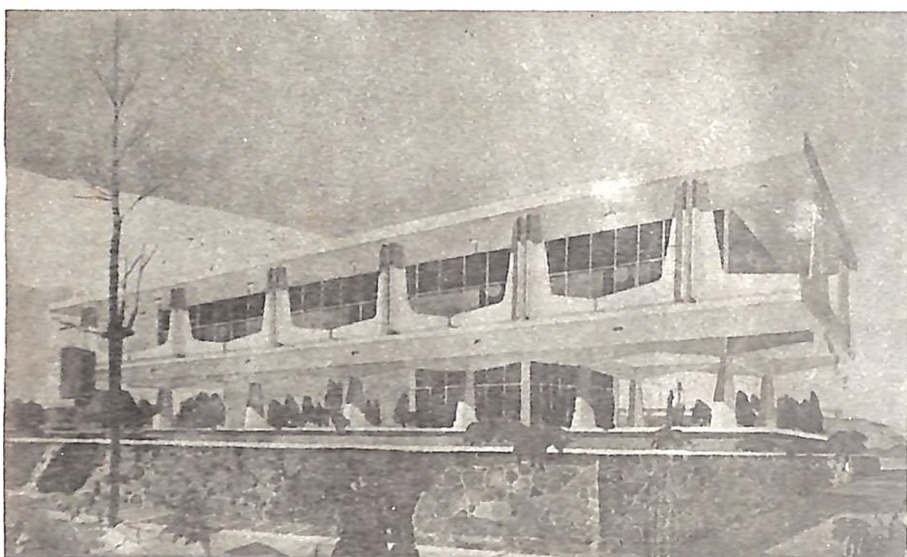


**UNIVERSIDAD  
NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA  
UNPHU**



**PROYECTO  
INSTITUTO EMPRESARIAL  
DOMINICANO**



**Santo Domingo, R.D.  
1984**

**PROYECTO**  
**INSTITUTO EMPRESARIAL**  
**DOMINICANO**  
**DE LA UNPHU**

Preparado por la Universidad Nacional  
Pedro Henríquez Ureña en colaboración  
con la Universidad de la Florida en  
Gainesville, U. S. A.

## INTRODUCCION

La Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, en una nueva demostración de su intención de servicio a la sociedad dominicana, ha concebido el plan de crear el “Instituto Empresarial Dominicano,” en estrecha coordinación con el sector privado nacional. Conscientes de que los requerimientos complejos del mundo moderno suponen la existencia de una iniciativa privada altamente actualizada para incidir positivamente en el crecimiento socioeconómico y, en último término, en el desarrollo global del país a nivel material con la meta suprema de un bienestar general y un ambiente humano para todos, nos disponemos a aportar el marco académico universitario de la más alta calidad a esos esfuerzos de actualización.

El “Instituto Empresarial Dominicano” es una concepción totalmente distinta de otras existentes en algunas instituciones del país y que se dirigen a la formación de profesionales en el área gerencial. Su objetivo es más bien constituirse en un recurso de actualización continuada para los que ya forman filas en ese

sector y ejercen en él su responsabilidad empresarial y administrativa a los diversos niveles. Por otra parte, en sus metas y objetivos, la institución responderá tanto a la UNPHU como a los empresarios, y estos últimos tendrán continuamente la opción a decidir conjuntamente con la Universidad en torno a las actividades, servicios y áreas de acción del Instituto.

Lo que proponemos es una institución de servicio continuo a la empresa privada mediante actividades educativas de actualización, sistemas de información computarizada vinculados a sectores empresariales de otros países, foros de discusión sobre problemas y soluciones relacionadas con la actividad gerencial en el país, materiales bibliográficos y audiovisuales de alta calidad y utilidad, consultorías internacionales y nacionales sobre los más diversos aspectos del área empresarial, mecanismos de enlace y coordinación de iniciativas, desarrollo de una filosofía empresarial acorde con nuestra realidad social, información técnica sobre los diferentes niveles de acción del área, y otros de igual importancia.

Esperamos que la actividad conjunta de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña y la empresa dominicana dé como resultado el perfeccionamiento gradual de ese sector de nuestro contexto social que tanta significación posee para el crecimiento nuestro como pueblo moderno.

DR. JAIME A. VIÑAS ROMAN  
Rector.

## I.- OBJETIVO BASICO.

Esta exposición conceptual está diseñada para abrir discusiones y generar apoyo para la creación de una institución a ser patrocinada por el sector privado y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, que se llamará el “Instituto Empresarial Dominicano.” El Instituto desarrollará capacidades y habilidades administrativas y empresariales del sector privado, tomando en consideración aquellos temas que tengan impacto en el éxito y crecimiento general de las empresas de iniciativa privada, y promoviendo una filosofía empresarial a través de todo el espectro de las empresas relacionadas con el sector privado dominicano.

