

**Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
(UNPHU)**

Facultad de Ciencias Económicas Y sociales

Escuela de Contabilidad y Auditoria

**Aplicabilidad de la Planificación Estratégica en los Objetivos Financieros
del Sector Imagenológico Dentofacial del Municipio De La Vega**



**Informe Final Presentado por:
Suleika Ruiz Núñez
Sugerlyn Cortorreal Rosario**

**Para la obtención del grado de:
Licenciado/a en Contabilidad y Auditoria**

**La Vega, República Dominicana
Noviembre 2014**

CARTON BLANCO

HOJA EN BLACO

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA
(UNPHU)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE CURSOS MODULARES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



**Aplicabilidad de la Planificación Estratégica en los Objetivos Financieros del Sector
Imagenológico Dentofacial del Municipio de La Vega**

Módulo: Finanzas Personales

INFORME FINAL PRESENTADO POR:

Suleika Ruiz Núñez

Matricula: 2008-2423

Sugerlyn Cortorreal Rosario

Matricula: 2011-2720

ASESOR:

Francisco Demetrio Núñez. M.G.F

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:

Licenciado/a en Contabilidad y Auditoria

La Vega, República Dominicana

Noviembre 2014

**Aplicabilidad de la Planificación Estratégica en los Objetivos
Financieros del Sector Imagenológico Dentofacial del Municipio
de La Vega.**

Índice

ÍNDICE

	Pagina
DEDICATORIAS.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INTRODUCCION.....	vi
 CAPITULO 1: ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA	
1.1 Conceptos de Planificación Estratégica.....	
1.2 Planificación de Objetivos Financieros.....	

- 1.3 Aplicabilidad de Planificación Estratégica.....
- 1.4 Imagenología Dentofacial.....

CAPITULO 2: ANTECEDENTES, APLICACION, TIPOS DE IMAGENOLOGIA DENTOFACIAL EN LA VEGA.

- 2.1 Imagenología Dentofacial en La Vega.....
- 2.2. Aplicación de la Imágenes en las diferentes áreas médicas, auge de las empresas de este sector.....
- 2.3. Diferentes Tipos de Imágenes Dentofaciales / Dentobucuales.....
- 2.4 Responsabilidad Social de Empresas Imagenológicas Veganas.....

CAPITULO 3: APLICABILIDAD DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA, EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DE IMAGENENES DENTOBUCALES EN LA VEGA.

- 3.1 Objetivos Financieros en común de las empresas Imagenológicas.....
- 3.2 Planificación Estratégica usada en las Empresas Veganas.....
- 3.3 Alcance de la planificación Estratégicas.....
- 3.4 Aplicabilidad de la Planificación Estratégica a los Objetivos Financieros empresariales de la Empresas de Imágenes Veganas.....

CAPITULO 4: EMPRESA IMAGENOLOGICAS DEL MUNICIPIO DE LA VEGA.

- 1.1 Factibilidad del desarrollo de empresas Imagenológicas en La Vega.....
- 1.2 Aplicación de planificación implementada en la empresas de imágenes, válidas para usar en otras empresas del sector económico y financiero.....

CONCLUSION.....
BIBLIOGRAFIA.....
ANEXO.....

Dedicatorias

DEDICATORIAS

A mi madre

Por ser fuente continua de inspiración, por motivarme, enseñarme el valor que tiene perseverar, por su sacrificio, entrega y trabajo para conmigo, por mostrarme la presencia de Dios a través de su amor y servicio.

Suleika Ruiz Núñez

DEDICATORIAS

A mi madre

Por estar ahí cuando más la necesite, por ser amiga y compañera, por toda la paciencia que tuvo con el proceso de mi enseñanza y apoyarme para seguir adelante con mis proyectos y metas, terminando una y empezado otras.

Sugerlyn Cortorreal

Agradecimientos

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por ser esa fuente infinita de energía, manifiesta en todo a mí alrededor, e inamovible en todas las acciones de mi vida.

A mi Madre

Iluminada Núñez Sánchez por ser mi fuerte en este y procesos anteriores de mi vida.

A mi Padre

Saturnino Ruiz Ayala por ser ejemplo de voluntad y perseverancia.

A mis Hermanas

Stephanie Ruiz Núñez y Elizabeth Ruiz Núñez unos de los mayores regalos del creador para mí, comprometiéndome a ser ejemplo de vida para ellas y los demás.

A mi Esposo

Edison Severino Ayala por estar y ser mi compañero y amigo, por brindarme su apoyo sin condiciones, por regalarme un corazón lleno de amor.

Suleika Ruiz Núñez

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Porque sin derramar sus bendiciones sobre mí y mis familiares nada habría sido posible.

A mi padre Jesús Cortorreal Hernández

Porque creyendo en mí me dio las fuerzas que necesité para continuar.

A mi madre Zoraida Rosario Santos

Por tener paciencia y constancia.

A mis hermanos(as)

Soranny Cortorreal Rosarios, Pamela Verónica Cortorreal Rosario, Jesús Cortorreal Rosario, Suleidy Cortorreal Rosario.

Quienes también aportaron parte de todo el apoyo que obtuve en este trayecto, el cual fue para mí de gran importancia, además el tomarme de ejemplos a seguir, me dio más fuerzas para continuar.

Sugerlyn Cortorreal

Introducción

Introducción

Tomando en cuenta que la planificación estratégica es el desarrollo de planes que una empresa realiza de una manera detallada para la solución de conflicto queremos presentar su aplicabilidad en el área de la Imagenología Dentobucal para el cumplimiento de los objetivos financieros, estaremos detallado el desarrollo del tema en el curso del contenido de la monografía a través de una serie de capitulos que resume la información recogida en este campo empresarial.

La aplicabilidad de la planificación estratégica en el cumplimiento de los objetivos financieros para el área Dentobucal es un tema ameno que no solo detalla información financiera; sino también un campo médico que ayuda al diagnóstico de cualquier anomalía en la anatomía estudiada, remontándose esta práctica a años pasados y que a través del tiempo vemos su evolución.

En su historia vemos que el viernes 8 de noviembre de 1895, en un laboratorio de la Universidad de Wurzburg, Alemania, su Rector Wilhelm Conrad Röntgen descubre los rayos X.

Se encontraba trabajando con un tubo de Hittorf-Crookes cuando observó, de manera casual, que al energizarlo se producía fluorescencia en una pantalla de platino de bario. Al repetir la experiencia comprobó que interponiendo su mano entre el tubo energizado y la pantalla podía observar opacamente sus dedos sobre esta última. A estos rayos, por desconocer sus características, los llamó "X".

La primera radiografía la realizó a su esposa y el 28 de diciembre de ese año hizo su primera comunicación ante la Sociedad Médica de Física de Wurzburg. Por este descubrimiento le fue otorgado el premio Nobel de Física el 10 de diciembre de 1901. Fallece en Munich, el 10 de febrero de 1923, a la edad de 78 años.

En esta monografía el objetivo general que es evaluar la aplicabilidad de la planificación estratégica en el logro de los objetivos financieros del sector imagenológico del municipio de La Vega, Siendo el propósito de estudio el aporte creativo de ventajas para el cumplimiento de manera ágil de los objetivos planificados financieramente de ciertas empresas de Imagenología en el municipio Vegano; así el desarrollo institucional será notorio en todas sus áreas.

