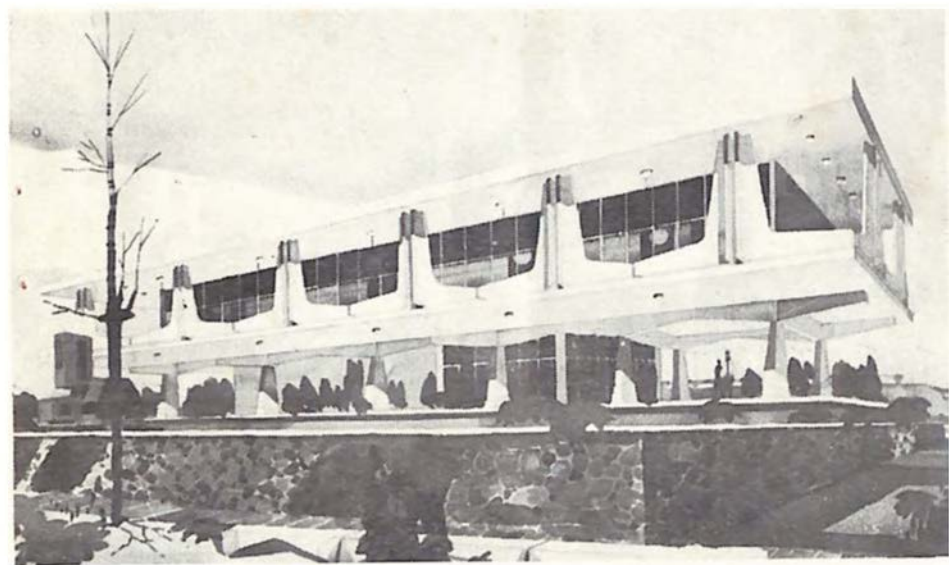




FUNDACION UNIVERSITARIA DOMINICANA, Inc.

Patrocinadora de la

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA



PROYECTO CENTRO DE PROGRAMAS ESPECIALES

Santo Domingo, R. D.
1988

**PROYECTO
CENTRO DE PROGRAMAS
ESPECIALES**

Preparado por la Fundación Universitaria
Dominicana, Inc., Patrocinadora de la
Universidad Nacional Pedro Henríquez
Ureña.

FUNDACION UNIVERSITARIA DOMINICANA, INC.

PATROCINADORA DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA

JUNTA DE ADMINISTRACION

1987-1989

PRESIDENTE

Ing. Heriberto De Castro
Agro-Mecánica Nacional, C. x A.

1ER. VICE PRESIDENTE

Dr. Donald Reid Cabral
Reid & Pellerano, CxA

2DO. VICE PRESIDENTE

Dr. Freddy Reyes Pérez
Asoc. La Nacional de A. y P.

TESORERO

Ing. José Manuel Armenteros
Mendoza & Armenteros, CxA

MIEMBRO EX-OFICIO

Dr. Jaime Viñas Román
Rector UNPHU

3ER. VICE PRESIDENTE

Pedro Ant. Rodríguez
Banco Popular Dominicano

4TO. VICE PRESIDENTE

Eugenio Garrido Saviñón
Garrido Puello, C. por A.

VICE TESORERO

Licda. Luisa De Windt de Tavera
Banco Central de la Rep. Dom.

SECRETARIO

Ezio G. Valentino G.
Secretario Ejecutivo FUD

VOCALES

Ing. James Doorly Ginebra
Aluminio Dominicano, CxA

Ing. George Arzeno Brugal
Brugal & Co., C. por A.

Alberto Ellembogen
Fábrica Dom. de Cordones, CxA

Ing. Augusto Rodríguez
Hanson Rodríguez, S. A.

MIEMBROS ALTERNOS

Dr. Juan Antonio Perrotta
Abogado

Dr. Luis Eduardo Escobal
Asoc. La Nacional de A. y P.

Ramón Vila Piola
Industrias Nigua, CxA

Dr. Luis Augusto Ginebra
Seguros América, C. por A.

Ing. José Ramón Báez López-Penha
Comisión de Monumentos

Ing. Juan Bernal
Nacional de Construcciones, CxA

Ing. Federico Infante
FAICA

Ing. César Espailat
Bienes e Inversiones, CxA

Lic. Aquiles Farías Monge
Farías Monge & Asociados

Héctor Herrera
Central Romana Corporation

Héctor Vinicio Mella
Agencia Marítima & Comercial

Bernardo Enrique Pichardo
Piboy, S. A.

