



PREMIOS

ASQ PRESENTA EN LA UNPHU SU PRIMERA COMUNIDAD LOCAL EN REPÚBLICA DOMINICANA



Héctor Vinicio Mella, Jesús Gilberto Concepción, Lourdes Concepción, Luz María Karg, y el doctor José Guillen, Director de Investigación de la UNPHU.

La Sociedad Americana para la Calidad (ASQ) presentó su primera comunidad de miembros en la República Dominicana, en el marco de una actividad celebrada en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), en la que también se reconoció a dicha universidad por su apoyo brindado a la ASQ durante los últimos diez años.

Durante el evento, la Sra. Luz María Karg, Gerente Regional de la ASQ para Latinoamérica, habló de cómo la ASQ es una sociedad para todos aquellos que estén interesados en aprender y en utilizar herramientas y conceptos de calidad. Desde lo más básico hasta desarrollo de temas especializados, ASQ es el lugar donde expertos en todo el mundo se unen para compartir sus experiencias y conocimientos con la finalidad de ayudar al desarrollo de otros socios.

Por su parte, el Dr. José Gilberto Concepción, Miembro Senior y Consejero País para República Dominicana, realizó una breve reseña histórica de cómo esta

comunidad de miembros ha venido tomado forma hasta convertirse en una realidad al día de hoy.

En la parte central del evento, la Sra. Karg y el Dr. Concepción, hicieron la presentación de la Directiva de la Comunidad Local para República Dominicana, la cual es liderada por el Ing. Luis Cividanes, profesional de amplia experiencia y reconocimiento en el área de la Calidad, quién presentó el plan de trabajo que estará ejecutando la Comunidad Local de Socios de la ASQ.

La directiva está compuesta, en adición al Ing. Luis Cividanes, por los destacados profesionales: Otto Justo Kunhardt, Vice Chair; Alejandro Moronta, Secretario; Judith Bisonó, Membresía, Newton Santana, Certificaciones; y Tulio Martí, Comunicaciones.

Inmediatamente después de la presentación de la directiva, se procedió a otorgar un reconocimiento especial a la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, por el apoyo que ha brindado por más de



Jesús Gilberto Concepción, Luz María Karg, Tulio Martí, Luis Cividanes, Alejandro Moronta, Judith Bisonó, Otto Justo Kunhardt y Newton Santana.

diez años como sede para impartir los exámenes de certificación de la ASQ, el cuál fue recibido por la licenciada Lourdes Concepción, Vicerrectora de Postgrado, Investigación y Asuntos Internacionales, en representación del Rector, arquitecto Miguel Fiallo Calderón. Durante la entrega la licenciada Concepción expresó su agradecimiento y manifestó que el mismo es aceptado bajo la premisa que la UNPHU apoya la calidad.

Sobre la ASQ

La Sociedad Americana para la Calidad (www.asq.org), organización sin fines de lucro, con base en Milwaukee, Estados Unidos, es la comunidad de expertos en calidad más grande del mundo. Creada hace casi 70 años, líder en capacitación, certificación individual y herramientas referentes a calidad para todo tipo de industrias y servicios, gracias al trabajo y apoyo de sus más de 100,000 socios en 150 países.



Luz María Karg, Directora Regional Latinoamérica ASQ.

ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA DE LA UNPHU GANAN PRIMER LUGAR EN CONCURSO DISEÑO EN ACERO



Arq. Constantinos Saliaris, jurado por la UNPHU; Joanne Mergildo, estudiante; Loydy Montero, profesora; Arq. Omar Rancier, Decano de la Facultad de Arquitectura y Artes; Wendy Morel, estudiante; Arq. Ylka Mendoza y Arq. José Constanzo.

Estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) ganan primer lugar del Concurso de Diseño en Acero, organizado por la Asociación Dominicana del Acero (ADOACERO).

El proyecto seleccionado como ganador del primer lugar del concurso 2016 fue el Colectivo SFM, compuesto por las estudiantes Joanne Nicole Meregildo Rodríguez y Wendy Laura Morel Florentino, bajo la coordinación de los arquitectos José Antonio Constanzo y Loydi Montero de la UNPHU.

Este proyecto propone una edificación en dos niveles que toma de referencia las montañas como tema estético para generar su tectónica: un conjunto de techos ondulantes que se desarrollan a lo largo del terreno y que se particulariza sobre cada actividad propuesta.

El segundo lugar lo ocupó el proyecto Confluencia de la Universidad Católica Tecnológica del Cibao (UCATECI), y el tercer lugar el proyecto El Transepto de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

Los proyectos ganadores recibieron como premio, además del reconocimiento, efectivo por un monto global mayor a los RD\$100 mil pesos, distribuido para los estudiantes y las universidades participantes.

El concurso contó con la participación de más de 40 estudiantes y profesionales compuesto por nueve equipos de cinco universidades para la etapa nacional, todos con el objetivo en común de diseñar un “Centro Cultural Regional” inserto en alguna ciudad de carácter metropolitano, regional o provincial, que permita aumentar la infraestructura cultural existente, congregue a los habitantes de todas las edades, sea motor de organización y cohesión social y sobre todo sirva como herramienta de progreso espiritual y dignificación de los individuos.

