

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA
UNPHU

DISCURSO PRONUNCIADO POR EL DR. JAIME A. VIÑAS ROMAN, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA, EN EL ACTO DE INAUGURACION DEL SEMINARIO HEMISFERICO "EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL NUEVO MUNDO", PATROCINADO POR EL CONSEJO UNIVERSITARIO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL (CUIDES) Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA (UNPHU), SALON BOHECHIO, HOTEL SANTO DOMINGO SUR, 16/19 DE NOVIEMBRE DE 1988, SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA.

SANTO DOMINGO
19 DE NOVIEMBRE DE 1988

DISCURSO PRONUNCIADO POR EL DR. JAIME A. VIÑAS ROMÁN, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRIQUEZ UREÑA, EN EL ACTO DE INAUGURACIÓN DEL SEMINARIO HEMISFERICO "EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL NUEVO MUNDO", PATROCINADO POR EL CONSEJO UNIVERSITARIO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (CUIDES) Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRÍQUEZ UREÑA (UNPHU), SALÓN BOHECHÍO, HOTEL SANTO DOMINGO SUR, 16/19 DE NOVIEMBRE DE 1988, SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA.-

SEÑORAS Y SEÑORES:

PERMÍTASEME INICIAR ESTAS PALABRAS EXPRESÁNDOLES A TODOS UNA CORDIAL BIENVENIDA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRÍQUEZ UREÑA Y A LA REPÚBLICA DOMINICANA, TIERRA PRIMIGENIA DE AMÉRICA Y PATRIA DE DUARTE, SÁNCHEZ Y MELLA. CONSTITUYE UN ALTO PRIVILEGIO Y UN HONOR TENER AL CONSEJO UNIVERSITARIO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (CUIDES) COMO NUESTRO HUESPED DISTINGUIDO EN ESTA TIERRA CARIBEÑA DE SOBRESALIENTE HISTORIA DENTRO DEL CONTEXTO DE HISPANOAMERICA. NOS SENTIMOS MUY CONTENTOS Y HONRADOS DE ALOJAR, EN ESTA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN A TODOS LOS ILUSTRES MIEMBROS DE CUIDES E INVITADOS ESPECIALES AL SEMINARIO QUE SOBRE "EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL NUEVO MUNDO" DEJAREMOS HOY INICIADO CON ESTE ACTO.

LA SIGNIFICACIÓN Y EL IMPACTO QUE TIENE EL TEMA QUE AGOTAREMOS EN ESTA JORNADA ACADÉMICA TIENE UN VALOR EXCEPCIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE NUESTRO CONTINENTE. POR CONSIGUIENTE, "EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL NUEVO MUNDO", COMO TÍTULO DE ESTA REUNIÓN HEMISFÉ

RICA, REPRESENTA DE MANERA ELOCUENTE LA NECESIDAD QUE TIENEN LOS PAÍSES DE NORTE, CENTRO Y SUR AMÉRICA, ASÍ COMO LOS DE LA CUENCA DEL CARIBE, PARA CONSTITUIR UN MECANISMO INTERACCIONAL QUE LES PERMITA AFRONTAR, A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL, LA CRISIS SOCIO-ECONÓMICA QUE AFECTA A TODA LA REGIÓN DE MANERA UNÁNIME. ASÍ TENEMOS QUE LA DEUDA EXTERNA, LA INFLACIÓN, LA DEVALUACIÓN MONETARIA, LA FALTA DE UNA ADECUADA INVERSIÓN EXTERNA, LA CAÍDA DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, EL DESEMPLEO, ETC., SON ACICATES PARA ESTRECHAR LA COLABORACIÓN ENTRE SECTORES QUE COMO LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA, HAN ESTADO ESTRECHAMENTE VINCULADOS EN EL MUNDO INDUSTRIALIZADO. ESTE NEXO RELEVANTE EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS, ES DE UNA NECESIDAD IMPERIOSA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, DONDE ESA RELACIÓN HA TENIDO UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN LOS CASOS EXCEPCIONALES EN QUE HA SUCEDIDO. SI BIEN ES CIERTO QUE AMBOS SECTORES DIFIEREN EN SU NATURALEZA COMO ORGANIZACIONES, NO MENOS CIERTO ES QUE COINCIDEN EN DOS FACTORES COMPARTIDOS, COMO SON LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS Y LOS RECURSOS HUMANOS.

A FIN DE INCREMENTAR DE MANERA POSITIVA LA COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA, EL CONSEJO UNIVERSITARIO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (CUIDES), DECIDIÓ LANZAR SU PROGRAMA A TRAVÉS DE VARIOS PROYECTOS, UNO DE LOS CUALES "EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL NUEVO MUNDO", ESTÁ SIENDO EJECUTADO CON EL CO-PATROCINIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRÍQUEZ UREÑA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

DURANTE LOS DÍAS QUE DURE ESTE SEMINARIO TRATAREMOS, CON LA VALIOSA PARTICIPACIÓN DE UNAS VEINTES UNIVERSIDADES DE NUEVE PAÍSES, DE ENCONTRAR MECANISMOS Y VÍAS QUE FAVOREZCAN E INCREMENTEN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

EL PROPÓSITO CENTRAL DE LA REUNIÓN QUE HOY DEJAMOS FORMALMENTE ABIERTA, ES EL DE DISCUTIR CUALES SON LAS ACCIONES - ESPECÍFICAS QUE PUEDEN DESARROLLAR LAS UNIVERSIDADES A TRAVÉS DE SUS MISIONES (EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y SERVICIO PÚBLICO) PARA FORTALECER EL INTERCAMBIO COMERCIAL, CON ESPECIAL ÉNFASIS A LA FORMACIÓN QUE RECIBEN LOS ADMINISTRADORES DE NEGOCIOS Y COMO SON ESTOS PERCIBIDOS POR LOS EMPLEADORES.