## II.- EXPOSICION DEL PROBLEMA.

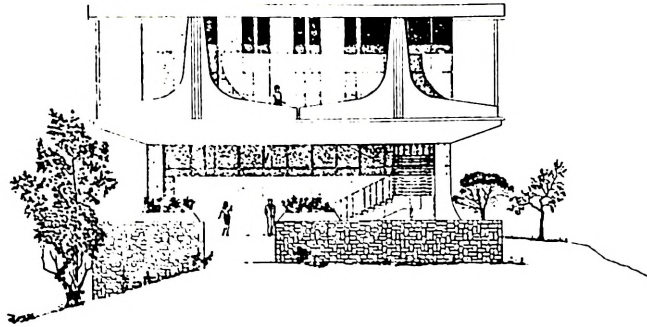
Existe sin lugar a dudas un concepto cada vez más claro y creciente de la necesidad de que el sector privado dominicano debe y puede aceptar una mayor cuota de responsabilidad para su propio desarrollo futuro. La aceptación de esa responsabilidad se hace necesaria en vista de que los esfuerzos

del sector público para apoyar la empresa privada han tenido hasta ahora un éxito limitado. Ha habido, además, disponibilidad de asistencia internacional para dicho sector, que ha logrado también establecer múltiples incentivos para la iniciativa privada, los cuales necesitan ahora ser integrados con el propósito de lograr la mayor efectividad.

A pesar de que el sector privado dominicano juega un papel fundamentalmente sano y cada vez más significativo en la formación de valores sociales, es una realidad insoslayable que los diversos grupos y firmas pertenecientes a la iniciativa privada necesitan trabajar conjuntamente, de manera más sistemática y específicamente orientada, para promover aún más un espíritu y una filosofía empresarial. Ha constituido un estreñimiento en este sentido, el limitado acceso a diversos materiales informativos y modelos de acción en relación con la actividad empresarial así como datos concretos en torno a nuevas posibilidades y vías de crecimiento. Esta información ha sido generalmente limitada y esporádica.

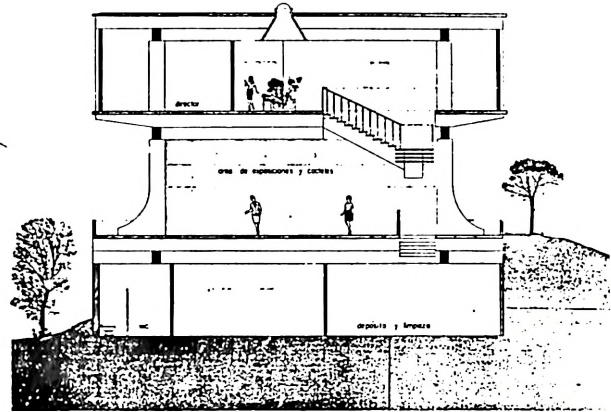
Una vía expedita para desarrollar las capacidades de responsabilidad y de aumento de participación del sector privado, así como para el establecimiento de valores y técnicas empresariales, lo constituye sin duda alguna la educación en administración y gerencia.

Actualmente, la mayor parte de la educación en administración y gerencia consiste en seminarios y talleres cortos así como programas formales, regulares, con dotación de grados académicos. Los seminarios y talleres cortos resultan frecuentemente muy caros para los ejecutivos de firmas pequeñas y medianas, y generalmente son ofrecidos por un personal no de muy alta calificación. Estos programas, igualmente, adolecen de enfoques específicamente orientados hacia la solución de determinados problemas, y muy frecuentemente no proveen la necesaria integración para incidir de manera impactante sobre determinados campos de acción donde existen problemas claramente detectables.



**elevación este**

**sección c-c'**



Los programas más largos, con dotación de grados universitarios, juegan un importante papel, pero también tienen sus limitaciones. La mayoría de los administradores, por ejemplo, se encuentran sencillamente incapacitada para asistir a estos cursos sobre una base de tiempo completo por un largo período de tiempo. Estos programas formales, además, carecen de una orientación para el desarrollo de habilidades aplicadas con eficiencia como respuesta a las necesidades de las empresas más pequeñas.

En resumen, existe una amplia necesidad sentida para el establecimiento de un punto focal institucional dentro del sector privado que provea un apoyo continuo para la búsqueda y establecimiento de nuevas iniciativas, para el desarrollo de la capacidad administrativa y para la promoción de una filosofía empresarial.

### III. CREACION DEL INSTITUTO EMPRESARIAL DOMINICANO.

Para responder a las necesidades anteriormente esbozadas, se recomienda la creación de una nueva institución del sector privado, la cual tendría como objetivos fundamentales los siguientes:

- 1.- Proveer una plataforma y foro de discusiones profesionales en una institución de prestigio y dentro de un marco universitario, con el propósito de explorar y proveer soluciones a problemas específicos del sector privado relacionados con las empresas de pequeña, mediana y gran envergadura, involucrando los principales sectores de la economía nacional.
- 2.- Servir de enlace y facilitar la coordinación de diversas iniciativas del sector privado relacionadas con el desarrollo gerencial, incluyendo aquellas cuestiones concernientes a las agencias del sector público

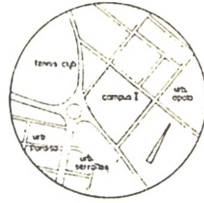


cuyas funciones conciernen directamente a la iniciativa privada.