ASESORES PERPETUOS

Ramón Mella
Agencia Marítima & Comercial

Antonio Najri
M. González & Co., CxA

Dr. Germán E. Ornes
Editora del Caribe, CxA

Dr. Juan Tomás Mejía Feliú
Inversiones Nuevo Mundo

Francisco Rainieri
Empresario

Dr. Eligio Mella Jiménez
Odontólogo

Ing. Carlos Morales Troncoso
Empresario

Lic. Luis Julián Pérez
Abogado

M E N S A J E
Del Presidente de la Fundación Universitaria
Dominicana, Inc.

A lo largo de la historia, la Universidad como institución ha cumplido invariablemente un papel protagónico en las sociedades civilizadas, sirviéndole a éstas en concordancia con los requerimientos y estilos específicos del momento histórico en que se halla una comunidad. De ésta manera, los modelos universitarios han ido sufriendo transformaciones en función de las sociedades a las cuales sirven. Así hemos visto como los modelos medievales, esencialmente teocéntricos, dirigidos básicamente a la teología, el derecho y la filosofía, se transformaron en los modelos humanistas del Renacimiento, los ergocéntricos o dirigidos hacia la formación de cuadros profesionales de la época napoleónica, hasta los tecnocéntricos, dirigidos casi exclusivamente hacia las ciencias y la investigación, de nuestros días.

En los países en vías de desarrollo, desde luego, los modelos investigativos son muy difíciles de implementar, no solamente por el alto costo involucrado y la falta de una tradición nacional en ese sentido, sino además porque la mayor parte de la creación de nuevos conocimientos científicos ha quedado ya en manos de países con larga tradición al efecto y amplios recursos, por lo que siempre se percibe una gran brecha tecnológica casi imposible de superar.

Sin embargo, cabe la posibilidad de realizar investigaciones aplicadas en algunos campos que permitan a la Universidad convertirse en instrumento de apoyo valioso para el desarrollo de las naciones donde se desenvuelven.

En la República Dominicana, específicamente, las últimas décadas han presentado un desarrollo casi espectacular del sector privado, con la creación de una nueva clase empresarial de gran dinamismo. Ahora bien, siendo la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña un auténtico producto de la iniciativa privada, constituye un paso lógico e imperativo el buscar mecanismos institucionales que coadyuven a éste esfuerzo de la

comunidad dominicana, sobre todo a través de la patrocinadora de la UNPHU, la Fundación Universitaria Dominicana, Inc.

Así pues, constituye un esencial aporte de nuestra Fundación, de gran importancia y significación nacional, la creación del CENTRO DE PROGRAMAS ESPECIALES DE LA FUNDACION UNIVERSITARIA DOMINICANA, INC., el cual seguramente se convertirá en herramienta vital para el desarrollo de nuestra clase empresarial, a través de programas específicos de formación, sistemas de información computarizada, foros de discusión, provisión de material bibliográfico, entrenamientos, seminarios, talleres y conferencias, así como sede de investigaciones en el campo de la producción y la exportación. Este Centro llegará a ser sin duda alguna una institución de servicio contínuo de gran valor para la clase empresarial, constituyendo así una contribución valiosa y efectiva al desarrollo de nuestro país.

Esperamos, pues, el más decidido apoyo económico y moral a ésta iniciativa de extraordinarias proyecciones para la iniciativa privada de la República Dominicana.

ING. HERIBERTO DE CASTRO

I. CONCEPTOS BASICOS:

Existe sin lugar a dudas un concepto cada vez más claro y creciente de la necesidad de que el sector privado dominicano debe y puede aceptar una mayor cuota de responsabilidad para su propio desarrollo futuro. La aceptación de esa responsabilidad se hace necesaria en vista de que los esfuerzos del sector público para apoyar la empresa privada han tenido hasta ahora un éxito limitado. Ha habido, además, disponibilidad de asistencia internacional para dicho sector, que ha logrado también establecer múltiples incentivos para la iniciativa privada, los cuales necesitan ahora ser integrados con el propósito de lograr la mayor efectividad.

