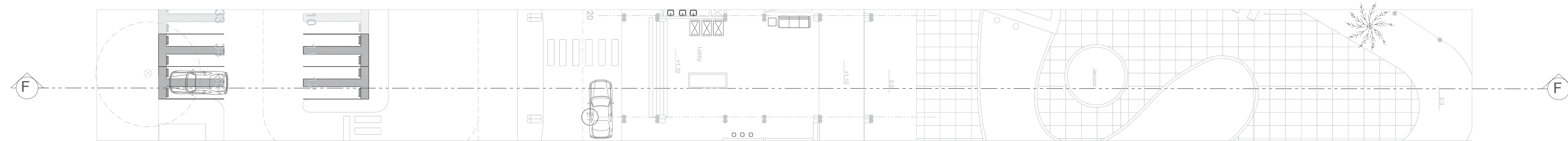
SECCIONES

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300

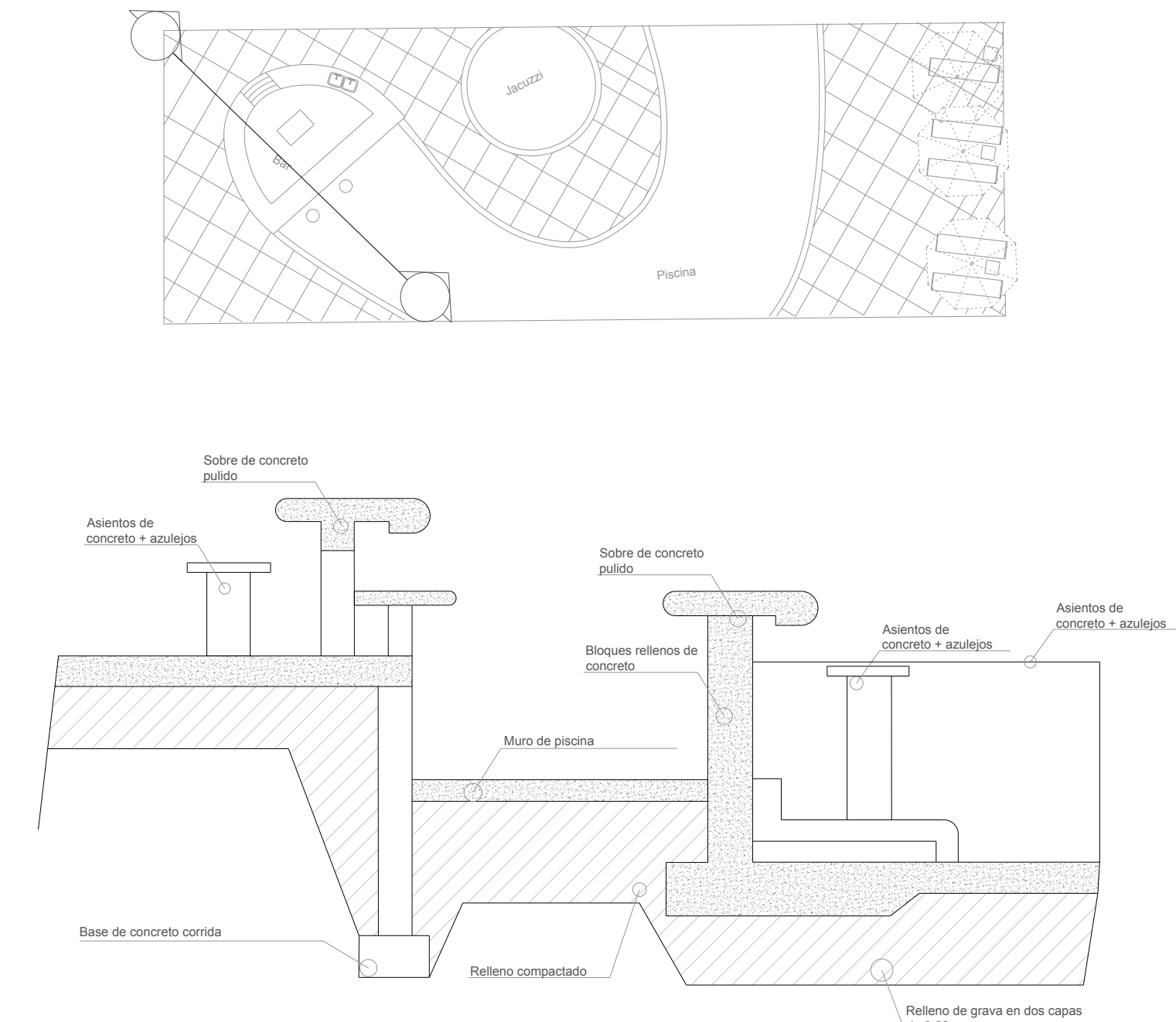
10
12



Sección E-E
Escala 1:200
0 10m 30m



Sección F-F
Escala 1:200
0 10m 30m



Detalle- Bar de la piscina



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURISTICO CON CENTRO DE CAPACITACION DE KITESURF

ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO COSTANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

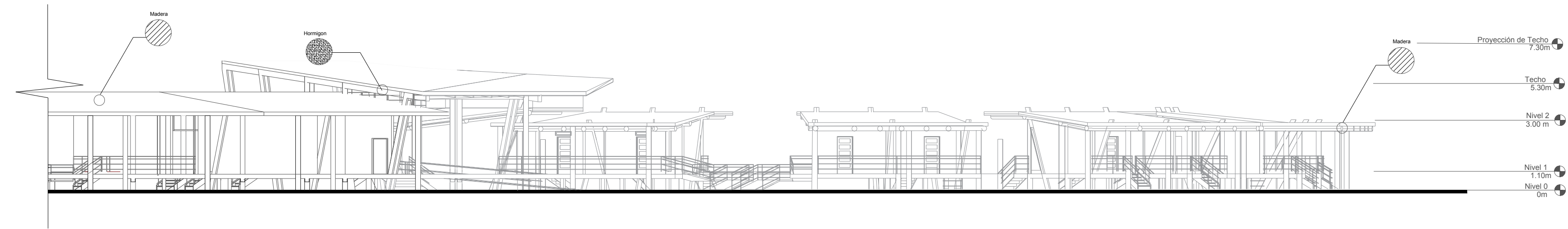
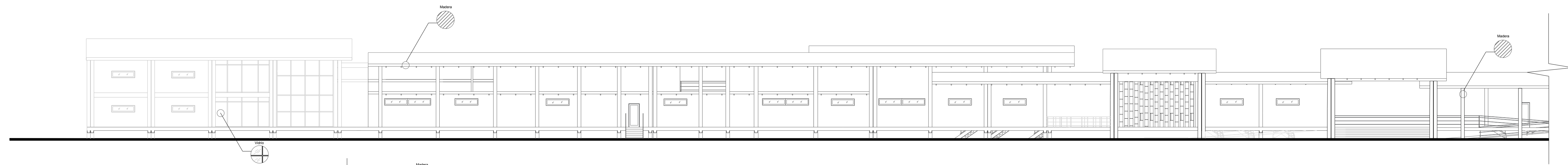
SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

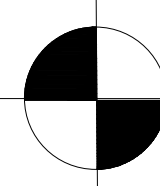
ELEVACIONES

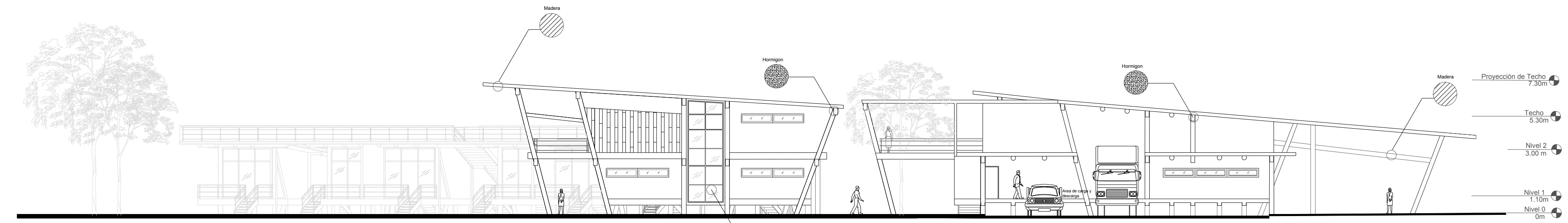
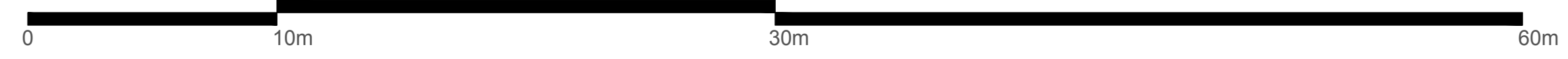
FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300

