

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

INFLUENCIAS
GENERACIONALES
EN EL INTERIORISMO

DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO PARA MEDIO DE
COMUNICACIÓN

CAROLINA AMPARO
18-0117

"Trabajo de grado para optar por el título de
Diseñador de Interiores"

Asesor:
M.Arq Alan Vidal García Cruz

SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA
ENERO, 2023





Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña
Facultad de Arquitectura y Artes Escuela de Diseño

TEMA:
“Influencias generacionales en el interiorismo”

VEHÍCULO:
“Oficina para medio de comunicación, El Snack Report.”

Carolina Elin Amparo Soto 18-011 7
"Trabajo de grado para optar por el título de Diseñador de Interiores"

ASESOR.
M. Arq. Alan Vidal Garcio Cruz

Santo Domingo, República Dominicana

2023

Asesores) de Pre-proyecto M. Arq.
Alón Vidal Garcio Cruz Arq.
Gilzardo Ruiz

Los documentos expuestos de este proyecto de grado esto bajo la responsabilidad del sustentante.

Quedo prohibido la producción total o parcial de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento sin contar con la aprobación previo, expreso del autor y de la UNPHU.

Enero **2023**

CONTENIDO

01

MARCO GENERAL

1.1 Del tema

- Justificación del tema
- Motivación del tema
- Objetivos del tema
- Alcances del tema

1.2 Del vehículo

- Justificación del vehículo
- Motivación del vehículo
- Objetivos del vehículo
- Alcances del vehículo

1-3 Metodología de investigación

- Tipo de estudio

02

MARCO TEÓRICO

2.1 Del tema

- Las generaciones.
- Clasificación de las generaciones Los Millennials y los Centennials.
- Influencias generacionales en el interiorismo.
- Corrientes de nuevas tendencias

03

MARCO TEÓRICO

3.1 Del vehículo

- El espacio de trabajo.
- Evolución de los espacios de trabajo
- Clasificación.
- Oficinas para medios de comunicación.
- Componentes físicos y espaciales.
- Espacios intergeneracionales.

04

MARCO REFERENCIAL

4.1 Casos de estudio de proyectos nacionales

4.2 Casos de estudio de proyectos internacionales

MARCO CONTEXTUAL

5.1 Localización - Ubicación

5.2 Espacio a intervenir

- Antecedentes históricos
- Uso actual del contenedor
- Levantamiento fotográfico
- Morfología
- Niveles de piso interiores
- Comportamiento altimétrico
- Principales vías de penetración
- Panorama-octava del entorno

5.2 Factor climático

CONTENIDO

MARCO PROGRAMÁTICO

- 6.1 Requisitos del usuario**
- 6.2 Requisitos de actividades**
- 6.3 Requisitos de mobiliario**

MARCO CONCEPTUAL

- 7.1 Proceso conceptual**
 - Proceso conceptual
 - Presentación gráfica del proyecto
 - Identidad corporativa

08

MARCO PROYECTUAL

- 8.1 Memoria descriptiva**
- 8.2 Planimetría**
- 8.3 Catálogo**

O

BIBLIOGRAFÍA

- 9.1 Webgrafía**
- 9.2 Ilustraciones**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le agradezco a Dios porque me dio la sabiduría y fortaleza para poder recorrer este largo camino durante toda mi carrera profesional,

A mi familia que me apoyó y creyó en mí desde el primer día en el que decidí estudiar esta carrera

A mis compañeras, Mieleny Martínez, Luz Minerva Lizbeth Castro, Crisbel Paredes y Leona Castro, que estuvieron conmigo desde el inicio e hicieron que este camino fuera más divertido y agradable. A sido un gran placer crecer junto a ustedes

A mis amigos y colegas quienes me brindaron todo su apoyo y sobrellevaron mis estados de ánimos durante mi carrera profesional. Quienes me enseñaron a no desistir y creer en mí, así como en mi trabajo



1.1 Del tema

- Motivación del tema
- Justificación del tema
- Objetivos del tema
- Alcances del tema

1.2 Del vehículo

- Motivación del vehículo
- Justificación del vehículo
- Objetivos del vehículo
- Alcances del vehículo

1-3 Metodología de investigación

- Tipo de estudio

MOTIVACIÓN DEL TEMA

Cada generación es distinta y se caracterizan por los sucesos y los nuevos inventos que surgen durante su periodo de tiempo en la sociedad, es claro que cada uno se inclina y persigue diferentes objetivos.

Esto implica para la sociedad, nuevas exigencias que satisfacer, lo que lleva a cada grupo social y entidad profesional aplicar nuevas ideas, técnicas y soluciones para que cada nueva generación pueda adaptarse y desarrollarse de manera eficiente en sus actividades diarias.

En tal virtud, nos motivamos a investigar sobre este tema por las inquietudes de cómo innovar y generar nuevos espacios que le brinden al usuario una experiencia única.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Una generación es un conjunto de personas que comparten una época en común con semejantes vivencias históricas y creencias, que junto a ella se aplica la acción y efecto de generar nuevos elementos, objetos y el entorno.

Los Millennials (Generación Y) y los Centennials (Generación Z) han generado grandes cambios para la sociedad, siendo esto un gran reto para los diseñadores de innovar dentro de los espacios donde se desarrollan cada una de estas generaciones según Pew Research Center.

Tomando en cuenta, que cada conjunto de personas nacen en distintas vivencias que surge en todo el mundo- viniendo con esta, nuevas necesidades para cada generación.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las características de las generaciones más influyentes y cómo ha impactado su presencia en la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Clasificar las generaciones más influyentes en la actualidad para entender su forma de vida y el impacto positivo que ha generado la incorporación de estas generaciones en el ámbito laboral.

Detectar las tendencias que han surgido para conocer los elementos, el lenguaje espacial y cómo pueden mejorar la calidad de vida y la productividad del usuario.

Proponer estrategias para las diferentes variables en las que se pueda presentar la coexistencia generacional y su desarrollo en las mismas.

ALCANCE GENERAL

Comprender los cambios que se han visto en la actualidad ante la llegada de los Millennials y los Centennials en la sociedad.

ALCANCES ESPECÍFICOS

Analizar los cambios generados en la sociedad por la influencia de las nuevas generaciones.

Estudiar el estilo de vida de los Millennials y Centennials para poder desarrollar un diseño interior que se adapte a sus exigencias.

Determinar las tendencias que han surgido para los espacios corporativos impulsados por las nuevas generaciones.

EL DISEÑO ES EL PENSAMIENTO
HECHO REALIDAD.”

SAUL BOSS.



Banye Lin (2022), CLOU Beijing
Office.

DEFINICIÓN DEL VEHÍCULO

Diseño de espacios de trabajo para medio de comunicación.

Los oficinas para medios de comunicación se encargan de establecer los canales adecuados para poner al alcance de la sociedad sobre las tendencias y noticias más relevantes.

MOTIVACIÓN DEL VEHÍCULO

Así como el mundo, las dinámicas laborales han cambiado exponencialmente en los últimos años dejando a las oficinas tradicionales obsoletas. Se consideran que el espacio es un factor importante en el desempeño y en el bienestar del ser humano, naciendo así el concepto "traer la casa a la oficina", siendo el más dominante en el mercado del interiorismo corporativo de la actualidad.

La elección de las oficinas para un medio de comunicación surge ante la necesidad de generar un diseño de interior para un medio que hoy en día nos mueve y tiene mucha influencia ante la sociedad.

Los medios de comunicación se mantienen en constante evolución, en la que actualmente predominan las redes sociales. Estas influyen directamente y forman parte del diario vivir de cada ser humano.

JUSTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO

A lo largo del tiempo, las redes sociales han revolucionado el mundo empresarial viéndose reflejado en los espacios de trabajo. Estos nuevos grupos sociales constituirán más del 50% de la fuerza de trabajo en la actualidad, según la empresa Actiu, 2020.

Esto va a provocar grandes cambios a tener en cuenta a la hora de diseñar espacios corporativos: cambios que tendrán un impacto positivo, mejorando el bienestar y productividad de los usuarios.

Se pretende comprender, de qué manera podemos lograr adaptar las oficinas para los nuevos entes dominantes de nuestra sociedad, mediante un tipo de espacios de oficinas que influyen y caracterizan a estos nuevos grupos sociales, como lo son los medios de comunicación y las redes sociales.

OBJETIVO GENERAL

Crear un espacio laboral innovador para un medio de comunicación, basado en las tendencias que han surgido por la generación de los Millennials y los Centennials.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Investigar los requerimientos para el diseño de oficinas de medios de comunicación.

Identificar las necesidades del espacio para satisfacer las exigencias de las nuevas generaciones que se incorporan en el ámbito laboral.

ALCANCE GENERAL

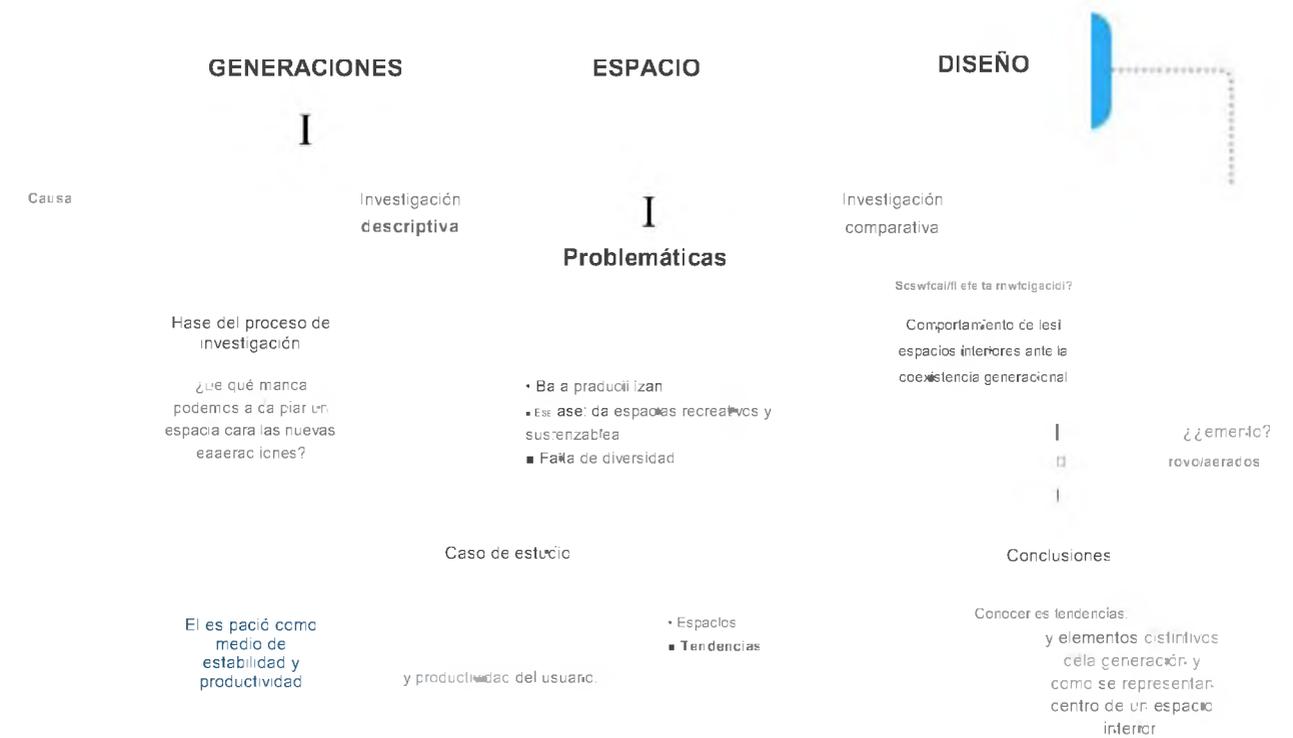
Mediante un análisis sobre la evolución que han tenido los espacios interiores, debido a las problemáticas que generan estos en el desarrollo de cada generación en sus actividades cotidianas.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera podemos adaptar un espacio para las nuevas generaciones?

TIPO DE ESTUDIO

La metodología de investigación a emplear, es lo comparativa, que se basa en comparar propiedades entre individuos o grupos por medio de una evaluación con el objetivo de conseguir establecer relaciones que se puedan representar. Como alcances de investigación, se empleara el estudio descriptivo para especificar características y rasgos de los objetos a evaluar.





MARCO TEÓRICO

2.1 Del tema

Las generaciones.
Clasificación de las generaciones
Los Millennials y los Centennials.
Influencias generacionales en el interiorismo.
Corrientes de nuevas tendencias..



EDWARDKB, Places.

GENERACIONES: Teoría generacional social

Lo RAE define como generación, un conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación.

Ortega y Gasset, en su teoría sobre las generaciones otorga importancia a lo que denomino sistema de vigencias que recibe a los individuos al nacer y en que estos desarrollan su vida conformada por usos sociales creencias e ideas del tiempo durante un periodo (Ortega y Gasset, 1949).

El concepto generación entra a pertenecer a un campo semántico, inscrito en las ciencias sociales, que reúne conceptos que explican las cualidades temporales e históricas de la vida social y que vincula lo colectivo y lo individual en distintos niveles de saber: ciclo de vida, curso de vida y coorte. (Burnet)

Con respecto a los enfoques, Burnet señala que se han identificado dos líneas para el abordaje del concepto generación: como agencia social, como estructura social intergeneracional.

Como agencia social: se centra en la actualización de las generaciones y la subjetividad. Implica una alta visibilidad e identidad colectiva asociado a la juventud y ciertos movimientos juveniles.

Como estructura social intergeneracional: considere las interacciones entre los individuos vinculados genealógicamente y las conexiones que, a su vez establecen en el contexto social. Incluye la manera como es experimentado el cambio social y su impacto.

GENERACIONES EN LA SOCIEDAD

Actualmente cinco generaciones componen nuestra sociedad, según The Center for Generational Kmetics

Generación silenciosa
Baby Boomers
Generación X
Generación Y o Millennials
Generación Z o Centennials

Dependiendo del ámbito en el cual se vayan a desarrollar, en cada país conviven entre cuatro a cinco generaciones simultáneamente

GENERACIONES



SILENCIOSA
1929-1945

Esta generación vivió un tiempo dramático en la historia de la humanidad: la Gran Depresión en Norteamérica que afectó a las economías mundiales. Estos hechos enmarcaron el crecimiento y consolidación de un modelo de vida donde se valoraba el trabajo en equipo.



BABYBOOMERS
1946-1964

El fin de la II Guerra Mundial y la explosión demográfica que hubo en muchos países dio lugar al nombre de esta generación, foto esta generación ha tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías y por esa razón son considerados como inmigrantes digitales.



GENERACION X
1965-1978

Es considerada como una generación puente y durante los años que comprende esta etapa el capitalismo se arraigó con fuerza y experimentó un gran auge el consumismo. Tampoco se les puede considerar como nativos digitales porque la tecnología por aquellos años era limitada y se han adaptado con gran facilidad a la llegada de internet a sus vidas.



Y-MILLENNIAL
1979-1997

Llamados nativos digitales y la primera generación que es "cálmente global por compartir los mismos valores en todos los países gracias a la globalización y a la conexión a través de Internet.



Z-CENTENNIALS
1997-2007

Son los más jóvenes dentro del mercado laboral y si por algo se les caracteriza es por vivir inmersos en la sociedad de Internet y consumir solo formatos digitales, estudian y leen Online, son autodidactas, están a la vanguardia de las redes sociales. Son muy creativos, flexibles y multitarea, prefieren el trabajo a distancia.

Josh W., Retratos.



Y-MILLENNIALS: Nivel social

Los Millennials llegaron al inicio del nuevo milenio. Concretamente, y siguiendo la definición por el Think Tank americano, Pew Research Center, se incluyen aquí a todos los nacidos entre los años 1979 y 1997.

A nivel global, la generación del Milenio es una cohorte más amplia que las anteriores. Se estima que representan cerca del 24,0 % de la población mundial, un tamaño muy superior al de la generación X (19,5 %).

Lo que caracteriza a esta generación, son los grandes eventos que definen un período histórico, como los avances científicos y tecnológicos. En particular, esta generación se ha hecho mayor en un período de cambio caracterizado por la globalización. La revolución digital. Todo esto le ha generado preferencias y expectativas distintas a las demás generaciones anteriores.

Los millennials constituyen la primera generación nativa digital, crecieron viendo nacer el internet; y otros avances tecnológicos. La conectividad al mundo online está muy arraigada en su vida personal y profesional.

Por tanto, es una generación hiperconectada, que tiene un uso intensivo de las nuevas tecnologías digitales. Los millennials valoran muy positivamente la comodidad de poder acceder a la información, comparar productos y servicios.

Esta inmediatez en la conexión con el mundo digital ha osado a formar parte de las expectativas de muchos millennials, que premian la rapidez, la eficacia y la simplicidad en todo lo que hacen.



ESTILO DE VIDA

Son altos consumidores de la Internet y exigen personalización en productos y servicios pertenecientes al comercio por internet. Es una generación que busca trascender, buscan emprender su propio camino y obtener grandes éxitos mediante su propio emprendimiento.



APRENDIZAJE

La preferencia por los materiales visuales y auditivos requieren de una serie de cambios para mantener su interés sobre un objeto de estudio. También se prefieren los ambientes más relajados y empáticos, donde se sechoce por completo a la presión al momento de realizar sus tareas.

Z-CENTENNIALS: Nivel social

Esta generación está marcada por el fácil e ilimitado acceso a la información y conocimiento digital, se adaptan con facilidad a nuevos entornos y espacios cambiantes. Además, el hecho de haber nacido en pleno auge tecnológico les permite usar diferentes alternativas de comunicación: nuevos canales, entornos y plataformas virtuales para trabajar y realizar actividades cotidianas de manera digital, poseen un gran dominio de las tendencias tecnológicas.

Según las declaraciones emitidas por la Managing Director de IMS-C en España, Nuria Santacruz, para los jóvenes de la generación Z es relevante proyectar una imagen digital activa. Por lo tanto, a través de sus perfiles digitales muestran explícitamente todos los aspectos "relativos a su cotidianidad"

Las estadísticas de estudio socio demográfico realizadas por MifPC Saatchi revelan que los pertenecientes a esta generación utilizan las redes sociales no solo para comunicarse, interactuar, sino para informarse

La generación Z se inclina por la inmediatez, son amantes de las conexiones ultrarrápidas, que les permiten buscar y descargar la información que necesitan en pocos segundos. El 66 % afirmó que realizaría las actividades cotidianas de manera digital



ESTILO DE VIDA

Los nativos digitales viven otro estilo de vida, la comunicación, las relaciones y la realidad evolucionan gracias a la tecnología. Además de tener nuevos rasgos cognitivos. Cada vez son más multitarea y su atención es diversificada lo cual dificulta mantener un foco en una sola dirección, ya que les resulta monótono



APRENDIZAJE

Son críticos y exigentes en cuanto a pensamientos y su aprendizaje. Su entorno se tiene que adaptar a ellos, o todo que tenga que ver con los avances tecnológicos, aplicaciones educativas y blogs para guiarlos y que aprendan sobre los problemas sociales, políticos, naturales y económicos.

INFLUENCIAS GENERACIONALES EN EL DISEÑO DE INTERIORES

En los últimos años, las tendencias en el diseño interior se han visto innovadas por los nuevos generaciones, especialmente por la generación de los Millennials. Sus exigencias se basan en la funcionalidad, zonas comunes, espacios amigables y zonas recreativas. Los Millennials priorizan los espacios abiertos, menos jerarquizados. Según los arquitectos Cristina Domínguez y Fernando Fernández, sus clientes pertenecientes a esta generación, exigen que se le habiliten zonas multifuncionales y flexibles que tengan más de un uso.

El arquitecto Joaquín Arnau, contempla en uno de sus libros como la forma de vida y el habitar están íntimamente fijados:

"La primera consecuencia del propósito de habitar no es la habitación, sino el hábito. El habitar crea hábitos y los hábitos constituyen un propósito de habitación: habitar es habitarse"

Esta reciprocidad hace que esta generación, considerada versátil, pueda entender un mismo espacio de diversas formas en función a su propia manera de habitarlo.

En el ámbito laboral, según Infobae, las nuevas generaciones encuentran la productividad fuera del escritorio tradicional, en lugares como salas de descanso o cafés, así también, la tecnología móvil hace que puedan trabajar desde cualquier lugar.

De esta manera, se proveen espacios de trabajo colaborativos, con ambientes amplios, abiertos y espacios para socializar.



Charles Hosea (2018) Tinlagel House.

CORRIENTES DE NUEVAS TENDENCIAS

Las tendencias son preferencias sociales hacia un tema, comportamiento o producto, estas suelen generalizarse dentro de la comunidad hasta crear un patrón, teniendo en cuenta que algunos de estos hechos pueden llevarse a cabo para lograr un objetivo común.

Las tendencias suelen enunciarse de acuerdo con la temporada, aunque algunas tendencias también sobreviven a lo largo de diferentes temporadas e incluso décadas.

Por lo tanto, una tendencia en interiorismo sería la inclinación a seguir determinados patrones en distribuciones, colores, tipo de mobiliarios y textiles.

Tendencias de interiorismo en los años 30's

Optaba por lo práctico y funcional en vez de ornamental, Las formas son de líneas más puras y más simples en donde se enfatiza la función.



Tendencias de interiorismo en los años 50's

Está marcada como una época de prosperidad, confort y ocio. Se utilizaban patrones, colores pastel y madera con chapa laminada.



Tendencias de interiorismo en los años 80's

En esta época se buscaba dejar lo minimalista y apostar por propuestas más atrevidas. Tendencia más colorida, extravagante y playful.