A pesar de que el sector privado dominicano juega un papel fundamentalmente sano y cada vez más significativo en la formación de valores sociales, es una realidad insoslayable que los diversos grupos y firmas pertenecientes a la iniciativa privada necesitan trabajar conjuntamente, de manera más sistemática y específicamente orientada, para promover aún más un espíritu y una filosofía empresarial. Ha constituido un constreñimiento en este sentido, el limitado acceso a diversos materiales informativos y modelos de acción en relación con la actividad empresarial así como datos concretos en torno a nuevas posibilidades y vías de crecimiento. Esta información ha sido generalmente limitada y esporádica.

Una vía expedita para desarrollar las capacidades de responsabilidad y de aumento de participación del sector privado, así como para el establecimiento de valores y técnicas empresariales, lo constituye sin duda alguna la educación en administración y gerencia.

Actualmente, la mayor parte de la educación en administración y gerencia consiste en seminarios y talleres cortos así como programas formales, regulares, con dotación de grados académicos. Los seminarios y talleres cortos resultan frecuentemente muy caros para los ejecutivos de firmas pequeñas y medianas, y generalmente son ofrecidos por un personal no de muy alta calificación. Estos programas, igualmente, adolecen de enfoques específicamente orientados hacia la solución de determinados problemas, y muy frecuentemente no proveen la necesaria integración para incidir de manera impactante sobre determinados campos de acción donde existen problemas claramente detectables.

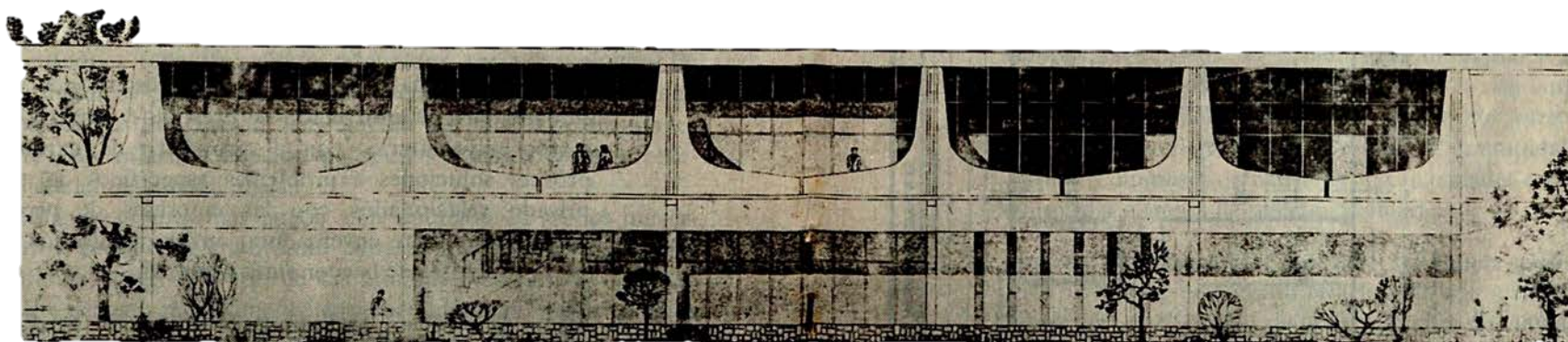
Los programas más largos, con dotación de grados universitarios, juegan un importante papel, pero también tienen sus limitaciones. La mayoría de los administradores, por ejemplo, se encuentran sencillamente incapacitada para asistir a estos cursos sobre una base de tiempo completo por un largo período de tiempo. Estos programas formales, además, carecen de una orientación para el desarrollo de habilidades aplicadas con eficiencia como respuesta a las necesidades de las empresas más pequeñas.

En resumen, existe una amplia necesidad sentida para el establecimiento de un punto focal institucional dentro del sector privado que provea un apoyo continuo para la búsqueda y establecimiento de nuevas iniciativas, para el desarrollo de la capacidad administrativa y para la promoción de una filosofía empresarial.

