

CIUDAD LÍQUIDA

IDEA DE EXPERIENCIA COMO HERRAMIENTA URBANA



CIUDAD LÍQUIDA

IDEA DE EXPERIENCIA COMO HERRAMIENTA URBANA

UNPHU

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña

Facultad de Arquitectura y Artes

Escuela de Arquitectura y Urbanismo

Trabajo de Grado para la Obtención del Título de Arquitecto/a

CIUDAD LÍQUIDA:

Idea de Experiencia como Herramienta Urbana

Sustentante:

Abdia Beijing Agüero Pen

15-1939

Línea de Investigación:

Urbanismo y Habitabilidad

Asesor de contenido principal:

Arq. Rubén Hernández Fontana

Asesor metodológico:

Arq. Marcos Antonio Martínez Rivera

2022

Santo Domingo, República Dominicana

*Dedicado a Dios,
a mi familia y a las ciudades,
con Amor.*

AGRADECIMIENTOS

Para la Santa Gloria de Dios, mi Roca. En eterna gratitud con Dios, a quien le entrego toda la gloria, toda la honra y todo el corazón.

A mis queridos padre, madre y hermano: Guarionex, Abdia y Abdiel, respectivamente. La historia indica, pues, que gatear no fue mi costumbre, y hoy creo que semejante decisión se relaciona y deleita en la influencia de mis amados padres en mi vida: frente a mi, padre y madre caminaron. Ellos caminaron... y ciertamente puedo confesar que he sido predicada con el paisaje de sus ejemplos. Caer y levantarse, caminar y reconocer con gratitud, sabiduría y esperanza, el crecimiento cosechado. A mi querido hermano y gran amigo, que con su paso tras paso hacia adelante, con su determinada marcha y constructivo caminar, inspira, junto a mis padres, un poderoso, esperanzador caminar en mi, en quien florece abundante admiración y agradecimiento. Familia, cuán grande y bella es mi gratitud para con ustedes. Más allá de este hermoso e intenso proceso, gracias, por su leal y continua presencia y atenciones, gracias, por sus voces aleccionadoras, abrazándome y sacudiéndome,

alentándome y cuidándome... gracias por sus sacrificios, esfuerzos, lealtad y fe, gracias por plantar tanto, tanto amor en mi cabecita y corazón en cada capítulo de mi vida. Vasto es el lienzo de mi gratitud para el divino regalo del Señor que ustedes son para mi.

Gracias, tíos y tías, primos y primas, que en el transcurso de estos años de estudio y vocación, en el germinar de criterios y valores, estaban ahí. Y en aquel decisivo día entre libro y máquina, también lo estaban. Gracias, familia, por brindarme su apoyo, sabios consejos y palabras de bendición.

Arq. Rubén Fontana, inmensas gracias por su admirable paciencia, gracias por su apoyo, su respaldo e inspiración. Arq. Marcos Martínez, gracias por su formidable instrucción. Aserores, gracias por la fe depositada en este proyecto.

Gracias, amigos y amigas. Triana y Marshier, gracias por acompañarme en tantas temporadas de la vida, desde mi niñez, con estima a cada una las guardo cálidamente en el corazón. Michelle y Kendra, gracias por el jardín de cariño e

inspiración que ha anidado en las diversas estaciones de nuestra amistad. Estimada Miriam, gracias por estar ahí en preciosos y épicos momentos, te admiro y te quiero mucho. Génesis, Linandris, Analay, Willy, Jorge, Andcarlos, Lizbeth, Sayuri, Sarai, Tonyl... gracias por ofrecerme su amistad y compañía: de cada uno he conocido gran edificación. En esta vida agradezco mucho el haberlos conocido.

Arq. Sucre Ferreras y Arq. Shaolin Saint-Hilaire, gratitud siento por ser tan claves en mi pasión por la ciudad y el usuario que la habita y la vive: pasión que ha madurado y se ha dimensionado con mucho amor. Hermosas etapas de crecimiento han sido motivadas por obra de sus enseñanzas. Gracias a los arquitectos y fuente de valiosa formación: Arq. Heidi De Moya, Arq. José A. Constanzo, Arq. Ilka Mendoza, Arq. Pérez Linval, Arq. Elizardo Ruíz González, Arq. Mizocky Mota, Arq. Gypsy Guilliani, Arq. Gilkauris Rojas, Arq. Naila Rodríguez... gracias, arquitectos, gracias por enriquecer mi desarrollo como estudiante, como profesional y como ser humano. Gracias a la Unphu y a la Escuela de Arquitectura y Urbanismo, gracias al personal del campus

universitario, especial gratitud al personal de la biblioteca, agradeciendo a esos anfitriones tan cálidos y atentos desde mi temprana introducción en la universidad. Gracias a todos los docentes, compañeros y camaradas en esta gran senda de conocimiento, aventuras y arquitectura.

A cada corazón que regaló luz y sabiduría a lo largo de este viaje intenso y edificante, gracias. Gracias, familia y amigos. Gracias, a las palabras que renuevan las fuerzas, gracias a las aguas turbulentas que fortalecen la fe y ejercitan el corazón, gracias a la curiosidad y a la esperanza: gracias a los sueños que mueven voluntades e inspiran ciudad.

Otra vez... gracias, Señor. Si he logrado sonreír en tormentas y cantar en el desierto, reír y estudiar, aprender y enseñar, resistir y amar, ha sido por la gracia de mi Roca, **Jesucristo**. Dueño de mi gratitud y gozo en el corazón de cada proceso. Claro que sí, una vez más le escribo gracias, gracias, gracias. Dios Todopoderoso, gracias, por abrir las puertas. Gracias, por derramar Tu Misericordia sobre esta vasija de barro. **Gracias, Dios, por estar conmigo hasta el final.**

ÍNDICE

00

[MARCO GENERAL]

012 Introducción

015 Motivación

016 Planteamiento del Problema

018 Preguntas de Investigación

020 Justificación de la Investigación

022 Objetivos de Investigación

023 Alcances de Investigación

024 Hipótesis

01

[MARCO METODOLÓGICO]

- 028 Metodología
- 030 Esquema Estrategia Metodológica

02

[MARCO TEÓRICO]

- 034 Me conecto, luego existo
- 078 Fenómenos Urbanos
- 090 Recursos Invisibles
- 102 Crecimiento
- 116 Soledad
- 124 Anestesia Urbana: Espacios Sedados
- 132 Conclusiones I
- 134 Modernidad Líquida
- 152 Ciudad Líquida: Memoria Colectiva
- 160 Ciudad Líquida: Movilidad Urbana
- 166 Ciudad Líquida: Espacio Público
- 174 Conclusiones II
- 176 Experiencia
- 188 Idea de Experiencia
- 202 Conclusiones III

03

[MARCO REFERENCIAL]

- 206 Criterios de Selección
- 208 Referencias

04

[MARCO VEHÍCULO]

- 224 Definición del Vehículo
- 226 Justificación del Vehículo
- 228 Objetivos del Vehículo
- 230 Alcances del Vehículo
- 233 Manual: Sistema de Activaciones

05

[CONCLUSIONES]

- 282 Conclusión
- 283 Recomendaciones

06

[FUENTES CONSULTADAS]

- 286 Fuentes Consultadas
- 296 Listado de Figuras

07

[ANEXOS]

- 301 Anexos 1: Glosario
- 303 Anexos 2: Encuesta



MARCO 00

MARCO GENERAL

Introducción
Motivación
Planteamiento del Problema
Preguntas de Investigación
Justificación de Investigación
Objetivos de Investigación
Alcances de Investigación
Hipótesis

INTRODUCCIÓN

Nos conectamos al ser y al estar, al existir y al habitar. **“El rasgo fundamental del habitar es este cuidar (custodiar, velar por). Este rasgo atraviesa el habitar en toda su extensión”** (Heidegger, 1951, p. 3) **[01]**. Al habitar, se narran los **hilos que nos conectan a las realidades que percibimos y afectamos**, necesitando custodiar sus tensiones y diálogos a lo largo de la **exploración habitada, hogar habitado**. **“Todos tenemos nuestra casa, que es el hogar privado; y la ciudad, que es el hogar público”** (Enrique Tierno Galván, s. f.) **[02]**. Los hilos que nos conectan alcanzan la **ciudad**, y el manto que vela por nuestro cuidado nos acompaña en esta conexión: el acto de habitar y su estatus genera una determinada **lectura de habitabilidad, la cual puede nutrirse de la conducta social de nuestro habitar**. Las interacciones sociales y actividades humanas pueden evidenciar, **al habitar un espacio urbano**, intereses y necesidades de aquellos que las realizan. El concepto de **habitabilidad** **“...tiene distintas acepciones; algunas de ellas se remiten exclusivamente al ámbito de la vivienda, mientras que otras exceden ese marco de análisis para hacer referencia a la satisfacción de**

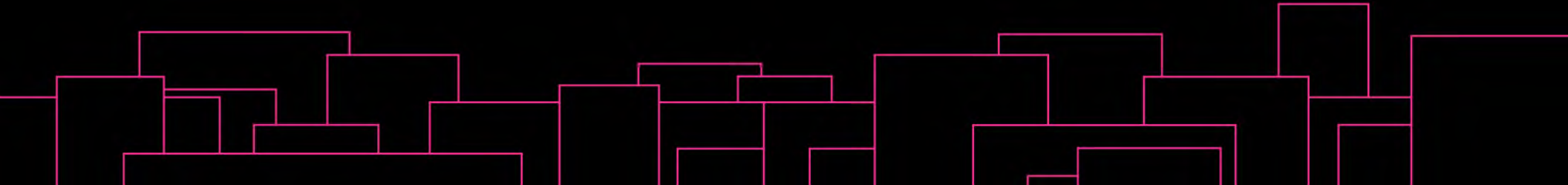
las personas en un determinado escenario o grupo de escenarios” (Zulaica & Celemin, 2008). En el amplio abanico de **escenarios urbanos**, parte del grado de satisfacción de un usuario se ve influenciado por **la idea de conexión social experimentada al habitar un espacio receptor de sus actos humanos**; por lo cual, la valoración social del espacio urbano impacta la manera en que nos relacionamos con él: relación íntimamente vinculada a nuestras **necesidades sociales**. El ser humano descansa en el habitar, **y la ciudad, en respuesta, puede respaldar o perjudicar su experiencia**. Es la lectura de esa idea de experiencia en la ciudad-al movernos en ella, al permanecer en ella-, la que trasciende y la hace cambiar. Las **interacciones sociales** desarrolladas en espacios urbanos pueden revelar una **potencial herramienta urbana: la idea de experiencia**, la idea de lo que experimentamos y cómo lo experimentamos. **Nuestro sentir y su consecutiva definición** pueden, en virtud de un habitar que vela por nuestro cuidado, **traducir hoy una lectura compartida en beneficio de la calidad de la habitabilidad urbana experimentada**.

[01] Martin Heidegger fue un filósofo alemán cuyas ideas se consideran de las más influyentes en la filosofía contemporánea.

[02] Enrique Tierno Galván fue un filósofo, sociólogo y ensayista español. Desempeñó la función de alcalde de la ciudad de Madrid, España, entre los años 1979 y 1986.

MOTIVACIÓN

Una semilla. Alcé la mirada y busqué estrellas en la ciudad: descubro nubes solitarias y constelaciones de humo, descubro huellas, memoria y abrazos. De sus poros brota aquello de lo que está hecha y la hace crecer y la hace cambiar: **humanidad**. Alianzas y fricciones, presiones, contradicciones y acuerdos. La humana metamorfosis de nuestra naturaleza busca conectar a través de actos humanos. Y es la naturaleza de la ciudad-contenedora de actos humanos-capaz de metabolizar el oxígeno de nuestras **necesidades sociales**, existencias sociales. Estudiar la ciudad, para mí, es estudiar un posible servicio: **un servicio a favor de cómo nuestras necesidades sociales habitan y transforman el espacio**. En una ciudad son vastos los servicios que coexisten entre sus calles, aceras y edificios, mas es la **coexistencia** de quienes se alimentan de esos servicios, el epicentro de esta investigación: **la conducta del usuario de la ciudad hoy, y sus actos humanos en sociedad**. Actos humanos como semilla de una ciudad, una ciudad como tierra al servicio de una semilla: **una escala urbana al servicio de una escala humana. Y al habitar, yo creo en una experiencia fértil.**



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Estamos conectados: usuario y espacio, espacio y ciudad, ciudad y experiencia. **La experiencia al explorar la ciudad** es significativamente influenciada por la **actividad humana desarrollada**; el usuario, como componente fundamental del espacio que experimenta, **¿afecta las condiciones del espacio explorado?** “El espacio público de la calle no es pues un simple residuo ni sólo un plano de dos dimensiones, un enlace entre un origen y un destino; posee una dimensión social a menudo ignorada” (Martínez Gutiérrez, 2003, p.124). **Una escala urbana afecta y es afectada por una escala humana**, y dado que ambas escalas administran diversas necesidades del ser humano- entre las que se ubican las de carácter social-, es posible evidenciar, **en la cadencia de las actividades del usuario y en el abordaje de sus interacciones sociales**, un enlace con respecto a la **decadencia de espacios urbanos**. De esta forma, los niveles de inseguridad e incomodidad experimentados en parte del catálogo urbano destinado al público, son **síntomas de una desconexión** entre el espacio urbano y las dinámicas de movilidad y permanencia de un ser humano social, **desconexión capaz**

de comprometer la experiencia de los usuarios. El vínculo entre prácticas evasivas y preferencia por espacios de carácter privado [03], la percepción de inseguridad y su relación con espacios de interacción social y lugares de construcción de identidad colectiva [04], el deterioro físico de espacios y su asociación con la identificación de conductas de riesgo [05], individualismo, consumismo, soledad, incertidumbre; **constituyen fenómenos que encuentran vigencia en las ciudades del siglo XXI e influyen sobre la conducta del usuario contemporáneo**, un usuario en cuya exploración vivencial del paisaje urbano se halla afectando las condiciones de su propia movilidad y permanencia: **fenómenos urbanos** que, a su vez, inciden en **la vaciedad, subutilización y/o abandono del espacio urbano**.

“La urbanización está ocurriendo a un ritmo muy acelerado. La mitad de la población mundial vive ahora en ciudades y se prevé que esto aumentará a dos tercios para 2050” (ONU-Habitat, s. f.-a) [06]. En medio de procesos globales de **expansión y transformación de la ciudad**, se desarrollan

[03] Arias Sobalvarro, A. M. (2020, julio). *Reconfiguración del espacio público a partir de la gestión de la inseguridad: El caso de la colonia John F. Kennedy de Tegucigalpa*. <https://estudiosurbanos.uc.cl/exalumnos/reconfiguracion-del-espacio-publico-a-partir-de-la-gestion-de-la-inseguridad-el-caso-de-la-colonia-john-f-kennedy-de-tegucigalpa/>

[04] Segovia, O., & Jordán, R. J. (2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5660-espacios-publicos-urbanos-pobreza-construccion-social>

[05] Secretaría de Desarrollo Social. (2010, mayo). DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DE RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS. http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_PREP.pdf

[06] ONU-Habitat es un programa de las Naciones Unidas que dedica esfuerzos en promover el desarrollo de asentamientos humanos sostenibles, urbanización sostenible.

fenómenos urbanos que mutan conjuntamente con la ciudad: **la experiencia de moverse y permanecer**, “...pero todos necesitamos mantenernos al día sobre el mundo que nos rodea, con el fin de funcionar en un contexto social” (Gehl, 2006, p. 29) [07]. **La mutabilidad de los espacios y de los tiempos es capaz de ejercer presión sobre las interacciones sociales**, donde las estrategias de movilidad y permanencia que el ciudadano adopta al explorar un ecosistema urbano, atraviesan la dimensión social de la ciudad: siendo esta un retrato dinámico de la naturaleza humana y de sus **necesidades sociales**. “Y es que sea cual sea su disposición, estilo de arquitectura, época o lugar, hay un elemento común a todas las ciudades del mundo y es la **socialización en un espacio común**” (Distrito Castellana Norte, 2018). **El aceleramiento dentro de procesos de urbanización y crecimiento urbano** no anula la importancia de contactos y encuentros significativos en la ciudad; **no cancela la ancestral, contemporánea y necesaria naturaleza social del ser humano**; tal naturaleza, en paralelo con las condiciones de fenómenos y crecimiento de carácter urbano, impacta la exploración de

[07] Jan Gehl es un arquitecto y urbanista danés quien, a lo largo de su trayectoria, se ha centrado en la mejora de la calidad de vida urbana, enfocando el diseño hacia el peatón y el ciclista.

los espacios de la ciudad, impacta el flujo de la actividad humana, **impacta la calidad de la habitabilidad urbana**. En las entrañas de un **contexto de presiones urbanas en la incubación de conexiones significativas**, el desaliento de actividad humana en los espacios opera como empuje hacia la sedación de los mismos. Un espacio sedado, en una ciudad cuya **"anestesia urbana"** entumece el desarrollo de interacciones sociales, presenta **la necesidad de regenerar la conexión entre la exploración del usuario contemporáneo de la ciudad y el espacio urbano sedado de su actividad, a favor de la calidad de la habitabilidad urbana**.

Entendiendo a la **habitabilidad urbana como virtud del espacio urbano** de permitirnos habitar satisfactoriamente, y entendiendo a los **actos de movilidad y permanencia humana como fenómenos urbanos** que afectan la experiencia desarrollada en ciudades en constante crecimiento y cambio: **¿cómo puede conectarse la conducta del usuario contemporáneo de un espacio urbano con la calidad de la habitabilidad urbana?**

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

00

[PREGUNTA]

¿Cómo puede conectarse la **conducta del usuario contemporáneo** de un espacio urbano con la **calidad de la habitabilidad urbana**?

Marco General
Marco Metodológico
Marco Teórico
Marco Referencial
Marco Vehículo
Conclusiones
Fuentes Consultadas
Anexos

01

[PREGUNTA]

¿Por qué es importante estudiar las **interacciones sociales** al habitar un espacio urbano?

Me conecto, luego existo
Fenómenos Urbanos
Recursos Invisibles
Crecimiento
Soledad
Anestesia Urbana: Espacios Sedados
Conclusiones I

02

[PREGUNTA]

¿Cómo el concepto de **modernidad líquida** puede influir en la habitabilidad urbana de los **usuarios en la ciudad**?

Modernidad Líquida
Ciudad Líquida: Memoria Colectiva
Ciudad Líquida: Movilidad Urbana
Ciudad Líquida: Espacio Público

Conclusión II

03

[PREGUNTA]

¿Cómo la **idea de experiencia** puede generar una **herramienta urbana** a favor de la **calidad de la habitabilidad urbana**?

Experiencia
Idea de Experiencia
Conclusiones III
Criterios de Selección
Referencias
Definición del Vehículo
Justificación del Vehículo
Objetivos del Vehículo
Alcances del Vehículo
Manual: Sistema de Activaciones

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“Las ciudades han crecido y han cambiado hasta convertirse en estructuras tan complejas y tan poco manejables que se hace difícil recordar que su existencia se justifica para satisfacer, ante todo, las necesidades humanas y sociales de las comunidades” (Rogers & Gumuchdjian, 2000) [08]; **los procesos de crecimiento** tienden a ser escoltados por un determinado grado de **incertidumbre**. La ciudad, manifestante espacial de la misma propensión, crece paralelamente a un catálogo de **fenómenos urbanos que impactan la experiencia de su habitabilidad**: movilidades y permanencias del habitante en el espacio urbano. **Cuando nos movemos y detenemos en la ciudad, la ciudad cambia.**

A raíz de la **susceptibilidad de fenómenos que condicionan el contexto por medio de la experiencia de los usuarios**, es importante analizar cómo los cambios en el entorno se interceptan con la **naturaleza social del habitante**, la cual puede ser de influencia sobre las actividades humanas que dan cuerpo a estos fenómenos, de modo tal que escenarios urbanos afectados por un

tratamiento perjudicial hacia el mobiliario e infraestructura de la ciudad, una gestión de desechos ambientalmente nociva y en detrimento del aprovechamiento espacial, actos delictivos, incomodidad, inseguridad-**síntomas relacionados con la dimensión social de las ciudades**-, puedan ser mitigados.

“Social interaction-and understanding the factors that enable or diminish it-is important for individual, economic and social well-being” [La interacción social-y comprender los factores que la habilitan o la disminuyen-es importante para el bienestar individual, económico y social] (University of Utah, 2013). Desdibujar **la naturaleza social del ser humano y su vinculación con la experiencia espacial** puede evidenciar, a través de la influencia que desempeña la actividad humana en la fertilidad de la experiencia al habitar el paisaje urbano, canales adaptables a las realidades contemporáneas: **contribuyendo a la potencialización de escenarios urbanos vitales, viables y sensibles al cambio**. “Mi cuerpo yo lo habito, pero también habito la ciudad, si yo me transformo como ser

[08] A lo largo de la obra *Ciudades para un pequeño planeta*, de la autoría de Richard Rogers junto a Philip Gumuchdjian, se puede apreciar la confluencia de tópicos tales como el crecimiento de la ciudad, el consumo de recursos, la actividad humana y la vitalidad de los espacios urbanos.

humano, se transforma la ciudad” (El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, 2020) [09]. A partir de las consecuencias de la expansión y transformación de la ciudad, haciendo nido en la conducta de los ciudadanos, son en ella influenciados por extensión-, sus actos, sus actividades, sus conexiones: **siendo la ciudad un ecosistema reactivo ante nuestras conexiones**, naturalmente se presenta la pertinencia de estudiar el **estatus de nuestra existencia social** y su estrecha relación con el **desarrollo de espacios urbanos explorables**.

¿Quiénes habitan la ciudad hoy? Un estudio del concepto de modernidad líquida presentado por Zygmunt Bauman, correlacionado a un análisis sobre el desarrollo de fenómenos urbanos que afectan la ciudad, expone un contenido teórico importante en la configuración de una respuesta. **Zygmunt Bauman** (1925-2017) fue un sociólogo, filósofo y ensayista polaco-británico de destacada relevancia como intelectual. Bauman ofrece una mirada incisiva en la conducta de las sociedades contemporáneas, proponiendo un panorama actual

[09] El Instituto Distrital de las Artes – Idartes es una institución colombiana donde parte de su misión es acercar las prácticas artísticas a la vida cotidiana de las personas. Estudiar “lo cotidiano” aporta información valiosa sobre los actos y actividades del ser humano contemporáneo.

[10] Además de los campos de la arquitectura y el urbanismo, la exploración de disciplinas tales como la sociología, la psicología y la antropología, ha de contribuir al desarrollo de este trabajo de investigación.

confeccionado como continuación de los tiempos modernos: narra, pues, una notable caracterización de un presente que ha desestabilizado la manera en que los seres humanos-sociedades globales, usuarios del espacio-, se vinculan con un mundo cada vez más incierto, provisional, **líquido**.

Un estudio sobre la **ciudad**, o más bien, un estudio sobre **el ser humano que la habita**, y con el propósito de contribuir al desarrollo de experiencias contemporáneas de este habitante **y su naturaleza social al explorar espacios urbanos**, ha llevado al estudio interdisciplinario [10] del **concepto de modernidad líquida**, con el objetivo de proponer un **vehículo capaz de conectar la conducta del usuario contemporáneo de un espacio urbano con la calidad de la habitabilidad urbana**.

Justificación de la Investigación	Naturaleza social conducta usuario	Influencia modernidad líquida conducta usuario	Propuesta vehículo herramienta urbana a favor habitabilidad urbana
--	---	---	---

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Plantear, en correlación al estudio del concepto de modernidad líquida, una herramienta urbana destinada a favorecer la calidad de la habitabilidad urbana de los usuarios en la ciudad.

OBJETIVOS PARTICULARES

- **Analizar** la naturaleza social del ser humano y su vinculación con la experiencia espacial en la ciudad para reconocer la importancia de las interacciones sociales al habitar un espacio urbano.
- **Estudiar** el concepto de modernidad líquida para identificar su influencia en la calidad de la habitabilidad urbana de los usuarios en la ciudad.
- **Generar** un manual donde sea planteada la idea de experiencia como herramienta urbana: directrices de diseño con el propósito de favorecer la calidad de la habitabilidad urbana.



**OBJETIVOS DE
INVESTIGACIÓN**

Naturaleza social del ser humano y naturaleza social de la ciudad

Concepto de **modernidad líquida** e influencia en el usuario

Manual como **herramienta urbana** a favor de la calidad de la habitabilidad urbana

ALCANCES DE INVESTIGACIÓN

ALCANCE GENERAL

El **planteamiento** de una herramienta urbana destinada a favorecer la calidad de la habitabilidad urbana de los usuarios en la ciudad, en correlación con el estudio del concepto de modernidad líquida.

ALCANCES PARTICULARES

- El **análisis** de la naturaleza social del ser humano y su vinculación con la experiencia espacial en la ciudad.
- El **estudio** del concepto de modernidad líquida y cómo influye en la habitabilidad urbana de los usuarios en la ciudad.
- La **generación** de un manual capaz de plantear la idea de experiencia como una herramienta urbana: directrices de diseño a favor de la calidad de la habitabilidad urbana.

**ALCANCES DE
INVESTIGACIÓN**

Naturaleza social del ser humano y naturaleza social de la ciudad

Concepto de **modernidad líquida** e influencia en el usuario

Manual como **herramienta urbana** a favor de la calidad de la habitabilidad urbana

HIPÓTESIS

LA

IDEA DE

EXPERIENCIA

ES CAPAZ DE AFECTAR...

...LA **CALIDAD DE LA**
HABITABILIDAD URBANA

CANAL 01

MARCO METODOLÓGICO

Metodología
Esquema Estrategia Metodológica

METODOLOGÍA

El proyecto de grado, confeccionado por la articulación del estudio de la naturaleza social del ser humano y la ciudad vinculado al concepto de modernidad líquida, y con el propósito de plantear una idea de experiencia como herramienta urbana a favor de la calidad de la habitabilidad urbana de los usuarios contemporáneos en la ciudad, **se configura por medio de un diseño metodológico orientado a la ejecución de operaciones y acciones direccionadas a una administración teórica del objeto de estudio, desde los ámbitos del urbanismo y la habitabilidad como líneas de investigación.**

ENFOQUE DE LA
INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURA Y
ORGANIZACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN

Enfoque
cualitativo

Modelo de
Enfoque

Enfoque
cuantitativo

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se compone por medio de un **modelo de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo)**, una investigación **de carácter y de alcance documental, descriptivo y correlacional**, fundamentada en el estudio, análisis y revisión **interdisciplinar** de datos con la finalidad de conocer la relación entre la calidad de la habitabilidad urbana en el espacio urbano y la conducta del usuario contemporáneo de la ciudad, correlacionado al estudio del concepto de modernidad líquida. **La estrategia es consumada mediante un método inductivo-deductivo**, donde la estructura y organización del tejido investigativo se establece estratégicamente al derivar de **procesos que transitan tanto de lo general a lo particular, como de lo particular a lo general**, según el acuerdo lógico e integral de las partes.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El documento se estructura en diferentes marcos de **investigación** que organizan el contenido del proyecto de grado. De esta forma, el libro **se organiza por capítulos que responden a la estrategia metodológica diseñada** a partir de la delimitación del problema planteado, la formulación de preguntas, la justificación correspondiente, la definición de objetivos y de alcances, así como el planteamiento de la hipótesis (“fruto inicial”). **La recopilación, estudio y análisis de información, conduce a la generación de un vehículo en consecuencia, concibiendo, además, la conclusión general del proyecto de grado** (“fruto posterior”).

Estructura y organización

Marcos de investigación

Capítulos de marcos de investigación

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Revisión documental

Gráficos explicativos

Tabulación de datos

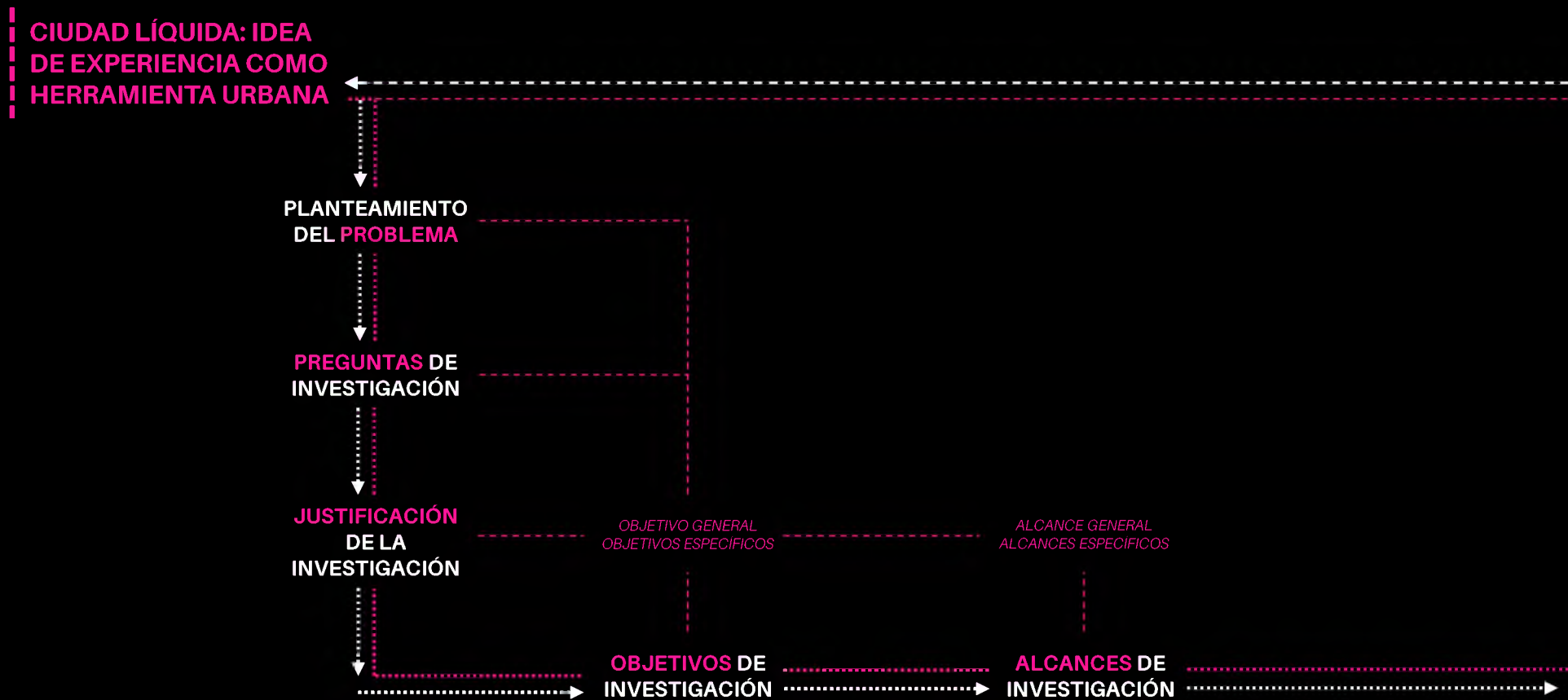
Casos de estudio

Encuesta

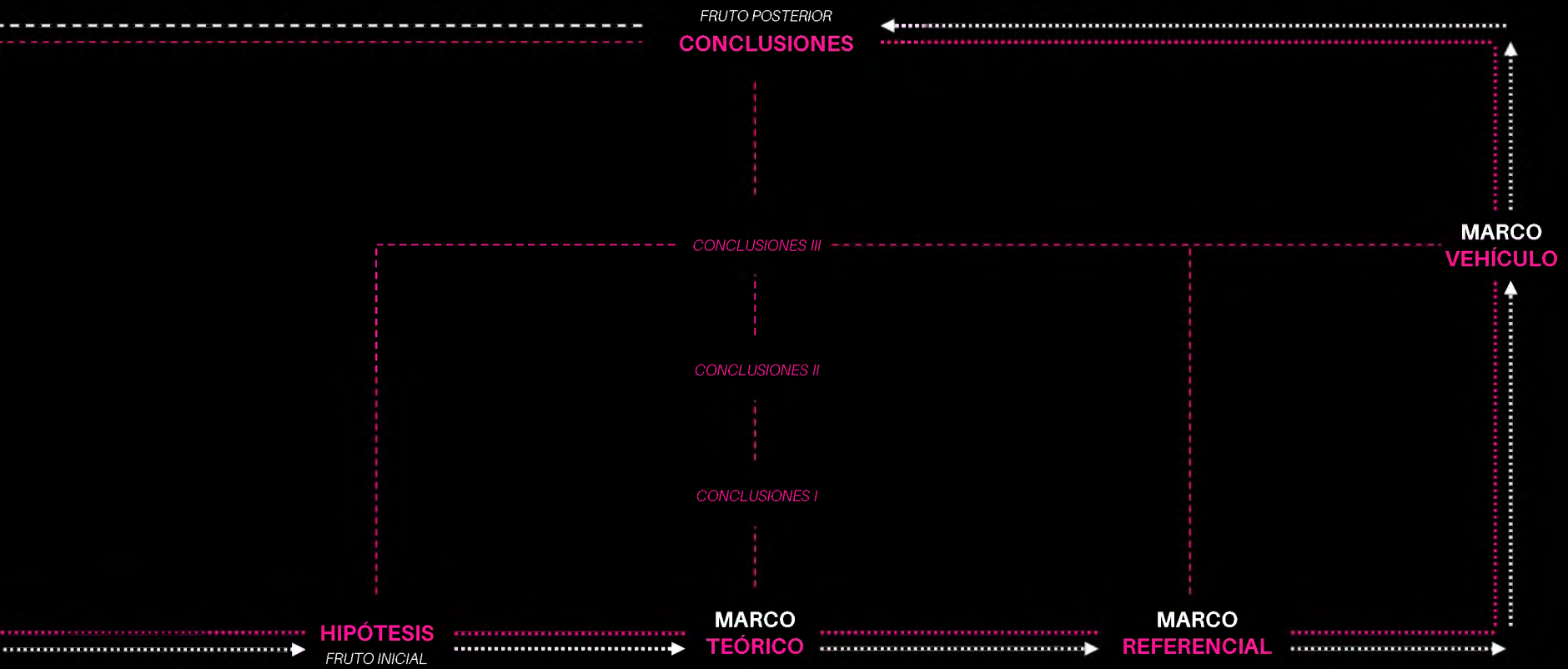
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el **desarrollo de este proyecto de grado**, y tomando en cuenta la naturaleza de los procesos ejecutados, como también el enfoque, estructura y organización de la investigación, se han empleado las siguientes **técnicas e instrumentos de recolección de información**: revisión documental, gráficos explicativos, tabulación de datos, casos de estudio, encuesta.

ESQUEMA ESTRATEGIA METODOLÓGICA



ESQUEMA ESTRATEGIA METODOLÓGICA



CANAL 02

MARCO TEÓRICO

Me conecto, luego existo
Fenómenos Urbanos
Recursos Invisibles
Crecimiento
Soledad
Anestesia Urbana: Espacios Sedados
Conclusiones I
Modernidad Líquida
Ciudad Líquida: Memoria Colectiva
Ciudad Líquida: Movilidad Urbana
Ciudad Líquida: Espacio Público
Conclusiones II
Experiencia
Idea de Experiencia
Conclusiones III

ME CONECTO, LUEGO EXISTO

Al existir, coexisto.

Es un acto que revela la existencia: **conectar**. Nuestra administración de tal acto **influye ideas, condiciones y decisiones** que, a su vez, **influyen cómo existimos**. Partiendo de esta premisa, **¿qué necesidad puede representar una conexión para la existencia de un ser humano?** Según *Etimologías.deChile.net* [11], la palabra **conectar**, viene del inglés *connect*, que viene del latín *connectere*, término compuesto por: el prefijo *con-* (entero, junto, por completo) y el verbo *nectare* (anudar, enlazar); mientras que, según la misma fuente consultada, la palabra **existir** viene del latín *existere* (aparecer, emerger, ser), término compuesto por: el prefijo *ex-* (hacia fuera) y el verbo *sistere* (tomar posición, estar fijo). Al “aparecer”, “emerger” y “ser”, el ejercicio de la existencia se ve manifiesto como **desenlace de un proceso** donde el hecho de su expresión denota su realidad consecuente (ser), su esencia propia (ser), su vigente autenticidad (ser). Por otro lado, las raíces del término conectar implican el **enlace de elementos** que, al relacionarse, conjugan completud. La escala de la completud configurada se establece, pues, en la colaboración de **elementos interdependientes y actos**

correlacionados. Si el proceso que concibe el ejercicio de la existencia es el sistema que estructura el acto de conectar: a la derecha del tiempo y a la izquierda del espacio, hay una necesidad: **intercambio**. Desde informaciones y objetos, lugares y momentos, desde lo intangible a lo tangible, todo lo creado intercambia; cada ser humano, cada animal, cada planta y todas las cosas cambian al existir. La digestión de “lo intercambiable”-lo que cambia reciprocamente-actúa como **directriz que conduce las conexiones**, conexiones que influyen existencias. La necesidad y dependencia del intercambio trasciende tiempo y trasciende espacio.

Al conectar-necesitando intercambiar-, existimos: aparecemos, emergemos, somos. “Pienso, luego existo” (Significados, 2016). Fue **René Descartes** [12], padre de la geometría analítica y la filosofía moderna, quien al presentar esta locución plantea la preexistencia del acto de ser-el cual piensa-, y es ese acto quien evidencia su existencia. **La evidencia del preexistente acto de ser** planteada en esta investigación, es el acto de conectar. **Conectar y existir en el espacio.**

[11] DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea. (s. f.). Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/>

[02] René Descartes fue un filósofo, matemático y físico francés: una destacada figura en la revolución científica, considerado padre de la geometría analítica.

SER Y ESTAR...
SER Y ESTAR... SER Y ESTAR...
SER Y ESTAR... SER Y ESTAR...
SER Y ESTAR... SER Y ESTAR...
SER Y ESTAR... SER Y ESTAR...
SER Y ESTAR... SER Y ESTAR...

SER Y ESTAR, MATERIA

Ser y estar. Cuando “estamos” ya “somos”, y al ser y al estar, confesamos el **estatus de nuestra existencia**. Cada vez que “somos” algo, nosotros “estamos” experimentando un determinado estado temporal, por lo cual, al estar, ya estamos siendo algo, y al “ser”, nosotros también “estamos”. Un “punto A” (una idea, una condición, una decisión) se evidencia a sí mismo en su **respuesta** (conexión) a un “punto B”, siendo la **constitución sistémica de respuestas** (conexiones) evidencia del acto de existir. Al detectar una **oportunidad de intercambio**, cada “punto” cambia el estatus de su existencia al conectarse, donde propósitos definidos canalizan **funciones** que “son” y que “están”. El **sistema de intercambio** se define conforme al accionar y al reaccionar de los elementos-“puntos”- que lo componen. **Lo que se conecta no se queda intacto: cuando dos o más elementos se conectan, se afectan.** Así como una conexión puede evidenciar una existencia: **la existencia de un cambio evidencia una conexión**. El cambio (conexión, respuesta) puede pasar de lo intangible a lo tangible, de lo inmaterial a lo material: **¿cómo se**

[13] Entendiendo a una conexión como materia, su estudio puede ofrecer evidencia del estatus de intercambio.

materializan las conexiones? “Materia es todo lo que ocupa un espacio y tiene masa, forma, peso y volumen, por lo tanto se puede observar y medir” (Significados, 2021). La materia, para ser materia, debe ocupar un lugar en el espacio, se trata de una de sus propiedades. Un acto de existencia—un proceso, “**ser**”—, implica un posicionamiento, “**estar**”: si una conexión ocupa un lugar en el espacio, específicamente, si el cambio (intercambio) desarrollado puede ocupar un lugar en el espacio, esa conexión está cumpliendo con una de las propiedades de la materia; y si además tiene masa, forma, peso y tiene volumen... **tal conexión puede ser materia [13]**. La transición entre lo intangible y lo tangible nace de la canalización de funciones cuyos propósitos precisan materializar una determinada respuesta. Movidada por la necesidad, la conexión adquiere textura, espesor, luces y sombras. Un espacio puede ser materia; las huellas que lo recorren, los labios que en él tertulian, los usuarios que lo experimentan: también son materia. Así, ser y estar se inscriben materialmente en la existencia y en las conexiones que la revelan. **Ser y estar, ser humano y estar en el espacio.**

us, necesidades y oportunidades de intercambio materialmente perceptibles entre sistemas de



Figura 1 L.A. (2020, 11 junio). [Retrato de una mano abierta]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/hands-black-white-woman-portrait-5286413/>

SER SOCIAL

¿Cómo existimos en el espacio? Más de un sistema puede materializar la **evidencia del preexistente acto de ser, conectar**. Si contemplamos al ser humano como un sistema, y al espacio como otro sistema: **movidos por la necesidad de intercambiar, los sistemas se pueden interconectar**. Los elementos-“puntos”-de cada sistema cuentan con cualidades y valores propios que, con la **directriz de propósitos definidos**, ofrecen oportunidades de intercambio **desde las que pueden servir y servirse de elementos dentro o fuera del sistema**. En sociedad existimos, **“...el hombre es un ser social”** (García Valdéz, 1988, p. 50). Lo afirmado por **Aristóteles [14]** puede ser identificado en la manifestación de interacciones tales como: la natural búsqueda de expresión, la comunicación verbal y no verbal, patrones de conducta, instrumentos de vigilancia, juegos de simulación, actos de comparación, empatía... **donde por necesidad, entonces nos conectamos**. En el año 1943, **Abraham Maslow [15]** presenta en su obra *Una teoría sobre la motivación humana*, pues, una escala de necesidades humanas jerarquizada en

cinco niveles de distribución. Dentro de la formulación planteada: “necesidades de pertenencia y afiliación” **[16]**, “necesidades de afiliación y afecto” **[17]** y “necesidades sociales” **[18]**, son estas algunas de las denominaciones destinadas a describir el tercer nivel de la teoría psicológica. Mientras que el centro de la pirámide es ocupado por **la comunicativa voz de las interacciones sociales**, en el libro *Desarrollo a Escala Humana [19]* los autores **Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn [20]**, comparten una visión mediante la cual las necesidades humanas son clasificadas existencialmente (“ser, tener, hacer y estar”) y axiológicamente (“subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad”). Se reconoce, de cada planteamiento, la identificación del **“ser social”** como necesario en términos de **calidad de vida**. Relacionarse, asociarse, participar y pertenecer a una **experiencia colectiva** forma parte de la **naturaleza social del ser humano**; y el espacio, al entrar en contacto y vincularse (existir y conectarse) con esa naturaleza: cambia. **El espacio cambia, reacciona y coexiste con las necesidades sociales del ser humano**.

[14] Aristóteles fue uno de los filósofos más importantes de la Antigua Grecia, el cual es considerado, junto al filósofo Platón, como padre de la filosofía occidental.

[15] Abraham Maslow fue un psicólogo estadounidense considerado como uno de los fundadores y notable exponente de la psicología humanista.

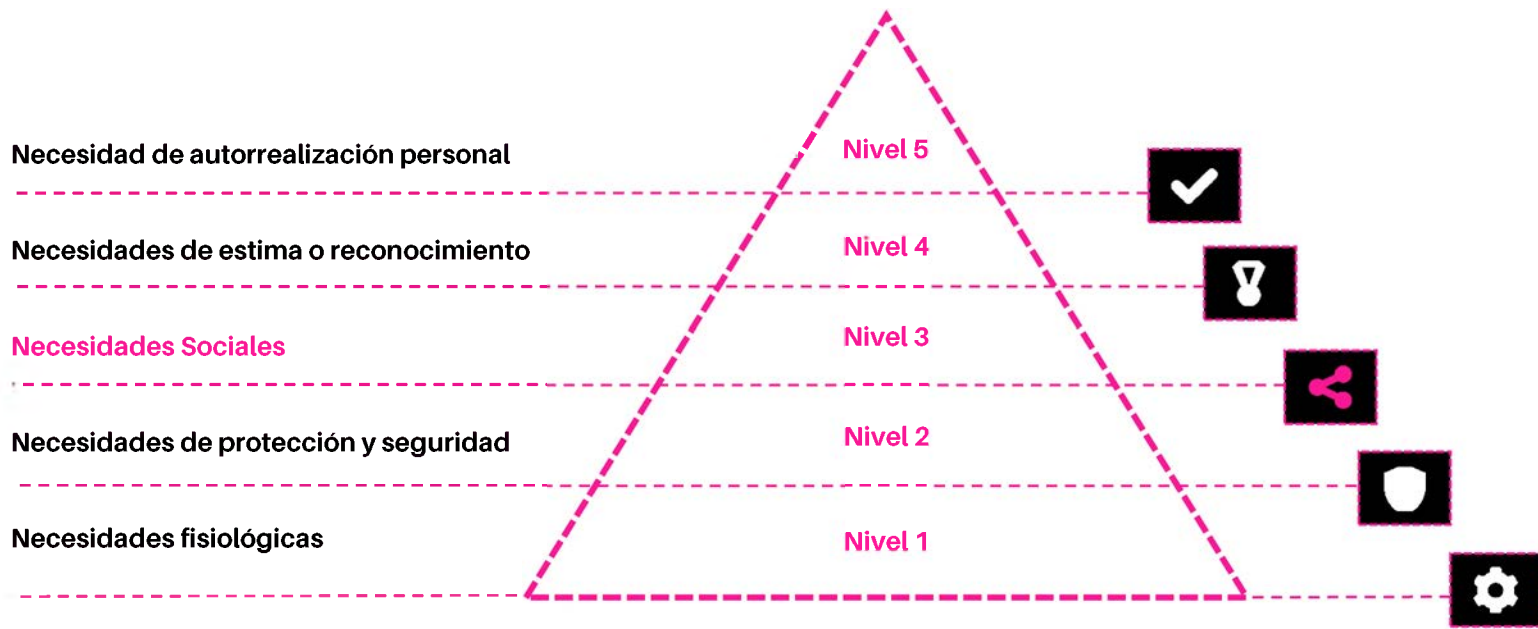
[16] Significados. (s. f.). *Significados, conceptos y definiciones de significados*. <https://www.significados.com/>

[17] Castro, S. (2020, 29 septiembre). *Pirámide de Maslow: las necesidades que me motivan*. Instituto Europeo de Psicología Positiva. <https://www.iepp.es/piramide-de-maslow/>

[18] Pacheco, J. (2019, 7 agosto). *Necesidades sociales (definición, ejemplos, pirámide de Maslow)*. Web y Empresas. https://www.webyempresas.com/necesidades-sociales/#Necesidades_sociales

[19] Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana*. Cepaur; Fundación Dag Hammarskjöld. http://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf

[20] Manfred Max-Neef fue un destacado intelectual, economista, ambientalista y político chileno, Antonio Elizalde es un importante pensador y sociólogo chileno y Martín Hopenhayn es un filósofo chileno de gran relevancia.



Esquema necesidades humanas de acuerdo a pirámide de Maslow (Pacheco, 2019).



Esquema necesidades humanas según Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martin Hopenhayn (Max-Neef et al., 1986).

SENTIDO DE COMUNIDAD

Al coexistir, importa lo que sentimos. Lo que el ser humano-usuario del espacio-siente durante sus **interacciones sociales**, afecta sus **decisiones de habitabilidad**. De acuerdo al artículo *Sense of Community: A Definition and Theory* de **David W. MacMillan y David M. Chavis**, donde a su vez se hace referencia a McMillan (1976) [21], el definir **sentido de comunidad** es propuesto como “...a feeling that members have of belonging, a feeling that members matter to one another and to the group, and a shared faith that members' needs will be met through their commitment to be together” [...un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros se importan unos a otros y al grupo, y una fe compartida en que las necesidades de los miembros serán satisfechas a través de su compromiso de estar juntos] (McMillan & Chavis, 1986, p.9). **A su vez, cuatro elementos forman parte de la definición propuesta anteriormente:** *membership* [membresía], *influence* [influencia], *integration and fulfillment of needs* [integración y satisfacción de necesidades] y *shared emotional connection* [conexión

emocional compartida]. **La existencia de un sentido de identidad compartida, pertenencia y unión se traducen espacialmente.** “*Togetherness, for me, means teamwork*” [Unión, para mí, significa trabajo en equipo] (WDW Magazine, 2020). En unión se coopera. **Las necesidades sociales que coexisten con el espacio influyen el programa de sus funciones.** De esta forma, oportunidades de intercambio que estimulen un sentido de comunidad pueden **beneficiar la calidad de su experiencia espacial**. “*Hace tiempo Raymond Williams señaló que lo más notable de la "comunidad" es que ha existido siempre*” (Bauman, 2004, p. 180) [22]. Como “ser social” con necesidades sociales, el ser humano interactúa con distintos sistemas sociales: si bien una comunidad forma parte de una sociedad [23], no toda sociedad forma parte de una comunidad.