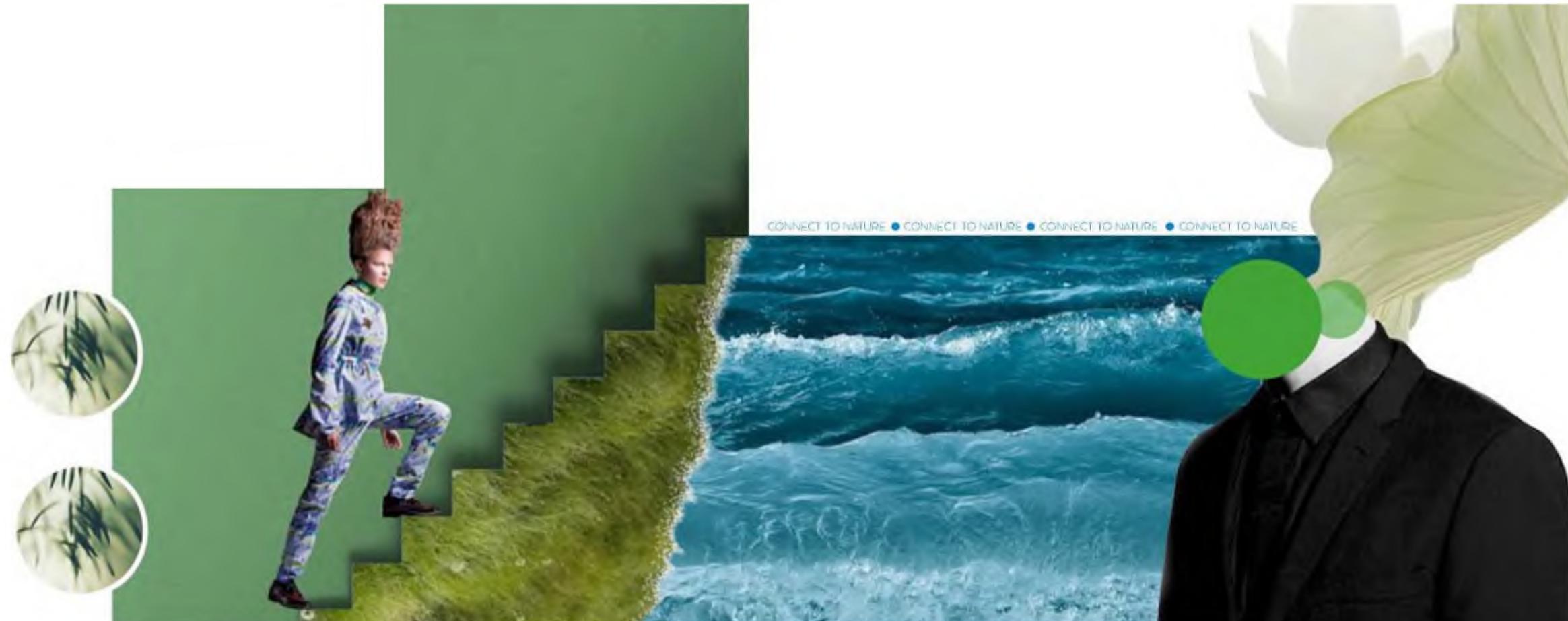


UNIÓN CON LA NATURALEZA

La biofilia se define como 'el amor hacia lo vivo'. Es concepto que explica, en términos de ascendencia y evolución, la necesaria unión del hombre con la naturaleza.

En el diseño de interiores, el diseño biofílico es un tipo de diseño que consiste en incorporar elementos de la naturaleza, mediante texturas, colores, formas y olores. La integración de dichos elementos en los espacios potenciar la positividad y energía del hombre, disminuyendo en este el nivel de estrés, elevando sus emociones de manera positiva y la creatividad.

El diseño biofílico se destaca por la incorporación de materiales naturales como la madera, la piedra y el agua. Se hace el uso de vegetación tanto en piso como en paredes y techo, y se busca estimular los sentidos a través de la luz natural y demás elementos que evocan la naturaleza





COLOR BLOCK

Se define por el uso de uno o varios colores que bañan un espacio creando una atracción visual muy potente.

El color block puede marcar tanto una zona específica de un espacio que se quiere resaltar como un espacio entero. Esta tendencia también consiste en crear un espacio con una variedad de tonalidades, degradando o aumentando un color.

EXPERIENCIA INMERSIVA

Surge con la necesidad de brindar nuevas formas de entretenimiento, educación o consumo.

Se logra mediante la creación de espacios completamente tecnológico y digital, rodeado de paredes interactivas, superficies táctiles y hologramas, permitiendo a los usuarios trasladarse a lugares y paisajes remotos a través de imágenes, sonidos, olores, sensaciones y movimientos.

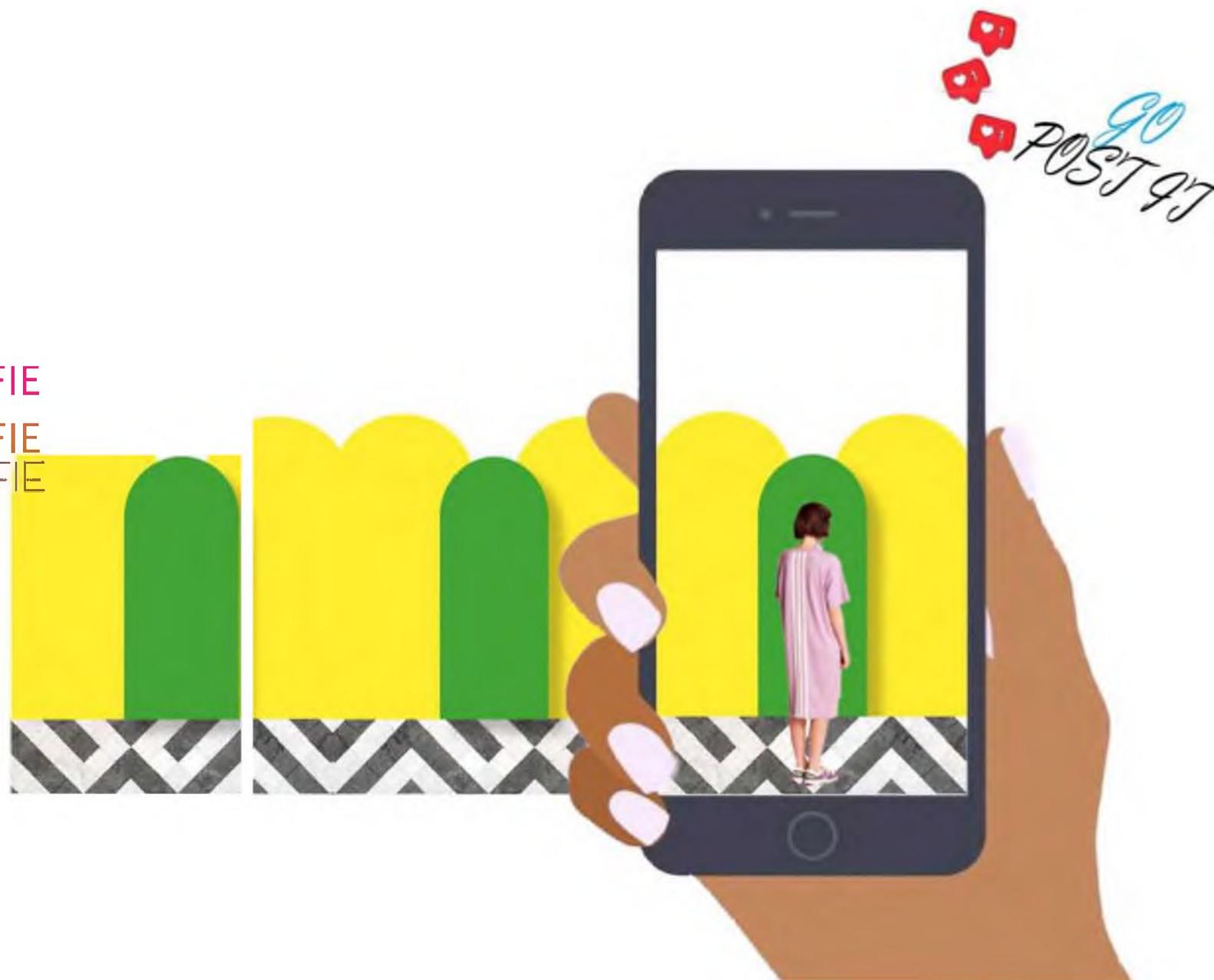


PHOTOCALL SPOT

Consiste en crear espacios que atraen a las generaciones más jóvenes a hacer fotos para sus redes sociales. Son espacios que tienen un alto factor de diversión, ya que brinda la oportunidad de llevar a cabo sesiones fotográficas.

Actualmente se ha vuelto una necesidad crear espacios atractivos e instagrameables, puesto que el público presente tanto en el mercado laboral como comercial vive de las redes sociales y tienen la necesidad de crear contenidos llamativos para los mismos. Este además de aportar una mejor experiencia para el usuario, permite elevar las actividades de comercio y marketing para las empresas.

ttSELFIE
ttSELFIE
#SELFIE



CONCLUSIÓN

Al examinar los problemas de la coexistencia generacional, desde la conceptualización hasta la comprensión de las características generacionales que componen la fuerza laboral actual, las diferencias notables en el comportamiento, la motivación, etc. A nivel laboral la gestión de la diversidad generacional es un reto para las organizaciones, por la dificultad de gestionar el talento de distintas edades y por el crecimiento de las instituciones como mecanismo para atraer, promocionar y fidelizar empleados de distintas generaciones.

Asimismo, es posible mostrar cómo las vivencias, y características de cada generación influyen e incluso configuran los valores fundamentales de las siguientes generaciones. La gran devoción de los Boomers por el trabajo y el desarrollo profesional conduce a un menor apego al entorno familiar, y la Generación X, a su vez, tiende a buscar el equilibrio familiar y la vida privada: continúan interesados en el desarrollo profesional impulsado por sus predecesores, pero el trabajo se ve como un medio para un fin, no como un fin.

Dada la importancia de los estudios generacionales, consideramos primero el concepto de generación. Por lo tanto, se puede concluir que este término se entiende de manera diferente, según el método y la perspectiva de los autores que estudian este fenómeno social



MARCO TEÒRICO

3.1 Del vehículo

Espacio de trabajo.

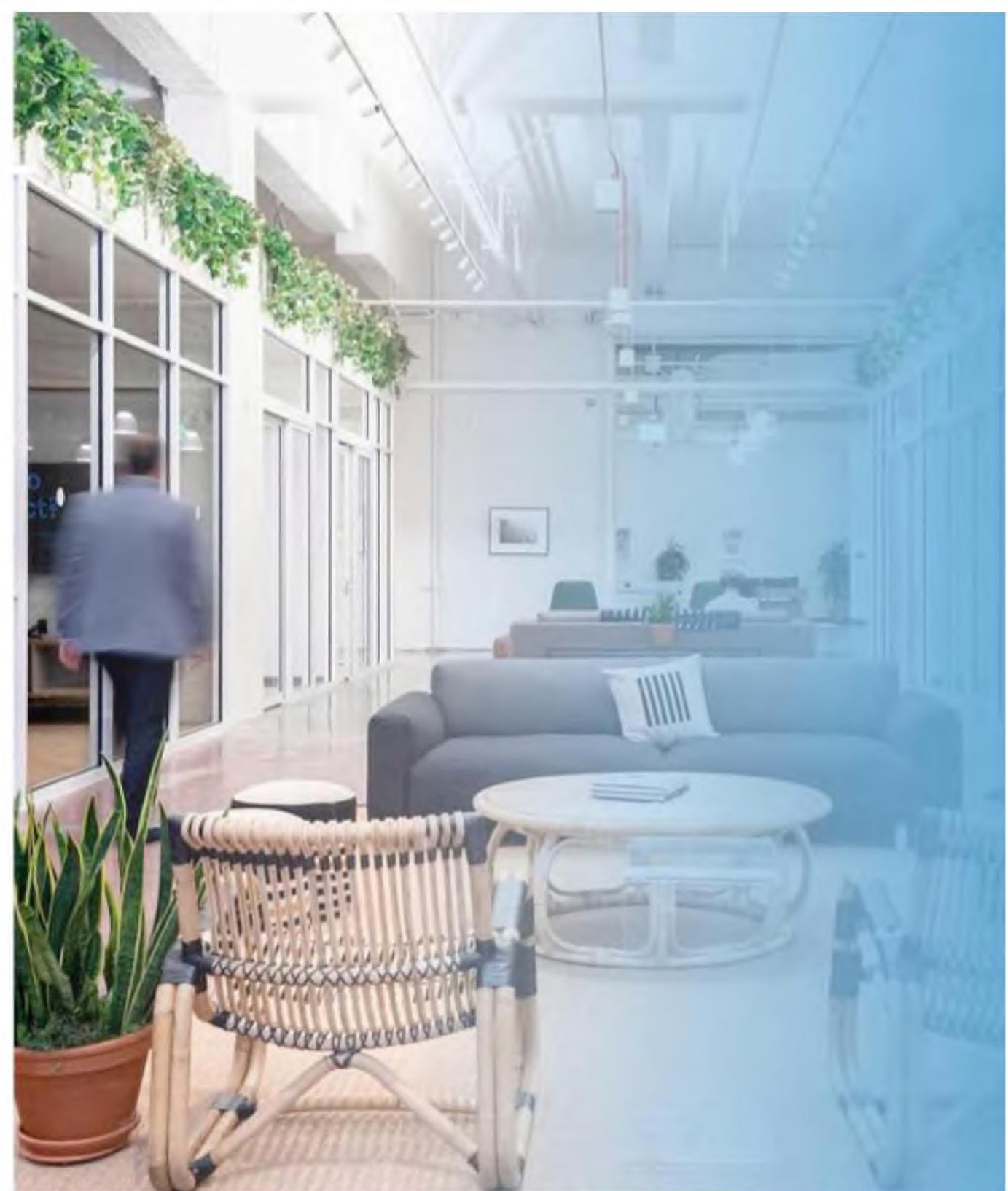
Evolución de los espacios de trabajo

Clasificación

Oficinas para medios de comunicación.

Componentes físicos y espaciales.

'Espacios intergeneracionales.



ESPACIO DE TRABAJO

Un espacio de trabajo se refiere al área donde se llevan a cabo diferentes actividades o labores asignados. El entorno físico de los espacios laborales son un componente fundamental para el clima laboral de una organización puesto que el diseño, la distribución y las comodidades que ofrezca, tienen un gran impacto en el desempeño de los empleados.

Definimos como oficina, al lugar en el que se desarrolla gran parte de la actividad de una empresa o un profesional autónomo.

En la antigüedad, las oficinas eran en su mayoría, parte de un palacio o templo grande, utilizado para que los escribas realizaran sus trabajos y pudieran guardarlos. Los textos antiguos de los escribanos hacen referencia a la existencia de tales oficinas.

Estos eran llamados bibliotecas por los arqueólogos porque se asocian a los pergaminos a literatura y que fueron utilizados para registrar expedientes y otras funciones administrativas.

Las oficinas se pueden agrupar de dos formas según su tipo de estructura o tamaño. Pueden ser grandes o pequeñas según su tamaño, por su estructura pueden ser abiertas o cerradas. Estas según lo que lo conforman, pueden ser espacios de trabajo y espacios de soporte para el buen desarrollo y desempeño de trabajo.



Eric Laignel (2019) Oficina
Publicis Groupe.

INICIOS

Los espacios en sus inicios, carecían de luz natural y estaban repletos de escritorios, pero se produjo una transformación por las propuestas del ingeniero Frederick Winslow Taylor, eliminando las ineficiencias en las tareas administrativas, dando origen a la concepción del espacio de trabajo más abierto.

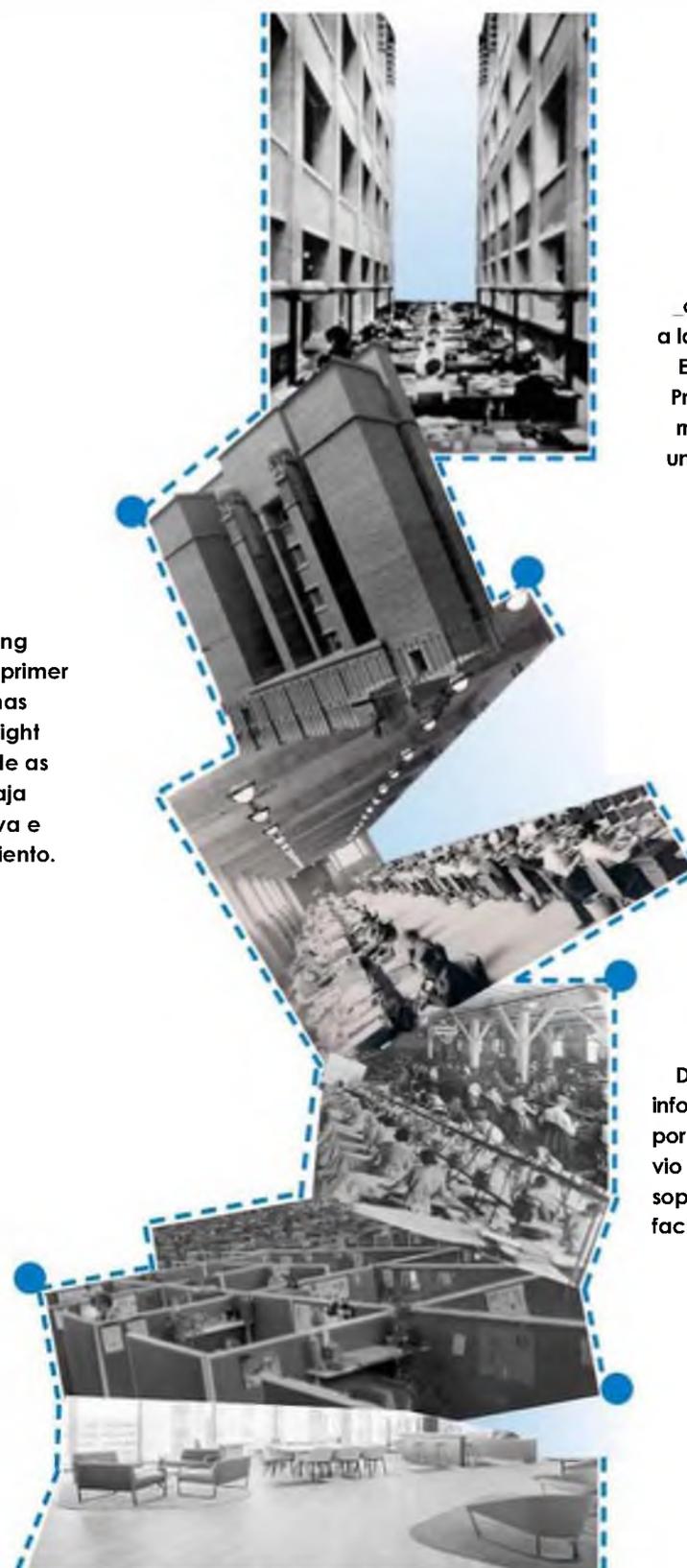
18

El Larkin Administration Building (Buffalo-New York), fue el primer edificio moderno de oficinas proyectado por Frank Lloyd Wright. Poseía los principios básicos de las oficinas actuales: pulso de trabajo en equipo, identidad corporativa e instalaciones de reconocimiento.

TAYLORISMO

A mediados del siglo, dominan los espacios abiertos, pero con estructuras rígidas y jerárquicas, llamado el Taylorismo. Están destinadas para la producción en masa y aumentar la productividad.

19



LOS CUBÍCULOS

Los cubículos surgen como respuesta a la creciente necesidad de privacidad. Este diseño fue propuesto por Robert Propst considerándose un símbolo del trabajo en un entorno de oficina con uniformidad, que brindan al empleado un mayor grado de privacidad y personalización.

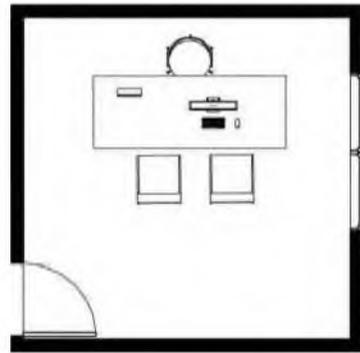
APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS

En esta época, se toma gran importancia al aprovechamiento de los espacios. En esta época, crearon más áreas de colaboración y espacios sociales para todos los equipos.

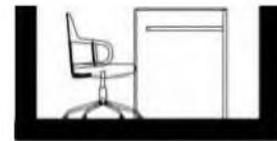
INCORPORANDO REDES

Durante los 90 el flujo y la velocidad de la información que impulsó el internet cambió por completo a los espacios, por lo que se vio la necesidad de tener espacios que soportaran la mezcla de tecnología y el factor humano.

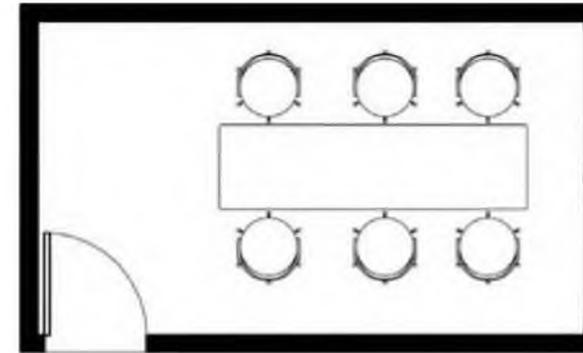
TIPOS DE ESPACIOS DE TRABAJO



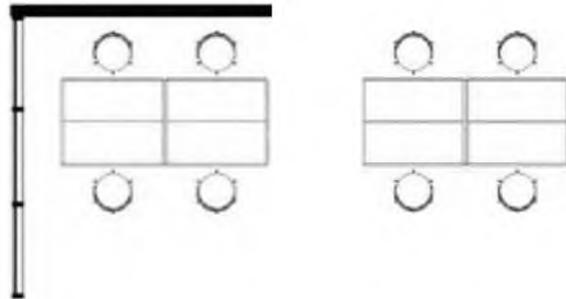
Orcinas cercadas



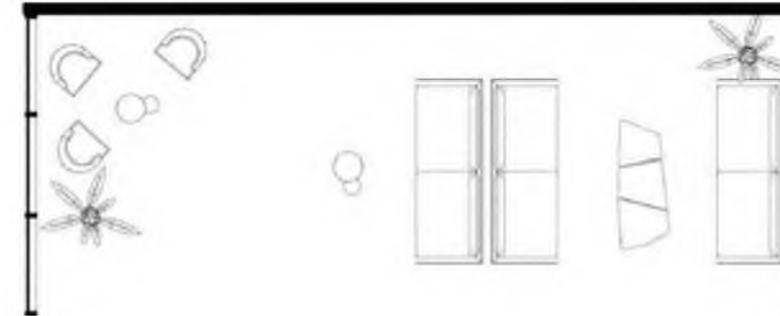
Cubículo



Espacio de reunión con acceso



Oácinas abiertas



Lounge de trabajo

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son todos los medios, canales o formas de comunicación que las personas utilizan para llevar a cabo el proceso de comunicación. Los métodos de comunicación son muy amplios, desde la escritura hasta las tecnologías de la información y la comunicación actuales.

