

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
UNPHU



SOBRE UNPHU



Sobre UNPHU

Fundada en el año 1966, cuenta con una amplia oferta académica de grado, postgrado y educación continuada que reposa sobre los valores de la excelencia académica, el humanismo, la innovación, la sensibilidad medioambiental, el pluralismo y el compromiso social.

Su misión es la formación del recurso humano idóneo capaz de convertirse en agente de cambio, promotora del desarrollo sostenible y facilitadora de los procesos de transformación que demanda la sociedad.

Misión

Formar profesionales competentes, humanistas, emprendedores y comprometidos con el desarrollo del conocimiento, capaces de aportar soluciones para lograr bienestar social.

Visión

Ser una universidad que fomente la excelencia académica, innovación e investigación, apegada al desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente.

Valores

Los valores asumidos por la UNPHU están basados en los principios humanistas que dan significado y propósito a la vida institucional:

- Compromiso
- Responsabilidad
- Integridad
- Integridad
- Ética
- Excelencia



USOS PERMITIDOS



Usos Permitidos

Logotipo Comercial

Debe representar a la universidad en todas las comunicaciones excepto en las comunicaciones formales para las que el escudo está reservado.

Logotipo Comercial (firma Facultades)

Logotipo Comercial (firma Facultades y Escuela)

Logotipo Comercial (firma Departamentos)

Logo Institucional

Comunicaciones institucionales y académicas:

- Diplomas y certificados
- Documentos legales
- Invitaciones
- Papel timbrado, sobres, carpetas, tarjetas de presentación
- Publicaciones (informes, revistas, libros, etc.)



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Logo Institucional horizontal



UNPHU

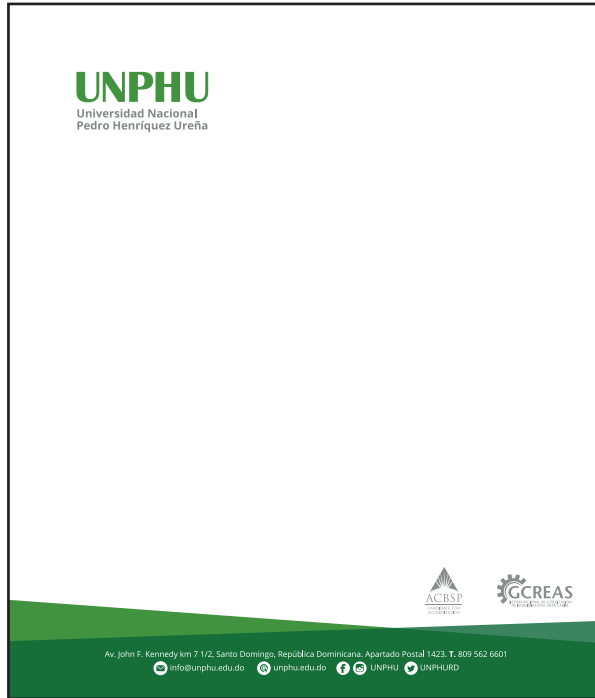
Logo Institucional vertical

Papelería

Cabecilla / Hoja Timbrada



Sobre #12



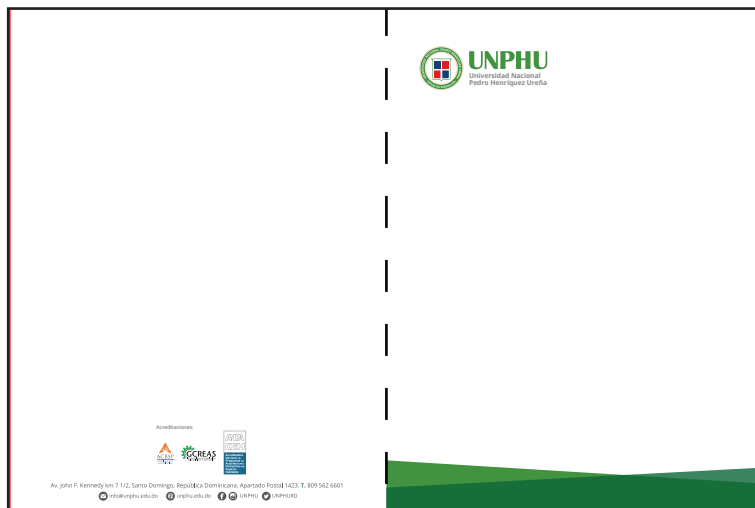
Sobre #10



Invitación



Carpeta



Certificado



Tarjeta de Presentación



Colores

Color principal



PANTONE® 363 C

CMYK: 75 15 100 10

RGB: 67 148 65

HEX: #439441

Colores secundarios (Los colores secundarios solo deben utilizarse en compañía del color principal)