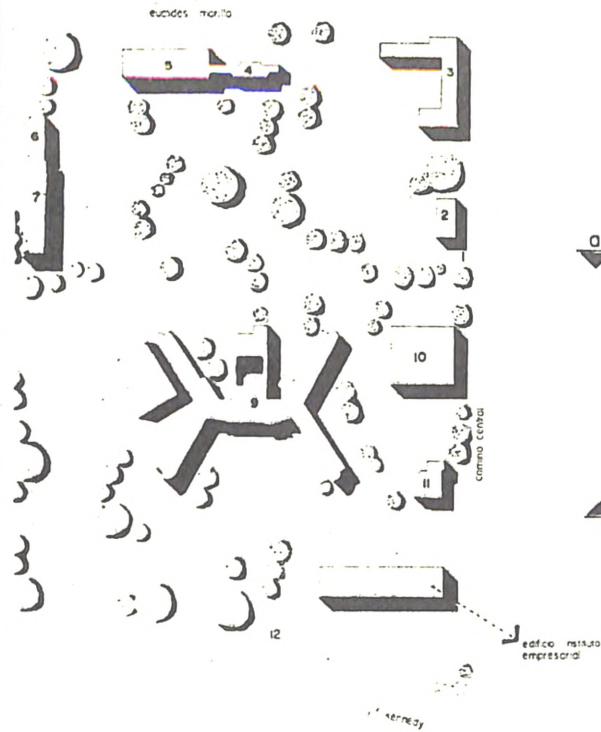
- 3.- Desarrollar habilidades y actitudes gerenciales apropiadas a través de una variedad de programas educativos, con una orientación explícitamente dirigida a la solución de problemas específicos.
- 4.- Promover un conjunto de valores empresariales, a fin de lograr la motivación de la juventud en la consecución de carreras empresariales relacionadas con el sector privado.
- 5.- Promover estructuras desarrollistas entre los empresarios, miembros de la comunidad académica, y estudiantes, que tiendan a una mayor profesionalización y a la adecuada diseminación y distribución de recursos y métodos.
- 6.- Proveer información técnica y relacionada con algunos campos específicos de la actividad industrial a fin de ofrecer beneficios tangibles y directos a las empresas del sector privado, incluyendo apoyo de asesoría a través de estudiantes, miembros de la comunidad académica y hombres de negocios en capacidades especiales adquiridas a través de sus experiencias.
- 7.- Proveer entrenamiento especial, así como asesoría y apoyo técnico, en todo lo relacionado con nuevas oportunidades en el campo de la exportación que involucren productos no tradicionales.

## leyenda

- 1- entrada
- 2- clínica veterinaria
- 3- liceo secundario experimental
- 4- instituto de estudios bioquimicos
- 5- instituto de estudios biomedicos
- 6- instituto de anatomia
- 7- facultad de ciencias de la salud
- 8- campo de futbol
- 9- edificio central
- 10- pabellón de clínicas de la escuela de odontología
- 11- fundación universitaria dominicana
- 12- salida