La función principal de los medios de comunicación es transmitir los mensajes del emisor al receptor. Además realizan funciones más específicas, como informar, persuadir, presentar ideas, impulsar el compromiso y brindar entretenimiento. Todo depende de su uso previsto.

Existen diferentes tipos de medios de comunicación dependiendo de la plataforma y su formato utilizado para comunicar, entre estos están los medios impresos como periódicos, revistas.

Los medios de televisión, la cual emplea tecnología de audio e imagen para la transmisión de información y están dentro de estos, los medios digitales que por medio de internet, difunden contenidos e informaciones relevantes para la sociedad.

Las redes sociales son parte de los medios digitales. Sin embargo, por su complejidad merecen una mención aparte ya que existen en todos los medios, tanto interpersonales como sociales: smartphones, ordenadores, formas de interactuar en las emisoras de radio y televisión.

Las redes sociales lo abarcan todo. Estos son canales que permiten enviar mensajes instantáneos y personalizados mientras produce y transmite imágenes, video, audio y texto en entornos sociales amplios. Revolucionaron la forma en que se comunican las ideas al combinar todas las capacidades de sus predecesores y agregar un elemento esencial: el contenido generado por el usuario. Entre ellas están: Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat, Telegram.

OFICINAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Las oficinas de medios de comunicación en la República Dominicana presentan un interiorismo tradicional, se constituyen en un mismo lugar de trabajo fijo y distribuidos según el trabajo a desempeñar en el espacio.

Dichas oficinas carecen de espacios de recreación o flexibles que puedan aumentar la productividad del usuario, que son uno de muchos aspectos que demandan las nuevas generaciones en el ámbito laboral. Cada generación requiere de características tanto físicas como sociales distintas por la evolución constante de la sociedad, cada una de estas características define el bienestar y el rendimiento del usuario con relación al diseño del espacio.



EL DISEÑO NO ES SOLO LO QUE VES, SI
NO COMO FUNCIONA.”

STEVE JOBS.



ENTORNO FÍSICO DEL TRABAJO

Codo empresa es diferente, por lo que el diseño deo adoptarse a sus necesidades específicos, pero el diseño siempre debe adoptarse o lo cultura corporativo de codo empresa.

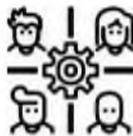
Dicho esto, cualquier proyecto de diseño de espacios de trabajo requiere un análisis previo de la marca e identidad corporativa: de los profesionales y su forma de trabajar, y en definitiva del espacio del que disponen.

3 entorno físico influye en el resultado de una compañía ya que este transmite un mensaje. Es lo que representa a cada una hacia los colaboradores y la sociedad. Es por esto que debe ser coherente con la imagen que transmite dicha empresa. Así también, influye en el desempeño y a satisfacción, ya que un entorno con instalaciones adecuadas y bien diseñado, contribuye a la salud y la seguridad de los usuarios

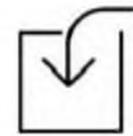
EL ENTORNO DE TRABAJO ACTÚA Y TIENE INFLUENCIA SOBRE:



.Mejora la productividad del usuario,



Eleva la relación y conexión entre los colaboradores de trabajo.



Mejora las relaciones con los clientes manera de aproximarse al mercado.

entre los

y lo



Proporcionar elementos físicos requeridos por el usuario para satisfacer sus necesidades elementales.



Dar información de grupos sociales y comunicación, tomando en consideración los niveles adecuados de privacidad,



Estimular las emociones mediante funciones estéticas y ambientales.

01

.Mediante los mobiliarios, iluminación, sonido

02

implementaAl espacios abiertos o cerrados, espacios interconectados.

03

A través de la personalización, simbologías culturales, conceptos estéticos y colores que impacten positivamente al estado mental del usuario.

ELEMENTOS ATOMAR EN CUENTA DENTRO DE LOS ESPACIOS INTERGENERACIONALES.



EXPERIENCIA

Los espacios de trabajo cambian la función de apoyo por la creación de experiencia. Los Millennials tienen como preferencia un lugar de trabajo que brinde experiencia atractiva con una organización más flexible que los Baby Boomers optan por lo opuesto a esto.

Las nuevas generaciones le dan importancia a la conexión social dentro de un espacio laboral, que los mantenga conectados con las demás personas de su entorno laboral.



TRABAJO INTEGRADO

Los entornos laborales deben respaldar la transición fluida de personas que se movilizan entre trabajos individuales y grupales, tanto dentro como fuera de sus espacios laborales principales.



INTERACCIÓN DISTRIBUIDA

Las reuniones serán pequeñas y más informales, por lo que los espacios de reunión deberán reflejar este cambio.

Los Millennials y los Centennials prefieren intercambios informales cortos, y se sienten más cómodos con el papel que puede desempeñar la tecnología para facilitar la interacción.



MARCO REFERENCIAL

4.1 Casos de estudio de proyectos nacionales

4.2 Casos de estudio de proyectos internacionales



REFERENCIA NACIONAL:

OFICINA HORATIO

Los espacios para la oficina Horatio, fueron diseñados con el concepto open spaces, donde podemos percibirlo como un todo, ya que las oficinas cerradas que son utilizadas para una mayor privacidad para reuniones y realizar las tareas diarias, están limitadas por materiales que permiten la transparencia total, logrando así, percibir los espacios más amplios y conectados uno con los otros.

Se implementaron dentro de la misma, áreas que pueden ser utilizadas para descanso como para realizar actividades laborales, conectadas con espacios de consumo o área de break teniendo acceso a áreas para recoger móviles y Coffee Bar.



Piñocolá Design Group (2021), Horatio.

REFERENCIA NACIONAL:

CASA OMG

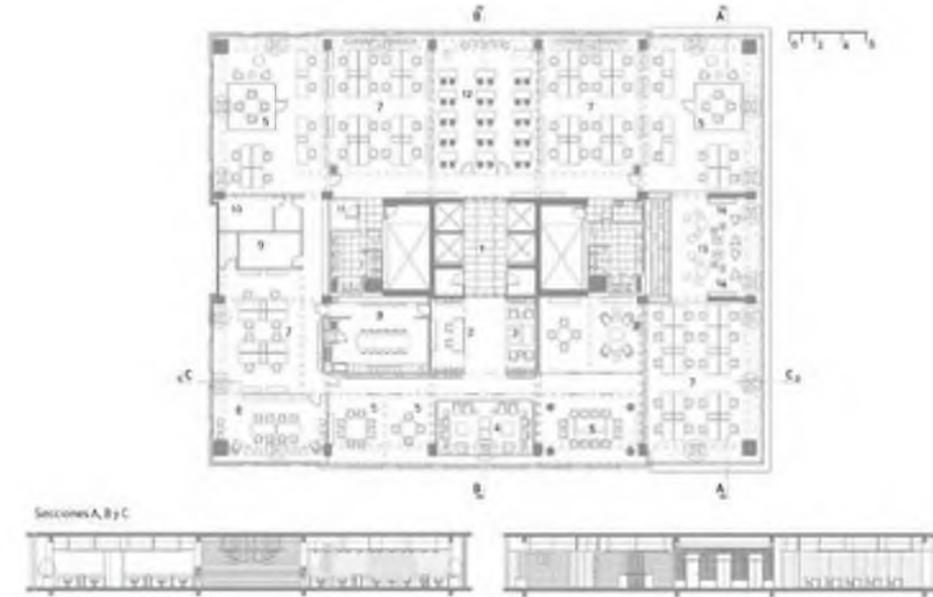
Orientado al desamó o económica; y de negocios, se nueva sede ubicado en el moderno edificio corporativo Roble posee espacios modernos y funcionales donde en estos predomina la iluminación natural por sus grandes ventanas perimemciles.

Desde los pasillos hasta cada área operativa, se mplementoron una variedad de materiales que brindan a sus espacios gran carácter y originalidad, junto a esta tiene la integración de la Lasurale/a evocando un recorrido agradable por sus espacios.



Arquitexto (2019), CASA OMG.

Planta arquitectónica en ubicación: 1 Vestibulo 2 ascensores 3 recepción 4 Sala de espera 4 Lounge (sala de estar) 5 Sala de conferencias 6 Biblioteca / Área operativa 7 Oficina y sala de reuniones 8 Sala de reuniones 9 Copiadoras y archivos 10 Alpa de servidores y sala de cómputo 11 Corri 1 12 Corri 2 13 Sala multi usos (anfiteatro) 14 Puesto de control



REFERENCIA INTERNACIONAL:

OFICINA MCAFEE

Espacios diseñados con un estilo vanguardista y de aire tecnología, distintas áreas de trabajo que incluyen oficinas privadas y para reuniones informales

En todo su entorno, se encuentran grandes pantallas donde exhiben sus productos. Los mobiliarios que se pueden encontrar en su oficina, son a la vanguardia tecnológica, poseen pantallas y micrófonos con los que los colaboradores pueden realizar actividades colaborativas



REFERENCIA INTERNACIONAL: OFICINA NAVENT, ARGENTINA

Los espacios de Navent fueron diseñados con lo idea de conectar a los usuarios con la vivienda y el trabajo. Estos conectares no solo permiten el encuentro de sus empleados para la interacción, sino también incentivan el método de trabajo más ágil.

El branding de la empresa tuvo un gran protagonismo para el desarrollo de sus oficinas, donde se implementaron paletas de colores que representan la marca, así como una gran variedad de materiales.



Contract workplace (2021), Navent Argentina.

REFERENCIA INTERNACIONAL: OFICINA NETFLIX, LOS ÁNGELES

Los oficinas de Netflix constan de grandes áreas comunes para facilitar el trabajo de los empleados, con espacios al aire libre para descanso, en estos predominan el movimiento y la conexión de los espacios colaborativos.

Sus espacios son temáticos, las cuales incluyen las producciones de Netflix, donde son exhibidas mediante murales y pantallas que proyectan las últimas novedades de la plataforma



ReasonWhy (2021), Netflix.

REFERENCIAS:
Característicos vinculantes



01

Lo distribución, conexión entre los espacios y las áreas sociales fomentando la interacción entre sus colaboradores y elevando su productividad.



02

Integración de la tecnología tanto en el espacio como en los dispositivos, facilitando los tareas laborales de los usuarios.



03

Implementación de una variedad de materiales innovadores, brindando un espacio más moderno y cómodo, pero manteniendo su visibilidad de uno a otro.



04

Espacios temáticos que reflejan las diversas producciones que brinda la empresa. Iniciando únicos las áreas de trabajo para sus usuarios logrando con esto, una mejor experiencia por los mismos, al realizar sus tareas laborales.



05

Espacios totalmente abiertos que fomentan la integración entre los usuarios, pero que a su vez, pueden ser utilizados por la realización de actividades que requieren privacidad.

- 5.1 Localización - Ubicación**
- 5.2 Espacio a intervenir**
 - Antecedentes históricos**
 - Uso actual del contenedor**
 - Levantamiento fotográfico**
 - Morfología**
 - Niveles de piso interiores**
 - Comportamiento altimétrico**
 - Principales vías de penetración**
 - Panorama actual del entorno**
- 5.2 Factor climático**



UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN



El Caribe, República Dominicana,
Santo Domingo de Guzmán.



El proyecto o desarrollar se encuentra ubicado en Gazcue, Av.
Simón Bolívar458.



ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Este edificio era el antiguo club deportivo llamado El Golfito, un importante lugar de encuentros sociales de la burguesía de los años 40 y 50. Ubicado en la avenida Bolívar, en el histórico sector de Gazcue, barrio desarrollado a mediados del siglo XX con el concepto de ciudad-jardín.

USO ACTUAL DEL CONTENEDOR

El edificio es la nueva sede de Laboratorios ROV/E, que es un consorcio farmacéutico dedicado a la elaboración y comercialización de medicamentos en la República Dominicana. Exportan medicamentos de alta calidad a más de 15 destinos en Latinoamérica y con presencia en todo el territorio nacional.

Área total de construcción: 2,400 m²

Diseño arquitectónico: Arg. Lawrence Bertrán

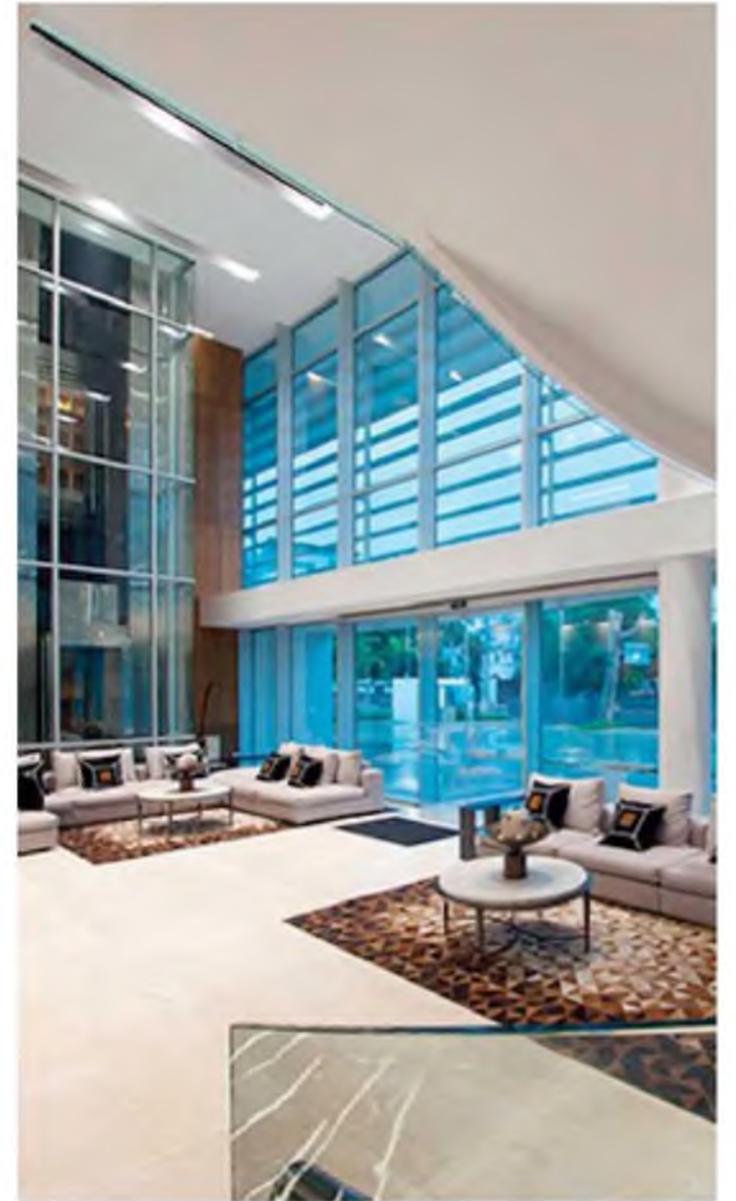
Propietario: Sr. Rodolfo Wene.

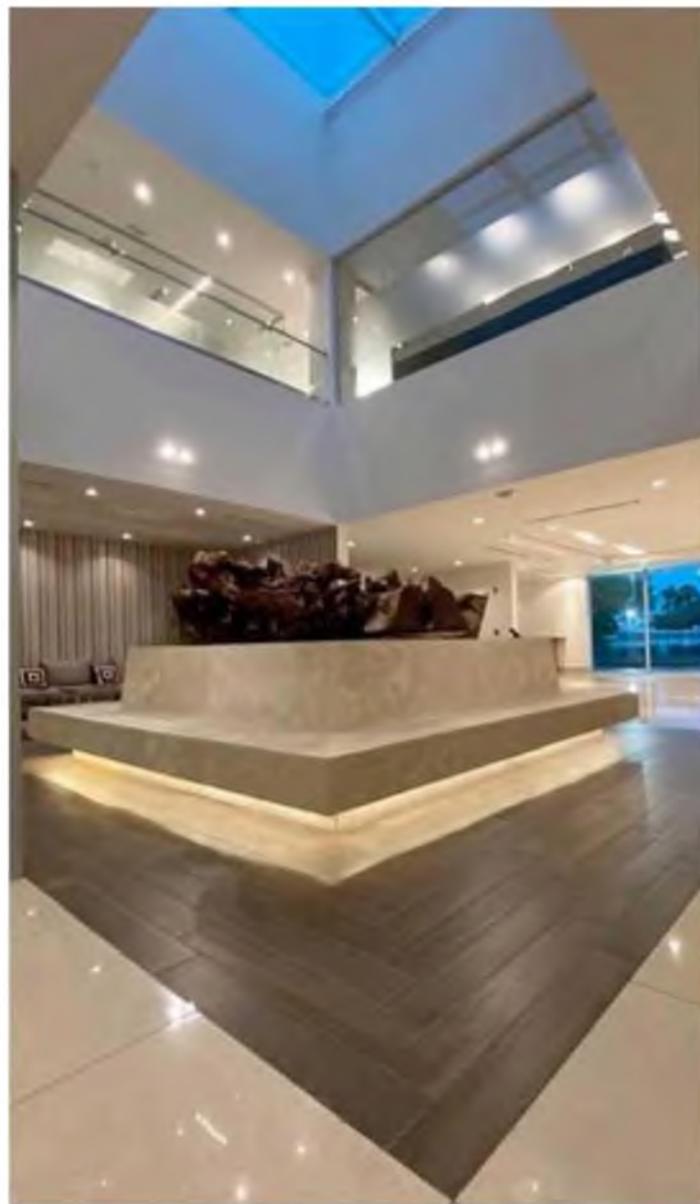
Año finalización de obra: Noviembre de 2019.



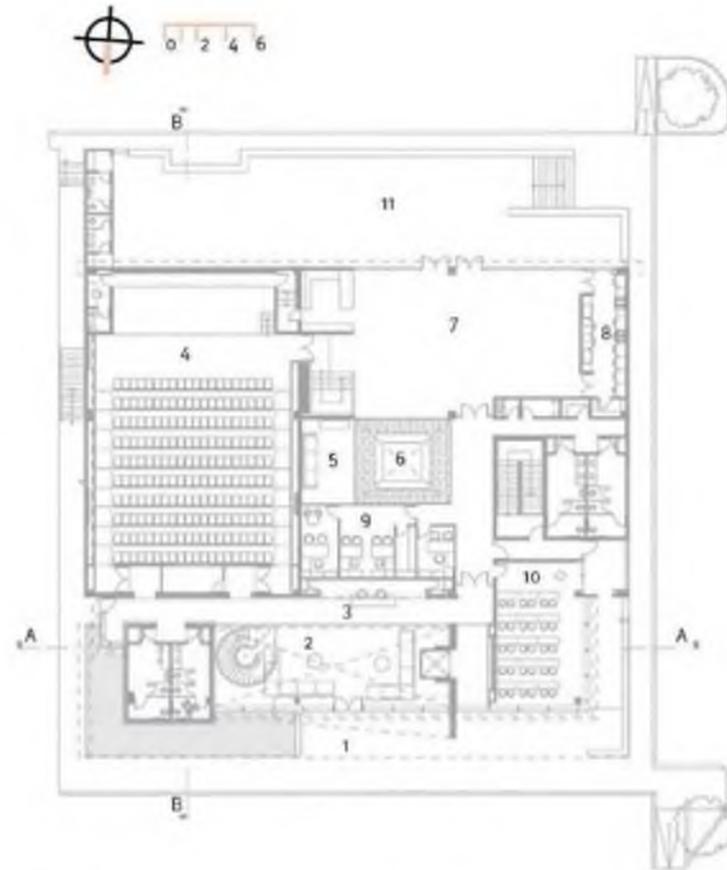
Edificio ROV/E (2020), Arquitecto.

LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

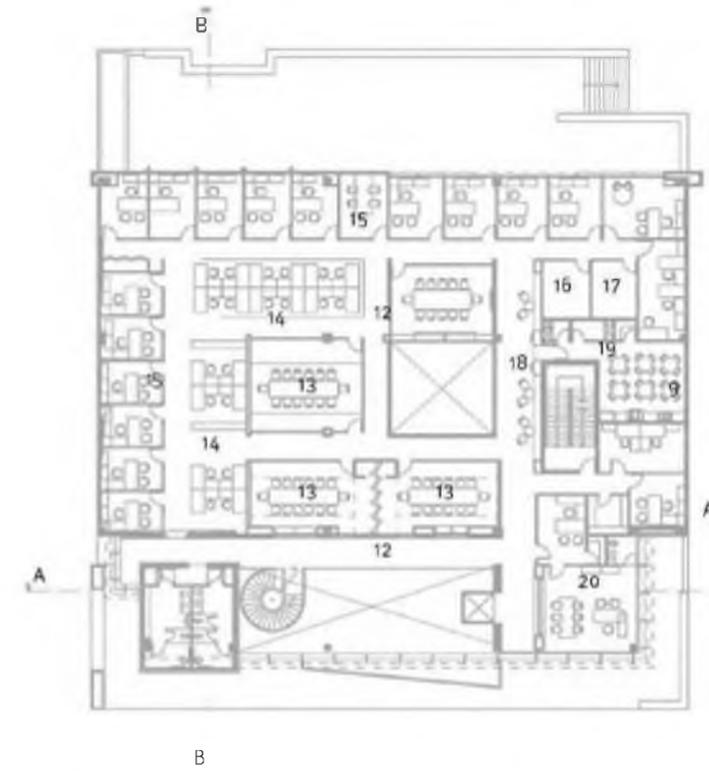




PLANIMETRÍA EXISTENTE



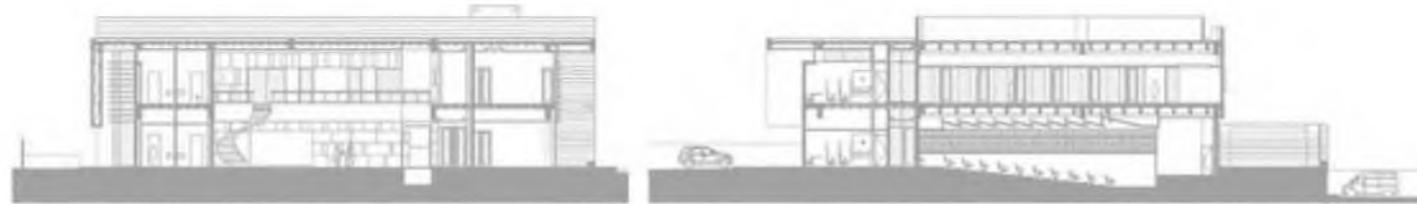
- 1 Acceso
- 2-3 Vestíbulo - Recepción
- 4 Auditorio
- 5 Lounge
- 6 Patio interior
- 7 Salón multiusos
- 8 Cocina
- 9 Oficinas
- 10 Salón uso múltiple
- 11 Terraza



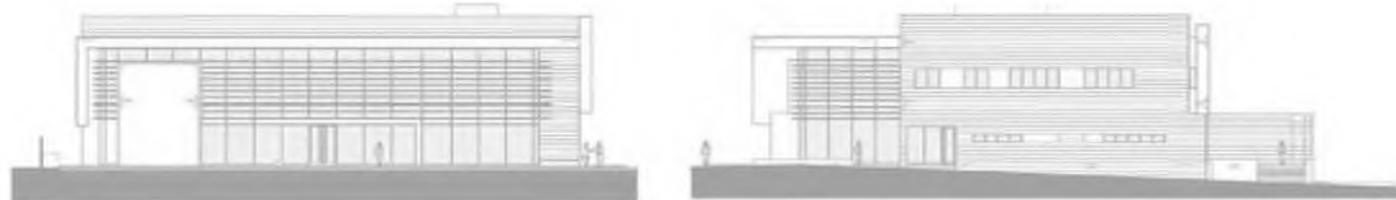
- 12 Circulación
- 13 Sala de reunión
- 14 BJIUK Oficinas colaborativas
- 15 Oficinas gerenciales
- 16 Cuarto técnico
- 17 Almacén
- 18 Área de descanso
- 19 Comedor
- 20 Dirección general

Edificio ROWE (2020), Arquitecto.