Miembros de la coexistencia

Ser humano

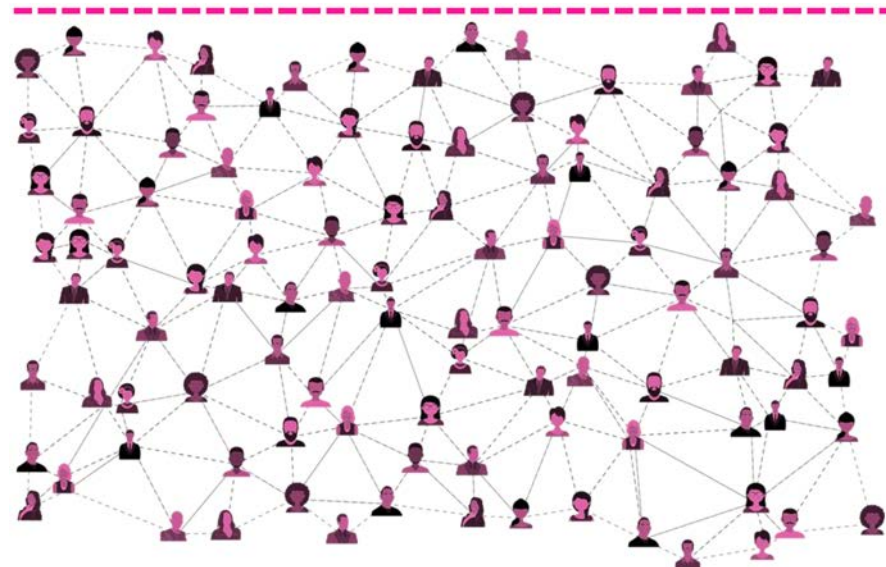
Ser social
Sistema de intercambio
Habitante
Usuario del espacio

[21] El artículo de McMillan & Chavis, (1986) indica que en *Peabody College* se ha participado en la evolución de una teoría sobre comunidad, y McMillan (1976) se trata de la primera conceptualización, la cual fue presentada en el *Center for Community Studies*.

[22] Raymond Williams fue un escritor, historiador, novelista, académico, dramaturgo, intelectual y crítico socialista galés, al cual se le atribuye ser uno de los fundadores de los llamados estudios culturales.

[23] Una ciudad, un contexto urbano, un espacio urbano: forma parte de una sociedad.

Sentir que se “forma parte de”, ya está implicando como mínimo dos opciones: **pertenecer o no pertenecer**. Al pertenecer, o sentir que se pertenece, el objeto de dicha pertenencia-una comunidad, por ejemplo-establece oportunidades de intercambio coordinados según el **interés común** de sus miembros. Desde un enfoque espacial, estrategias de protección, aprendizaje, *confort*-entre otros **aspectos socialmente colaborativos**-pueden enriquecer **la calidad de vida del usuario que lo experimenta**. Los intereses comunes estimulan el compromiso colectivo, que estimula la vigilancia natural de su cumplimiento; lo cual estimula una confianza potencialmente provista por la seguridad (o la percepción de ella) y, en algún punto, **el sentido de comunidad afecta cómo habitamos**.



Intereses comunes

Pertenencia

Protección
Aprendizaje
Confort

Necesidades sociales
Oportunidades de intercambio
Exploración espacial

Aspectos socialmente colaborativos y relación con habitabilidad

Figura 2 G.D.J. (2018, 2 diciembre). [Conexiones humanas]. Pixabay. <https://pixabay.com/vectors/social-media-connections-networking-3846597/>[Imagen editada]



Figura 3. P.D.P. (2012, 20 diciembre). [Dedos humanos]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/align-fingers-index-fingers-hands-71282/>

HABITAR Y COHABITAR

¿Cómo habitamos? Sobre el trasfondo etimológico de la palabra **habitar**, ha de señalarse que “...la acción se repite reiteradamente” (DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea, s. f.). El acto de habitar implica, entonces, **una sumatoria de momentos** (“se repite”) **desarrollados en un tiempo** (“reiteradamente”) y en un espacio recinto de actos y actividades (“acción”). El espacio-tiempo se describe en García Pascual (2010, p. 3) como “...la identidad geométrica de cuatro dimensiones de las que tres son espaciales (x, y, z) y una temporal (t) y en la que, de acuerdo con la Teoría de la Relatividad, se desarrollan todos los sucesos del Universo.” **El concepto de espacio-tiempo, como medio de desarrollo de nuestra existencia social**, permite que las necesidades sociales y los actos de intercambio (respuesta, cambio, conexión) se expresen en un espacio y en un tiempo determinados, por consiguiente, **permite que habiten en un espacio y en un tiempo determinados.** “La falta de una patria es, pensándolo bien y teniéndolo bien en cuenta, la única exhortación que llama a los mortales

[24] Ver capítulo *Recursos Invisibles*.

al habitar." (Heidegger, 1951, p. 8). **Llamar**, comunicar, conectar: **¿acaso la humanidad del "ser social" no es afectada por necesidades sociales?** Mientras el término patria involucra un posicionamiento donde "...están las raíces de uno" (DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea, s. f.), nuestra naturaleza necesita llamar (comunicar, conectar) para **desarrollar su existencia social**, y con tal propósito, pues, invierte en **recursos visibles o invisibles [24]**. En consecuencia: cuando habitamos, exploramos. **El espacio habitado es un espacio explorado**: leones que monitorean el territorio que habitan, aves que surcan los cielos en atención al ecosistema que habitan; **el ser humano manifiesta sus interacciones sociales en el espacio-tiempo que desarrolla su habitar**: exploramos el estatus de nuestra existencia-ser y estar-y llevamos a cabo respuestas (conexiones) a lo largo, ancho y profundo de un **recinto frecuente**.

Al habitar, participamos a través de nuestra permanencia y movilidad. Es un acto de exploración, el

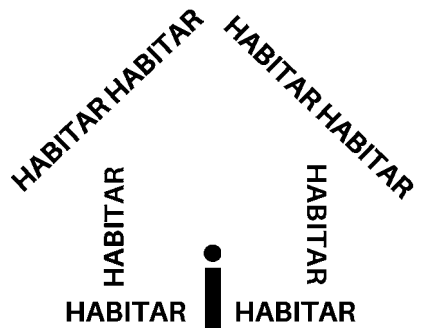
habitar, experimentado con permiso de los sentidos [25]. En su cualidad de habitante-aquel que habita-, las necesidades sociales del ser humano no anulan el recinto temporal y espacial que lo contiene. El hábitat-como ecosistema frecuentemente experimentado-, puede tratarse de la ciudad o puede tratarse de una habitación; en cualquier caso, **habitar se trata de un acto de exploración**. “Habitar es tener un lugar en el mundo desde el cual se extienden los vínculos de comunicación y de participación en aquello que se ofrece como opción de vida en un territorio o en una ciudad” (Saldarriaga Roa, 2002, p. 8). Cuando habitamos, exploramos las oportunidades de intercambio ofrecidas al recinto frecuente que “somos y estamos”. Uno de los considerados cinco axiomas de la comunicación-el primero, concretamente-propone que “...todo comportamiento es comunicativo” (Castillero Mimenza, s. f.). Si todo comportamiento expresa comunicación, y la comunicación misma comprende la relación entre al menos dos actores que al accionar (cambiar, responder) evidencian su **conectividad**: es posible argumentar que, a lo largo de la comunicación, **se explora**. “Reconocer, registrar, inquirir o

[25] Ver capítulo *Experiencia*.

averiguar con diligencia una cosa o un lugar" (Real Academia Española, s. f.): esta descripción del concepto de **explorar** desvela una naturaleza que-con diligencia-, **indaga existencias**, acto que en sí mismo (indagación diligente) colabora con las acciones que "se repiten reiteradamente" (habitar): **un ciclo en el espacio-tiempo**. Habitar y volver a habitar, comunicar y volver a comunicar.

"Los espacios se abren por el hecho de que se los deja entrar en el habitar de los hombres. Los mortales son; esto quiere decir: habitando aguantan espacios sobre el fundamento de su residencia junto a cosas y lugares"

(Heidegger, 1951, p. 6). El fundamento de la residencia, naturalmente social, del un ser humano-**quien por "ser" es capaz de habitar**-dialoga con determinados tiempos y espacios: el razonamiento que administra los actos que relacionan al "ser social" con la realidad manifiesta-donde el acto de nuestra existencia influye en ella en asociación con otros sistemas de intercambio-: **la realidad manifiesta es una realidad explorable**-una que puede ser reconocida, registrada, inquirida o averiguada-, y por lo tanto, es una **realidad habitable**.

H A B  T A R

H

A

B

C

U



Explorar, en actos de permanencia y movilidad, evidencia el habitar. En el proceso de habitar-acto que explora-, nos relacionamos constantemente con realidades explorables, donde el recinto frecuente (en el cual el habitante “es y está” con respecto a realidades correspondientes), **afecta la experiencia de la habitabilidad del sistema de intercambio**, trátase de un espacio o de un usuario de este. El intercambio puede conducir a repuestas en **correlación con otros sistemas** y, naturalmente, llevar a experimentar un interconectado sistema de recintos frecuentes, **cohabitación**.

¿Cómo cohabitamos? “El cohabitar ha existido desde los principios de la humanidad” (Gorozpe, 2021). Antes que las ciudades: la humanidad cohabitaba. “Habitar juntamente con otra u otras personas”, siendo ésta la significación de **cohabitar** según el diccionario de la RAE [26], entonces, habitar juntamente con otros sistemas de intercambio, sugiere un acto de cohabitación. **Al cohabitar, la habitabilidad de un sistema de intercambio colabora con la habitabilidad de otro sistema de intercambio.**

[26] *Inicio*. (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>

Es, pues, materia reveladora de la coexistencia del habitar en un espacio, en un tiempo, en una ciudad: al sostener una conversación matutina en la acera, al cruzar la calle en auxilio de un desconocido, al preguntar por la hora mientras junto a alguien se espera en alguna parada de transporte público: **cohabitamos**. Entre la intención y la colaboración, mora un **interactivo potencial de compartir**. Participar en un **interconectado sistema de recintos frecuentes**-cohabitar-, precisa de una colaborativa digestión de las necesidades de cada sistema involucrado, la extensión intencional de un acto de intervención en la realidad explorable: **compartir**. Desde el propósito natural de intercambio entre sistemas: desarrollar el habitar compartido (en disposición voluntaria definida en tiempo y en espacio), **puede conducirse a favor de la convivencia y "cohabitabilidad" de la vida pública.** *"Cohabitar es, ante todo, una forma propia del habitar consistente en potenciar o beneficiar la creación de espacios comunes que faciliten la interacción entre diversos individuos sin prescindir, a su vez, de zonas de privacidad o uso exclusivo"* (Pujol Borrás & Garrido Arnaiz, 2019). Todo lo creado-todo lo que "es" y

“está”, conecta, habita y explora-, se relaciona a una **estructura de encuentro**; este encuentro consiste en oportunidades de intercambio interceptadas y aprovechadas por los sistemas interconectados, sin cancelar el programa de usos particulares al compartir. **Un ser humano y un espacio hallan, en una estructura de encuentro, plataforma para ejercer sus intercambios.** Compartimos-al cohabitar-la administración de tiempo, espacio y recursos.

With more than half of humanity living in cities, public places have become important regulators of planetary cohabitation. But rapid and uncontrolled urbanization or the urban decay of cities in times of economic crisis can jeopardize crucial aspects of this cohabitation such as community feeling, public life or social cohesion. [Con más de la mitad de la humanidad viviendo en ciudades, los lugares públicos se han convertido en importantes reguladores de la cohabitación planetaria. Pero la urbanización rápida y descontrolada o el deterioro

urbano de las ciudades en tiempos de crisis económica pueden poner en peligro aspectos cruciales de esta cohabitación como el sentimiento de como el sentimiento de comunidad, la vida pública o la cohesión social.] (Hernández Mayor & Casanova, 2014)

Es una necesidad velar por la integridad de una estructura de encuentro, velar por **la experiencia del "ser social"** que explora el espacio destinado al público. *"The key to a public space which acts as a vehicle of quality of life seems to be its ability to host different uses and users and to organise their cohabitation"* [La clave de un espacio público que actúa como un vehículo de calidad de vida parece ser su capacidad para albergar diferentes usos y usuarios y organizar su cohabitación] (Voisin-Bormuth, 2019). **En la medida en que habitamos, cohabitamos en una misma experiencia.** Es, pues, la **ciudad**-así como otros hábitats-un sistema de intercambio cuya interconectividad con otros sistemas-como el "ser social"-ejerce influencias que evidencian el estado de su "cohabitabilidad", **la unión de**

sus habitabilidades (estados de sus respectivos sistemas al habitar) en la estructura de sus encuentros. **Al permanecer y movernos: existimos y coexistimos, habitamos y cohabitamos experiencias.**

Figura 4. T. (2018b, febrero 16). [Persona y calle]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/transportation-system-illuminated-3156686/> [Imagen editada]



Figura 5. T.H. (2021, 17 agosto). [Personas caminando en la ciudad]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/people-street-walking-city-6545894/>



EXPLORAR

Con propósito, exploramos. Desde el más sutil al más drástico de los cambios es explorable, una vez reconocido como tal. La **definición de propósitos** es fundamental para el desarrollo de **proyectos de vida**. De acuerdo a un artículo de la revista *Principia*, se plantea que nosotros, la humanidad: "...descubrimos el mundo que nos rodea desde nuestra pequeña parcela, investigando, viajando para explorarlo, comprendiéndolo. Y es que está claro que la ligadura con la exploración es tan fuerte y primitiva como la vida misma" (Santana, 2019). El ser humano habita tiempos y habita espacios: explora tiempos y explora espacios; inmerso en tales experimentaciones de "recinto frecuente", explora determinados fenómenos en el espacio y en el tiempo. Al tratarse de una ciudad, se puede aludir a **fenómenos urbanos**: la cohabitación-esa que existe antes que las ciudades-puede **explorar permanencias y movilidades como fenómenos urbanos [27]**, desde sus implicaciones en la calidad de la habitabilidad urbana. La exploración (con propósito) de información, conocimiento y, en sentido general, experiencias (y procesamiento de las

[27] Ver capítulo *Fenómenos Urbanos*.

colabora en experiencias (y procesamiento de las mismas), colabora en la **construcción de identidad** en un "ser social". La identidad hace reconocible los elementos-"puntos"-de un sistema de intercambio, los caracteriza y, consecuentemente afecta su conducta, sus decisiones y su relación con el espacio que habitan (con quien cohabiten) y **exploran**. La humildad es un estudiante prometedor y explorar es uno de los actos más humildes del ser humano. Como pasajeros en coexistencia y ciudadanos del viaje: al borde, en la cima y en los confines de la tierra, **¿qué nos hace irnos y quedarnos?**

La habitabilidad, como cualidad de habitable, puede favorecer la experiencia del habitar (y, por consiguiente, el cohabitar) del usuario de un espacio al moverse y permanecer. **Con el fin de estudiar los sistemas de intercambio del "ser social" al explorar un determinado espacio y tiempo**, se considera pertinente la comparación de dos conductas de movilidad y permanencia tan ancestrales como vigentes hasta el día de hoy: **nomadismo y sedentarismo**.



Figura 6. Edward Sheriff Curtis, E. (1929). Inupiat de Alaska, 1929 [Fotografía]. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Esquimal>



NOMADISMO

Se movían. Y cazaban y pescaban y recolectaban alimentos... **y se movían.** Fue la Prehistoria el período que vio germinar la forma de vida conocida como **nomadismo**, donde grupos humanos: "...se caracterizan por movilizarse de un lugar a otro de manera constante" (Significados, 2018). Era el hogar, naturalmente, aquella sede de dinámica posición geográfica donde se instalaban en el momento las comunidades, reubicándose al ritmo de las circunstancias: **las actividades del ser humano eran desarrolladas en distintos emplazamientos, fluctuando de acuerdo a las necesidades imperantes.**

Humans have always moved. Our ancestors did, and not linearly, like an army advancing out of Africa in a series of bold thrusts, but circuitously, sometimes in one direction, then in another, borne along by currents both without and within [Los humanos siempre se han movido. Nuestros antepasados lo hicieron, y no linealmente, como un ejército que avanza fuera de África en una serie de audaces

embestidas, sino de forma tortuosa, a veces en una dirección, luego en otra, arrastrados por corrientes tanto externas como internas] (Hamid, 2019).

Al trasladarse de zona en zona, región en región, los grupos humanos se exponían, pues, a eclécticas situaciones ambientales, climáticas y contextuales, lo cual demandaba **la inversión de recursos en adaptación al catálogo de escenarios diversos.**

Algunas consideraciones





	Hogar	No permanente.
	Comida	Caza, pesca, recolección frutos y verduras, cría de ganado
	Exposición a condiciones del contexto	Constantemente expuestos
	Población	Grupos pequeños



Figura 7. T.S.U.K.I.K.O.-K.I.Y.O.M.I.D.Z.U. (2017, 27 enero). [Rostro en tinta]. Pixabay. <https://pixabay.com/illustrations/people-girl-woman-face-portrait-2013447/>[Imagen editada]

Una vez el lugar ocupado no brindaba abastecimiento considerado suficiente o compatible con las dinámicas de la comunidad: se movían. **Hoy, la cara del nomadismo nos sostiene la mirada desde distintas formas:** pueblos tales como los esquimales [28], quienes conservan la práctica de trasladarse en coordinación a las migraciones de los animales que cazan para su sustento; fenómenos migratorios impulsados por la búsqueda de determinadas condiciones de vida, exilios y destierros voluntarios o forzados, turismo a través de espacios tanto físicos como digitales; comportamientos contemporáneos que canalizan viajes empujados por factores culturales, religiosos, económicos, políticos, sociales y ambientales. **Forma de vida nómada canal de proyectos de vida nómada.**



Figura 8.
M.S.L.C.L.I.C.K.S. (2020b,
enero 19). [Un paseo].
Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/street-photography-city-women-road-4775942/>

HOY, LA CARA DEL NOMADISMO NOS

[28] Cañada, C. (2016, 12 agosto). *Los 5 pueblos que en el siglo XXI siguen siendo nómadas*. El Viajero Fisgón. <https://www.elviajerofisgon.com/magazine/los-5-pueblos-que-en-el-siglo-xxi-siguen-siendo-nomadas/>

SIGUE SOSTENIENDO LA MIRADA

DESDE DISTINTAS FORMAS.




Figura 9. P. (2017a, septiembre 21). [Machu Picchu]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/machu-picchu-peru-inca-travel-2773629/>[Imagen editada]



SEDENTARISMO

Se quedaron. Y sembraron y cosecharon y confeccionaron herramientas... **y se quedaron.** En derivación al flujo de los procesos del nomadismo, el sedentarismo: “...refers to the decision made first by humans at least 12,000 years ago to start living in groups for long periods of time” [...se refiere a la decisión que primero tomaron los humanos hace al menos 12.000 años de comenzar a vivir en grupos durante largos períodos de tiempo] (Hirst, 2019). Los grupos humanos, entonces, se establecieron en ubicaciones fijas, concentrando la actividad humana en una misma ocupación territorial. Dependiendo de la naturaleza de las actividades realizadas en miras de satisfacer sus necesidades, **la permanencia encarnó una respuesta de adecuación programada según las variables contextuales experimentadas.** La agricultura fue la principal causa del sedentarismo en la historia de la humanidad. **Gradualmente, el aprovechamientos de recursos era complementado por un organizado reabastecimiento de los mismos.** Con la consolidación de una estrategia fundamentada en la permanencia

constante dentro de un mismo punto geográfico, el usuario sedentario fue capaz de desarrollar conocimientos receptivos y efectivos ante la oportunidad de aclimatarse a las condiciones propias del terreno de asentamiento, **en beneficio, pues, del mantenimiento del territorio sede de sus proyectos de vida y sus posesiones.**

Desencadenándose en el curso de la adaptación y acondicionamiento-actividades y procesos tales como el registro del tiempo, la escritura y las ciudades.

Algunas consideraciones


	Hogar	Permanente
	Comida	Agricultura, domesticación de animales
	Exposición a condiciones del contexto	Exposición no constante
	Población	Grupos no pequeños

Figura 10. T.S.U.K.I.K.O.-K.I.Y.O.M.I.D.Z.U. (2017, 27 enero). [Rostro en tinta]. Pixabay. [https://pixabay.com/illustrations/people-girl-woman-face-portrait-2013447/\[Imagen editada\]](https://pixabay.com/illustrations/people-girl-woman-face-portrait-2013447/[Imagen editada])



Mientras que la Tierra ha sido testigo del papel contundente del nomadismo en la distribución territorial de los pueblos: “...el sedentarismo permitió el aumento demográfico, así como también nuevas técnicas y recursos para habitar la tierra y la creación de las primeras delimitaciones geográficas” (Rodríguez, 2019). Puentes y fronteras, pueblos y civilizaciones. **Ciudades.** Las ciudades crecieron, se reprodujeron y permanecieron a favor de su supervivencia: efectuando operaciones económicas, políticas, sociales y culturales para proteger la integridad y seguridad de sus hogares. **Actualmente, el sedentarismo predomina como principal forma de vida de los grupos humanos.**

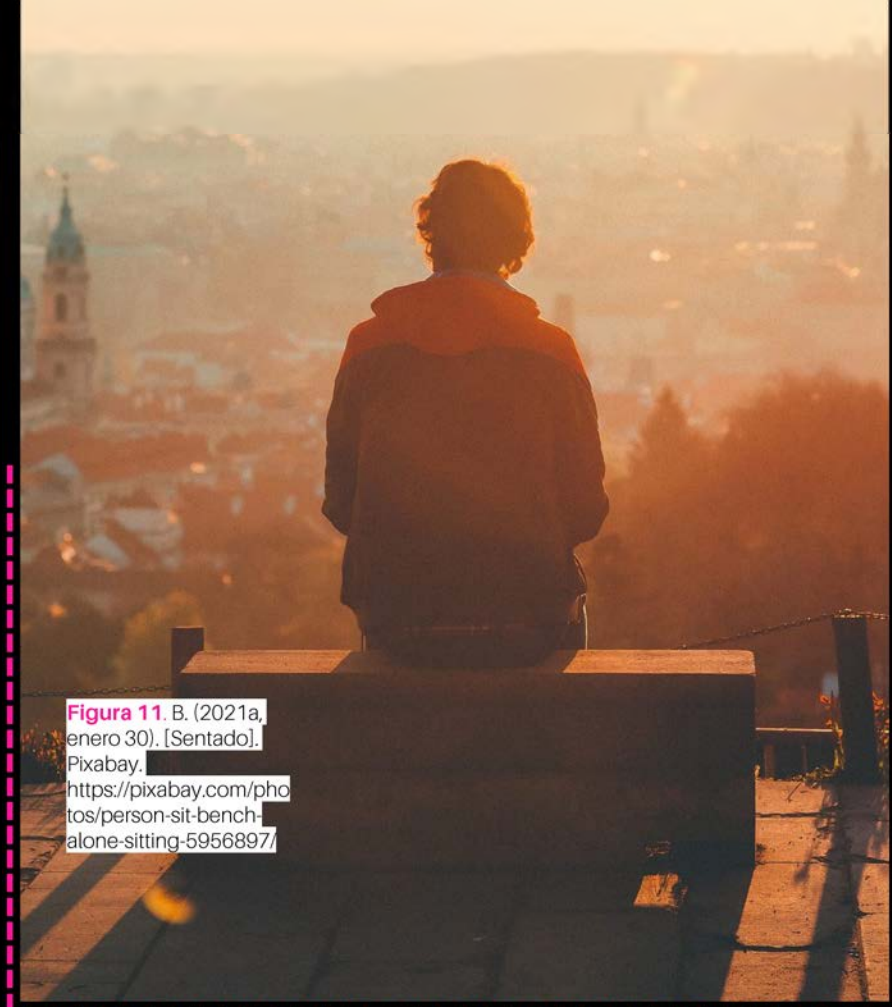






Figura 11. B. (2021a, enero 30). [Sentado]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/person-sit-bench-alone-sitting-5956897/>

ACTUALMENTE, EL SEDENTARISMO

PREDOMINA COMO PRINCIPAL

**FORMA DE VIDA DE LOS GRUPOS
HUMANOS**

Consideraciones nomadismo

	Hogar	No permanente.	Estrategia "perfil nómada"
	Comida	Caza, pesca, recolección frutos y verduras, cría de ganado	
	Exposición a condiciones del contexto	Constantemente expuestos	
	Población	Grupos pequeños	

Consideraciones sedentarismo

Estrategia "perfil sedentario"	Permanente	Hogar	
	Agricultura, domesticación de animales	Comida	
	Exposición no constante	Exposición a condiciones del contexto	
	Grupos no pequeños	Población	

Establecimiento Perfiles de Estudio
Definición de Ejes Comparativos

Eje Obtención de Recursos

Ejecución acciones de movilidad
 Ejecución acciones de permanencia



Aplicación Perfiles de Estudio



Ejecución acciones de movilidad
 Ejecución acciones de permanencia

Eje Administración de Recursos

ESTRATEGIAS DE EXPLORACIÓN

Nomadismo y sedentarismo, **¿en qué beneficia al espacio urbano la revisión de estas consideraciones?**

“Exploration is a fundamental, necessary part of being human” [La exploración es una parte fundamental y necesaria del ser humano] (Hadfield, 2015). Esa “parte fundamental y necesaria del ser humano” acompañó la formación tanto del nomadismo como del sedentarismo. La **actividad humana** responde a necesidades humanas, asimismo, puede ser **desarrollada estratégicamente de acuerdo a estructuras de permanencia y de movilidad.**

“La tensión nómada-sedentario resulta ser una de las constantes de la humanidad que explican de manera plural el dinamismo de las sociedades y de las culturas” (Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2009).

Reconociendo en la **relación “nómada-sedentario”** una constante que influencia las interacciones del “ser social” y, como consecuencia, reconociendo a los actos de permanencia y de movilidad como fenómenos susceptibles a estas implicaciones: son, “moverse” y “permanecer”, actos humanos que pueden **ser canalizados por estructuras al**

encuentro de la actividad humana en la ciudad. Con el objetivo de estudiar el planteamiento descrito con anterioridad, se proponen dos perfiles de estudio-**“perfil nómada” y “perfil sedentario”**-, concebidos como **estrategias de exploración** en representación de las estrategias del nomadismo y del sedentarismo como formas de vida, tomando en cuenta dos variables comparativas: **la obtención de recursos del medio disponible y la administración de recursos del medio disponible.**

Estrategias de exploración



Estrategia “perfil nómada”

Tendencia a moverse.



Estrategia “perfil sedentario”

Tendencia a permanecer

“Se movían” y “se quedaban”: para moverse y quedarse en un determinado sitio y condiciones, **la necesidad actúa como brújula de la actividad y la estrategia como canal de la actividad.** Así, un consenso entre necesidades y actividades concede la transición de una estrategia a otra

estrategia, de un perfil a otro perfil. Las transiciones exploradas (canalizadas) en las estructuras que ofrecen determinadas oportunidades de intercambio, son experimentadas por el ser humano y sus intenciones de exploración. **Nos movemos y permanecemos según nos convenga**, pero a veces esa conveniencia es confrontada por elementos que obstaculizan nuestras intenciones de exploración. A veces las condiciones del hábitat explorado compromete la voluntad, intención y preferencia del habitante. A veces queremos permanecer en un hábitat sin asientos potenciales o atravesar un hábitat atestado de contradicciones de circulación: asentarnos en la acera frente a un comercio que da a la ruta tradicional de un camión de helados o atravesar un lugar hospedado por una accesibilidad en disputa. A veces queremos, preferimos y necesitamos: y el bloqueo de estas posiciones, si bien no esteriliza el acto humano de explorar, **ciertamente afecta la calidad de la habitabilidad experimentada.**

La experiencia evidencia realidades, y el estudio de esta proposición alineado a la ciudad puede ser muy valioso: no

vaya a ser que el roce conflictivo en la configuración de un espacio desate la amenazante presión de la incomodidad: y de la incomodidad pasar al descontento y del descontento a desvirtuar la integridad de puntos de encuentro, despojándolos de **la caricia esencial de la presencia humana**. Comprendiendo la relevancia de los acuerdos y tensiones mediados por actividades humanas-siendo estas **canalizadas por estrategias de exploración**-, la reunión de actos humanos alberga la oportunidad de compartir, alberga la oportunidad de vivir experiencias compartidas: desayunar todas las mañanas frente a un icónico quiosco metropolitano o dedicarse a fotografiar distintos puntos históricos de la ciudad en una tarde, son rutinas y espontaneidades contemporáneas que **reflejan las huellas nómadas y sedentarias de nuestra historia**. Tanto nomadismo como sedentarismo comparten el sello de la humanidad: **es el mismo ser humano moviéndose y permaneciendo de acuerdo al programa de sus actividades**. Y es la ciudad, tan sistema de intercambio como el ser humano, un organismo capacitado para **proveer una estructura de encuentro para ese sello**.

...LA CARICIA ESENCIAL DE LA PRESENCIA HUMANA.

Figura 12.

Y.M.G.E.R.M.A.N. (s. f.).

Bryant Park en Nueva
York [Fotografía].

ArchDaily.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/963428/ciudades-8-80-como-diseñar-ciudades-para-personas-de-todas-las-idades>



Figura 13 P.D.P.
(2012a, marzo 1).
[Rompecabezas entre
los dedos].
<https://pixabay.com/photos/hands-puzzle-pieces-connect-20333/?download>



ESTRUCTURA DE ENCUENTRO

¿Cómo nos encontramos? Eclécticas son las oportunidades: hay un nómada y un sedentario en cada uno de nosotros, y ambos tienen necesidades **conforme al estatus de nuestra existencia social**. “Originalmente se refería a salir al encuentro”, de esta forma enuncia *Etimologías.deChile.net* en relación al origen de la palabra **encontrar** [29], verbo conjugado en el espacio urbano con el propósito de canalizar actividad humana bajo la autoría de los perfiles nómadas y sedentarios anteriormente planteados como estrategias de exploración. Por otro lado, la *Real Academia Española* define a la palabra **encuentro** [30] como un acto “...de coincidir en un punto dos o más cosas, por lo común chocando una contra otra.” Si aquello que coincide y choca se trata de un sistema de intercambio, como lo es el “ser social”, en relación a otro sistema de intercambio: el encuentro en sí mismo incuba una **oportunidad de compartir**, donde el intercambio entre sistemas puede, potencialmente, generar una intención de mantener vigente permanencias y movibilidades en el encuentro experimentado, en respuesta a necesidades e

[29] DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea. (s. f.). Etimologías de Chile - Dicciones

[30] Inicio. (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>

intereses. **Podemos encontrarnos estratégicamente:** las estrategias de exploración y actividades llevadas a cabo pueden ser canalizadas por estructuras sensibles enfocadas en expresar una oportunidad de compartir por medio de dos ejes cualitativos: **seguridad y comodidad.**

**Encuentro
entre
sistemas de
intercambio**

**Encuentro entre
necesidades,
intenciones e
intereses**

**Oportunidad de
compartir**

El estatus de la existencia social-existencia del “ser social”-afecta y es afectado por la percepción de todo lo que rodea dicha existencia, incluyendo el grado de seguridad percibido y los niveles de comodidad percibidos, **influyendo el espacio de desarrollo de dichas percepciones y de aquellos que lo experimentan;** por lo cual, es importante poder ofrecer “puntos”-elementos del espacio urbano-que en su conjugación sean capaces de dar abasto al concilio entre ciudadanos y al estatus de sus existencias sociales, es decir, dar abasto a la manifestación de una estructura que propicie el inicio y el final de

encuentros humanos, su activación y su desactivación:

porque parte de la receptividad en la activación de un encuentro es la legalidad de poder desactivarlo, legalidad que acicala la libertad de las personas al habitar la ciudad, cuando esta presenta **oportunidades concretas para conectar**. A lo mejor, un elemento en la punta de un rascacielos frente a un parque puede operar eficientemente como una instalación artística complementaria a la arquitectura y vistosa a las miradas que captura desde el nivel de la calle, mientras que, a la altura del observador, puede que la participación sensorial y ubicación del mismo elemento revele, pues, un **potencial y experimentable acto de compartir**: desde un oportuno hito hasta un práctico y atractivo mobiliario urbano, es la experiencia el procesamiento de un vasto contenido de informaciones en coexistencia. Una **estructura de encuentro** consiste en una estrategia que interviene integralmente elementos-“puntos”-de un sistema: y es la actuación colectiva y coexistente de dichos elementos cuna de la capacidad de ofrecer oportunidades de intercambio aptos, a su vez, **de activar (o reactivar) la calidad de la habitabilidad**

[31] Ver capítulo *Soledad*.

urbana mediante potenciales actos de compartir. Un sistema de conexiones es un sistema de cambios, es un sistema de intercambios: es, pues, un sistema desarrollado en una realidad explorable, habitable, "cuidable". Su posible estructura de **encuentro-plataforma para compartir, plataforma de experiencias compartidas**-se destina a la configuración de espacios cómodos y seguros para el **"ser social" y sus estrategias de exploración** ("perfil nómada" y "perfil sedentario"), al movernos o permanecer en compañía o en soledad [31]. Una estructura de encuentro se trata de aquello que respalda el acto de exploración, es decir, movilidad y permanencia, el "yo, nómada" y el "yo, sedentario". Es allí, donde se desatan esperanzas y sueños, pasiones y anhelos; allí, donde se negocia, donde se debate, donde se producen fricciones, tensiones, ideas, alianzas... es allí, donde pueden coexistir los distintos nidos de identidad del "ser" y del estar", de tal modo que en estos sean reveladas necesidades de cada sistema de intercambio conectado e interconectado y, de esta forma, ejercer cambios juntos. **Es allí, en una estructura de encuentro, donde nacen y mueren contactos.**

Figura 14. S. (s. f.-a). El Plan propuesto por Perkins + Will para Mission Rocke en San Francisco [Fotografía]. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/891467/4-cosas-importantes-a-tener-en-cuenta-al-disenar-calles-para-las-personas-no-solo-automoviles/58cbc131e58ecee2f600026e4-important-things-to-consider-when-designing-streets-for-people-not-just-cars-photo>

...DONDE NACEN Y MUEREN CONTACTOS.



La estructuración de encuentros humanos en una ciudad se vincula con la habitabilidad de sus ciudadanos. Es "pertenecente a la ciudad" (Etimologías de Chile, s. f.) el correspondiente significado de **ciudadano**, de acuerdo al diccionario *Etimologías de Chile*, mientras que **ciudad** "viene del latín *civitas*", según la misma fuente consultada. Hacia una reflexión sobre la naturaleza de la ciudad desde su origen conceptual, caben destacar las siguientes aportaciones del filósofo, urbanista, bibliotecario, profesor y político municipal **José Luis Ramírez González**. Para empezar, sobre los conceptos de *civitas* y *urbs*, íntimamente relacionados al significado de ciudad, Luis Ramírez (1995) expone que:

...la palabra latina *Civitas* designa una pluralidad de seres humanos unidos por lazos sociales y debe su nombre al de los ciudadanos (*cives*), es decir a los

habitantes de la *urbs*, que concentra y abarca, dentro de sus muros, la vida de muchos. (p.7)

Además, conforme a la misma literatura estudiada, *La ciudad y el sentido del quehacer ciudadano*, se medita acerca de la tangibilidad implicada en los términos *urbs* y *civitas*. "Con la palabra *urbs* se designa la fábrica o estructura material de la ciudad, mientras que la palabra *civitas*, se refiere a los ciudadanos, no a las piedras" (Luis Ramírez, 1995, p.7). Por otro lado, en la obra se logra señalar que la palabra *polis*, asociada al concepto de ciudad, se trata de un término cuya significación "...se humanizó, desplazándose metódicamente de la piedra a la actividad" (Luis Ramírez, 1995, p.7). En la exploración estratégica ("perfil nómada" y "perfil sedentario") de su estructura física, sus lazos sociales y su actividad pública: **la ciudad confiesa ser un lienzo de conexión del "ser social"**.

LA CIUDAD CONFIESA SER UN LIENZO

URBS, ESTRUCTURA FÍSICA

CIVITAS, LAZOS SOCIALES

POLIS, ACTIVIDAD PÚBLICA



DE CONEXIÓN DEL "SER SOCIAL"

Figura 15

B.ARBARACASCAO.
(2020, 2 abril). [Ventanas
de la ciudad]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/city-window-architecture-urban-4991094/>



Figura 16. P.D.P. (2013, 19 julio). [Latidos]. Pixabay. <https://pixabay.com/illustrations/pulse-trace-healthcare-medicine-163708/>[Imagen editada]



METABOLISMO DE LA CIUDAD

Porque viva está, la ciudad. Desde que nace, la ciudad forja su carácter en derivación del propio carácter de sus ciudadanos, **experimentando el ejercicio de un metabolismo que la altera constantemente.** “¿Qué es la ciudad, sino un organismo que se nutre de lo mismo que lo altera?” (Fundación CajaCanarias [TVCajaCanarias], 2017). La ciudad como organismo y el ser humano-“ser social”- como parte de ese organismo: comprenden complejos procesos que definen su transformativa interconectividad como sistemas de intercambio-ser humano y espacio urbano-, y fundamentan experiencias de la vida urbana. “Conjunto de los cambios químicos y biológicos que se producen continuamente en las células vivas de un organismo.” (Oxford University Press (OUP), s. f.). Este conjunto de cambios describen al concepto de **metabolismo**, el cual procede de transformar la naturaleza de ciertas “sustancias” (como lo pueden ser estrategias de exploración) involucradas en la **experiencia**. Como célula, el ser humano metaboliza su exploración, alterando el ecosistema que habita constantemente; algunos **canales**

[32] Ver capítulo *Ciudad Líquida: Memoria Colectiva*.

[33] Ver capítulo *Ciudad Líquida: Movilidad Urbana*.

[33] Ver capítulo *Ciudad Líquida: Espacio Público*.

de exploración-medios de conducción de estructura de encuentro-pueden expresarse a través del arte, la cultura, el idioma, el deporte; la memoria colectiva [32], la movilidad urbana [33], el espacio público [34]... medios que evidencian **los latidos de la exploración, evidenciando, así, el metabolismo de la ciudad.** “El metabolismo de un organismo determina qué sustancias encontrará nutritivas y cuáles encontrará tóxicas.” (Metabolismo, s. f.) **¿Qué es nutritivo y qué es tóxico en el espacio urbano?** La actividad humana en la ciudad puede **confesar el estatus de la habitabilidad** en la medida en que son satisfechos intereses y necesidades sociales, en cuya lectura evaluativa pueden ser integrados los ejes cualitativos de **seguridad y comodidad.** La colaboración de la seguridad y comodidad como ejes cualitativos puede brindar un instrumento de estudio oportuno dentro del propósito de **gestar una experiencia confortable en un ecosistema urbano.** “La seguridad es un estado en el cual los peligros y las condiciones que pueden provocar daños de tipo físico, psicológico o material son controlados para preservar la salud y el bienestar de los individuos y de la comunidad”

(Institut national de santé publique du Québec (INSPQ), s. f.). Mientras que la interacción entre el factor de **seguridad** y los elementos aprovechados por la célula de la ciudad contribuye en la percepción de espacios seguros e inseguros en el entorno urbano y, por lo tanto, en los niveles de satisfacción de los usuarios de estos espacios, “...**la comodidad presupone satisfacción en la operativa y el confort, satisfacción anatómica**” (Ergonomika, 2019). Por lo cual, se puede afirmar que cuando la operatividad de los elementos de un espacio urbano-la utilidad y la disposición de uso de los mismos-satisfacen las necesidades del “ser social”, el espacio presenta un grado favorable de **comodidad**; y, por otro lado, cuando la anatomía del ser humano-usuario del espacio urbano-se ve integralmente beneficiada al interactuar con los elementos de un espacio urbano, se puede experimentar un estado de **confort** [34]. Desde una dimensión urbana, la seguridad y la comodidad pueden **incidir en la satisfacción de necesidades sociales**. En un organismo hay elementos que se mueven más de lo que permanecen y elementos que permanecen más de lo que se mueven: elementos más conductualmente

[34] Ver capítulo *Experiencia*.

[35] Elementos tales como infraestructura, equipamientos y demás muebles e inmuebles que re

afines con el “perfil nómada” que con el “perfil sedentario” y viceversa, dependiendo de las necesidades presentes en el espacio-tiempo. Los distintos **componentes físicos de la ciudad [35]**, en colaboración con una estructura de encuentro, **puede amparar el confort de una experiencia**: aprovechando, estratégicamente, los factores de seguridad y comodidad-ejes cualitativos de este estudio-**en respaldo de la existencia social del “ser social” en el desarrollo de sus interacciones sociales.**

“En principio, una ciudad la conforman sus habitantes que para residir en este “ecosistema”, necesitan contar con una serie de inmuebles e infraestructura que faciliten las interacciones entre las personas” (La ciudad como un ser vivo, 2019). La ciudad, como el usuario que la habita, es un sistema de intercambio con necesidades sociales, poseedor de una estructura organizada que intercambia con otros sistemas que cohabitan con él en recintos espaciales y temporales **con el propósito de mantenerse, renovarse y desarrollarse: sobrevivir.** “Our stories indicate that opportunism is essential to our survival as humans”

espaldan los espacios urbanos.

[Nuestras historias indican que el oportunismo es esencial para nuestra supervivencia como seres humanos] (Mann, 2006, p. 39). El oportunismo es una constante en la aventura ancestral de la **supervivencia de los organismos**. Desde la consideración de la naturaleza urbana como naturaleza de un organismo, **¿la ciudad es oportunista?** El oportunismo-se haga o no ejercicio aparente de esta capacidad-, se trata de “...una habilidad que consiste en aprovechar las oportunidades, o sea los momentos propicios para realizar determinadas acciones” (Concepto de oportunismo - Definición en DeConceptos.com, s. f.). Ciertamente la **administración de intereses** a lo largo de decisivos “momentos propicios” **estipulan cursos de acción potencialmente saludables o potencialmente dañinos**. Durante una realidad, la disposición de aprovechar oportunidades puede beneficiar la calidad de la habitabilidad urbana (el abordaje de un problema identificado en un espacio urbano mediante la organización de talleres participativos de la comunidad afectada en los procesos de diagnóstico, consulta y proyección resolutiva de propuestas, la práctica de valores participativos,

inclusivos y sensibles en intervenciones que contemplen principios de accesibilidad universal, optimización de medios de transporte sostenibles, dignificación ordenada de un terreno infrautilizado o abandonado); no obstante, también hay disposiciones que la degradan (apropiación ilegal del espacio urbano, desechos arrojados en la vía pública, vehículos estacionados que obstaculizan la circulación del peatón en las aceras, vehículos en movimientos conducidos imprudente y peligrosamente). Cada acción es conducida por la identificación de una oportunidad y la consecuente satisfacción de intereses: pudiendo ser-cada acción, cada actividad humana- **canalizada por una estructura de encuentro.**

Una estructura de encuentro y su **capacidad de generar experiencias compartidas**-junto a nuestros proyectos de vida y los respectivos fenómenos urbanos que interactúan con los mismos-**es llave en contribución a la apertura y cierre de oportunidades.** “Estar al servicio de alguien” (Real Academia Española, s. f.). Eso es **servir**, de acuerdo a la *Real Academia Española*. Desde su concepción y en cada

capa de su desarrollo: **la ciudad está al servicio de sus ciudadanos**, células que la constituyen y, naturalmente, **retroalimentan y son retroalimentadas a través de una actividad**. Un servicio responde a necesidades: responde al **interés** de satisfacer necesidades. **La ciudad, como servicio, responde a intereses**. Así como “intereses desvirtuosos” no deberían porqué corromper la integridad de “intereses virtuosos”: el aprovechamiento tóxico, nocivo de oportunidades de intercambio no debería degenerar, insensibilizar o anestesiar [36] el **aprovechamiento integral de otras oportunidades de intercambio en la ciudad**. De hecho, pueden servir de inspiración estratégica para el desarrollo de cambios a favor de **una canalización de actividades integrales en el espacio urbano: una estructura de encuentro**. En una estructura de encuentro, con todas sus imperfecciones y amenazas, al menos puede existir la oportunidad de cambiar: **¿cómo se cambia lo que no existe?** Latido a latido, de exploración a exploración, de estrategia a estrategia: **la ciudad puede compartir la historia de una comunidad, la humana**.

[36] Ver capítulo *Anestesia Urbana: Espacios Sedados*.







Figura 17. B.I. (s. f.). Haji
Lane, Singapore
[Fotografia]. ArchDaily.
<https://www.archdaily.com/963956/sao-paulo-melbourne-and-barcelona-discover-the-coolest-streets-in-the-world>

FENÓMENOS URBANOS

Al movemos, al permanecer.

**...EL HOGAR URBANO ES AFECTADO
POR LA DETERMINACIÓN DEL
USUARIO DE "OCUPAR LA CIUDAD":**

**A SU VEZ, ES UN FACTOR
INFLUYENTE EN DICHA
DETERMINACIÓN.**

FENÓMENOS URBANOS

El término **fenómeno** puede describirse como:

“Manifestación de una actividad que se produce en la naturaleza y se percibe a través de los sentidos” (Oxford University Press (OUP), s. f.). En este aspecto, se ha de considerar un **fenómeno urbano** como aquella actividad manifestada en una ciudad que puede ser percibida a través de los sentidos. Entendiendo a las dinámicas de movilidad y de permanencia como fenómenos urbanos: **son el mover y el permanecer partícipes en la experimentación de los espacios urbanos**, un fruto de las necesidades e intereses de los usuarios, los cuales-a través de las actividades desarrolladas durante la exploración habitada [37]-, influyen en la conducta de la ciudad, **donde las influencias se retroalimentan** y confeccionan realidades experimentables **a favor o en contra de la calidad de la habitabilidad urbana percibida**. Se trata de un empírico pulso transformativo que, en su coexistencia con las condiciones del ecosistema urbano, **conexiones son transformadas**. La idea es que la transformación **favorezca la experiencia de los autores de dichos**

[37] Allí, en el habitar (cuidar), la actividad humana porta la capacidad de conducir a los fenómenos

fenómenos, el “ser social”.

MOVILIDAD Y PERMANENCIA

Siendo las conexiones entendidas como materia, como manifestaciones capaces de ocupar un lugar en el espacio, **la conducta de tal ocupación caracteriza a los fenómenos de movilidad y permanencia:** mientras el movimiento de peatones caminando o corriendo y el tránsito de ciclistas, así como la circulación vehicular, son manifiestos del **fenómeno de movilidad**, por otro lado, personas detenidas en contemplación, personas esperando, personas comiendo o hablando en un punto, expresan al **fenómeno de permanencia**.

¿Si los peatones no quieren pasar por una calle por ser incómoda o desagradable podemos hablar realmente de que la ciudad está conectada? Entendemos que no, por eso hay que asegurarse de que todas las personas, independientemente de su condición (género, edad, físico, etc.) y de la forma en la que se desplacen, deberán tener opciones de

movilidad y opciones para permanecer. (Transversal, 2018)

La conexión del ser humano **con aquello que lo invita a mover y/o a permanecer** se refleja en las ciudades. Al ritmo de la actividad humana, el hogar urbano es afectado por la determinación del usuario de **“ocupar la ciudad”**: a su vez, es un factor influyente en dicha determinación.

But pedestrians are social beings too. Sometimes they stop and chat with someone-even on the concourse. They cluster in doorways. They pause to look at a shop window. In a Word, they self-congest. The crowding and the pleasure are inextricably bound up. [Pero los peatones también son seres sociales. A veces se detienen y charlan con alguien, incluso en la confluencia. Se agrupan en las puertas. Se detienen a mirar un escaparate. En una palabra, se autocongestionan. El hacinamiento y el placer están indisolublemente ligados.] ((Hollingsworth «Holly» Whyte, 2012, p.77)

Es importante estudiar las revelaciones en la lectura de la movilidad cotidiana, la cual “...expresa la organización y distribución de las actividades en el espacio que son el motor que genera los movimientos habituales y no se trata sólo de desplazamientos sobre el territorio” (Rojo Carrascal, 2017, p.42). Dinámicas de movilidad íntimamente entrelazadas con dinámicas de permanencia. Los fenómenos urbanos, **dinámicas de ocupación en la ciudad**, influyen y son influenciados por el **espacio explorado (espacio habitado)**. De acuerdo al artículo *Las relaciones entre la movilidad y el espacio público*: “...si las vías fluyen, los espacios públicos son los elementos de pausa o permanencia, donde el ciudadano puede disfrutar de otras experiencias en el proceso de movilidad” (Díaz-Ororio & Marroquín, 2016). **La movilidad urbana y el espacio público son receptores espaciales de estos fenómenos**, donde la habitabilidad **es leída al movernos, permanecer y recordar**.