Se toma en cuenta por lo tanto para solucionar / aportar desde el punto profesional algunas de las dificultades que atraviesa este entorno imagenológico, además del ámbito financiero y por lo que se desarrolla el modelo de estudio que; los objetivos económicos se tarda más de lo estipulado para su logro por faltas de una mejoría en su planificación, trayendo consigo algunas deficiencias notorias en el curso de la actividad financiera de la organización.

En esta investigación nos enfocamos en cumplimiento de objetivo financieros su aplicación por medio de la planificación estratégica para el sector Dentobucal que tienen las empresas de La Vega, analizando desde el punto de vista teórico, como surgen, y como sobrellevarla. Es un tema de reflexión entre gerentes de las diferentes organizaciones de este campo, el cual ha sido el elemento principal para iniciativas que en la actualidad son

puestas en prácticas constantemente, siendo esta razón de motivación a la entrega de este aporte.

Usaremos para este fin un marco teórico que haga fácil el entendimiento del desarrollo monográfico, basándonos en algunos datos suministrado por empresas anónimas de la ciudad de La Vega especializada en campo de imagen radiográfica, tomamos en cuenta hay pocos estudios de campo del sector imagenológico respecto a las finanzas, usaremos términos llanos de fácil interpretación, el tecnicismo de ser necesario se explicará de forma concreta y específica; en esta investigación los capítulos estarán desarrollado de la siguiente manera constando de cuatros de ellos; el primero generalidades que aportan definiciones y conceptualizaciones referente a los temas en curso tales como planificación estratégica, objetivos financieros, imagenología dentofacial / dentobucal etc., un segundo capítulo que está encaminado a los antecedentes, historia y desarrollo de la Imagenología dentobucal y su aplicación, en el tercer capítulo se detallara la aplicabilidad, alcance, cumplimiento de objetivos y demás ampliando la parte estratégica financiera de este trabajo de estudio, el cuarto y último capítulo nos habla del desarrollo de las empresas de imagenología en La Vega y su aplicabilidad de estrategias planificadas para otras áreas.

Resulta interesante ver que la planificación estratégica es importante para las empresas porque une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado y brinda una dirección para cumplir con los objetivos. De igual forma y en el mismo orden para el desarrollo de este tema, las distintas técnicas de Imagenología médica hacen posible le observar las estructuras internas del cuerpo, las cuales cada vez son de mayor ayuda para efectuar diagnósticos precisos en una amplia gama de trastornos anatómicos y fisiológicos.

Veamos cómo se funcionan estos campos para el cumplimiento de metas planificadas, y dando paso a la lectura invitamos al disfrute del desarrollo la investigación.

Capítulo 1:

Aspectos Generales de la Planificación

Estratégica.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA.

1.1 Conceptos de Planificación Estratégica.

Aunque el sentido concreto de este supuesto, es un tanto objetivo, varios autores lo explican de diferentes maneras, y es usado en amplias formas de acuerdo a la necesidad de su aplicación; a continuación veremos como es expuesto el concepto y definición de la Planificación Estratégica en diferentes fuentes bibliográficas, para las diferentes áreas y enfocándonos en el campo administrativo y de negocio.

La planificación estratégica puede definirse como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización (David, 1990).

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo (Kotler, 1990).

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa (Koontz y Weihrich, 1994).

A la hora de definir el significado de la planificación estratégica, algunos autores asocian el concepto a “preparación para el futuro”: “La planificación estratégica es un

proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto.” Ackoff (1970:32).

La planeación estratégica es el desarrollo de planes por las organizaciones para solucionar algunos inconvenientes en la empresa, planes, que cuentan con un presupuesto disponible, por lo que debe tener el mayor grado de objetividad al decidirse cumplir metas de esa manera la compañía tendrá el menor índice de pérdidas posible en sus planificaciones.

Depende de la empresa y su magnitud, los planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo, respondiendo a las diversas cantidades de actividades que puede realizar cada parte en la empresa, que son divididas jerárquicamente desde niveles inferiores a superiores. Es necesario que estas metas antes de ser llevados a cabo se analicen rigurosamente para que los recursos sean aprovechados al máximo y los objetivos sean cumplidos en la fecha o aproximado de fechas estipulados.

Viendo las diferentes aclaraciones de algunos autores que nos explican su parecer al respecto; concluimos con la interpretación, de que la planificación estratégica, es el proceso organizado de objetivos a resolver por medio de tácticas estratégica que facilitan la comprensión y solución de las problemáticas que aquejan una compañía en determinado momento; de igual forma notamos la gran importancia que supone aplicar esta herramienta no solo en problemas actuales y presentes en la empresa sino también con miras hacia el futuro en la determinación de las metas que se quieren lograr y como pueden ser lograda basándose en este supuesto de la planificación.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

1.2 Planificación de objetivos financieros.

El autor (Stephen 1996) nos dice que es planificación de objetivos financieros el decir o declarar lo que se pretende hacer en el futuro, esperando un crecimiento significativo, previniendo sorpresa ante lo que puede suceder ante acontecimientos y sobre la finalidad de objetivos y metas.

El autor Weston (2006) propone que la planificación de objetivos financieros hace referencia a proyecciones de ventas, ingresos y activos con base estratégicas alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones.

Otros la definen (Brealey y Myer, 1994) como un proceso de análisis de las influencias mutuas entre las alternativas de inversión y de financiación; proyección de las consecuencias futuras de las decisiones presentes, decisión de las alternativas a adoptar y por ultimo comparación del comportamiento posterior con los objetivos establecidos en el plan financiero.

La planificación de objetivos financieros es un conjunto de métodos, una técnica e instrumentos objetivos con el fin de establecer en la organización ganancias en las metas económicas de la empresa, donde se toman en cuenta los medios con los que se cuenta, y los que se requieren para alcanzarlos.

Hay pasos específicos fundamentales que respecto a la planificación de objetivos financieros, las empresas ponen en práctica como son: planear lo que se quiere hacer, llevar a cabo lo planeado y verificar la eficiencia de cómo se hizo.

Para desarrollar un plan financiero se deben considerar algunos elementos de política financiera como son:

- A. La inversión que requiere la empresa en nuevos activos
- B. El grado de apalancamiento financiero
- C. La cantidad de efectivo a pagar a los accionistas
- D. La cantidad de capital de trabajo y liquidez que se requieren de forma continua.

El cumplir las metas financieras de la empresa es una técnica, un proceso que reúne varios métodos eficaces con el fin de establecer pronósticos económicos por alcanzar; los objetivos financieros de una empresa marcan la diferencia con cualquier tipo de logro, en el curso de la vida económica de la organización, es la razón y el porque, de su funcionamiento, la base y motor sobre los que se trabajan, el esfuerzo diario, y que es notorio en su cumplimiento en el transcurso o a largo plazo del trazado de metas de la compañía, por tal razón es importante definirlos con exactitud en el momento de su elaboración.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

1.3 Aplicabilidad de la Planificación Estratégica.

Para la aplicación de la planificación estratégica tenemos que la misma como supuesto principal; es un método básico que nos brinda la posibilidad de seleccionar objetivos, sabiendo así la manera en la que alcanzaremos esos objetivos, partiendo desde un antecedente de la historia empresarial y una motivación que marca las previsiones futuras, acorde con el entorno y los conocimientos que se puedan absorber.

Para ser aplicados es importante que cuando se trata de una organización, siempre se establezcan procesos o rutas junto con una buena planificación estratégica, en donde prevalezca la unión de los recursos internos con las oportunidades del entorno empresarial, y sobre todo, con la meta de disminuir aquellas debilidades internas que pueden amenazar y llegar a afectar el desarrollo de las actividades de una empresa.