II. OBJETIVOS DEL CENTRO DE PROGRAMAS ESPECIALES FUD:

Para responder a las necesidades anteriormente esbozadas, se recomienda la creación de una nueva institución del sector privado, la cual tendría como objetivos fundamentales los siguientes:

- 1.- Proveer una plataforma y foro de discusiones profesionales en una institución de prestigio y dentro de un marco universitario, con el propósito de explorar y proveer soluciones a problemas específicos del sector privado relacionados con las empresas de pequeña, mediana y gran envergadura, involucrando los principales sectores de la economía nacional.
- 2.- Servir de enlace y facilitar la coordinación de diversas iniciativas del sector privado relacionadas con el desarrollo gerencial, incluyendo aquellas cuestiones concernientes a las agencias del sector público cuyas funciones conciernen directamente a la iniciativa privada.
- 3.- Desarrollar habilidades y actitudes gerenciales apropiadas a través de una variedad de programas educativos, con una orientación explícitamente dirigida a la solución de problemas específicos.
- 4.- Promover un conjunto de valores empresariales, a fin de lograr la motivación de la juventud en la consecución de carreras empresariales relacionadas con el sector privado.



elevación sur

FUNDACION UNIVERSITARIA DOMINICANA

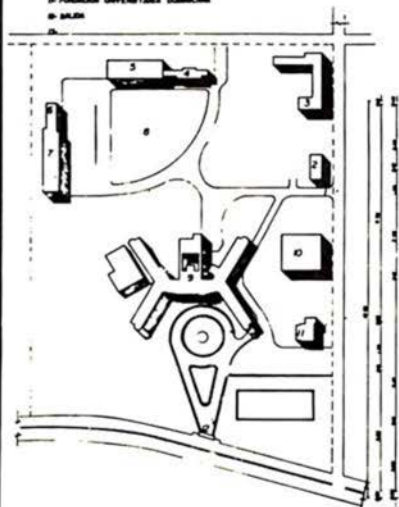
PROYECTO CENTRO DE PROGRAMAS ESPECIALES F. U. D.

n. l. borgés
ARQUITECTO

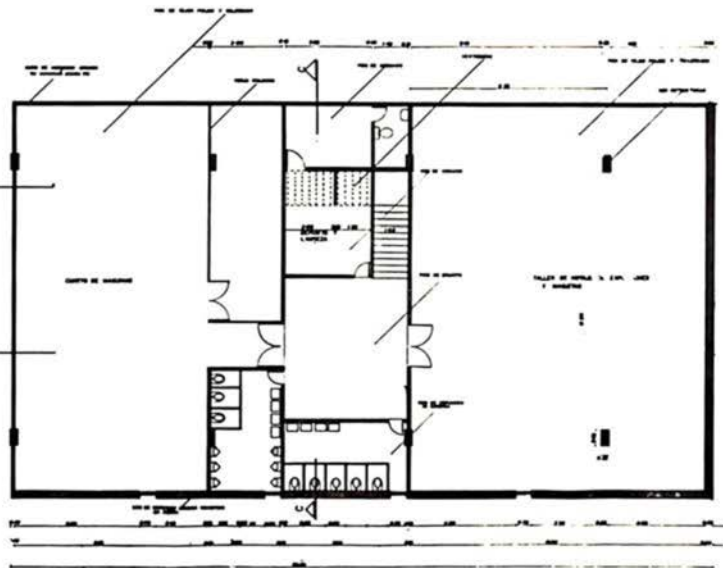
ESC. 150

LEYENDA

- 1- ENTRADA
- 2- CLINICA VETERINARIA
- 3- LABORATORIO EXPERIMENTAL
- 4- INSTITUTO DE ESTUDIOS DOMINICANOS
- 5- INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIOLOGICOS
- 6- INSTITUTO DE ANATOMIA
- 7- FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
- 8- CAMPO DE ESTADIA
- 9- SERVIDOR CENTRAL
- 10- PABELLON DE CLINICAS DE LA ESCUELA DE ODONTOLOGIA
- 11- FUNDACION UNIVERSITARIA DOMINICANA
- 12- SALA