Dinámicas de ocupación en la ciudad

**Movilidad
Permanencia**

**Movilidad urbana
Espacio público
Memoria colectiva**

Comer



Figura 18.
O[Comiendo]. (s. f.). La Comilona Sevilla.
<https://lacomilonasevilla.com/repetir-restaurant-comer-sevilla/>

Comprar



Figura 19.
[Comprando]. (s. f.). AfterCovid.City.
<https://aftercovid.city/uncommon-markets/>

Conversar



Figura 20. [Conversando]. (s. f.). E-Magazine ArchiExpo. <https://emag.archiexpo.com/thinking-urban-furniture-public-spaces-for-people/>

Usar dispositivo tecnológico



Figura 21. S. (s. f.). [Celulares en la calle]. Bloomberg CityLab. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2012-05-16/how-smart-phones-are-turning-our-public-places-into-private-ones>

Contemplar



Figura 22
[Contemplando]. (s. f.).
Smart Cities Dive.
<https://www.smartcitiesdive.com/ex/sustainablecitiescollective/how-public-spaces-make-cities-more-people-oriented/1076931/>

Otras actividades



Figura 23. D.R.B. (s. f.-a).
Plaza Superilla de Sant Antoni [Fotografía].
ArchDaily.
<https://www.plataformaaarquitectura.cl/cl/963428/ciudades-8-80-como-disenar-ciudades-para-personas-de-todas-las-edades>

Hacer ejercicio



Figura 24. [Haciendo ejercicio]. (s. f.). Revista Gestión Digital. <https://revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-deporte-se-practica-en-espacios-publicos-y-por-28-minutos-diarios>

Hacer actividad deportiva



Figura 25. D.P. (s. f.-a). Foto de Malecón + Parque Mirador Sur - Santo Domingo - República Dominicana [Fotografía]. Wikiloc. <https://es.wikiloc.com/rutas-as-mountain-bike/malecon-parque-mirador-sur-santo-domingo-republica-dominicana-rd-14802523/photo-9211506>

Leer



Figura 26. M., E. (s. f.).
Una mujer leyendo en un
banco de un parque
[Fotografía]. El Mundo.
<https://www.elmundo.es/ciencia/2016/07/19/578df209268e3e0f248b45fe.html>

...DONDE LA HABITABILIDAD ES LEÍDA

**AL MOVERNOS,
PERMANECER Y RECORDAR**

**Cuando nos movemos y cuando permanecemos... lo
hacemos con propósito.**



Figura 27.

O.H.U.R.T.S.O.V. (2015, 10 noviembre). [Dama en la ciudad]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/girl-young-lifestyle-woman-female-1026246/>

RECURSOS INVISIBLES

Sé que estás ahí.

¿Cómo “lo que no vemos” afecta “lo que vemos”? A lo largo de la exploración en la ciudad se manifiestan elementos materiales e inmateriales capaces de **modificar el estado de reposo o de movimiento del “ser social”**. La cercanía de un quiosco urbano a una parada de autobús puede ofrecer artículos del interés común de aquellos transeúntes que esperan la llegada del transporte público, por otro lado, en la misma mañana en que pueda estar confeccionándose esta oportunidad, algunos usuarios pueden percibir el interesante aroma de una panadería cerca del quiosco y decidir, entonces, que tienen tiempo de consumir un desayuno, o que al menos cuentan con la posibilidad de indagar el menú para regresar con otro tipo de preparación en el futuro. Entendiendo al quiosco como un elemento material y al aroma como un elemento inmaterial, se reconoce, asimismo, una capa más de inmaterialidad implícita en ambos escenarios: el **interés**. Y es el interés que no vemos, y que aún así nos conduce a reaccionar a favor o en contra de lo que experimentamos, **un potencial recurso de inversión para el desarrollo de la existencia social del ser humano**.

En las entrañas de un mundo diverso, muchas son las “inmaterialidades” que nos pueden **conducir en el espacio que habitamos**. Desde la tentadora disponibilidad de un asiento vacío con un privilegiado ángulo de visión hacia el paisaje urbano circundante, hasta la nostálgica escena capturada en una ruta memorizada desde la niñez: la capacidad de dichos elementos de orquestar **actividad humana** revela poderosos recursos en el camino hacia **la experimentación de ciudades sensibles a las necesidades sociales de la humanidad**. “Es posible afirmar que un recurso “es cualquier elemento usado para alcanzar un determinado objetivo” (Westreicher, s. f.). Un recurso, en su condición de recurso, se trata de un medio para la obtención de un fin definido, **¿cómo puede la ciudad, en su condición de organismo y de servicio, beneficiar las interacciones del “ser social” por medio de estos recursos?** La presencia de un recurso invisible puede **alterar el orden de las prioridades**. Las alteraciones asimiladas por el usuario al usar un espacio, a su vez, alteran sus actividades: esas que una **estructura de encuentro** plantea canalizar estratégicamente.

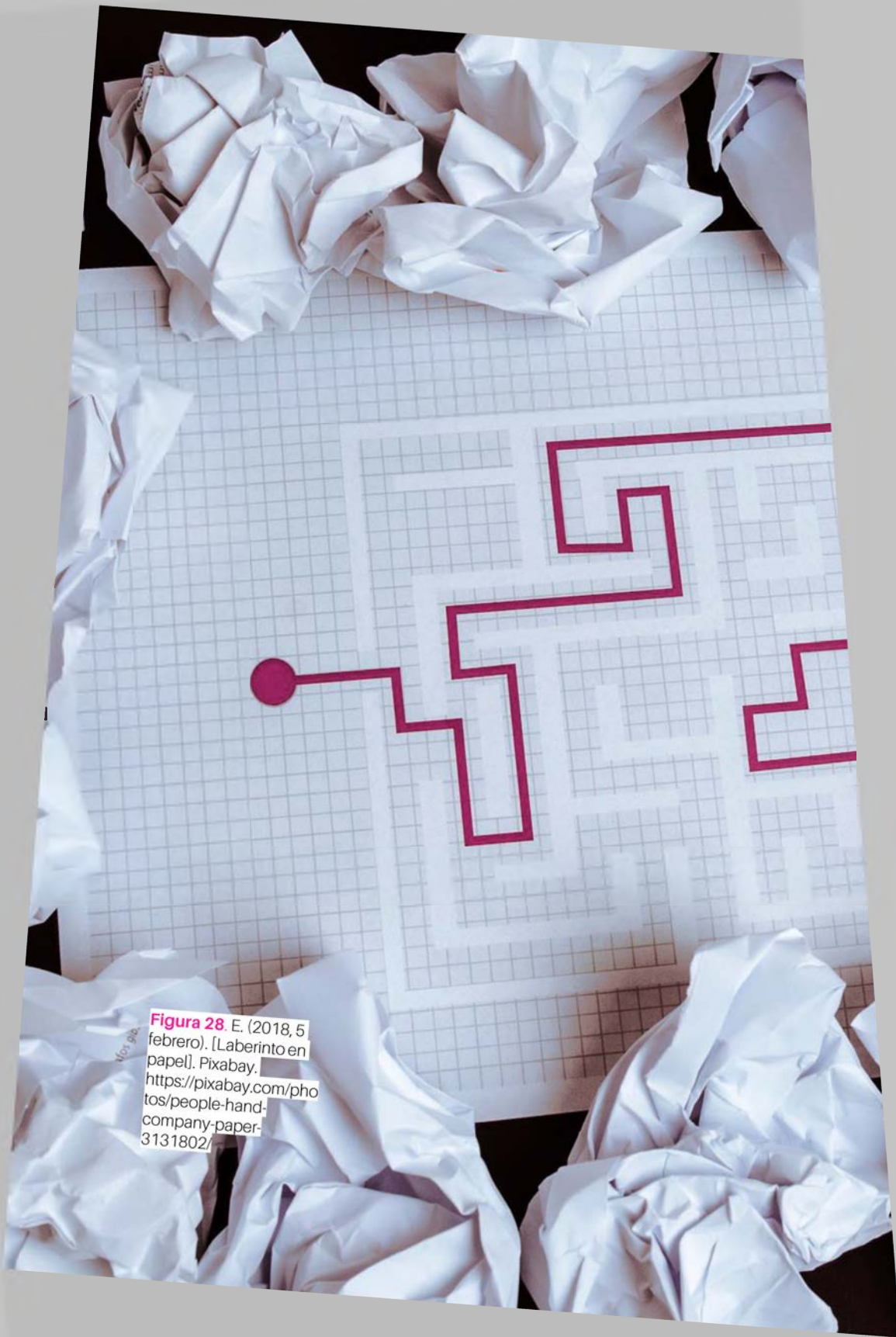


Figura 28. E. (2018, 5 febrero). [Laberinto en papel]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/people-hand-company-paper-3131802/>



SOBRE UN INTERÉS

En la ciudad, favorables son las oportunidades que se pueden desencadenar al tropezar con un interés.

“Tropezar” con un interés es como pisar una mina benigna para la carne y explosiva para los sentidos.

Aunque la denominación de “recursos invisibles” condicione, en su composición semántica, al sentido de la vista: no es menos cierto que la participación de los demás sentidos colabora con el propósito de estos recursos, y que los efectos de su gestión ciertamente estimulan al aparato sensorial humano en su conjunto. Un recurso invisible-interés, en este caso-, si bien no es “visible”, es **perceptible y transmisible**. Alcanza, pues, a **los cinco sentidos del “ser social” [38]**, y transmite información con el potencial de beneficiar el estado de la experiencia durante la exploración de un espacio urbano. **Al aprovechar el interés como recurso: su poder radica en lo que hace sentir.** “It’s the question that drives us” [Es la pregunta la que nos impulsa] (Hermanas Wachowski, 1999). De estas palabras extraídas de la película Matrix, es relevante destacar cómo la intencionalidad de hacer una pregunta es

[38] Más acerca de los cinco sentidos del “ser social”, puede ser explorado en el capítulo *Expe*

[39] *Inicio*. (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>

capaz de **generar actos humanos**. Algunas de las causas del acto de preguntar son la curiosidad, la duda, la atención, el interés: **acto generado por la interacción con algo lo suficientemente interesante para ser cuestionado**. El diccionario de la *Real Academia Española* indica acerca de la palabra **interesante** que “**interesa o que es digno de interés**” (Real Academia Española, s. f.), lo cual expresa la identificación de un valor. “**Provecho, utilidad, ganancia**”, enunciado que define al concepto de **interés** y, según la misma fuente consultada [39], este término ha de proceder del latín *interesse*, es decir, “importar”. **El ser humano tiende a cuidar lo que le importa**. “**La fuerza es de atracción si las cargas son de signo opuesto y de repulsión si son del mismo signo**” (Fisicalab, s. f.). Esta afirmación sobre la *Ley de Coulomb* puede traducirse al entorno urbano como la **colaboración de recursos invisibles en el abordaje de las actividades humanas desarrolladas en la ciudad**: donde la experiencia de una fuerza inmaterial-recurso invisible-, **que atrae o que repele al ciudadano, puede activar respuestas que favorezcan la calidad de la habitabilidad urbana**. El usuario de un espacio puede

verse atraído hacia la estimulante composición de sus elementos, tornándose receptivo a **la idea de quedarse y de moverse dentro de la experiencia ofrecida**. Una vez capturado el interés para moverse o quedarse: **que estén las condiciones para decidirlo es importante**. Los recursos invisibles pueden encontrar un **medio de manifestación** a través de los distintos **componentes físicos de la ciudad**. La disposición de muebles, inmuebles, infraestructuras y equipamientos urbanos **que contribuyan a la satisfacción de las necesidades sociales del ciudadano es vital para la exploración**. La natural influencia de los recursos invisibles en la actividad humana puede aliarse con la gestión de los elementos tangibles que intervienen en la organización de la ciudad, en beneficio de la calidad de la habitabilidad urbana. **El abordaje de tales elementos puede manifestarse** como un puño cerrado o una mano abierta: **bienvenida o rechazo**. Cuando la lectura de los sentidos se pasea por el espacio urbano y este captura su atención-su interés-, se ramifican dos poderosas alternativas: **atracción o repulsión**. El escritor, conferencista y orador motivacional

[40] Richards, C. (s. f.). *What are the Six Basic Human Needs?* UPLIFT. <https://uplift.love/what-are>

Anthony Robbins, introduce *Las seis necesidades humanas*: Certeza, Variedad, Significación, Amor y Conexión, Crecimiento y Contribución [40]. Es relevante identificar cómo el primer elemento de la clasificación-denominado Certeza-es descrito como la necesidad “...for safety, security, comfort, order, consistency, control” [...de seguridad, protección, comodidad, orden, coherencia, control] (Richards, s. f.), destacando que las **cualidades de seguridad y comodidad** en su descripción han sido anteriormente planteadas como ejes cualitativos de estudio dentro de una estructura de encuentro; por otro lado, la segunda necesidad reconocida trata de Variedad. “The need for uncertainty, diversity, challenge, change, surprise, adventure” [La necesidad de incertidumbre, diversidad, desafío, cambio, sorpresa, aventura] (Richards, s. f.), de esta manera es expuesta la necesidad humana de **variedad**. “En las ciudades, la animación y la variedad atraen más animación y variedad; la monotonía y la sordidez repelen la vida. Este es un principio esencial y básico, no solo para entender el comportamiento social de las ciudades, sino también el económico” (Jacobs, 2011, p. 131).



Esquema necesidades humanas según Anthony Robbins (Richards, s. f.).



Figura 29. Stanziola, P. (s. f.). Mrs. Jane Jacobs, chairman of the Comm [Fotografía]. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Jane_Jacobs#/media/Archivo:Jane_Jacobs.jpg

CONDICIONES INDISPENSABLES

**USOS PRIMARIOS COMBINADOS
MANZANAS PEQUEÑAS
EDIFICIOS ÉPOCAS DISTINTAS
CONCENTRACIONES HUMANAS**

PARA GENERACIÓN DE DIVERSIDAD

(Jacobs, J., 2011)

Jane Jacobs, divulgadora científica, periodista, activista socio-política y teórica del urbanismo, mediante su obra *Muerte y vida de las grandes ciudades*, plantea cuatro condiciones indispensables para la generación de **diversidad**: la necesidad de usos primarios combinados, la necesidad de manzanas pequeñas, la necesidad de mezclar edificios de épocas distintas y la necesidad de concentraciones humanas [41]. Una mixtura de estos elementos puede obrar diligentemente en la generación de usos diversos en el entorno urbano. **El contraste tiende a generar interés**. La atracción producida entre cargas ocurre cuando los signos son opuestos, lo que para su correspondiente extrapolación a la ciudad puede significar que un catálogo de distinciones notables en la utilización de un espacio urbano puede persuadir la movilidad y la permanencia del “ser social”. Un contenido funcional contundentemente definido y diferenciado-no necesariamente en oposición a las utilidades coexistentes-propone una variedad (necesidad humana) de opciones potencialmente satisfactoras de necesidades sociales, al procurar, naturalmente, un foco de atención generado por

[41] Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitan Swing. <https://www.academyofurbanism.org/>

contraste de usos. **La uniformidad tiende generar desinterés**: los signos iguales se repelen, expresa la Ley de Coulomb. La antítesis del interés nace como tentación ante la uniformidad de usos dentro de un contexto urbano: condiciones de monotonía, homogeneidad y carencia de variedad de usos pueden disuadir la movilidad y la permanencia del "ser social" en un espacio de la ciudad. Contemplando la oportunidad que tiene todo lo creado de conceder una experiencia subjetiva: **el "contraste" y la "uniformidad"** no solo generan interés y desinterés, respectivamente. No obstante, se sostiene que la **administración de recursos invisibles**, al conectarse con el usuario de un espacio y ejercer sobre ellos fuerzas que inducen atracción o repulsión en sus estrategias de exploración, **puede afectar la calidad de la habitabilidad urbana**. "Lynch (1960) y Lefebvre (1969) estiman que la ciudad se forja a partir de la experiencia cotidiana de los ciudadanos, por medio de la generación de vínculos intangibles que denotan lazos significativos que promueven el sentido de comunidad" (García & Tatiana, 2017, pp. 208-209). El artículo consultado *La ciudad como*

espacio habitado y fuente de socialización citado anteriormente, refleja la pertinencia de **la experiencia cotidiana del “ser social” en los procesos de formación de la ciudad**. Entendiendo a la ciudad como sistema de intercambio y como organismo-en paralelo con la **existencia social del ser humano**-, al servicio de la actividad humana y como **ecosistema de ciudadanos con necesidades sociales**: los recursos invisibles que interactúan con su célula-“ser social”-, pueden retroalimentar la dinámica de las interacciones sociales. Al extrapolar la naturaleza de los recursos invisibles-materia intangible-con una categorización de la materia que nos rodea según su origen: un recurso invisible puede ser traducido en el espacio urbano en coordinación con la definición de los **recursos naturales** [42], puesto que no deja de ser extraído directamente de una experiencia natural (en el ecosistema urbano), cuyo grado de intensidad (interés y desinterés) fluye, cambia, se altera continuamente de acuerdo a la acción de estímulos y la respuesta ante los mismos. A su vez, desde la propuesta del “interés como recurso natural”, es posible afirmar que su naturaleza es

compatible a la categoría de recursos renovables [43], caracterizados por su regeneración natural. En este sentido, un recurso invisible no solo se trata de un recurso perceptible y transmisible: también es un **recurso renovable**.

¿Por qué es importante explorar estas consideraciones conceptuales? Dentro de una estructura de encuentro, la condición renovable de los recursos invisibles desata una condición oportuna de renovación constante: esperanza para la habitabilidad urbana y las actividades humanas canalizadas. Con la aplicación de un oportunismo constructivo y el flujo de fuerzas de atracción y repulsión que la retroalimentan, la ciudad manifiesta, una y otra vez, **la oportunidad de cambiar en beneficio de las necesidades sociales del “ser social”**. La configuración urbana de componentes físicos y desde la formulación de una estructura de encuentro integral, es capaz de **manifestar confianza de uso (seguridad) y facilidad de uso (comodidad)**, beneficiando, entonces, el propósito de explorar **una ciudad segura y cómoda para participar en**

[42] Libro-Pedia. (s. f.). *LIBRO-PEDIA Ciencias Naturales - Elbibliote.com*. Elbibliote.com. http://elbibliote.com/libro-pedia/manual_csnaturales/3grado/capitulo1/tema02.php?g=3&c=1&t=2

[43] Torres, A. (s. f.). *Clasificación de los recursos naturales: las 8 categorías principales*. psicologiyamente.com. Recuperado 2d. C., de <https://psicologiyamente.com/miscelanea/clasificacion-recursos-naturales>

actividades. Un espacio interesante, un espacio valioso, un espacio significativo. **Espacios significativos para el usuario,** espacios que le importen y, por ende, tiendan a ser cuidados por este; de ahí, de esa significación puede germinar una reciprocidad beneficiosa: **espacios que cuidamos, espacios que nos cuidan.**

Solo algo que capture nuestra atención nos puede distraer. El contraste de utilidades constructivas en el paisaje urbano puede resultar interesante para el ciudadano, **el interés despierta la voluntad de participar.** Cuando cambian las prioridades, cambia el estado de la voluntad, cambian acciones que representan tal cambiante voluntad, **cambiando, pues, la actividad humana:** las permanencias y movilidades-interceptadas por el interés como recurso invisible-pueden ser canalizadas por estructuras de encuentro a lo largo de la exploración, **donde el grado de seguridad y comodidad experimentados por el usuario del espacio urbano pueden integrarse constructivamente.** De acuerdo a una columna de opinión en el periódico *El Mostrador*, las

siguientes son palabras del planificador y diseñador urbano norteamericano **Jeff Speck** sobre "la ciudad peatonal": "...es aquella donde sus arterias son seguras, cómodas e interesantes" (Sánchez Medioli, 2019). Velar por la seguridad y la comodidad del ciudadano, así como la estimulación constructiva de su interés en el entorno urbano, es- podemos afirmar- **velar por la experiencia del peatón**. Y en una alianza entre recursos invisibles e intervenciones urbanas existe una poderosa oportunidad de intercambio, **existe, pues, la posibilidad de un acuerdo estratégico a favor de experiencias compartidas del ser humano, usuario de la ciudad, peatón**. "Las ciudades que desean atraer flujos de personas deben tener espacios públicos cuidadosamente diseñados, que son la infraestructura sobre la cual se sostiene el proceso que refuerza la vida urbana" (Gehl, 2014, p. 65). **La estimulación de actividad humana** pretende la asistencia y la participación del ser humano estimulado, en cuya exploración en consenso con una estructura de encuentro, dígame, **la experiencia cotidiana del "ser social", esa que puede forjar ciudades: puede hacernos compartir**.

SOBRE UN PROPÓSITO

Con el propósito de **generar espacios urbanos seguros y cómodos**, es importante comprender **la colaboración de los recursos invisibles en la definición del espacio urbano**, cuya influencia en la conducta de las personas altera la realización de actividades. **Al afectarse la célula de la ciudad-el ser humano-, se afecta la realidad urbana**. Explorar la ciudad es un baño de estímulos, tentaciones, contaminaciones, influencias... que incitan cambios en el ser humano: cambios de trayectoria en la movilidad, cambios de posturas en la permanencia; cambios que, a su vez, alteran la vida urbana, alteran la ciudad, alteran la realidad experimentada. **Reconocer la incidencia de "lo que no vemos" en aquello "que sí vemos", es crucial en la integridad de una estructura de encuentro**. Quizás no vemos el "interés" como tal, pero más allá de su materia conceptual e intangible, al explorar el ecosistema urbano **son visibles sus consecuencias**: pupilas que se dilatan en atención ante un evento, cambios de velocidad al circular una calle, congestión de masas engullidas por la expectación de una escena o espectáculo,

tertulias, colisión espontánea entre conocidos y extraños... de esto y más es testigo la ciudad. **Participar o no participar en actividades** dentro de un ecosistema urbano afecta a los ciudadanos y, por consiguiente, **afecta a la ciudad**. En su invisible inmaterialidad, es posible revelar el **estatus de la existencia social** en los rastros visibles de recursos invisibles: mientras que el interés puede contribuir en la percepción de seguridad y de comodidad en espacios que estimulen la vida urbana, el desinterés puede provocar abandono, vandalismo, inseguridad; **la monotonía tiende a anestesiar la ciudad, mientras que la variedad tiende a despertarla**. La asimilación de recursos invisibles, en alianza con la digestión del "perfil nómada" y del "perfil sedentario"-**mediante una estructura de encuentro**-, puede canalizar actividades insumo de experiencias sensibles en la vida urbana. El interés-recurso invisible puede operar como **agente vinculante entre la actividad humana y la habitabilidad urbana**. Desde los espacios más atractivos hasta los espacios menos atractivos: **la ciudad revela espacios en necesidad de "lo que no se ve"**. Es, pues, **lo visible hechura de lo invisible**.

CRECIMIENTO

Y entonces creció.

Había una vez un pueblo, y allí habitaba un “ser social”. Cuando un pueblo se convierte en ciudad, el ecosistema urbano aún no ha perdido su interdependencia con la célula que la hace cambiar una y otra vez: **el ser humano, la actividad humana**. “Las ciudades son capaces de proveer algo para cada uno solamente porque, y sólo en el caso de que así sea, han sido creadas para cada uno” (Jacobs, 2011, p. 273). De acuerdo a *The Biodiversity information system for Europe*, acerca de **ecosistemas urbanos**:

They are very peculiar ecosystem types: they are almost completely artificial but they include, in different proportions, all other ecosystem types (forests, lakes and rivers and agricultural areas can all be part of urban fringe) and they are strongly influenced by human activities. [Son tipos de ecosistemas muy peculiares: son casi completamente artificiales pero incluyen, en diferentes proporciones, todos los demás tipos de ecosistemas (bosques, lagos y ríos y áreas agrícolas pueden formar parte de la franja urbana) y están

fuertemente influenciados por las actividades humanas.](The Biodiversity information system for Europe, s. f.)

Los **ecosistemas urbanos**, reflejo de sus habitantes, son también reflejo de un antiguo aliado de la vida orgánica: **crecer**. Fue la especialización de las **actividades humanas**, entre otros elementos, que contribuyeron en el desarrollo del **crecimiento urbano**. Al crecer y madurar, aquello que vive, se alimenta. **¿De qué se está alimentando la ciudad?** “...la ciudad da cuenta del carácter vivencial y experimental que surge de la cotidianidad, de la puesta en marcha de las actividades desarrolladas en los espacios de uso colectivo y de la autodeterminación de sus pobladores” (García & Tatiana, 2017); **la vitalidad de la ciudad está sumamente relacionada a sus escenarios dinámicos**: una manera saludable de crecer-y alimentarse de sus alteraciones-es auxiliándose de una balanceada **dieta de actividades diversas**. Resulta relevante procurar el encuentro de ciudadanos-“ser social”-, **porque crecemos y lo hacemos en compañía**. “Me conecto,

Figura 30. Adobe Stock. (s. f.). Qué sabes sobre la Tierra [Fotografía]. <https://tn.com.ar/sociedad/2021/08/20/responde-estas-9-preguntas-para-comprobar-cuanto-sabes-sobre-la-tierra/>[Imagen editada]

luego existo...", tal locución homónima al primer capítulo de esta investigación, es parte del título del artículo de Raad (2007), *"Me conecto, luego existo"... redes de colaboración mediadas por Internet*, artículo que, entre otras muchas cosas, pone sobre la mesa **"...entender la ciudad como un espacio vivo desarrollado a través de una construcción histórica, social, comunitaria y cotidiana"** (Raad, 2007, p. 203), siendo importante destacar que la cotidianeidad inherente en el ecosistema urbano es receptora de nuestras actividades-que afectan la definición de lo cotidiano-, y por lo tanto, es receptora de nuestras necesidades sociales: las personas viven, duermen, comen, trabajan y se esparcen en la ciudad. Las condiciones que acompañan estas acciones mutan interceptadas por mover y el permanecer del "ser social": **en la ciudad, hay protagonismo en cada uno de nosotros. "Todos somos influencers"** (Michaca, 2019), estamos todo el tiempo influenciando y siendo influenciados. Una **red de influencias entre sistemas de intercambio**-ser humano, espacio-, es una red contenedora de necesidades sociales, y en ese sentido: la red es, en sí misma, **una red social**. Con el fin de favorecer las

interacciones humanas en el espacio urbano, **es propicio estudiar el crecimiento poblacional y el crecimiento urbano**, puesto que todas las partes de una interacción social equipan una diversa gama de información cultural, social... **que influyen la conducta de la asociación y, por ende, la experiencia espacial.**

CRECIMIENTO POBLACIONAL

Es de relevancia que durante la **concentración de personas en el espacio**, la calidad de la habitabilidad urbana encarna una experiencia a su favor. *“Se espera que la población mundial aumente en 2.000 millones de personas en los próximos 30 años, pasando de los 7.700 millones actuales a los 9.700 millones en 2050”* (United Nations, s. f.). Según la región, las tasas de crecimiento poblacional varían, y se acuerdo a Desafíos Globales por parte de la ONU, fuente citada anteriormente: mientras algunas regiones crecen con drástica velocidad-como es el caso de África, el continente con la tasa más veloz de crecimiento-, otras zonas experimentan una disminución de su población, como sucede con el continente europeo,

donde se prevén “probables reducciones de hasta un 10% en 26 países.” (United Nations, s. f.). El estudio señaló como factores de crecimiento poblacional los siguientes: tasas de fecundidad, aumento de la longevidad y migración internacional. Estas informaciones se entrelazan con los **procesos sociales** de las metrópolis. Y siendo las interacciones sociales **factores que inciden en economía, seguridad, recreación de estas metrópolis**: procurar que no se estrangulen las ganas de explorar la ciudad, poder **moverse y permanecer en sus espacios con integridad**, representa una dieta sana. La **necesidad de estar seguros y cómodos**-como necesidades humanas-, en el desarrollo de su existencia social: **trasciende toda densidad**.

Con la Tierra incubando ciudades de acelerado e impredecible ritmo de cambio, resulta cada vez más imperativo explorar posibilidades que permitan a las ciudades una calidad de respuesta adecuada para interactuar a dichos cambios, hacia una armonía con la satisfacción de las **necesidades sociales del ser humano en los contextos urbanos**. Coexistencia entre densidad y

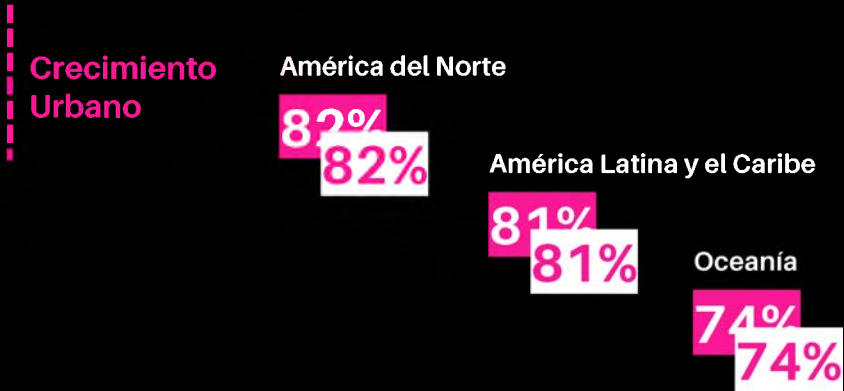
diversidad... **la viva oportunidad de encuentros**, independientemente de la densidad del conjunto. Al aumentar un pueblo, aumenta el número de **potenciales células conectables de una ciudad**.

CRECIMIENTO URBANO

Según el artículo *Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo*, publicado por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) [44], los siguientes territorios constituyen las áreas más urbanizadas actualmente: América del Norte (82 % de población urbana), América Latina y el Caribe (81 %), Europa (74 %) y Oceanía (68 %), resaltando el hecho de que:

Pero Asia, a pesar de su bajo nivel de urbanización (cerca del 50 %), acoge al 54 % de la población urbana mundial, seguida de Europa y África con un 13 % cada una. África, en contraste, predomina la población rural, con un 43 % de sus habitantes viviendo en las ciudades. (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, 2018)

[44] Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2018, 16 mayo). *Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo*. ONU DAES | Naciones Unidas Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-world-urbanization-prospects.html>



Asia

50%

50%

África

43%

43%

Cuando **el lienzo de la expansión** se cierne sobre las ciudades actuales, la verticalidad domina la tentación de las decisiones urbanas, no obstante, **¿Cuáles son las causas de los procesos de crecimiento urbano?** Existen una serie de **elementos que han propulsado notoriamente los índices de crecimiento en los últimos siglos**, como lo son:

DESENSO TASA DE MORTALIDAD. Los avances en la medicina han fortalecido las probabilidades de una vida duradera, siendo la **Revolución Industrial** en el siglo XIX un fenómeno histórico que potencializó innovaciones importantes en el campo de las ciencias de la salud. Se fabrican vacunas e instrumentos quirúrgicos [45], se demuestra con éxito la aplicación de la anestesia [46], y es descubierta penicilina [47], acontecimientos clave para la humanidad y sus condiciones biológicas, empoderando la revolución demográfica con **decesos menos frecuentes y nacimientos constantes**.

PROGRESO EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS. La

mejora de procesos de producción alimenticia a raíz de la **investigación científica y el desarrollo de la tecnología** con el fin de eficientizar la capacidad de proveer alimento: utilización del hielo como medio de refrigeración y almacenaje, técnicas de esterilización de alimentos, nuevas estrategias de cultivo, nuevos productos agrícolas e introducción de maquinarias. La evolución de la industria alimenticia eventualmente impulsó el crecimiento demográfico.

ÉXODO RURAL. Uno de los rasgos propios de los asentamientos urbanos es que sus habitantes se encuentran en una constante búsqueda del éxito y la felicidad, por lo tanto, buscan habitar donde exista un mayor rango de posibilidades para alcanzar sus metas. Hoy, de acuerdo al *Grupo Banco Mundial*, **más del 50% de la población mundial habita en ciudades** [48], relegando al campo dentro de una posición menos favorable como destino de avance y desarrollo: donde más del 80% del producto interno bruto (PIB) mundial se lleva a cabo en las ciudades y campesinos optan por trasladarse a ecosistemas

[45] The History of Vaccines. (s. f.). *All Timelines Overview*. historyofvaccines.org. <https://www.historyofvaccines.org/es/timeline>

[46] Cabacas Hurtado, T. (s. f.). *La revolución industrial y la medicina*. tomascabacas.com. Recuperado 15 de mayo de 2013, de <http://tomascabacas.com/la-revolucion-industrial-y-la-medicina/>

[47] Chemistry for Life. (s. f.). *Descubrimiento y desarrollo de la penicilina*. American Chemical Society. <https://www.acs.org/content/acs/en/education/whatischemistry/landmarks/historia-quimica/descubrimiento-desarrollo-penicilina.html>

[48] Grupo Banco Mundial. (s. f.). *Desarrollo urbano: Panorama general*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>

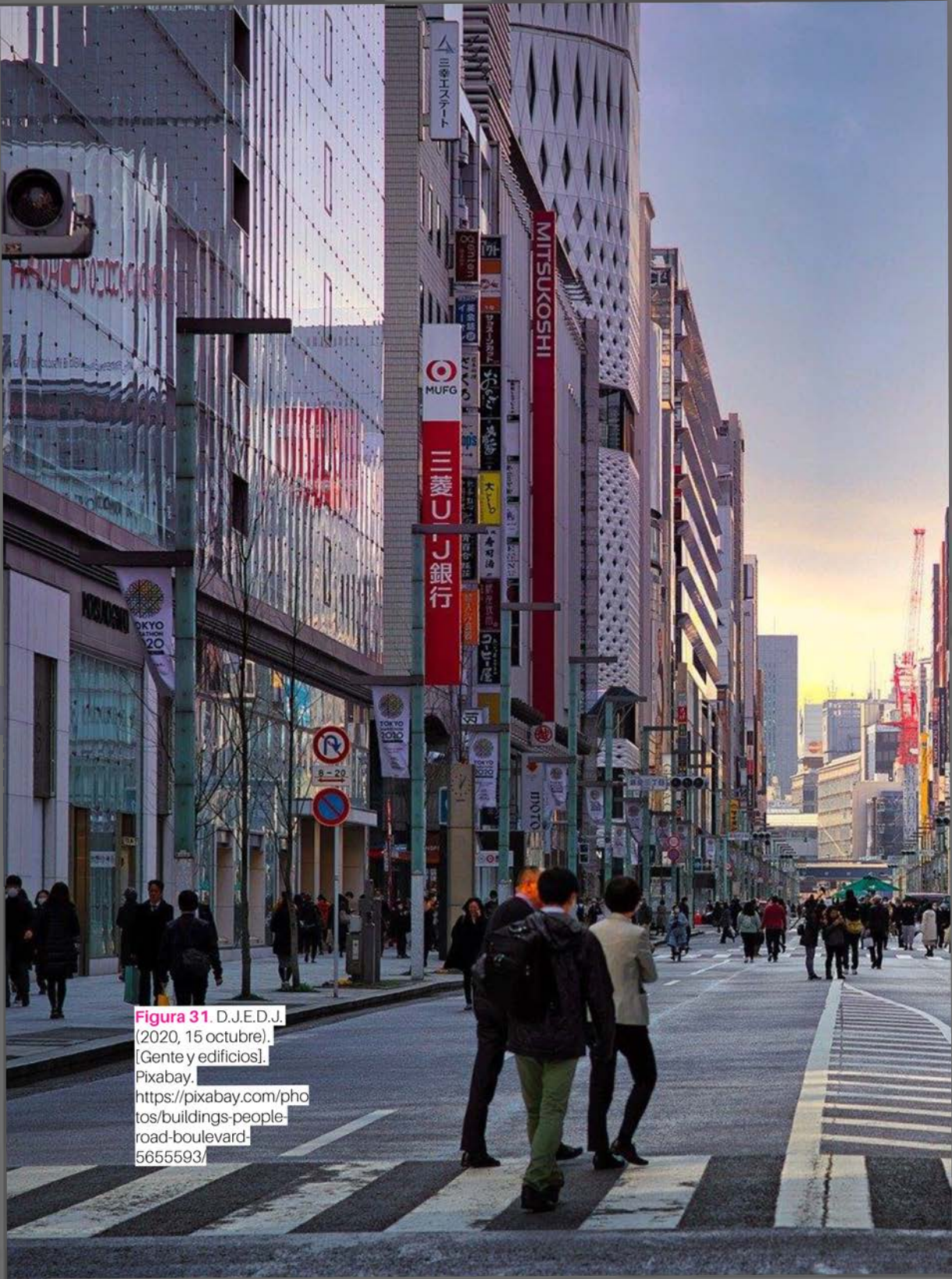


Figura 31. D.J.E.D.J.
(2020, 15 octubre).
[Gente y edificios].
Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/buildings-people-road-boulevard-5655593/>

LONGOIA

日本香堂ビル

WATSONIA 5
BUN BUN
JI-KUU
KUREMA
DOLA

4F
New Year Outdoor
4F

教文館ビル
教文館ビル
教文館ビル
SINCE 1888

本

7-100 Station
ナルニア国

山野楽

鳩居堂

TASAKI

すき院

9999

STAINMET
TOKYO
MARCH 2020

TOKYO
MARCH 2020

TOKYO
MARCH 2020



urbanos en búsqueda de oportunidades laborales, educativas y calidad de los servicios públicos más compatibles con sus necesidades. Los **procesos migratorios del campo a la ciudad** sufrieron un alto nivel de aceleración a raíz de la Revolución Industrial, obedeciendo a ciertas carencias del entorno rural: escasez de fuentes de trabajo, insuficiencia institucional de centros de enseñanza y escasez de servicios. La poderosa tendencia migratoria y la decisiva cacería de ciudades por un mejor futuro catapultó, en definitiva, un desmedido crecimiento urbano actual. Aquello que realmente vive, defiende su derecho a sobrevivir, su derecho a crecer: **¿a qué se enfrentan las ciudades con el ejercicio de estos derechos?**

DE CRECIMIENTO A CONFLICTO

El aumento de la densidad demográfica y el crecimiento urbano trascienden cada tejido de la vida urbana, tal como las **percepciones sensoriales** de los habitantes y la conducta de los **fenómenos de movilidad y permanencia** de los mismos. "La economía global se está

urbanizando, y América Latina y el Caribe no es la excepción, donde el 80% de la población vive en ciudades” (División de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD) del Banco Interamericano de Desarrollo., s. f.). En Latinoamérica y en la región del Caribe las ciudades representan el principal motor económico y social de sus respectivas naciones. El artículo *El 87% de dominicanos vivirá en zonas urbanas*, por parte de la *Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda (ACOPROVI)*, expone sobre parte del **comportamiento de las ciudades dominicanas frente a las dinámicas de crecimiento y proyecciones futuras**:

Según estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las poblaciones se concentrarán cada vez más en las ciudades y pueblos. Se estima que para el 2030, el 87% de los habitantes de República Dominicana vivirá en las zonas urbanas quedando sólo un 13% en los campos.” (Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda, 2018)

Las ciudades y sus condiciones de habitabilidad pueden afectar la calidad de vida de sus usuarios, desde la presión que ejercen sobre los recursos y la tierra, hasta la esperanza de vida de las personas. **Hoy, es decisivo contemplar los generadores de conflictos urbanos dentro de un panorama de impredecible crecimiento continuo.**

Algunos escenarios que amenazan la integridad de la calidad de vida en el entorno urbano y relacionados al crecimiento urbano, son los siguientes:

PROPAGACIÓN DE ENFERMEDADES. Una de las desventajas de la proximidad recae en la vulnerabilidad posible y permanente de las personas ante la adquisición de enfermedades. **La concentración de multitudes constituye escenarios propicios para la transmisión de enfermedades,** especialmente de tipo infecciosas: las condiciones de hacinamiento y acumulación incrementan las cifras de las tasas de infección [49].

RECURSOS NATURALES. El crecimiento urbano puede generar pérdida de tierras de cultivo y degrada la

biodiversidad. **“La segregación en cuanto a usos de suelo, es uno de los más importantes y notorios efectos generados a partir de la dispersión urbana.”** (Plataforma Urbana, 2012).

Cuando lo urbano se adueña de la superficie de los territorios al responder a necesidades titánicas de alojamiento y movilidad, lo cual se puede traducir en **infraestructuras y grupos humanos que monopolizan los recursos naturales (agua, especies vegetales).** En detrimento de la calidad de vida de las personas que exploran la ciudad: la expansión, masificación demográfica y “sprawl” (fenómeno de dispersión o fragmentación urbana) puede desencadenar un aumento en la emisión de gases de efecto invernadero, incidiendo perjudicialmente en las **condiciones del cambio climático.**

CAMBIO CLIMÁTICO. **“Las emisiones de los automóviles producen elevados niveles de plomo en el aire urbano”** (Redacción National Geographic, 2010). Si cada año son destruidos casi siete millones de hectáreas de bosques [50], las ciudades, que ocupan el destino más habitado de los asentamientos humanos a nivel mundial, ciertamente

[49] Beltrán, M. A., García Del Corro, H. J., & Couso, M. (2017). RELACIÓN ENTRE HACINAMIENTO E INFECCIONES COMUNITARIAS DE PIEL Y PARTES BLANDAS – MEDICINA BUENOS AIRES. *MEDICINA (BUENOS AIRES)*. <https://www.medicinabuenaosaires.com/indices-de-2010-a-2017/volumen-77-ano-2017-no-6-indice/relacion-entre-hacinamiento-e-infecciones-comunitarias-de-piel-y-partes-blandas/>

[50] Brown, K. (2019, 17 enero). Seis problemas mundiales a los que debemos estar atentos este Año. *EL PAÍS*. https://elpais.com/elpais/2019/01/16/planeta_futuro/1547639967_493487.html

pueden destinar recursos para incrementar el rastro ecológico: potencializar la integración y enriquecimiento de la masa vegetal en la huella metropolitana con el fin de contrarrestar **los efectos de las emisiones de CO2**, un punto de tensión entre el ser humano y la Tierra.

DESEMPLEO. Mientras crece la ciudad-poblacionalmente, urbanamente-, una limitada demanda de empleo contrarresta una abundante oferta de trabajadores: la competitividad, junto a una insuficiente gama de trabajos, debilitan las oportunidades laborales, dibujando un **escenario de presiones sociales** capaz de contaminar la integridad moral de habitantes desesperados y producir, eventualmente, actos delictivos, crímenes y transgresiones, donde la miseria y la desigualdad presionan a los habitantes de las ciudades. De acuerdo al material de Noticias ONU, es el desempleo uno de los grandes retos de los años venideros [51].

TECNOLOGÍA. Los potenciales de la tecnología como herramienta de sostenibilidad urbana son reales:

investigación científica para descifrar la naturaleza de las necesidades y demandas de los ciudadanos de un contexto, los dispositivos de comunicación por motivos de seguridad, aprovechamiento de *macrodatos-big data* a nivel de sostenibilidad y la adaptabilidad de *smart cities* con el fin de velar por condiciones integrales para la demografía que crece. Aunque estas variables puedan afectar positivamente el desarrollo de las metrópolis a lo largo del crecimiento demográfico, **es importante reconocer las amenazas que pueden involucrar**, tales como el aislamiento social (sustitución del mundo tangible por uno virtual en la idiosincrasia de las personas, lo cual repercute en el intercambio social y postura de convivencia del individuo) y un tecnológico estado de vulnerabilidad frente a ciberataques [52]. respecto a las herramientas digitales aplicadas en la planificación urbana.

Son estos puntos, pues, advertencias importantes a considerar en la gestión de tecnología, instrumentos digitales y herramientas virtuales **en el campo del urbanismo, planificación urbana y demás sectores.**

[51] Noticias ONU. (2014, 4 marzo). Las ciudades del siglo XXI. *Noticias ONU*, <https://news.un.org/es/audio/2014/03/1404591>

[52] CSO Computerworld España. (2019, 20 agosto). *La ciberseguridad, punto débil de las «smart cities»*. IDG Communications S.A.U. <https://cso.computerworld.es/tendencias/la-ciberseguridad-punto-debil-de-las-smart-cities>

MOVILIDAD URBANA. El valor del tiempo es determinante para la ejecución de actividades dentro de la ciudad (trabajo, salud, educación, ocio, seguridad), sin embargo, es un hecho **que la congestión demográfica está ligada a la actual congestión vial**: el parque vehicular, las condiciones del tránsito y las estrategias de planificación de la movilidad afectan los horarios de las personas [53]—el tiempo-, por lo tanto, afectan sus decisiones.

COSTE DE VIDA. Las cargas económicas aumentan cuando se extreman las condiciones de la calidad de vida: la capacidad que tiene el crecimiento urbano de desestabilizar los recursos, congestionar el espacio y engendrar marginalidad ejerce sobre la economía una presión considerable, **un aumento del coste de vida** [54].

“Tales procesos no se presentan en forma aislada, sino que interactúan con los aspectos económicos, políticos, culturales, biofísicos y ambientales del crecimiento urbano de una forma compleja y dinámica” (Encinas Moreno, 2018). La afirmación anterior indica acerca de **procesos sociales**

que construyen y reconstruyen ciudad, narrando el enlace entre procesos sociales y otros aspectos de la sociedad: siendo, pues, los procesos sociales, procesos vitales en una ciudad. La seguridad y la comodidad como constructivos ejes cualitativos de este trabajo de investigación y en virtud de la calidad de la habitabilidad urbana, resulta importante estudiar su asociación con el crecimiento urbano y de población: decodificar las entrañas del **acuerdo social** es necesario para establecer relaciones resilientes con una estructura de encuentros—“perfil nómada” y “perfil sedentario”—, en la movilidad y el espacio público de modo sensible y coherente a la **conducta del ciudadano contemporáneo, usuario legítimos del espacio urbano.**

CRECER Y “SER SOCIAL”

En paralelo a procesos de crecimiento en el contexto urbano, **¿dónde está la agenda del “ser social”?** El actual ritmo de urbanización y el estatus del crecimiento poblacional interactúan constantemente con necesidades sociales del ser humano: **¿Qué sucede con un espacio encapsulado en tales procesos de crecimiento?** Las

[53] Mafla Bolaños, I. G., Terán, M., & Pozo Paspuezán, R. A. (2019, 27 diciembre). Revisión del impacto de la movilidad urbana. *Revistas Digitales de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi*. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/875>

[54] Sostenibilidad.com. (s. f.). *Causas y consecuencias de la sobrepoblación*. <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/causas-consecuencias-sobrepoblacion/>

dinámicas de crecimiento urbano y poblacional afectan la integridad de los espacios comunes dentro de las ciudades, **al afectar, asimismo, la valoración social que los usuarios tienen de los mismos**, respondiendo al desarrollo de sus actividades y al grado de seguridad y de comodidad experimentado. **Para una escala urbana: una escala humana.** Debido a la inevitabilidad de los **procesos de crecimiento** y el impacto que estos generan en la exploración urbana al interactuar con **la naturaleza social del ser humano**, es propicio cuestionarse las condiciones de habitabilidad influenciada por **fenómenos urbanos** que afectan la relación entre la escala humana y el ecosistema urbano, **a favor de que estos procesos no distorsionen el compromiso de la ciudad en satisfacer nuestras necesidades sociales.** Un propósito no deja de ser una invitación. A lo largo de estimulantes **estructuras de encuentro**, los **recursos invisibles** pueden presentar una invitación al aprovechamiento integral de sí mismos: pero está en manos de los **sistemas de intercambio**-ser humano, espacio- aprovecharlos o no. Sea la ciudad una aliada sensible de los fenómenos urbanos: sea, pues, **una**

estructura al encuentro de sus necesidades.

El crecer de las ciudades no hace cesar las necesidades sociales del "ser social", ni cancela el sentido público por medio del cual han sido concebidas. Es favorable tener en cuenta estas consideraciones en sincrónica compañía con los diversos procesos de crecimiento urbano: es importante procurar que las **actividades humanas**-fuentes de puntos espaciales interesantes-no pierdan la **"...ocasión de crecer conjuntamente hasta constituir secuencias de acontecimientos más grandes, significativas e inspiradoras"** (Gehl, 2006). **La ciudad crece**, la ciudad ha crecido desde que nació: crece-está creciendo en este momento-y lo hace **mientras sigue necesitando al "ser social"**. **Porque había una vez un pueblo: y entonces creció.**

**Ciudad en
crecimiento y
expansión**

Célula de la
ciudad= "Ser
social"

**Necesidades sociales
Dinámicas de movilidad
y permanencia
Definición concentraciones**



Figura 32. P. (2016, 19 noviembre). [Línea de cebra]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/buildings-pedestrian-crossing-city-1838418/>

PORQUE HABÍA UNA VEZ UN



PUEBLO: Y ENTONCES CRECIÓ.