PLANIMETRÍA EXISTENTE



Secciones Ay B



Elevaciones norte y oeste

Edificio ROWE (2020), Arquitecto.

MATERIALIDAD EXISTENTE

Esta edificación posee en su fachada grandes ventanales o muro cortina acristalado con gran predominio, junto con estructuras de acero que lo envuelven. Contiene en los lados este y oeste una fachada ventilada con un sistema de alacostros de cerámico de gres por la gran incidencia solar.

En su interior, se destacan elementos en cristal y metal, escaleras con peldaños de mármol crema marfil, revestimientos en madera, porcelanato y mármol negro.





Suelo

MORFOLOGÍA DEL CONTENEDOR

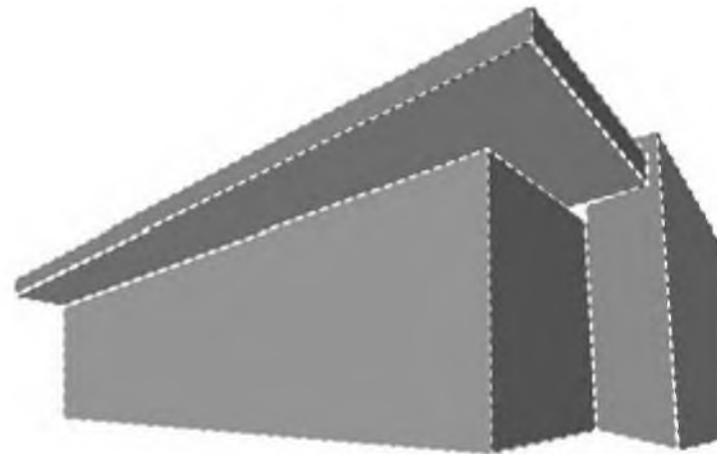
La morfología que presenta la edificación expresa un lenguaje arquitectónico contemporáneo, compuesto por figuras rectangulares con líneas modernas y geométricas puras.

Entre los elementos que más se destacan está el gran vuelo plano que se encuentra en la fachada, teniendo continuidad hacia el interior, que cumple también como rol de cielo raso en el segundo nivel.

También cuenta con un pórtico en forma de L invertida que funciona como techo en la entrada de la edificación y elemento distintivo y decorativo de la fachada.



Elevación



COMPORTAMIENTO ALTIMÉTRICO

El sector consta de edificaciones con alturas de hasta seis niveles, siendo estas de uso habitacional en su mayoría. Posee desde centros comerciales, educativos hasta centros de la salud, que van desde los niveles hasta seis niveles, siendo estos los niveles predominantes de todo el sector.

Leyenda

- 1 Nivel
- 2 Niveles
- 3 Niveles
- 4 Niveles
- 5 Niveles
- 6 Niveles

Contenedores



PRINCIPALES VÍAS DE PENETRACIÓN

La principal vía de acceso hacia el contenedor se encuentra en la Av. Simón Bolívar, tiene un alto tránsito vehicular ya que conecta con la Av. Máximo Gómez y la Av. José Contreras.

Las vías principales son de gran abarrotamiento debido a las edificaciones pertenecientes al área de la salud. Las vías secundarias son concurridas por la gran cantidad de edificios comerciales y otros educativos.

Legenda

- Vías principales
- Vías secundarias
- Contenedor



PANORAMA ACTUAL DEL ENTORNO

Legenda

- Centro Médico Gazcue
- MB Auto Import
- Fundapec
- Asociación Dominicana Pro-Bienestar de la Familia
- Escuela Nacional del Ministerio Público
- Instituto Montessori
- Editorial Santillana
- Contenedor



FACTOR CLIMÁTICO

SOLEAMIENTO

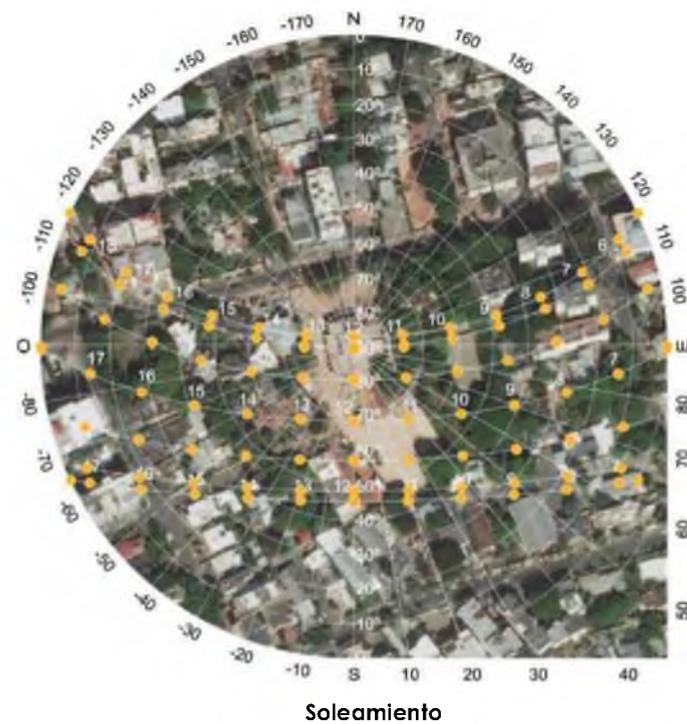
La temperatura medio anual por el D.N, República Dominicana es de 26 a 35 C, según la ONAMET. El soleamiento se transmite de manera regular durante toda el año por la vegetación existente. En la temporada de verano se presenta un clima caluroso, seco y parcialmente nublado de igual forma en el invierno es cálido, seco y en su mayoría se encuentra despejado.

Debido a la ubicación de la edificación este recibe una mayor incidencia solar en la parte noroeste.

Durante el día recibe un mayor impacto solar hacia el interior ya que cuenta con grandes ventanales en su fachada.

■ Contenedor

(0)



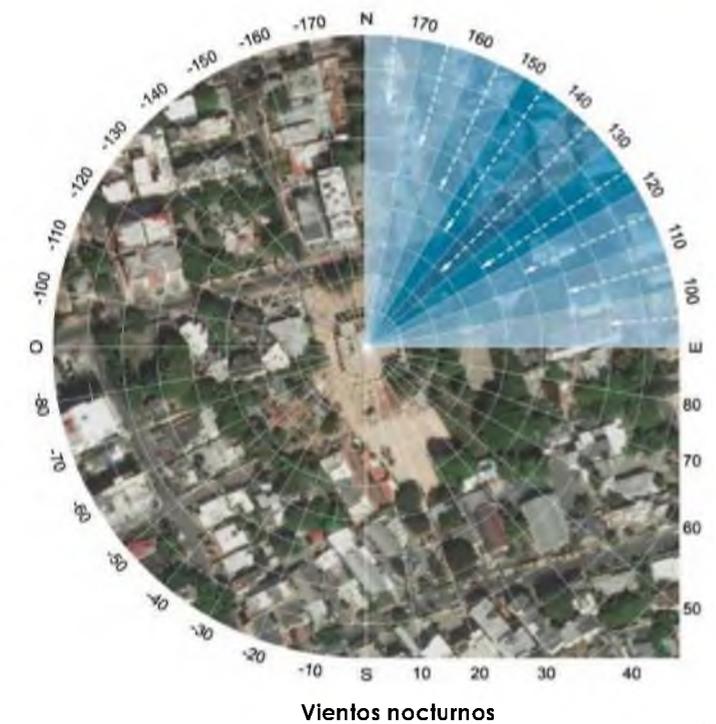
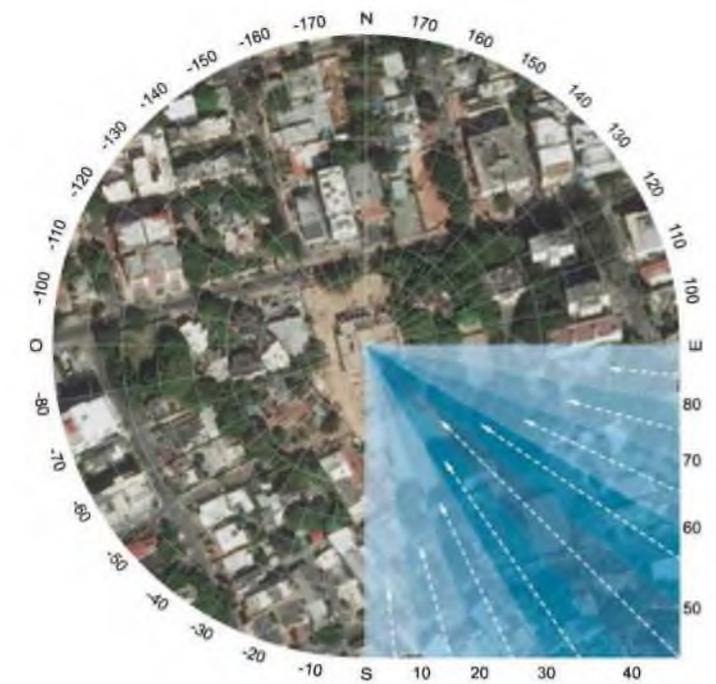
VIENTOS

Los vientos en la Ciudad de Santo Domingo se comportan en horario diurno en dirección sur-sureste, nocturno norte-noreste. La velocidad del viento promedio por hora varía entre 20 y 27 km/h, según la hora en la ciudad a lo largo de todo el año.

El contenedor actualmente no cuenta con el uso de ventilación externa debido a que posee muros cortinas fijos.

La única parte en la cual se aprovecha el flujo de viento es en la terraza ya que se encuentra al aire libre, donde estos inciden en el día desde el sureste.

■ Contenedor



(0)

- 6.1 Requisitos del usuario**
- 6.2 Requisitos de actividades**
- 6.3 Requisitos de mobiliario**



DEFINICIÓN DEL USUARIO

Esta definido por una diversidad de usuarios sin distinción alguna, que considerando los roles o desempeños se encuentran en edades desde 18 hasta 35 años.

Conformado por editores, diseñadores y productores de contenido predominando en este un público más joven pertenecientes a generaciones actuales.

CLASIFICACIÓN DE ÁREAS

ÁREA PÚBLICA

Destinada para realizar actividades informativas al público en general

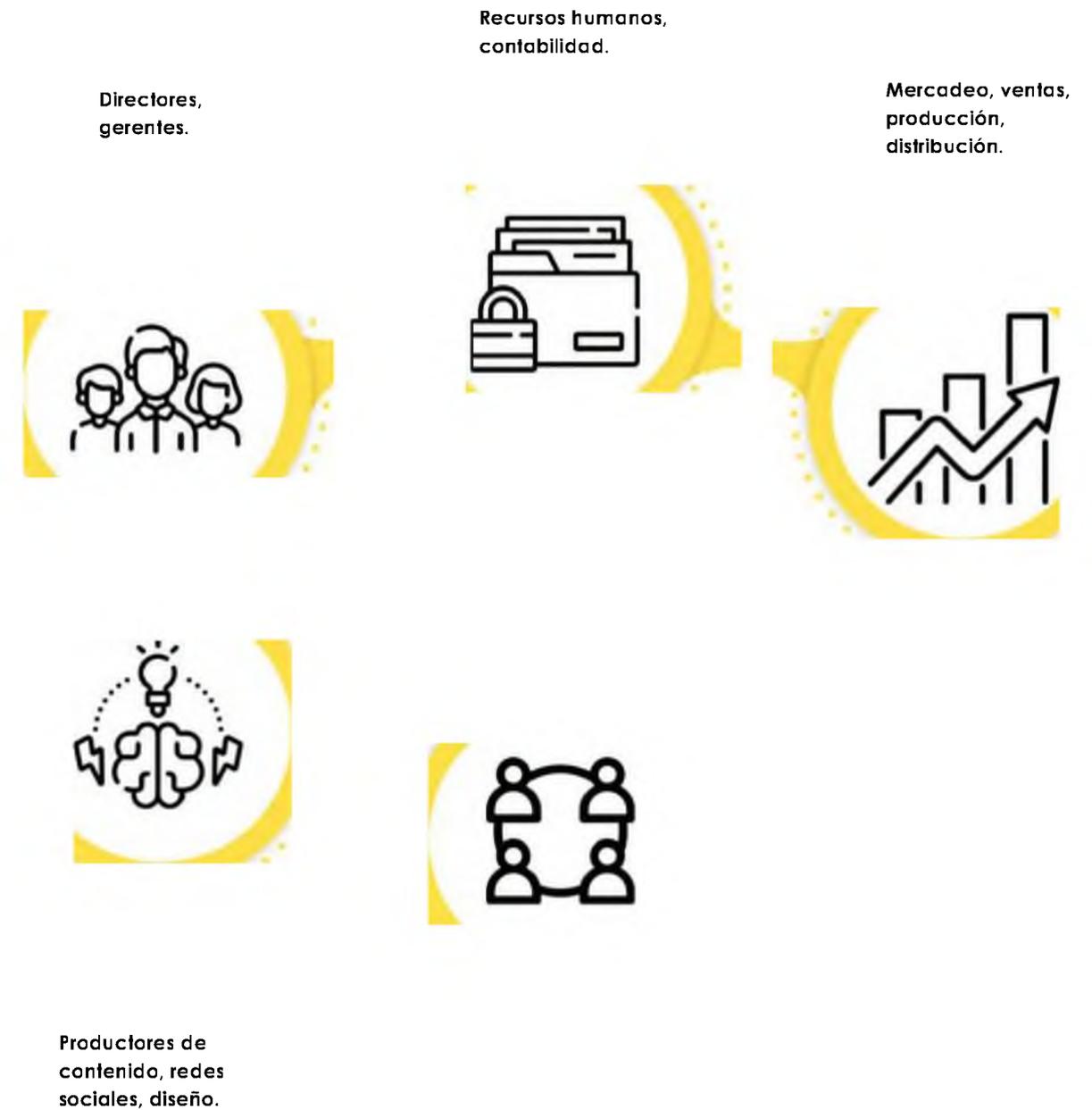
ÁREA OPERATIVA

Espacios especializados para la realización de tareas laborales, tanto individuales como grupales.

ÁREA SOCIAL

Destinada para la recreación y actividades laborales.

ORGANIGRAMA DE ÁREAS



REQUERIMIENTOS ESPACIALES DEL USUARIO

Los espacios de trabajo están clasificados en



Espacios individuales

Espacios de trabajos individuales destinadas para las áreas administrativas y operativa



Espacios de reuniones

Destinadas para reuniones tanto formales como informales. Son áreas acústicamente seguros y céntricos.



Espacios colaborativos

Conjunto de espacios formales e informales, que ofrecen flexibilidad para mejorar los encuentros grupales de trabajo.

PROGRAMA DE ÁREAS

ÁREAS ACTIVIDADES MOBILIARIO METRAJE

Administración -Contabilidad -Recursos Humanos -Cuarto de seguridad -Mercadeo -Ventas	-Monitorear -Supervisar -Ejecutar	-Silla operativa -Escritorio -Unidad de almacenamiento	74.43 m2
Cocina -Cocina -Almacén -Cuarto frío	-Preparación de platos -Almacenaje de alimentos	-Fregadero -Unidad de almacenamiento -Contenedor de desechos -Superficie de reparación	43.93 m2
Servicio	-Deposito de Mnpiezc -Cuarto de desechos	-Unidad de almacenamiento	11.28 m2
Banos	-Uso sanitario	-Muebles sanitarios fijos -Espejos -Dispensar de jabón -Dispensar de toallas de papel	116 m2

ÁREAS ACTIVIDADES MOBILIARIO METRAJE

-Lobby -Recepción	-Dar la bienvenida -Brindar información	-Counter -Silla operativa -Sillas -Mesa auxiliar -Sofás	97.59 m2
Reunión	-Reunirse -Realizar reuniones virtuales -Comunicar	-Pizarra -Sillas -Mesas -Equipos tecnológicos	259.95 m2
Consumo	-Desayunar -Almorzar -Calentar alimentos -Reuniones informales	-Mesas -Sillas -Bancos corridos -Contenedor de desechos -Vegetación	174.51 m2
Uso común	-Almacenamiento -Lockers	-Unidad de almacenamiento	16.95 m2

PROGRAMA DE ÁREAS

ÁREAS ACTIVIDADES MOBILIARIO METRAJE

Oficinas -Espacios de trabajo privados y abiertos	-Trabajar -Comunicarse -Almacenar	-Escritorio -Silla operativa -Sofás -Unidad de almacenamiento	200 m2
Relajación -Espacios de descanso -Espacios para ejercicios	-Meditar -Recuperarse -Ejercitarse	-Sillas -Sofás -Herramientas para ejercitar músculos	63.37 m2
Interacción -Espacios recreativos y sociales	-Interactuar -Reunirse -Descansar	-Sofás -Vegetación -Mesas auxiliares	212.28 m2
Monitoreo -Cuarto de seguridad -Proyección	-Proyectar -Vigilar	-Escritorio -Sillas	14.88 m2

ÁREAS ACTIVIDADES MOBILIARIO METRAJE

Terraza -Espacios de trabajo -Espacio recreativo	-Reuniones informales -Interactuar -Relajarse	-Sofás -Sillas -Mesas	246.36 m2
---	---	-----------------------------	-----------

7.1 Proceso conceptual

Proceso conceptual

Presentación gráfica del proyecto

Identidad corporativa

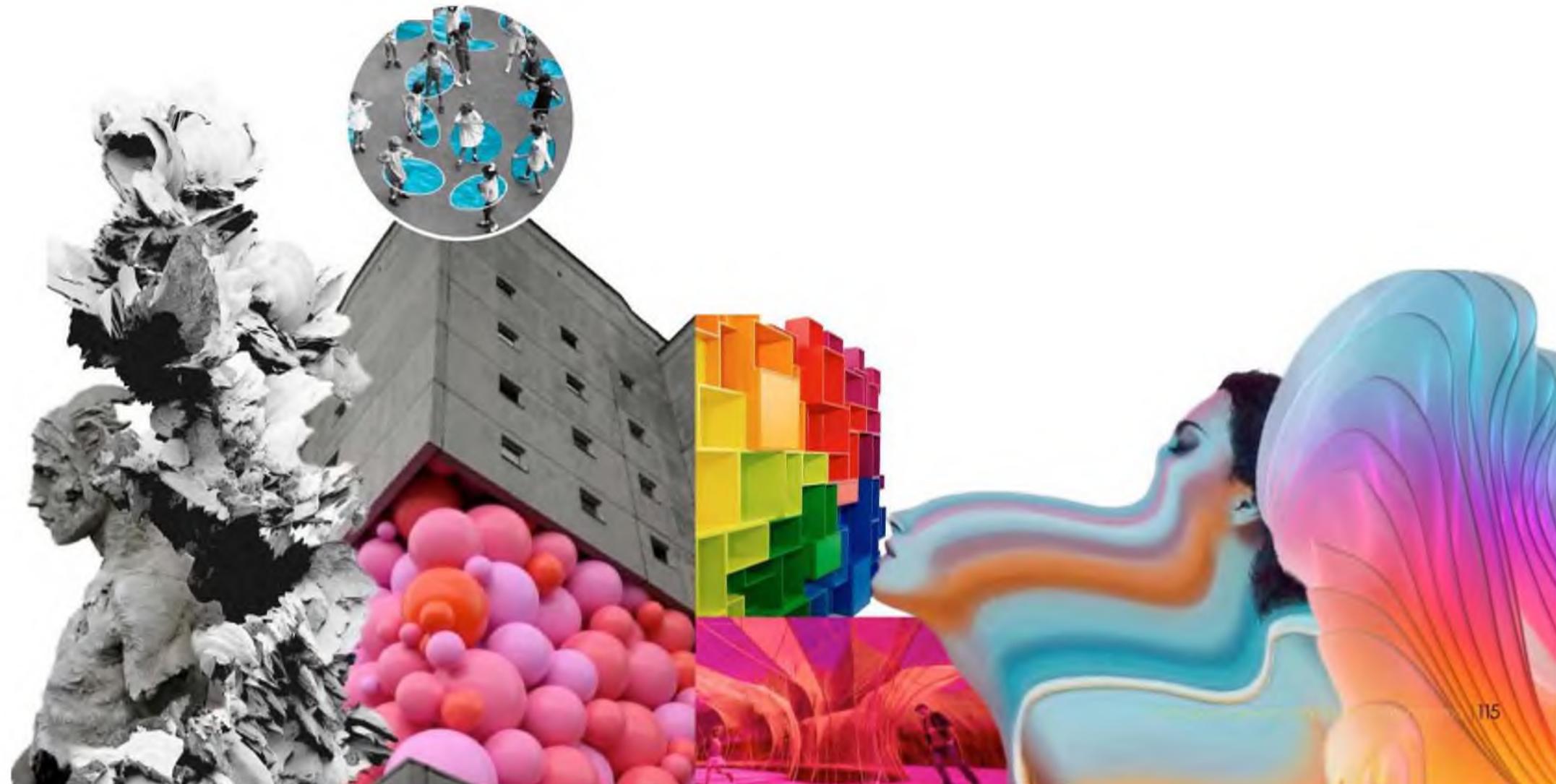
TRAYECTO EFÍMERO

SER HUMANO - ESPACIO

El ser humano se encuentra en constante evolución, vive un viaje durante toda su vida, donde en cada etapa adquiere nuevas experiencias, actitudes y nuevo estilo de vida, trascendiendo en el tiempo.