PLANTA DE UBICACION



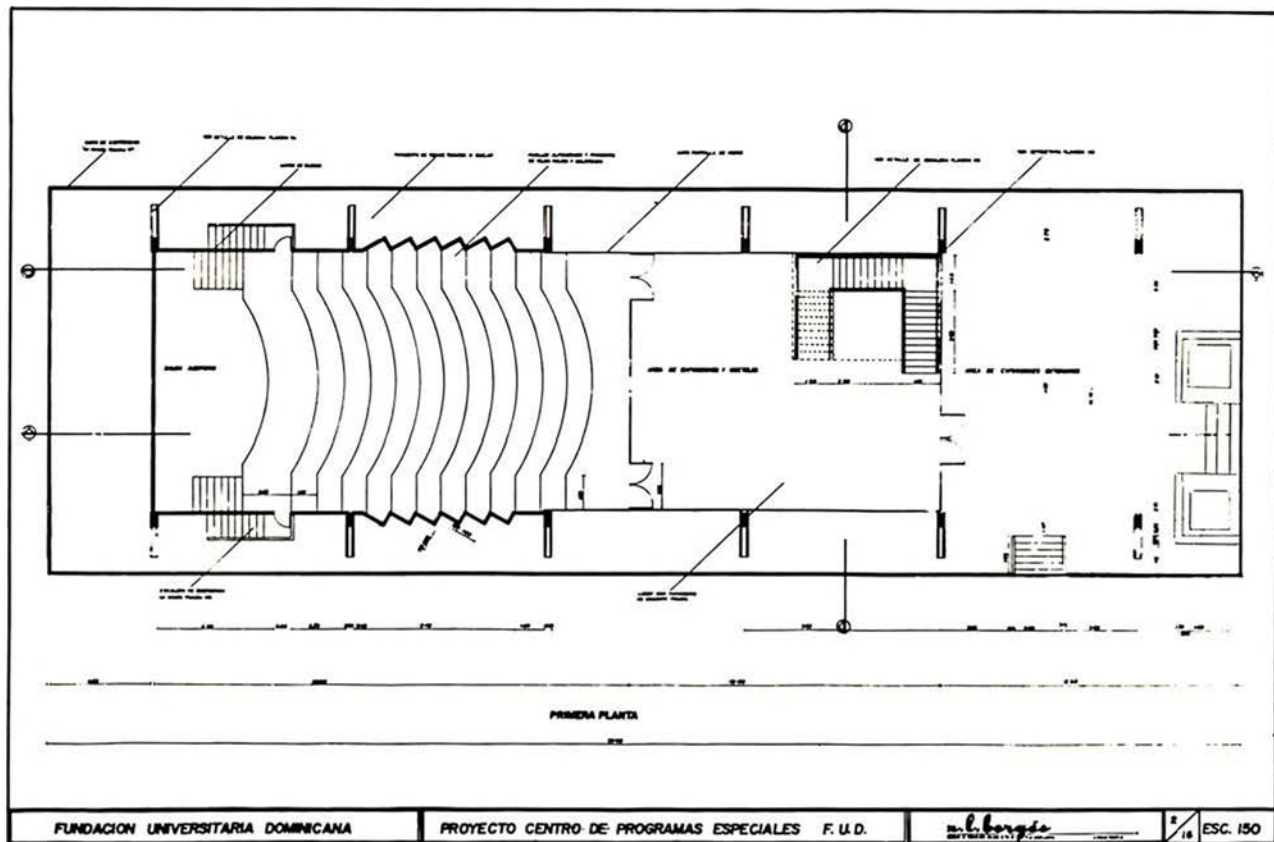
PLANTA DE BOTADO

-
- 5.- Promover estructuras desarrollistas entre los empresarios, miembros de la comunidad académica, y estudiantes, que tiendan a una mayor profesionalización y a la adecuada diseminación y distribución de recursos y métodos.
 - 6.- Proveer información técnica y relacionada con algunos campos específicos de la actividad industrial a fin de ofrecer beneficios tangibles y directos a las empresas del sector privado, incluyendo apoyo de asesoría a través de estudiantes, miembros de la comunidad académica y hombres de negocios en capacidades especiales adquiridas a través de sus experiencias.
 - 7.- Proveer entrenamiento especial, así como asesoría y apoyo técnico, en todo lo relacionado con nuevas oportunidades en el campo de la exportación que involucren productos no tradicionales.

III.- SERVICIOS DEL CENTRO:

Para cumplir con los objetivos propuestos, el Centro de Programas Especiales FUD ofrecerá servicios en tres áreas básicas.

- 1.- Educación General.
- 2.- Recursos materiales y medios informativos.
- 3.- Apoyo técnico e investigación.