En estos tiempos actuales el aplicar las planificaciones estratégicas representa, un punto para iniciar un excelente desempeño en el área que corresponda en la empresa, además también de ser una herramienta, necesaria para enfrentar todo tipos de desafíos imprevistos. Por lo tanto, la meta de la planificación estratégica es lograr un mejor desempeño de las funciones en una empresa ya que la misma permitirá una mejor organización, gestión y administración en cada sector de una empresa.

Como cualquier tipo de área que abarque la planificación, en el caso de la aplicación de la planificación estratégica, la misma está enfocada especialmente en poder facilitar los

medios necesarios para que la empresa pueda cumplir con todas las metas que se propuso lograr durante el desarrollo de su camino.

El objetivo final de esta planificación es un objeto financiero, en el que se desarrolla y describe la táctica financiera de la empresa, además se hacen vistos al futuro en la medida que se planifica, basadas en los diferentes estados contables y financieros de la misma y la creatividad económica de los encargados.

Con la aplicación de los planes financieros, lo que se pretende es plantear unos objetivos a cumplir (posibles y óptimos) para ser evaluados después. Aunque la obtención de la estrategia es el resultado final, tiene que ser mejor observada, por encima de las situaciones económicas de la empresa, y que solo se presenta después de un extenso y concienzudo análisis sobre los efectos, negativos y positivos, sobre todo cada decisión que se tome.

Una buena aplicación de estrategias tácticas financieras planificada, debe llevar al directivo a tomar en cuenta los acontecimientos que pueden dar al traste con el buen desempeño de la compañía o al menos logren entorpecerla. Es bueno que se busque la mejor manera de aplicar las estrategias que se formulan ya que puede no ser útil aun los planes sea de provecho, esto con el fin de tomar medidas que contrarresten estos efectos pero sobre todo que el logro de los objetivos financieros sea el ya previsto por la empresa.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

1.4 Imagenología Dentofacial.

Para entender a cabalidad el significado de término que ahora llama nuestra atención es necesario que veamos su origen etimológico. En este sentido, tenemos que exponer que emana del latín y del griego, ya que está compuesto por estos dos elementos: el sustantivo latino “Imago”, que puede traducirse como “retrato”, y la palabra griega “logia”, que es equivalente a “estudio de”

La definición se usa para nombrar al conjunto de técnicas o métodos que permiten la obtención de imágenes del cuerpo humano con fines clínicos o de estudios científico. La Imagenología o imagen médica, por lo tanto, se utiliza para revelar, diagnosticar y examinar enfermedades o para estudiar la anatomía y las funciones del cuerpo. La radiología, la termografía médica, la endoscopia, la microscopía y la fotografía médica forman parte de estas técnicas.

Cualquier otro procedimiento o estudio que pueda mostrarnos, mapas o esquemas; por ejemplo la electroencefalografía, se puede decir que se implica en el campo de la Imagenología. La gran ventaja de estas técnicas, es que permite obtener imágenes gráficas internas del cuerpo sin necesidad de abrirlo.

Las radiografías dentales son un tipo de imagen de los dientes y la boca. Los rayos X son una forma de radiación electromagnética, justo como la luz visible; sin embargo, su energía es mayor y pueden penetrar el cuerpo para formar una imagen en una película.

En la odontología, la técnica digital y en base a la que se desarrolla esta investigación, en conjunto con el área financiera, se introdujo hace 10 años en forma de radiografías intraorales. El diagnóstico radiográfico es siempre invasivo, algunas de las ventajas de esta nueva técnica digital son la escasa dosis de radiación, la disponibilidad inmediata de la radiografía, la representación de la imagen que permite adaptarse a la duda planteada, en el procedimiento indirecto, una placa de almacenamiento sirve de almacenamiento provisional de la imagen, llega al ordenador sin relaciones de cables y, después de la irradiación, se selecciona en un aparato para leer la información.

Existen cuatro tipos de radiografías:

- A. Interproximales
- B. Periapicales
- C. Palatales (también llamadas oclusivas)
- D. Panorámicas

Veamos a además que la radiografía intrabucal es una técnica exploratoria consistente en la colocación, dentro de la boca, de placas radiográficas de diferente tamaño que son impresionadas, desde el exterior, por un aparato de rayos X.

Las técnicas intrabucal se utilizan preferentemente para diagnósticos dentarios que facilitan la realización en la valoración. Su nombre, radiografía intrabucal Dentofaciales, se debe, naturalmente, a que las películas se colocan dentro de la cavidad bucal. Según el tamaño y la colocación de las películas, son técnicas de exploración y que son impresionadas desde el exterior por un aparato de rayos x.

**Capítulo 2: Antecedentes, Aplicación, Tipos de
Imagenología Dentofacial en La Vega.**

2: ANTECEDENTES, APLICACION, TIPOS DE IMAGENOLOGIA DENTOFACIAL EN LA VEGA.

2.1 Imagenología Dentofacial en La vega.

Para detallar la Imagenología Dentofacial en nuestro municipio, La Vega es bueno conocer el paso y auge que ha tenido y por lo mismo ha venido surgiendo de la Odontología en nuestro país a su vez, irse desarrollando en los diferentes municipios. Por lo que desde sus inicios y hasta nuestros días vemos que; República dominicana ha logrado posicionarse como líder latinoamericano en el uso de tecnologías en el campo de la odontología estética y regenta el camino a nivel mundial como país de elección para realizarse tratamientos de esta clase. Fama bien ganada debido al prestigio, nivel educativo, investigación y competencia con que cuentan los profesionales de nuestro país.

El florecimiento económico de la última década ha favorecido enormemente al sector odontológico, y más con su destape en áreas estéticas, permitiendo la implementación y utilización de tecnologías como medio para alcanzar el fin vanguardista de la simetría dental.

Los nuevos productos y materiales que hoy se exhiben de forma elegante reemplazaron viejos y vetustos metales en la boca, pues con la ayuda de un sencillo software y el empleo de un buen escáner, podemos trabajar en tres dimensiones facilitando la reproducción de una pieza ejemplar elaborada con máquinas de impresiones ajustadas a la precisión real, implementado en república dominicana como uno de los mejores avances médicos.

En la actualidad ya no es exclusivos de cirujanos plásticos adueñarse del sector económico medico turístico del país, ostenta auge en materia dental al ser de los mejores, es por ello que el crecimiento económico del equipo odontológico, conformado por: odontólogos generales, especializados, higienistas, técnicos dentales y administradores aumenta vertiginosamente con la ayuda e implementación de la tecnología en la cotidianidad laboral.

Imagenología en La Vega.

Con el auge que ha tenido el servicio de la Odontología en el municipio de la Vega y la aparición cada vez más de consultorios Dentales para brindar este servicio ha crecido en volumen, los centros imagenológico dedicados a dar soporte de imágenes a estos consultorios de igual forma tiene cierta notoriedad.

Aunque en nuestra investigación notamos, son pocos los consultorios médicos Odontológicos cuentan con la capacidad financiera para la inversión de los equipos adecuados para dar el servicio completo, algunos hacen competencia con los mismos centros que ofrecen imagenología, otros, tienen ciertos acuerdos económicos donde el beneficio es mutuo. Más aun así no deja de ser beneficioso el negocio de las imágenes.