SOLEDAD

Yo también soy un ser humano



“Somos solitarios en contacto permanente.” (La Vanguardia, 2017). Esta frase del sociólogo **Zygmunt Bauman** puede evidenciar un concepto considerado como epidemia del siglo XXI: la **soledad [55]**. Como ser social, para el ser humano la colectividad es un estado y escenario naturalmente estimulante, beneficioso y conveniente.. “El tema favorito de hoy, el más alarmante, es el aislamiento total del hombre, despojado de todo signo de identidad individual y dignidad humana” (Pallasmaa, 2016, p. 36). Desde y hasta cierto punto, son “máscaras de anonimato” las que llevamos en la ciudad. Sea voluntariamente o no, a pesar de las soledades, la naturaleza del ser humanos es una naturaleza social y, por extensión, la ciudad-que reacciona ante dicha naturaleza-es social. “Incluso desde antes de concebir la sociedad tal y como la vivimos actualmente, la vida comunitaria y la agrupación de personas fue el pilar de la fundación de los primeros asentamientos urbanos” (Gaudino Di Meo, 2020). **Ni la soledad más solitaria puede extinguir la naturaleza social del ser humano.** Así como la condición de individuo no desaparece por la alianza con lo colectivo, lo colectivo

[55] Verdú, V. (2007, 15 diciembre). Soledad, la plaga del siglo XXI. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/>

no mengua por condiciones individuales. **Al menos dos:** a partir de dos seres humanos inicia una asociación, y la ciudad-sistema de intercambio-impacta la asociación mediante la satisfacción (o no) de necesidades sociales. “El hecho de que las ciudades puedan proporcionar una buena calidad de vida a sus habitantes depende de cuán sensibles, cercanas y disponibles sean para las personas” (Gaudino Di Meo, 2020).

EXTRAÑOS Y ENCUENTROS

¿Extiende su mano, el espacio urbano, a las cambiantes células de la ciudad, los seres humanos?

Donde la capacidad de mutar, cambiar y renovarse puede aplicarse en el espacio urbano mediante la búsqueda integral de propuestas atractivas al usuario, sin desviarse de una fundamental intención: **el encuentro entre seres humanos**. El “ser social”, y su necesidad de asociarse con sus semejantes, implica que parte de su satisfacción al explorar la ciudad depende de la disponibilidad de esta en suministrar **puntos de contacto en un lugar**. “Sense of place is determined by personal experiences, social



Figura 34. M.W. (2017, 30 enero). [Callejón]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/japan-osaka-night-asia-landmark-2014619/>[Imagen editada]



interactions, and identities" [El sentido del lugar está determinado por experiencias personales, interacciones sociales e identidades] (Adams, 2016). El desarrollo de la exploración efectuada en un ecosistema urbano se compone de variadas cercanías y lejanías, roces y alejamientos, contactos: **cada contacto desata su propio catálogo de experiencias, lugares y no lugares.** "Los no-lugares son aquellos que se configuran en contraposición al lugar que representa la identidad, la historia y las relaciones" (Gaudino Di Meo, s. f.). Cuando se descarta la estimulación de convivencia social en la escala urbana, cuando una **cadencia desalentada de actividad humana** desaprovecha los potenciales del espacio en otorgar la reunión de individuos, el espacio puede situarse bajo la amenaza de constituir un ente vacío, ignorado, abandonado de una escala humana sensible. Versos del antropólogo francés **Marc Augé** en su libro *Los no Lugares Espacios del anonimato*, indica que: "...los no lugares mediatizan todo un conjunto de relaciones consigo mismo y con los otros que no apuntan sino indirectamente a sus fines: como los lugares antropológicos crean lo social orgánico, los no

lugares crean la contractualidad solitaria" (Marc, 2000, p. 98). Reconocer aquello que compartimos al habitar un espacio urbano es esencial para reconocer **el beneficio de activar un sentido colaborativo**: estimular una bienvenida receptiva, una sociabilización adaptable y una colaboración integral a lo largo de un ecosistema urbano puede favorecer **la seguridad y los comercios y el turismo, entre otras áreas.**

"Public spaces—movie theatres, shopping streets, restaurants, airports—are proliferating. But such spaces "encourage action, not interaction"" [Los espacios públicos (cines, calles comerciales, restaurantes, aeropuertos) están proliferando. Pero esos espacios "fomentan la acción, no la interacción"] (Kutarna, 2018). **Dislocar la satisfacción de necesidades sociales, no es conveniente.** El estatus de nuestras asociaciones se entrelaza profundamente con la experiencia personal, "...en realidad, la soledad no es una entidad medible; es una respuesta emocional" (Torrijos, 2019). Desde estrés y ansiedad, hasta depresión y otras peligrosas condiciones de salud: la **soledad** es un

fenómeno poderoso. **El “ser social” es enfáticamente social**, y una ciudad receptora de las necesidades humanas que no satisface las necesidades sociales del “ser social”, puede padecer síntomas de la degeneración. Resulta ser, pues, especialmente favorable para la integridad de la calidad de la habitabilidad urbana, estudiar las experiencias del usuario-célula de la ciudad y sistema de intercambio-a lo largo y ancho de **su exploración de espacios urbanos**.



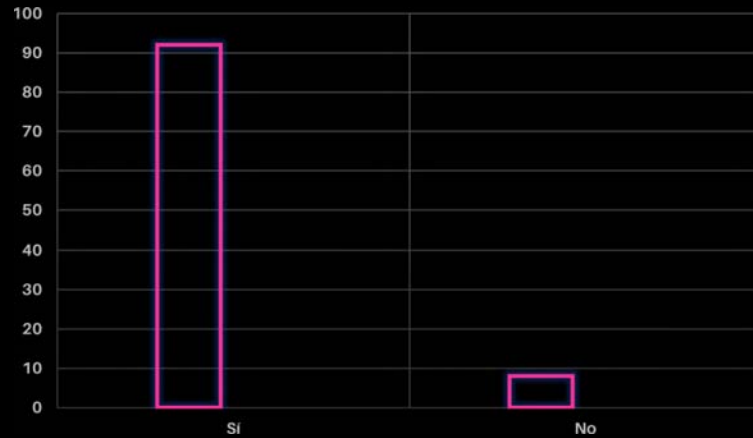
Esquema de las diversas formas de contacto (Gehl, 2006, p.23).

EXPLORACIÓN DE ESPACIOS URBANOS

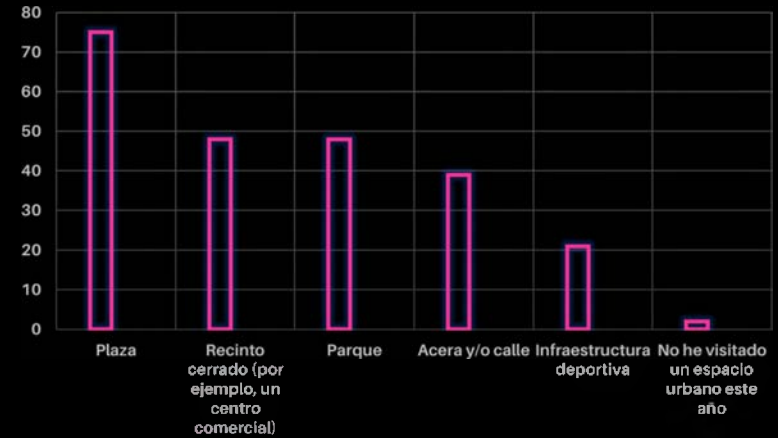
Con el objetivo de registrar y estudiar la frecuencia con la que **diversos ciudadanos y usuarios del espacio urbano** intercambian con desconocidos, las actividades que realizan y si volverían a visitar el espacio urbano, se ha desarrollado la encuesta *Exploración de Espacios Urbanos* (ver *Anexos 2: Encuesta*), realizada en agosto 2021 en base a 100 respuestas dentro de los márgenes de un contexto global. Cabe destacar que la encuesta se llevó a cabo tomando en cuenta la situación por la que cursa la humanidad con respecto a la pandemia *COVID-19*: en ese sentido, reconociendo que sus respectivas implicaciones se enfrentan a un **ser humano que habita la ciudad con necesidades e intereses de carácter social**.

Pregunta 1: Nombre y apellido.

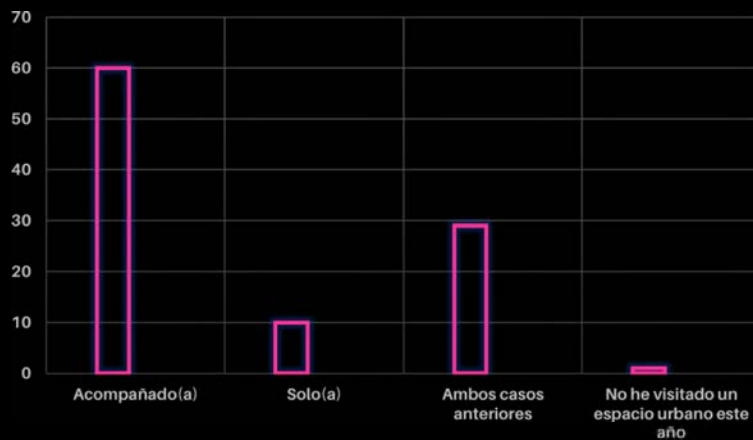
Pregunta 2: Edad.



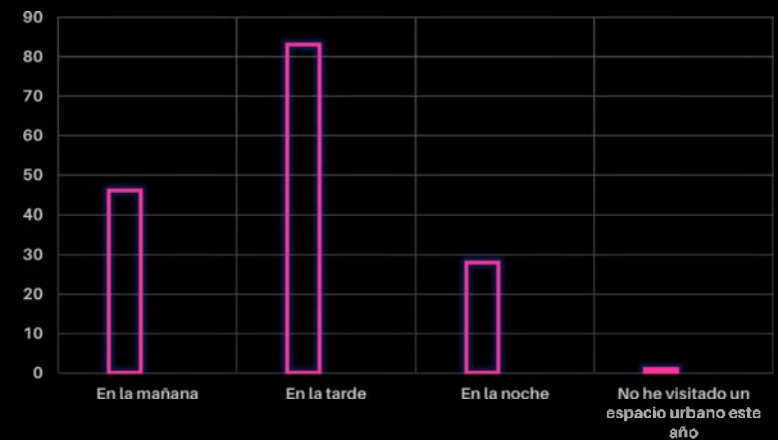
Pregunta 3: ¿Has visitado un espacio urbano este año?



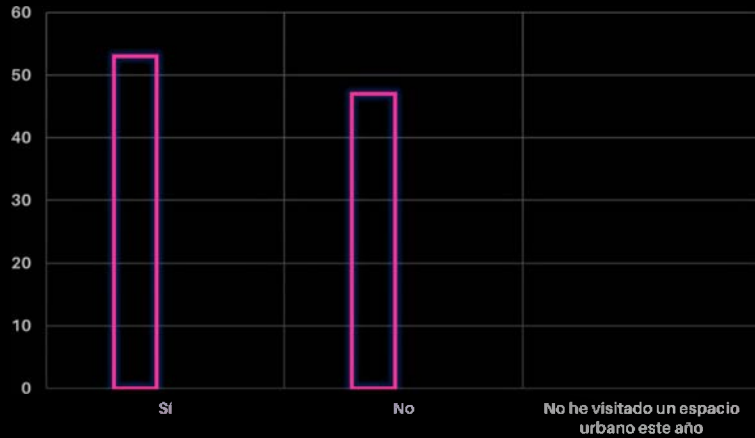
Pregunta 4: ¿Qué tipo de espacio urbano has visitado este año?



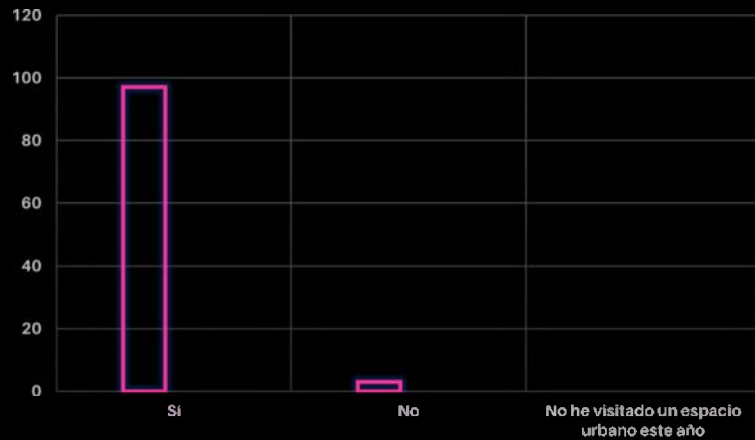
Pregunta 5: ¿Estabas solo(a) o acompañado(a) al visitar un espacio urbano?



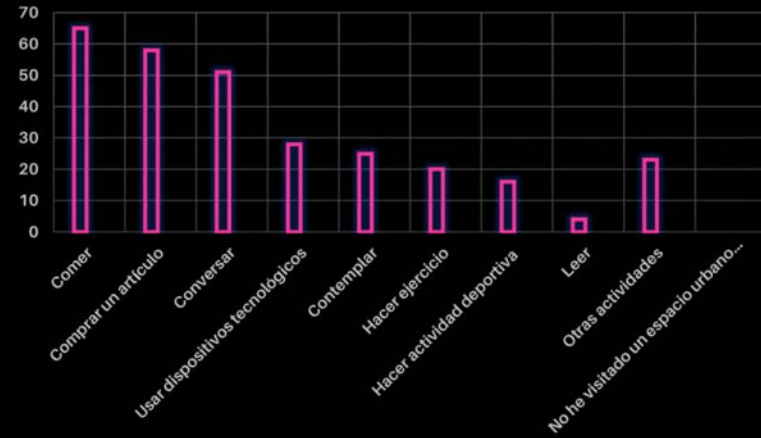
Pregunta 6: ¿En qué horario has visitado un espacio urbano este año?



Pregunta 7: ¿Intercambiaste palabras con un desconocido cuando visitaste un espacio urbano este año?



Pregunta 9: ¿Volverías a visitar un espacio urbano este año?



Pregunta 8: Seleccionar actividades realizadas al visitar espacios urbanos este año.

Los resultados reflejan que el "ser social" continúa visitando los espacios urbanos con regularidad (**92%** de los usuarios visitaron un espacio urbano, un **97%** afirma que volvería); Un **53%** indicó haber intercambiado con desconocidos, y las actividades más desarrolladas fueron comer (**22%**), comprar (**20%**) y conversar (**18%**), lo cual revela un particular interés en actividades que involucren el **intercambio de palabras, bienes y servicios**.

Actividades mayormente realizadas



“Without a sense of caring, there can be no sense of community” [Sin un sentido de cuidado, no puede haber un sentido de comunidad.] (Passitton, s. f.), tales palabras del escritor estadounidense **Anthony J. D'Angelo**, recuerdan el valor de los lazos que construimos y su compromiso. **La compañía de otros afecta, influencia que importa en una ciudad.** “La otredad es la capacidad de tomar consciencia de la individualidad de sí propio mirándose desde una perspectiva ajena a sí mismo” (Significados, s. f.). La **otredad** implica, entonces, identificar la diferenciación de sí mismo con respecto a un “otro”, desde la propia consciencia. “La otredad es el poder coexistir entre todos y buscar el crecimiento de todos” (Equipo editorial, Etecé, s. f.). La otredad involucra: aceptar al otro como diferente a mí, coexistir armoniosamente con quien es diferente a mí; destacando que ninguno de los enunciados sugiere estar de acuerdo con “aquel diferente a mí”, lo que sí define es reconocer la diferenciación. **Lo individual no anula lo colectivo.** Si bien cada elemento del sistema tiene características particulares, lo singular no anula lo colectivo, lo singular no se desvincula del sistema. En el estudio del

concepto de soledad como experiencia del usuario en la ciudad, la intención no es comprometer la individualidad de cada ser humano, **más bien se introduce un constructivo reconocimiento de tal condición.** “La socialización proporciona tanto salud emocional como estímulos para nuestro cerebro, proponiendo retos y manteniéndolo activo” (Bisbal, 2020). Siendo la seguridad y comodidad ejes cualitativos en este estudio, es natural el potencial que tiene la ciudad de brindar respaldo, cobijo, cuidado (habitar) al ciudadano que se siente solo. Tomando en cuenta distintos padecimientos derivados de deteriorados tratamientos urbanos de acompañamiento, resulta favorable la inversión de esfuerzos en **permitir que la ciudad demuestre que tal vez estaremos dispersos, pero no solos.** Para una emancipación del manto de la soledad: hay que **compartir.** Las alteraciones que nutren la ciudad pueden ser metabolizadas por **estructuras de encuentro.** La ciudad revela, en sus calles, escenas y paisajes, que la soledad está más lejos de un abrazo que de una autoflagelación. Y el ser humano-“ser social” con necesidades sociales: **ciertamente puede necesitar una ciudad sociable.**

ANESTESIA URBANA

¿Está despierto?



Hay un momento para dormir, y un momento para despertar. En el más cotidiano de los momentos, los espacios urbanos son pulmones de comunión: comunión de actividades y fenómenos, comunión de sus autores. **Y necesitan oxígeno.**

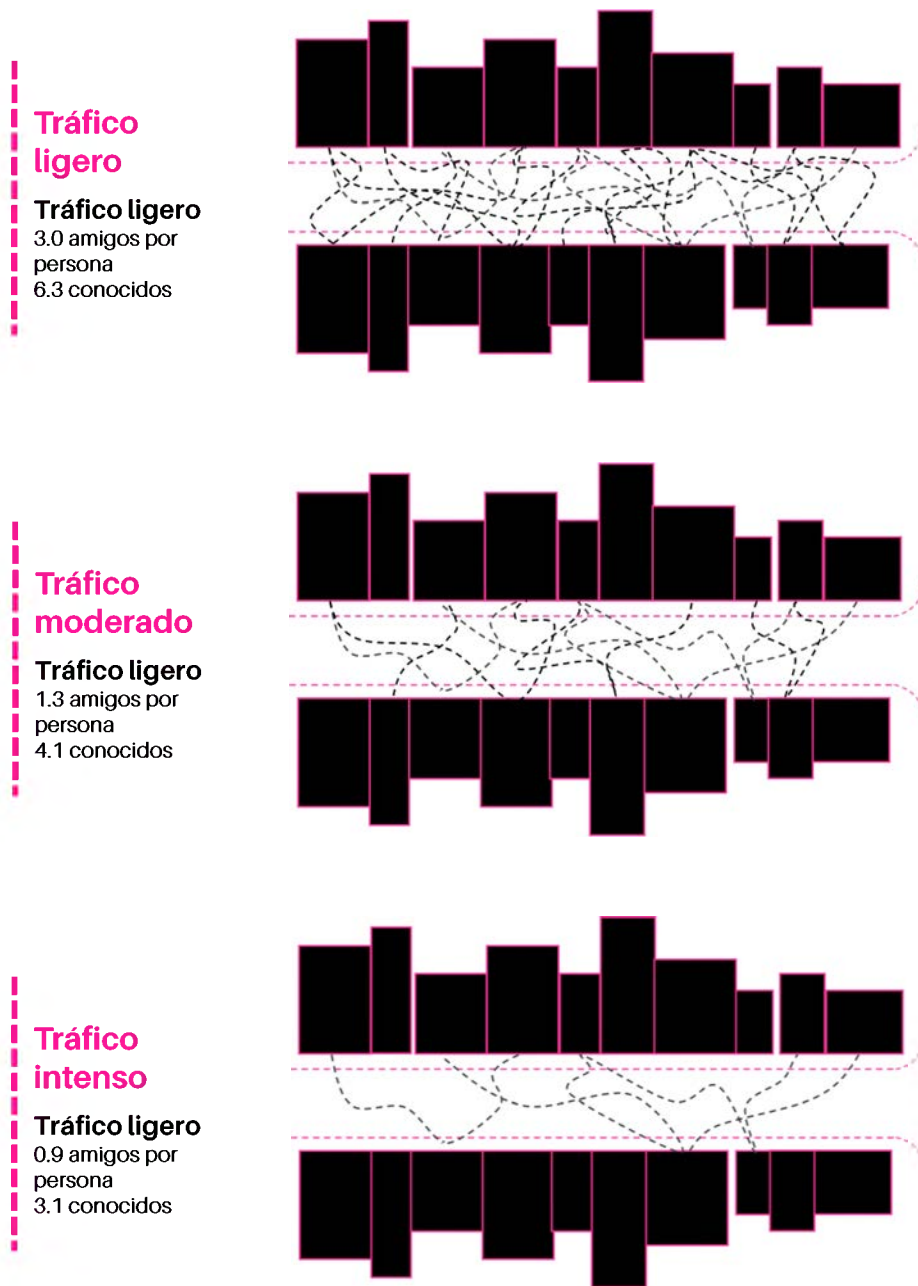
OXÍGENO DE LA CIUDAD

Organismos como el **ser humano** tienden a “enfriarse” con la falta de oxígeno. La **ciudad**, como ente reactivo a la conducta del ser humano, puede con la falta de actividad humana “enfriarse”. Contemplando a la ciudad como organismo y a la actividad humana como oxígeno: **afectar la habitabilidad urbana, es afectar la “temperatura de la ciudad”**. La actividad humana es **pulso de la vida urbana experimentada**: la eficacia del corazón consta de más de un latido, más de una pulsación, es importante **mantener fluyendo el circuito de experiencias [56]** en una ciudad, ente dinámico capaz de activarse y desactivarse, cambiar, **mutar una y otra vez**. Las interacciones humanas calientan y enfrían la ciudad, lo cual puede presentar a la **temperatura como indicador de**

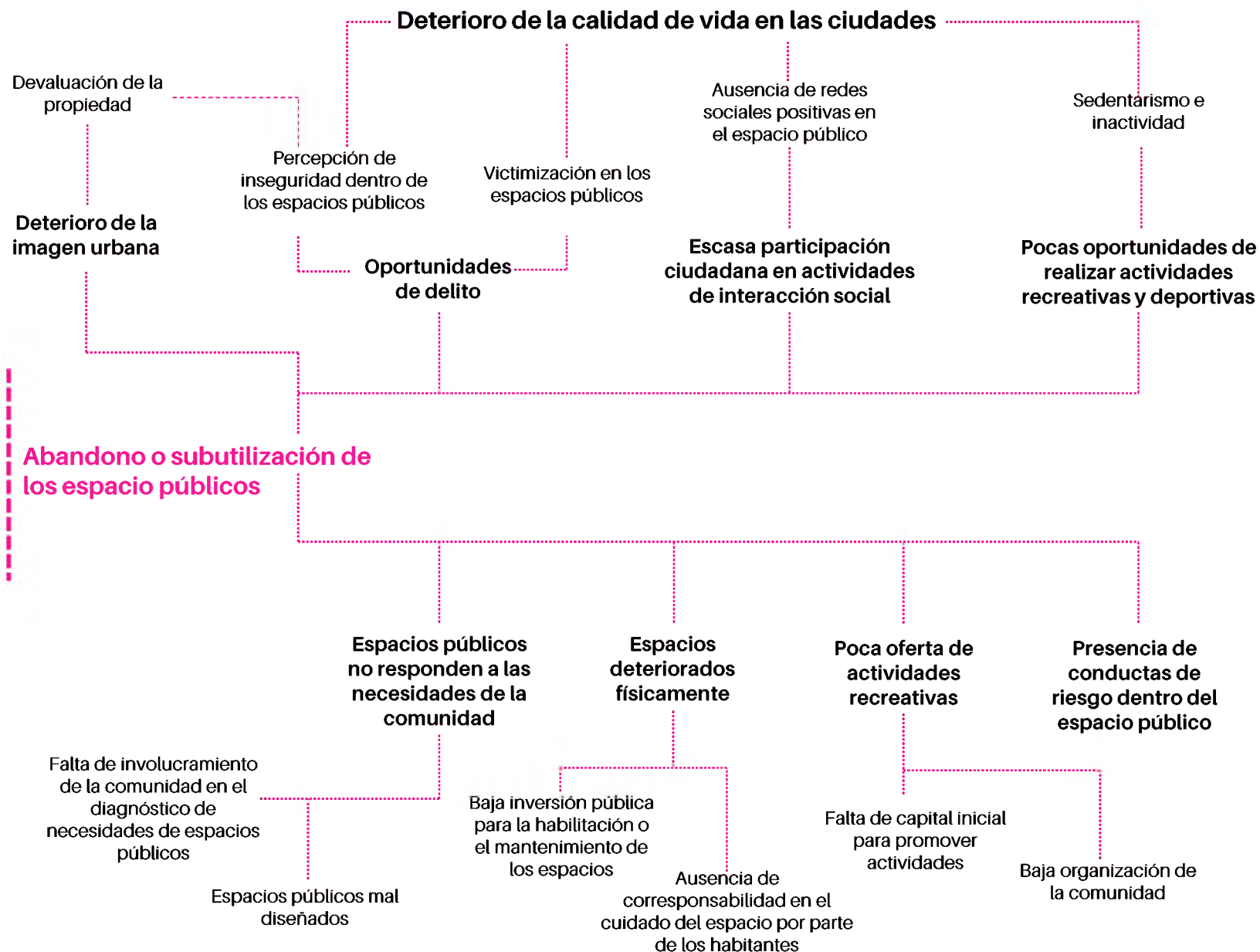
[56] Ver capítulo Idea de *Experiencia*.

[57] Ver capítulo *Experiencia*.

vitalidad. “Grado mayor o menor de calor de un cuerpo o de la atmósfera” (WordReference, s. f.). En una dimensión urbana, podemos extrapolar al concepto de temperatura en la medida en que podemos o no, como células de la ciudad, **desarrollar actividades en la ciudad.** Algunos de los medios por el cual una **atmósfera [57]**, una **ciudad** se puede “calentar”, son **la memoria colectiva, la movilidad urbana y el espacio público.** En un espacio, conectar con sus usuarios, es como llamarlo por su nombre, por sus sentidos, e invitarlo a responder. **La fertilidad de actividad humana** otorga al espacio una serie de atributos que permiten reforzar su automantenimiento: el habitar, pues, de un ciudadano refugiado en los confines de una comunión urbana que dignifica su existencia social. El estado de una dimensión humana, naturalmente social, afecta la dimensión urbana, **la sinergia entre sistemas de intercambio afecta la fertilidad de actividad humana en la ciudad.** Así como un estatus de decadencia susurra “lo que no funciona”: tal estatus susurra “lo que podría funcionar”. La manifestación de niveles de interés-entre otras cosas-deficientes en un espacio urbano, amenazan con corromper



Adaptación de gráfico estudio sobre flujo de circulación peatonal realizado en San Francisco comparando tres calles de un mismo barrio (Rogers & Gumuchdjan, 2000, p.37)



las intenciones del espacio..., diluyendo su integridad hasta convertirse en un vector de división, representando tangiblemente-estatus físico del espacio-lo que ya se encontraba dividido: **la conexión entre ciudadano y ciudad.**

ANESTESIA URBANA

Es como dormir, la extinción prematura de una conversación entre ciudad y usuario. Cuando se van apagando las velas de la habitación y los cuerpos se empiezan a enfriar, se van desarrollando síntomas en respuesta a la falta de calor, entre ellos: **inseguridad e incomodidad**, cuya dolencia puede devolvernos la mirada a través de una recepción decadente de las necesidades sociales del "ser social". **Algunos síntomas de la desconexión entre el "ser social" y la ciudad**, que consecuentemente descomponen espacios del ecosistema urbano, son los siguientes: vaciamiento, deserción de los caminantes de las calles, desconfiado tránsito de personas, presencia de lotes abandonados, decadencia de elementos de mobiliario urbano e infraestructura, lo cual puede

degenerar los niveles de seguridad y comodidad percibidos por el "ser social", usuario de la ciudad. Por más quimeras espaciales, toda entidad espacial tiene identidad, descompuesta en fenómenos que **condicionan la experiencia de los ciudadanos** en el espacio urbano, **donde la atracción o repulsión de estos espacios afecta la integridad de los mismos.** "La anestesia inhibe la capacidad del organismo de controlar la temperatura" (Czubaj, 2012). El organismo se calienta o se enfría en respuesta al grado de actividad llevado a cabo. **La falta de actividad es un repelente de interés, recurso invisible.** Los espacios anestesiados **escriben orfandad en vez de acogida:** vuelven vulnerable a un espacio y a su usuario, pues la ciudad, al adolecer de aperturas interactivas-opportunidades sensibles a las necesidades sociales del ser humano-, se descomponen en ella los niveles de seguridad, comodidad y abrigo, carentes de un flujo de actividad ("oxígeno") integral en beneficio de la habitabilidad urbana de los ciudadanos, propiciando sinergias dislocadas entre sistemas de intercambio: **generando espacios sedados en necesidad de activación.**

ANESTESIA URBANA

Agentes generadores

Desconexión entre "ser social" y ciudad

Evidencias

Deterioro físico y/o perceptual de espacio urbano

Síntomas

Percepción de inseguridad
Percepción de incomodidad

Efectos

Inactividad del espacio urbano:
vaciamiento, subutilización y/o abandono del mismo

LA CALIDAD DE LA HABITABILIDAD URBANA

Condiciones en detrimento de

ACTIVIDAD
[FUENTE DE CALOR]

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD Y COMODIDAD

LA CALIDAD DE LA HABITABILIDAD URBANA

Condiciones en detrimento de

INACTIVIDAD
[FUENTE DE FRÍO]

PERCEPCIÓN DE INCOMODIDAD

INACTIVIDAD
[FUENTE DE FRÍO]

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

Condiciones hacia el beneficio de

LA CALIDAD DE LA HABITABILIDAD URBANA

Las dinámicas de ocupación en la ciudad impactan el encuentro que en ella acontece. El abanico de Influencias confeccionado por el ejercicio de fenómenos urbanos importan y generan consecuencias.

Síntomas de Anestesia Urbana



Percepción inseguridad e incomodidad

Evidencia de Anestesia Urbana

Deterioro físico del espacio urbano

Deterioro perceptual del espacio urbano

La decisión del ciudadano de moverse o permanecer (fenómenos urbanos) al explorar un determinado espacio urbano, es ciertamente importante: su presencia o ausencia impacta. Las estrategias de ocupación impactan las condiciones del espacio explorado, el desarrollo de actividad humana, la experiencia de los usuarios que deciden habitarlo, por lo tanto, impactando la calidad de la habitabilidad urbana. **La experiencia del usuario cuenta con la multiforme propiedad de impactar, directa o**

indirectamente, a toda la ciudad. La percepción de inseguridad e incomodidad capaz de desarticular procesos de intercambio, constituye síntomas urbanos que claman por el **acceso a potenciales fuentes de encuentro.**

Efectos de Anestesia Urbana



Vaciedad

Subutilización

Abandono

FUENTE DE CALOR

Prescindir de las necesidades sociales del ser humano, **puede anestesiar un espacio urbano.** “Las ciudades existen porque somos seres sociales, aunque muchas de sus características y condiciones estén aún por mejorar” (Gaudino Di Meo, 2020). **La idea es potenciar una ciudad anfitriona de necesidades sociales del “ser social”, no de prófugos de la experiencia.** Donde se reúnen personas, se tiende a desarrollar una interacción social, la disponibilidad de acudir a auténticas oportunidades de intercambio es vital para la temperatura de las ciudades. “Perteneiente o relativo a la sociedad” (Real Academia

...NECESIDAD DE ACTIVACIÓN

Española, s. f.). Tal es el caso de la definición de **social**, de acuerdo al diccionario RAE. La ciudad, como el ser humano, **¿no es social por naturaleza?** “Naturalmente inclinado al trato y relación con las personas o que gusta de ello” (Real Academia Española, s. f.). Por otro lado, esta descripción responde al concepto de **sociable**. En un contexto urbano, entendiendo a la ciudad como sistema de intercambio, organismo y servicio, comprende un conjunto de actos, actividades con el propósito de satisfacer necesidades del usuario que la explora-ser humano, “ser social”, de tal modo que, como organismo social, ser sociable puede llevar a la ciudad a satisfacer necesidades sociales del “ser social” con contundente diligencia.

Solo un espacio dormido puede despertar. La generación de oportunas estructuras de encuentro para la canalización de actividades a favor de enriquecer la habitabilidad urbana es saludable para la exploración de la humanidad y la manifestación de su “perfil nómada” y “perfil sedentario” en la ciudad. **Lo que “se vuelve a calentar” puede ser tan valioso como aquello que no se enfrió.**

[58] Haciendo alusión a un estado de enfriamiento extremo.

Cuando la anestesia urbana se transforma en hipotermia urbana [58], la vitalidad del ecosistema puede verse severamente amenazada por las consecuencias de su entumecido estado: espacios necesitados de una **cadencia animada de actividad humana**, espacios “fríos”, espacios sedados. Restaurar la interconectividad de los sistemas de intercambios-“ser social” y ciudad-, a través de la conjugación sociable de oportunidades de intercambio, actuando, pues, el espacio urbano, como **latente oportunidad de renovar vínculos**.

Es real, la existencia de la sociedad: también es real nuestra necesidad de ser parte de ella. **Un alivio para espacios deprimidos, solitarios y anestesiados, es compartir**. Las interacciones sociales a lo largo de testimonios de la vida en la ciudad, crecimientos poblacionales y urbanos, dignidad o maltrato de elementos del espacio público o movilidad urbana: entre dinámicas de repulsión y atracción, se requieren estrategias de exploración en virtud de **“ajustar la temperatura” de la ciudad, una ciudad entrañable, una ciudad sociable**.

CONCLUSIONES I

Es un acto que revela la existencia: **conectar**.

El espacio cambia, reacciona y coexiste con las necesidades sociales del ser humano.
Al coexistir, importa lo que sentimos.

Al habitar, participamos a través de **nuestra permanencia y movilidad**.

Es allí, en una **estructura de encuentro**, donde nacen y mueren contactos.

...la ciudad está al servicio de sus ciudadanos, células que la constituyen y, naturalmente, retroalimentan y son retroalimentadas **a través de una actividad**.

...son el mover y el permanecer participes en la **experimentación de los espacios urbanos...**

...el hogar urbano es afectado por la determinación del usuario de **"ocupar la ciudad"**: a su vez, es un factor influyente en dicha determinación.

Cuando nos movemos y cuando permanecemos... **lo hacemos con propósito.**

El interés-recurso invisible-puede operar como **agente vinculante entre la actividad humana y la habitabilidad urbana.**

El crecer de las ciudades no hace cesar las **necesidades sociales del "ser social"**, ni cancela el sentido público por medio del cual han sido concebidas.

CIUDAD SOCIAL

MODERNIDAD LÍQUIDA

Y volvió a cambiar.

Somos, al menos, 60% agua [59]. Las corrientes conductuales que impulsan actos y actividades-capaces de ser canalizados por estructuras de encuentro sensibles a la habitabilidad urbana de los ciudadanos-, pueden ser estudiadas en alianza con el contenido expuesto en la obra *Modernidad Líquida* de **Zygmunt Bauman**, con el fin de enriquecer los conocimientos sobre el **usuario contemporáneo de la ciudad**. Superpuesto al abanico de **fenómenos urbanos y al perfil del usuario que interactúa con los mismos**, se sitúan las implicaciones teóricas de la llamada modernidad líquida. **Zygmunt Bauman** (1925-2017), fue un sociólogo polaco, considerado uno de los más relevantes intelectuales del siglo XX. **[60]. “Estamos en uno de los momentos más individualistas de la historia”** (MA Psicólogos, 2018). Como seres sociales que somos, es pertinente velar por la integridad de las condiciones que satisfacen nuestras necesidades sociales en el espacio urbano, **velar por la integridad de nuestra sociabilización**. La perspectiva teórica e implicaciones sociológicas expuestas en el texto de *Modernidad Líquida* ofrece una lectura de elementos

influyentes en la conducta de los individuos de nuestro presente, aportes posibles de reconocer en la **cotidianidad de la vida urbana**. Resulta imperativo comprender el trasfondo social, económico, cultural, científico y político planteado por Bauman, a raíz de que tal disección teórica es capaz de evidenciar con diligente precisión características conductuales asociadas al ser humano de la época: informaciones valiosas (necesidades, tendencias, comportamiento) a considerar para la proyección de **directrices de diseño adaptables**-compatibles-, a determinados contextos urbanos y a sus respectivos fenómenos urbanos, con el fin de enriquecer la calidad de la habitabilidad urbana de las ciudades. A continuación se presentarán reflexiones sobre determinados aspectos expuestos en *Modernidad Líquida*, donde el propósito de estudiar estos conocimientos es revelar el valor de su vínculo con la realidad contemporánea que nos rodea-, pudiendo, pues, **contribuir en la configuración de una herramienta urbana** a favor de futuras investigaciones e intervenciones urbanas, **a favor de la habitabilidad urbana explorada por el “ser social” de nuestros días**.

[59] Aquaservice. (s. f.). *Agua en el cuerpo: ¿Qué porcentaje tenemos de agua en el cuerpo?* Blog Aquaservice. Recuperado 20 de junio de 2016, de <https://blog.aquaservice.com/agua-en-el-cuerpo-humano/#:%7E:text=El%20agua%20es%20el%20principal,60%25%20en%20la%20edad%20adulto>.

[60] Zygmunt Bauman. (2020, 2 julio). CCCB. <https://www.cccb.org/es/participantes/ficha/zygmunt-bauman/6811>

A LA MEDIDA QUE CONECTAN Y CAMBIAN... **CONSUMEN.**

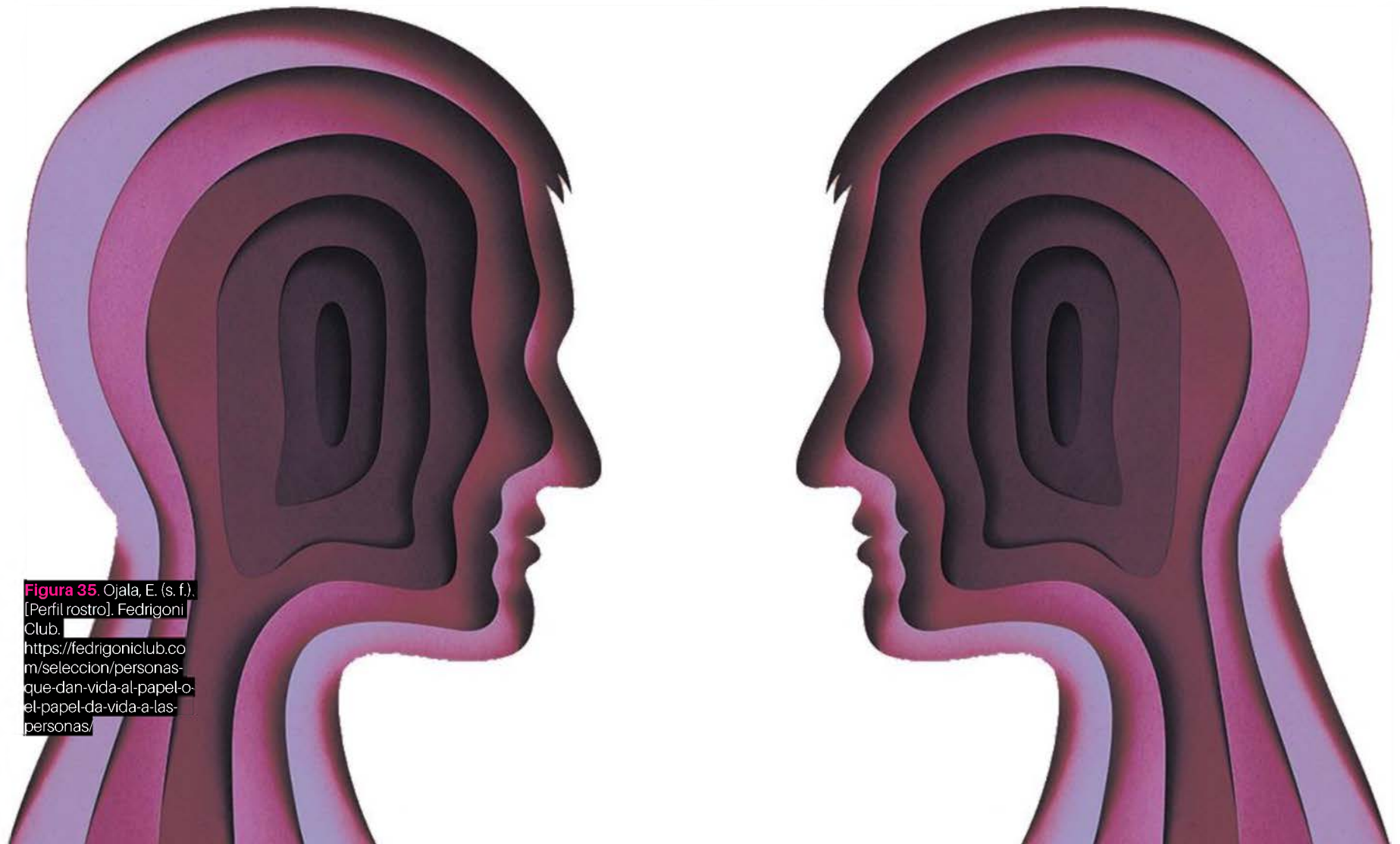


Figura 35. Ojala, E. (s. f.).
[Perfil rostro]. Fedrigoni
Club. <https://fedrigonclub.com/seleccion/personas-que-dan-vida-al-papel-o-el-papel-da-vida-a-las-personas/>

CONSUMISMO

Una sociedad de consumidores habitando una ciudad de consumidores. Y un consumidor competente -parte de su definición-se maneja inagotablemente (en teoría). Un **aparente deseo insaciable** conduce parte de las ruedas del consumismo que giran y giran a un ritmo "autogenerado y autoimpulsado", por autoría del individuo: **"ser social" ocupado en la producción y ahorro de posibilidades de compra, inversión, consumo.** Independientemente de la calidad de aquello que se ha consumido, los ciudadanos actuales tienden a consumir todos los datos, informaciones que sean capaces de contactar, impulsados por una sociedad de vez en cuando mordida por los afilados colmillos de la superficialidad y la estereotipación. **"La postergación de la gratificación mantenía ocupado al productor que hay dentro del consumidor-manteniendo al consumidor que hay dentro del productor bien despierto y con los ojos bien abiertos-"** (Bauman, 2004, p. 168). Consumo de vínculos: cadenas de conexiones que llevan a cadena de actos, que lleva a cadenas de compromisos mutables al compás de selectas satisfacciones; **redes,**

pues, de contactos consumidos y a consumir.

LIBRES PARA COMPRAR

La libertad yacente en aquellos que eligen: los que pueden elegir qué comprar, qué consumir... son libres. *“La libertad de considerar la vida como una salida de compras prolongada significa considerar el mundo como un depósito desbordante de productos de consumo”* (Bauman, 2004, p. 96). La concepción de una ciudad-la idea de sus experiencias-como un producto de consumo... **¿qué implica? ¿Qué oportunidades genera?** En una sociedad donde prima el consumo, la libertad se puede expresar en la posesión de recursos que capaciten la posición de elegir. *“Para resumir: la movilidad y la flexibilidad de identificación que caracterizan a la vida del tipo “salir de compras” no son vehículos de emancipación sino más bien instrumentos de redistribución de libertades”* (Bauman, 2004, p. 97). El proceso de “autoidentificación” se ve acompañado de infinitos vectores de cambio. La necesidad de **emancipación** -equilibrio-, reposa en la mirada particular de la identidad; consenso introspectivo y antropológico que

condiciona no solo conductas humanas, sino escenarios, espacios que encarnan, al igual que las personas, una pertinente interrogante: **¿libres de qué?** El **estatus de "libertad"** requiere la ausencia de lo que puede considerarse una restricción, según la óptica "subjetiva" del sujeto o las condiciones que "objetivamente" elaboran su situación. La voluntad de ser o no ser libre, así como otras voluntades: **es empujada por estímulos que muevan la propia conducta.** "La individualización concede a un número cada vez mayor de hombres y mujeres una libertad de experimentación sin precedentes-pero (timeo danaos et dona ferentes...) también acarrea la tarea sin precedentes de hacerse cargo de las consecuencias" (Bauman, 2004, p. 43). Donde "timeo danaos et dona ferentes..." [Temo a los griegos y los dones que traen...] expresa el doble filo de caminos explorados. **Nuestro llamamiento a ser libres está sujeto a lo que decidimos valorar como libertad.** Así inicia el segundo capítulo de *Modernidad Líquida* de **Zygmunt Bauman**, con unas palabras de **Lewis Carroll**: "Como ves, aquí requiere que ahora corras tan rápido como puedas para permanecer en el mismo lugar. Si quieres ir a otra parte,

debes correr al menos el doble de rápido que antes”

(Bauman, 2004, p.59). Da la impresión de que hay que ser “muy alguien” para ganarse el derecho de “ser alguien”. Una ofensiva idea de libertad individual era capaz de amenazar el mundo diseñado por aquellos que supuestamente lo controlan. Si la libertad de las masas no se desbloquea por alguna percepción de ser innecesaria... pues la idea no resultaría tan ofensiva para los que crean cargar con el timón del mundo: ya que, sin la convicción de emanciparse, el curso natural de las masas sería diluir su libertad, delegando su poder a la **atenta estructura que supervisa sus destinos**.

INDIVIDUALISMO

Singulares carreras solitarias. “No nos equivoquemos: ahora, como antes-en la modernidad tanto en su etapa líquida y fluida como en su etapa sólida y pesada-, la individualización es un destino, no una elección” (Bauman, 2004, P. 39). Implicando que no se puede escapar a la condición de individualizarse. Se decide cómo abrazar dicha individualización, pero se sostiene que el acto de

individualizarse es inevitable. **Determinados discursos de autosuficiencia del siglo XXI** han generado segregación donde antes había comunidad, donde cada individuo es autoguiado por una endémica e indefinida indeterminación, un estado de ambigüedad que nos recuerda que el concepto de éxito puede transformarse en carnada de la soledad: **¿acaso no tenemos el derecho de emanciparnos de la soledad... aunque lo hagamos una y otra vez?**

VELOCIDAD, SIN DETENERSE

“Ser moderno terminó significando, como en la actualidad, ser incapaz de detenerse y menos aún de quedarse quieto” (Bauman, 2004, P. 34). La competitividad acelerada y las interacciones efímeras pueden diezmar el **sentido de colectividad**. Es razonable cultivar autoestimas capaces de encontrar **necesidades sociales en cada extraño de la ciudad**, pues el monopolio de los extraños y la indiferencia plasma evidencia de un **desinterés en espacios urbanos**: y un desinterés que puede activarse es un **desinterés que también puede desactivarse**. Las metas se disuelven al

momento de su alcance, porque la “falta de límites” empuja a cualquier concepto de propósito hacia su cambio, movimiento y transformación... **la “línea de meta” se convierte en punto de partida, una y otra vez.** Como estando en víspera de la gratificación-justo antes de quedar obsoleta-, aún la más reciente versión es sometida a la propensión de cambiar de enfoque. Objetivos pasajeros, completud en futuro: logros que ganan y pierden atractivo-y de paso, parte de su influencia-al instante de su obtención, si no antes. Porque si algo está completo no se sigue trabajando, por lo que el usuario líquido se encuentra en un **constante estado de deformación** para completarse, donde cada “propósito completado” para ese fin se digiere como parte del insaciable e indefinido proceso (**historial de exploración**) del usuario en su construcción de completud.

INSTANTANEIDAD

Ahora o nunca. Cuando la calidad del desempeño es definida por la velocidad, el “cómo” pesa menos que el “cuándo”. Compromisos fugitivos, escapistas, son instrumentos de la instantaneidad a lo largo de las

civilizaciones contemporáneas: tal visión global de disolución de estructuras calificadas (**¿por quién?**) como obsoletas, direcciona conducta de satisfacciones.

“Instantaneidad” significa una satisfacción inmediata, “en el acto”, pero también significa el agotamiento y la desaparición inmediata del Interés” (Bauman, 2004, p. 127).

La cultura de la escasez temporal deteriora **el valor del “momento”**, por ende, se necesita una estrategia que genere hábitats contenedores de momentos que sirvan de “oxígeno” para usuarios líquidos: traducido en interés, traducido en actividades y actos humanos.

ACELERACIÓN

Una velocidad implacable acompaña las dinámicas de las sociedades y sus interacciones sociales. Una sociedad donde las relaciones se extinguen a velocidad, las emociones se sustituyen por emociones más novedosas, recientes y compatibles al actual momento. **¿Qué define la propia libertad?** Si “salir de compras la define”, el acto de consumir trasciende la conjugación de todo el “ser social”. Donde “ir de compras” es señal de libertad, “usar una

máscara" es señal de compromiso; esto, a favor de la civilidad de actos de consumo dentro de la cambiante sociedad. Hay algo inexacto en la receptividad al cambio... como si los ejes que construyen al sujeto susceptible a dicho cambio dependieran prioritariamente de las circunstancias, volviendo permisivamente circunstancial ciertos aspectos de su configuración: **como la identidad, que muere y resucita en un ciclo de renovación constante**. Y si no es el caso, como mínimo sugiere a cuestionárselo constantemente.

La nueva instantaneidad del tiempo cambia radicalmente la modalidad de cohabitación humana - y especialmente la manera en que los humanos atienden (o no atienden, según el caso) sus asuntos colectivos, o más bien la manera en que convierten (o no convierten, según el caso) ciertos asuntos en temas colectivos-. (Bauman, 2004, p. 135)

INCERTIDUMBRE

¿A la deriva viajamos? Incógnitas, lazos y escenarios

inciertos, tendencias volubles... Ni el tiempo ni el espacio son absolutos. En sus respectivos planteamientos: ni uno es como absolutamente cero, ni el otro es absolutamente carente de valor. La incertidumbre se vincula con la instantaneidad, la libertad, descompromiso, emancipación...