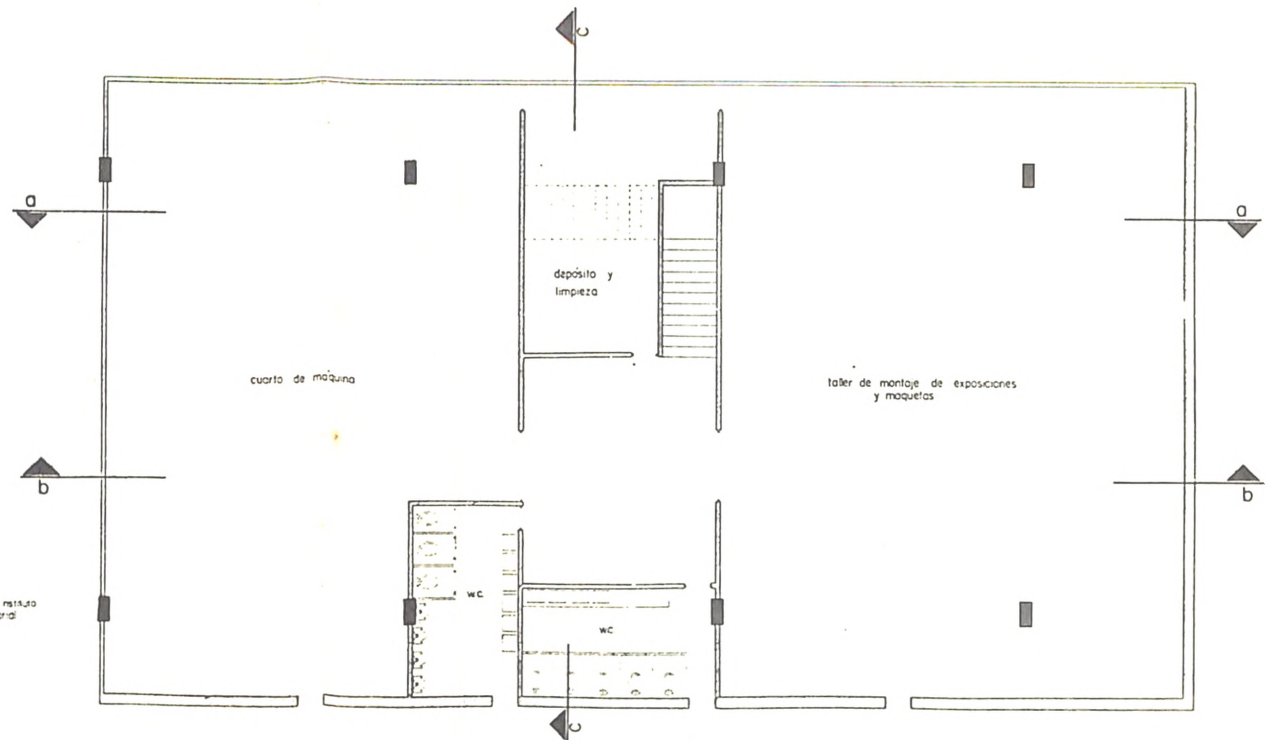
## localización



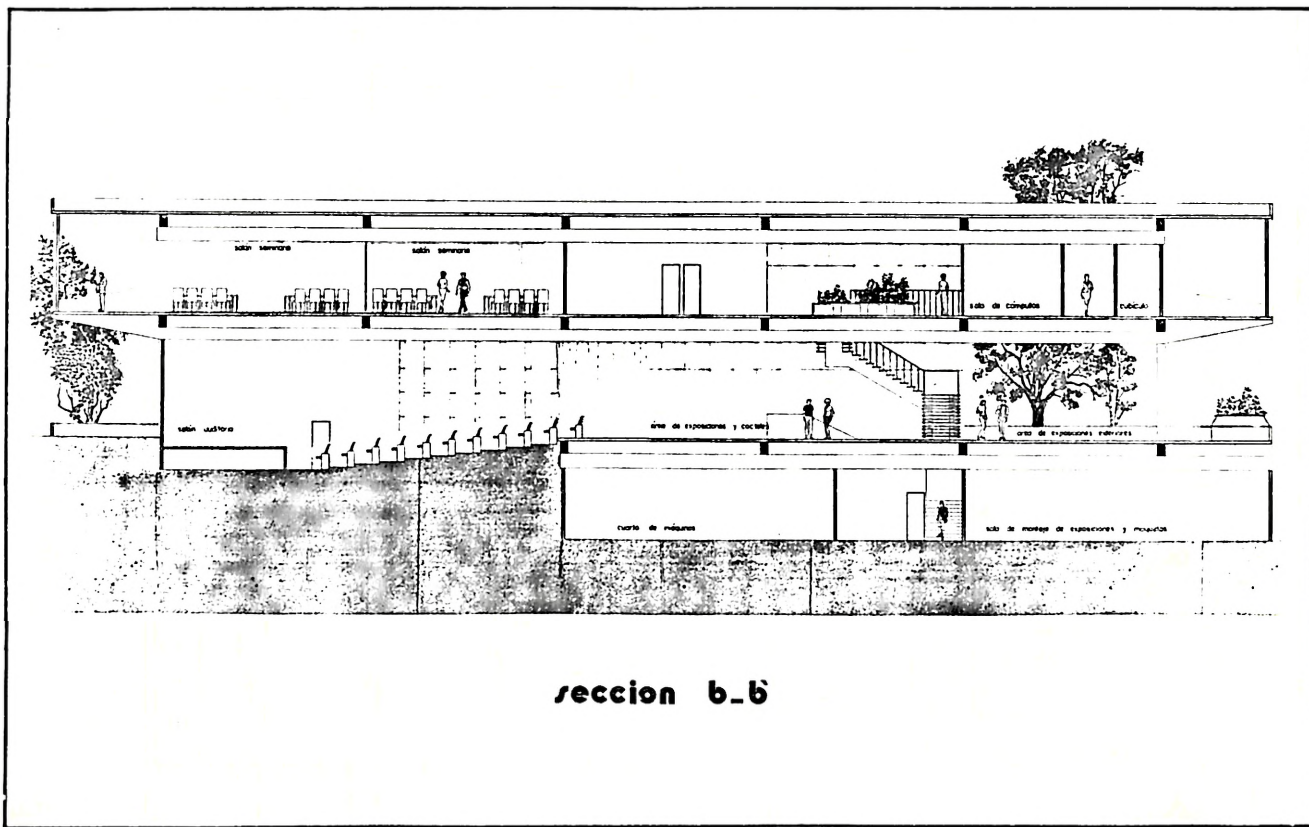
## ubicación

## índice de planos:

1. localización, ubicación, planta de sótano
2. planta arquitectónica, primer nivel
3. planta arquitectónica, segundo nivel
4. elevación norte
5. elevación este, sección c-c'
6. sección a-a'
7. sección b-b'