En el municipio de La Vega hay cierto número de centros que brindan el servicio imagenológico unos que otros más conocidos, por el grado de calidad en la imagen que ofrecen, la mayoría de los Doctores Odontólogos Veganos refieren sus pacientes para que se les sea realizada la imagen de necesidad para el desenvolvimiento del tratamiento

odontológico que recibirá el paciente. Siendo el número de pacientes cada vez más alto y provocando tal crecimiento la aparición de centros de Imagenología Dentobucal.

Los Centros de Imagenología Dentobucal no solo ofrecen las imágenes como servicio; sino otros estudios de laboratorio dental y diagnósticos, siendo así estos centros cada vez más completos y estas convirtiéndose en áreas técnicas de los consultorios médicos odontológicos facilitando pero más aun agilizando el tratamiento de los pacientes.

El objetivo de estos centros de imagenología está encaminados a, clínicas odontológicas, hospitales, centros médicos, clínicas, odontología general, Para brindarles sus servicios; y Ofrecer conocimientos de la más alta calidad en el área de la imagenología, transmitiendo confianza al paciente brindando un servicio de primera a los mencionados referidores o doctores como tal.

2: ANTECEDENTES, APLICACION, TIPOS DE IMAGENOLOGIA DENTOFACIAL EN LA VEGA.

2.2. Aplicación de las Imágenes en las diferentes áreas médicas, auge de las empresas de este sector.

La radiología es un área de la medicina que utiliza la tecnología de imágenes para diagnosticar y tratar enfermedades del cuerpo humano y otras especies. Por lo que comprende todo tipo de examen y diagnóstico terapéutico, usando equipos que reproducen imágenes del organismo.

Según la historia a mano se sabe que las primeras imágenes fueron tomadas a finales del siglo XIX gracias al descubrimiento de los rayos X. Lo que dio aporte revolucionario al avance y desarrollo de las ciencias de la salud originando lo que actualmente se conoce como la especialidad de la Imagenología.

Esta disciplina de la medicina emplea diferentes modalidades de imágenes del cuerpo humano, obtenidas mediante un conjunto de equipos y métodos como ultrasonido, tomografía axial computarizada, resonancia magnética nuclear, radiología convencional y digital, para llegar en forma rápida y segura a la detección de muchas enfermedades, volviéndose herramientas imprescindibles para la atención adecuada y calificada de los pacientes Generando imágenes.

Las aplicaciones de las radiografías e imagenología como tal de diferentes tipos, para diagnóstico son innumerables, ya que cada vez se desarrollan técnicas más avanzadas que permiten no sólo visualizar los huesos, los dientes y las cavidades corporales, sino también obtener imágenes de cortes de tejidos que permiten detectar desarrollos aún incipientes de una enfermedad, por ejemplo, evaluar el estado de las paredes arteriales y detectar un tumor en una fase muy temprana de desarrollo.

La integración de las diversas modalidades de diagnóstico por imagen mediante programas informáticos se está convirtiendo en una realidad clínica cotidiana, aplicándose e diferentes áreas médicas, con la consiguiente mejora de la visualización, la sensibilidad y la especificidad. Desde su invención se utiliza la imagenología en mayoría de las áreas médica, tomando en cuenta que su división amplía su alcance y especifica su importancia ya que la radiología puede ser diagnóstica, o terapéutica atendiendo a la necesidad médica del paciente.

El auge de las empresas de este sector Imagenológicas es notorio, se ha tomado como de provecho algunas fases en que se puede usar y de las que se pueden dividir a su vez para alcance de objetivos financieros con respecto al campo empresarial; en clínicos, clínicos de laboratorio, histopatológicos y radiográficos que es el área que nos interesa. Notamos además; la importancia de la imagenología, el no utilizar la información radiográfica cuando es necesario, constituye un error tan grande como el de basarse exclusivamente en los datos radiográficos sin otros datos de prueba.

En odontología, las radiografías se utilizan en forma habitual con los síntomas y signos clínicos para llegar al diagnóstico, se ha visto también desde una óptica económica que puede beneficiar el sector comercial, por lo que las diferentes áreas del negocio han aunado fuerzas; y este ámbito empresarial de la salud ha sido notado con la incursión de cada vez más centros de imagenología para el soporte de esta campo médico.

El alcance de las radiografías Dentobucuales es tal, que ya se hace imprescindible trabajar esta área médica sin el diagnóstico que ofrece la imagen general a través de la radiología y otras más, ofrecida por la creatividad de expertos para facilitar la tarea y el trabajo con precisión, por lo que siempre notaremos que donde hay un consultorio médico Odontológico que no cuente con los equipos necesarios para la realización de estas imágenes, es muy probable que en el mismo sector sea aprovechada esta área como campo empresarial además de la salud para beneficios económicos.

2: ANTECEDENTES, APLICACION, TIPOS DE IMAGENOLOGIA DENTOFACIAL EN LA VEGA.

2.3. Diferentes Tipos de Imágenes Dentofaciales / Dentobucuales.

Detallamos a continuación una serie de imágenes y estudios Dentobucuales de los más usados en este sector; por los centros Imagenológicas Dentobucuales Dentofaciales que ofrecen este servicio, con sus anexos, para apreciar el arte médico que por años ha facilitado el diagnóstico, además de su alcance y eficiencia en el uso que se le ha dado a través del tiempo.

1. Panorámica

Revela el estado de la dentición de ambos maxilares así como su estructura ósea. En el diagnóstico de entrada en las diferentes ramas de la odontología.

2. Lateral

Es una radiografía lateral de la cara donde haz del rayo X es perpendicular a la película y al plano sagital, mayormente utilizada para traumatismos craneales, cefalometría en ortodoncia, implantes, alteración del desarrollo, tejidos blandos, nasofaríngeos, senos paranasales, osteogénesis imperfecta, mieloma múltiple.

3. Estudio ATM

El estudio radiográfico combinado de ATM está indicado para la valoración de disfunciones temporomandibulares así como fracturas condilares y subcondilares; este

estudio comprende de dos radiografías de exposición lateral y posteronterior de la articulación temporomandibulares en posición abierta y cerrada.

4. Tomografía 3D

Es una técnica de imagen médica que consiste en rayos X de tomografía computarizada, donde los rayos X son divergentes, formando un cono.

CBCT se ha convertido cada vez más importante en la planificación del tratamiento y el diagnóstico de la implantología dental, además se ha encontrado muchos usos en odontología, como por ejemplo en los campos de la endodoncia y ortodoncia, también. Durante una exploración de CBCT, el escáner gira alrededor de la cabeza del paciente, obteniendo hasta cerca de 600 imágenes distintas. El software de exploración recopila los datos y la reconstruye, produciendo lo que se denomina un volumen digital, compuesto de tres dimensiones Voxels de datos anatómicos, que luego pueden ser manipuladas y visualizadas con software especializado.

5. Fotografía 3D (ProFace)

ProFace produce una fotografía de rostro 3D realistas, además de la radiografía maxilofacial. Una sesión de imágenes genera tanto una foto 3D y un volumen CBCT, o si se requiere únicamente una foto 2D, en cuyo caso se emite ninguna radiación. La foto 3D visualiza los tejidos blandos en relación con los huesos faciales y los dientes. Tanto la imagen CBCT y la foto 3D se generan en una sesión de imágenes, la posición del paciente, la expresión facial y la posición de los músculos permanecen sin cambios, resultando en imágenes perfectamente compatibles.