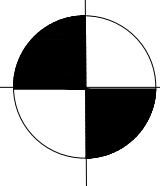
11

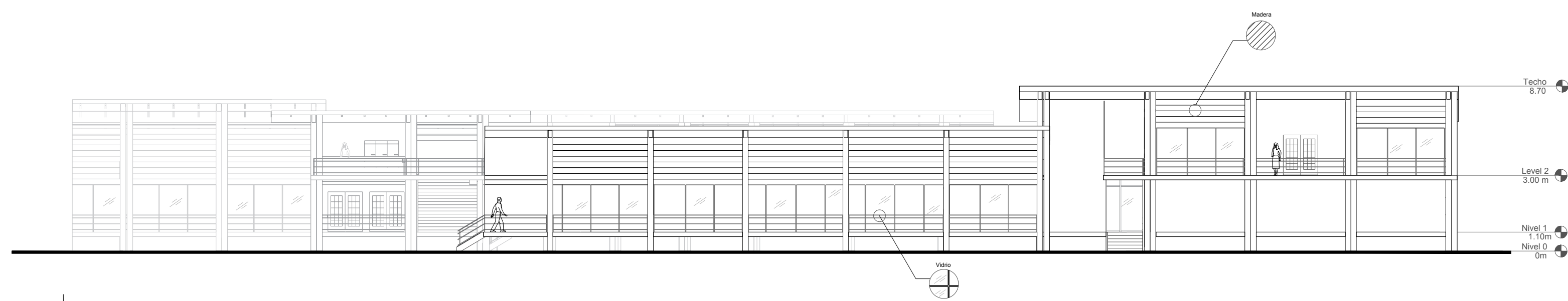
12

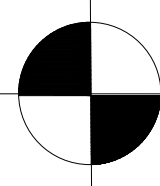


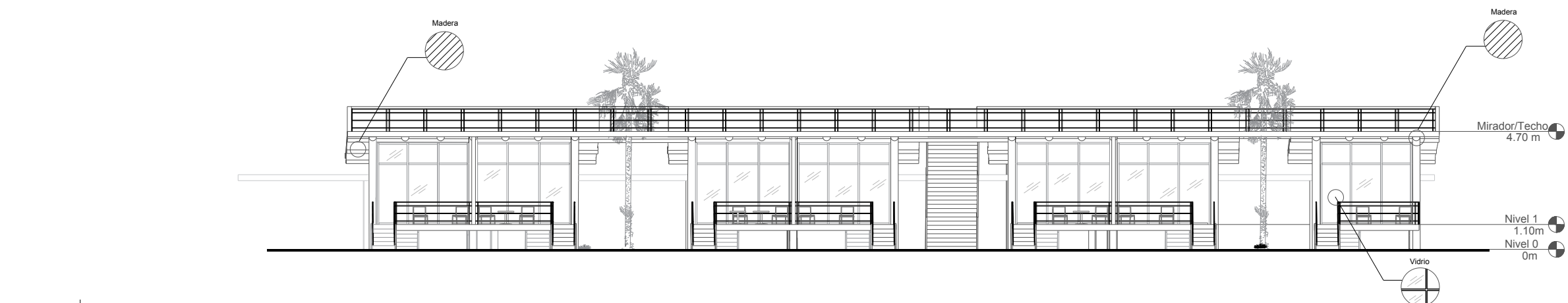
 **Elevación frontal (Sur)**
Escala 1:200