-s por esto que nuestro entorno durante esta evolución se ve sumergido en las nuevas formas de convivir y de desmoronarnos en un espacio, habla del Trayecto por el que ha pasado cada grupo generacional, destacando sus características adquiridas y distintivas de cada una. Mejorando también, la diversidad social que existe.

RECORRIDO - EVOLUCION - RECUERDO





MEMORIA AÑEJA

SERENO - PASADO -

hace referencia a lo antiguo, el pasado, el inicio de nuevas generaciones, reflejando su **personalidad** y el tiempo transcurrido mediante colores **claros y serenos**, texturas quorantadas.

IDENTIDAD JOVIAL

DIVERTIDO - DINAMICO - ORGANICO

Lo dentidad jovial es lo Integración del lodo dinámico y divertido de los generaciones actuales, donde predominan las formas curvas, colores llamativos. Es la etapa donde se apuesta por lo atrevido.



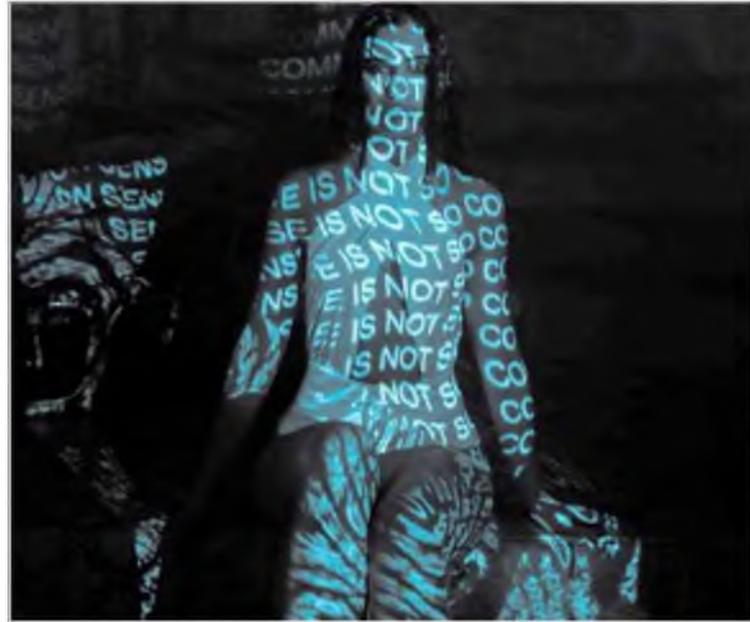


ESCAPE DE LA REALIDAD

VIRTUAL - TECNOLÓGICO - INNOVADOR

Escape de la realidad hacia la **integración de la tecnología** a nuestras vivencias. Mosteando un loco futurista e innovador, llevando las experiencias del humano a otra dimensión: fuera de su realidad.

MOODBOARD MOSAICO





- 
107 C
- 
151 C
- 
218 C
- 
225 C
- 
355 C
- 
2347 C
- 
DARK BLUE C

4 | 

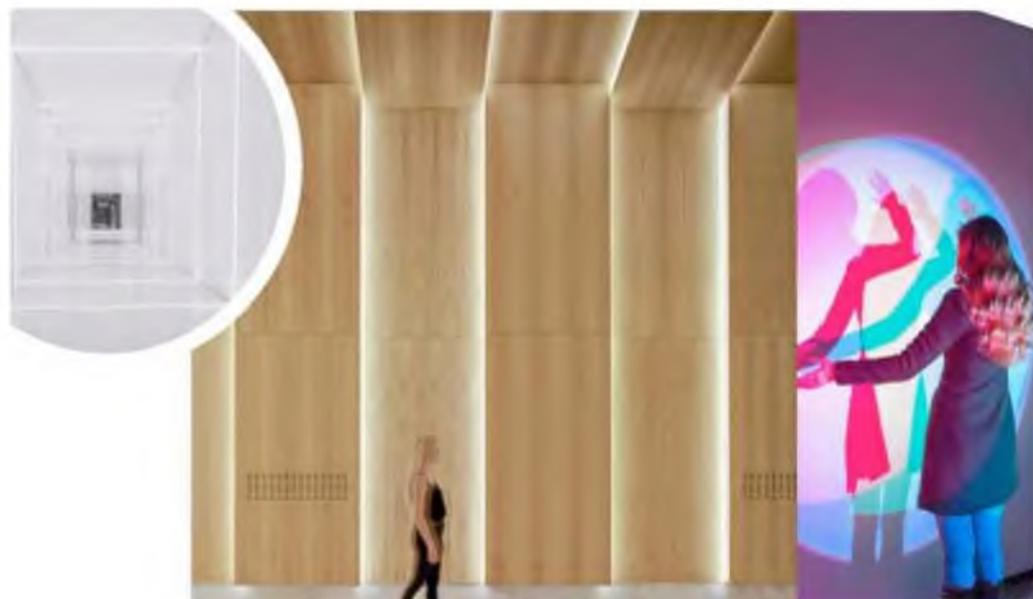
PALETA DE COLORES
CONTRASTE - COLORFULL



719 C

728 C

ILUMINACIÓN
MOOD DE ILUMINACION



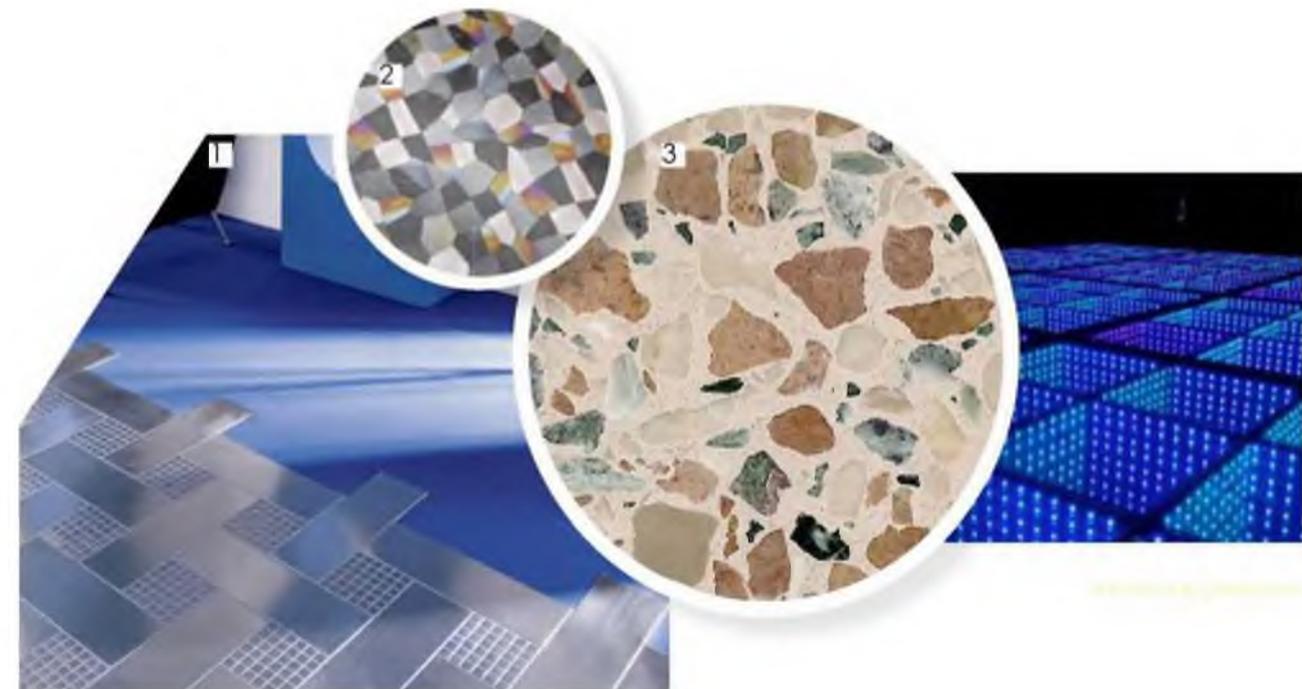
REVESTIMIENTO DE PAREDES

1. PVC de color - **Extruflex:**
 - a. Laminado PVC, rojo.
 - b. Laminado PVC, Amarillo.
 - c. Laminado PVC, Azul.
 - d. Laminado PVC, Verde.
2. Panel de textura, Acqua - **Soelberg**
3. Calacotta Viola - **Apavisa**
4. Caribbean Blond Pulido - **Marmotech**



REVESTIMIENTO DE PISOS

1. Metal Mosaic - **Sicis**
2. Caleidos - **Sicis**
3. Terrazo 1 083F - **Terrazzo**



TELAS

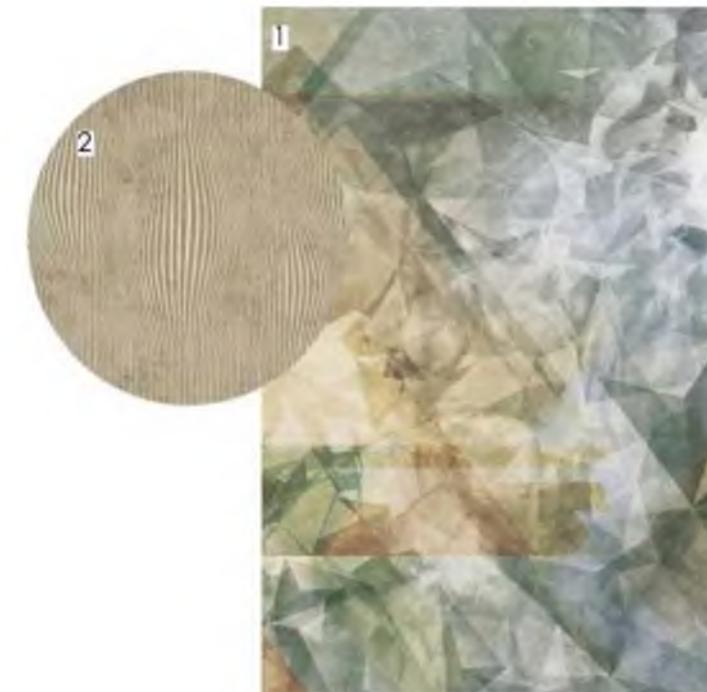
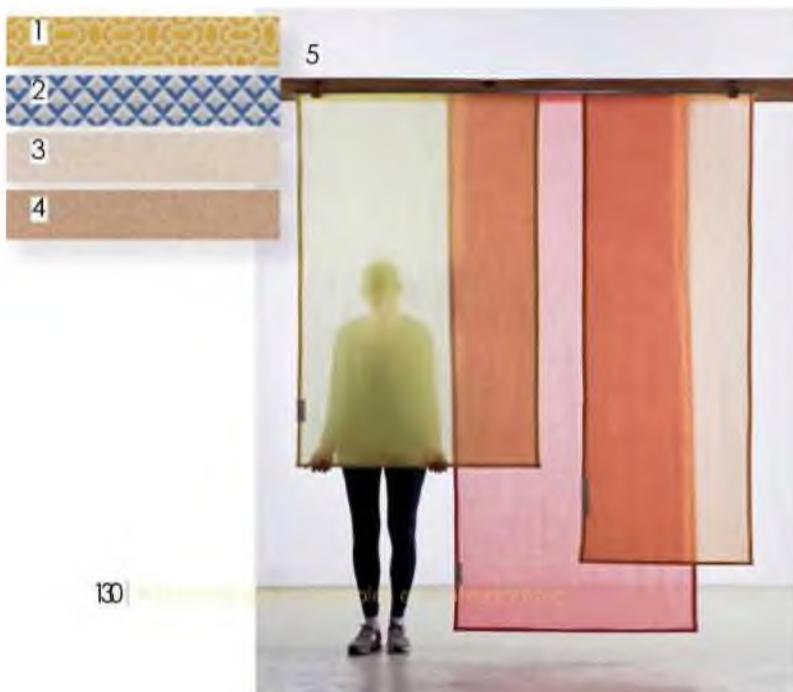
1. Attilo 0006 - **Kvadrat**
2. Bali 0006 - **Kvadrat**
3. Kent 0007 - **Kvadrat**
4. Kent 0008 - **Kvadrat**
5. Tinctorial - **RawColor**

ALFOMBRAS

1. Haven, 0230 - **Kvadrat**
2. Shazia Beige - **Cinna**
3. Mars Crema - **Benuta**

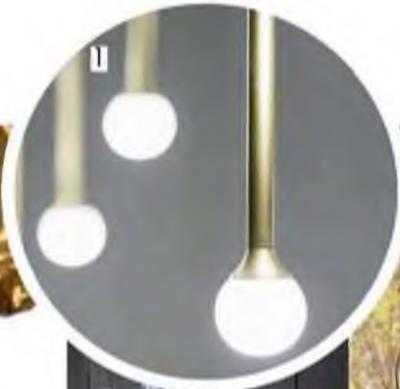
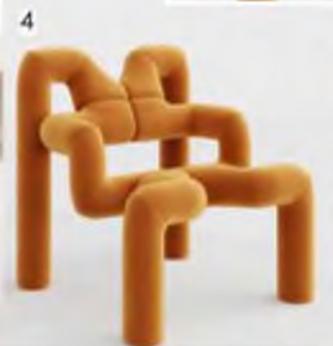
PAPEL TAPIZ

1. Dimensional Tecr - **Skinwall**
2. Wow, 732 - **Skinwall**



MOBILIARIOS

1. Natural and Men-Made - **Hongjie Yang**
2. Sota Bombaca - **Louis Vuitton**
3. Sillón Diamond - **Louis Vuitton**
4. Ekstrem Gentle - **Varier**
5. Fosca Big - **Fasem**
6. Krizia - **Kastel**
7. Lock - **Bonaldo**
8. Si-Si Dots - **Scab Design**
9. Nuil - **Buzao**



LUMINARIAS

1. Storm - **Penta**
2. Focus - **DCw Editions**
3. Melt Mini - **Tom Dixon**
4. Algae Lamps - **Nea Studio**

ZONIFICACION PRIMER NIVEL



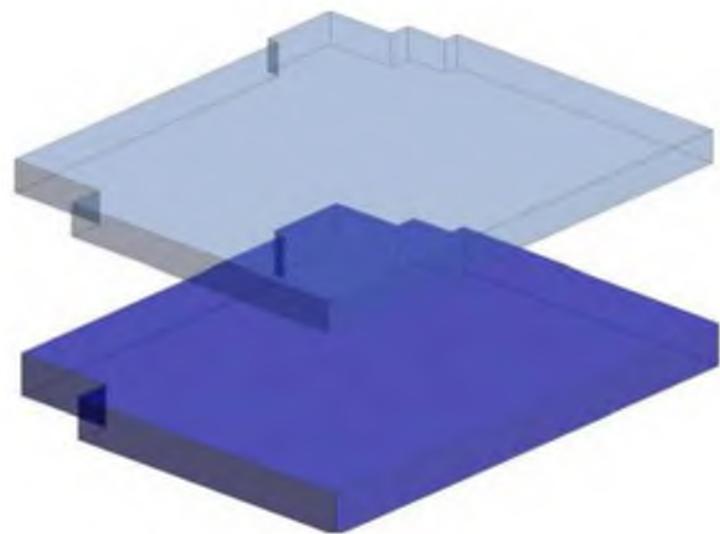
- 1 Lobby- Recepción
- 2 Escalera-Ascensor
- 3 Baños
- 4 Relajación - Recreación
- 5 Sala Inmersiva
- 6 Terraza
- 7 Cafetería
- 8 Cocina
- 9 Servicio
- 10 Proyección
- 11 Circulación

ZONIFICACION SEGUNDO NIVEL



- 1 Estación de juegos
- 2 Area_o'_nge
- 3 One to One
- 4 Cowork'ng boorh
- 5 Cafe bar
- 6 Oficinas colaborajivas
- 7 Sala de reunión
- 8 Cabina de trabajo

ZONIFICACIÓN JSUAPIOS



Primer Nive
ÁREA SEMI-PÚBLICA

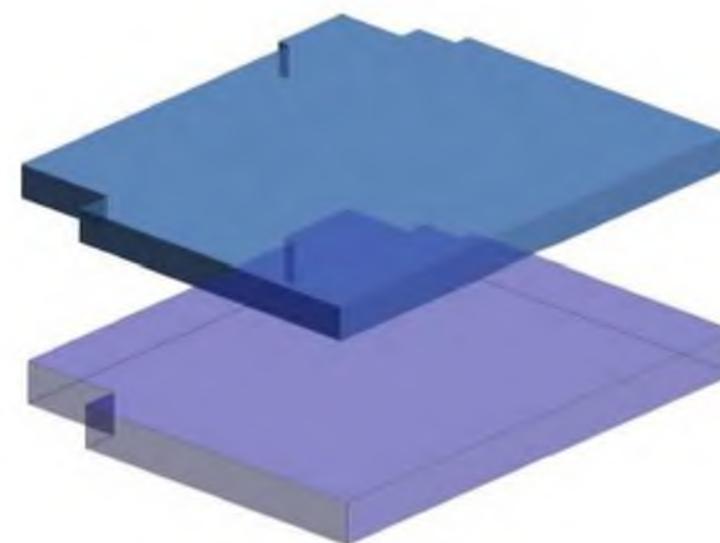


Usuarios visitantes-Persona Administrativo



Personal Administrativo

Primer Nivel
ÁREA OPERATIVA



IDENTIDAD VISUAL

3 Snock Report es un medio de comunicación 'osadc en noticias cortos, reportajes y de tendencias. Posee una manera peculiar de presentar las noticias actuales, de una manera divertida y cómica.

Su manera jocosa de mantener actualizados a sus ectores es lo que más atrae a las nuevas generaciones. Se oasa principalmente, en resaltar los sucesos virales de a sociedad en general, y gue evaden las redes sociales.



O2A1FF

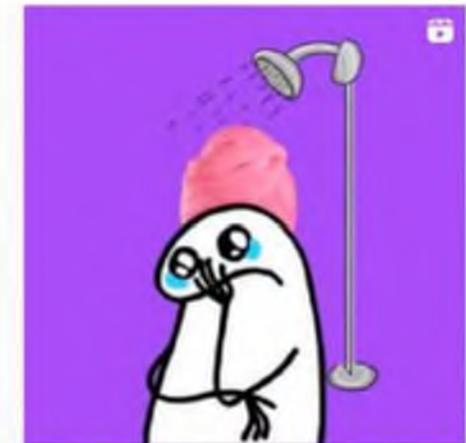
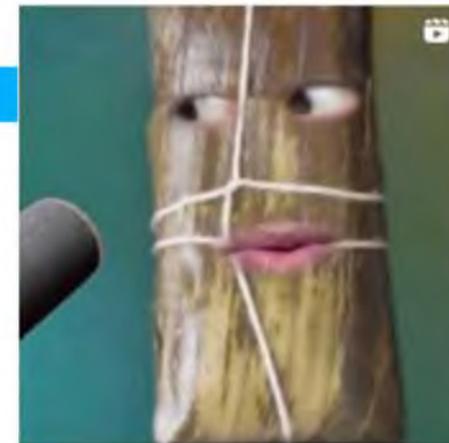
FAE534

SNACK POSTS:

Emociones dominicanas comparables al triunfo de Argentina.

LA OLLA HIZO CONCÓN

© Filmark.Report



Grandes debates de la navidad:



LIBROS FAMOSOS EN DICIEMBRE



© FS snack RE port



MARCO PROYECTUAL

8.1 Memoria descriptiva

8.2 Planimetría

8.3 Catálogo

MEMORIA DESCRIPTIVA

El proyecto de oficina del medio de comunicación El Snack Report, es una propuesta de modelos de espacios intergeneracionales con el propósito principal de lograr unificación entre las diferentes generaciones, tanto las actuales como las futuras.

Ubicado en Gazcue, Av Simón Bolívar, sede de Laboratorios Rowe. Está compuesto por dos niveles, donde se presentan espacios para la creación de contenidos brindar charlas, áreas de recreación, así como también, espacios de relajación. Proponiendo una integración de áreas operativas comunes y privadas.

Presenta la creación de un balance del dinamismo del trabajo del día a día con un ambiente laboral que potencie la productividad y el bienestar del usuario.

