



BOLETÍN DE CALIDAD



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña | Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, Aseguramiento de la Calidad y Proyectos | Número 8 | Feb. 2021

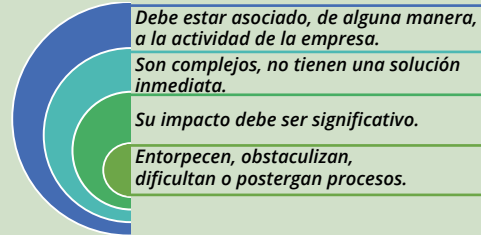
¿Qué es el riesgo en una empresa?



El riesgo se define como la incertidumbre que surge durante la consecución de un objetivo. Se trata, en esencia, circunstancias, sucesos o eventos adversos que impiden el normal desarrollo de las actividades de una empresa y que, en general, tienen repercusiones económicas para sus responsables.

“El riesgo es parte de cualquier área de negocio, pues en cierta forma lo define y ayuda a ponerle límites”.

¿Cuáles características definen un riesgo?



Existen 2 tipos de riesgos empresariales

- **Riesgo sistemático:** estos están presentes en un sistema económico o en un mercado en su conjunto. **Ejemplo:** accidentes, guerras o desastres naturales
- **Riesgo no sistemático:** son los que se derivan de la gestión financiera y administrativa de cada empresa. **Ejemplo:** crisis internas o un plan de crecimiento mal implementado.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza en: riesgos financiero, riesgos económicos, riesgos ambientales, riesgos político y riesgos legales.

Las prácticas básicas que debe tener cualquier organización dispuesta a implementar un Sistema de Gestión de Riesgos, se basan en 11 principios, expuestos a continuación:

- La gestión crea valor a la organización.
- Debe estar integrada a los procesos.
- Forma parte de la toma de decisiones en la empresa.
- Trata de forma explícita la incertidumbre.
- Debe ser sistemática, estructurada y adecuada.
- Es necesario que esté basada en la mejor información disponible.
- Debe adaptarse a la medida de cada caso.
- Implica la inclusión de factores humanos y culturales.
- Debe ser transparente, eficaz e inclusiva.
- Es necesario que sea iterativa y sensible al cambio.
- Tiene que ir orientada a la mejora continua de la organización.

La Gestión de Riesgos son todas aquellas acciones coordinadas para dirigir y controlar los riesgos a los que puedan estar abocadas las organizaciones. El objetivo es trazar un marco de acción para saber qué aspectos gestionar y cómo hacerlo. La gestión tiene que ver, sobre todo, con la cuantificación de

los riesgos, para lo cual es fundamental definir dos elementos dentro de este proceso:



Consecuencia: los efectos o aquellos elementos que se derivan directa o indirectamente de otros. En este caso, se trata de evaluar los riesgos que cumplen con la premisa de causa-efecto.

Probabilidad: es la posibilidad de que un hecho se produzca. El sólo pensar la materialización del riesgo es un buen indicador de la Gestión de Riesgos.

Si el proceso se lleva a cabo siguiendo los principios básicos, los resultados a obtener serán los siguientes:

- Mejorar la identificación de oportunidades y amenazas.
- Optimizar la gestión empresarial.
- Aumentar la confianza en los grupos de interés (stakeholders).
- Establecer una base para la toma de decisiones.
- Mejorar los controles y los métodos de seguimiento y monitoreo.
- Optimizar la prevención y la gestión de incidentes.
- Minimizar las pérdidas asociadas a los procesos empresariales.
- Fomentar el aprendizaje organizativo en todos sus niveles.

¿Existen metodologías de análisis de riesgos?, la respuesta es sí.

Dado que los riesgos no tienen el mismo origen ni la misma naturaleza, existen varias estrategias para su gestión. Sin embargo, otros factores que inciden significativamente son el tamaño de las empresas, su número de integrantes, su estructura, la actividad de producción y el sector en el que operan.

Esto ha propiciado que se desarrollen metodologías de análisis propias de un sector o especialidad. Su objetivo es la identificación, evaluación, tratamiento y monitorización de los riesgos asociados a una actividad, función o proceso.

Las metodologías de análisis de riesgo se dividen en dos grandes grupos.

Metodologías de gestión del riesgo.

Orientadas a la identificación, evaluación y el posterior tratamiento de los riesgos derivados de una actividad.

Metodologías de cuantificación.

Se trata de aquellas herramientas que se enfocan exclusivamente en la cuantificación de los riesgos. Es decir, consideran ciertos indicadores para medir el impacto y, a partir de ese cálculo, elaborar acciones coordinadas para su gestión, tratamiento o, incluso, eliminación.

Métodos Cualitativos

Métodos Cuantitativos

Métodos Semicuantitativos

El último paso del proceso de Gestión de Riesgos, es el Plan de Tratamiento

El tratamiento de los riesgos necesita labores adicionales de registro, monitorización, actualización e intervención. Los planes de tratamiento suelen proyectarse a corto plazo, pues con esto se evita que las condiciones iniciales se modifiquen cuando llegue el momento de la intervención. La manera más habitual de realizar el monitoreo es través de evaluaciones periódicas o auditorías, las cuales son efectuadas por el equipo delegado.

Problemas habituales en la gestión de riesgos.

La implementación: resistencia al cambio, Inmediatez, criterios distintos, falta de una figura coordinadora, incumplimiento de plazos, y aplazamiento. **El mantenimiento:** omisión de recursos y ausencia de diagnóstico previo.

¿Sabías que..?

Existe una norma denominada ISO 31000 que contempla todo el proceso de gestión de riesgo y su implementación. La misma comprende una serie de pasos que se deben seguir para que la gestión sea eficaz y cumpla con los objetivos trazados al inicio. Los pasos básicos son:



Calendario de actividades



Capacitación: Procesos de Nómina
 Fecha: 5/03/2021
 Duración: 2 horas
 Facilitador: Darieny Surie'
 Dirigido a: Personal del Departamento de Nómina
 Modalidad: Virtual

Contactos



- Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, Aseguramiento de la Calidad y Proyectos Ext.: 2200
- Unidad de Aseguramiento de Calidad y Documentación Ext.: 1025
- Correo Electrónico: calidad@unphu.edu.do