PANTONE® 349 C

CMYK: 90 30 95 30

RGB: 0 104 55

HEX: #006837



PANTONE® 368 C

CMYK: 50 0 100 10

RGB: 149 198 62

HEX: #8CC63E



PANTONE® 302 C

CMYK: 100 80 40 30

RGB: 10 56 89

HEX: #0F385A



PANTONE® 424 C

CMYK: 0 0 0 50

RGB: 154 153 158

HEX: #9A999E

SOLO - Colores escudo logo institucional



PANTONE® 1797 C

CMYK: 5 100 100 1

RGB: 225 30 37

HEX: #E11E25



PANTONE® 281 C

CMYK: 100 84 22 15

RGB: 0 62 126

HEX: #003E7E

SOLO - Para la señalética



PANTONE® 7413 C

CMYK: 0 53 100 4

RGB: 238 138 29

HEX: #EE8A1D

Colores



Sobre fondo blanco



Invertido



Positivo



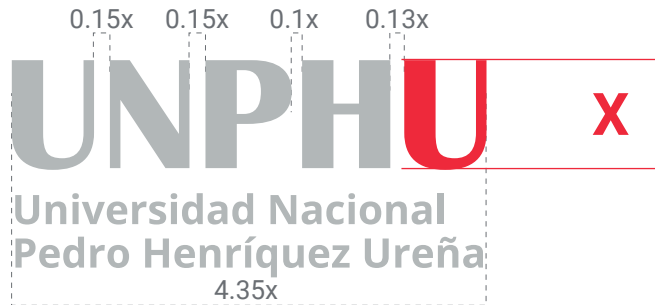
Negativo

PROPORCIONES Y ÁREA DE SEGURIDAD

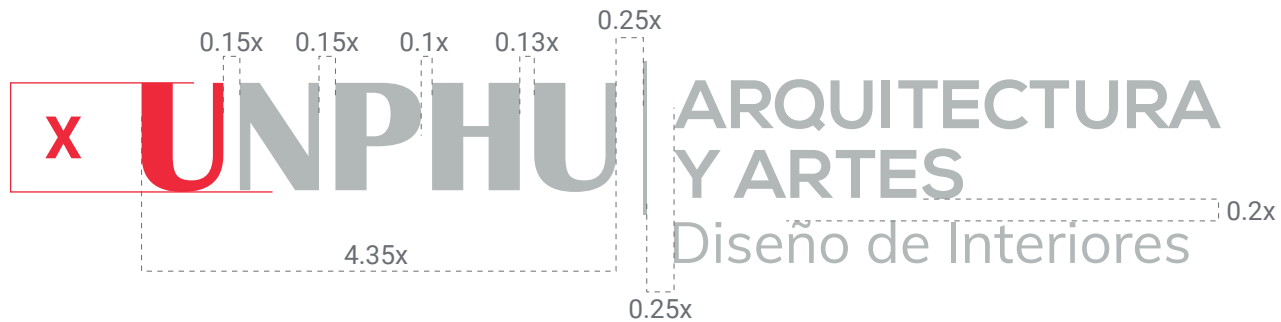


Proporción

Logotipo Comercial



Logotipo Página Web



Logo Institucional



Área de Seguridad



EXPRESIÓN DE LA MARCA



Expresión de la marca

Sobre fondo blanco



Sobre una imagen



Expresión de la marca

Sobre imágenes



Versión 1 línea de información



Versión 2 líneas de información

Sobre fondo blanco

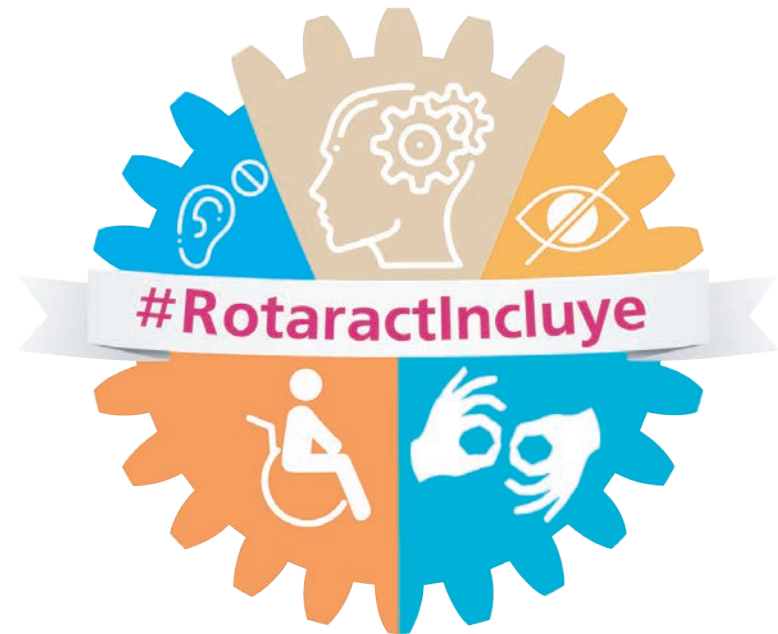
ROTARACT INCLUYE 2019

INTRODUCCIÓN A LA INCLUSIÓN SOCIAL

CLUB ROTARACT SANTO DOMINGO BELLA VISTA

Invitados Especiales
Jenny De Los Santos
Ivelisse Villasencio

Viernes, 17 de mayo 2019
Salón de Conferencias
6:00 p.m.



Santo Domingo Bella Vista



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA



Tipografía

Nexa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890



Títulos

Open Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz1234567890



Cuerpo de texto

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890



Sitio web

Lato

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz1234567890



Sitio web

**NO
PERMITIDOS**



NO Permitido



No girar



No aplastar



No condensar



No cambiar colores



No cambiar tipografía



No contorno



No 3D



No utilizar fondos inadecuados