## planta de sótano



seccion b-b

#### IV.- ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y MODUS OPERANDI.-

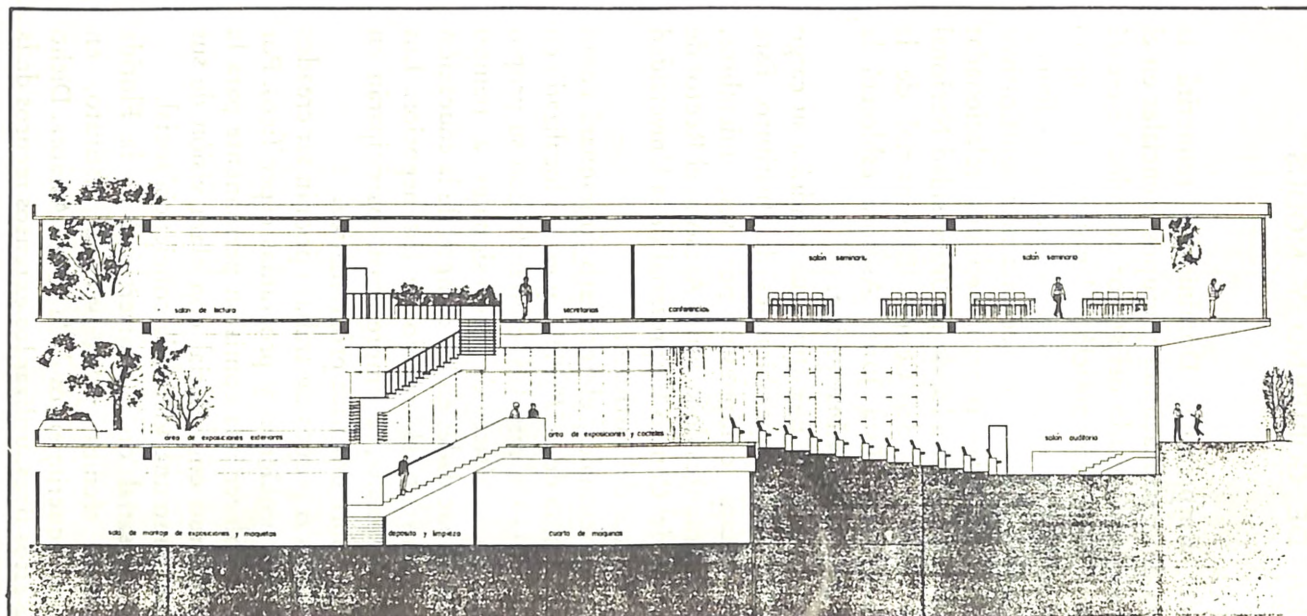
El Instituto Empresarial Dominicano requerirá la participación activa de organizaciones y grupos esenciales en el proceso de desarrollo continuado del sector privado. Se creará una Junta Asesora, cuya composición denotará un amplio espectro de participación de empresas de pequeña, mediana y gran envergadura provenientes de los sectores más significativos de la economía, de agencias gubernamentales relacionadas directamente con el sector privado, de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, y del Centro Empresarial de la Universidad de la Florida. Esta Junta Asesora establecerá la filosofía y política general de la Institución.

Se establecerá un Comité Ejecutivo que tendrá a su cargo la supervisión de los planes operacionales del Instituto. Este Comité Ejecutivo estará compuesto por seis miembros, incluyendo tres representantes de la Junta Asesora, el Rector de la UNPHU, el Director del Centro Empresarial de la Universidad de la Florida, y el Director del Instituto.

En términos operacionales, el Instituto funcionará como una unidad semi-autónoma de la UNPHU, y estará localizado en uno de los recintos de la Universidad, contando con su propio Director y un personal básico de profesionales a tiempo completo, todos con capacidades en los campos de la educación administrativa así como en el mundo de los negocios. Los estudiantes, personal docente, y empresarios, participarán en proyectos específicos sobre una base programática.

Varios sub-comités o grupos de trabajo podrán ser creados para enfocar y resolver problemas y programas específicos. Por ejemplo, se podrá establecer una comisión permanente para la promoción de una actitud empresarial con clara visión de sus responsabilidades así como una adecuada conciencia social.

El Centro Empresarial de la Universidad de la Florida proveerá asistencia técnica y apoyo al Instituto, en concordancia con los requerimientos de la Junta Asesora. Dicho Centro podrá, para estos fines, utilizar los extensos recursos de la



seccion a-a`

Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Florida así como sus contactos con diversas corporaciones de los Estados Unidos y otras Universidades, cuando éstos sean necesarios.

Actualmente la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Florida cuenta con 125 miembros a tiempo completo de personal docente, y 85 profesores adicionales, con amplia experiencia regional, afiliados con el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad. La Junta Asesora del Centro Empresarial de la Universidad de la Florida incluye representantes de 16 de las corporaciones más grandes en los Estados Unidos, como la Walt Disney Corp., Florida Federal Savings & Loan, I B M Corp., Nationwide Insurance, Pfizer Inc., Sea World, Southern Bell, Tampa Electric Co.