ÍNDICE DE PLANOS

Plantas de intervención
Primer nivel
Segundo nivel

Plantas de zonificación
Primer nivel
Segundo nivel

Plantas dimensionadas
Primer nivel
Segundo nivel

Plantas arquitectónicas
Primer nivel
Segundo nivel

Planta de conjunto

Secciones

Planta de puertas y
ventanas
Descripción
Primer nivel
Segundo nivel

Planta de mobiliarios
Descripción
Primer nivel
Segundo nivel

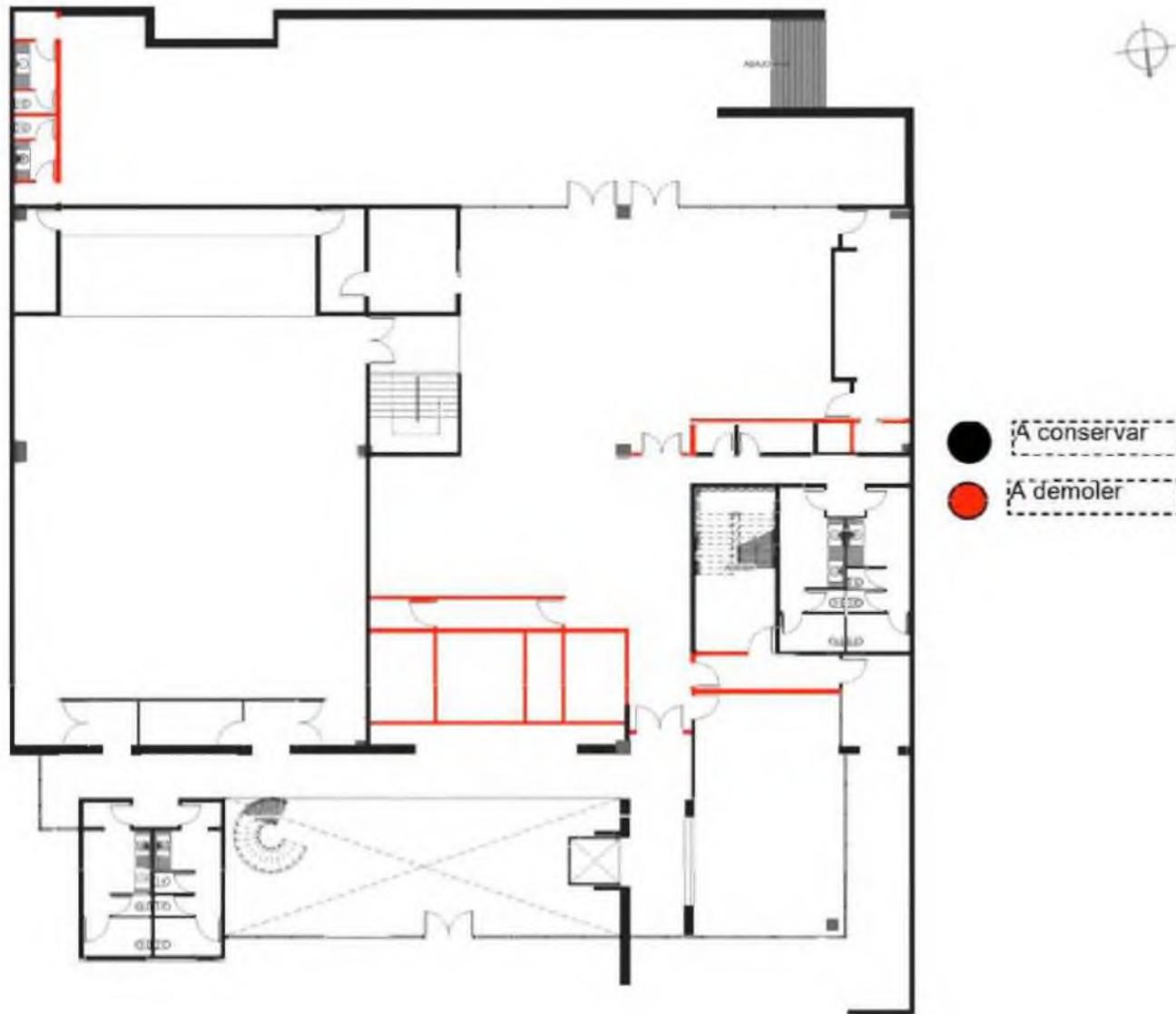
Plantas de revestimientos de
pisos y paredes
Descripción
Primer nivel
Segundo nivel

Planta de evacuación y
señaléticas
Primer nivel
Segundo nivel

Detalles y vistas
Lobby-recepción
Oficina compartida
Espacio de interacción
Coffee bar
One to One

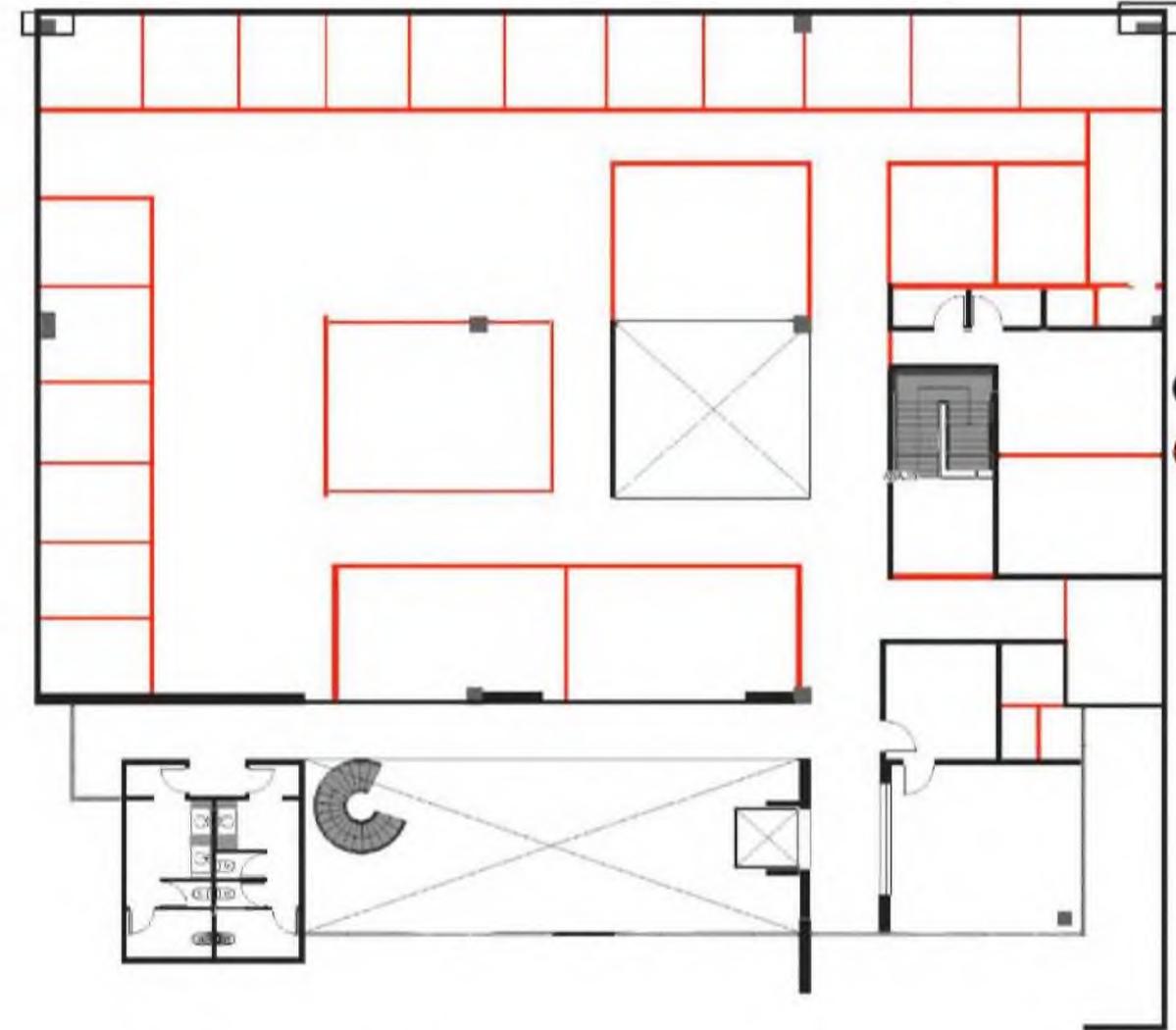
INTERVENCIÓN

- Primer nivel
- Segundo nivel



- A conservar
- A demoler

○ Plano Intervención 1er Nivel
Escala 1:100



- A conservar
- A demoler

○ Plano Intervención 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

1

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

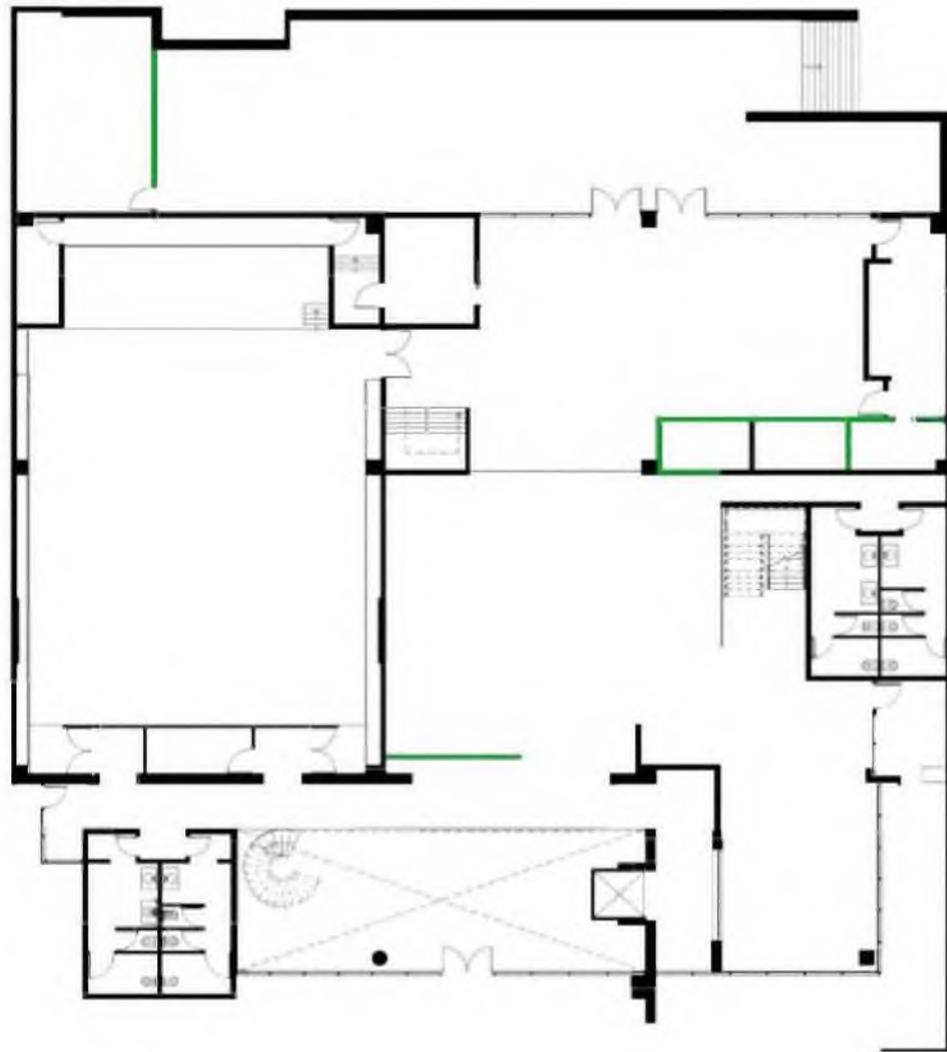
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

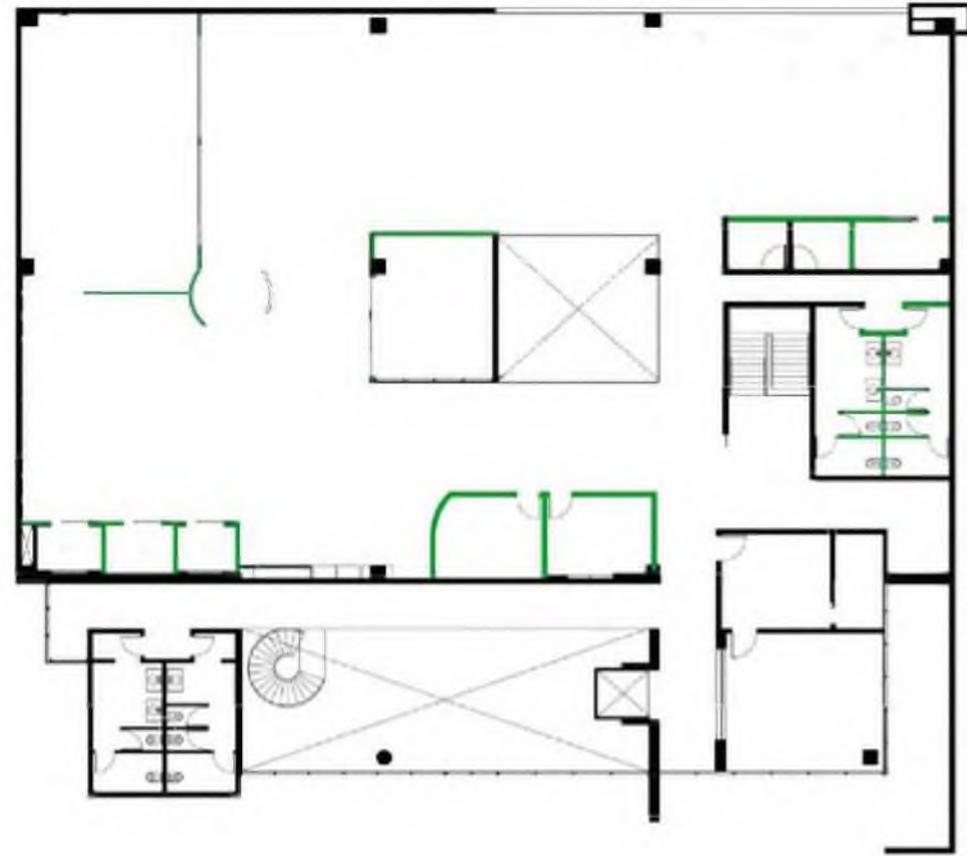
2

54



- A conservar
- A Proponer

○ Plano Intervención 1er Nivel
Escala 1:100



- A conservar
- A Proponer

○ Plano Intervención 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar 458
Fecha: Enero 2023

3
54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar 458
Fecha: Enero 2023

4
54

ZONIFICACIÓN

- Primer nivel
- Segundo nivel



Legenda

- almacén
- bar
- comedor
- Cuarto de máquinas
- interacción
- lobby
- Proyección
- Recepción
- relajación
- sofa inmersiva
- Seguridad
- servicio

○ Plano Zonificado 1er Nivel
Escala 1:100



Legenda

- Almacén
- Área de trabajo abierta
- Área de trabajo compartido
- bar
- Circulación
- interacción
- Oficina privada
- Print & Charge Station
- Sala de reuniones
- servicio
- Stand-Up workstation
- Use común
- Área de trabajo privado

○ Plano Zonificado 2do Nivel
Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	5 54
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

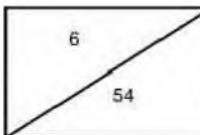
PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

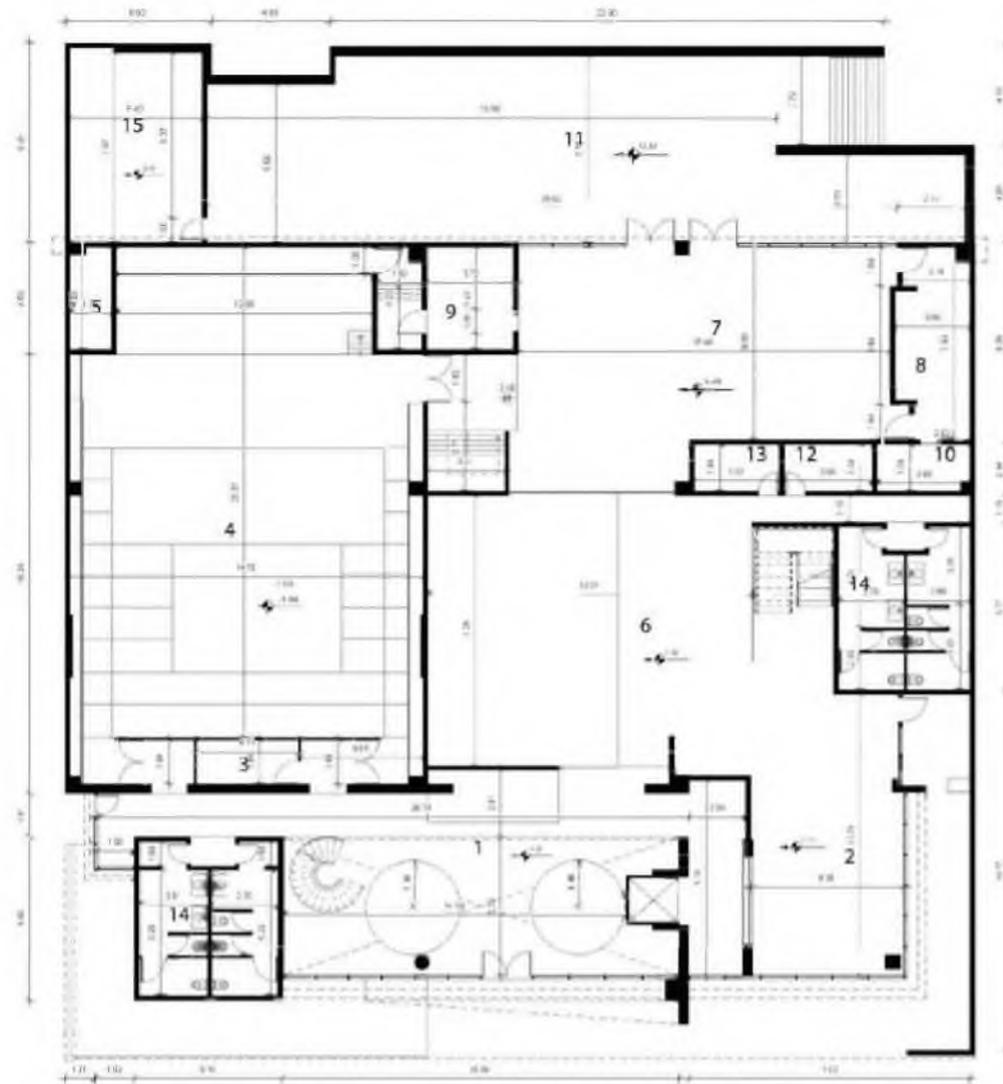
Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av Simón Bolívar.
Fecha: Enero 2023



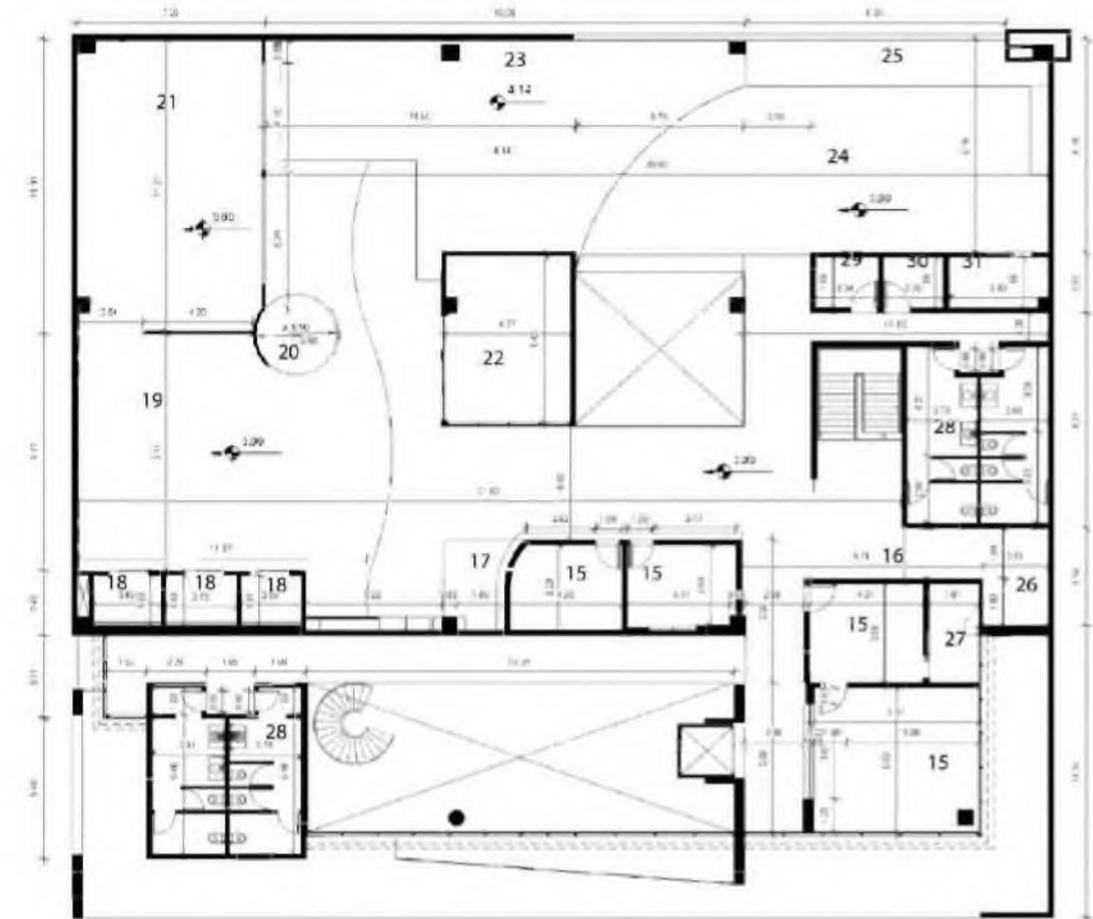
DIMENSIONADA

- Primer nivel
- Segundo nivel



- ① Lobby-Recepción
- ② Relajación
- ③ Proyección
- ④ Sala Inmersiva
- ⑤ Seguridad
- ⑥ Spot Fotográfico
- ⑦ Comedor
- ⑧ Cocina
- ⑨ Almacén
- ⑩ Cuarto frío
- ⑪ Terraza
- ⑫ Limpieza
- ⑬ Desechos
- ⑭ Baños
- ⑮ Cuarto de máquinas

○ Plano Dimensionado 1er Nivel
Escala 1:100



- ⑮ Oficina privada
- ⑯ Grab and go
- ⑰ Stand-Up Work
- ⑱ Catina de trabajo
- ⑲ Área de juegos
- ⑳ PrintStation
- ㉑ Oficina compartida
- ㉒ Sala de reunión
- ㉓ One to One
- ㉔ Coffee Bar
- ㉕ Área de reunión
- ㉖ Lockers
- ㉗ Archivero
- ㉘ Baños
- ㉙ Desechos
- ㉚ Limpieza
- ㉛ Almacén