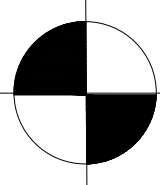


 **Elevación Oeste (lateral izquierdo de conjunto)**
Escala 1:200



 **Elevación general (Sur) de kitesurf**
Escala 1:200



 **Elevación frontal habitacional**
Escala 1:200





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

UBICACIÓN:
PUEBLO DE VILLA VÁSQUEZ
PROVINCIA DE MONTE CRISTI

PROYECTO:
ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON CENTRO DE CAPACITACIÓN DE KITESURF

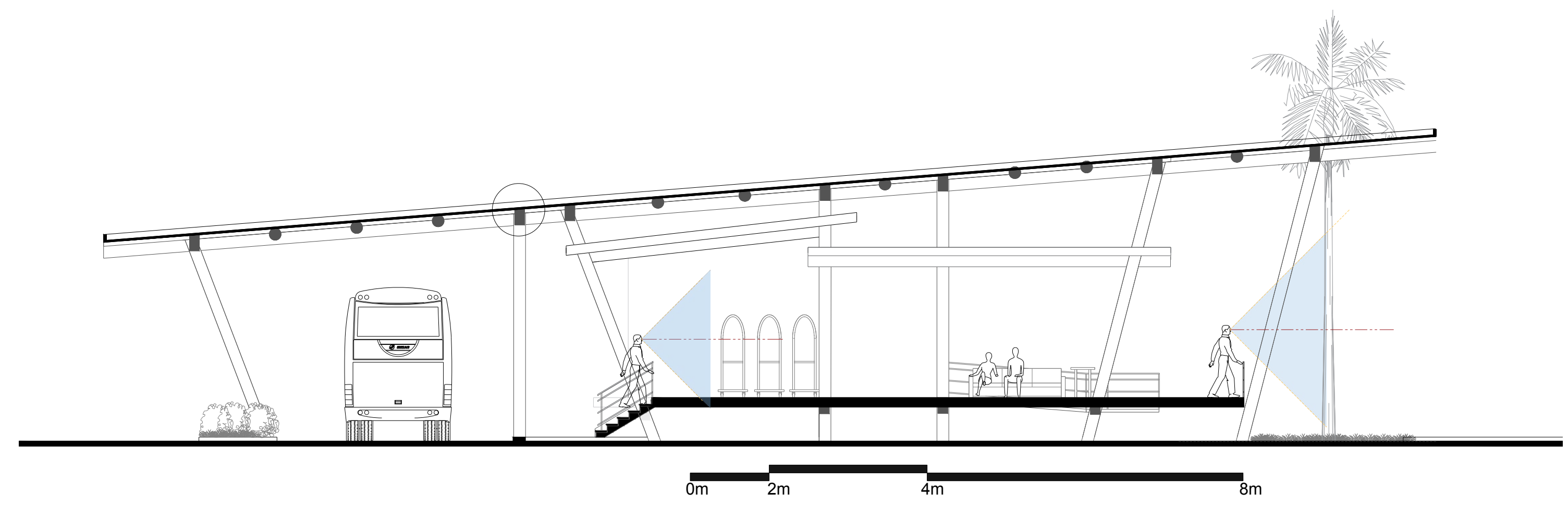
ASESORES:
ASESOR GENERAL
ARQ. JOSÉ ANTONIO COSNANZO CONSTANZO
ASESOR METODOLÓGICO
ARQ. MARCOS ANTONIO MARTÍNEZ RIVERA