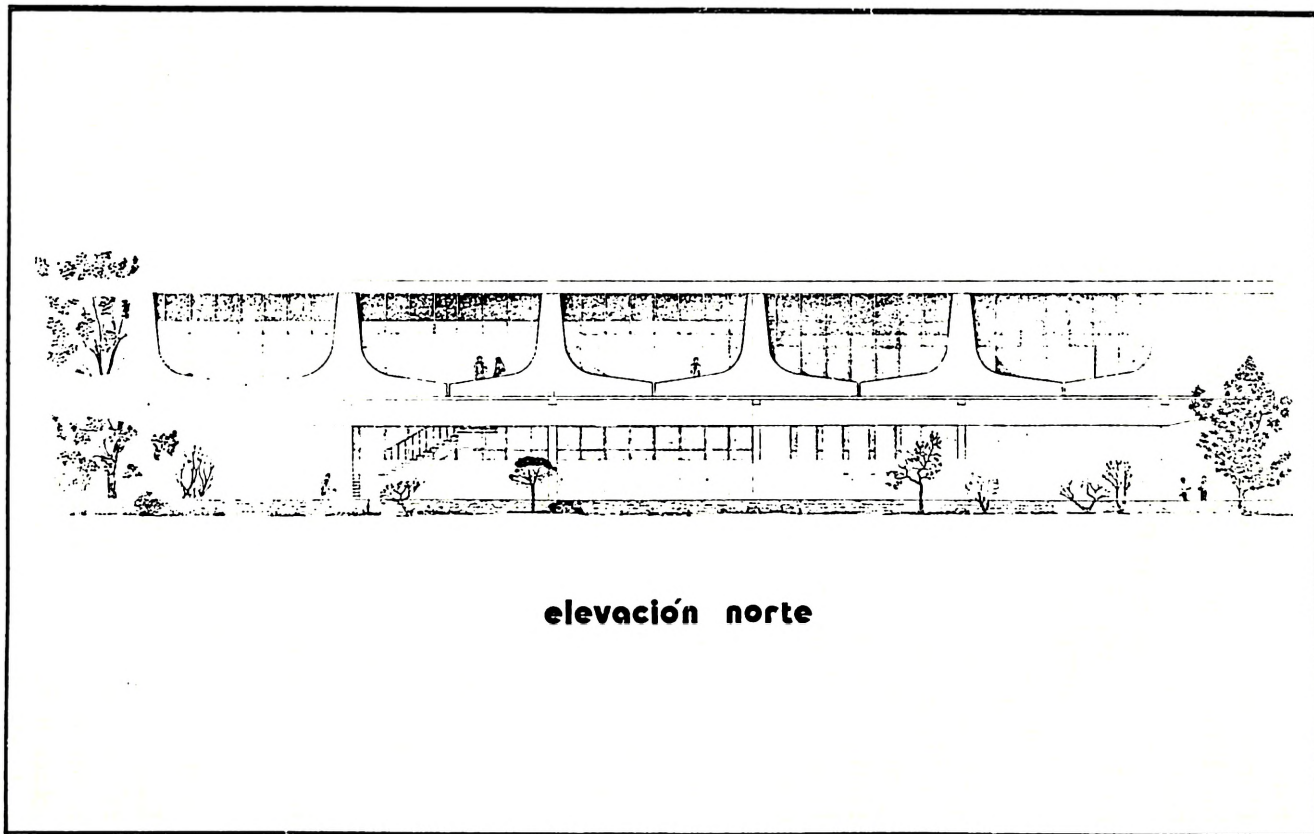
#### V.- SERVICIOS DEL INSTITUTO.-

Para cumplir con los objetivos propuestos, el Instituto Empresarial Dominicano ofrecerá servicios en tres áreas básicas.

- 1.- Educación General
- 2.- Recursos materiales y medios informativos
- 3.- Apoyo técnico e investigación.

#### 1.- Educación General:

El Instituto ofrecerá un amplio espectro de educación a nivel de solución de problemas, seminarios, y cursillos cortos en Educación Gerencial. Todos los programas serán diseñados de tal suerte que respondan a necesidades específicamente identificadas, a través de un enfoque práctico orientado hacia la solución de problemas, y serán ofrecidos en sesiones nocturnas y de fin de semana para ejecutivos en servicio. Se ofrecerá,



**elevación norte**

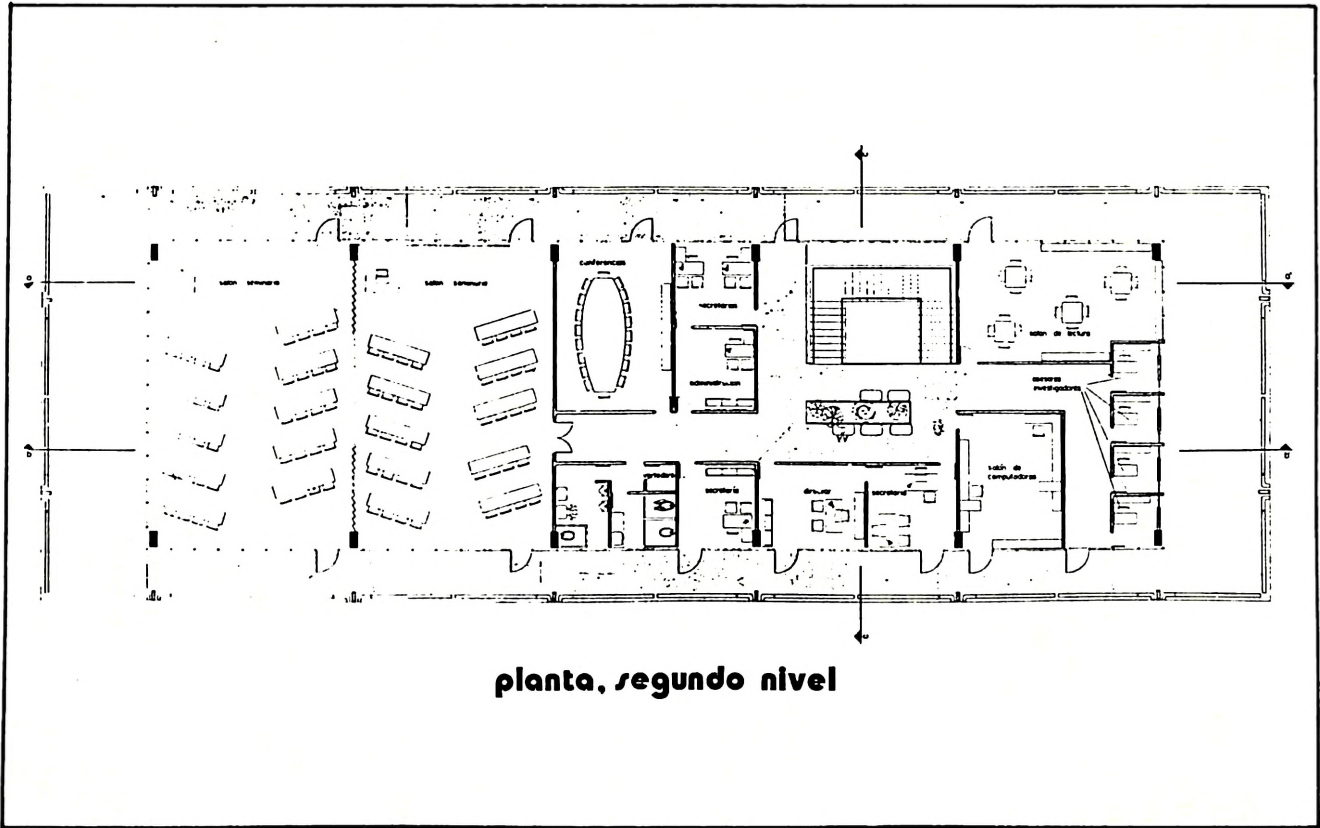
asimismo, un programa de entrenamiento empresarial a nivel ejecutivo, a través de un período de varios meses, sobre la base de varias sesiones de uno o dos días cada una. Los temas cubrirán asuntos generales relacionados con la gerencia funcional, tal como planificación a largo plazo, administración financiera, mercadeo, y producción empresarial.