¿lo más libre y emancipado es lo más incierto e instantáneo, lo más descomprometido? "Nuestra experiencia se asemeja a aquella de los pasajeros de un avión que descubren, ya en vuelo, que la cabina del piloto está vacía" (Bauman, 2004, p. 143). La percepción de ser conducido por la incertidumbre genera una búsqueda por mejores condiciones, adaptables a las volubles realidades.

Los esfuerzos por mantener a distancia al "otro", el diferente, el extraño, el extranjero, la decisión de excluir la necesidad de comunicación, negociación y compromiso mutuo, no sólo son concebibles sino que aparecen como la respuesta esperable a la incertidumbre existencial a la que han dado lugar la nueva fragilidad y la fluidez de los vínculos sociales. (Bauman, 2004, p. 117)

Al asociar la incertidumbre a una espacialidad urbana anestesiada-carente de vitalidad-, y partiendo de un usuario desinteresado por espacios sedados dominados por la inactividad, es posible plantear que la presencia de incertidumbre por parte del ciudadano se debe a una degradación de seguridad y comodidad consecuente de la anestesia, enfatizando el verbo cuidar en acto de habitar: la incertidumbre-desde un contexto urbano-, puede ser administrada con **estrategias al encuentro de las necesidades sociales del "ser social"**. "El aspecto más notable del acto de desaparición de las antiguas seguridades es la nueva fragilidad de los vínculos humanos" (Bauman, 2004, p. 181). Y es que la **calidad de la habitabilidad urbana** de las personas se encuentra íntimamente relacionada con el **desarrollo de actividades humanas**, las cuales influyen poderosamente la percepción de **seguridad y comodidad** en un espacio.

A diferencia de la época del mutuo compromiso a largo plazo, hoy existen pocos incentivos para interesarse de manera seria y crítica por la

importancia de los emprendimientos colectivos y otros asuntos afines que, de todos modos, también tienen un carácter efímero. (Bauman, 2004, p. 158)

Es propicio destacar la oportunidad de generar en el usuario de espacios líquidos-, incentivos que promuevan la articulación de encuentros y alianzas, estimulando la **naturaleza social del ser humano**, así como **instintiva cohabitación y sentido de comunidad**.

ESPECTÁCULO

La **idea de imposición** en contraposición a la **idea libre voluntad**, donde el "resultado que se quiere de la sociedad y sus miembros" se busca trabajando competencias de **seducción** en vez de imposición.

Las comunidades de guardarropa necesitan un espectáculo que atraiga el mismo interés latente de diferentes individuos, para reunirlos durante cierto tiempo en el que otros interese-los que los separan en vez de unirlos-son temporariamente dejados de

lado o silenciados. (Bauman, 2004, p. 211)

Las comunidades “de guardarropa”, comunidades “explosivas” o “de carnaval”, son breves y volátiles, de incierto destino. Entre los poderes que alberga se encuentra la **captura de emociones, atención, seducción, interés, en su transitoria duración**. Aquí, se puede reconocer paralelamente la cualidad del espacio en comprender la **polivalencia cambiante** de los usuarios y transmitir condiciones espaciales que **dialoguen con integridad** con quien navegue sus dominios.

ADAPTABILIDAD

Una activa supervivencia alimentándose de oportunidades en el espacio urbano. Espacios asertivos al cambio, espacios resilientes, empáticos, sensibles, versátiles. **Espacios receptivos al cambio.** Son estas, pues, algunas traducciones al espacio de las ciudades. “La modernidad no conoce otra vida más que la vida “hecha”: lo que hacen los hombres y mujeres de la modernidad es una tarea, no algo dado, y una tarea siempre incompleta que

reclama cuidados incesantes y esfuerzos renovados”

(Bauman, 2004, p. 144). A pesar de los dilemas que alteran las relaciones de la vida urbana, una dispuesta herramienta de la adaptación a la puerta de opciones para un usuario líquido, humano, “ser social”. La adaptación ha catapultado la oportunidad de creer en el “otro”. **Potabilizar el líquido.** Agua bebible, no vomitiva. La naturaleza de la modernidad líquida no manifiesta inmunidad al correr de los tiempos, el tiempo es un aliado, compañero de viaje a través de sí mismo junto a la dimensión espacial: y no ofrece resistencia a su fluir, **sino que camina**, y junto a este, desdibuja su propio discurso a la par de confeccionar-confeccionar respuestas adaptables al constante pasar del tiempo.

Revolución de rutinas. Demolición de todo aquello considerado obsoleto, desacertado, enfermo, insuficiente, superfluo. Disueltos, deformados y transformados-**metabolizados, ¿por estructuras de encuentro? Puede ser**-hacia una versión más favorable. **La seguridad y la comodidad son valiosas consideraciones en las exploraciones.** Las razones por las que se busca hacer estructuras “fijas” susceptibles al cambio... es para poder

integrar nuevas opciones y explorar vías para que-con la recepción al cambio-, el paso del tiempo y las adaptaciones perpetúen opciones que, siendo “nuevas” en su momento, enriquezcan las experiencias en el espacio-tiempo de manifestación... hasta que, eventualmente, experimente el proceso de “licuefacción”, y pueda reiniciarse el ciclo. El modus operandi de los líquidos es cambiar de forma todo aquello que no solo sobra: también estorba. Lo que no aporte es desechado, **¿hasta cuándo?** Hasta que el cambio-**¿más favorable?**-se vuelva eventualmente sólido, predecible. Al menos hasta que “necesite” volver a cambiar.

CÍCLICA TRANSFORMACIÓN

Esta historia continuará. Una robusta sensación de ser proyectos en construcción constante, obras sin terminar, progresos pendientes, actos pasajeros de la realidad en curso... **alimenta espacios líquidos de usuarios líquidos.**

“Casi cada cura implica nuevos y numerosos riesgos, y se necesitan nuevas curas para remediar las consecuencias de haberse arriesgado” (Bauman, 2004, p. 85). Lo “anteriormente aprobado, consentido, validado”, puede

cambiar de un momento a otro. Usuario que se transmuta a sí mismo constantemente: sus intereses, sus decisiones; equipaje liviano acompaña los cambios de estación. **La ligereza se asocia con progreso:** por lo que el poder suele radicar en nuestra capacidad de desapegarnos de los vínculos. Ser poderoso es ser capaz de licuar todo compromiso y aferrar la voluntad a la convicción de que el cambio se impone con absoluta desenvoltura; **sin frontera, sin restricción.** Un desdibujamiento como tal se coloca a la disposición del cambio. **Cada acto de transformación es un acto que revela nuestra identidad...** porque al transformarnos desenterramos lo que somos, el acto de nacer de pronto no es suficiente, hay que vivir: **vivir la identidad,** no solo reconocerla. La identidad solo existe cuando está viva, y solo vive cuando se revela, y solo se revela cuando se transforma, acción que requiere de una **constante inversión. La transformación es un sello de liberación**-siendo "libre para comprar", libre para adquirir las **experiencias seleccionadas-**, porque con ella liberamos a nuestro "yo", a nuestra identidad. La identidad no es, entonces, un estado: es una acción. Una que necesita

ejercerse una y otra vez, renovarse, redescubrirse... explorarse. Las estrategias de estructura de encuentro estudiadas con anterioridad, canalizadoras de actividades receptoras del "perfil nómada" y del "perfil sedentario", pueden coexistir integralmente con estas concepciones.

CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS

A lo largo de la obra de *Modernidad Líquida*, el autor presenta una clasificación del espacio público: **espacios civiles y no civiles**, donde los civiles consisten en aquellos que estimulan el diálogo y la interacción entre extraños, por otro lado, los no civiles son aquellos que desalientan la proximidad y el tratamiento entre extraños.

A su vez, los espacios no civiles son categorizados en **espacios émicos** (como guetos urbanos, barrios, tugurios, espacios públicos de acceso selectivo), **espacios fágicos** (espacios del consumidor, como los centros comerciales), **no lugares** (aeropuertos, autopistas, anónimos cuartos de hotel, transporte público) y **espacios vacíos** (zonas inaccesibles, sectores "ignorados").

Espacios émicos Donde ocurre un proceso de expulsión de usuarios.

Espacios fágicos Llevan al individuo a compartir una misma conducta.

No lugares Nivelan la conducta de sus usuarios.

Espacios vacíos Parecen no formar parte de la lógica de la ciudad.

EJEMPLOS +

ALGUNAS PALABRAS DE BAUMAN

BAUMAN (2004):



ÉMICO: LAS FAVELAS, Río de Janeiro, BRASIL

“...la separación espacial, los guetos urbanos, el acceso selectivo a espacios y la prohibición selectiva de ocuparlos” (p.109)

Figura 36. A.P. (s. f.-a).
BRASIL FAVELAS
[Fotografía].
Independent en
Español.
<https://www.independientespanol.com/ap/favela-de-sao-paulo-celebra-100-anos-de-fundada-b1922917.html>



FÁGICO: ÁGORA MALL, Santo Domingo, República Dominicana
“...en tanto los espacios del consumidor” (p.110).

Figura 37. [Imagen interior de Agora Mall]. (s. f.). Empresas Responsables RD. <https://empresasresponsablesrd.com/2015/11/13/reduciendo-su-huella-ecologica-agora-mall-logra-ser-primer-centro-comercial-green-building-de-region/>

NO LUGAR: Grand Central Terminal, New York, Estados Unidos
"...anulan, nivelan o vacían de toda subjetividad idiosincrática." (p.111).

Figura 38. C. (s. f.-a).
Grand Central Terminal
[Fotografía]. Jot Down.
<https://www.jotdown.es/2020/08/grand-central-terminal-new-york-new-york/>

VACÍO: ESE ESPACIO sin nombre o sentido...hasta que ya no lo es.

"El vacío del lugar está en el ojo de quien lo contempla y en las piernas del habitante o en las ruedas de su auto. " (p.113)

USUARIO LÍQUIDO

INSTRUMENTO DE ESTUDIO. El usuario líquido es fundamento recíproco de su ciudad líquida (quien es afectada por ellos y viceversa, siendo ambos sistemas de intercambio y organismos): ciudadanos adaptables e inestables, de intereses efímeros y cambiantes, individuos con un poderoso sentido de independencia cuyas interacciones con el espacio son definidas por una voluble influencia de sus intereses y una frenética, acelerada búsqueda de resoluciones en un entorno cuyos posibles límites aparentes no representan obstáculos para estos usuarios interesados-fugaz e impredeciblemente-en el **consumo del contenido.**

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente En la diversidad de intereses.

Oferta cambiante En la renovación constante.

Espectáculo Como fruto de una continua búsqueda de ser seducido

ESPACIO LÍQUIDO

INSTRUMENTO DE ESTUDIO

El usuario líquido afecta el espacio, volviéndolo **espacio líquido**. Al afectar el espacio-espacio urbano-, naturalmente se afecta la ciudad: ciudad líquida. Teniendo en cuenta que el usuario transforma y es transformado según intereses: entonces el espacio-y por consiguiente la ciudad-reflejan lo que el usuario-“ser social” y “líquido”-**necesita o le interesa**. La ciudad líquida es producto de la naturaleza de las interacciones que la sociedad desarrolla en determinado ecosistema urbano: una naturaleza liderada por una libertad-**“libres para consumir”**- fugitiva, transitoria, evasiva, cambiante.

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente En la diversidad de ofertas de consumo.

Oferta cambiante En la renovación de ofertas de consumo.

Espectáculo En la presentación de interés para recibir interés.

CIUDAD LÍQUIDA

A la hora de la ciudad ofrecer una respuesta espacial ante las necesidades sociales del ciudadano contemporáneo, es posible encontrar **un aliado en el estudio de características reconocidas por Bauman** como propias de las personas-y actualmente asociadas a contemporáneas tendencias de conducta humana-, junto al estudio de diversas intervenciones urbanas a favor de la calidad de la habitabilidad urbana. **La ciudad fluye**, cambia de forma conforme al impacto de los elementos que la habitan, esta condición voluble la vuelve profundamente influenciada a la conducta generacional de los usuarios que la exploran. La exploración **de fenómenos urbanos** a lo largo de la **memoria colectiva, la movilidad urbana y el espacio público**, contacta con una importante brújula al navegar por estas corrientes volátiles: la ancestral **naturaleza social del "ser social"**, el cual, a través de las capas de cambio, necesita **compartir**.

Los elementos móviles de una ciudad, y en especial las personas y sus actividades, son tan importantes

como las partes fijas. No somos tan sólo observadores de este espectáculo, sino que también somos parte de él, y compartimos el escenario con los demás participantes. (La imagen de la ciudad, Kevin Lynch, 2020)

Las anteriores son palabras de **Kevin Lynch**, urbanista estadounidense, y en ellas se revela oxígeno a consumir del "ser social"-usuario líquido, perfil de estudio-, al igual que la ciudad, consumidora reactiva de su célula humana: **espectáculo, experiencia generadora de interés, recurso invisible**. Así como al vincular la naturaleza de dinámicas en la ciudad y su usuario con organismos, servicios y semillas puede contribuir a la visualización de la naturaleza orgánica del ecosistema: extrapolar la naturaleza transformativa de una ciudad con lo líquido-enlazado a la teoría de modernidad líquida-, puede contribuir a la **visualización de una potencial herramienta urbana con el propósito de favorecer la calidad de la habitabilidad urbana**, a través de las estrategias de **estructuras de encuentro**-"perfil nómada" y "perfil sedentario"-, **experimentando la idea de una ciudad líquida, la idea de usuarios líquidos**.

CIUDAD LÍQUIDA: MEMORIA COLECTIVA

Al recordar, coexiste y cambia.

Ecoss del tiempo y del espacio, historias que cuelgan de paredes, arbolados, postes de luz, callejones, narración de aceras y calles. “En realidad, en el desarrollo continuo de la memoria colectiva, no hay líneas de separación claramente trazadas, como en la historia, sino simplemente límites irregulares e inciertos” (Halbwachs, 2004, p. 83). **Maurice Halbwachs** (1877-1945), fue un psicólogo y sociólogo francés a quien comúnmente se le atribuye ser el padre de la investigación de la **memoria colectiva** [61]. Se trata, pues, de la natural bitácora de recuerdos que la sociedad guarda conjuntamente, aquella voz en plural capaz de ocupar un lugar en el espacio. La memoria colectiva, pues, **caracteriza espacios de un contexto al influenciar la conducta del “ser social” desde el registro de sus experiencias personales y colectivas**: la detección de puntos referenciales en el contexto, identificación de hitos, ejercicios mental y sensorialmente archivadores durante la exploración del espacio-tiempo, así como **la memoria ligada a tales procesos archivadores**, contribuyen a la construcción del carácter del espacio. Hacia la confección continua de un sentido del presente, la memoria colectiva es

un cambiante mosaico de voluntades humanas, perfilado por los acontecimientos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales de un determinado contexto, y la **administración colectiva** de los mismos alojada en la mente de sus usuarios. La **caracterización estimulante de un imaginario colectivo puede beneficiar la calidad de la habitabilidad urbana del “ser social”**, un ser humano inmerso en los hilos que le conectan a las realidades contextuales del ecosistema que habita y explora, hilos conectores del “ser social”. Sobre intervalos de soledad, *La Memoria Colectiva* expone que “...sólo lo ha estado en apariencia, ya que incluso en este intervalo, sus pensamientos y sus actos se explican por su naturaleza de ser social y porque en ningún momento ha dejado de estar encerrado en alguna sociedad” (Halbwachs, 2004, pp. 36-37). Al recordar, nuestras experiencias pulsán en nosotros aunque estemos ya distanciados en tiempo y en espacio del **escenario de interacción** original. Esto puede evidenciar el impacto de experiencias significativas desarrolladas en un determinado escenario de la ciudad. **¿Y si la experiencia compartida del espacio urbano es estimulado en miras**

[61] García-Gavilanes, R., Mollgaard, A., Tsvetkova, M., & Yasseri, T. (2017). The memory remains: Understanding collective memory in the digital age. *Science Advances*, 3(4). <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1602368>

¿SE CONSUME RECUERDA?

Figura 39. S.S. (s. f.-e).
[Transitando ciudad].
Pixabay.
<https://pixabay.com/es/photos/arquitectura-edificios-viejo-ciudad-2602324/>

LO QUE NO SE



de ofrecer exploraciones significativas?

LO COTIDIANO, LO SIGNIFICATIVO

El **espacio como receptor de memoria colectiva**, es receptor de un dinámico catálogo de texturas, ambientes y momentos que habitan en nuestras mentes, **una experiencia parcialmente circunscrita en nuestros actos de recordar**. El arquitecto **Juhani Pallasmaa [62]**, en su escrito *Habitar*, alberga reflexiones sobre el acto de habitar, la conciencia del habitante y la experiencia mental y física que pueden conllevar. “**Construimos constantemente una ciudad inmensa de la evocación y del recuerdo, y todas las ciudades que hemos visitado son recintos de esa metrópolis de la mente**” (Pallasmaa, 2016, p. 53). Si la ciudad posee la facultad de penetrar algo tan íntimo como nuestras mentes, la **cotidianidad** construida entre las paredes del **hogar urbano** se instala junto a **la influencia de recuerdos significativos y el sentido que le asignemos**. De acuerdo a García Pascual (2010): “**...el espacio que se mide y el tiempo que se mide sólo tienen sentido en el sistema de referencia en que se miden**” (p. 2), de esta forma,

[62] Juhani Pallasmaa es un arquitecto finlandés quien, a través de sus escritos y obra, busca la

el contenido recordado puede enmarcar las traducciones espaciales de las interpretaciones de dicho contenido. En conjunción con estas consideraciones, se posiciona nuestra **existencia social**: cuya naturaleza social sabe conducir sus experiencias de exploración urbana respondiendo orgánicamente a una memoria colectiva **influyente en nuestros actos humanos**. "Our sense of place also reflects our historical and experiential knowledge of a place, and helps us imagine its more sustainable future" [Nuestro sentido del lugar también refleja nuestro conocimiento histórico y experiencial de un lugar y nos ayuda a imaginar su futuro más sostenible] (Adams, 2016). **Imaginación**. Al imaginar, nos colocarnos en una posición donde el acto **revela en nosotros necesidades e intereses**. Dentro de la memoria, donde se atan y desatan lazos, se difuminan y transforman detalles de acuerdo a numerosas variables, las cuales se pueden relacionar de un modo u otro con **la definición del impacto del objeto recordado** en nuestro ser. Accidentes, eventos históricos, personajes y sus actividades... **se imprimen en la memoria de un lugar**, volviéndose parte de su historia y de su experiencia.

generación de una arquitectura más sensible para el ser humano y para la ciudad.

El flujo constante de impactos de objetos recordados mantienen a la memoria mutando viva y continuamente, transformándose: **afectando nuestro sentido de pertenencia y significación en lo cotidiano.**

La memoria colectiva, como el “ser social”, es social. La facultad de la memoria de capturar experiencias compartidas de seres sociales y en su asimilación definir placeres y dolores, atracción y repulsión: es capaz de incidir en el modo en cómo nos relacionamos en el espacio urbano, **receptor de nuestra memoria colectiva.**

Recordar y olvidar puede afectar la calidad de la habitabilidad urbana, en la interpretación de información disponible y en la traducción de actos humanos: actos como teclas que **activan y desactivan intereses.** “Las estructuras de la ciudad capturan y preservan el tiempo de igual modo que lo hacen las obras artísticas o literarias” (Pallasmaa, 2016, p. 53). Temprano y tarde, puntualidad, procrastinación, prórroga... estas palabras hacen referencia a formas de habitar el tiempo. **¿Cuándo es hoy?**

Puede ser la fecha firmada en este documento, puede ser la firma-el día y la hora-de estas páginas en las manos de un lector. Mientras a veces hoy tiene un algo de ayer y mañana un poco de hoy: el tiempo sigue avanzando, independientemente de la conciencia que identifica el avance. Lo de hoy va en relativa conexión con lo que ayer fue y estuvo, aquello que en su momento fue puntual y aquello que, en su tiempo, fue supuestamente tarde. **¿Y el futuro? Procuremos el presente.** Es propicio tener en cuenta sobre reflexiones del usuario líquido del espacio, el papel que juega el deseo en su libertad consumidora: ante intereses que nacen y mueren a gran velocidad, es importante ser expuestos a **oportunidades cotidianas y significativas** que estimulen, pues, nuestra experiencia en el espacio y, por consiguiente, los recuerdos que deriven de ella, **tan valiosos para los ciclos de retroalimentación** de la ciudad y el "ser social". Esencial es reconocer la **importancia de las reseñas espaciales** almacenadas en el disco duro de la mente del usuario: allí hay laboratorios de pertenencia y comunidad. La satisfacción de las necesidades sociales del ser humano al explorar la ciudad

se ve afectada por la significación de la experiencia compartida, **el acuerdo social en la ciudad**. “Hoy, la mayor parte de las formas de consenso social, las que tienen como escenario la vida cotidiana, son consensos sobre la marcha, justamente en la medida de que los individuos se descubran como actores capaces de crear sociedad” (Godoy & Poblete, 2006, p. 61). **Hacer de lo cotidiano algo significativo**. Extensión de la memoria y la cotidianidad se hallan en el patrimonio de las ciudades, vestigios de identidad, cultura, historia: herencia de generaciones y generaciones. Entendiendo la importancia del grado de pertenencia de una comunidad a su ecosistema urbano, se considera constructivo resaltar una serie de principios de renovación cautelosa presentados en *La Exposición Internacional de Arquitectura y Hábitat 1987 (IBA)*, orientados hacia **los intereses de sus respectivos ciudadanos [63]**. “No podremos construir el futuro de nuestras ciudades si no sabemos reconocer y preservar sus patrimonio” (Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) et al., 2017, p.28). En virtud del **estudio de memoria colectiva y cotidianidad**, se considera pertinente resaltar tales principios como

[63] Forßmann, J. (1990). La renovación cautelosa de Berlin-Kreuzberg. *CIUDAD Y TERRITORIO*

premisas potencialmente beneficiosas en su aplicación a intervenciones urbanas según compatibilidad de escenarios y realidades: con diligente sensibilidad y estudio de **lecciones valiosas que la historia ha construido sobre esos principios.**

Ya experimentado un **hipotético conjunto de actividades en la ciudad**, al establecerse en la memoria satisfacciones y conflictos que puedan ser recibidos por el "ser social" en sus **interacciones sociales en el espacio urbano**, se alimentan los vínculos del usuario líquido que según el estudio tiene el potencial de promover la iniciativa, atención y automantenimiento **de su estado de activación o desactivación.** La idea de esta experiencia albergada en la memoria humana **puede metabolizar el testimonio.** Comprendiendo que todo cambia, desde una **experiencia compartida en el espacio**, se puede implicar que lo intervenido (conectado, afectado, activado) eventualmente en algún punto del tiempo y del espacio-, puede **anestesiarse o regenerarse** otra vez en el ciclo del organismo que representa la ciudad-**tan sistema de**

intercambio como el usuario que la explora, por lo que se identifica que en la memoria-memoria colectiva-, en los actos movidos por lo que se recuerda y no se recuerda (satisfacciones, conflictos): hay un potencial, **una colaborativa llave de activación y desactivación**.

"Las prácticas de un urbanismo cotidiano pueden entonces conducir a un entendimiento más profundo de nuestra realidad. Un conocimiento de lo cotidiano provee herramientas más completas y más prometedoras de un cambio social" (Rosenblüth, 2001). **Recordar y olvidar impacta la atmósfera experimentada.**

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente Un contenido rico en variedad en la memoria.

Oferta cambiante El recuerdo de satisfacciones y conflictos como mediador mutable.

Espectáculo En la exposición de potenciales ofertas satisfactorias.

Primer principio

La renovación debe ser planificada y-manteniendo la sustancia-realizada conjuntamente con los habitantes actuales y empresarios de la zona.

Segundo principio

Planificadores, residentes y empresarios deben coincidir en las finalidades y en la realización de la renovación.

Tercer principio

La singularidad de Kreuzberg debe ser conservada. Confianza y esperanza tienen que despertarse de nuevo en los barrios afectados. Los daños importantes de los edificios deben ser reparados inmediatamente.

Cuarto principio

Los cambios cautelosos de la planta deben facilitar también nuevas formas de vivir.

Séptimo principio

Los servicios públicos, calles, plazas y zonas verdes deben ser modernizados y completados de acuerdo con las necesidades de la zona.

Décimo principio

La renovación urbana, que produce confianza, necesita aprobaciones financieras seguras. Debe existir la posibilidad de gastar el dinero rápida y adecuadamente según cada caso específico.

Quinto principio

La renovación de viviendas y edificios debe proceder de forma escalonada y ampliarse lentamente.

Octavo principio

Los desechos de participación y los derechos materiales de los afectados por la planificación social tienen que ser reglamentados.

Onceavo principio

Hay que desarrollar nuevas formas de titularidad. Las tareas de saneamiento fiduciario (servicios) deben ser separados de las medidas de construcción.

Sexto principio

La situación arquitectónica debe ser mejorada por la reducción de demoliciones, ajardinamiento del interior de manzanas y la mejora de las fachadas.

Noveno principio

Se debe debatir y tomar las decisiones de la renovación urbana públicamente y a ser posible dentro del mismo barrio. La representación de los afectados debe ser reforzada.

Doceavo principio

La renovación urbana bajo este concepto debe ser asegurada por encima de la exposición de arquitectura IBA.

CIUDAD LÍQUIDA: MOVILIDAD URBANA

Al moverse, coexiste y cambia.

“La movilidad es un fenómeno global que acompaña a la humanidad desde el inicio de su historia” (González Rodríguez, 2015). Entendiendo a la **movilidad** como un **fenómeno urbano** que permite el tránsito de las personas en un ecosistema: es el dialogo entre dicha movilidad y el **desarrollo de actividades que con ella coexisten**, capaz de afectar la calidad de la habitabilidad urbana, afectando, pues, los **niveles de seguridad y comodidad del espacio experimentado**. “La migración no se restringe a la rural-urbana, sino también (y esto es más común a medida que los países avanzan en su urbanización) a la de ciudad-ciudad o movilidad interurbana” (Pineda Giraldo, 1993, p. 15). Al aumentar las huellas en movimiento de una ciudad derivado de los procesos de crecimiento, es saludable la presencia de espacios urbanos receptivos a la **concentración de personas** y la **diversidad** que las suele acompañar. “No solo habitamos-esto casi sería inactividad-tenemos una profesión, hacemos negocios, viajamos y estando de camino habitamos, ahora aquí, ahora allí” (Heidegger, 1951, p. 2). La **célula de la ciudad**-el “ser social”- se mueve, y al moverse lo hace con **necesidades**

sociales que demandan el desarrollo de determinadas actividades (comer, hablar, caminar, correr, contemplar, comprar), por lo cual, una vez dispuesto el “ser social” en el ecosistema urbano: **sus sentidos** lo acompañarán en la detección y **aprovechamiento de estímulos** conforme a sus necesidades y actos humanos resultantes.

En el espacio, el discurso de la exploración **se mueve y se traslada con el usuario**. Al explorarse un espacio, los sentidos reciben y digieren distintos estímulos desde diversas fuentes, ubicaciones y posiciones: ofreciendo **diversas experiencias**.

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente Un contenido rico en variedad en las opciones de movilidad.

Oferta cambiante La movilidad como mutable mediador de satisfacciones y conflictos.

Espectáculo En la exposición de potenciales ofertas satisfactorias.

MOVER, PARA NO ESTANCAR.

ACCESIBILIDAD Y EXPERIENCIA

Parte de la dinámica de **invitaciones de uso en una ciudad**, se encuentra en la accesibilidad de sus espacios urbanos: el diseño de estos pueden conceder u obstaculizar la realización de actividades. Es pertinente, entonces, la inversión de estrategias para la configuración de estructuras de movilidad universalmente accesibles. La **accesibilidad universal** puede describirse como:

La condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible. (Corporación Ciudad Accesible, 2013)

Desde la concepción de dimensiones y proporciones adecuadas para el tránsito de una divergente gama de usuarios (peatones, personas con movilidad diversa en sillas de rueda, en coches, ciclistas, conductores de vehículos) a

lo largo de las distintas vías (aceras, calles no peatonales, avenidas, autopistas), estrategias de rampas diseñadas con sensible coherencia vial y correlacionadas al transporte público, texturas informativas y señalética que respete el flujo de las personas; así como la implementación de rampas, semáforos y demás tipos de elementos, equipos e infraestructura. Es saludable otorgar al ciudadano los medios y condiciones para el desarrollo seguro y cómodo de sus actividades. Desde la dinámica de la movilidad urbana y a favor de la calidad de la habitabilidad urbana: **velar por ser bienvenidos cada vez que caminamos y corremos, conducimos o pedaleamos: cada vez que nos movemos.**

Un circuito de movilidad desarrolla un circuito de encuentros, espacios que pueden ser generados e intervenidos para recuperarse (reactivarse) de acuerdo a las condiciones. La **movilidad urbana** se puede entender como "...el movimiento de las personas y bienes en las ciudades, independientemente del medio que utilicen para desplazarse, ya sea a pie, en transporte público, automóvil,

bicicleta, etc” (Dirección de Movilidad y Transporte & González Herrera, 2018). La integridad de una experiencia al trasladarse, la exploración de valores del peregrinaje-**“perfil nómada”**-a lo largo de una contemporaneidad con **líquidas ganas pertinentes de caminar**, enfatizan la concepción de una idea significativa manifestándose paso a paso en el mover de los usuarios, **estímulos interesantes**.

Es la carrera misma lo que resulta excitante y, por penosa que sea, la pista es un lugar más disfrutable que la línea de llegada. Se aplica, en este caso, el viejo proverbio: "mejor que llegar es viajar con esperanza". (Bauman, 2004, p. 94)

Cuando **focos de atracción** encarnados por la conjugación de ciertos usos y dinámicas, no son mediados por un sistema de movilidad sensible a las condiciones de seguridad y comodidad del peatón, las estrategias de exploración se pueden ver restringidas.

“Cuando surge la incomodidad de la distancia, los

establecimientos pequeños, diversificados y personales se marchitan" (Jacobs, 2011, p. 179). **Los poderosos potenciales de la diversidad concentrada** en puntos puede verse amenazada cuando la ciudad compromete el sistema de distancias. La combinación entre escala, distancia y usos necesita de una coordinación en donde la fortaleza de un aspecto no acompañe la vulnerabilidad de otro aspecto. Si la exploración ofrecida al **ejercicio del "perfil nómada"** no es conveniente, el ejercicio de la estrategia naturalmente no responderá a la invitación integralmente. **"Las calles de las ciudades sirven para muchas cosas aparte de para transportar vehículos; y las aceras de las ciudades-la parte peatonal de las calles-sirven para muchas cosas aparte de para transportar peatones"** (Jacobs, 2011, p. 55). Movidos por necesidades, podemos direccionarnos hacia accesibilidades operantes como puntos de encuentro y desarrollo de experiencias: la movilidad urbana puede ser un medio de experiencias compartidas. Al movernos, podemos favorecer la calidad de la habitabilidad urbana. **Moverse impacta la atmósfera experimentada.**



Figura 40.
Municipalidad de Bogotá. (s. f.). 10 ciudades que adoptan la bicicleta en su planificación urbana [Fotografía]. ArchDaily. https://images.adsttc.com/media/images/60ca/4d8b/f91c/8105/cf00/00be/slideshow/Alcaldi%CC%81a_de_Bogota%CC%81_0.jpg?1623870852

CIUDAD LÍQUIDA: **ESPACIO PÚBLICO**

Al permanecer, coexiste y cambia.

El **habitar**, como se ha explicado anteriormente, se vincula en profundidad con el **cuidar**: el espacio público, el espacio destinado a todo el público, destinado a todos los ciudadanos, destinado a todo "ser social": **es epicentro de permanencias**. En tales permanencias y en beneficio de la habitabilidad urbana experimentada, un espacio público debe velar por una ocupación sensible de sus habitantes. **Una bienvenida de permanencias interesantes.**

ACCESIBILIDAD Y EXPERIENCIA

La relación entre un ser humano y un espacio público, antes que sus sentidos ejerciten el derecho a explorarlo, **es fundada con su acceso**. Un acceso público tiene la responsabilidad de recibir al público: el público de todo espacio público es la **célula de la ciudad, el "ser social"**; junto a este espécimen coexisten animales, plantas, seres vivos. Ahora bien, la ciudad-como organismo y como servicio que se alimenta de la actividad humana-, requiere proveer una **receptividad legible** y definida para todo tipo de usuario. Una **accesibilidad universal** potencializa las oportunidades de utilización del espacio,

configurado de modo tal **que se lea una bienvenida inclusiva, dignificando el derecho de ciudad de los ciudadanos**. Una vez accedidos, en contacto, interactuando-el "ser social"-en un espacio público, se **desencadenan posibilidades de intercambio** respondiendo a la configuración (anestesiada o despierta) de sus elementos. Negociación y reconciliación constante ocurren en un espacio público: negociación y reconciliación de **intereses** (recurso invisible) de acuerdo a lo experimentado. "La disponibilidad, la distribución, el acceso y la calidad de los espacios públicos se reconoce también como un elemento importante para reducir la desigualdad, generar actividades económicas locales y promover la cohesión social y un sentido de identidad" (ONU-Habitat, s. f.). Sentidos de identidad, pertenencia y comunidad pueden ser promovidos en el espacio público en el camino por la satisfacción de necesidades sociales del ciudadano.

Experiencias que se comparten, coexisten, sociabilizan. "La función nocturna es lo que los ha atraído a todos, por diversos que sean sus intereses y pasatiempos diurnos" (Bauman, 2004, p. 210). La pluralidad y la

PERMANECER, PARA NO DESGASTAR.

diversidad son rasgos propios de agrupaciones humanas- cada quien es diferente-, mas en estas divergencias, singularidades y variedades se guarda la sutil **actuación de un interés**, un recurso invisible capaz de reunir una variada gama de usuarios en **un acto de compartir colectivo**. Espacio para unir, no dividir, **¿qué conversaciones están escribiendo los espacios urbanos cuando el usuario los lee al explorar?** En un **contexto líquido**, el espacio público-para todos-, debe ser capaz de permitir una integral coexistencia entre todos aquellos que en él accedan, condicionando con sensible meticulosidad **la calidad de la permanencia explorada**. Si cada persona está capacitada para aburrirse: pues es positivo tener opciones saludablemente diversas. La multiplicidad de opciones se traduce en múltiples, variadas oportunidades de intercambio y actividad, posibilidades que **empoderan la significación del ecosistema urbano y revitalizan espacios sedados**: y durante el proceso, la diversidad puede operar como **instrumento de integración humana en el tejido social de la ciudad**. Entonces: en el espacio público nacen aperturas para **confeccionar relaciones**.

Uno de los factores de mayor importancia en la vida urbana es el desarrollo de espacios públicos, donde todos los habitantes puedan encontrarse y convivir a través de sus actividades en un lugar que responda a las necesidades de todos. (Ariza, 2019)

Son pulmones de comunión, los espacios públicos: la orquesta sensorial que se nos presenta al acceder a un espacio público-espacio social receptor de necesidades sociales- trae consigo distintos tipos de reacciones en la calidad de la habitabilidad urbana de la habitabilidad urbana. Sobre la **calle**, el filósofo francés **Henri Lefebvre** expone:

It serves as a meeting place (topos), for without it no other designated encounters are posible (cafés, theaters, halls). These places animate the street and are served by its animation, or they cease to exist. In the street, a form of spontaneous theater, I become spectacle and spectator, and sometimes an actor.

[Sirve como lugar de encuentro (topos), ya que sin él

no son posibles otros encuentros designados (café, teatros, salones). Estos lugares animan la calle y son servidos por su animación, o dejan de existir. En la calle, una forma de teatro espontáneo, me convierto en espectáculo y espectador, y a veces en actor ".] (Lefebvre, 2003, p.18)

Alianza entre lo público y lo privado. Es oportuno resaltar que a lo largo de impactos e intervenciones en la ciudad: alianza entre ámbitos de la sociedad y sus transiciones- como alianzas directas o indirectas de lo público y lo privado- puede beneficiar saludablemente la habitabilidad experimentada. Quizás la concentración de diverso esparcimiento en un punto de la ciudad favorece como espectáculo a recintos privados en sus alrededores, tal vez el peregrinaje de ciertos negocios ambulantes quiebre la monotonía de un sector predominantemente residencial y a los balcones y terrazas las personas salgan a comprar o a ver el espectáculo; se trata de escenarios, pues, donde la dualidad de lo público y lo privado **coexiste en una armonía que los retroalimenta con integridad.**

La capacidad del espacio de enriquecer el **estatus de la existencia social** de sus usuarios puede enfatizar la cualidad del espacio en comprender la polivalencia cambiante de los usuarios y transmitir condiciones espaciales **que dialoguen con integridad con quien navegue sus dominios.** “Por otro lado, se define el confort como el conjunto de condiciones óptimas que deben coincidir simultáneamente en un espacio público para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute para una actividad y un momento concreto.” (Minguez Martínez & EVerá Moure, 2020). Un espacio público, como receptor de colectividades indeterminadas, se destina a velar por su público y la vida urbana que se desarrolle en el mismo, por lo cual es preciso la conjugación de elementos y condiciones cuya coexistente coordinación proporcione la generación de un **ambiente seguro, cómodo y confortable para el “ser social”**.

Reconociendo a la **seguridad** y la **comodidad**, y la generación de estados de **confort** configurado por estas y otras variables, influyen en la vida urbana, repercuten en la

vitalidad de una ciudad y en la calidad de la experiencia ONU-Hábitat, en su plan estratégico, se presenta a favor de “...la promoción de espacios públicos con calles animadas” (ONU-Habitat, s. f.), lo cual puede poner énfasis en la pertinencia de una balanceada, diligente y sensible administración de **recursos invisibles** a lo largo del ecosistema urbano, con el propósito de estimular la **generación y dinámicas de actividades humanas**.

Extrapolando las transformativas **cualidades líquidas estudiadas** del libro *Modernidad Líquida*, ciertos rasgos del espacio público-respondiendo a la caracterización de un usuario líquido y relacionado con los demás estudios presentados en este trabajo-, pueden ser abordados desde la postura de un espacio como escenario proyector y plataforma de eventos efímeros que **estimulen temporalmente pero significativamente** la permanencia de los usuarios, **estimulando un sentido espectador** en el mismo; donde además, el espacio-producto de consumo-**varía constantemente**, según, pues, el respectivo ejercicio de las libertades-“libres para consumir“-de los usuarios que

lo habitan (y consumen). Dentro de estas dinámicas, la estimulación de un sentido de espectador puede favorecer los fenómenos de movilidad debido a que los “...espacios públicos y el circuito de estructuras de movilidad están directamente relacionados” (Díaz-Osorio & Marroquín, 2016). Aquello que afecta al espacio público, afecta a la movilidad urbana. En otro aspecto, el espacio puede presentarse desde una característica polivalencia dotada según cada usuario, quienes naturalmente determinan el mutable **grado de valoración que invierten en el transcurso de su exploración.**

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente Un contenido rico en variedad en las opciones de espacio público.

Oferta cambiante El espacio público como mutable mediador de satisfacciones y conflictos.

Espectáculo En la exposición de potenciales ofertas satisfactorias.

Aunque distintos sean los intereses que confluyen y coexisten en el ecosistema urbano: el espacio público puede manifestarse como articulador de invoke a todos los usuarios inclusivamente. **Permanecer impacta la atmósfera experimentada.**





Figura 41. C. (s. f.-b).

[Times Square].
WallpaperCave.
<https://wallpapercave.com/times-square-wallpaper>

CONCLUSIONES II

Una **sociedad de consumidores** habitando una ciudad de consumidores.

Una sociedad de consumidores habitando una **ciudad de consumidores**.

...**espectáculo**, experiencia generadora de interés, recurso invisible

La **caracterización estimulante** de un imaginario colectivo puede beneficiar la calidad de la habitabilidad urbana del "ser social",

...velar por **ser bienvenidos** cada vez que caminamos y corremos, conducimos o pedaleamos: **cada vez que nos movemos**.

...son el mover y el permanecer **participes en la experimentación** de los espacios urbanos...

...donde la dualidad de lo público y lo privado coexiste en una armonía que los **retroalimenta** con integridad.

un espacio como escenario proyector y plataforma de **eventos efímeros que estimulen temporalmente pero significativamente** la permanencia de los usuarios, estimulando un sentido espectador en el mismo;

...que se lea una **bienvenida inclusiva**, dignificando el derecho de ciudad de los ciudadanos

...se revela **oxígeno a consumir del "ser social" -usuario líquido, perfil de estudio-**, al igual que la ciudad, consumidora reactiva de su célula humana: espectáculo, **experiencia generadora de interés, recurso invisible.**

CIUDAD LÍQUIDA

EXPERIENCIA

¿Lo sientes?



Ciudad nostálgica, ciudad hostil, ciudad curiosa, divertida, callada... la **ciudad y su significación** responde a la humanidad y su valoración de ella. **Recordar y olvidar, moverse y permanecer, ciertamente afectan la atmósfera experimentada.**

¿Atmósfera? Esa que es descrita, de acuerdo con la *Real Academia Española*, como **espacio** "...a que se extienden las influencias de alguien o algo, o ambiente que los rodea" (Inicio, s. f.). Atmósfera como espacio o como ambiente, pero también aquella que, según la misma fuente consultada, es **aire contenido en un recinto [64]**. Siendo el "ser social" estudiado como célula de una ciudad y la actividad humana como oxígeno de una ciudad: se reconoce que parte del oxígeno de la humanidad que explora ciudades se encuentra en su **exploración de atmósferas**, atmósferas exploradas al ser **experimentadas**.

De acuerdo a *Etimologías de Chile*, la palabra **experiencia** procede del latín *experientia* (significando prueba, ensayo), palabra que a su vez proviene del verbo *experiri*

(experimentar, probar) **[65]**. "Hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo" (Inicio, s. f.). Así es descrito el término **experiencia** según la *RAE*, destacando, pues, desde su origen etimológico y semántica, la cualidad de examen, prueba, conocimiento adquirido. Es posible afirmar que una experiencia es un **acontecimiento que nos lleva a conocer una realidad**. Al explorar, contamos con una serie de mecanismos fisiológicos **[66]** que nos permiten ser capaces de percibir información de lo que nos rodea: los **sentidos**. El estado de aquello que nos rodea cómo lo percibimos **influye en el desarrollo de nuestras actividades** en el espacio urbano, así como en la satisfacción de nuestras **necesidades sociales**. La corriente psicológica de la **Gestalt** surgió en Alemania a principios del siglo XX, donde una de sus principales contribuciones fue la configuración de una serie de leyes que dirigen nuestra **percepción [67]**.

"La Gestalt definió la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y en segundo lugar, garantiza que la

[64] Inicio. (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>

[65] DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea. (s. f.). Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/>

[66] Prieto, P. B. (2021, 4 agosto). *Sentido del tacto: características y funcionamiento*. medicoplus.com. <https://medicoplus.com/neurologia/sentido-tacto>

[67] Arranz, A. (2017, 27 agosto). *Gestalt: Qué es, características, leyes, autores y principales aplicaciones*. Blog CogniFit. <https://blog.cognifit.com/es/gestalt/>

información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc)” (Oviedo, 2004, p. 90). El espacio urbano, **inherentemente social**, debe propiciar condiciones aptas para una sensible recepción (accesibilidad universal) y estimulación del “ser **social**”, para el desarrollo integral de sus actividades e **interacciones sociales**.

CINCO SENTIDOS DEL “SER SOCIAL”

Entre las múltiples formas de clasificar los sentidos del ser humano, los mismos pueden ser categorizados en cinco: **vista, oído, olfato, tacto y gusto**.

VISTA. Desde que la luz alcanza la retina, es posible ver. “Nuestra vista se ha desarrollado de modo tal que nos permite mirar y comprender lo que pasa sobre un plano horizontal. Si observamos personas o eventos desde abajo o desde arriba, se nos dificulta obtener datos esenciales” (Gehl, 2014, p. 37). El aparato sensorial del “ser social” y el acto de observar es más compatible con una orientación frontal: en ese sentido, la disposición de aquello

[68] Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Ediciones Infinito. <https://issuu.com/majesbian/doc>

frontalmente posicionado ante los distintos usuarios en el espacio urbano se ubica en la orientación más favorable para ser digerido por la visión de las personas: no obstante, una vez adquirida la favorable decisión, es preciso que aquel elemento administre eficientemente sus recursos con el propósito de ofrecer una experiencia estimulante y satisfactoria al usuario, **a la altura del ojo del “ser social”**.

“Es en la planta baja donde los peatones tienen la posibilidad de vivir distintas experiencias, tanto grandes como pequeñas” (ONU-Habitat, 2019). Una **planta baja** confeccionada con usos, funciones y estímulos diversos es atractivo para el aparato sensorial del ser humano, **la atracción estimula actividad y retroalimenta el ciclo de nacientes y transformativas atracciones**, beneficiando la oportunidad de encuentro entre personas. El arquitecto **Jan Gehl**, en su obra Ciudades para la gente (2014), habla de un “campo social de la visión” [68] que se trata en el ámbito de planeamiento urbano, el cual está limitado por 100 metros, dentro de los cuales es posible **detectar el movimiento de las personas**: esto, pues, es importante de contemplar debido a que la visibilidad es una cualidad poderosa en un

espacio urbano, proveyendo al ciudadano la facultad de detectar potenciales intereses, peligros, situaciones... informaciones que colaboran con su actividad humana, los cuales repercuten en su movilidad y permanencia, atracción o repulsión en un espacio: afectando, naturalmente, su **socialización** en el mismo.

OÍDO. Tanto la *Organización Mundial de la Salud (OMS)* como la *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)* “...**consideran imprescindible la existencia de pulmones verdes en los núcleos urbanos para reducir no solo la contaminación atmosférica, sino también la acústica**” (López, 2021). El estatus de nuestra digestión de informaciones auditivas **afectan nuestras interacciones sociales en el espacio:** el sonido proveniente del tráfico automovilístico, tráfico aéreo entre otros, de construcciones siendo desarrolladas, de algunos animales (como ladridos y maullidos de perros y gatos, respectivamente), catálogo de sonoridades de actividades de ocio y esparcimiento (conciertos, terrazas, bares y otros)... **evocan distintas abstracciones en**

[69] Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano*: Editorial Reverté.
https://books.google.com.do/books/about/La_humanizaci%C3%B3n_del_espacio_urbano.htm

nosotros, donde estas consideraciones y sensaciones conducen nuestra conducta: nos podemos sentir atraídos o desterrados por acción de estos registros auditivos. “La disposición física puede fomentar o inhibir el contacto visual y auditivo al menos de cinco maneras distintas” (Gehl, 2006, p. 72). Los registros audiovisuales, como los auditivos, influyen en nuestras actuaciones en el espacio, entre las disposiciones que **fomentan o inhiben el contacto visual o auditivo**-reconocidos por **Jan Gehl** en su obra *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*, se encuentran: la presencia o ausencia de muros, las distancias largas y cortas, las velocidades altas y bajas, la presencia de variados niveles o un solo nivel, y la orientaciones de espaldas o de frente [69]. Tales disposiciones comunican datos y generan sensaciones que **inciden en la realización de nuestros actos sociales**.

OLFATO. El abanico de fragancias de un determinado lugar **conciernen nuestra estancia** en el mismo, dependiendo de qué tan agradable o desagradable sea percibido. En la medida en que percibimos e identificamos emanaciones

olfativas, la información interpretada se traduce en la toma de decisiones humanas que **se reflejan en el desarrollo de fenómenos urbanos**, lo que a su vez produce efectos en la ciudad.

El sentido del olfato detecta variaciones de olores con un alcance muy limitado. Generalmente, sólo a distancias inferiores a 1 metro se pueden captar los olores relativamente suaves que emanan del pelo, la piel y la ropa de otras personas. (Gehl, 2006, p. 74).