UNPHU RECIBE PREMIO CAMPAÑA SOLUCIONISTA DEL AÑO



Los galardonados.

La Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) fue reconocida con el premio Campaña Solucionista del Año por su programa “Soy UNPHU. Pienso en Verde” en la VIII versión de los Premios ES Verde de Conservación y Medio Ambiente 2016 de la revista En Sociedad del periódico Hoy, junto al Grupo Punta Cana.

En esta ocasión, la octava edición de los Premios ES Verde, está dedicada a las Energías Renovables, destacando los esfuerzos de las empresas y personajes en nuestro país que apuestan a acciones contundentes para salvar nuestro planeta y crear un futuro sustentable para la preservación de la humanidad.

Las empresas que se sumaron al Crecimiento Verde de nuestra región y trabajaron arduamente en la protección de nuestros recursos Naturales fueron premiadas con los siguientes reconocimientos: premio Gran Solucionista del Año, Solucionista Emprendedor del Año, Proyecto Solucionista del Año, Empresa Solucionista del Año, Campaña Solucionista del Año y Solucionista Comunitario del Año.

El reconocimiento “Campaña Solucionista del Año”



Maribel Lazala, Editora de la Revista ES; Ing. Dolly Martínez, Coordinadora Medioambiental de la UNPHU y Lissa Díaz Lazala.

por el programa medioambiental “Soy UNPHU. Pienso en Verde” lo recibió en representación de la UNPHU, la ingeniera Dolly Martínez, Coordinadora Medioambiental, quien expresó: “Recibimos este reconocimiento con gran regocijo, pues es muy valioso, no solo al trabajo que realiza la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, sino el que realiza toda la comunidad educativa y cada uno de los dominicanos desde su cotidianidad, para sanar la naturaleza y hacer de nuestro planeta un lugar mejor mediante acciones sostenibles que benefician nuestro entorno”.

“Soy UNPHU. Pienso en Verde” nace como una campaña creada por ProUNPHU. Desde su fundación en el 2010, ha dedicado los esfuerzos de comunicación



Paul Beswick, Maribel Lazala, José Luis Corripio Estrada, Ana María Alonso de Corripio, Juan Carlos Camino y Carlos Gómez en la entrega de Premios ES.

que ha realizado en favor de la mejora del medio ambiente. Esta iniciativa, refleja la filosofía de la universidad, entidad educativa que siempre ha promovido una educación integral, abarcando el aspecto medioambiental, tanto en su proceso educativo como en el servicio a la sociedad.

Dentro de las actividades que se desarrollan de forma periódica, se encuentran: Jornadas de Limpieza de Playas, Jornadas de Siembra y Reforestación, charlas medioambientales, exposiciones de pintura y fotografía, concursos que promueven soluciones de emprendimiento medioambiental, muestras de cine, congresos, entre otras actividades a favor del medioambiente.



Ing. Dolly Martínez, Coordinadora Medioambiental de la UNPHU, con el reconocimiento "Campaña Solucionista del Año".



Paul Beswick, Director de la Fundación Grupo Puntacona y Maribel Lazala, Editora de la Revista ES, mientras entregaban el premio "Campaña Solucionista del Año" a la Ing. Dolly Martínez, Coordinadora Medioambiental de la UNPHU.

UNPHU ES RECONOCIDA POR TOPBRANDS, EL LIBRO DE LAS GRANDES MARCAS EN REPÚBLICA DOMINICANA



Daniel Panedas y Adriana Santa entregan reconocimiento de la UNPHU al doctor José Rafael Espailat.

La Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) fue reconocida por la prestigiosa publicación Topbrands, el libro de las grandes marcas en República Dominicana, por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

El premio fue recibido por el doctor José Rafael Espailat, Vicerrector de Gestión y Extensión de la UNPHU, en el evento realizado en las instalaciones del hotel JW Marriott. Grupo Cerca, representante para América Central y el Caribe de Superbrands de Inglaterra, entregó la cuarta edición de la prestigiosa publicación: TOPBRANDS, El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana, en el cual son reconocidas 49 marcas locales e internacionales que operan en el país.

Topbrands no solo reconoce, sino que lleva a un nivel superior la valoración de una marca, una acción que identifica el trabajo que ha venido haciendo la UNPHU durante estos años. Para la selección de las marcas se utilizaron criterios como el dominio de mercado, lealtad de la marca, longevidad, aceptación general, confianza, entre otros.

El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana se elaboró bajo el sello de la calificadora



Licenciada Nathalie Almonte, Directora de Mercadeo y Comunicación, y el doctor José Rafael Espailat, Vicerrector de Gestión y Extensión, hacen entrega de la publicación y el galardón al señor rector, Arq. Miguel Fiallo Calderón.

internacional de marcas Superbrands de Inglaterra, la cual garantiza el estatus de Topbrands a las marcas que mediante una evaluación realizada por un Consejo de Expertos o Brand Council (grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones) reciben esta calificación.

La publicación describe, además de la marca, aquellos hechos interesantes y desconocidos por el público consumidor, además de los siguientes aspectos: mercado, historia, producto, relación con la comunidad, valor de la marca, innovaciones y la marca en cifras.