Se ofrecerán, igualmente, una serie de seminarios cortos con temas específicos, tal como desarrollo de la exportación, mejoramiento de la productividad, uso de computadoras, recopilación y manejo de información, estructuras organizativas, legislaciones pertinentes a la exportación y el mercadeo, etc.

El Instituto también patrocinará, conjuntamente con otras organizaciones dominicanas e internacionales, congresos y conferencias periódicas. Como ejemplo de esto se podría señalar una conferencia anual de alta gerencia en la cual se invitarían empresarios exitosos, académicos, funcionarios gubernamentales, y estudiantes, a un cónclave en el cual se discutirían cuestiones de gran significación para la actividad empresarial. Se desarrollará, asimismo una serie de charlas para traer empresarios notables de los Estados Unidos al Instituto a fin de ofrecer informaciones, motivar a los empresarios locales, e intercambiar ideas acerca de experiencias mutuas.

Se considera además que podría formar parte de los servicios del Instituto el proveer las facilidades apropiadas y ofrecer un entrenamiento profesional adecuado a través de los recursos académicos de la UNPHU y del Centro Empresarial de la Universidad de la Florida para la realización de un programa de maestría en administración de negocios para altos ejecutivos. Este programa ofrecería un grado de maestría a empresarios en servicio que pudiesen asistir a cursos que consistirían en dos sesiones de clase de una semana alternadas por varias sesiones de clase de dos días de duración, que se ofrecerían los viernes y sábados de cada segunda semana. Este tipo de programa responde a la necesidad de ofrecer una alternativa para la obtención de un grado formal de una manera práctica, flexible, y orientada hacia el desarrollo de capacidades específicas. Conviene señalar que este programa de maestría no sustituiría





**planta, segundo nivel**

otros programas formales con dotación de grados académicos sino que más bien los complementaría, ya que sería ofrecido exclusivamente para altos ejecutivos y no para estudiantes de tiempo completo.