SUSTENTANTES:
JOSHUA NESTOR DE LA ROSA MILLIE
16-1560
CESARINA LUNA ACOSTA
17-1314

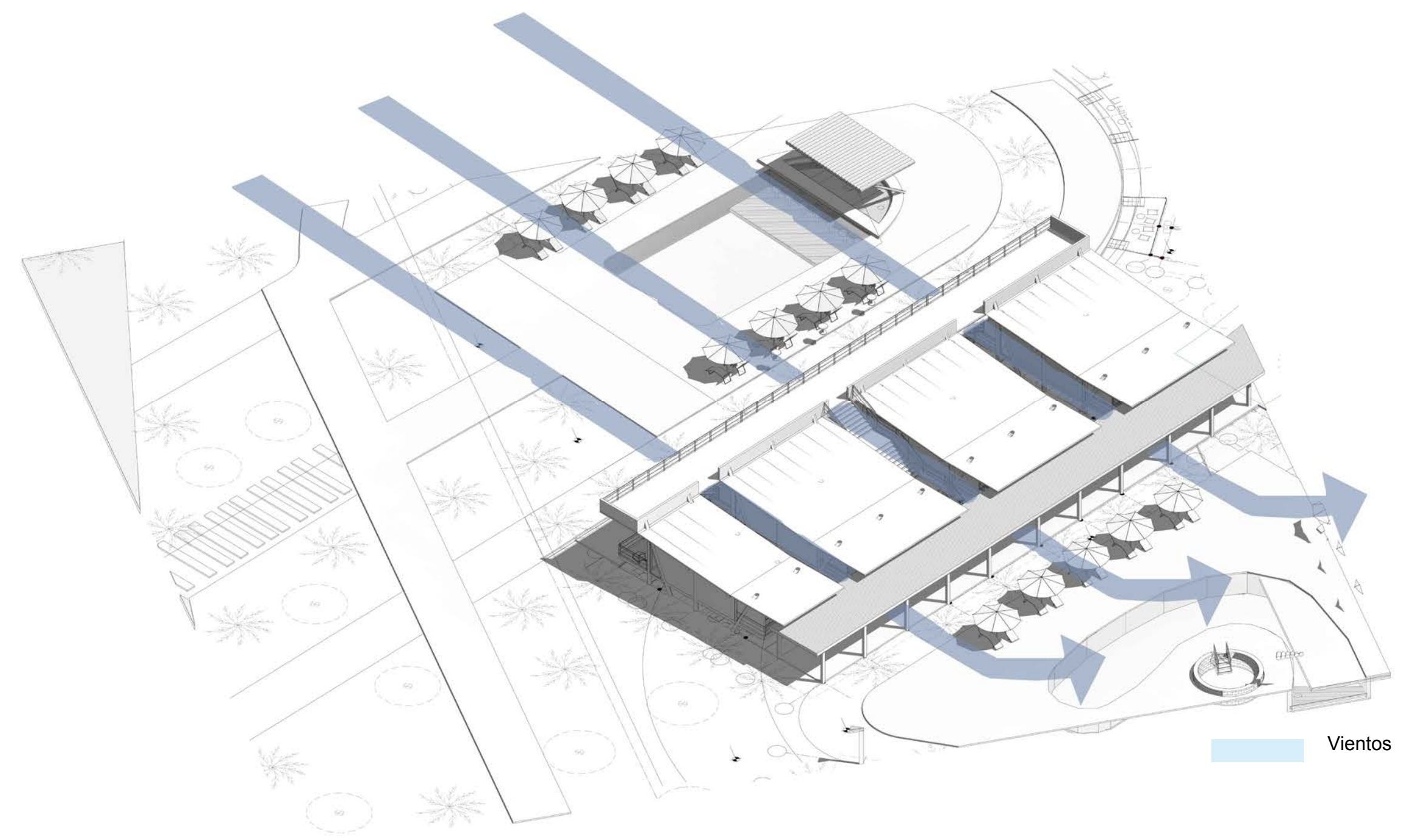
DETALLES

FECHA: SEPTIEMBRE ESCALA: 1:300