Los olores percibidos por el “ser social” en el espacio-tiempo comunican vastas informaciones sobre el espacio y sobre otras **personas y sus actividades realizadas**: esto es importante a tener en cuenta con la incorporación de especies vegetales en un espacio urbano (analizando la naturaleza de su fragancia y relación con la climatología con la que coexiste, así como las implicaciones en la relación con el usuario del espacio), y con las actividades desarrolladas en un contexto específico, donde la detección de aromas tales como el de alimentos recién preparados,

materiales de construcción o materiales desechos, sudor y perfume de personas en el espacio, **suministran datos sobre lo que está pasando** en ese momento, lo que posiblemente sucedió y lo que puede suceder. La administración de estos datos estimula sensaciones que **influyen en nuestro mover y en nuestro permanecer en el espacio.**

TACTO. Son considerados, pues, el tacto y el olfato: “...los sentidos más conectados a nuestras emociones, los que dominan la escena. Podemos tocar, abrazar y palmear a alguien. El contacto es cercano, intenso, afectuoso y está emocionalmente cargado” (Gehl, 2014, p. 47). Nuestra experiencia emocional dentro del marco de una determinada realidad, es poderosamente confeccionada por el sentido del tacto, el cual-como los demás sentidos-es **capaz de despertar memorias y conducir momentos que inciden en el estatus de la movilidad y permanencia del “ser social”**, al optar por mantener o detener el contacto, intensificarlo o restringirlo, optimizarlo o cancelarlo. “El tacto es muy importante para permitirnos

realizar muchas destrezas y para sentirnos cómodos y seguros en muchas situaciones” (Grupo Educare, 2015). Los espacios urbanos, en su programa de decisiones y diseño de estrategias a favor del **confort del usuario**, deben contemplar la percepción de **los niveles de seguridad y comodidad** que pueden desatar: por lo tanto, es saludable ser consciente de las implicaciones del sentido del tacto con el modo en que el ser humano se relaciona en el espacio y socializa en el mismo. “El sentido del tacto, es el sentido que provoca los estímulos táctiles, mecánicos, térmicos y químicos ya que las manos y otras partes del cuerpo pueden accionar, tomar, empujar, frotar y levantar, apretar, a fin de obtener información.” (Ortuño Muñoz, s. f.). La gestión y selección de materiales que intervienen en un espacio urbano-sometido a diversas conductas climatológicas y agentes contextuales-es de vital importancia, ya que la composición y abordaje de condiciones de estos materiales (condiciones como humedad, calor, sustancias y objetos con las que entre en contacto el material, como frutas que caen, material residual de aves que vuelan sobre ellos, gotas de lluvia), repercuten en el **confort de la experiencia**,

[70] Universidad de Cantabria. (2017, 12 junio). G367: Tema 3. Sentidos especiales: visión, gust

desencadenando sensaciones positivas o negativas **según entren en contacto con el “ser social”**.

GUSTO. El sabor de una experiencia en el espacio es tan relevante como la decodificación de la realidad por parte del resto de los sentidos. El gusto es un sentido cuyos receptores se activan por estímulos de naturaleza química [70]. “La importancia del gusto radica en que permite a una persona escoger los alimentos en función de sus deseos y a menudo según las necesidades metabólicas y nutricionales de los tejidos corporales” (Castro Cruz et al., 2013, pp. 55-56). Así como el sentido del gusto afecta la selección de alimentos según nuestros deseos

influenciados por la experiencia gustativa: el sentido del gusto ejerce influencia en nuestra selección de lugares de estancia, el sentido del gusto, pues, según experiencias pasadas o presentes con aquellos que consumimos. Aquellos puntos en el espacio con ofertas alimenticias **compatibles con las matices de intereses, deseos y necesidades del “ser social”**, pueden favorecer su movilidad y permanencia en el lugar, lo cual puede

potencializar las oportunidades de intercambio **con aquellos con quien coexiste en el espacio-tiempo de su experiencia.**

EXPERIENCIA A CONSUMIR

Las informaciones que acceden en el cerebro a través de los sentidos [71] del “ser social” generan experiencia, la cual es decodificada y **actos humanos son programados en consecuencia.** La experiencia sensorial de nuestro hábitat en la ciudad manifiesta una poderosa influencia en el desarrollo de fenómenos urbanos-dinámicas de movilidad y permanencia-influenciando, así, el mover y el permanecer de las personas en el espacio y sus actividades: procesos involucrados en la **satisfacción de nuestras necesidades sociales.**

De acuerdo al arquitecto **Juhan Pallasmaa** en su obra *Habitar* (2016):

...los sentidos no son meros receptores de estímulos,
y el cuerpo no es un simple punto de vista del mundo

[71] Sáez, C. (2012, 29 junio). Las percepciones sensoriales. *La Vanguardia*. <https://www.lavang>

a través de una perspectiva central. Todo nuestro ser-en-el mundo es una forma sensitiva y corporal de estar. El cuerpo no es el escenario del pensamiento cognitivo; de hecho, los sentidos y nuestra estructura corporal esencial producen y almacenan conocimiento silencioso. (Pallasmaa, 2016, pp. 76-77)

La tendencia consumista que acompaña al **“perfil del usuario líquido” de la ciudad** encuentra en el **concepto de espectáculo** un estímulo importante a considerar. Acerca de la **estimulación del consumidor**, el sociólogo estadounidense **Richard Sennett**, destacado intelectual en sus estudios sobre las relaciones sociales en ámbitos urbanos, expone lo siguiente:

Pero ha viajado: para el consumidor, la estimulación reside en el proceso mismo de ir de un sitio a otro. El sociólogo Guy Debord piensa que éste es el efecto de la acción del consumidor sobre las cosas; que, lo mismo que viajar, cambiar de deseo se convierte por

sí mismo en una especie de espectáculo. (Sennett, 2006, p.128) [72]

Una estrategia que contemple la búsqueda insistente de los consumidores **por interesantes, nuevos productos a consumir**, puede **favorecer la experiencia de las exploraciones en la ciudad**. No solo moverse, no solo permanecer: sino coexistir en una constantemente retroalimentada experiencia de estaciones de espera y expectación, así como recorridos y desplazamientos estimulantes durante el viaje... **todo en su conjunto puede manifestar un orgánico espectáculo**. Trátese, pues, de una atmósfera inmersiva en el espacio urbano, donde la ciudad es contenedora de experiencias que cautivan los sentidos de los usuarios, sentidos del "ser social": persuadiendo su movilidad y permanencia y **escribiendo en el espacio una comunión atractiva e interesante**. Ver y escuchar eventos desde una ventana de un edificio, oler la sal del mar antes de llegar a un destino indicando su cercanía, la caricia de la sombra de un árbol y sus hojas cayendo sobre el pelo peinado, la textura de un mobiliario

[72] Guy Ernest Debord fue un pensador, filósofo, sociólogo, escritor y cineasta francés, es con *Sociedad del Espectáculo* (1967)

urbano o un pavimento direccionador, la caricia de una flor...los sentidos son receptores de realidades que nos acompañan en nuestra definición de experiencia, **idea de experiencia**. “La indiferencia a la duración transforma la inmortalidad de idea en experiencia, y la convierte en objeto de inmediato consumo: la manera en que uno vive el momento convierte ese momento en una “experiencia inmortal”” (Bauman, 2004, p. 133). **¿Qué sensaciones puede ofrecerle un espacio urbano al “ser social” que experimenta su infinito?** Una inmersión en una atmósfera específica puede distorsionar **la percepción del paso del tiempo**: sumidos en una lectura, sumidos en una contemplación, sumidos en un pensamiento. Son recortes de realidades dentro de nuestra **cotidianidad**, nuestra memoria y nuestros momentos que emanan aperturas a **experiencias significativas**. En este trabajo de investigación, se considera de poderosa relevancia la alianza de lo cotidiano con la receptividad del espacio urbano, a favor de la calidad de la habitabilidad urbana. Usuarios “libres para comprar”, consumidores: **están buscando un buen espectáculo**.

considerado uno de los ideólogos más destacados del siglo XX. Ha destacado, además, su obra *La*

Influidas además por las reglas de juego que imponen las redes sociales, las compañías apuestan cada vez más a diferenciarse de su competencia en base a un nuevo tipo de valor agregado: la experiencia asociada que pueden ofrecer a sus consumidores. (Zquez, 2017).

Con la intención de enriquecer los movimientos de compra y venta de productos en la dinámica de los consumidores, hace manifestación lo que se conoce como una **economía de la experiencia**.

Customer experience has been a priority for businesses and consumers alike for some years. But the idea that experience is a source of value dates back to the start of this millennium when James H. Gilmore and B. Joseph Pine II coined the term “The Experience Economy,” and adopted it as the title of their pathbreaking book. In the experience economy, experience is the repository of value — the property that commoditized products and services exploit to

[73] Rogers, R., & Gumuchdjan, P. (2000). *Ciudades para un pequeño planeta*. Gustavo Gili. <http://>

create competitive advantage [La experiencia del cliente ha sido una prioridad tanto para las empresas como para los consumidores durante algunos años. Pero la idea de que la experiencia es una fuente de valor se remonta al comienzo de este milenio cuando James H. Gilmore y B. Joseph Pine II acuñaron el término "La Economía de la Experiencia" y lo adoptaron como título de su innovador libro. En la economía de la experiencia, la experiencia es el depósito de valor, la propiedad que explotan los productos y servicios mercantilizados para crear una ventaja competitiva] (Rao, 2021).

Una ciudad justifica su existencia en la medida en que satisface las necesidades humanas y sociales de las comunidades [73], la evolución de esto puede ofrecer una lectura de su grado de competencia. **Una ventaja competitiva en la ciudad** tiene el potencial de desarrollarse con la producción y administración de oportunidades de intercambio enfocadas en velar por una gestión de los fenómenos urbanos de movilidad y

permanencia tal, que en su **estructura de encuentro** el usuario experimente eventos de intercambio integrales y eficientes a la hora de plantear puntos de contacto de diversa y concentrada cohabitación. **Para una ciudad social y líquida:** la experimentación de **eventos de consumo estratégica y sensiblemente estimulantes.**

“No sólo focaliza en el hecho de obtener beneficios, sino también de potenciar la presencia de un cliente totalmente fidelizado a una marca que logró conquistarlo y a la que siempre defenderá” (Fernández, 2020). La lealtad de un cliente alimenta un negocio, **la lealtad de un ciudadano es alimenta la ciudad.** En una economía de experiencia, la fidelidad del usuario es fundamental, la visión de ofrecer productos satisfactorios de necesidades del cliente junto a elementos que estimulen **el “durante” en el acto de adquirir y consumir el producto,** es una visión que puede encontrar un enlace dentro de **intervenciones en el espacio urbano.**

El entonces director del *Instituto Distrital de Recreación y*

Deporte (IDRD), **Pedro Orlando Molano**, enuncia sobre inversiones en espacios públicos de Bogotá:

...son tan valiosos como un hospital o un colegio. Los parques llenos de familias alejan a los vendedores de drogas y delincuentes, y se convierten hasta en un atractivo turístico. Nosotros lo entendimos y por eso hoy somos ejemplo a nivel mundial. (Semana, 2019)

El dialogo integral entre **usuario** (individuo) y el **bien común** (tanto público como privado) puede generar beneficios en aspectos tales como **la seguridad y la comodidad** en la exploración de un espacio urbano, generando **confort**.

CIUDAD Y ATMÓSFERA

Al explorar la ciudad y vivir experiencias que por su experimentación nos llevan a conocer realidades, y penetrando conjuntamente el contenido-**atmósfera**-de un recinto urbano fuente de la experimentación: la ciudad es impactada por la **retroalimentación del ciudadano**






mientras ejerce movilidades y permanencias a lo largo del espacio-tiempo.

Genius Loci es un concepto romano. Según esta creencia romana antigua, todo ser "independiente" tiene su Genius, su espíritu guardián. Este espíritu da vida a personas y lugares, los acompaña desde el nacimiento hasta la muerte, y determina su carácter o esencia. (René, 2021)

Las anteriores son palabras de **Christian Norber-Schultz**, quien fue un arquitecto, teórico, crítico e historiador noruego, figura clave en la introducción de la fenomenología en arquitectura. *Genius Loci* puede leerse como una atmósfera propia de un lugar, una **atmósfera** que lo caracteriza. **El habitar (cuidar)** ocurre en el transcurso del **acceso y salida de atmósferas**. Horarios urbanos se ven ocupados por usuarios movidos por **necesidades sociales y recursos invisibles (como el interés)**: fenómenos urbanos (movilidades y permanencias) pueden ser integralmente **canalizados por estructuras de**

encuentro sensibles a un “perfil nómada” y a un “perfil sedentario” de la ciudadanía, pudiendo transformar momentos en ricas y vitales protecciones-el cuidar, el habitar-de la experiencia del usuario, velar por su seguridad, comodidad y confort a través de experiencias consumibles con sensibles espectáculos aliados a las cotidianidades del “ser social” y el ecosistema urbano que habita y altera:
invitación consumible y acogedora.

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Vista	Oferta de consumo según potenciales visualmente estimulantes.	
Oído	Oferta de consumo según lectura auditiva de situaciones y estado del escenario.	
Olfato	Ofertas de consumo según identificación olfativa de datos contextuales.	
Tacto	Oferta de consumo según accesibilidad táctil de permanencias y movilidades.	
Gusto	Oferta de consumo según compatibilidades gustativas.	

Vista

Variedad de usos y usuarios se puede traducir en "ojos vigilantes" en diversos horarios.

Oído

La presencia de sonidos que permita escuchar y hablar, sonidos que transmitan estudiar el espacio.

Olfato

Aromas que armonicen que el ambiente, fuente de condiciones agradables.

Tacto

Oportunidades táctiles que estimulen la permanencia y movilidad.

Gusto

Fuente de opciones que inviten al usuario a invertir su tiempo y presencia en el escenario urbano.





Figura 42. [Calle Stroget, Copenhagen]. (s. f.). Viajeteca.com. https://viajeteca.com/europa/dinamarca/Copenhague/854/calle_stroget

IDEA DE EXPERIENCIA

Una ciudad sociable.

En espacios sensorialmente estimulantes, **la inminencia de que algo va a pasar** es tan auténtica y realista como el hecho de estar presentes en aquel espacio, en aquel momento. Espacios capaces de encarnar **espectáculos en la vida urbana: porque de los espacios vitales, no suele esperarse menos.**

ATMÓSFERA SOCIABLE

Los **cinco sentidos del “ser social”** velan por la supervivencia de nuestra naturaleza social. Se considera importante la generación de una **atmósfera sociable** para introducir al usuario desde y hacia el espacio urbano, la escena urbana. En el término **sociable** es posible identificar una condición de natural orientación a disfrutar el trato y relación con las personas [74], mientras que su composición etimológica sugiere, por su parte: **“que puede ser compañero, socio”** (Etimologías de Chile, s. f.). **¿Qué se necesita para una atmósfera sociable?** Gente, se necesita gente. En primer orden, es el “ser social” y sus necesidades sociales que encarnan la fuente que inspira el planteamiento de una atmósfera sociable-una atmósfera

[74] Inicio. (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>

con la disposición de recibir su naturaleza social, recibir interacciones sociales-, un agente de cambio en el hogar urbano, su atmósfera será alterada por el usuario: célula de la ciudad (en el desarrollo de sus diversas actividades) y protagonistas del espectáculo. Para una **experiencia cotidiana significativa**, es pertinente que el espacio no desempeñe exclusivamente una función **de receptor de sentidos del "ser social"**, sino que además manifieste una función receptiva a la **satisfacción de sus necesidades sociales**: no es lo mismo estar presente que ser bienvenido, ni ser social que ser sociable. Una **atmósfera sociable** es aquella que con la estimulación de los sentidos del "ser social", genera un **estado agradable de confianza y proximidad**, un estado de gratificación tal que resulte **cómoda y segura** una posible estancia en la estructura de encuentro propuesta para el **desarrollo de actividades e interacciones humanas**: fomentando, así, la **socialización** del usuario, donde una vez identificadas tales cualidades, este de paso al desarrollo integral de su experimentación, manifestación y exploración de fenómenos urbanos, canalizados a favor de **la habitabilidad urbana**.

**Atmósfera
sociable**

Sostenida por

Diversidad de
usos
concentrados



DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS

Es la idea de experiencia: la interesante diversidad de usos concentrados a favor de una **atmósfera sociable**, estimular la socialización del “ser social” en un **espacio de diligentes grados de seguridad y comodidad**.

Al recorrer calles estrechas y espacios pequeños, podemos observar detalles, edificios y la gente que nos rodea de cerca. Debemos asimilar muchas cosas, mientras nos movemos rodeados de edificios y diversas actividades que experimentamos intensamente. Percibimos todo esta escena como un entorno cálido y personal que nos hace sentir bienvenidos. (Gehl, 2014, p. 53)

Una comunión de funciones tiende a generar una comunión de contactos, la relación entre uso y proximidad guarda, a su vez, una íntima relación con el **grado de manifestación de los intereses del usuario** en la ciudad, lo cual ha de implicar una influencia sobre sus actos, actividades y fenómenos de movilidad y permanencia

[75] DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea. (s. f.). Etimologías de Chile - Diccionario

que se concentran entorno a la fuente de intercambio y encuentro. **“Internado en el centro de una cosa.”** (Inicio, s. f.). De acuerdo al diccionario de la *Real Academia Española*, la anterior descripción corresponde al término **concentrado**, donde el mismo diccionario también le define como el estar muy atento o pendiente de una actividad o competición [75]. Ambas definiciones son capaces de expresar elementos fundamentales de la idea de experiencia planteada en esta investigación: por un lado, la **reunión de variadas funciones en un punto de la ciudad** (concentración), y por otro lado, el **ejercicio de recursos invisibles que cautivan al usuario** (concentración). Es, pues, **la idea de experiencia**: aquella atmósfera derivada de la estimulación estratégica de los cinco sentidos del “ser social”, **a partir de diversidad de usos y de escala pequeña**, en virtud de activar (regenerar) espacios sedados (anestesia urbana), **a favor de la calidad de la habitabilidad urbana**.

Soledades humanas pueden encontrar un alivio en la ciudad que le permite, le invita y le convence de compartir.

¿Cómo se satisface la necesidad de estar en compañía? ¿Cómo se satisface la necesidad de no estar solo? Se satisface con oportunidades, oportunidades de cambiar el estatus de nuestra existencia social. Y en una **atmósfera de diversidad concentrada**, las oportunidades son diversas y están concentradas, por lo cual germinan oportunidades potencialmente favorables para establecer intercambios. **Compartir**. Porque con la diversidad se genera actividad. Porque con la escala pequeña se concentra actividad. Una lectura como esa, una alianza entre diversidad de usos y concentración de usos, **puede conceder satisfacción de necesidades sociales**. La habitabilidad urbana, al leerla como tal (capturados por la atmósfera propuesta), su calidad se ve **favorecida mientras satisface la necesidad social del "ser social"**.

El Confort en el espacio público urbano viene determinado por distintos factores: condicionantes térmicos, escala urbana, ocupación del espacio público, paisaje urbano, percepción de seguridad, condiciones acústicas, calidad del aire, ergonomía,...

Todos estos parámetros están interconectados. La alteración de uno de ellos repercute en la calidad de los demás. (Cabezas, 2013) [76]

Reconociendo la **interconectividad de los sistemas de intercambio**- "ser social" y ciudad-y teniendo en cuenta la existencia de **oportunidades y límites en los cinco sentidos del "ser social"**, se considera un medio saludable para administrar experiencias **una escala pequeña**, donde se busque balancear el alcance de los sentidos y, por lo tanto, la integridad de su recepción de estímulos, mientras que la manifestación **de usos diversos** en el espacio le brinda opciones al ciudadano, variadas oportunidades de conexión y coexistencia, **oportunidades de socialización**. Cuando la experiencia en el espacio urbano resulta ser satisfactoria, beneficia la calidad de la habitabilidad urbana de los usuarios y su valoración del mismo, lo cual puede favorecer la inversión de tiempo en respectivo ecosistema y, por lo tanto, la duración de las actividades: incrementando y retroalimentando, a su vez, oportunidades de intercambio. Y la experiencia es dada a luz: **cinco sentidos del "ser**

[76] Cita proveniente del artículo *Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público*, de la autoría de Constanza Cabezas. Recuperado de *Plataforma de Arquitectura*, plataforma digital destacada en su dedicación en temas relacionados al campo de la arquitectura.

social” y un espacio que los estimula a todos.

Una atmósfera sociable. Siendo los recursos invisibles **perceptibles y transmisibles**, estos alcanzan a los cinco sentidos del “ser social”: vista, oído, olfato, tacto y gusto; **interés** que puede ser fundado a raíz de funciones variables en un espacio unido a una escala que concentre las actividades. La idea de experiencia-**la idea de diversidad de usos concentrados**-, desata una atmósfera receptiva a necesidades sociales del ser humano, fenómenos urbanos y **los autores de dichos fenómenos, “ser social”**.

Un espacio que por y para el “ser social”, sea sociable: un espacio con cualidades fundadoras de **estructura de encuentro** (velar por el encuentro de seres humanos) que se alimente de canales nómada y sedentario (generadores y catalizadores de fenómenos urbanos de movilidad y permanencia), que a su vez se alimentan de recursos invisibles, **agentes vinculantes entre actividad humana y habitabilidad urbana**. Donde, pues, la configuración de la estructura de encuentro es planteada por medio de

diversidad de usos en conjunto con una escala pequeña: **la idea de experiencia, una atmósfera que estimule la socialización del “ser social”**.

ACCESO Y PARTICIPACIÓN

Entendiendo al ecosistema urbano como **ciudad social y ciudad líquida** cuyos espacios sedados pueden verse reactivados por medio de **atmósferas sociables, de naturaleza regenerativa**, se reconoce, además, la necesidad de estrategias versátiles y sensibles para reactivar la actividad humana en **escenarios urbanos afectados por una anestesia urbana**. Entre las múltiples **virtudes** de las siguientes **prácticas en el ecosistema urbano**, son la participación ciudadana y su integral accesibilidad, junto a la practicidad de intervenciones a bajo costo, rápida velocidad y regeneradora implementación, así como la contundencia de su obra resolutive en el espacio urbano, propias de **la acupuntura urbana y el urbanismo táctico**.

Acupuntura
Urbana

Acceso y
Participación

Urbanismo
Táctico

ACUPUNTURA URBANA. La **acupuntura urbana** es una práctica consistente en el desarrollo de un conjunto de procesos de **aplicación focalizada** en puntos estratégicos con el propósito de **regenerar espacios abandonados o revitalizar zonas**. “Intervenciones de pequeña escala en puntos críticos de las ciudades para detonar cambios y renovar zonas enteras. Es necesario intervenir para revitalizar.” (Hasbún & Bournigal, 2014). Palabras del visionario arquitecto, urbanista y político brasileño **Jaime Lerner**, uno de los principales defensores de la acupuntura urbana [77]: práctica que promueve **la revitalización de espacios que no están acondicionados para su utilización**. Identificándose el grado de utilización del espacio como clave en los minuciosos procesos estratégicos de selección, esta práctica urbana puede diseñar una planificación participativa en la estructuración de propuestas, integrar al ciudadano-habitante y usuario de la ciudad-a participar en la generación de soluciones. Algunos de los beneficios de la acupuntura urbana son: la regeneración de espacios abandonados, consolidación de infraestructura social, cohesión social, planificación

acelerada, implementación rápida y bajos costes [78]. Ante ciudades en crecimiento, la acupuntura urbana puede ofrecer formidables oportunidades a espacios estancados, anestesiados: **puede ofrecer una concreta y puntual esperanza**.



[77] Cutieru, A. (2020, 25 septiembre). Acupuntura urbana: regeneración del espacio público mediante intervenciones hiperlocales. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/948465/acupuntura-urbana-regeneracion-del-espacio-publico-mediante-intervenciones-hiperlocales>

[78] MCH: Máster en Ciudad y Vivienda. (2021, 26 marzo). *Acupuntura urbana*. [www.mchmaster.com](https://www.mchmaster.com/es/noticias/acupuntura-urbana/). <https://www.mchmaster.com/es/noticias/acupuntura-urbana/>

ACUPUNTURA URBANA. PALEY PARK, New York, Estados Unidos

Figura 43. D.M.B. (s. f., c). [Paley Park, New York]. Flickr. <https://www.flickr.com/photos/davembarb/6020492426>



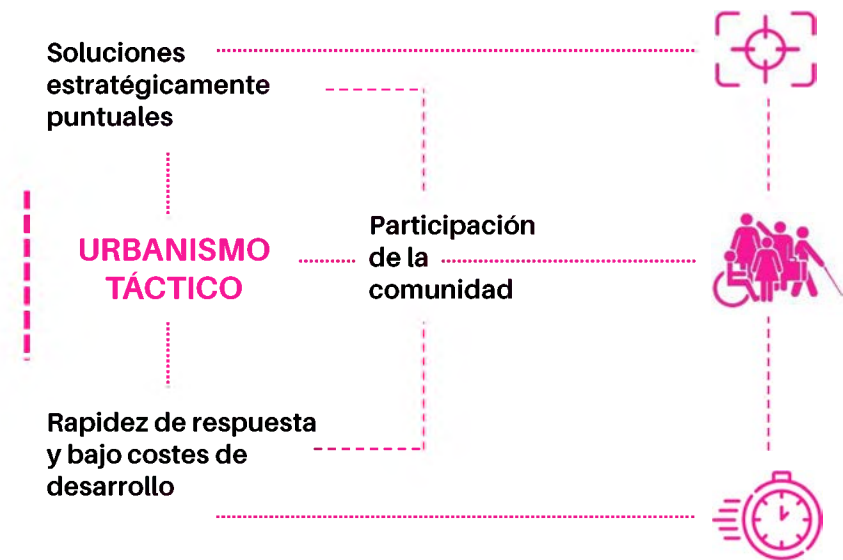
URBANISMO TÁCTICO

El **urbanismo táctico o urbanismo ciudadano** es una práctica de transformación urbana con la finalidad de otorgar soluciones temporales (que hagan visible al problema) y puntuales con la participación de la comunidad [79].

Si la transformación llevada a cabo con urbanismo táctico funciona, se hace permanente más adelante, de obra. Si hay que hacer cambios, el proyecto final se ajusta. Así, el proyecto definitivo será óptimo porque el vecindario ya se ha podido hacer suyo el espacio, aprovecharlo y disfrutar de él. (Ayuntamiento de Barcelona, 2021)

Su manejo y aplicación puede tratarse del prólogo de una intervención a mayor escala o el ajuste de la misma intervención hacia su permanencia: pasando de acciones a corto plazo, temporales y pilotos, hacia propuestas a largo plazo. Desde su bajo costo, una rápida respuesta a

problemáticas y una condición experimental que le concede explorar necesidades y detectar nuevos potenciales a ajustar: el urbanismo táctico **puede ofrecer prácticas soluciones vigentes, propuestas versátiles y sensibles.**



[79] Araneda, C. (2018, 1 marzo). *Urbanismo táctico, la Teletón del espacio público*. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/889694/urbanismo-tactico-la-teleton-del-espacio-publico>

URBANISMO TÁCTICO. INTERVENCIÓN CALLE CONSCIENTE, Rionegro, Colombia

Figura 44. Arango, A. (s. f.). [Urbanismo táctico en Colombia]. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/950554/intervencion-calle-consciente-un-jardin-de-colores-taller-arquiurbano-plus-iaa-studio>



IDEA DE EXPERIENCIA

CIUDAD SOCIAL



CRITERIOS

CIUDAD LÍQUIDA



CRITERIOS

ESTRATEGIA

Diversidad de usos concentrados

Sostenida por

ESTRATEGIA

Diversidad de usos concentrados

Sostenida por

ESTRUCTURA DE ENFOQUE

ESTRUCTURA DE ENFOQUE



Estimulación de los "5 sentidos del ser social"



Estimulación de los "5 sentidos del ser social"

ATMÓSFERA
SOCIALE

USUARIO LÍQUIDO

Intercambio de bienes y servicios

ATMÓSFERA
SOCIALE

USUARIO SOCIAL

Intercambio de palabras

INTERCAMBIO DE
CONSUMO

ATMÓSFERASOCIALE

INTERCAMBIO DE
DIALOGO

SISTEMA DE INTERCAMBIO SOCIALE

Atmósfera social: experiencia social

CIUDAD SOCIALE

BIENVENIDA REGENERATIVA

Regeneración consistente en intervenciones de pequeña escala en paralelo a una diversidad de usos que, a raíz de los efectos que se vayan generando (cuando las ondas de expansión se extiendan): **se reinicie el ciclo**, volver a identificar variables y escenarios y necesidades... y ejercer cambios en puntos adaptablemente, orgánicamente, integralmente. **Gota a gota de realidades sociales y líquidas, inyectando oxígeno.** Un ciclo, pues, algo que naturalmente inicia y regresa a su punto de partida o bien, a alguno de los puntos anteriores al presente. *"Algo pasa porque algo pasa porque algo pasa..."* (Gehl, 2014, p. 65).



La idea de experiencia **comprende la necesidad de constante renovación, renovación de actividades.** Una renovadora estimulación de las células de la ciudad, donde

los recursos invisibles estimulen las cotidianidades de los usuarios. “El potencial que tiene la vida urbana de convertirse en un proceso que se retroalimenta está íntimamente ligado a que haya un cuidadoso planeamiento urbano capaz de concentrar e insuflarle vitalidad a nuevos sectores de la ciudad.” (Gehl, 2014, p.65). Una oportunidad específica, particular y concreta: la idea específica de **experiencias compartidas** en un **coexistente ciclo regenerativo** de momento a momento, espacio a espacio, generación en generación... por medio de estructuras de encuentro configuradas por **diversidad de usos concentrados dentro de una escala pequeña**. “Los problemas nunca se acaban, pero las soluciones tampoco”, tratándose esta de una frase del autor **Pablo Coelho**, recuperada de Terapias Ágora (2020), presentada en esta investigación con el propósito de enfatizar la **capacidad regenerativa de la ciudad**: alimentada de realidades problemáticas pero no exentas de entrar en contacto con **experiencias resolutivas**. Se trata de activar experiencias en virtud de la generación de una **atmósfera acogedora**, comprendiendo que la anestesia urbana padecida se deriva

de un conjunto de actividades sedadas, por lo cual una retroalimentación constante de propuestas versátiles y sensibles puede resultar saludable. Dígase: concentración de personas y sus actividades en una escala pequeña. Bajo esas circunstancias: generación de una atmósfera que se retroalimiente una y otra vez. La idea de experiencia, una potencial atmósfera sociable generadora de **bienvenidas participativas y regenerativas**, y así, tal como un fluido: que fluyan las actividades y se retroalimenten. La concentración de usos diversos en pequeña escala beneficia la seguridad de las personas al enriquecer la vitalidad del contexto urbano. **Una atmósfera sociable de diversidad concentrada.**

CONTRIBUCIÓN AL CIRCUITO DE EXPERIENCIAS
OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

**Regenerar
para
reactivar**

Intercambios
sociales
DIALOGO

Una
bienvenida
regenerativa

Intercambios
comerciales
CONSUMO

**Renegar
para
reactivar**

CONCLUSIONES III

Recordar y olvidar, moverse y permanecer, ciertamente **afectan la atmósfera experimentada.**

El estado de aquello que nos rodea—cómo lo percibimos—**influye en el desarrollo de nuestras actividades en el espacio urbano**, así como en la satisfacción de nuestras necesidades sociales.

...la atracción estimula actividad y retroalimenta el ciclo de nacientes y transformativas atracciones, **beneficiando la oportunidad de encuentro entre personas.**

Una estrategia que contemple la **búsqueda insistente de los consumidores por interesantes, nuevos productos a consumir**, puede favorecer la experiencia de las exploraciones en la ciudad.

Para una ciudad social y líquida: la **experimentación de eventos de consumo estratégica y sensiblemente estimulantes.**

La idea de experiencia **la idea de diversidad de usos concentrados**, desata una atmósfera receptiva a necesidades sociales del ser humano, fenómenos urbanos y los autores de dichos fenómenos, "ser social".

...espacios sedados pueden verse **reactivados por medio de atmósferas sociables**, de naturaleza regenerativa...

Y en una atmósfera de diversidad concentrada, las oportunidades son diversas y están concentradas, por lo cual **germinan oportunidades potencialmente favorables para establecer intercambios**.

Porque con la diversidad **se genera actividad**. Porque con la escala pequeña **se concentra actividad**.

La idea de experiencia, una potencial **atmósfera sociable generadora de bienvenidas participativas y regenerativas**, y así, tal como un fluido: que fluyan las actividades y se retroalimenten.

CIUDAD SOCIABLE

CANAL 03

MARCO REFERENCIAL

Criterios de Selección
Referencias

CRITERIOS DE SELECCIÓN

El proceso de selección de referencias de estudio para la **configuración de una herramienta urbana** se realiza tomando en cuenta los ejes cualitativos de seguridad comodidad para una estructura de encuentro, los ejes de obtención y administración de recursos reflejados en las estrategias de exploración de los perfiles nómada y sedentario (dinámicas de ocupación del espacio y generadores de fenómenos urbanos), así como las conclusiones I, II y II-producto del desarrollo de planteamientos, estudios y análisis elaborados en a lo largo del presente documento-, se entiende que una herramienta urbana estructurada en base a **criterios de participación ciudadana, diversidad y sustentabilidad**, es capaz de contribuir a la conexión de la conducta del usuario contemporáneo y la calidad de la habitabilidad urbana.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como incentivo a las conexiones. Integrar la participación ciudadana en los procesos desarrollados para intervenir los espacios urbanos que, naturalmente, son proyectados para ser empleados por los mismos ciudadanos, vincula la

dimensión social con la oportunidad de que los intercambios confeccionados durante el proceso, estimulen sentido de comunidad y compromiso en la relación usuario-espacio, lo cual puede promover la vigilancia y cuidado constante a través del tiempo.

DIVERSIDAD

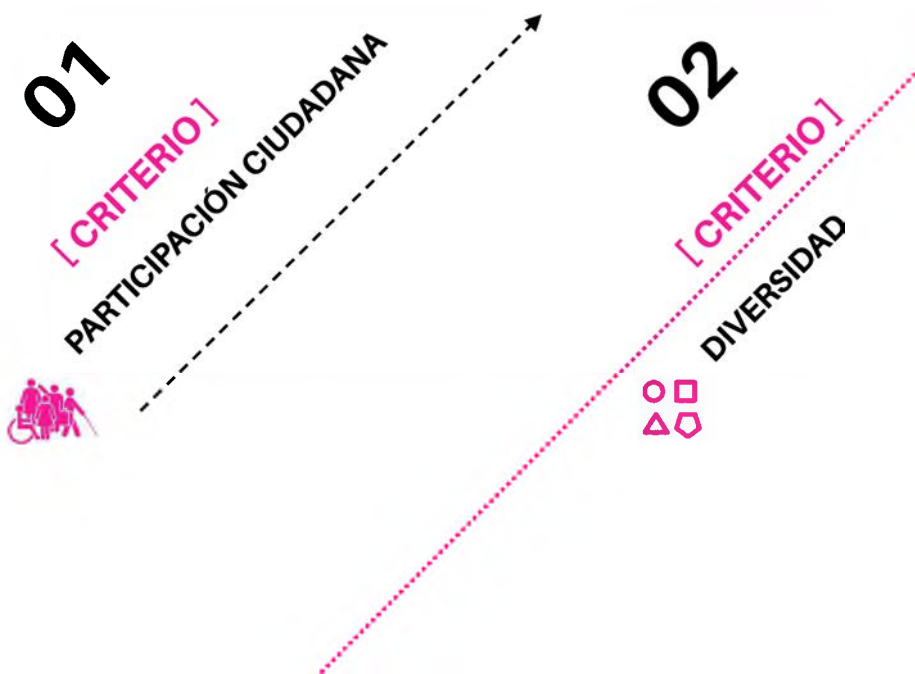
Como adaptación a las conexiones. Contemplar la diversidad en el desarrollo de un proyecto urbano da apertura a la consideración de las múltiples condiciones sensoriales en las que se puede presentar un ciudadano en los escenarios urbano, reconociendo la necesidad de invertir acciones en satisfacer la habitabilidad urbana de variadas condiciones humanas.

SUSTENTABILIDAD

Como soporte a las conexiones. La sustentabilidad es fundamental en el abordaje de proyectos en la ciudad, donde diversas capas de información que pueden manifestarse a través de la memoria colectiva, movilidad urbana y espacio público, pueden ser estudiadas,

interpretadas, diseñadas y aplicadas en la ciudad, beneficiar al proyecto a lo largo de su ciclo de vida y manifestarse a favor del “ser social”, impulsando su asociación con la ciudad, a favor de la calidad de la habitabilidad urbana.

El **proceso de selección de criterios** con fines de estudio es esencial como parte de las medidas **hacia la configuración de una ciudad sociable**, para cuyo fin se han seleccionado tres referencias consideradas como valiosos exponentes de los criterios de participación ciudadana, diversidad y sustentabilidad.



Criterios hacia el beneficio de **LA CALIDAD DE LA
HABITABILIDAD
URBANA**

03

**[CRITERIO]
SUSTENTABILIDAD**



REFERENCIAS

Se han seleccionado tres referencias respecto a manuales u otros documentos relacionados cuyo contenido se orienta a intervenciones urbanas. Los documentos seleccionados son:

- **MANUAL DE REPLICABILIDAD PILOTO DE URBANISMO TÁCTICO**
- **MANUAL DE CALLES DISEÑO VIAL PARA CIUDADES MEXICANAS**
- **MANUAL DE REPLICABILIDAD PILOTO DE URBANISMO TÁCTICO**

Una vez seleccionadas las referencias, se realiza un estudio de procesos en donde se reinterpretan las etapas planteadas por los referentes y se vinculan con lo que este trabajo propone como etapas potencialmente favorables para una intervención urbana, con el objetivo de conectar la conducta del usuario contemporáneo y la calidad de la habitabilidad urbana: **sentir, definir y compartir.**

[80] Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. (2019, 3 diciembre). Manual de calles: diseño vial para ciudades mexicanas. www.gob.mx.
<https://www.gob.mx/sedatu/documentos/manual-de-calles-diseno-vial-para-ciudades-mexicanas>

MANUAL DE CALLES DISEÑO VIAL PARA CIUDADES MEXICANAS

El **Manual de Calles Diseño Vial para Ciudades Mexicanas** (2019), de la autoría de Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [80]. “El primer documento en México que contiene los ejes rectores para construir calles más humanas que integren las necesidades urbanas, basándose en los criterios de inclusión, resiliencia, seguridad y sustentabilidad” (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, 2019).

Criterios

Inclusión
Seguridad
Sostenibilidad
Resiliencia

Sendero
Densidad de personas
Diversidad de personas

Etapas

Conceptualización
Diagnóstico
Planeación
Diseño
Implementación

Evaluación
Monitoreo

MANUAL DE REPLICABILIDAD PILOTO DE URBANISMO TÁCTICO

El **Manual de Replicabilidad Piloto de Urbanismo Táctico** (2021), constituye un documento que busca compartir experiencia sobre el piloto llevado a cabo [81]. “Este manual de replicabilidad es el resultado final del Plan Piloto de Urbanismo Táctico, basado en datos de la iniciativa Me Nuevo Segura y realizado en cuatro puntos de vías y ciclorrutas de Bogotá” (Equipo BICISTEMA ARQUITECTURA Y URBANISMO, 2021).

Criterios	Iluminación	Sendero
	Seguridad	Densidad de personas
	Apertura	Diversidad de personas
	Público	
	Visibilidad	
Etapas	Diagnosticar	
	Diseñar	
	Ejecutar	
	Evaluar	
	Sostener	

[81] Equipo BICISTEMA ARQUITECTURA Y URBANISMO. (2021, 19 enero). Manual de replicabilidad. Piloto de urbanismo táctico Me nuevo segura. [scioteca.caf.com](https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1680). <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1680>

[82] Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), & Gehl Architects. (2017). La Dimensión Humana en el Espacio Público Recomendaciones para el Análisis y el Diseño. <https://www.minvu.cl/wp-content/uploads/2019/08/La-dimension-humana.pdf>

LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO RECOMENDACIONES PARA EL ANÁLISIS Y EL DISEÑO

La *Dimensión Humana en el Espacio Público*

Recomendaciones para el Análisis y el Diseño (2017)

busca "...ofrecer un sistema de referencias fundamentales para los funcionarios públicos y los profesionales que abordan proyectos en el ámbito del programa" (Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) et al., 2017). Se trata, pues, de un referente enfocado en proveer una mirada hacia las auténticas necesidades de la gente [82].

Criterios

Preservación del
patrimonio
Movilidad
sustentable

Equidad y
diversidad
Diseño a la
escala humana

Fomento
económico y
cultural

Etapas

Investigar
Envisionar
Estrategiar
Diseñar

Implementar
Evaluar

**MANUAL DE
CALLES
DISEÑO VIAL
PARA
CIUDADES
MEXICANAS**

REFERENCIA

CASO **1**

ESTUDIO DE PROCESOS

MANUAL DE CALLES - CASO 1

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
CONCEPTUALIZACIÓN			
Conceptualización por tendencia	●		
Conceptualización por resolución de problemáticas	●		
DIAGNÓSTICO			
Delimitación del ámbito de estudio	●		
Recopilación de información existente	●		
Levantamiento de Información en campo	●		
Mapeo de actores	●		

[ETAPAS EN PROPUESTA HERRAMIENTA URBANA]



ESTUDIO DE PROCESOS

MANUAL DE CALLES - CASO 1

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
PLANEACIÓN			
Visión		●	
Planteamiento de alternativas		●	
Análisis multicriterio		●	
Anteproyecto		●	
DISEÑO			
Estudios preliminares		●	
Proyecto ejecutivo		●	
Presupuesto y programación de obra		●	
Estudios complementarios		●	

[ETAPAS EN PROPUESTA HERRAMIENTA URBANA]




ESTUDIO DE PROCESOS

MANUAL DE CALLES - CASO 1

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
IMPLEMENTACIÓN			
Pre-construcción			●
Construcción			●
Post-construcción			●
MONITOREO Y EVALUACIÓN			
Monitoreo ciudadano			●
Lecciones aprendidas			●

[ETAPAS EN PROPUESTA HERRAMIENTA URBANA]





**MANUAL DE
REPLICABILIDAD
PILOTO DE
URBANISMO
TÁCTICO**

REFERENCIA

CASO **2**

ESTUDIO DE PROCESOS

MANUAL DE REPLICABILIDAD - CASO 2

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
DIAGNOSTICAR			
Investigar información existente de la ciudad	●		
Analizar el contexto urbano y social	●		
Seleccionar el lugar a intervenir	●		
Visitar el punta de intervención	●		
DISEÑAR			
Desarrollar metodología de diseño		●	
Crear participativamente las intervenciones		●	
Conceptualizar las propuestas de diseño		●	
Gestionar permisos y trámites		●	

[ETAPAS EN PROPUESTA
HERRAMIENTA URBANA]



ESTUDIO DE PROCESOS

MANUAL DE REPLICABILIDAD - CASO 2

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
EJECUTAR			
Convocar al equipo par a intervenir		●	
Planear la logística de ejecución		●	
Almacenar los recursos y materiales		●	●
Implementar las acciones tácticas			●
EVALUAR			
Seguir periódicamente las acciones			●
Medir los resultados			●
Consolidar las mediciones			●
Socializar los hallazgos			●

[ETAPAS EN PROPUESTA HERRAMIENTA URBANA]



ESTUDIO DE PROCESOS

MANUAL DE REPLICABILIDAD - CASO 2

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
SOSTENER			
Mantener las acciones			●
Activar la intervención			●
Proyectar actividades			●
Apoyar actividades			●

[ETAPAS EN PROPUESTA
HERRAMIENTA URBANA]



LA
DIMENSIÓN
HUMANA EN
EL ESPACIO
PÚBLICO
RECOMENDA
CIONES PARA
EL ANÁLISIS Y
EL DISEÑO

REFERENCIA

CASO **3**

ESTUDIO DE PROCESOS

LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO - CASO 3

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
INVESTIGAR			
Observar la Vida Pública y el Espacio Público	●		
Escuchar a las personas	●		
Cuadros Exhaustivos	●		
De los Hechos a una Historia Sobre el Lugar	●		
ENVISIONAR			
Reconocer lo que es, para definir lo que puede ser	●	●	
Los problemas a solucionar		●	
Capital humano, al recurso social		●	
Identificar proyectos que avancen la visión		●	

[ETAPAS EN PROPUESTA
HERRAMIENTA URBANA]



SENTIR



DEFINIR



COMPARTIR



ESTUDIO DE PROCESOS

LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO - CASO 3

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
ESTRATEGIZAR			
Un ejercicio de priorización		●	
Basado en valores compartidos		●	
Criterios de equidad		●	
DISEÑAR			
Diseño Basado en las Evidencias		●	
Los usuarios, no los arquitectos son los expertos		●	
El Diseño Incremental		●	
Diseñar para la flexibilidad		●	

[ETAPAS EN PROPUESTA HERRAMIENTA URBANA]



ESTUDIO DE PROCESOS

LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO - CASO 3

ETAPAS DEL PROCESO	1. SENTIR	2. DEFINIR	2. COMPARTIR
IMPLEMENTAR			
Colaboración y participación de actores urbanos			●
Eventos y programas son parte del proyecto			●
El reto de la mantención			●
EVALUAR			
Evaluar el uso del espacio, para mejorarlo			●
Observando y escuchando a las personas			●
Refinar con base en las evidencias			●
Un espacio público no es un monumento			●

[ETAPAS EN PROPUESTA HERRAMIENTA URBANA]



CANAL 04

MARCO VEHÍCULO

Definición del Vehículo
Justificación del Vehículo
Objetivos del Vehículo
Alcances del Vehículo
Manual: Sistema de Activaciones

DEFINICIÓN DEL VEHÍCULO

Herramienta urbana

DESCRIPCIÓN GENERAL

A raíz de la articulación del estudio de la naturaleza social del ser humano y la ciudad, y del concepto de modernidad líquida, y con el objetivo de plantear una idea de experiencia como herramienta urbana a favor de la calidad de la habitabilidad urbana de los usuarios contemporáneos en la ciudad, **el vehículo es un manual**: **Manual Sistema de Activaciones**, directrices de diseño que plantean la idea de experiencia como herramienta urbana con el propósito de favorecer la calidad de la habitabilidad urbana.

DESCRIPCIÓN PARTICULAR

Un manual constituido por una serie ordenada de razonamientos resultado de las conclusiones de la presente investigación, **directrices de diseño** estructuradas desde la estimulación sensorial de la ciudad social y líquida, donde la organización del contenido responde a tres etapas: *Sentir*, *Definir* y *Compartir*. La **herramienta urbana** se plantea como medio para una "ciudad sociable" mediante la idea de experiencia (diversidad de usos concentrados en pequeña escala), a favor de la calidad de la habitabilidad urbana.

IDEA DE EXPERIENCIA

Diversidad de **usos concentrados** en pequeña escala

Estimulación de **cinco sentidos del "ser social"**

Generación de **atracción y activación de fenómenos urbanos**

JUSTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO

Herramienta urbana

¿Cómo puede conectarse la conducta del usuario contemporáneo de un espacio urbano con la calidad de la habitabilidad urbana? La respuesta propuesta es el **Manual Sistema de Activaciones**. La idea de experiencia es capaz de afectar la calidad de la habitabilidad urbana: el efecto correspondiente puede generar una contribución a través de la herramienta urbana planteada. Desde la influencia de una **ciudad social** con necesidades sociales y la influencia de una **ciudad líquida** con mutables intereses a consumir, el estudio revela oportunidades de intercambio potencialmente favorables para la experiencia de habitar la ciudad. La **articulación de ambas influencias** recuerdan que la vitalidad urbana es una vitalidad pública, la actividad del ser humano-oxígeno de la ciudad-responde a la vida pública de sus autores: “ser social”, “usuario líquido”. Ante la acción de espacios sedados de actividad y una anestesia urbana que lleva hacia la subutilización, vaciedad y/o abandono de espacios urbanos, el manual **busca sanar el descarte e inactividad que produce la anestesia, a través de la acogida y activación que propone la idea de experiencia como herramienta urbana.**

JUSTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO

La **idea de experiencia** puede afectar la calidad de la habitabilidad urbana

Directrices de diseño traducidas en conjunto de **instrumentos** para direccionar la generación de oportunidades de intercambio

Propuesta para generar oportunidades de intercambio a favor de la calidad de la habitabilidad urbana

OBJETIVOS DEL VEHÍCULO

Herramienta urbana

OBJETIVO GENERAL

Generar un manual donde sea planteada la idea de experiencia como herramienta urbana: directrices de diseño con el propósito de favorecer la calidad de la habitabilidad urbana.

OBJETIVOS PARTICULARES

- **Articular** las conclusiones identificadas sobre la naturaleza social y líquida de la ciudad para explicar diversas oportunidades de intercambio en un espacio urbano.
- **Plantear** directrices de diseño que contribuyan al desarrollo de propuestas urbanas capaces de activar lo que se ha denominado como espacio sedado.
- **Explicar** ejercicios experimentales sobre la aplicación de distintos instrumentos planteados por la herramienta urbana, el manual *Sistema de Activaciones*.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Articular conclusiones
ciudad social y ciudad
líquida

Plantear directrices de
diseño para activar
espacio sedado

Explicar ejercicios
experimentales de distintos
instrumentos

ALCANCES DEL VEHÍCULO

Herramienta urbana

ALCANCE GENERAL

La **generación** de un manual donde sea planteada la idea de experiencia como herramienta urbana: directrices de diseño con el propósito de favorecer la calidad de la habitabilidad urbana.