## 2.- Recursos materiales y Medios Informativos:

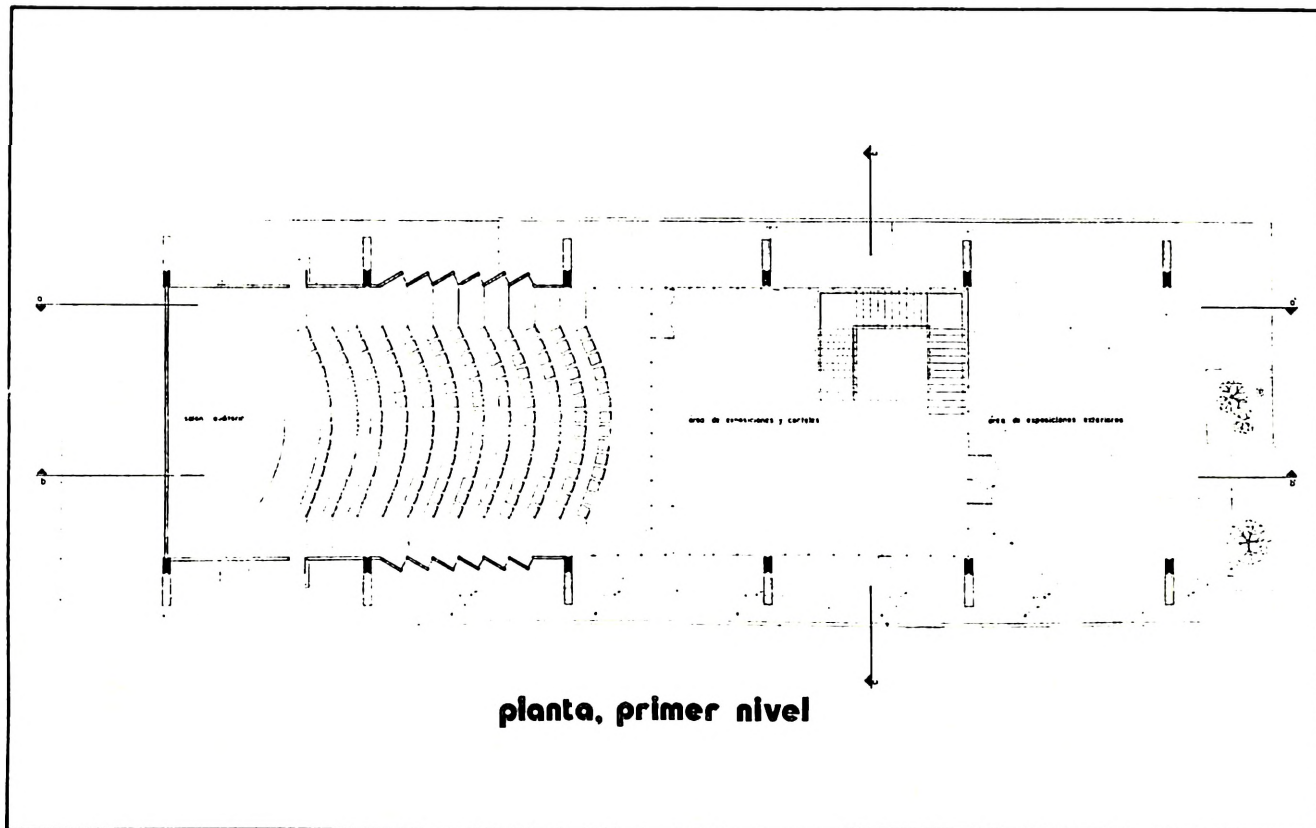
El Instituto desarrollará un centro de recursos informativos y bibliográficos que ofrezca a los empresarios material e información relacionados con nuevas posibilidades y orientaciones empresariales. En este centro se mantendría disponible un conjunto de revistas y otra literatura orientada hacia hombres de negocios y empresarios en una amplia variedad de campos de acción, así como estudios internacionales e informes sobre nuevas orientaciones gerenciales y oportunidades de nuevos negocios. También se tendrían disponibles material audio-visual con cinta-video y fílmicos que cubran un amplio espectro de temas relacionados con el sector privado, para uso tanto institucional como para programas de entrenamiento individuales.

## 3.- Apoyo Técnico e Investigación:

El Instituto proveerá acceso a firmas del sector privado a la información existente en unos 100 bancos de datos administrados por la Universidad de Florida. Estos bancos de datos cubren un amplio espectro de informaciones actualizadas de carácter técnico y económico, y relacionadas con el intercambio comercial y la exportación, de una utilidad altamente práctica. Adicionalmente, el Instituto proveerá un apoyo institucional para consultas individuales y para el desarrollo de capacidades específicas a un número limitado de académicos, estudiantes y empresarios.

## VI.- FINANCIAMIENTO DEL INSTITUTO.

Se tratará de obtener un apoyo financiero de parte de la Agencia Internacional del Desarrollo para construir y equipar



las facilidades físicas así como para cubrir gastos operacionales y de montaje durante un período de un año. Se gestionará además financiamiento adicional de parte de otras agencias y fundaciones a fin de apoyar y dotar de fondos adecuados diversos programas y servicios específicos. Por otra parte, se cobrarán los servicios de carácter informativo y de investigación del Instituto a fin de cubrir los gastos operacionales de los mismos. Todos los gastos cobrables a los usufructuarios estarán basados en su capacidad de pago. Se contempla además la obtención de contribuciones en naturaleza y en fondos monetarios de parte de empresas y asociaciones de la República Dominicana. Estas contribuciones podrán ser utilizadas para desarrollar el centro de recursos y medios informativos, financiar estudios de investigaciones especiales, y proveer un número limitado de becas a determinados empresarios para que puedan asistir a los seminarios y talleres de corta duración.

## VII.- GESTIONES INMEDIATAS.

Las necesidades y requerimientos de gran actualidad esbozados en este documento requieren de una acción rápida pero planificada. La Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña se encargará de darle amplia distribución a este documento que contiene las bases conceptuales del Instituto, y desarrollará una labor tendiente a la promoción y realización de la idea a través de una acción mancomunada con personalidades del sector privado que se involucren en la determinación y definición de los detalles operacionales de este proyecto. Encuentros de esta naturaleza ya han sido efectuados, dando lugar a la elaboración de este documento base.

Es importante, sin embargo, desarrollar en detalle un conjunto de ingredientes operacionales, que incluyan principalmente la constitución de la Junta Asesora y la dotación de personal y facilidades físicas. De manera muy importante, sería altamente aconsejable obtener apoyo verbal y escrito de parte de diversos sectores de la iniciativa privada y de algunas asociaciones de empresarios. Estos apoyos explícitos deberían

destacar cómo las diversas organizaciones y firmas desearían vincularse con el Instituto, así como expresar una voluntad de apoyar los servicios contemplados. De ser posible, estas comunicaciones deben además expresar la voluntad de contribuir con tiempo y recursos, aunque sean limitados en un período inicial, para participar en la creación del Instituto.