6. Radiografía Periapical

La radiología digital Periapical es una técnica exploratoria radiológica intrabucal en la que se trata de ver los ápices de los dientes (puntas de las raíces) y la zona circundante. Esta técnica consiste en colocar la placa dentro de la boca y bajo la zona que se quiere explorar, utilizando o no diferentes elementos para mantenerla, y se coloca enfrente el tubo emisor de Rayos X, generalmente en la bisectriz del ángulo formado entre la placa y el diente.

7. Análisis Cefalométricos

La cefalometría forma parte de una serie de registros que debemos tomar para realizar un diagnóstico definitivo en ortodoncia y otras áreas de la odontología. Se obtiene de una radiografía lateral de la cara, para posteriormente evaluar resultados y compararlos con la norma.

2: ANTECEDENTES, APLICACION, TIPOS DE IMAGENOLOGIA DENTOFACIAL EN LA VEGA.

2.4 Responsabilidad Social de Empresas Imagenológicas Veganas.

La responsabilidad social de corporación, que también se conoce como, responsabilidad social empresarial, es definida como un voluntariado contributivo al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente su objetivo es mejorar su condición competitiva y valor añadido a su entorno y ambiente laborar de la compañía.

La responsabilidad social va más allá de su cumplimiento en leyes mostrando su respeto en el cumplimiento en este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad.

Bajo este concepto notamos que empresas Veganas del servicio médico Odontológico se preocupan por los aspectos ya mencionado, por lo que los aportes van de las siguientes formas y maneras que caracteriza cada uno de estos centros de Imagenología Dentobucal, algunas hasta manteniendo sus puertas abiertas a organizaciones sin fines de lucro enfocadas a una odontología al alcance de todos. Muchos de los centros han desarrollado programas encaminados a promover una higiene oral adecuada para una mejor

salud dental, con fundaciones adjuntas y puestas en acuerdo con clínicas del sector para brindar sus servicios con costos mínimos y casos especiales con ningún costo.

Además también se han formado equipos voluntariados de centros específicos de imagenología, que desarrolla múltiples tareas en beneficio de la salud oral, asistiendo charlas y conferencias prevista con expertos de la materia y en la que es expuesta también los servicios ofrecidos por las empresas de imagenología. En desarrollo de nuestro sentido social, participamos en actividades que permiten a los miembros menos favorecidos de nuestra sociedad, recibir aquellos servicios que por sus limitaciones económicas les están vedados.

Es así como con regularidad y en conjunto con otras organizaciones afines, realizamos campañas de salud oral en los sectores más deprimidos, llevando de manera gratuita todas las especialidades odontológicas y de imagen, dirigidas especialmente a niños, mujeres y ancianos.

**Capítulo 3: Aplicabilidad de la planificación
estratégica, en el Cumplimiento de objetivos
financieros de las empresas Imagenológicas
Dentobucales Veganas.**

3: APLICABILIDAD DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA, EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS IMAGENOLOGICA DENTOBUCALES VEGANAS.

3.1 Objetivos Financieros en común de las empresas Imagenológicas.

Cuando hablamos de objetivos financieros empresariales, vemos que su finalidad es la consecución de metas que permitan alcanzar dichos objetos de índole financieros, por lo que se espera lograr generalmente es el máximo de valor en la empresa, no el máximo de beneficio empresarial, como algunos estipulan, para los socios accionistas o propietarios.

En las empresas Veganas del sector odontológico enfocándonos más en el área Imagenológicas, los objetivos en común incluyen el aumento de ingresos, el aumento de los márgenes de beneficios, la reducción de personal, ganar un retorno de la inversión hecha entre otros importantes; básicamente estos son los que redundan en este sector.

En los fundamentos de cualquier negocio esta aumentar ingresos como objetivo a destacar, en los centros de imágenes radiográficas Dentobucal de La Vega, es lógico que este aumento proviene de las ventas del servicio a los doctores referidores los cuales piden el estudio de necesidad para su labor, el tipo de mercadeo que utilizan y por consecuencia la concurrencia de los pacientes a los locales destinado para la actividad diagnóstica. Las empresas Imagenológicas en La Vega, y de manera común, suele fijar objetivos de ingresos, y cantidades específicas porcentuales, que cumpla con los parámetros estipulados y previstos, para que su margen de ganancia sean los esperados.

Cuando hablamos de márgenes de ganancias en cuanto a objetivo financiero de las empresas Imagenológicas, hablamos de que resulta un poco más sofisticado que los objetivos de crecimiento de ingresos. Cualquier dinero sobrante de los ingresos por ventas después de que todos los gastos han sido pagados se considera ganancia.

El beneficio o línea de fondo de ganancias, se puede utilizar en un número de maneras, incluyendo en invertirlo en el negocio para la expansión y distribuirlo entre los empleados en un acuerdo de reparto de utilidades.

Las empresas de imágenes en La Vega, algunas, en el transcurso han experimentado cierta preocupación por la supervivencia económica básica, sobre todo en sus períodos de crisis económica. Los objetivos financieros comunes para la supervivencia incluyen la recolección de todas las deudas pendientes de pago a tiempo y en su desapalancamiento en su totalidad mediante el pago de deudas y al mantener los niveles de ingresos constantes, por lo que verifican sus previsiones y el curso de sus acciones en el mercado.

Para algunos centros radiográficos Dentobucuales, que tienen poca relación con las finanzas, tienen la tendencia a pensar que el principal objetivo financiero de una empresa es la maximización de utilidades, sin tomar en cuenta que cuando se establecen los objetivos empresariales, estos establecen una especie de marco de referencia que ayuda a la toma de decisiones y si el administrador enfoca la toma de sus decisiones únicamente hacia el alcance de la máxima utilidad se corre el peligro de que con ello no se garantice el futuro de la empresa.

Unas de las metas fundamentales para las empresas de imagen Veganas, es la maximización de las utilidades por sí sola, esta obtención de utilidades debe obedecer más a una estrategia a largo plazo que a la explotación incontrolada de las diferentes oportunidades que el mercado le brinda a la empresa.

El objetivo básico financiero debe visualizarse desde una perspectiva del largo plazo pues en muchos casos es posible que sacrificios de utilidad en el corto plazo contribuyan a garantizar la permanencia y crecimiento.

3: APLICABILIDAD DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA, EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS IMAGENOLOGICA DENTOBUCALES VEGANAS.

3.2 Planificación Estratégica usada en las empresas Veganas.

El objeto de la planificación estratégica es minimizar riesgo y el aprovechamiento de oportunidades, los recursos financieros de igual forma juegan un papel importante, para la decisión de las ganancias económicas empresarial, tomando como base el sistema presupuestal como herramienta de la administración para realizar los objetivos.

Unas de las grandes dificultades para el logro de los objetivos financieros según la investigación minuciosa del tema, de las empresas de imagen de La Vega, es que en la planificación de sus estrategia no se le ha prestado la importancia necesaria; en el cómo lograr de forma eficiente pago de deudas altas provenientes de inversiones de equipos valioso para el desenvolvimiento de sus servicios, las previsiones de pago, la capacidad de endeudamiento, pero sobre todo, la puesta en marcha de las planificación estratégica, para el logro como tal del objeto financiero, tales previsiones económicas han sido errónea debido a malos cálculos, lo que provoca pérdida de recursos valiosos, retraso en el logro de las metas esperadas.