ALCANCES PARTICULARES

- La **articulación** de las conclusiones identificadas sobre la naturaleza social y líquida de la ciudad para explicar diversas oportunidades de intercambio en un espacio urbano.
- El **planteamiento** de directrices de diseño que contribuyan al desarrollo de propuestas urbanas capaces de activar lo que se ha denominado como espacio sedado.
- La **explicación** de ejercicios experimentales sobre la aplicación de distintos instrumentos planteados por la herramienta urbana, el manual *Sistema de Activaciones*.

ALCANCES DE INVESTIGACIÓN

Articulación de conclusiones **ciudad social y ciudad líquida**

Planteamiento **directrices de diseño** para activar espacio sedado

Explicación ejercicios experimentales de **distintos instrumentos**



MANUAL SISTEMA DE

ACTIVACIONES

SENTIR. DEFINIR. COMPARTIR.

**Al sentir,
definir y
compartir...
podemos
experimentar
la actuación
de un
sistema de
activaciones.**



SENTIR -----

|
COMPARTIR



DEFINIR

Aa

Bb

Cc

*Registro de información del contexto a intervenir,
identificación de síntomas anestesia urbana.*

[SENTIR]

*Definición del contenido de la información
recopilada, interpretación.*

[DEFINIR]

*Propuesta de diseño de estimulaciones para
generar oportunidades de intercambio.*

[COMPARTIR]

Al sentir, estudiamos lo que hay, un "punto", una información: un síntoma y una oportunidad.



Aa

[SENTIR]

Definir lo que implica diferenciar una cosa de otra: descarte y acogida, decadencia y potencial.



Bb

[DEFINIR]

Compartir experiencias estimulantes para los sentidos del "ser social", acoge oportunidad de intercambio.



Cc

[COMPARTIR]



Sentir

PRIMERA ETAPA





IDENTIFICACIÓN SÍNTOMAS DE ANESTESIA URBANA

**Detección deterioro
físico y perceptual de
espacio urbano**

**Clasificación conductas
detectadas a través de
distintos horarios**

**Correlación entre fenómenos
urbanos y otras capas de
información contextuales**



**DEFINIIÓN DE
INFORMACIÓN
RECOPIlada**



EJES CUALITATIVOS DE SEGURIDAD Y COMODIDAD, INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS Y PRODUCTOS.

CIUDAD SOCIAL

ESTUDIO SITUACIONAL PARA OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS.

CIUDAD LÍQUIDA

ESTUDIO SITUACIONAL PARA OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS.

CIUDAD SOCIABLE

ESTUDIO SITUACIONAL PARA OPORTUNIDADES DE DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS.

CONSIDERACIONES PERTINENTES

ATMÓSFERA SOCIABLE

Sostenida por

1. **SENTIR**

DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS

2. **DEFINIR**

3. **COMPARTIR**

USUARIO LÍQUIDO

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

- Enlace polivalente** En la diversidad de intereses.
- Oferta cambiante** En la renovación constante.
- Espectáculo** Como fruto de una continua búsqueda de ser seducido

ESPACIO LÍQUIDO

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

- Enlace polivalente** En la diversidad de ofertas de consumo.
- Oferta cambiante** En la renovación de ofertas de consumo.
- Espectáculo** En la presentación de interés para recibir interés.

OBSERVACIONES SOBRE CINCO SENTIDOS DEL "SER SOCIAL" (ver capítulo Experiencia)

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Vista	Oferta de consumo según potenciales visualmente estimulantes.	
Oído	Oferta de consumo según lectura auditiva de situaciones y estado del escenario.	
Olfato	Ofertas de consumo según identificación olfativa de datos contextuales.	
Tacto	Oferta de consumo según accesibilidad táctil de permanencias y movibilidades.	
Gusto	Oferta de consumo según compatibilidades gustativas.	

OBSERVACIONES SOBRE ENCUESTA EXPLORACIÓN DE ESPACIOS URBANOS (Ver capítulo Soledad)

Actividades mayormente realizadas

	Comer 22%		Comprar 20%		Conversar 18%
--	-----------	--	-------------	--	---------------

Énfasis en actividades sociales y comerciales

INSTRUMENTO 1: Mapa de situación e influencia de los 5 sentidos del "ser social"

LEVANTAMIENTO SÍNTOMAS FÍSICOS Y PERCEPTUALES DE ANESTESIA URBANA E INFLUENCIA EN FENÓMENOS URBANOS

DESCRIPCIÓN DE SITUACIÓN 5 SENTIDOS DEL "SER SOCIAL" E IDENTIFICACIÓN DE SÍNTOMAS ANESTESIA EN ESPACIO SEDADO

1. VISTA

Descripción de situación



SÍNTOMAS FÍSICOS

Identificación de síntomas



SÍNTOMAS PERCEPTUALES

Identificación de síntomas



2. OÍDO

Descripción de situación



SÍNTOMAS FÍSICOS

Identificación de síntomas



SÍNTOMAS PERCEPTUALES

Identificación de síntomas



3. OLFATO

Descripción de situación



SÍNTOMAS FÍSICOS

Identificación de síntomas



SÍNTOMAS PERCEPTUALES

Identificación de síntomas



4. TACTO

Descripción de situación



SÍNTOMAS FÍSICOS

Identificación de síntomas



SÍNTOMAS PERCEPTUALES

Identificación de síntomas



1. GUSTO

Descripción de situación



SÍNTOMAS FÍSICOS

Identificación de síntomas



SÍNTOMAS PERCEPTUALES

Identificación de síntomas



INFLUENCIA SITUACIÓN 5 SENTIDOS DEL "SER SOCIAL" E INFLUENCIA EN FENÓMENOS URBANOS

1. VISTA

Descripción de situación



FENÓMENO URBANO DE MOVILIDAD

Descripción de influencia



FENÓMENO URBANO DE PERMANENCIA

Descripción de influencia



2. OÍDO

Descripción de situación



FENÓMENO URBANO DE MOVILIDAD

Descripción de influencia



FENÓMENO URBANO DE PERMANENCIA

Descripción de influencia



3. OLFATO

Descripción de situación



FENÓMENO URBANO DE MOVILIDAD

Descripción de influencia



FENÓMENO URBANO DE PERMANENCIA

Descripción de influencia



4. TACTO

Descripción de situación



FENÓMENO URBANO DE MOVILIDAD

Descripción de influencia



FENÓMENO URBANO DE PERMANENCIA

Descripción de influencia



1. GUSTO

Descripción de situación



FENÓMENO URBANO DE MOVILIDAD

Descripción de influencia



FENÓMENO URBANO DE PERMANENCIA

Descripción de influencia



INSTRUMENTO 2.1: Registro fenómenos urbanos

FENÓMENO DE MOVILIDAD

DURACIÓN ACTIVIDAD Y DURACIÓN INACTIVIDAD

1. HORARIO MATUTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cuantitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

2. HORARIO VESPERTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cuantitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

3. HORARIO NOCTURNO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cuantitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

NOTA: las actividades específicas que se colocan han sido selectas como ejemplo a partir de las actividades involucradas en la encuesta *Exploración de Espacios Urbanos* (ver capítulo Soledad).

AGENTES ESPACIALES INFLUYENTES EN DESARROLLO ACTIVIDAD E INACTIVIDAD

1. HORARIO MATUTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cualitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

2. HORARIO VESPERTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cualitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

3. HORARIO NOCTURNO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cualitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

INSTRUMENTO 2.2: Registro de fenómenos urbanos

FENÓMENO DE PERMANENCIA

DURACIÓN ACTIVIDAD Y DURACIÓN INACTIVIDAD

1. HORARIO MATUTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cuantitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

2. HORARIO VESPERTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cuantitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

3. HORARIO NOCTURNO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cuantitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

AGENTES ESPACIALES INFLUYENTES EN DESARROLLO ACTIVIDAD E INACTIVIDAD

1. HORARIO MATUTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cualitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

2. HORARIO VESPERTINO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cualitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

3. HORARIO NOCTURNO

Condición 1



Condición 2



Condición 3



Representación
Condiciones de
Actividad

Dato cualitativo

Dato cuantitativo

Representación
Condiciones de
Actividad

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. Comer
2. Comprar un artículo
3. Conversar
4. Usar dispositivo tecnológicos
5. Contemplar
6. Hacer ejercicio
7. Hacer actividad deportiva
8. Leer
9. Otras actividades

Representación
Desglose de
Actividades
Registradas

1. No comer
2. No comprar un artículo
3. No conversar
4. No usar dispositivo tecnológicos
5. No contemplar
6. No hacer ejercicio
7. No hacer actividad deportiva
8. No leer
9. No otras actividades

INSTRUMENTO 2.3: Conclusiones Fenómenos Urbanos

CONCLUSIONES SOBRE DURACIÓN DE ACTIVIDAD, INACTIVIDAD E INFLUENCIA

SOBRE DURACIÓN ACTIVIDAD Y DURACIÓN INACTIVIDAD

1. FENÓMENO MOVILIDAD

Horario matutino 

Horario vespertino 

Horario nocturno 



2. FENÓMENO PERMANENCIA

Horario matutino 

Horario vespertino 

Horario nocturno 



CONCLUSIONES TEMPORALES

Conclusión 1 

Conclusión 2 

Conclusión 3 



SOBRE AGENTES ESPACIALES INFLUYENTES EN DESARROLLO ACTIVIDAD E INACTIVIDAD

1. FENÓMENO MOVILIDAD

Horario matutino 

Horario vespertino 

Horario nocturno 



2. FENÓMENO PERMANENCIA

Horario matutino 

Horario vespertino 

Horario nocturno 



CONCLUSIONES TEMPORALES

Conclusión 1 

Conclusión 2 

Conclusión 3 



INSTRUMENTO 3: Correlación de fenómenos urbanos y otras capas de información

DINÁMICAS DE OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD HUMANA CORRELACIONADO A OTRAS CAPAS DE INFORMACIÓN



COMER



CONVERSAR

COMPRAR



USAR
DISPOSITIVO
TECNOLÓGICO



**CORRELACIÓN CON
OTRAS CAPAS DE
INFORMACIÓN**

Localización y
Ubicación,
Orientación

Uso de Suelo

Altimetría

Accesibilidad y
vialidad

Flujo vehicular y
peatonal



CONTEMPLAR



HACER
ACTIVIDAD
DEPORTIVA



OTRAS
ACTIVIDADES

HACER
EJERCICIO



LEER



Llenos y vacíos

Topografía

Análisis Climatología

Levantamiento
fotográfico, visuales

Hitos y Nodos

...y más

**GENERACIÓN DE
CONCLUSIONES
CORRELACIONADAS**

Definir

SEGUNDA ETAPA





**DEFINIIÓN DE
INFORMACIÓN
RECOPILADA**

**Definición necesidades
de la información
recopilada**

**Esquema sobre nivel de
urgencia de
intervenciones**

**Clasificación de conclusiones
de urgencia en plazos de
intervención**

**DISEÑO
ESTIMULACIÓN
SENTIDOS DEL SER
SOCIAL**



EJES CUALITATIVOS DE SEGURIDAD Y COMODIDAD,
INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS Y PRODUCTOS.

CIUDAD SOCIAL

DEFINIR CONDICIONES PARA OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS.

CIUDAD LÍQUIDA

DEFINIR CONDICIONES PARA OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS.

CIUDAD SOCIABLE

DEFINIR CONDICIONES PARA OPORTUNIDADES DE DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS.

CONSIDERACIONES PERTINENTES

ATMÓSFERA SOCIABLE

Sostenida por

1. **SENTIR**

DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS

2. **DEFINIR**

3. **COMPARTIR**

USUARIO LÍQUIDO

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente En la diversidad de intereses.

Oferta cambiante En la renovación constante.

Espectáculo Como fruto de una continua búsqueda de ser seducido

ESPACIO LÍQUIDO

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente En la diversidad de ofertas de consumo.

Oferta cambiante En la renovación de ofertas de consumo.

Espectáculo En la presentación de interés para recibir interés.

OBSERVACIONES SOBRE CINCO SENTIDOS DEL "SER SOCIAL" (ver capítulo Experiencia)

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Vista

Oferta de consumo según potenciales visualmente estimulantes.



Oído

Oferta de consumo según lectura auditiva de situaciones y estado del escenario.



Olfato

Ofertas de consumo según identificación olfativa de datos contextuales.



Tacto

Oferta de consumo según accesibilidad táctil de permanencias y movibilidades.



Gusto

Oferta de consumo según compatibilidades gustativas.



OBSERVACIONES SOBRE ENCUESTA EXPLORACIÓN DE ESPACIOS URBANOS (Ver capítulo Soledad)

Actividades mayormente realizadas



Comer
22%



Comprar
20%

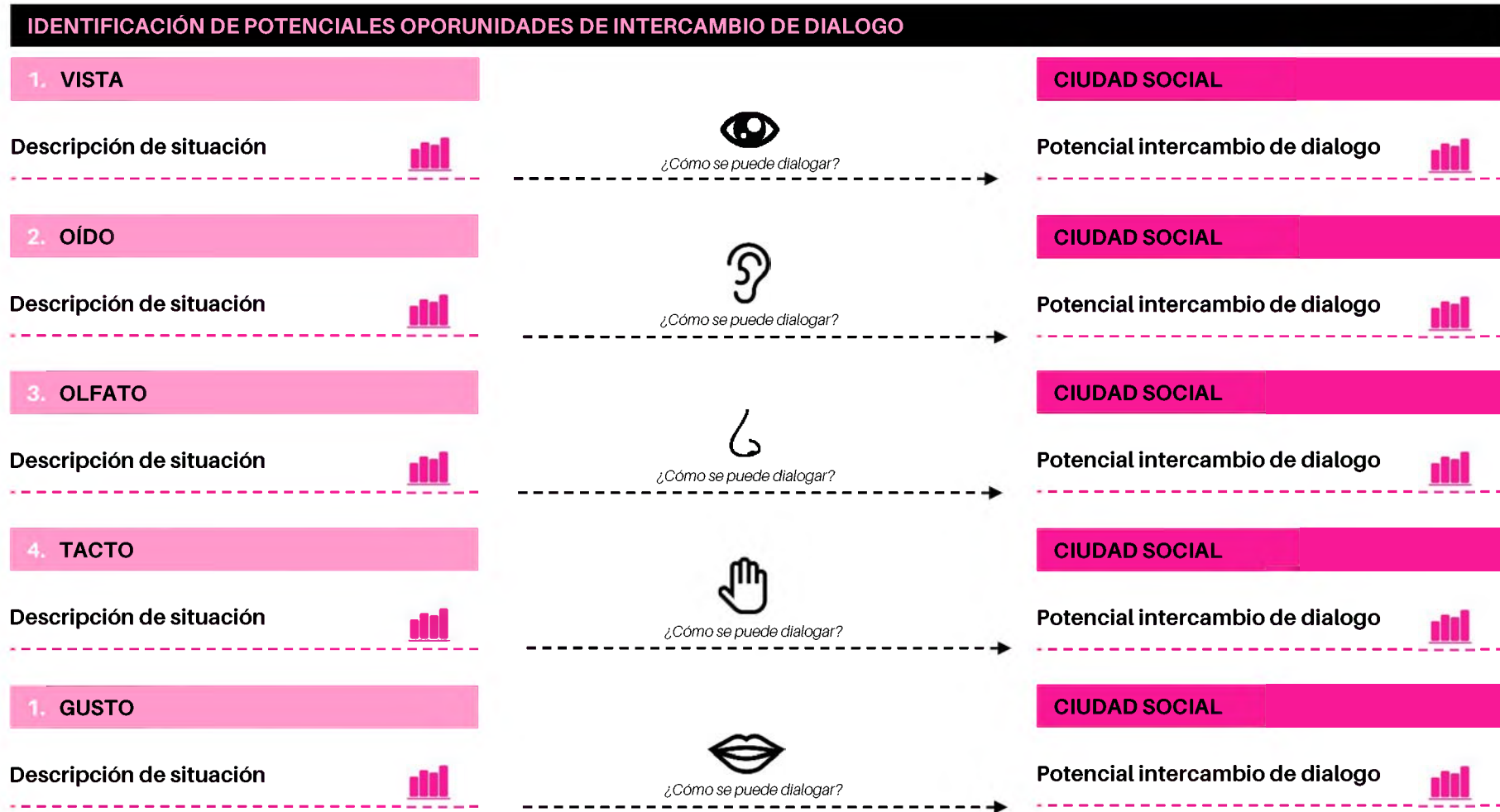


Conversar
18%

Énfasis en actividades sociales y comerciales

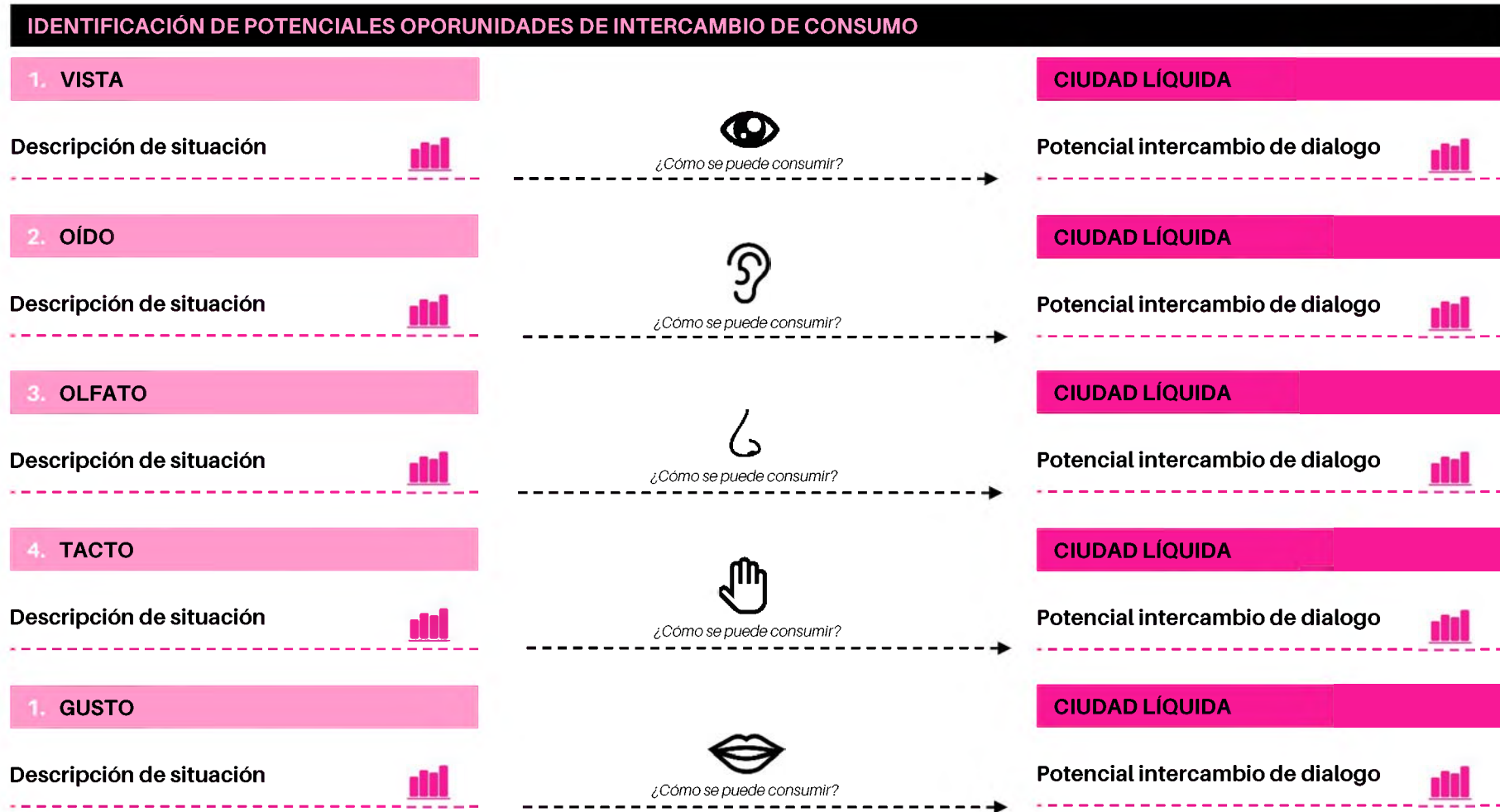
INSTRUMENTO 1.1: Vinculación 5 sentidos del "ser social" con potencial intercambio

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIOS DE DIALOGO



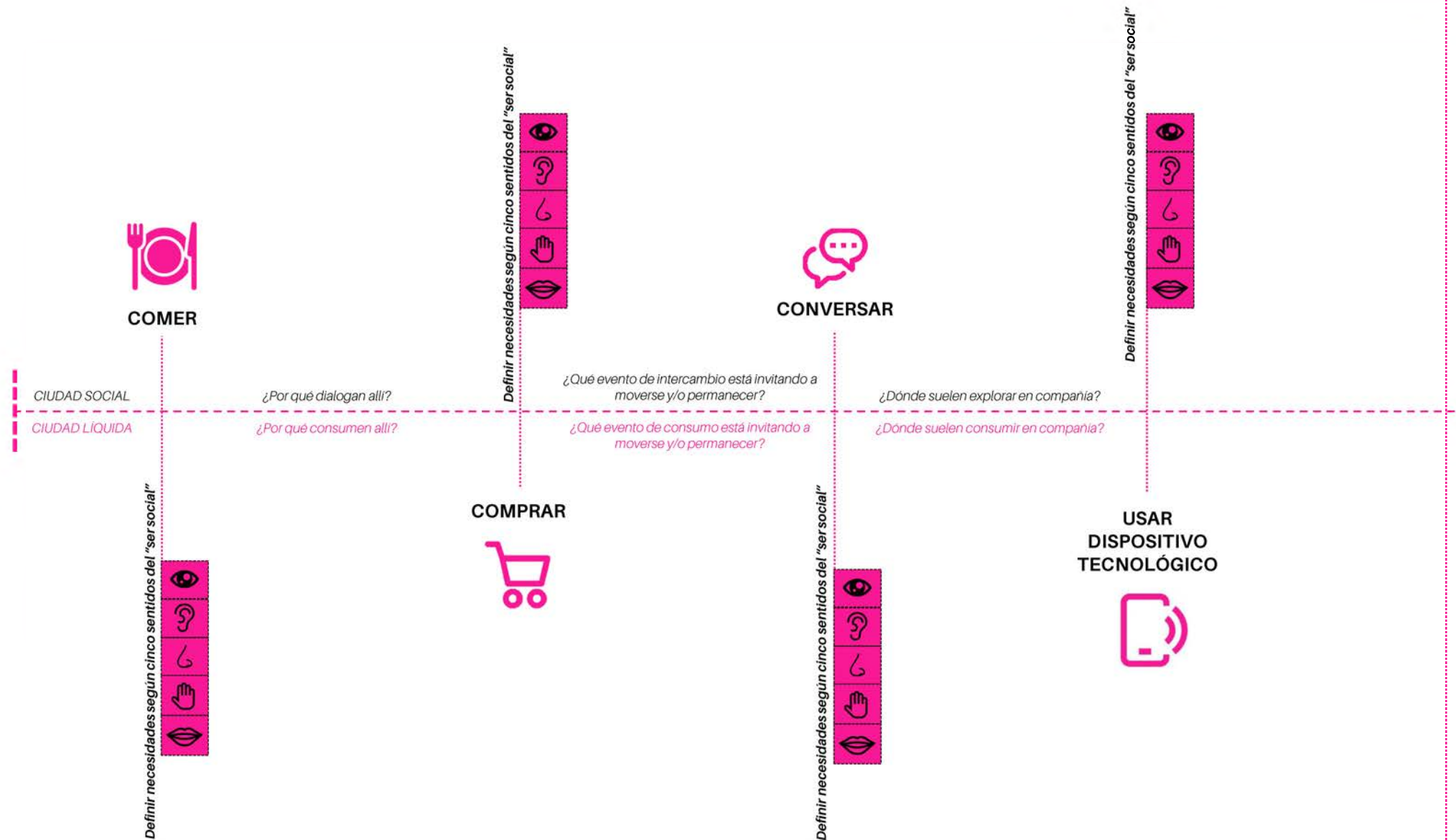
INSTRUMENTO 1.2: Vinculación 5 sentidos del "ser social" con potencial intercambio

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIOS DE CONSUMO

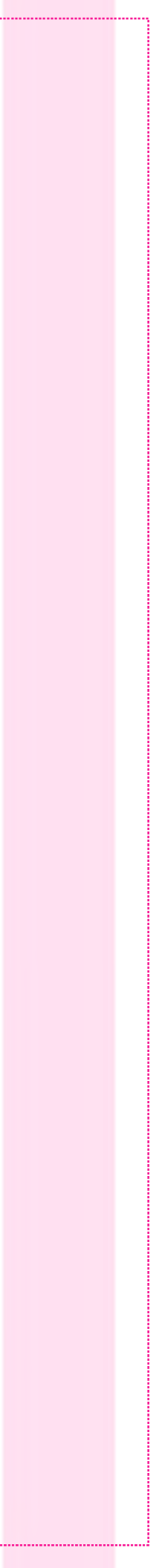


INSTRUMENTO 1.3: Registro de necesidades sobre información levantada

NECESIDADES SEGÚN CINCO SENTIDOS DEL "SER SOCIAL"



NOTA: Sobre los procesos de categorización de necesidades sensoriales del "ser social" según contexto a intervenir, se recomienda auxiliarse de capítulos anteriores, tales como el capítulo *Experiencia* y el capítulo *Idea de Experiencia*.



CONTEMPLAR

El usuario... ¿A qué se acerca, a qué se aleja?

El usuario... ¿Qué consume? ¿Qué evita consumir?

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"



Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"



¿Que atrae los intercambios espaciales?

¿Que atrae las transacciones espaciales?

HACER EJERCICIO



Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"



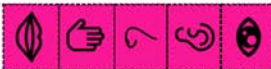
HACER ACTIVIDAD DEPORTIVA



¿Que preguntan?

¿Que consumen?

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"



¿A que hora buscan o evitan dialogar con un escenario urbano?

¿A que hora buscan o evitan consumir con un producto de la ciudad?

LEER



Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"



OTRAS ACTIVIDADES





COMER

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

COMPRAR



CONVERSAR

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

USAR DISPOSITIVO TECNOLÓGICO








NOTA: Sobre los procesos de categorización de necesidades sensoriales del "ser social" según contexto a intervenir, se recomienda auxiliarse de capítulos anteriores, tales como el capítulo *Experiencia* y el capítulo *Idea de Experiencia*.

CONTEMPLAR



Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

HACER EJERCICIO







Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

HACER ACTIVIDAD DEPORTIVA



Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

LEER



Definir necesidades según cinco sentidos del "ser social"

-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad
-  Necesidad

OTRAS ACTIVIDADES



INSTRUMENTO 2: Esquema nivel de urgencia de intervención

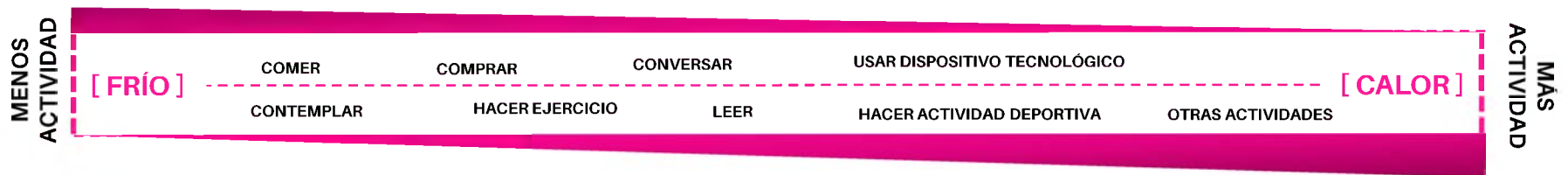
TERMÓMETRO DE ACTIVIDAD



Urgencia de intervención

En detrimento de...

**LA CALIDAD DE LA
HABITABILIDAD
URBANA**



En beneficio de...

**LA CALIDAD DE LA
HABITABILIDAD
URBANA**



Urgencia de intervención

INSTRUMENTO 3: Clasificación conclusiones urgencia en plazos de intervención

ORGANIZACIÓN DE PLAZOS DE INTERVENCIÓN

DEFINICIÓN DE INTERESES -CORRESPONDENCIA ENTRE INTERESES Y DETERMINACIÓN DE ACCIONES

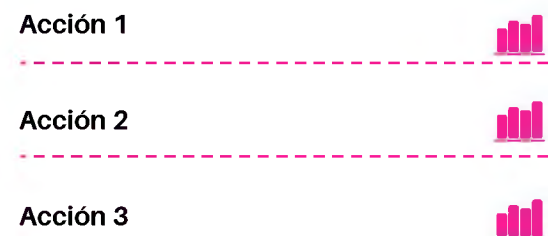
1. INTERESES PRIMARIOS



2. INTERESES SECUNDARIOS



3. INTERESES TERCIARIOS



ORIENTACIÓN DE INTERESES

Intereses Primarios:
Acciones de alta urgencia

Intereses Secundarios:
Acciones de mediana urgencia

Intereses Terciarios:
Acciones de baja urgencia

CONTINUACIÓN ESTRATÉGICA



DISTRIBUCIÓN DE ACCIONES

1. CORTO PLAZO



2. MEDIANO PLAZO



3. LARGO PLAZO



Compartir

TERCERA ETAPA





**DISEÑO
ESTIMULACIÓN
SENTIDOS DEL SER
SOCIAL**

**Discurso de Eventos
Sociales y Eventos de
Consumo**

**Ejercicios de
Experimentación
Conceptual: Programa
de estimulaciones**

HACIA UNA
CIUDAD
SOCIABLE



EJES CUALITATIVOS DE SEGURIDAD Y COMODIDAD, INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS Y PRODUCTOS.

CIUDAD SOCIAL

DISEÑAR ESTIMULACIONES PARA OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS.

CIUDAD LÍQUIDA

DISEÑAR ESTIMULACIONES PARA OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS.

CIUDAD SOCIABLE

DISEÑAR ESTIMULACIONES PARA OPORTUNIDADES DE DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS.

CONSIDERACIONES PERTINENTES

ATMÓSFERA SOCIABLE

Sostenida por

1. SENTIR

DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS

2. DEFINIR

3. COMPARTIR

USUARIO LÍQUIDO

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente

En la diversidad de intereses.

Oferta cambiante

En la renovación constante.

Espectáculo

Como fruto de una continua búsqueda de ser seducido

ESPACIO LÍQUIDO

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Enlace polivalente

En la diversidad de ofertas de consumo.

Oferta cambiante

En la renovación de ofertas de consumo.

Espectáculo

En la presentación de interés para recibir interés.

OBSERVACIONES SOBRE CINCO SENTIDOS DEL "SER SOCIAL" (ver capítulo Experiencia)

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO

Vista

Oferta de consumo según potenciales visualmente estimulantes.



Oído

Oferta de consumo según lectura auditiva de situaciones y estado del escenario.



Olfato

Ofertas de consumo según identificación olfativa de datos contextuales.



Tacto

Oferta de consumo según accesibilidad táctil de permanencias y movibilidades.



Gusto

Oferta de consumo según compatibilidades gustativas.



OBSERVACIONES SOBRE ENCUESTA EXPLORACIÓN DE ESPACIOS URBANOS (Ver capítulo Soledad)

Actividades mayormente realizadas



Comer
22%



Comprar
20%



Conversar
18%

Énfasis en actividades sociales y comerciales

INSTRUMENTO 1: Discurso de eventos sociales y eventos de consumo

ESTRUCTURADOS SEGÚN CRITERIOS DEL VEHÍCULO

Escala Pequeña (aprox. 100 m)

ESTRUCTURA DE ENCUENTRO

Directriz de Acciones INTERCAMBIO DE DIALOGOS

Acciones que involucren la participación de la comunidad (convocatoria, talleres, viajes).



Acciones que contemplan la diversidad en los ejes de accesibilidad, movilidad y permanencia de parte del "ser social".



Acciones dirigidas a la revisión, seguimiento y estimulación de compromiso social hacia proyecto de intervención.



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

DIVERSIDAD

SUSTENTABILIDAD

CIUDAD SOCIAL

Acción 1

Acción 2

Acción 3

Directriz de Acciones INTERCAMBIO DE BIENES

Acciones que involucren la participación de la comunidad (convocatoria, talleres, viajes).



Acciones que contemplan la diversidad en los ejes de accesibilidad, movilidad y permanencia de parte del "ser social".



Acciones dirigidas a la revisión, seguimiento y estimulación de compromiso social hacia proyecto de intervención.



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

DIVERSIDAD

SUSTENTABILIDAD

CIUDAD LÍQUIDA

Acción 1

Acción 2

Acción 3

Directriz de Acciones DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS

Acciones que involucren la participación de la comunidad (convocatoria, talleres, viajes).



Acciones que contemplan la diversidad en los ejes de accesibilidad, movilidad y permanencia de parte del "ser social".



Acciones dirigidas a la revisión, seguimiento y estimulación de compromiso social hacia proyecto de intervención.



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

DIVERSIDAD

SUSTENTABILIDAD

CIUDAD SOCIABLE

Interacción + Espectáculo 1

Interacción + Espectáculo 2

Interacción + Espectáculo 3

Escala Pequeña (aprox. 100 m)
ESTRUCTURA DE ENCUENTRO

Directriz de Acciones
INTERCAMBIO DE DIÁLOGOS

Acciones que involucren la participación de la comunidad (convocatoria, talleres, viajes).



**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

Acciones que contemplan la diversidad en los ejes de accesibilidad, movilidad y permanencia de parte del "ser social".



DIVERSIDAD

Acciones dirigidas a la revisión, seguimiento y estimulación de compromiso social hacia proyecto de intervención.



SUSTENTABILIDAD

CIUDAD SOCIAL

Estimulación accesos

Estimulación fenómenos movilidad

Estimulación fenómenos permanencia

Directriz de Acciones
INTERCAMBIO DE BIENES

Acciones que involucren la participación de la comunidad (convocatoria, talleres, viajes).



**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

Acciones que contemplan la diversidad en los ejes de accesibilidad, movilidad y permanencia de parte del "ser social".



DIVERSIDAD

Acciones dirigidas a la revisión, seguimiento y estimulación de compromiso social hacia proyecto de intervención.



SUSTENTABILIDAD

CIUDAD LÍQUIDA

Estimulación accesos

Estimulación fenómenos movilidad

Estimulación fenómenos permanencia

Directriz de Acciones
DIVERSIDAD DE USOS CONCENTRADOS

Acciones que involucren la participación de la comunidad (convocatoria, talleres, viajes).



**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

Acciones que contemplan la diversidad en los ejes de accesibilidad, movilidad y permanencia de parte del "ser social".



DIVERSIDAD

Acciones dirigidas a la revisión, seguimiento y estimulación de compromiso social hacia proyecto de intervención.



SUSTENTABILIDAD

CIUDAD SOCIABLE

Círculo de eventos sociales y de consumo

Círculo de eventos sociales y de consumo

Círculo de eventos sociales y de consumo

INSTRUMENTO 2: Programa de estimulaciones

ORIENTACIÓN HACIA CIRCUITO DE EXPERIENCIAS ESTIMULANTES



Vista



DISEÑO DE ESTIMULACIONES

Recorrido del "ser social", invitación regenerativa

La visibilidad puede estimular más que la necesidad humana por reconocimiento.

ACCESO

Un acceso, por su libertad de barreras visuales, permite que la vista viaje y descanse y construya una idea de experiencia.

Bienvenida visible

Bienvenida consumible

*Y cuando la mirada se traslada de un "punto A" a uno "B" dentro de unos **100 metros** el campo social de la visión que le define deja que el usuario lea los movimientos de otras personas.*

Poco a poco, la percepción de seguridad y comodidad pueden desarrollarse y extenderse.

Si lo que captura el interés del "ser social" se ubica a la altura del ojo y es visible pero no próximo, puede influir en la decisión del mismo en trasladarse allí en busca de saciar su interés.

FENÓMENOS DE MOVILIDAD ESTIMULADOS

*A la altura del ojo: un evento estimulante tiene altas probabilidades de ser consumido **desde la movilidad**.*

EXPLORACIÓN RECEPTIVA AL ACCESO

Hacia una ciudad sociable para una ciudad social

Hacia una ciudad sociable para una ciudad líquida

FENÓMENOS DE PERMANENCIA ESTIMULADOS

*Fuentes de interés colocadas en un plano fontal es anatómicamente compatible con nuestra naturaleza física: si propuestas interesantes se sitúan desde donde puedan ser disfrutados eventos a consumir, es probable que el público invierta **su tiempo y su presencia**.*

CONTINUACIÓN DE LA ACTIVACIÓN

Dentro de una atmósfera sociable

Dentro de una atmósfera sociable

HACIA UN RENOVADO PUNTO DE PARTIDA

NOTA: Es propicio tener en cuenta que la utilización de la etapa *Compartir* se exhorta una vez abordadas las etapas anteriores.



Oído



DISEÑO DE ESTIMULACIONES

Recorrido del "ser social", invitación regenerativa

Invitar no como una burbuja, sino como **un refugio y un agradable anfitrión.**

ACCESO

Cuando un escenario urbano que no ahogue el catálogo de sonidos con ruidos que incomoden interacciones sociales, puede proteger al usuario guardándolo en una experiencia de audio agradable, **puede invitarlo a participar en la atmósfera.**

Bienvenida audible

Bienvenida consumible

FENÓMENOS DE MOVILIDAD ESTIMULADOS

Una determinada confección sonora puede indicarle al usuario parte del **estado de seguridad de un lugar.**

Desde música, voces de adultos, niños, animales, objetos, transportes, herramientas... notifican sobre el tipo de actividad que se realiza: es útil para el usuario percibir si le conviene acercarse o alejarse.

EXPLORACIÓN RECEPTIVA AL ACCESO

FENÓMENOS DE PERMANENCIA ESTIMULADOS

Cuando el hogar urbano permite conversar, ser escuchados, hablar: **se alienta la voluntad de permanecer.** Una combinación de sonidos que informe seguridad, que informe presencia de semejantes lo suficientemente cómodos para permanecer, puede promover que otros se asienten en el espacio.

Hacia una ciudad sociable para una ciudad social

Hacia una ciudad sociable para una ciudad líquida

CONTINUACIÓN DE LA ACTIVACIÓN

Dentro de una atmósfera sociable

Dentro de una atmósfera sociable

HACIA UN RENOVADO PUNTO DE PARTIDA



Olfato



DISEÑO DE ESTIMULACIONES

Recorrido del "ser social", invitación regenerativa

ACCESO

A pesar de que el alcance de la detección de olores **abarca menos de 1 metro**: una escena urbana que nos recibe nos recibe con aromas agradables (alimentos recién cocinados, plantas aromáticas) resulta ser generar una percepción de agrado.

Bienvenida olfatoria

Bienvenida consumible

FENÓMENOS DE MOVILIDAD ESTIMULADOS

El perfume de un espacio urbano tiene la capacidad de guiar al usuario hacia lugares específicos y transitar rutas específicas: **y satisfacer su olfato mientras lo hace.**

El impacto de olores agradables puede despertar el suficiente interés como para estimular el desplazamiento en su dirección. Fuentes frescas y constantes de aromas estimulantes es recomendable.

EXPLORACIÓN RECEPTIVA AL ACCESO

Hacia una ciudad sociable para una ciudad social

Hacia una ciudad sociable para una ciudad líquida

FENÓMENOS DE PERMANENCIA ESTIMULADOS

Una calidad nutritiva de olores puede anidar placenteramente en la memoria del "ser social" e incentivarlo **a volver a permanecer** y volver a experimentar, solo o acompañado. Aromas de carácter placentero pueden prolongar la estadía en un determinado punto de la ciudad.

CONTINUACIÓN DE LA ACTIVACIÓN

Dentro de una atmósfera sociable

Dentro de una atmósfera sociable

HACIA UN RENOVADO PUNTO DE PARTIDA



Tacto



DISEÑO DE ESTIMULACIONES

Recorrido del "ser social", invitación regenerativa

ACCESO

El contacto con superficies agradables y eficientes pueden conducir emociones, momentos y memoria estimulantes. La entrada a un espacio como **antesala a recuerdos confortantes** puede influir en la decisión de volver a visitar el espacio.

Bienvenida táctil

Bienvenida consumible

FENÓMENOS DE MOVILIDAD ESTIMULADOS

Atravesar espacios urbanos donde la selección de material opere **como guía de recorrido para movildades diversas, o como fuente de dinámicas de juego, soporte para actividades deportivas** etc... toca la mente del usuario, y este puede escoger-al disfrutarlo-.seguir atravesándolo.

EXPLORACIÓN RECEPTIVA AL ACCESO

Hacia una ciudad sociable para una ciudad social

Hacia una ciudad sociable para una ciudad líquida

FENÓMENOS DE PERMANENCIA ESTIMULADOS

Cuando manos y pies desnudos entran en contacto con **texturas armoniosas con sus intereses** se gesta la oportunidad de prolongar la estadía.

Alcanzar superficies y elementos con **una escala cómodamente configurada** para ser tocada y en el proceso informarle del buen estado en que se encuentra el material, logra sustentar su reseña del espacio.

CONTINUACIÓN DE LA ACTIVACIÓN

Dentro de una atmósfera sociable

Dentro de una atmósfera sociable

HACIA UN RENOVADO PUNTO DE PARTIDA



Gusto



DISEÑO DE ESTIMULACIONES

Recorrido del "ser social", invitación regenerativa

ACCESO *Una bienvenida con oportunidades de intercambio compatibles con nuestras experiencias gustativas, influencia el desarrollo de nuevas visitas.*

Bienvenida táctil

Bienvenida consumible

FENÓMENOS DE MOVILIDAD ESTIMULADOS

Conocer el sabor de una experiencia puede movernos a por más: descubrir el sabor en un escenario urbano puede ser el primero de muchas otras visitas.

EXPLORACIÓN RECEPTIVA AL ACCESO

Hacia una ciudad sociable para una ciudad social

Hacia una ciudad sociable para una ciudad líquida

FENÓMENOS DE PERMANENCIA ESTIMULADOS

*Deleitarse en una experiencia a través del sentido del gusto puede **multiplicar la residencia en el espacio que lo provoca.***

CONTINUACIÓN DE LA ACTIVACIÓN

Dentro de una atmósfera sociable

Dentro de una atmósfera sociable

HACIA UN RENOVADO PUNTO DE PARTIDA

Dentro de una atmósfera sociable

Dentro de una atmósfera sociable

**HACIA UN
RENOVADO PUNTO
DE PARTIDA**

La idea de experiencia puede afectar la calidad de la habitabilidad urbana: el *Manual Sistema de Activaciones* propone oportunidades de intercambio como respuesta.

Al existir, coexisto.

Al movemos, al permanecer.

Sé que estás ahí.

Y entonces creció.

Yo también soy un ser humano

¿Está despierto?

Y volvió a cambiar.

Al recordar, coexiste y cambia.

Al moverse, coexiste y cambia.

Al permanecer, coexiste y cambia.

¿Lo sientes?

Una ciudad sociable.