No destellos



No sombras



No rellenar



No colores de fondo inadecuados

UNPHU | ARQUITECTURA
Y ARTES
Diseño de Interiores

No cambiar tipografía Facultades y Escuelas

TRIÁNGULOS Y ESLOGAN



Triángulos y eslogan

Sobre una imagen

Opacidad: 77%

PANTONE® 302 C | CMYK: 100 80 40 30

HEX: #0F385A | RGB: 10 56 89



Sobre fondo blanco

Opacidad: 100%

PANTONE® 302 C | CMYK: 100 80 40 30

HEX: #0F385A | RGB: 10 56 89



CONVOCATORIA BECAS NACIONALES

— HASTA EL 8 DE MAYO —

50% del costo total de la matrícula ofrecido por el MESCYT

50% restante con financiamiento disponible por la FUDPHU

GRADO

- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Ingeniería en Geomática
- Medicina
- Odontología

POSTGRADO

- Maestría en Dirección de Agronegocios para la Exportación, doble titulación con la Escuela de Negocios de la Universidad de Murcia, ENAE Business School y la UNPHU
- Especialidad en Educación, primer ciclo del Nivel Primario (Énfasis en Lecto-Escritura y Matemáticas)

- Especialidad en Educación, mención Biología y Química, Segundo Ciclo del Nivel Primario
- Especialidad en Educación mención Matemáticas y Física
- Especialidad en Física, con orientación a la Enseñanza del Nivel Secundario
- Especialidad en Biología, con orientación a la Enseñanza del Nivel Secundario
- Especialidad en Matemáticas con orientación a la Enseñanza del Nivel Secundario
- Especialidad en Química con orientación a la Enseñanza del Nivel Secundario
- Especialidad en Planificación y Gestión Educativa
- Especialidad en Bibliotecología y Ciencias de la Información



UNPHU

809.562.6601 Grado ext. 1014 y 1016 Postgrado ext. 2331 y 2317

unphu.edu.do UNPHU UNPHURD



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL UNPHU

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL | © Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña UNPHU, actualizado en mayo 2019. Todos los derechos reservados.