Entre algunas de las estrategias usadas por las empresas veganas de este sector Imagenológicas, están basadas, en la preparación de presupuesto de efectivo, el grado de apalancamiento financiero, un diseño de información que brinde diferentes soportes para almacenar información, esto en cuanto a referidores y datos de sus paciente respecto a los estudios realizados, fijación de los indicadores de desempeño y de los procedimientos administrativos relacionados con el control. Esto más bien como instrumentos que facilitan la medición del mejoramiento del desempeño de la empresa en el campo social, ambiental, de seguridad y salud de los trabajadores; entre otras estrategias necesarias para el cumplimiento de los objetivos financiero de las empresas de imágenes que por ser del mismo servicio unas y otras presentan igualdad de pensamientos en sus políticas y fijación de metas.

Es por tanto que los centros de imágenes Veganos, para hacer la diferencia se esfuerzan en el desarrollo económico, y el logro de sus objetivos financieros, para que el sector médico sea más productivo y a su vez las ganancias sean mutuas.

3: APLICABILIDAD DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA, EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS IMAGENOLOGICA DENTOBUCALES VEGANAS.

3.3 Alcance de la Planificación Estratégica.

Cuando hablamos de alcance hacemos referencia a, hasta dónde puede llegar a abarcar, como tal el sentido de la palabra; y por lo tanto la planificación estratégica es muy amplia y en su proceso creativo como para ser desenvuelta en cualquier área de estudio. En el ámbito financiero resulta importante ver como la correcta aplicación de la misma puede desembocar en la solución de problemas y mejor aún, en el cumplimiento de metas u objetivos previstos por la empresa marcando su historia económica.

El alcance de la planificación estratégica puede usarse diferentes áreas y campos dentro del sector financiero, plan de táctico de algunas metas para su logro, estrategias para presupuestos, manejo de materias primas, etc. Al ser amplio su alcance, puede haber logros notorios como; el logro de metas deseadas, facilita la conexión entre el entorno y los recursos, puede que las situaciones se adecuen a acciones cambiantes, el tiempo es más sostenible, y una serie de beneficios buenos y válidos para la empresa.

El alcance de la planificación estratégica puede llegar a cumplir con los propósitos principales de las organizaciones de este sector Imagenológicas y cualquier otro del mundo de los negocios; sabiendo ponerse en práctica; minimizando riesgos e incertidumbres, y

asegurando buenas consecuencias administrativas, consistiendo por lo tanto en aumentar el éxito de la organización.

Un propósito adicional del alcance de la planificación estratégica, consiste en coordinar los esfuerzos y los recursos dentro de las organizaciones. Se ha dicho que la planificación es como una locomotora que arrastra el tren de las actividades de la organización.

3: APLICABILIDAD DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA, EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS IMAGENOLOGICA DENTOBUCALES VEGANAS.

3.4 Aplicabilidad de la Planificación Estratégica a los Objetivos Financieros Empresariales de las Empresas de Imágenes Veganas.

Partiendo de los objetivos que se quieren lograr se forjan las estrategias adecuadas para poner en práctica, en busca del logro de los mismos. El objeto de la aplicabilidad de la planificación estratégica de las empresas veganas de Imagenología, lo podemos encontrar, en la previsión del plan de beneficios que la dirección espera conseguir.

Para que se aplique la planificación estratégica para estos centros de imagen en La Vega, habrá una descripción narrativa de por qué se necesitan estas estrategias y también de las formas y bases de negocio a emplear para alcanzar los objetivos financieros. Las descripciones podrían cubrir áreas tales como esfuerzo en investigación y desarrollo, pasos a seguir para incrementar la productividad.

En las empresas de Imagenología del municipio de La Vega, para la aplicación de la planificación estratégica, los planes tales resumen la complejidad e importancia de los logros financieros que varía enormemente entre una empresa y otra aunque se encuentre en el mismo sector comercial y económico. Considerando una posible flexibilidad financiera,

por las oportunidades de inversión, amplio flujo de tesorería de la explotación y moderado ratio de distribución de dividendos.

La aplicabilidad de la planificación estratégica en el logro de los objetivos financieros en empresa de este sector médico, en cuanto a Imagenología se refiere, se ha visto que los resultados han sido poco ágiles y eficientes en el logro de resultado, comprometiendo a las juntas directivas y creativa. Esto debido a previsiones y planes deficientes sobreestimación de los recursos y habilidades, fracaso de coordinación, intento poco efectivo de obtener el soporte otros planes contingentes subestimación de los recursos de tiempo, personal o financieros necesarios entre otros detalles importantes.

Aunque el auge de estas empresas es notorio; de manera interna el crecimiento económico y de ganancia se ha traducido en cuotas de tiempo de largo plazos para alcanzar dichos objetivos, y recuperar inversiones, garantía que proporciona el posicionamiento de estos negocio por lo que sus ganancias se ven prolongadas, y lo que obliga a un mejor desempeño de los creativos de las empresas para la planificación estratégica y su aplicación.

Se toma en cuenta el observar si ha sido viable el camino que se ha tomado y si no es así tratar de hacer las modificaciones que sean necesarias. Otro punto en que el planificador financiero debe ser cuidadoso, es en no involucrarse demasiado en los detalles porque se pueden pasar por alto situaciones de gran importancia dentro de la estrategia.

se están desarrollar los mecanismos necesarios para implantar la planeación estratégica; promover de forma interna, la realización de estudios y programas estratégicos acordes a las prioridades y objetivos de estas empresas de Imagenología en el municipio de La Vega; los directivos proponen esquemas que favorezcan el aprovechamiento de los recursos médicos, y demás para garantizar una aplicación eficiente para así hacer factible el logro de los objetivos financieros de los centros de imagen Dentobucuales.

La importancia de la aplicabilidad de la planificación estratégica es que ayuda a la empresa a conseguir sus objetivos para mantenerse vigente, estando siempre al pendiente de sus competencias tanto externas como internas. Todas las empresas micro, pequeña, mediana o grande deben saber lo que acontece a su alrededor, echando mano de la creatividad, para generar en el cliente eso que otras empresas no han logrado brindar. Anticiparse a lo que la sociedad requiere antes que otro. Planeación y creatividad deben de ir de la mano siendo complemento ambas.

Ante toda esta realidad, las empresas deben estar cada vez más conscientes el que la implementación de una administración estratégica en el seno de las organizaciones, implica la definición de un proceso administrativo para crear y mantener una relación viable entre las empresas y su entorno, a través de la creación de objetivos, metas, propósitos, estrategias de crecimiento, planes de cartera de negocios para las operaciones de la compañía y todos los efectos de las variables circundantes.

**Capítulo 4: Empresas Imagenológicas del
Municipio de La Vega.**

4: EMPRESAS IMAGENOLOGICA DEL MUNICIPIO DE LA VEGA.

4.1 Factibilidad del Desarrollo de Empresas Imagenológicas en La Vega.

Las empresas de Imagenología Veganas, se han mantenido en la ardua labor de aun en su baja y altas como todas las empresas en su historia económica, seguir brindando el servicio, para mantenerse al margen de este sector médico. Después de la ardua experiencia que ha supuesto elaborar un plan de negocios, obtener fondos, contratar a empleados y comprar existencias, se ha notado el desarrollo y auge de empresas de este sector radiológico.

La expansión de estos centro de imágenes Dentobucales, en el municipio de La Vega, ha consistido más bien, en entenderlo, examinando los planes de negocios que en sus inicios han analizado los directivos, de cada una de estas empresas ya establecidas, viendo la misión que quieren lograr, el objeto mismo, para el crecimiento en todos sus ámbitos.