HERRAMIENTA URBANA

CANAL 05

CONCLUSIONES

Conclusión
Recomendaciones

CONCLUSIÓN

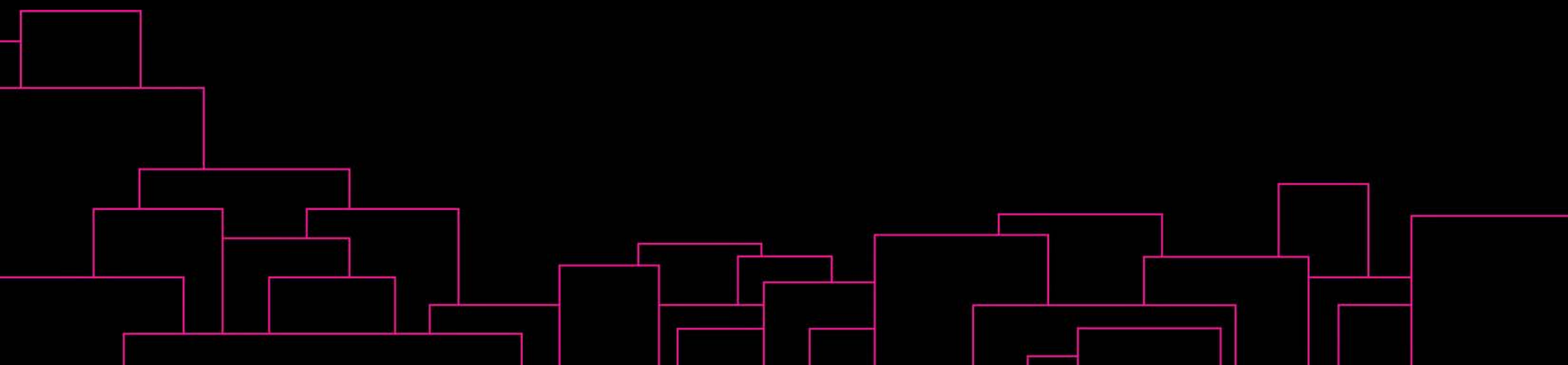
Hasta el final, experimentamos. La propuesta de regeneración urbana planteada por medio de la idea de experiencia como herramienta urbana, aquella que escala realidades mediante la estimulación de los cinco sentidos del “ser social” y la experimentación desde la diversidad de usos concentrados: **quiere ofrecer oportunidades de intercambio**, intercambio de diálogo y de consumo, cambios. Cada mutable fase del mover y permanecer puede considerarse “activable”, “desactivable” y “reactivable”. Los cambios y sus incidencias mutidireccionales afectan la existencia de diversos modos, y en las ciudades, las presiones ejercidas como parte del mismo crecimiento y fenómenos como el consumismo, soledades, aceleración, incertidumbre, incomodidades, inseguridades, han influido en la conducta de un ser humano social, usuario del espacio cuyo habitar ha bebido de estas corrientes transformadoras. Una ciudad líquida es también una ciudad social: los hilos que conectan al “ser social” con el espacio urbano han sido el centro de esta investigación, hilos que conectan con nuestros sentidos y entonces vibran, presionan, tensan, sueltan, seducen, estimulan, invitan... y demostrar sensibles y

constructivas oportunidades de intercambio a favor de la calidad de la habitabilidad urbana es una misión en este proyecto. El concepto de modernidad líquida de Zygmunt Bauman expone variados agentes de influencia en el comportamiento de las personas, y entre cambios, descarte y velocidad, se pueden detectar también capacidades enriquecedoras en el abordaje de espacios para la célula de la ciudad que somos: resulta que, precisamente, es esta semilla que germina, crece y madura una y otra vez, la que naturalmente experimenta la ciudad y ejerce influencia sobre ella. El **Manual Sistema de Activaciones** reconoce la evidencia de una ciudad que es social y que es líquida: a la vez reconoce el potencial activador de actividad humana abrigado en la articulación de ambas ciudades, que a la verdad son una. Espacios sedados por una anestesia urbana que los hace subutilizar, vaciar y/o abandonar, pueden hallar en la herramienta urbana propuesta una valiosa oportunidad de intercambio. **Una ciudad social y líquida puede ser una ciudad sociable. Hasta el final, yo creo en el acto de compartir, creo en la esperanza de una experiencia fértil en las ciudades.**



RECOMENDACIONES

- **Contemplar e investigar**, regularmente, sensibles e integrales posibilidades de abordar constructivamente la conexión entre el ser humano y el espacio urbano, con el propósito de favorecer las estrategias de exploración experimentadas en las ciudades.
- **Aplicar** las directrices planteadas por el vehículo *Manual Sistema de Activaciones* en un entorno con síntomas de anestesia urbana, un espacio sedado en necesidad de reactivar los fenómenos de movilidad y permanencia, para administrar la capacidad de la herramienta urbana en generar estimulantes oportunidades de intercambio a favor de la calidad de la habitabilidad urbana del contexto intervenido.
- Dentro de las posibilidades, **dar un buen paseo por la ciudad.**



CANAL 06

FUENTES CONSULTADAS

Fuentes Consultadas
Listado de Figuras

FUENTES CONSULTADAS

- A., & García Valdéz, M. (1988). Política. Gredos.
https://www.academia.edu/10800267/Arist%C3%B3teles_Pol%C3%ADtica
- Adams, J. D. (2016, 26 mayo). Sense of Place. The Nature of Cities. <https://www.thenatureofcities.com/2016/05/26/sense-of-place/>
- Agüero Encarnación, G. (2019). Protegiendo mi vida y propiedades. Historias Que Te Conmoverán (1.a ed.). DIL S.R.L.
 all: Survio® - www.survio.com. (s. f.). Survio® | Encuestas online | Crear encuesta online gratis. Survio®. <https://www.survio.com/es/>
- Aquaservice. (s. f.). Agua en el cuerpo: ¿Qué porcentaje tenemos de agua en el cuerpo? Blog Aquaservice. Recuperado 20 de junio de 2016, de <https://blog.aquaservice.com/agua-en-el-cuerpo-humano/#:%7E:text=El%20agua%20es%20el%20principal,60%25%20en%20la%20edad%20adulto>.
- Arias Sobalvarro, A. M. (2020, julio). Reconfiguración del espacio público a partir de la gestión de la inseguridad: El caso de la colonia John F. Kennedy de Tegucigalpa. <https://estudiosurbanos.uc.cl/exalumnos/reconfiguracion-del-espacio-publico-a-partir-de-la-gestion-de-la-inseguridad-el-caso-de-la-colonia-john-f-kennedy-de-tegucigalpa/>
- Araneda, C. (2018, 1 marzo). Urbanismo táctico, la Teletón del espacio público. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/889694/urbanismo-tactico-la-teleton-del-espacio-publico>
- Ariza, M. C. (2019, 24 mayo). 3 lecciones de los espacios públicos en Copenhague. Ciudades Sostenibles. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/3-lecciones-aprendidas-de-los-espacios-publicos-en-copenhague/>
- Arranz, A. (2017, 27 agosto). Gestalt: Qué es, características, leyes, autores y principales aplicaciones. Blog CogniFit. <https://blog.cognifit.com/es/gestalt/>
- Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda. (2018, 25 enero). El 87% de dominicanos vivirá en zonas urbanas: ACOPROVI. acoprovi.org. <https://acoprovi.org/el-87-de-dominicanos-vivira-en-zonas-urbanas/>
- Ayuntamiento de Barcelona. (2021, 22 marzo). ¿Qué es el urbanismo táctico? Va más allá de la pintura de colores | Info Barcelona | Ayuntamiento de Barcelona. www.barcelona.cat. https://www.barcelona.cat/infobarcelona/es/que-es-el-urbanismo-tactico-va-mas-alla-de-la-pintura-de-colores_1051349.html
- Bauman, Z. (2004). Modernidad Líquida. Fondo de Cultura Económica. https://www.academia.edu/3450397/Zygmunt_Bauman_Modernidad_L%C3%ADquida
- Beltrán, M. A., García Del Corro, H. J., & Couso, M. (2017). RELACIÓN ENTRE HACINAMIENTO E INFECCIONES COMUNITARIAS DE PIEL Y PARTES BLANDAS – MEDICINA BUENOS AIRES. MEDICINA (BUENOS AIRES). <https://www.medicinabuenosaires.com/indices-de-2010-a-2017/volumen-77-ano-2017-no-6-indice/relacion-entre-hacinamiento-e-infecciones-comunitarias-de-piel-y-partes-blandas/>
- Bisbal, G. (2020, 22 julio). La importancia de la socialización para el desarrollo del cerebro. La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/socializacion-para-el-cerebro/>
- Bladimir, M. G. (2005). LA HISTORIA DE LA CIUDAD. . . ES LA DE SUS ESPACIOS PÚBLICOS. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376839847002>

Brown, K. (2019, 17 enero). Seis problemas mundiales a los que debemos estar atentos este Año. EL PAÍS. https://elpais.com/elpais/2019/01/16/planeta_futuro/1547639967_493487.html

Cabacas Hurtado, T. (s. f.). La revolución industrial y la medicina. tomascabacas.com. Recuperado 15 de mayo de 2013, de <http://tomascabacas.com/la-revolucion-industrial-y-la-medicina/>

Cabezas, C. (2013, 16 agosto). Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>

Cadavid, A. (2015, 28 abril). El proceso de lo urbano : Desde lo histórico y las relaciones espaciales y sociales. Medium. https://medium.com/@a_cadavid/el-proceso-de-lo-urbano-desde-lo-hist%C3%B3rico-y-las-relaciones-espaciales-y-sociales-e55452689abd

Cañada, C. (2016, 12 agosto). Los 5 pueblos que en el siglo XXI siguen siendo nómadas. El Viajero Fisgón. <https://www.elviajerofisgon.com/magazine/los-5-pueblos-que-en-el-siglo-xxi-siguen-siendo-nomadas/>

Castillero Mimenza, O. (s. f.). Los 5 axiomas de la comunicación: ¿cuáles son? Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/social/axiomas-de-la-comunicacion>

Castro Cruz, T. E., Romero Moreno, L. F., Valencia Fernández, M. A., & Fuentes Francia, A. L. (2013). La cara. Aspectos funcionales I – Neurofisiología. Los sentidos químicos. Morfolia, 5(3). <https://revistas.unal.edu.co/index.php/morfolia/article/view/41618>

Castro, S. (2020, 29 septiembre). Pirámide de Maslow: las necesidades que me motivan. Instituto Europeo de Psicología Positiva. <https://www.iepp.es/piramide-de-maslow/>

Chemistry for Life. (s. f.). Descubrimiento y desarrollo de la penicilina. American Chemical Society. <https://www.acs.org/content/acs/en/education/whatischemistry/landmarks/historia-quimica/descubrimiento-desarrollo-penicilina.html>

La ciudad como un ser vivo. (2019, 18 marzo). Revista Construir. https://revistaconstruir.com/it_connect/la-ciudad-como-un-ser-vivo/

Concepto de oportunidad - Definición en DeConceptos.com. (s. f.). DeConceptos.com. <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/oportunismo>

Corporación Ciudad Accesible. (2013, 9 octubre). Accesibilidad Universal | Concepto y Definiciones. <https://www.ciudadaccesible.cl/accesibilidad-universal-concepto-y-definiciones/>

CSO Computerworld España. (2019, 20 agosto). La ciberseguridad, punto débil de las «smart cities». IDG Communications S.A.U. <https://cso.computerworld.es/tendencias/la-ciberseguridad-punto-debil-de-las-smart-cities>

Cutieru, A. (2020, 25 septiembre). Acupuntura urbana: regeneración del espacio público mediante intervenciones hiperlocales. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/948465/acupuntura-urbana-regeneracion-del-espacio-publico-mediante-intervenciones-hiperlocales>

Czubaj, F. (2012, 14 mayo). La temperatura, un signo vital desatendido en las cirugías. LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-temperatura-un-signo-vital-desatendido-en-las-cirugias-nid1473079/>

DECEL - Diccionario Etimológico Castellano en Línea. (s. f.). Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/>

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2018, 16 mayo). Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo. ONU DAES | Naciones Unidas Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-world-urbanization-prospects.html>

Díaz-Osorio, M. S., & Marroquín, J. C. (2016). Las relaciones entre la movilidad y el espacio público. Transmilenio en Bogotá. Revista de Arquitectura, 18. <https://www.redalyc.org/journal/1251/125146891010/html/>

Dirección de Movilidad y Transporte, & González Herrera, E. D. (2018, abril). Movilidad Urbana Sostenible. CONUEE. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/313972/movilidadurbanasostenible.pdf>

Diseño calleslepmx. (2019, 28 mayo). Módulo 2: Manual de Calles [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O8RNTVqnZbE>

Distrito Castellana Norte. (2018, 15 octubre). La calidad del espacio público, fundamental para las ciudades. <https://distritocastellanorte.com/la-calidad-del-espacio-publico-fundamental-para-las-ciudades/>

División de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD) del Banco Interamericano de Desarrollo. (s. f.). Sociedad urbana Archives. Ciudades Sostenibles. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/category/sociedad-urbana/>

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes. (2020, 26 septiembre). [Artículos] "Si yo me transformo como ser humano, se transforma la ciudad" | Idartes. [idartes.gov.co. https://www.idartes.gov.co/es/noticias/si-yo-me-transformo-como-ser-humano-se-transforma-ciudad](https://www.idartes.gov.co/es/noticias/si-yo-me-transformo-como-ser-humano-se-transforma-ciudad)

Encinas Moreno, M. E. (2018). El crecimiento urbano de Tijuana desde la perspectiva del espacio relacional. El Colegio de la Frontera Norte. <https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20141101/>

Enrique Tierno Galván. (s. f.). Aki Frases. <https://akifrases.com/frase/132232>

Equipo BICISTEMA ARQUITECTURA Y URBANISMO. (2021, 19 enero). Manual de replicabilidad. Piloto de urbanismo táctico Me nuevo segura. [scioteca.caf.com. https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1680](https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1680)

Equipo editorial, Etecé. (s. f.). Otredad - Concepto, historia y acepciones. Concepto. <https://concepto.de/otredad/>

Escuela de Organización Industrial. (2012, 24 mayo). La Pirámide de Maslow. EOI. <https://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>

Fernández, A. (2020, 6 noviembre). Economía de la Experiencia Digital en Seguros. 100% SEGURO. <https://100seguro.com.ar/economia-de-la-experiencia-digital-en-seguros/>

- Fiscalab. (s. f.). Ley de Coulomb. Fiscalab.com.
<https://www.fiscalab.com/apartado/ley-de-coulomb>
- Forßmann, J. (1990). La renovación cautelosa de Berlin-Kreuzberg. CIUDAD Y TERRITORIO Estudios Territoriales (CyTET), 85.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8012875>
- Fundación CajaCanarias [TVCajaCanarias]. (2017, 18 mayo). Jan Gehl y Manuel Delgado: Foro Enciende la Tierra CajaCanarias 2017 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DztELO6YBdA>
- García, A., & Tatiana, E. (2017, junio). La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 24.
<https://www.redalyc.org/pdf/3578/357851475008.pdf>
- García Pascual, L. (2010). El espacio-tiempo de Einstein. Anales de Mecánica y Electricidad. https://revista-anales.icaei.es/web/n_1/seccion_2.html
- García-Gavilanes, R., Mollgaard, A., Tsvetkova, M., & Yasserli, T. (2017). The memory remains: Understanding collective memory in the digital age. Science Advances, 3(4).
<https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1602368>
- Gaudino Di Meo, S. (s. f.). El sentido de lugar en el "no-lugar" | Bifurcaciones. bifurcaciones.cl. <http://www.bifurcaciones.cl/2014/10/el-sentido-de-lugar-en-el-no-lugar/>
- Gaudino Di Meo, S. (2020, 1 agosto). Las ciudades como remedio para la soledad. Arquitasa. <https://arquitasa.com/ciudades-como-remedio-para-soledad/>
- Gehl, J. (2006). La humanización del espacio urbano: Editorial Reverté.
https://books.google.com.do/books/about/La_humanizaci%C3%B3n_de_L_espacio_urbano.html?id=a32ETGDI8JgC&redir_esc=y
- Gehl, J. (2014). Ciudades para la gente. Ediciones Infinito.
<https://issuu.com/majesbian/docs/344953224-ciudades-para-la-gente-ja>
- Godoy, M., & Poblete, F. (2006). Manuel Delgado: Sobre antropología, patrimonio y espacio público. Revista Austral de Ciencias Sociales, 10. <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n10/art04%20-%20copia.pdf>
- González Rodríguez, D. (2015, 27 mayo). Iniciativas de Ciudadanos Legisladores. Senado.gob.
https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_comision_permanente/documeto/55033
- Gorozpe, E. (2021, 9 febrero). En busca de una salida al laberinto normativo de la Ciudad de México: densificación y cohabitación | Arquine. Arquine. <https://www.arquine.com/en-busca-de-una-salida-al-laberinto-normativo-de-la-ciudad-de-mexicio-densificacion-y-cohabitacion/>
- Grupo Banco Mundial. (s. f.). Desarrollo urbano: Panorama general. World Bank.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>
- Grupo Educare. (2015, 23 febrero). Desarrollo Sensorial: El TACTO (estimulación táctil) | Colegio Torrevilano. colegiotorrevilano.es. <http://www.colegiotorrevilano.es/es/desarrollo-sensorial-el-tacto-estimulacion-tactil#:~:text=El%20tacto%20es%20muy%20importante,y%20seguros%20en%20muchas%20situaciones.&text=Cuando%20exploran%20su%20entorno%2C%20y,las%20texturas%2C%20tama%C3%B1os%20y%20formas.>
- Hadfield, C. (2015, 19 agosto). As humans, we have an urge to explore. So, where to next? Macleans.Ca.
<https://www.macleans.ca/society/science/as-humans-we-have-an-urge-to-explore-so-where-to-next/>

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
https://www.academia.edu/17123309/141999311_Halbwachs_Maurice_La_Memoria_Colectiva_pdf

Hamid, M. (2019, agosto). In the 21st century, we are all migrants. *National Geographic Magazine*.
<https://www.nationalgeographic.com/magazine/article/we-all-are-migrants-in-the-21st-century>

Hasbún, L., & Bournigal, P. (2014). *Plan de Rescate del Frente Acuático*. Universidad Iberoamericana UNIBE.
https://issuu.com/laurahasbun/docs/ozama_frente_acuatico.compressed

Heidegger, M. (1951). *Construir, habitar, pensar*. Construir, habitar, pensar, Darmstadt, Alemania.
https://www.academia.edu/42221620/Heidegger_Construir_Habitar_Pensar

Hernández Mayor, J., & Casanova, H. (2014). *Public Space Acupuncture*. Actar Publishers.
https://issuu.com/actar/docs/public_space_acupuncture

Hirst, K. K. (2019, 18 mayo). *Here's How Mankind First Stopped Being Nomadic and Started Building*. ThoughtCo.
<https://www.thoughtco.com/sedentism-ancient-process-building-community-172756>

Hollingsworth «Holly» Whyte, W. (2012). *City: Rediscovering the Center*. University of Pennsylvania Press.
https://books.google.com.do/books?id=Qov3yftdkYC&dq=william+h+w+hyte&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Hombrados-Mendieta, I. (2010, enero). *Calidad de vida y sentido de comunidad en la ciudad*. Uciencia.
https://www.researchgate.net/publication/47397442_Calidad_de_vida_y_sentido_de_comunidad_en_la_ciudad

impostergable. (2020, marzo). *Guía 2: Mapeo de actividades estacionarias para Urban95 Lima*.
<https://issuu.com/impostergable/docs/guia2>

Inicio. (s. f.). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>
 Institut national de santé publique du Québec (INSPQ). (s. f.). *Definición del concepto de seguridad*. INSPQ.
<https://www.inspq.qc.ca/es/centro-collaborador-oms-de-quebec-para-la-promocion-de-la-seguridad-y-prevencion-de-traumatismos/definicion-del-concepto-de-seguridad>

Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitan Swing.
https://www.academia.edu/36581335/Muerte_y_Vida_de_Las_Grandes_Ciudades_Jane_Jacobs

Luis Ramírez, J. (1995). *La ciudad y el sentido del quehacer ciudadano*. Universitat de Lleida.
https://books.google.com.do/books?id=62HzCQAAQBAJ&dq=Etimologia%20de%20la%20ciudad+y%20el%20sentido%20del%20quehacer%20ciudadano&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Ergonomika. (2019, 1 octubre). *REFLEXIÓN SOBRE EL CONFORT, LA COMODIDAD Y LA ERGONOMÍA* - Ergonomika.
<https://www.ergonomika.es/reflexion-sobre-el-confort-la-comodidad-y-la-ergonomia-post-121>

- Kutarna, C. (2018, 23 enero). Living in Liquid Modernity. *psychologytoday.com*.
<https://www.psychologytoday.com/intl/blog/age-discovery/201801/living-in-liquid-modernity>
- La imagen de la ciudad, Kevin Lynch. (2020, 15 diciembre). *Apuntes sobre la ciudad*.
<https://apuntesobrelaciudad.wordpress.com/2020/12/15/la-imagen-de-la-ciudad-kevin-lynch/>
- La Vanguardia. (2017, 19 febrero). Zygmunt Bauman en Salvados: "Somos solitarios en contacto permanente". *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/television/20170219/42152910676/zygmunt-bauman-salvados-entrevista-postuma.html>
- Lefebvre, H. (2003). *The Urban Revolution*. University of Minnesota Press.
https://books.google.com.do/books/about/The_Urban_Revolution.html?id=5_dbeJX3EPsC&redir_esc=y
- Libro-Pedia. (s. f.). LIBRO-PEDIA Ciencias Naturales - Elbibliote.com. *Elbibliote.com*. http://elbibliote.com/libro-pedia/manual_csnaturales/3grado/capitulo1/tema02.php?g=3&c=1&t=2
- López, J. (2021, 7 julio). Bosques urbanos, carril bici. . . Cinco alcaldes analizan el futuro verde de sus ciudades. *elconfidencial.com*.
https://www.elconfidencial.com/medioambiente/ciudad/2021-07-07/alcalde-madrid-zaragoza-sevilla-vitoria-malaga-bosques-bra_3169779/
- MA Psicólogos. (2018, 7 diciembre). La importancia de compartir en nuestras vidas. <https://mapsicologos.com/2018/12/07/la-importancia-de-compartir-en-nuestras-vidas/>
- Mafla Bolaños, I. G., Terán, M., & Pozo Paspuezán, R. A. (2019, 27 diciembre). Revisión del impacto de la movilidad urbana. *Revistas Digitales de la Universidad Politécnica Estatal del Carchí*.
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/875>
- Mann, B. A. (2006). *Daughters of Mother Earth: The Wisdom of Native American Women*. Greenwood Publishing Group.
https://books.google.com.do/books/about/Daughters_of_Mother_Earth.html?id=vCHjamJ35zQC&redir_esc=y
- Marc, A. (2000). *Los No Lugares Espacios del Anonimato*. Editorial Gedisa.
https://www.academia.edu/25458760/Marc_Auge_Los_No_Lugares_Espacios_del_Anonimato
- Martínez Gutiérrez, E. M. (2003). La significación social de los espacios públicos. *Mediterráneo económico, Caja Rural Intermediterránea*.
<https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/7097/7098/7110/7112/82824.pdf>
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana*. Cepaur; Fundación Dag Hammarskjöld.
http://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf
- MCH: Máster en Ciudad y Vivienda. (2021, 26 marzo). *Acupuntura urbana*. *www.mchmaster.com*.
<https://www.mchmaster.com/es/noticias/acupuntura-urbana/>
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986, enero). Sense of Community: A Definition and Theory. *Journal of Community Psychology*, 14.
https://www.academia.edu/11624837/Sense_of_Community_A_Definition_and_Theory

- Metabolismo. (s. f.). Química.es.
<https://www.quimica.es/enciclopedia/Metabolismo.html>
- Michaca, G. (2019, 31 julio). "Todos somos influencers", ¿qué responsabilidad implica? Consumotic.
<https://www.consumotic.mx/tecnologia/todos-somos-influencers-que-responsabilidad-implica/>
- Minguez Martínez, E., & EVerá Moure, M. (2020, 20 enero). OPINIÓN: Claves para proyectar espacios públicos confortables. Revista CIC - Centro Informativo de la Construcción.
<https://www.cicconstruccion.com/texto-diario/mostrar/2743182/opinion-claves-proyectar-espacios-publicos-confortables>
- Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), & Gehl Architects. (2017). La Dimensión Humana en el Espacio Público Recomendaciones para el Análisis y el Diseño. <https://www.minvu.cl/wp-content/uploads/2019/08/La-dimension-humana.pdf>
- Noticias ONU. (2014, 4 marzo). Las ciudades del siglo XXI. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/audio/2014/03/1404591>
- ONU-Habitat. (s. f.-a). ONU-Habitat - El Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos. Onuhabitat.Org.Mx.
<https://onuhabitat.org.mx/index.php/nosotros>
- ONU-Habitat. (s. f.-b). Plan Estratégico de ONU-Habitat 2020-2023. <https://Onuhabitat.Org.Mx>. <https://onuhabitat.org.mx/plan-estrategico-2020-2023>
- ONU-Habitat. (2019, 20 junio). La ciudad a la altura del ojo - Diseñar la planta baja. Onuhabitat.Org.Mx.
<https://onuhabitat.org.mx/index.php/la-ciudad-a-la-altura-del-ojo-disenar-la-planta-baja>
- Ortuño Muñoz, M. (s. f.). La importancia del tacto. BraiBook Braille. <https://braibook.com/la-importancia-del-tacto/>
- Oviedo, G. L. (2004). LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGÍA CON BASE EN LA TEORÍA GESTALT. Revista de Estudios Sociales.
<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>
- Oxford University Press (OUP). (s. f.). Definitions, Meanings, & Spanish Translations | Lexico.com. Lexico.Com.
<https://www.lexico.com/es>
- Pacheco, J. (2019, 7 agosto). Necesidades sociales (definición, ejemplos, pirámide de Maslow). Web y Empresas.
https://www.webyempresas.com/necesidades-sociales/#Necesidades_sociales
- Pallasmaa, J. (2016). Habitar. Editorial Gustavo Gili.
<https://dokumen.pub/juhani-pallasmaa-habitar-9788425229244.html>
- Passiton. (s. f.). "Without a sense of caring, there can be no sense of community." Passiton.Com. <https://www.passiton.com/inspirational-quotes/3278-without-a-sense-of-caring-there-can-be-no>
- Pineda Giraldo, R. (1993, 1 enero). Los grandes temas de la antropología urbana. Revista Universidad Nacional de Colombia.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/9-41>
- Plataforma Urbana. (2012, 12 abril). Crecimiento de Lampa y el desafío por hacer mejor ciudad.
<https://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/12/crecimiento-de-lampa-y-el-desafio-por-hacer-mejor-ciudad/>
- Plataforma Urbana. (2012, 24 abril). Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual.
<https://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/#:%7E:text=Los%20espacios%20p%C3%BAblicos%20surgen%20a,en%20la%20llamada%20Revoluci%C3%B3n%20Neol%C3%ADtica.>

- Prieto, P. B. (2021, 4 agosto). Sentido del tacto: características y funcionamiento. medicoplus.com.
<https://medicoplus.com/neurologia/sentido-tacto>
- Pujol Borràs, G., & Garrido Arnaiz, P. (2019, 16 octubre). ¿Qué significa la idea contemporánea de cohabitación? El País.
https://elpais.com/elpais/2019/10/10/seres_urbanos/1570712739_337991.html
- Raad, A. M. (2007). 'Me conecto, luego existo' Redes de colaboración mediadas por Internet. MAD.
<https://revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/28431>
- Rao, S. (2021, 7 abril). Winning In The Experience Economy. Forbes.
<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2021/04/07/winning-in-the-experience-economy/?sh=6a06eccc224f>
- Redacción National Geographic. (2010, 5 septiembre). s y se espera que antes de 2050 dos tercios vivan en zonas urbanas. Pero en las ciudades se combinan dos de los problemas más acuciantes del mundo actual: la pobreza y la degradación medioambiental. La deficiente calidad del aire y del agua, la insufi. National Geographic.
<https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/amenazas-de-la-urbanizacion>
- René, E. (2021, 2 febrero). Genius Loci, el espíritu del lugar. espai rené. https://espairene.com/_genius-loci-el-espiritu-del-lugar/
- Richards, C. (s. f.). What are the Six Basic Human Needs? UPLIFT.
<https://uplift.love/what-are-the-six-basic-human-needs/>
- Rodríguez, D. (2019, 8 julio). Paso del nomadismo al sedentarismo: causas, consecuencias. Liferder.
<https://www.liferder.com/paso-nomadismo-al-sedentarismo/>
- Rogers, R., & Gumuchdjian, P. (2000). Ciudades para un pequeño planeta. Gustavo Gili.
https://issuu.com/juanfelipezapatavelasquez/docs/ciudades_para_un_pequeño_planeta34m
- Rojo Carrascal, J. C. (2017). El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa. Universitat Autònoma de Barcelona.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/459121#page=5>
- Rosenblüth, A. (2001). Reflexiones sobre la Cotidianeidad y la Ciudad. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4452605>
- Sáez, C. (2012, 29 junio). Las percepciones sensoriales. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120629/54316673688/las-percepciones-sensoriales.html>
- Saldarriaga Roa, A. (2002). La Arquitectura como experiencia: espacio, cuerpo y sensibilidad. Villegas Editores.
<https://issuu.com/archibrios/docs/la-arquitectura-como-experiencia-al>
- Sánchez Mediolí, J. M. (2019, 25 julio). Ciudades caminables. El Mostrador.
<https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2019/07/25/ciudades-caminables/>
- Santana, Y. (2019, 15 abril). Explorar es una necesidad - Principia. Principia Magazine. <https://principia.io/2019/04/15/explorar-es-una-necesidad.ljxNil/>
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. (2019, 3 diciembre). Manual de calles: diseño vial para ciudades mexicanas. www.gob.mx. <https://www.gob.mx/sedatu/documentos/manual-de-calles-diseno-vial-para-ciudades-mexicanas>

Secretaría de Desarrollo Social. (2010, mayo). DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DE RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS. http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_PREP.pdf

Segovía, O., & Jordán, R. J. (2005). Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5660-espacios-publicos-urbanos-pobreza-construccion-social>

Semana. (2019, 12 diciembre). Beneficios de los nuevos espacios públicos en Bogotá: IDRD. Semana.com. <https://www.semana.com/bogota/articulo/cuales-son-los-beneficios-de-los-espacios-publicos-en-bogota/644669/>

Sennett, R. (2006). La cultura del nuevo capitalismo. EDITORIAL ANAGRAMA. http://www.ignaciodarnaude.com/textos_diversos/Sennett,Richard,La%20cultura%20del%20nuevo%20capitalismo.pdf

Significados. (s. f.). Significados, conceptos y definiciones de significados. <https://www.significados.com/>

Sostenibilidad.com. (s. f.). Causas y consecuencias de la sobrepoblación. <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/causas-consecuencias-sobrepoblacion/>

Terapias Ágora. (2020, 25 marzo). ¿Qué es la TBE? – Tu centro de psicología. [terapiasagora.com. https://www.terapiasagora.com/blog/2020/03/25/que-es-la-tbe/](https://www.terapiasagora.com/blog/2020/03/25/que-es-la-tbe/)

The Biodiversity information system for Europe. (s. f.). Urban Ecosystems. Biodiversity.Europa.Eu. <https://biodiversity.europa.eu/ecosystems/urban-ecosystems>

The History of Vaccines. (s. f.). All Timelines Overview. [historyofvaccines.org. https://www.historyofvaccines.org/es/timeline](http://historyofvaccines.org)

Torres, A. (s. f.). Clasificación de los recursos naturales: las 8 categorías principales. psicologiyamente.com. Recuperado 2d. C., de <https://psicologiyamente.com/miscelanea/clasificacion-recursos-naturales>

Torrijos, P. (2019, 26 septiembre). ¿Deberían negarse los arquitectos a construir más urbanizaciones? Una reflexión sobre el miedo y la soledad. EL PAÍS. https://elpais.com/elpais/2019/09/23/icon_design/1569242140_915235.html

Transversal, P. (2018, 27 febrero). ¿Cómo mejorar la movilidad sin ser 'anticoche'? El reto de #CallesCompletas. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/889399/como-mejorar-la-movilidad-sin-ser-anticoche-el-reto-de-number-callescompletas>

United Nations. (s. f.). Población | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/global-issues/population>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (s. f.). Neolithic Site of Çatalhöyük. [Unesco.Org. https://whc.unesco.org/en/list/1405/](https://whc.unesco.org/en/list/1405/)

Universidad de Cantabria. (2017, 12 junio). G367: Tema 3. Sentidos especiales: visión, gusto, olfato, audición y equilibrio. [ocw.unican.es. https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=576](https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=576)

Universidad Europea Miguel de Cervantes. (2009, 29 abril). Nomadismo, sociedad y cultura contemporánea. <https://www.uemc.es/noticias/nomadismo-sociedad-y-cultura-contemporanea>

University of Utah. (2013, 15 abril). Strong urban cores promote socializing in the city. [ScienceDaily. https://www.sciencedaily.com/releases/2013/04/130415094449.htm](https://www.sciencedaily.com/releases/2013/04/130415094449.htm)

- Verdú, V. (2007, 15 diciembre). Soledad, la plaga del siglo XXI. EL PAÍS.
https://elpais.com/diario/2007/12/16/eps/1197790014_850215.html
- Voisin-Bormuth, C. (2019, 24 junio). Are public spaces the key to living together harmoniously? La Fabrique de La Cité.
<https://www.lafabriquedelacite.com/en/publications/are-public-spaces-the-key-to-living-together-harmoniously/>
- WDW Magazine. (2020, 20 marzo). Feeling Distant? Here's Walt Disney on Togetherness. <https://www.wdw-magazine.com/walt-disney-quote-on-togetherness/>
- Westreicher, G. (s. f.). Recurso. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/recurso.html>
- WordReference. (s. f.). Temperatura. WordReference.com.
<https://www.wordreference.com/definicion/temperatura>
- Zabalbeascoa, A. (2016, 13 septiembre). EL PAÍS: el periódico global. EL PAÍS.
https://elpais.com/elpais/2016/09/14/eps/1473804328_147380.html
- Zquez, J. V. (2017, 5 mayo). La experiencia, un nuevo valor agregado en la economía del siglo XXI. El Cronista Comercial.
<https://www.cronista.com/3dias/La-experiencia-un-nuevo-valor-agregado-en-la-economia-del-siglo-XXI-20170505-0010.html>
- Zulaica, L., & Celemín, J. P. (2008). Análisis territorial de las condiciones de habitabilidad en el periurbano de la ciudad de Mar del Plata (Argentina), a partir de la construcción de un índice y de la aplicación de métodos de asociación espacial. SciELO.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022008000300007&script=sci_arttext&lng=p
- Zygmunt Bauman. (2020, 2 julio). CCCB.
<https://www.cccb.org/es/participantes/ficha/zygmunt-bauman/6811>

LISTADO DE FIGURAS

FIGURA 1

L.A. (2020, 11 junio). [Retrato de una mano abierta]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/hands-black-white-woman-portrait-5286413/>

FIGURA 2

G.D.J. (2018, 2 diciembre). [Conexiones humanas]. Pixabay. <https://pixabay.com/vectors/social-media-connections-networking-3846597/>

FIGURA 3

P.D.P. (2012, 20 diciembre). [Dedos humanos]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/align-fingers-index-fingers-hands-71282/>

FIGURA 4

T. (2018b, febrero 16). [Persona y calle]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/transportation-system-illuminated-3156686/>[Imagen editada]

FIGURA 5

T.H. (2021, 17 agosto). [Personas caminando en la ciudad]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/people-street-walking-city-6545894/>

FIGURA 6

Edward Sheriff Curtis, E. (1929). Inupiat de Alaska, 1929 [Fotografía]. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Esquimal>

FIGURA 7

T.S.U.K.I.K.O.-K.I.Y.O.M.I.D.Z.U. (2017, 27 enero). [Rostro en tinta]. Pixabay. <https://pixabay.com/illustrations/people-girl-woman-face-portrait-2013447/>[Imagen editada]

FIGURA 8

M.S.L.C.L.I.C.K.S. (2020b, enero 19). [Un paseo]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/street-photography-city-women-road-4775942/>

FIGURA 9

P. (2017a, septiembre 21). [Machu Picchu]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/machu-picchu-peru-inca-travel-2773629/>[Imagen editada]

FIGURA 10

T.S.U.K.I.K.O.-K.I.Y.O.M.I.D.Z.U. (2017, 27 enero). [Rostro en tinta]. Pixabay. <https://pixabay.com/illustrations/people-girl-woman-face-portrait-2013447/>[Imagen editada]

FIGURA 11

B. (2021a, enero 30). [Sentado]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/person-sit-bench-alone-sitting-5956897/>

FIGURA 12

Y.M.G.E.R.M.A.N. (s. f.). Bryant Park en Nueva York [Fotografía]. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/963428/ciudades-8-80-como-disenar-ciudades-para-personas-de-todas-las-edades>

FIGURA 13

P.D.P. (2012a, marzo 1). [Rompecabezas entre los dedos]. <https://pixabay.com/photos/hands-puzzle-pieces-connect-20333/?download>

FIGURA 14

S. (s. f.-a). El Plan propuesto por Perkins + Will para Mission Rocke en San Francisco [Fotografía]. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/891467/4-cosas-importantes-a-tener-en-cuenta-al-disenar-calles-para-las-personas-no-solo-automoviles/58cbc131e58ecee2f600026e-4-important-things-to-consider-when-designing-streets-for-people-not-just-cars-photo>

FIGURA 15

B.A.R.B.A.R.A.C.A.S.C.A.O. (2020, 2 abril). [Ventanas de la ciudad]. Pixabay. <https://pixabay.com/photos/city-window-architecture-urban-4991094/>

FIGURA 16

P.D.P. (2013, 19 julio). [Latidos]. Pixabay.
<https://pixabay.com/illustrations/pulse-trace-healthcare-medicine-163708/>[Imagen editada]

FIGURA 17

B.I. (s. f.). Haji Lane, Singapore [Fotografía]. ArchDaily.
<https://www.archdaily.com/963956/sao-paulo-melbourne-and-barcelona-discover-the-coolest-streets-in-the-world>

FIGURA 18

[Comiendo]. (s. f.). La Comilona Sevilla.
<https://lacomilonasevilla.com/repetir-restaurante-comer-sevilla/>

FIGURA 19

[Comprando]. (s. f.). AfterCovid.City. <https://aftercovid.city/uncommon-markets/>

FIGURA 20

[Conversando]. (s. f.). E-Magazine ArchiExpo.
<https://emag.archiexpo.com/thinking-urban-furniture-public-spaces-for-people/>

FIGURA 21

S. (s. f.). [Celulares en la calle]. Bloomberg CityLab.
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2012-05-16/how-smart-phones-are-turning-our-public-places-into-private-ones>

FIGURA 22

[Contemplando]. (s. f.). Smart Cities Dive.
<https://www.smartcitiesdive.com/ex/sustainablecitiescollective/how-public-spaces-make-cities-more-people-oriented/1076931/>

FIGURA 23

D.R.B. (s. f.-a). Plaza Superilla de Sant Antoni [Fotografía]. ArchDaily.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/963428/ciudades-8-80-como-disenar-ciudades-para-personas-de-todas-las-edades>

FIGURA 24

[Haciendo ejercicio]. (s. f.). Revista Gestión Digital.
<https://revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-deporte-se-practica-en-espacios-publicos-y-por-28-minutos-diarios>

FIGURA 25

D.P. (s. f.-a). Foto de Malecón + Parque Mirador Sur - Santo Domingo - República Dominicana [Fotografía]. Wikiloc. <https://es.wikiloc.com/rutas-mountain-bike/malecon-parque-mirador-sur-santo-domingo-republica-dominicana-rd-14802523/photo-9211506>

FIGURA 26

M., E. (s. f.). Una mujer leyendo en un banco de un parque [Fotografía]. El Mundo.
<https://www.elmundo.es/ciencia/2016/07/19/578df209268e3e0f248b45fe.html>

FIGURA 27

O.H.U.R.T.S.O.V. (2015, 10 noviembre). [Dama en la ciudad]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/girl-young-lifestyle-woman-female-1026246/>

FIGURA 28

E. (2018, 5 febrero). [Laberinto en papel]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/people-hand-company-paper-3131802/>

FIGURA 29

Stanziola, P. (s. f.). Mrs. Jane Jacobs, chairman of the Comm [Fotografía]. Wikipedia.
https://es.wikipedia.org/wiki/Jane_Jacobs#/media/Archivo:Jane_Jacobs_s.jpg

FIGURA 30

Adobe Stock. (s. f.). Qué sabés sobre la Tierra [Fotografía].
<https://tn.com.ar/sociedad/2021/08/20/responde-estas-9-preguntas-para-comprobar-cuanto-sabes-sobre-la-tierra/>[Imagen editada]

FIGURA 31

D.J.E.D.J. (2020, 15 octubre). [Gente y edificios]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/buildings-people-road-boulevard-5655593/>

FIGURA 32

P. (2016, 19 noviembre). [Línea de cebra]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/buildings-pedestrian-crossing-city-1838418/>

FIGURA 33

B.M. (2014, 24 julio). [Calle y ciudad]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/pedestrians-people-busy-movement-400811/>

FIGURA 34

M.W. (2017, 30 enero). [Callejón]. Pixabay.
<https://pixabay.com/photos/japan-osaka-night-asia-landmark-2014619/> [Imagen editada]

FIGURA 35

Ojala, E. (s. f.). [Perfil rostro]. Fedrigoni Club.
<https://fedrigoniclub.com/seleccion/personas-que-dan-vida-al-papel-o-el-papel-da-vida-a-las-personas/>

FIGURA 36

[Imagen de Favelas Río de Janeiro]. (s. f.). Get Your Guide.
<https://www.getyourguide.es/rio-de-janeiro-l9/rio-de-janeiro-tour-a-pie-de-medio-dia-por-las-favelas-t41613/>

FIGURA 37

[Imagen interior de Ágora Mall]. (s. f.). Empresas Responsables RD.
<https://empresasresponsablesrd.com/2015/11/13/reduciendo-su-huella-ecologica-agora-mall-logra-ser-primer-centro-comercial-green-building-de-region/>

FIGURA 38

C. (s. f.-a). Grand Central Terminal [Fotografía]. Jot Down.
<https://www.jotdown.es/2020/08/grand-central-terminal-new-york-new-york/>

FIGURA 39

S.S. (s. f.-e). [Transitando ciudad]. Pixabay.
<https://pixabay.com/es/photos/arquitectura-edificios-viejo-ciudad-2602324/>

FIGURA 40

Municipalidad de Bogotá. (s. f.). 10 ciudades que adoptan la bicicleta en su planificación urbana [Fotografía]. ArchDaily.
https://images.adsttc.com/media/images/60ca/4d8b/f91c/8105/cf00/00be/slideshow/Alcaldi%CC%81a_de_Bogota%CC%81_0.jpg?1623870852

FIGURA 41

C. (s. f.-b). [Times Square]. WallpaperCave.
<https://wallpapercave.com/times-square-wallpaper>

FIGURA 42

[Calle Stroget, Copenhague]. (s. f.). Viajeteca.com.
https://viajeteca.com/europa/dinamarca/Copenhague/854/calle_stroget

FIGURA 43

D.M.B. (s. f.-c). [Paley Park, New York]. Flickr.
<https://www.flickr.com/photos/davembarb/6020492426>

FIGURA 44

Arango, A. (s. f.). [Urbanismo táctico en Colombia]. ArchDaily.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/950554/intervencion-calle-consciente-un-jardin-de-colores-taller-arquiurbano-plus-iaa-studio>

CANAL 07

ANEXOS

ANEXOS 1: GLOSARIO

Se tomó la decisión de resaltar algunas palabras clave respecto al desarrollo del presente documento, por su incidencia conceptual dentro de la configuración del mismo.

Activación. Proceso de conexión (o reconexión) entre usuario y espacio urbano a través de la articulación de la naturaleza social y líquida del ser humano y la ciudad, según se ha identificado en este trabajo, con el fin de regenerar a los llamados espacios sedados.

Ciudad líquida. Es un instrumento de estudio que representa una serie de condiciones en la ciudad relacionadas a la teoría de modernidad líquida, con el fin de estudiar el vínculo de tal perfil teórico de la ciudad en beneficio de la calidad de la habitabilidad urbana.

Espacio líquido. Es un instrumento de estudio que representa una serie de condiciones en el espacio urbano relacionadas a la teoría de modernidad líquida, con el fin de estudiar el vínculo de tal perfil teórico del espacio urbano en beneficio de la calidad de la habitabilidad urbana.

Espacio Sedado. Espacio que padece vaciedad, subutilización y/o abandono, inactividad que tiende a ser acompañada de un catálogo de deterioros físicos y perceptuales.

Estructura de encuentro. Plataforma de intercambio, conexiones y encuentros del ser humano en un determinado contexto.

Experiencia. El término hace referencia a algo que se ha sentido o conocido, como en la experiencia del ser humano al explorar un paisaje urbano.

Fenómeno urbano. Consiste en dinámicas de ocupación del usuario de espacios urbanos, como lo son la movilidad y la permanencia en los mismos.

Habitabilidad urbana. Virtud que tiene el espacio urbano de reunir diversas condiciones para satisfacer al usuario que lo habita. Hace referencia a la satisfacción del usuario que habita en un escenario urbano.

Herramienta urbana. Un medio de contribución para el contexto urbano, como lo es la calidad de su habitabilidad.

Idea de experiencia. Es la definición de lo que se experimenta y cómo se experimenta. En el caso de este trabajo, se plantea como idea de experiencia a la diversidad de usos concentrados a favor de la calidad de la habitabilidad urbana.

Sistema de intercambio. Se trata de aquel sistema que necesita conectar y se define conforme al accionar y al reaccionar de los elementos que lo componen: se plantean como sistemas de intercambio al ser humano y a la ciudad.

Usuario líquido. Es un instrumento de estudio que representa una serie de condiciones en el ser humano relacionadas a la teoría de modernidad líquida, con el fin de estudiar el vínculo de tal perfil teórico del usuario de un espacio urbano en beneficio de la calidad de la habitabilidad urbana.



ANEXOS 2: ENCUESTA

ENCUESTA EXPLORACIÓN DE ESPACIOS URBANOS

Como se explica en el capítulo *Soledad*, la encuesta *Exploración de Espacios Urbanos* ha sido desarrollada con el objetivo de registrar y estudiar la frecuencia con la que diversos ciudadanos y usuarios del espacio urbano intercambian con desconocidos, y si los encuestados volverían a visitar el espacio urbano.

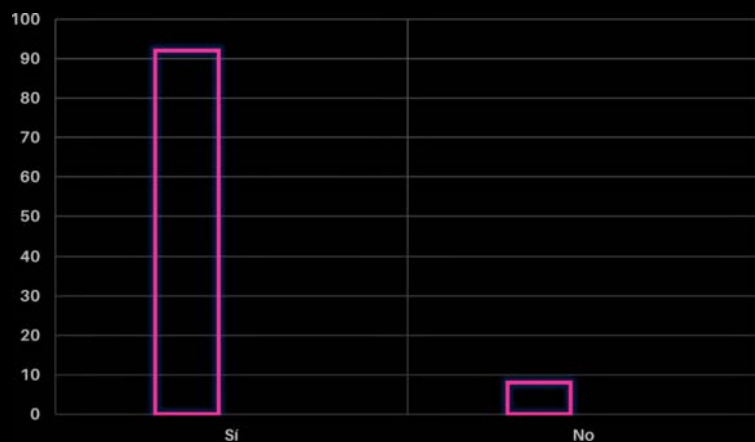
Fecha de desarrollo: agosto 2021



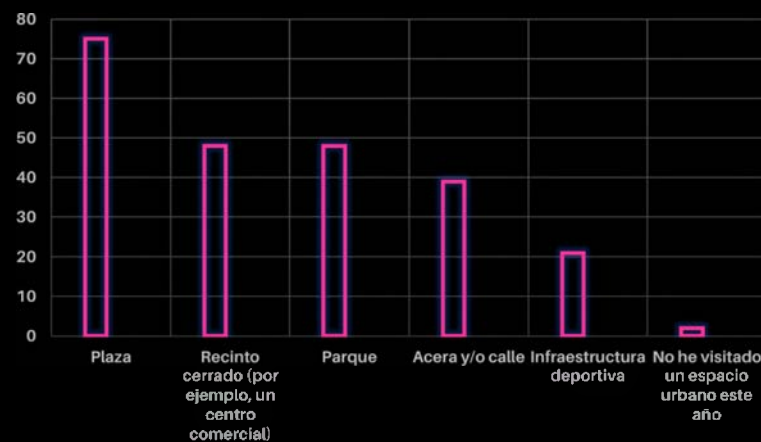
Total de encuestados: 100 encuestados  

Pregunta 1: Nombre y apellido. _____

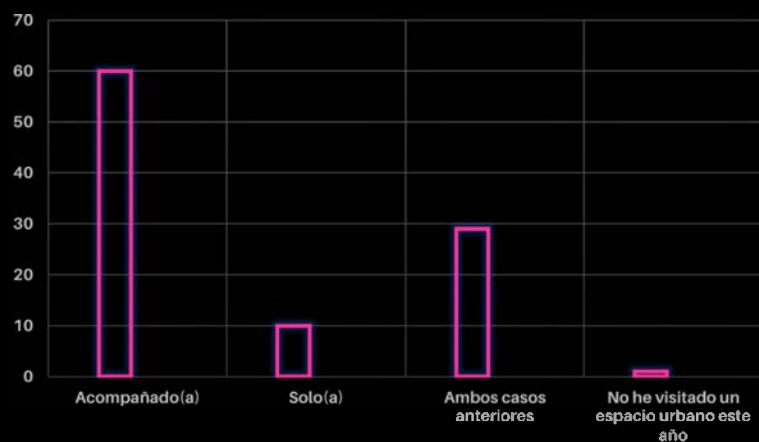
Pregunta 2: Edad. _____



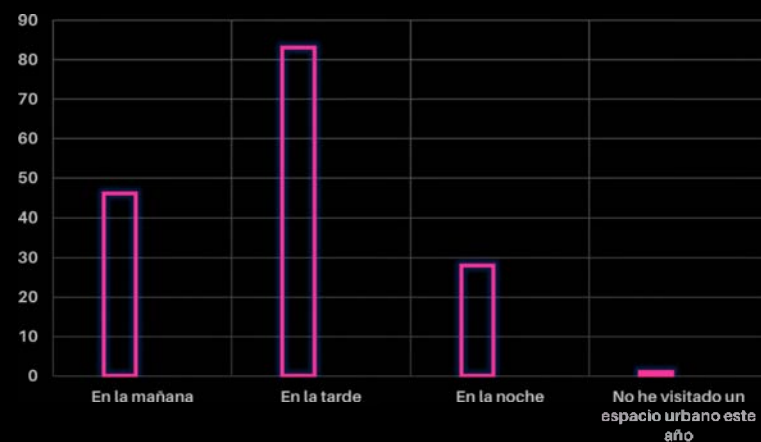
Pregunta 3: ¿Has visitado un espacio urbano este año?



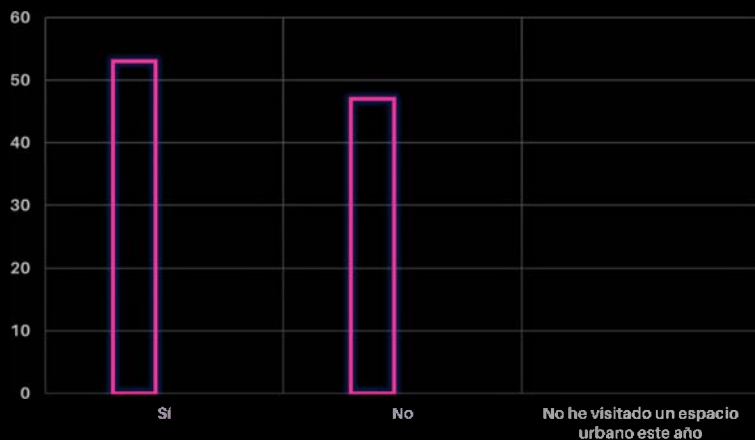
Pregunta 4: ¿Qué tipo de espacio urbano has visitado este año? *(Válida más de una respuesta)*



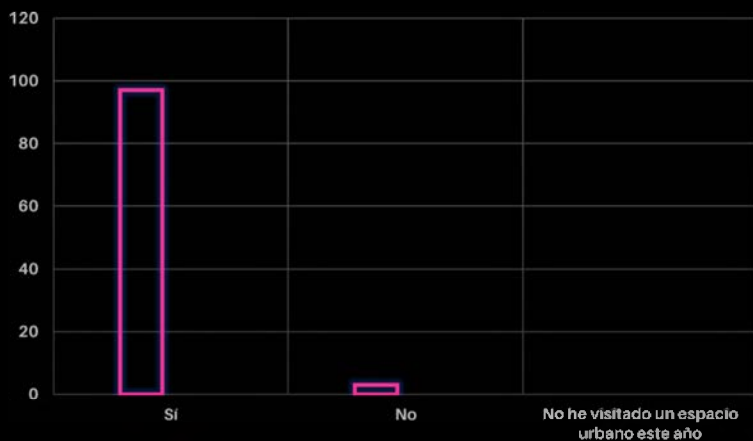
Pregunta 5: ¿Estabas solo(a) o acompañado(a) al visitar un espacio urbano?



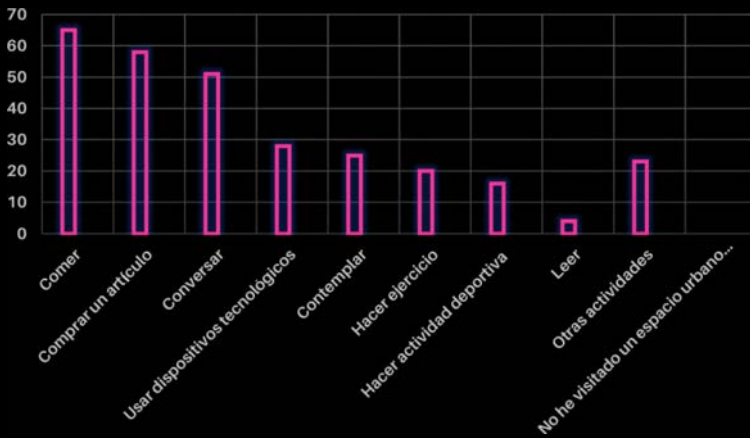
Pregunta 6: ¿En qué horario has visitado un espacio urbano este año? *(Válida más de una respuesta)*



Pregunta 7: ¿Intercambiaste palabras con un desconocido cuando visitaste un espacio urbano este año?



Pregunta 9: ¿Volverías a visitar un espacio urbano este año?



Pregunta 8: Seleccionar actividades realizadas al visitar espacios urbanos este año. *(Válida más de una respuesta)*