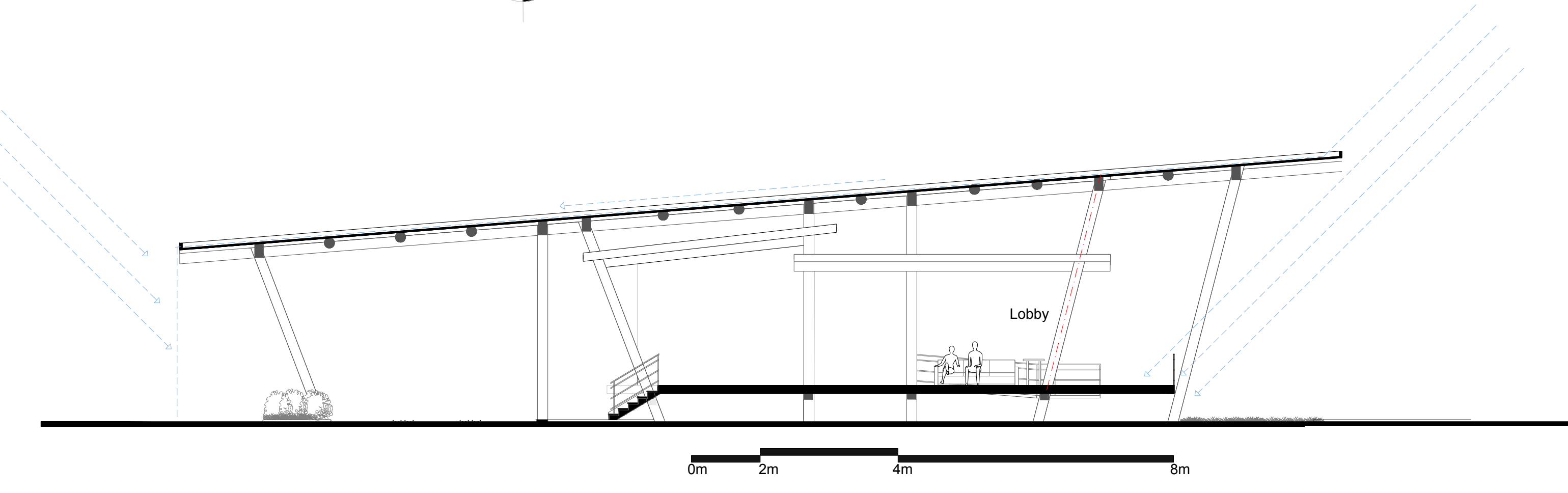
12 / 12



Detalle de rango visual

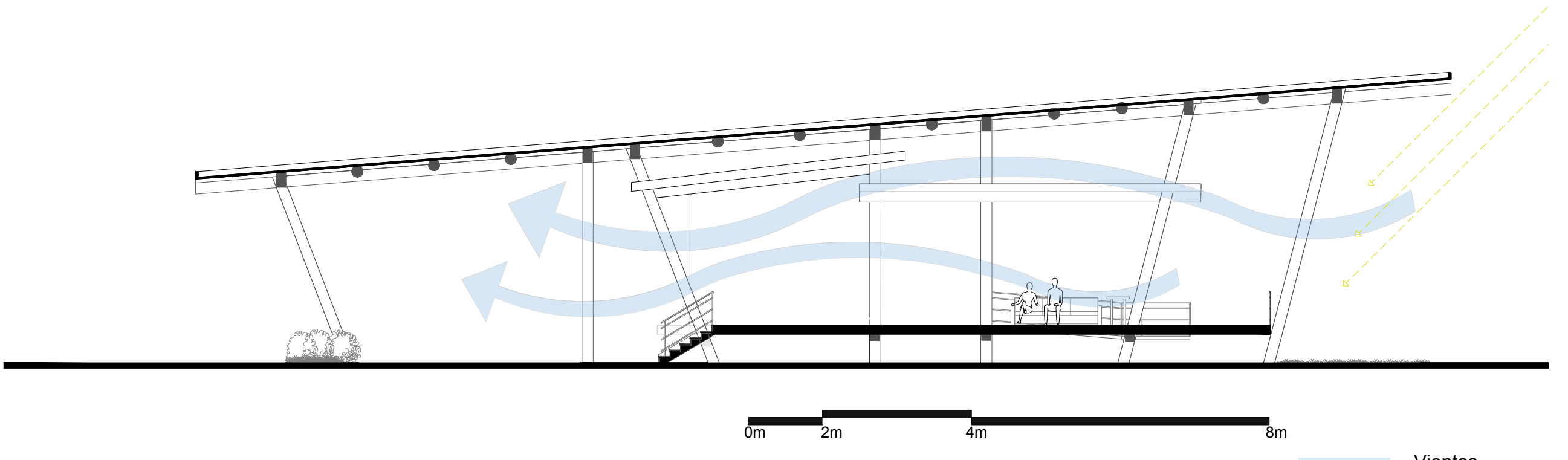


Detalle de viento Habitacional