La posición financiera del mercado médico, ha facilitado el desarrollo de estos centros Dentobucales, además de la diferencia y necesidad que proporciona este servicio como producto para los doctores, otras de las pautas que se han tomado en cuenta y que han favorecido el incremento de estos centros de imágenes en La Vega es; los márgenes de pérdidas y ganancias, el tipo de crecimiento que se puede esperar, las tendencia de comportamiento en los clientes / pacientes siempre son los mismos, la tecnología facilita la calidad del mejor servicio siendo un campo vanguardista en todos los sentido para el área médica y a su vez la radiología. De manera que los expertos en esta materia y los que no lo son; han aprovechado para colaborar con el desarrollo en el auge de estos centros de

Imagenología haciendo aún más factible su aparición en este municipio en vías de expansión.

La factibilidad del desarrollo de estas empresas del campo medico en este municipio y otro, en su auge, se ha enfocado además; en atraer clientes leales, ha demostrado que las organizaciones de esta índole, se han catalogado como un miembro responsable de la comunidad mediante sus aportes, notándose por su compromiso de servicio, y siendo coherente con la misión propia de la empresa.

Cuando hablamos del desarrollo de este sector de la Imagenología en el municipio de la Vega, decimos que el crecimiento se refiere, a modificaciones e incrementos de tamaño que originan que ésta sea diferente de su estado anterior. Es decir, se han producido aumentos en cantidades y dimensión así como cambios en sus características internas (cambios en su estructura económica y organizativa). Estos aumentos se pueden reflejar en todas o varias de las siguientes variables: activos, producción, ventas, beneficios, líneas de productos, mercados etc.

Al igual que ocurre con las personas, el crecimiento es interpretado como un signo de salud, vitalidad y fortaleza, las empresas cuando crecen dan una sensación de tener posibilidades de desarrollo futuro. En las economías occidentales caracterizadas por ser muy dinámicas y con un entorno muy competitivo, las empresas de este sector médico tienen que crecer y desarrollarse continuamente, aunque sólo sea para mantener su posición competitiva relativa con otras empresas. Además el objetivo de crecimiento está muy relacionado con la función de utilidad de los directivos, por lo que estos tratarán de potenciar su actuación.

Por tanto, la empresa no es una realidad estática, sino que evoluciona de forma permanente, como resultado de cambios en la oferta de productos y mercados atendidos, la distribución geográfica de sus actividades e, incluso, el tipo de actividades que realiza por sí misma.

4: EMPRESAS IMAGENOLOGICA DEL MUNICIPIO DE LA VEGA.

4.2 Aplicación de Planificación Implementada en las Empresas de Imágenes, Válidas para usar en otras Empresas del Sector Económico y Financiero.

La estrategia de planificación financiera y su aplicación no es nueva en el mundo de los negocios, hace varios siglos se aplica, es considerada por los estudiosos de la administración, de vital importancia para alcanzar el éxito empresarial.

Las empresas de imágenes Dentobucal, en el municipio de la Vega, para la aplicabilidad de la planificación estratégica, han adoptado medidas buenas y válidas, amplias, en su alcance para ser usadas en cualquier otro sector financiero de acuerdo a la necesidad que se requiera, se han visto como parte de estrategias planificadas con cualidades como; el papel determinante del concepto del largo plazo, lo cual es aplicado desde entonces y hasta la actualidad con sus variantes, también se toma en cuenta el cómo de las estrategias; no solo los resultados, al igual que la estrategia es un camino para, partiendo del entorno, alcanzar los objetivos. Siendo estas y más cualidades aplicables a cualquier entorno empresarial.

La planificación financiera vista desde el punto administrativo, establece objetivos, estrategias con su formulación e implantación, esperando los logros y cambio en la administración, quienes tienen la responsabilidad de dirigir las organizaciones procuran adelantarse a los cambios futuros, diseñar planes y estructuras flexibles que permitan la adaptación de la innovación; por lo que el alcance de la aplicación de las estrategias de

forma general se puede englobar en diferentes ámbitos financieros del mundo empresarial y d los negocios.

Las planificaciones estratégicas para el logro de los objetivos financieros de las empresas Imagenológicas que de igual forma se pueden usar en otras empresas de cualquier índole están basadas en planeación y previsión, aprovechando los recursos necesarios para desarrollar las actividades que desbocaran en resultados con probabilidades de éxito.

Al lado de la planeación y la estrategia se encuentran las políticas, que básicamente son lineamientos que orientan a la administración en la toma de decisiones y por lo general no requieren de la acción, las políticas, las estrategias y el plan en sí deben ser una mezcla única que permita lograr buenos resultados. Planeación estratégica y tipos de El alcance y efectividad de lo antes expuesto significa que la alta dirección tenga presente nuevos enfoques y nuevos conceptos, así como las diferencias y puntos comunes entre ellos y ser capaces de transmitir esto a toda organización.

La planificación estratégica de estas empresas de imágenes Dentobucal en La Vega están basadas en la preparación de presupuesto de efectivo, el grado de apalancamiento financiero, un diseño de información que brinde diferentes soportes para almacenar información, esto en cuanto a referidores, en este caso para ser aplicado a otras empresas (clientes) y datos de sus paciente respecto a los estudios realizados, fijación de los indicadores de desempeño y de los procedimientos administrativos relacionados con el control. Las mismas con su alcance amplio toma en cuenta los conceptos de "Eficiencia" y

"Eficacia", dice que "Eficiencia" es "hacer correctamente las cosas" y "Eficiencia" es "hacer las cosas correctas". Para que la organización que implemente estos recursos como estrategias logre alcanzar sus objetivos.

Estas acciones van encaminadas a lograr que la empresa alcance una posición competitiva ventajosa en el entorno socioeconómico donde se desenvuelve y mejorar la eficacia de la gestión y que se pueda aplicar las diferentes estrategias financieras a diferentes sectores para el logro de sus metas.

Conclusión

CONCLUSION

La planificación estratégica dentro de los marcos administrativos y de negocios juega una importancia enorme haciéndose presente en el curso de toda empresa u organización, para la toma de decisiones efectivas y concretas, ya que ayuda a estos sectores a mantenerse al margen, al no planear no se sabe el curso de las metas y mucho menos el logro de los objetivos previsto por la compañía, en esta pequeña mención del concepto destacamos lo usamos para hacer énfasis el uso que en esta monografía le hemos estado dando, siendo el tema principal enfocado al logro de las previsiones financieras, de las empresas de Imagenología dentobucal del municipio de La Vega.

Hemos usado lenguaje sencillo y apropiado para ser entendido por todos, y expertos en la materia, al igual que hemos desarrollado temas como; aplicabilidad de la planificación financiera en el logro de los objetivos de empresas de esta índole, su responsabilidad social, generalidades de la planificación financiera, entre otros. Siendo nuestra motivación querer proporcionar información de la planificación estratégica en un campo poco explorado, pudiendo ser aprovechado para futuras decisiones financieras, también percibimos el logro de los objetivos, presentando los conceptos prudentes respecto a la aplicación de la planificación estratégica en las finanzas del sector Imagenológico Dentofacial, de manera continua, analizando el desarrollo del cumplimiento de objetivos financieros de las empresas Veganas de Imágenes Dentofaciales y aprovechar las conclusiones y resultados de estas estrategias aplicables a otros posibles sectores sociales y económicos, como también, Determinar las características importantes de la aplicación de

estrategias planificadas, y en ese mismo orden, Destacar algunas metodologías de planificación estratégica y su aplicación en diferentes áreas del sector financiero.