ASPIRAMOS LLEGAR A UN PRODUCTO FINAL CONSISTENTE EN UNA AGENDA DE ACCIÓN PARA LAS UNIVERSIDADES CON EL FIN DE FORTALECER SU VÍNCULO CON LA EMPRESA EN SU PAÍS, ASÍ COMO, DEJAR ESTABLECIDAS LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS QUE FORTALEZCAN LA CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN Y MERCADEO DE CADA PAÍS.

PARA ELLO SE TOMARÁN EN CONSIDERACIÓN TODOS LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA DEMANDA DE PERSONAL CALIFICADO, A TODOS LOS NIVELES, PARA ATENDER DE MANERA EFICIENTE LA ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN DE ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN. ESTAS ACTIVIDADES SE TORNAN RELEVANTES EN EL FUTURO INMEDIATO EN LA MEDIDA EN QUE LOS PRODUCTORES DE EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS SE ENFRENTEN A LA TAREA DE EXPORTAR GENERANDO ASÍ MÁS DIVISAS PARA FORTALECER LAS ECONOMÍAS LOCALES. EL

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y TODAS LAS TÉCNICAS RELACIONADAS CON ~~ESTAS~~ UNA ADECUADA CAPACITACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, SON DEMANDADOS ACTUALMENTE POR EL SECTOR EMPLEADOR, APUNTÁNDOSE ENTONCES HACIA EL SECTOR POST-SECUNDARIO DE LA EDUCACIÓN FORMAL, LA RESPONSABILIDAD DE DEVOLVER UNA RESPUESTA ADECUADA A FIN DE ELEVAR SU EFICIENCIA EXTERNA.

DE AHÍ QUE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS POR ESTE SEMINARIO ~~SEAN~~ SEAN:

1. CREACIÓN DE UN FORO INTERNACIONAL QUE PERMITA ESTABLECER UNA COMUNICACIÓN DE PRIMER ORDEN ENTRE EMPRESARIOS Y UNIVERSITARIOS PARA DISCUTIR LAS DISPOSICIONES DESEABLES DEL ESTUDIANTE QUE LAS ACADEMIAS DEBERÍAN DESARROLLAR.
2. DISEÑAR UNA POLÍTICA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN QUE ESTÉ ORIENTADA A LAS ESCUELAS, FACULTADES Y CENTROS E INSTITUTOS EN LOS QUE SE ESTÉN CAPACITANDO FUTUROS ADMINISTRADORES DE NEGOCIOS A FIN DE CONOCER LOS CONTENIDOS Y DISPOSICIONES DESEABLES QUE ACTUALMENTE INTENTA DESARROLLAR EL ESTUDIANTE.
3. PROMOVER LA REFORMA Y PERFECCIONAMIENTO DE LA CURRÍCULA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TODO GÉNERO DE NEGOCIOS, A NIVEL HEMISFÉRICO MEDIANTE INNOVACIONES QUE CIERREN LA BRECHA ENTRE EDUCACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO.
4. ESTUDIAR Y ENSAYAR CREACIONES METODOLÓGICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, A FIN DE PROMOVER AQUELLAS

QUE SERÁN ADAPTABLES A NIVEL CONTINENTAL.

5. PROMOVER LOS PROGRAMAS DESTINADOS A CREAR EN EL UNIVERSITARIO LATINOAMERICANO UNA MENTALIDAD DE LIBRE EMPRESA, CAPAZ DE ACEPTAR RIESGOS Y DE SERVICIO A LA COMUNIDAD CREANDO RIQUEZAS PARA SU PAÍS.
6. PROMOVER PROGRAMAS DESTINADOS A LA FORMACIÓN DE UN LIDERAZGO MODERNO QUE PROMUEVA LA LIBERTAD, LA DEMOCRACIA Y LA PARTICIPACIÓN.
7. CREAR UN FORO PERMANENTE PARA RENOVAR Y MANTENER LA MÁS AMPLIA Y CERCANA COMUNICACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y LA UNIVERSIDAD.

LO QUE NOS PROPONEMOS GRACIAS A LOS ESFUERZOS QUE GENERA LA ACCIÓN QUE HOY INICIAMOS, ES UNA NUEVA Y MÁS EFICIENTE MODALIDAD DE SERVICIO CONTÍNUO A LA EMPRESA MEDIANTE ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE ACTUALIZACIÓN, SISTEMAS DE INFORMACIÓN VINCULADOS A SECTORES EMPRESARIALES DE OTROS PAÍSES, FOROS DE DISCUSIÓN SOBRE PROBLEMAS Y SOLUCIONES RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD GERENCIAL EN AMÉRICA LATINA, CONSULTORÍAS INTERNACIONALES Y NACIONALES SOBRE LOS MÁS DIVERSOS ASPECTOS DEL ÁREA EMPRESARIAL, MECANISMOS DE ENLACE Y COORDINACIÓN DE INICIATIVAS, DESARROLLO DE UNA FILOSOFÍA EMPRESARIAL ACORDE CON LA REALIDAD SOCIAL DE NUESTROS PAÍSES, INFORMACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA SOBRE LOS DIFERENTES NIVELES DE ACCIÓN DEL ÁREA, Y OTROS DE IGUAL IMPORTANCIA.

ESPERAMOS QUE LA ACCIÓN CONJUNTA DE CUIDES Y TODAS LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN, PRODUZCA COMO RESULTADO EL PERFECCIONAMIENTO GRADUAL DEL SECTOR EMPRESARIAL, QUE TANTA IMPORTANCIA Y SIGNIFICACIÓN POSEE PARA EL CRECIMIENTO NUESTRO COMO CONTINENTE.

MUCHAS GRACIAS