1.- Educación General:

El Centro ofrecerá un amplio espectro de educación a nivel de solución de problemas, seminarios, y cursos cortos en Educación Gerencial. Todos los programas serán diseñados de tal suerte que respondan a necesidades específicamente identificadas, a través de un enfoque práctico orientado hacia la solución de problemas, y serán ofrecidos en sesiones nocturnas y de fin de semana para ejecutivos en servicio. Se ofrecerá, asimismo, un programa de entrenamiento empresarial a nivel ejecutivo, a través de un período de varios meses, sobre la base de varias sesiones de uno o dos días cada una. Los temas cubrirán asuntos generales relacionados con la gerencia funcional, tal como planificación a largo plazo, administración financiera, mercadeo, y producción empresarial.

Se ofrecerán, igualmente, una serie de seminarios cortos con temas específicos, tal como desarrollo de la exportación, mejoramiento de la productividad, uso de computadoras, recopilación y manejo de información, estructuras organizativas, legislaciones pertinentes a la exportación y el mercadeo, etc.

El Centro también patrocinará, conjuntamente con otras organizaciones dominicanas e internacionales, congresos y conferencias periódicas. Como ejemplo de esto se podría señalar una conferencia anual de alta gerencia en la cual se invitarían empresarios exitosos, académicos, funcionarios gubernamentales, y estudiantes, a un cónclave en el cual se discutirían cuestiones de gran significación para la actividad empresarial. Se desarrollarán, asimismo una serie de charlas para traer empresarios notables de los Estados Unidos al Centro a fin de ofrecer informaciones, motivar a los empresarios locales, e intercambiar ideas acerca de experiencias mutuas.

2.- Recursos Materiales y Medios Informativos:

El Instituto desarrollará un centro de recursos informativos que ofrezca a los empresarios nacionales materiales e información relacionados con nuevas posibilidades y orientaciones empresariales. El Centro mantendrá disponible literatura actualizada, de todo tipo, orientada hacia la información exhaustiva de nombres de negocios y empresarios, en una amplia gama de campos de acción. También se mantendrá al día una colección de estudios internacionales e informes sobre nuevas orientaciones gerenciales y oportunidades de negocios, así como material audio-visual que cubra un amplio espectro de temas relacionados con la iniciativa privada. Estos materiales servirían tanto para uso institucional como para programas de entrenamiento y de información a nivel individual o de grupos.

3.- Apoyo Técnico e Investigación:

El Instituto realizará gestiones para proveer un servicio permanente de información sobre la base de bancos de datos disponibles en universidades amigas de los EE.UU. y Europa, a fin de ofrecer informaciones actualizadas de carácter técnico y económico relacionadas con el intercambio comercial y la exportación. Estos datos constituirían una fuente permanente de utilidad altamente práctica para empresarios dominicanos deseosos de competir internacionalmente a niveles de calidad y eficiencia mercadológica adecuadas al mundo moderno. Asimismo, ésta capacidad informativa permitiría la realización de investigaciones y estudios tanto por parte de la comunidad académica como por un selecto grupo de empresarios dominicanos de alta calidad competitiva.

Que Ventajas Tributarias Tiene el Vincularse a la Fundación:

De acuerdo a la Ley del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (Ley No. 2569 modificada, así como al Art. 52, acápite e) de la Ley No. 5911, de Impuesto sobre la Renta, las donaciones que sean hechas a instituciones de utilidad pública reconocidas por el Estado —como la FUD— están exentas del pago del Impuesto.

Aportes que Pueden Hacerse a la Fundación:

A Ud., que ya desea planear su programa de donaciones para la FUD, lo invitamos a que nos consulte su plan, que gustosamente y sin ningún compromiso de su parte, le daremos la asesoría técnica y legal que su caso requiera en una forma estrictamente confidencial.

Permítanos sugerirle algunos tipos de donaciones que le darán oportunidad de **INVERTIR EN EL DESARROLLO FUTURO DE LO SUYO Y DE LOS SUYOS.**

- Donaciones de renta;
- Donaciones en efectivo (mensuales o anuales);
- Donaciones en acciones;
- Donaciones de bienes muebles o inmuebles;
- Donaciones de su Seguro de Vida, nombrando beneficiario a la FUD.



La unión de pequeños esfuerzos y sacrificios dirigidos con voluntad creadora, siempre ha realizado grandes obras cuando se persiguen fines nobles y definidos.



FUNDACION UNIVERSITARIA DOMINICANA, INC.

Av. John F. Kennedy
Santo Domingo, Rep. Dom.

Apart. Postal 1423
Teléfonos: 565-3031
562-6607 ext. 278