La planeación estratégica proporciona a los directivos y a los empleados una visión de lo que se puede lograr en un futuro para la empresa en la cual trabajan, así como la tranquilidad y sentido de pertenencia en la organización provocando una motivación y empuje hacia la participación activa, colaboración y trabajo en equipo buscando el logro de los objetivos planteados. Hoy en día las empresas tienen que estar a la vanguardia de manera constante debido a este mundo ya tan globalizado, y aprovechar al máximo todos los recursos disponibles y alcanzables para su continuidad en el mercado.

Este campo médico de la Imagenología / radiología aun virgen de cierta manera, aúna esfuerzos con la tecnología y el sector administrativo para aportar a la sociedad áreas nuevas de estudios y ganancias económicas que pueden favorecer el entorno, se busca el logro de objetivos generales que satisfagan necesidades que no han tenido respuesta a través del tiempo y que la visión vanguardista de unos pocos beneficien la mayoría.

La fijación de los objetivos en la organización, para poder lograrlos se apoyan en la planeación estratégica, esta se basa en la visión de la empresa ya que esta nos dice cuál es la forma en la que la organización se visualiza en el futuro. Esta y siempre estará siendo usada para mejora y avances de metas y logros de sueños de cualquier índole.

Bibliografía

BILBIOGRAFIA

Jean Paúl, (1946). Gerencia y planificación estratégica. **Bogotá Colombia, Editorial, NORMA 2002.**

Andrés Fernández Romero, (2004) Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones **Madrid España, Ediciones Díaz De Santos S.A.**

Maqueda Lafuente (1990) Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME, **Madrid España, Ediciones Díaz De Santos S.A.**

Thomas L Wheelen Miguel (2007) Administración Estratégica Y Política de Negocios 10ed. México, Editora del desarrollo **Claudia Celia Amigon.**

INTERNET

http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/documentacion/planificacion_estragica.pdf

Manual de Planificación Estratégica

http://www.azc.uam.mx/csh/economia/empresas/archivosparadescarga/presentacion_02_cdf.pdf

Planificación Estratégica Maestra Claudia De Fuentes, Taller de Innovación

<http://www.monografias.com/trabajos10/planes/planes.shtml>

Monografía de Planificación Estratégica

http://www.centropoveda.org/IMG/pdf/Planificacion_estragica.pdf

Aspectos Administrativos, Planificación Estratégica y Objetiva

<http://planeacionestrategicafinanciera.blogspot.com/>

Gerencia Financiera, Indicadores Económicos.

Anexos



**Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
UNPHU**

Escuela de Contabilidad

**APLICABILIDAD DE LA PALNIFICACION ESTATEGICA EN LOS
OBJETIVOS FINANCIEROS DEL SECTOR IMAGENOLOGICO
DENTOFACIAL DEL MUNICIPIO DE LA VEGA.**

Las siguientes son imágenes radiográficas, en la que su información fue detallada en el segundo capítulo de esta monografía con el tema:

2.3. Diferentes Tipos de Imágenes Dentofaciales / Dentobucuales.

Su enumeración sigue el curso de la organización en que fueron definidas, presentamos a continuación.

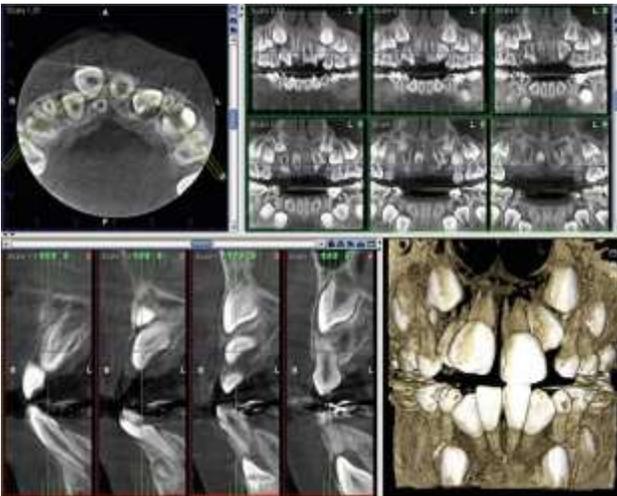
1.



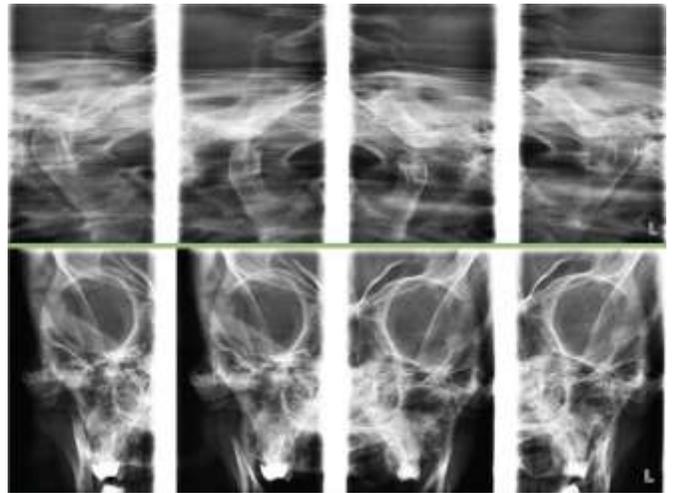
2.



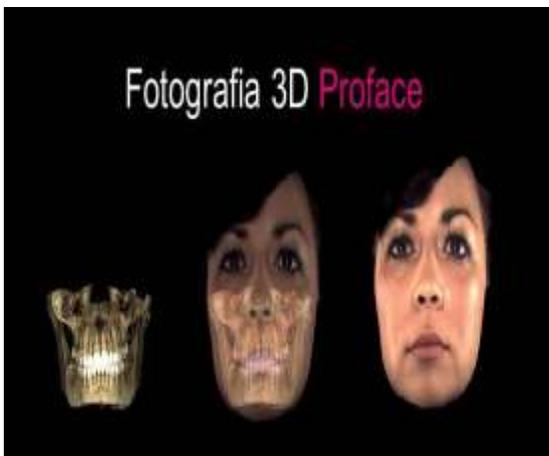
3.



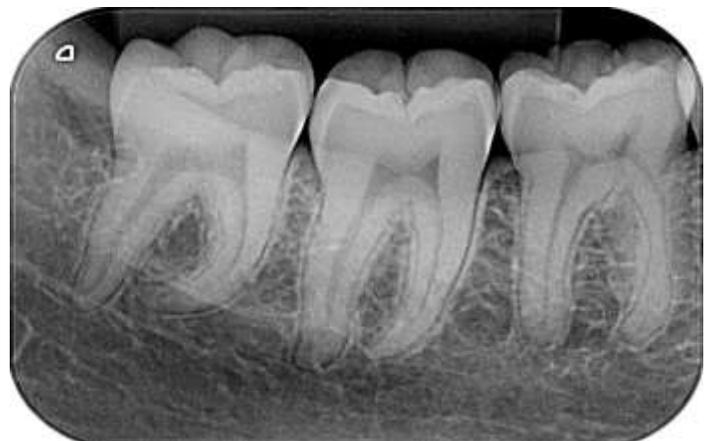
4.



5.



6.



7.