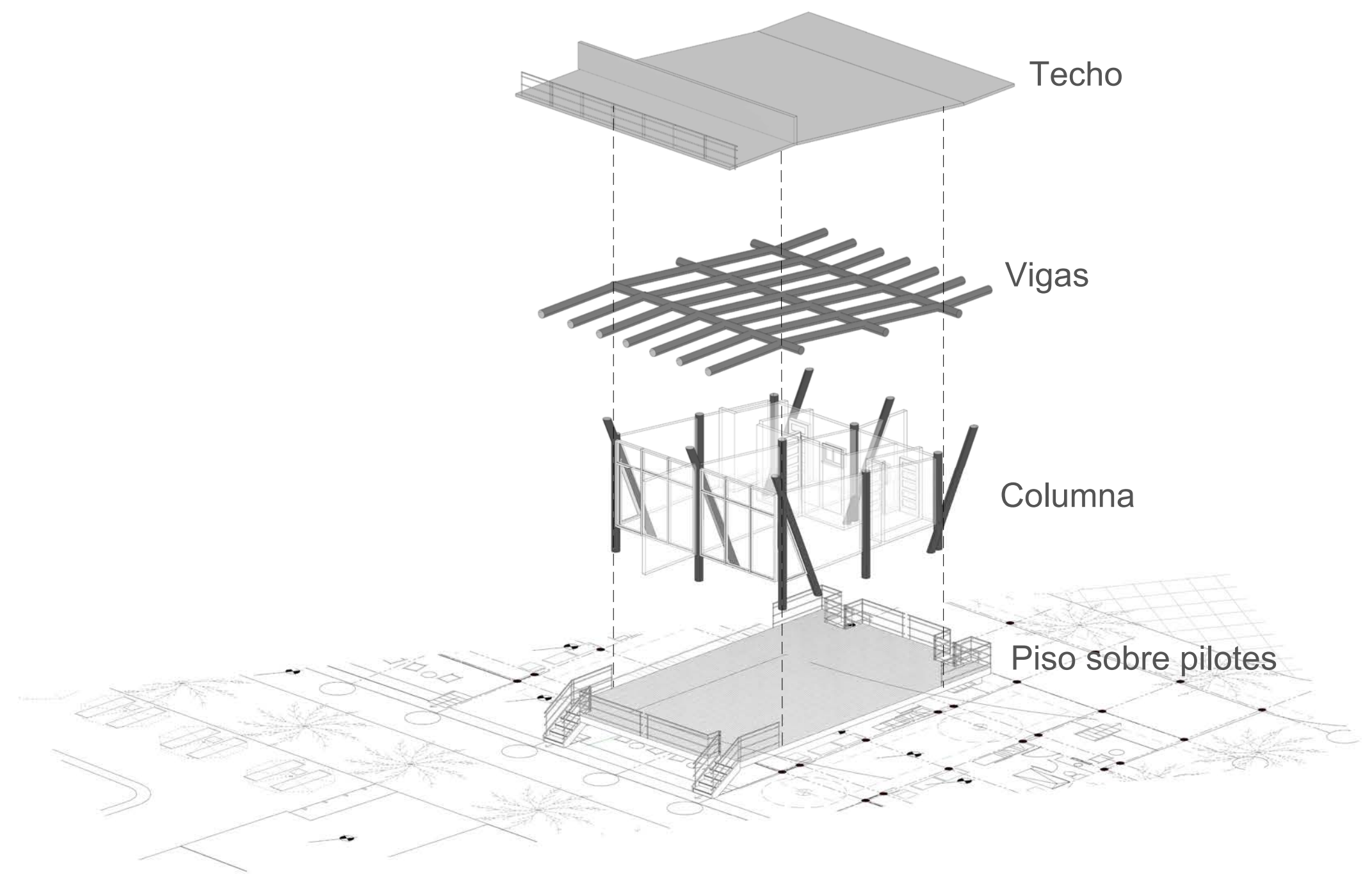
Detalle de lluvia

--- Lobby
- - - Lluvia



Detalle de viento

--- Vientos
- - - Asoleamiento



Detalle estructural Habitacional