○ Plano Dimensionado 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

7

54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

8

54

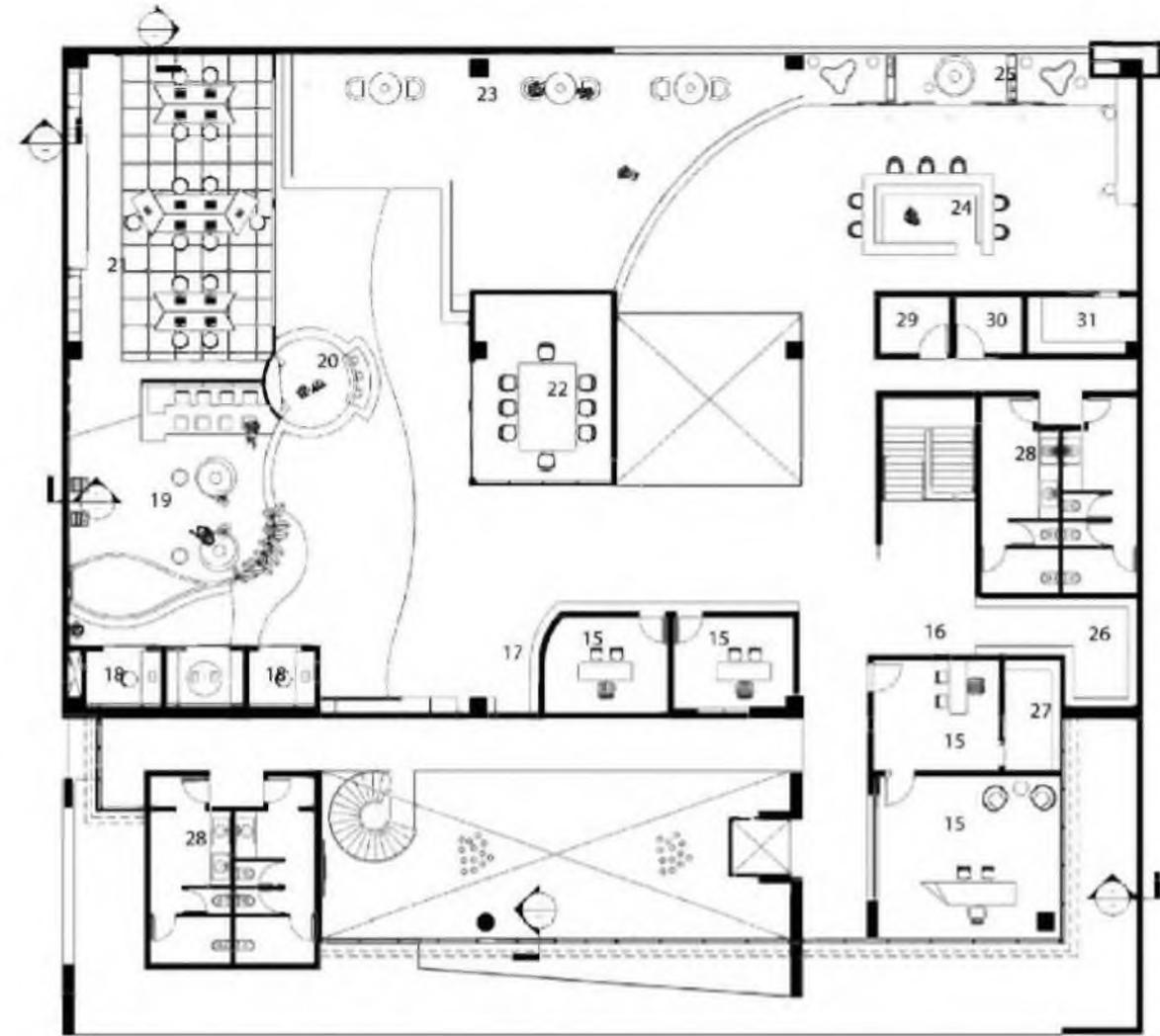
ARQUITECTÓNICA

- **Primer nivel**
- **Segundo nivel**
- **Planta de Conjunto**
- **Sección longitudinal y transversal**



- ① Lobby-Recepción
- ② Relajación
- ③ Proyección
- ④ Sala Inmersiva
- ⑤ Seguridad
- ⑥ Spot Fotográfico
- ⑦ Comedor
- ⑧ Cocina
- ⑨ Almacén
- ⑩ Cuarto lino
- ⑪ Terraza
- ⑫ Limpieza
- ⑬ Desechos
- ⑭ Baños
- ⑮ Cuarto de máquinas

Plano Arquitectónico Amueblado 1er Nivel
Escala 1:100



- ⑮ Oficina privada
- ⑯ Grab and go
- ⑰ Stand-Up Work
- ⑱ Cabina de trabajo
- ⑲ Área de juegos
- ⑳ PrintStation
- ㉑ Oficina compartida
- ㉒ Sala de reunión
- ㉓ One to One
- ㉔ Coffee Bar
- ㉕ Área de reunión
- ㉖ Lockers
- ㉗ Archivero
- ㉘ Baños
- ㉙ Desechos
- ㉚ Limpieza
- ㉛ Almacén

Plano Arquitectónico Amueblado 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar 458

9

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar 458

10

Escuela de Diseño

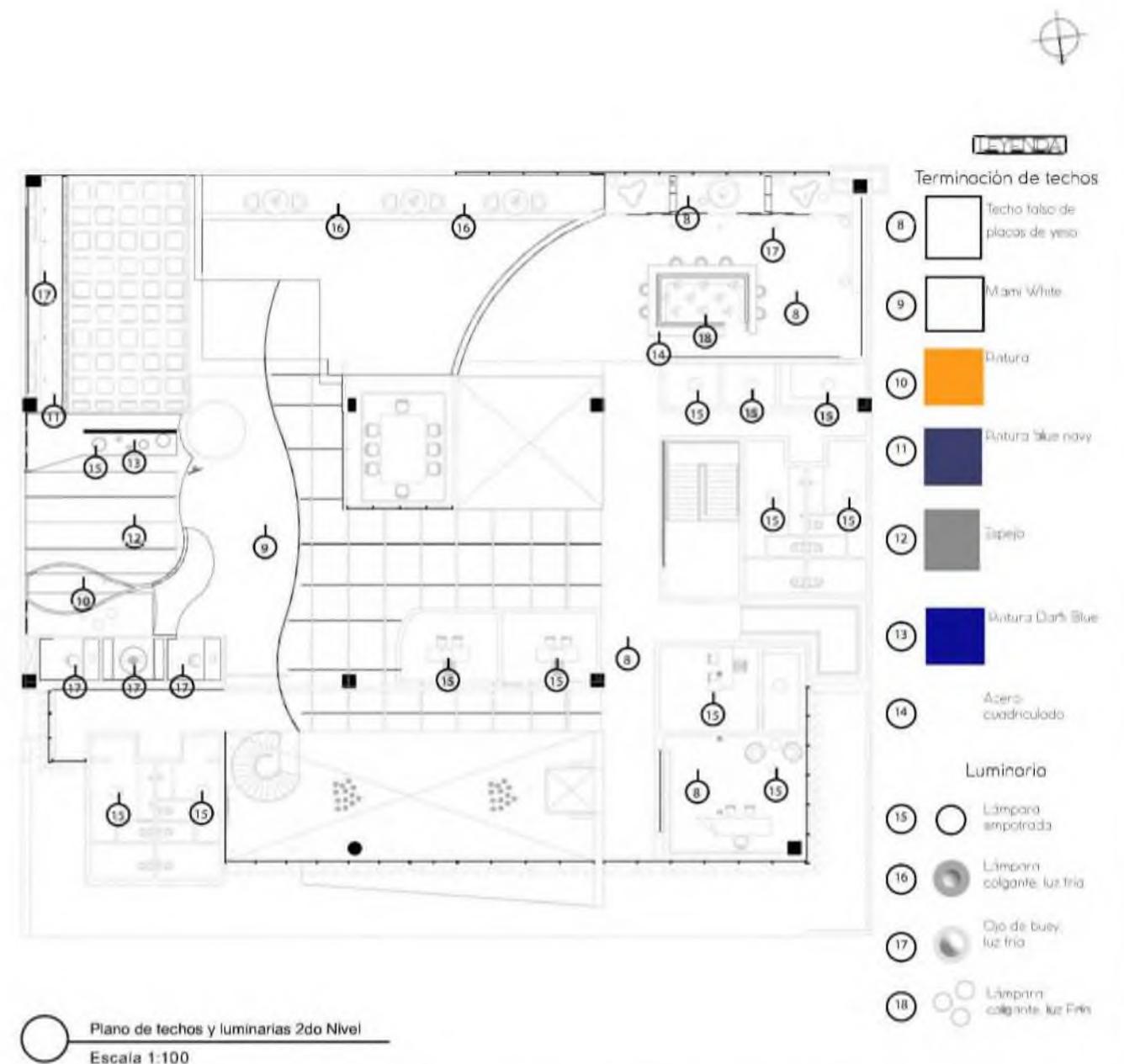
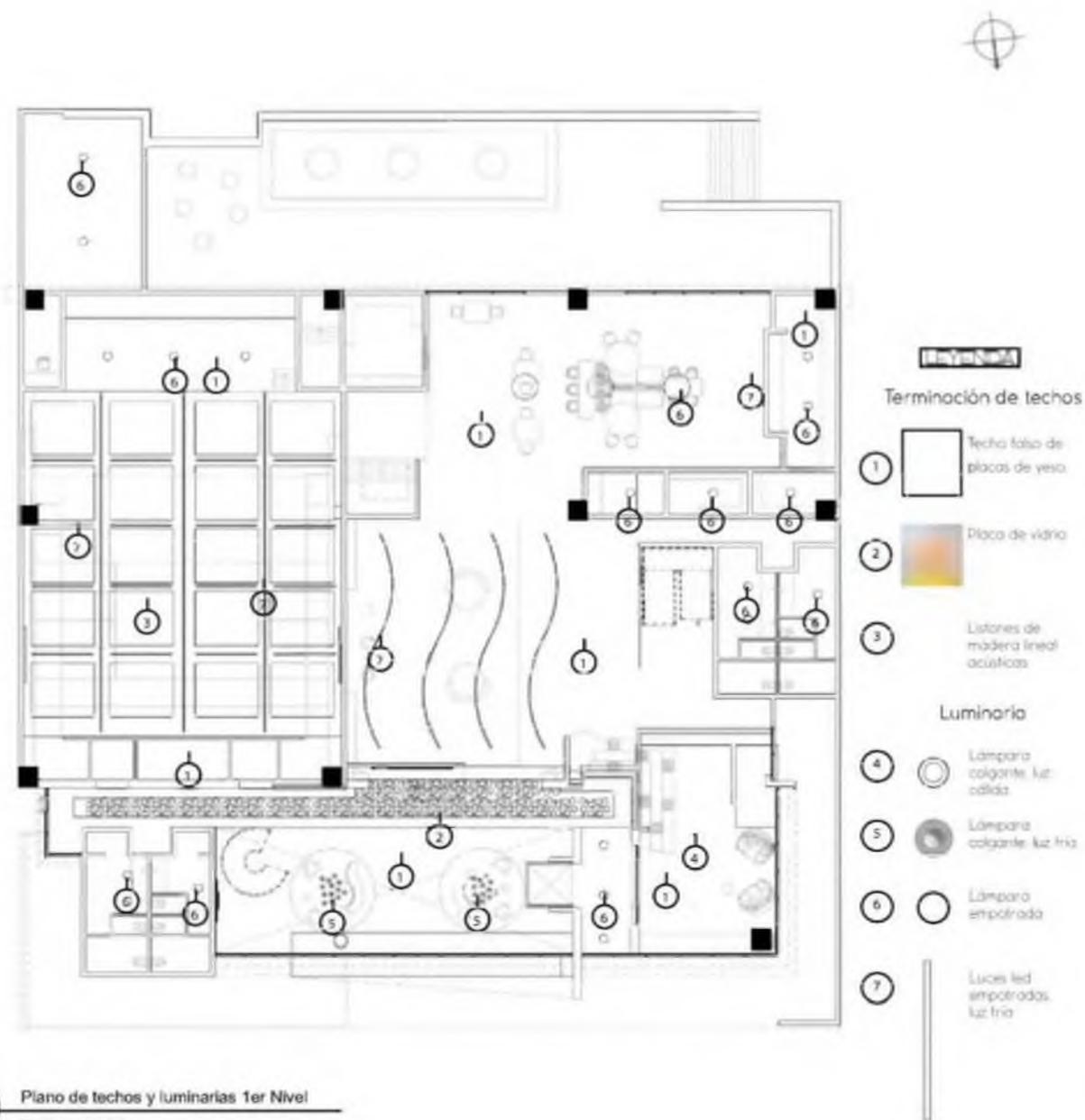
DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación en Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

11

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

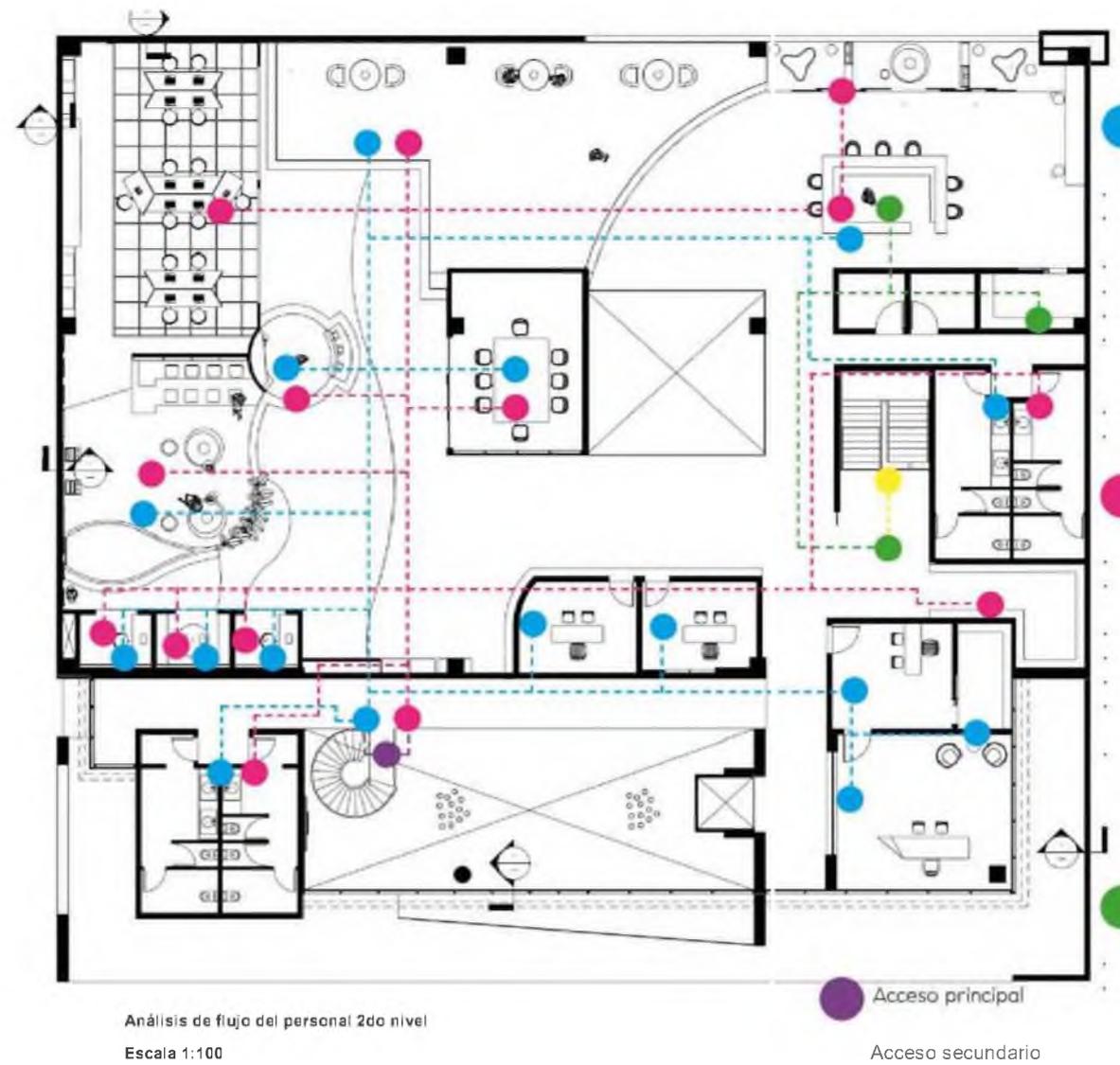
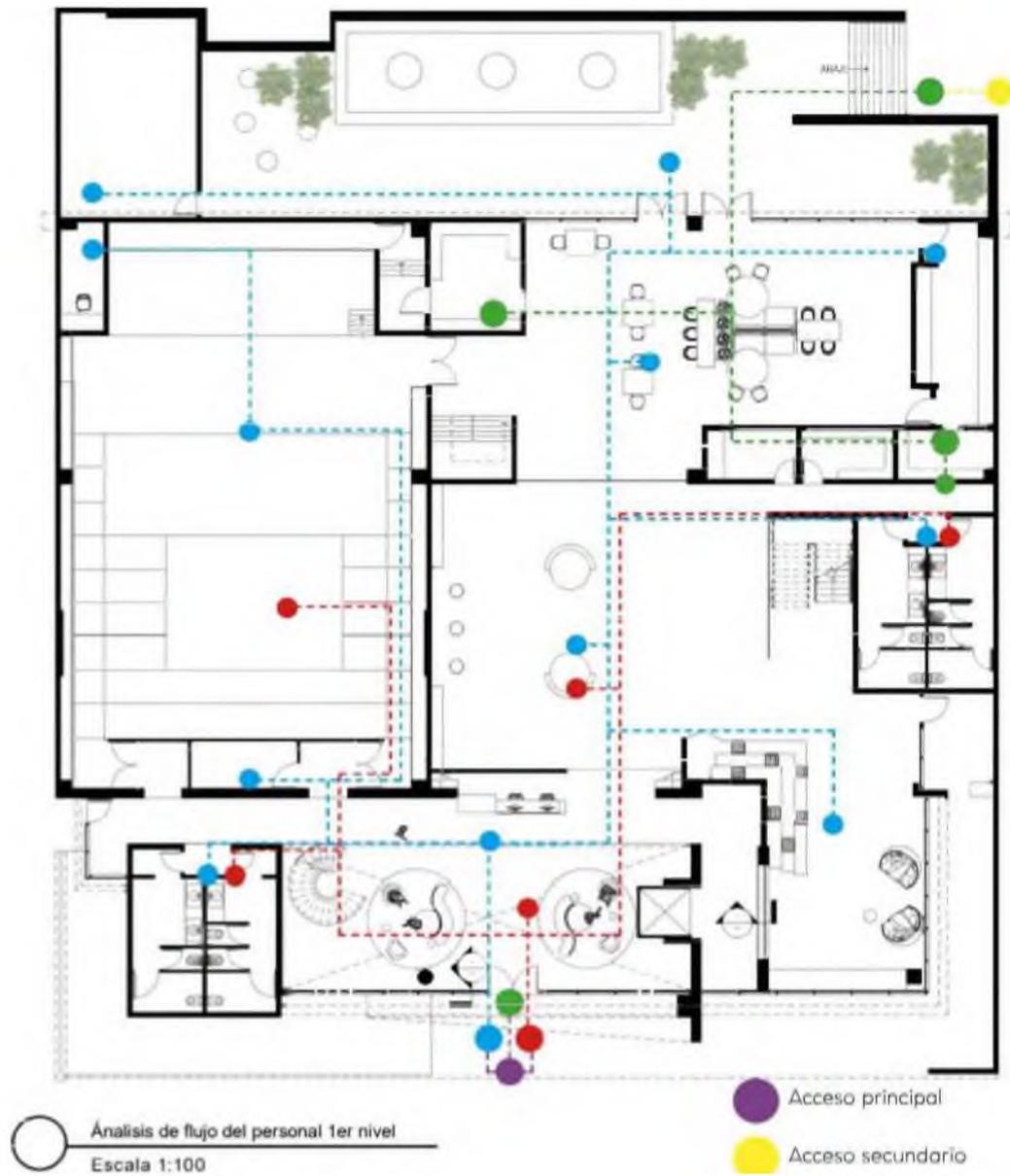
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación en Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

12

54



Facultad de Arquitectura y Artes
 Escuela de Diseño

PG
 DIS-701-01

Sustentante:
 Carolina Amparo 18-
 Asesor:
 M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
 InHoenc as generacionales en el interiorismo
Proyecto:
 Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack

Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	13
Fecha: Enero 2023	54



Facultad de Arquitectura y Artes
 Escuela de Diseño

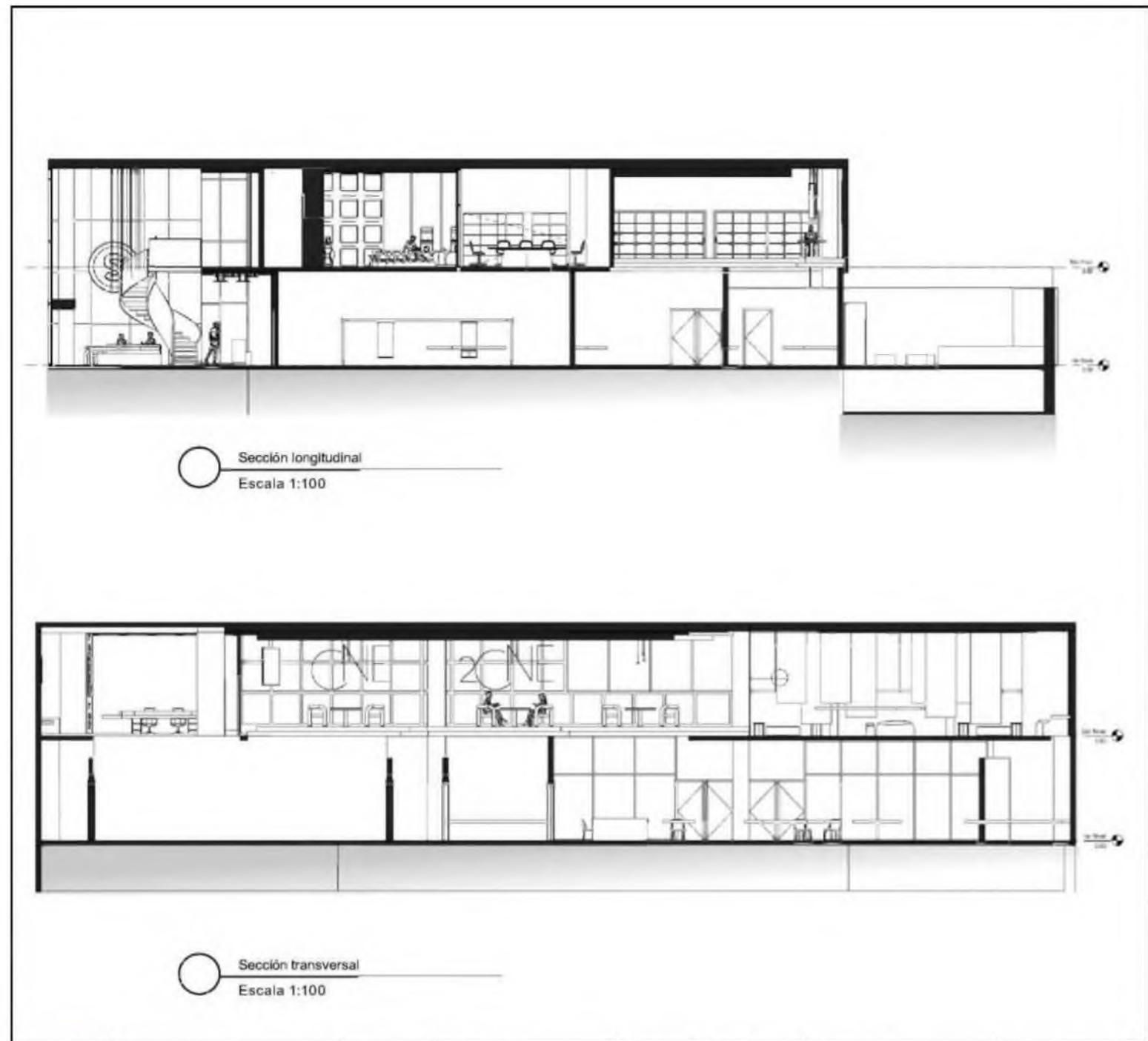
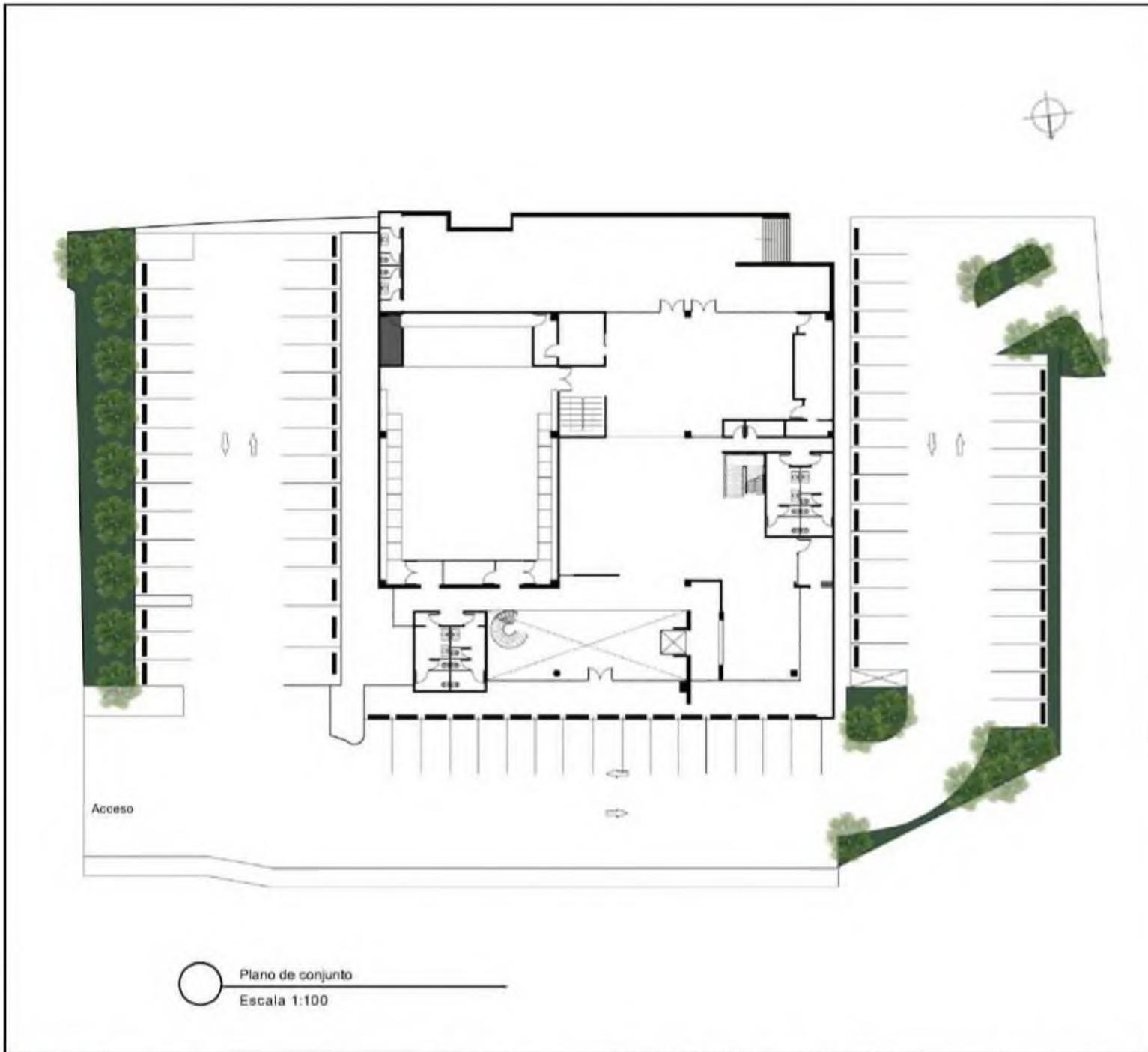
PG
 DIS-701-01

Sustentante:
 Carolina Amparo 18-
 Asesor:
 M. Arq. Alan

Proyecto de Grado:
 influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
 Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack

Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar.	14
Fecha: Enero 2023	54

14
54



	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	15
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54

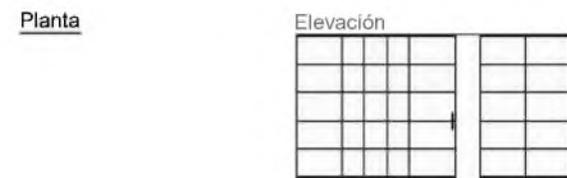
	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	16
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54

PUERTAS Y VENTANAS

- Planos de puertas y ventanas
- Especificaciones especiales

ESPECIFICACIONES DE PUERTAS

Puerta corrediza vidrio
J mensiones
2.10mx4.00m



P-2 Puerta corrediza vidrio /
mansiones.
2.10mx4.00m



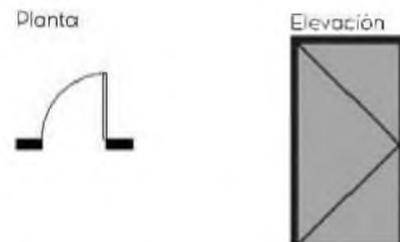
Puerta corrediza Crista
Dimens ones:
2.1 0mx1 .50m



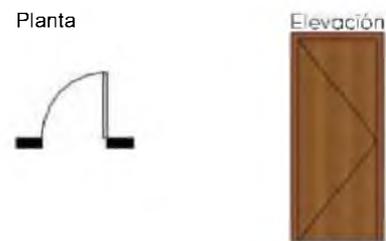
P-4 Puerta corrediza Madera
- D mansiones
2.10mx0.90m



P-5 Puerta abatióle vidrio
E' mansiones.
2.1 0mx1 .00m

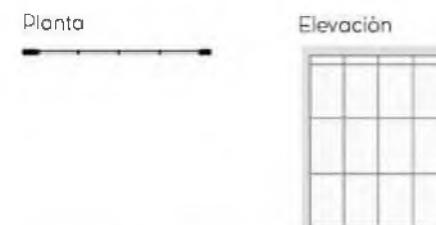


Puerta abatióle madera
dimensiones:
2.10mx0.80m

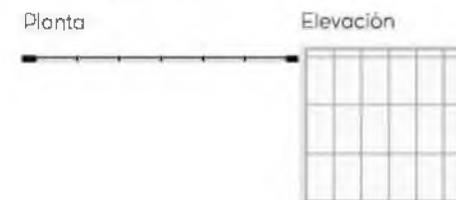


ESPECIFICACIONES DE VENTANAS

V-1 Ventana fija cuatro hojas
6.00mx7.60m



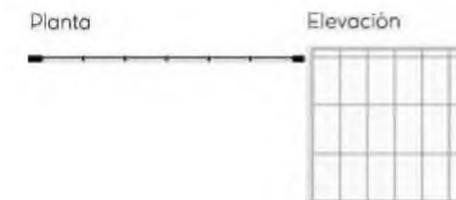
V-2 Ventana fijo seis
hojas
dimensiones:
6.00mx7.60m

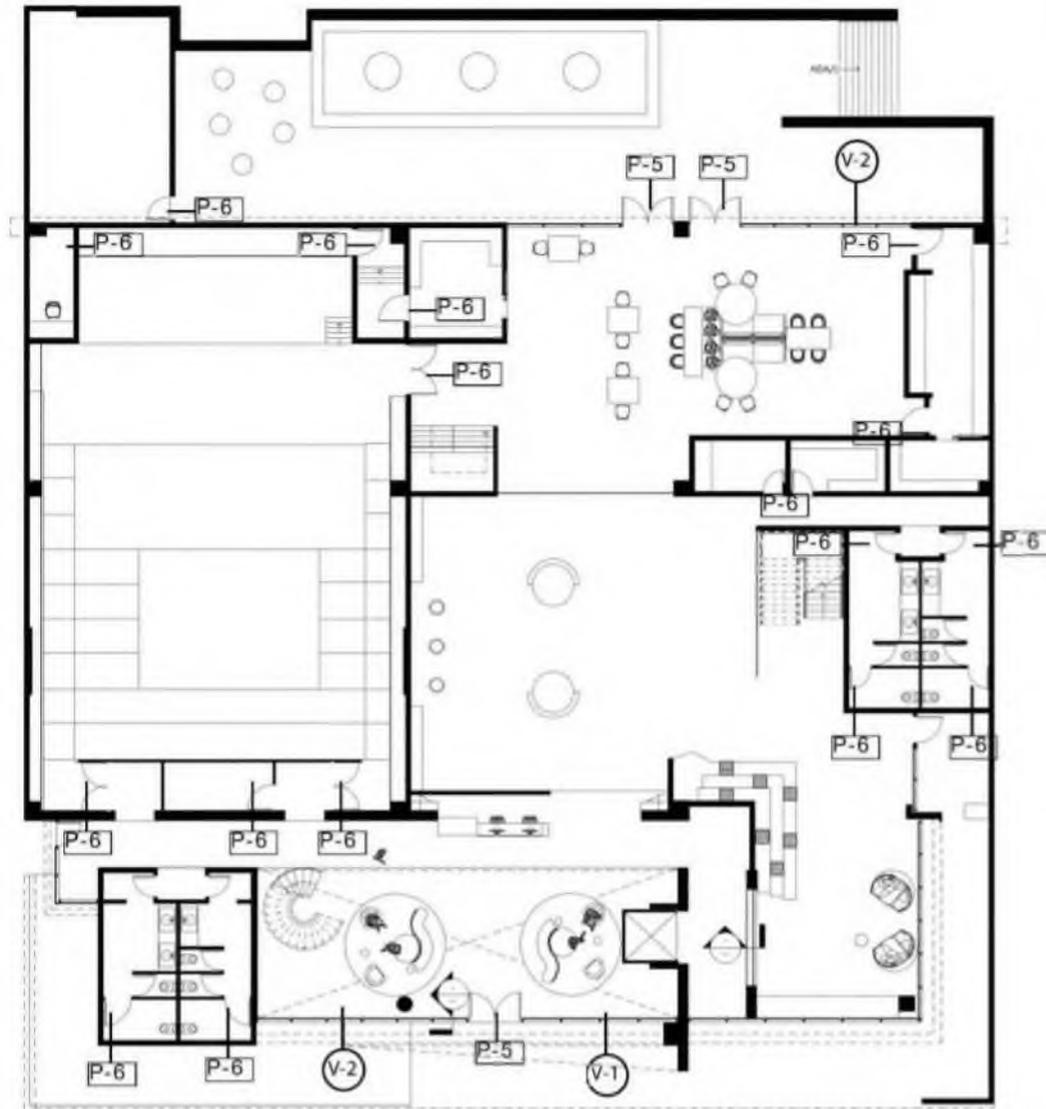


V-3 Ventana fija cuatro
hojas
Drrresiores
6.00mx3.80m

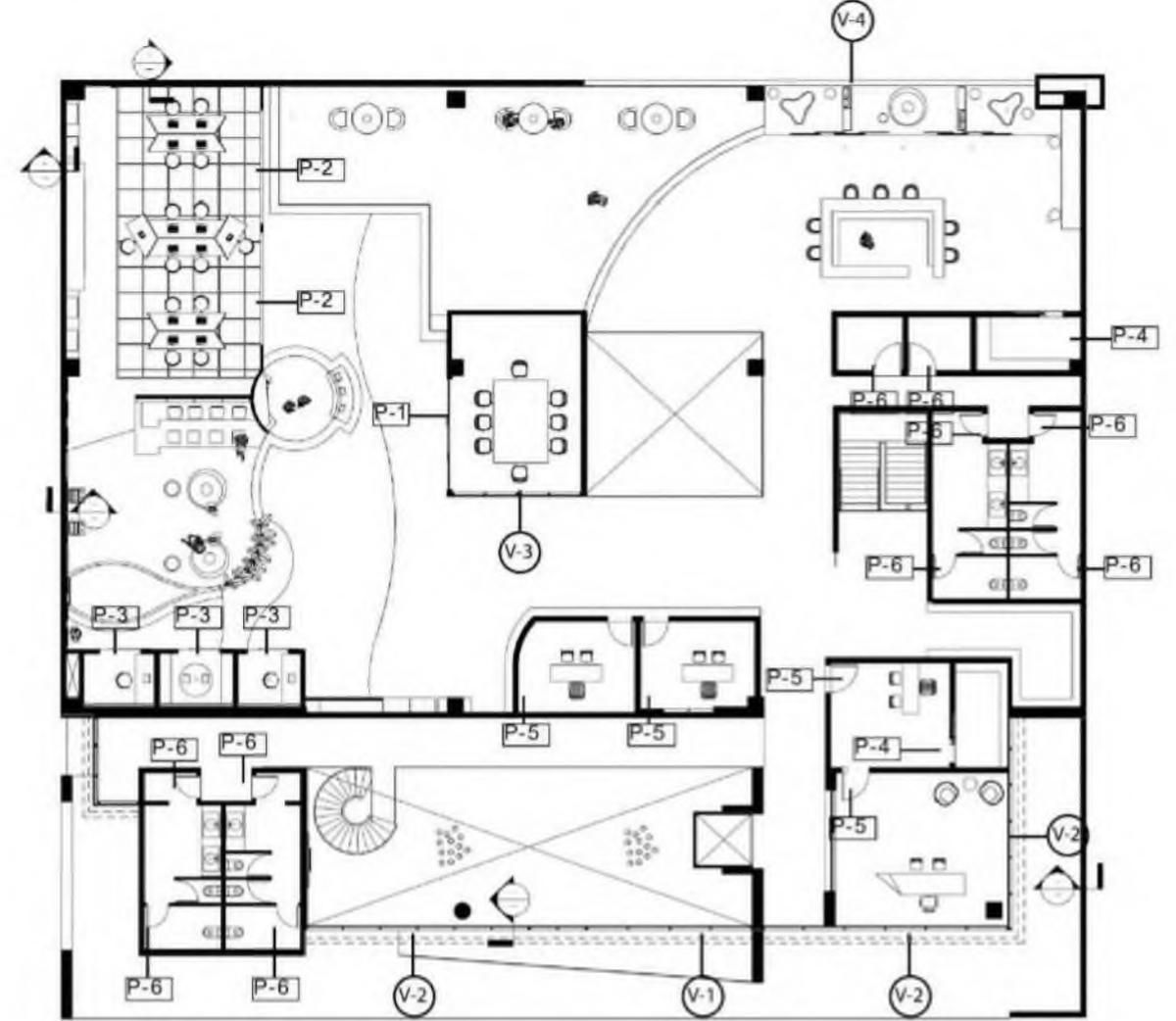


V-4 Ventana fijo seis hojas
V mens iones
6.00mx3.80m





Plano de puertas y ventanas 1er Nivel
Escala 1:100



Plano de puertas y ventanas 2do Nivel
Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	17
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	18
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54

MOBILIARIO

- Catálogo
- Especificaciones especiales

CATÁLOGO DE MOBILIARIOS

S-1

Silla de oficina
Materiales: Icio algooón, plastee
Dimensiones
0.45mx1,05m

S-4

Silla de oficina transparente
Materiales: Mocoña, meta
Dimensiones:
0.45mx0.85m

S-7

Silla Neoteric Lounge
Materiales: tela velvet, metal
Dimensiones:
0.40mx0.75m

S-10

Puf
Materiales: ola ve ver
Dimensiones
0.35mx1,00m

S-2

Silla de oficina
Materiales: Leather, metal
Dimensiones:
0.45mx0.90m

S-5

Silla Bardi's Bowl
Materiales: ic
Dimensiones:
0.45mx0.75m

S-8

Taburete Veu da Noiva
Materiales: i catbcr, moto
Dimensiones
0.45mx0.95m

S-11

Sillón Puf
Materiales Telo carvas

S-3

Silla de oficina
Materiales: Tela algodón, metal
Dimensiones
0.45mx1,05m

S-6

Silla de oficina
Materiales: Telo lino beige, madero
Dimensiones:
0.45mx0.85m

S-9

Puf Bag
Materiales: tela rayen
Dimensiones
0.40mx0.52m

S-12

Sillo Grace
Materiales: cía no. cristal
Dimensiones
0.45mx0.85m

CATÁLOGO DE MOBILIARIOS

S-13



Silla de oficina
Materiales: Tela algodón, plástico
Dimensiones:
0.45mx1.05m

M-1

Escritorio Penrose
Materiales: Acrílico
Dimensiones:
0.75mx2.77m

M-4



Mesa interactiva
Materiales: Acrílico, madera, metal
Dimensiones:
0.75mx1.00m

S-2



Silla de oficina
Materiales: Leather, metal
Dimensiones:
0.45mx0.90m

M-2

Escritorio Karya
Materiales: Macero
Dimensiones:
0.74mx1.86mx0.60m

M-5



Mesa interactiva
Materiales: Tela algodón, metal
Dimensiones:
0.79mx0.45m

S-3

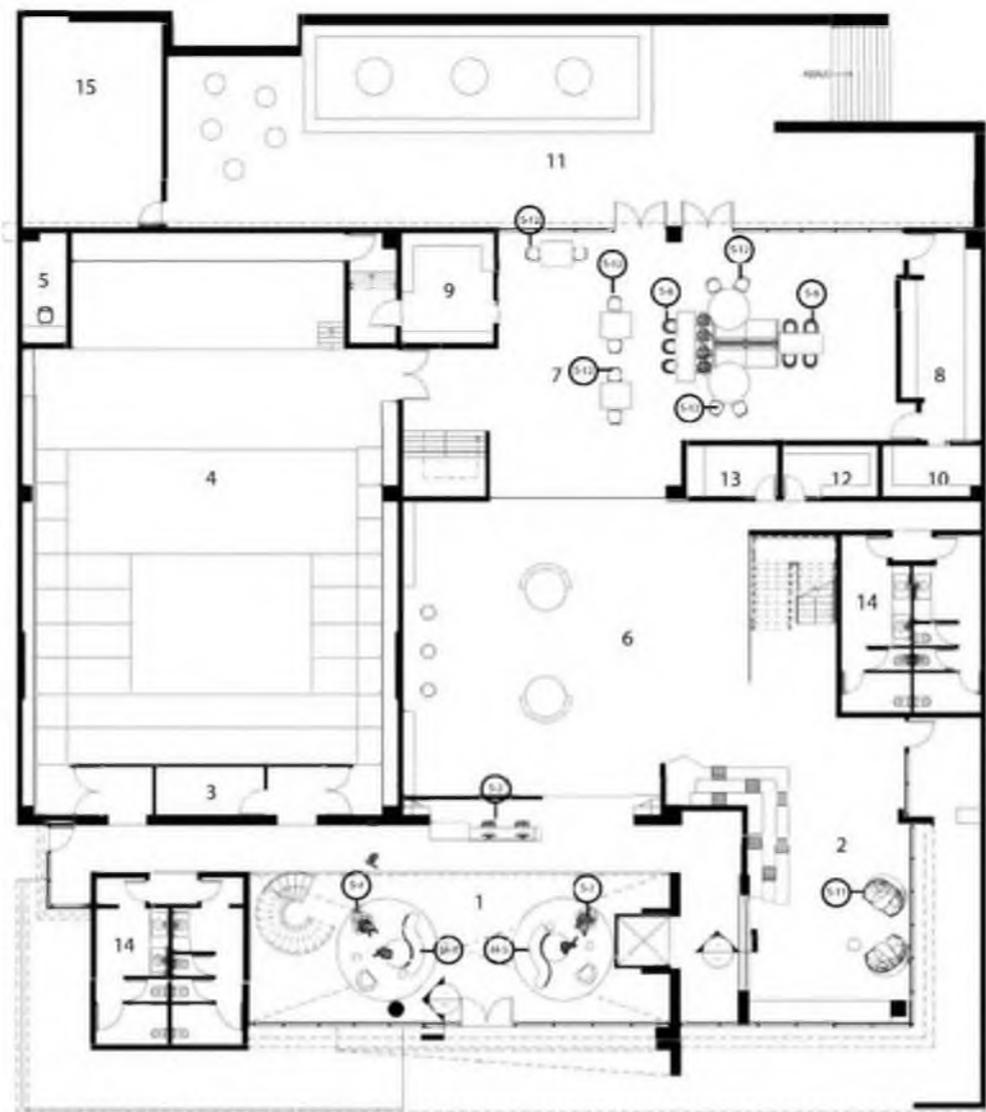


Silla de oficina
Materiales: Tela algodón, metal
Dimensiones:
0.45mx1.05m

M-3

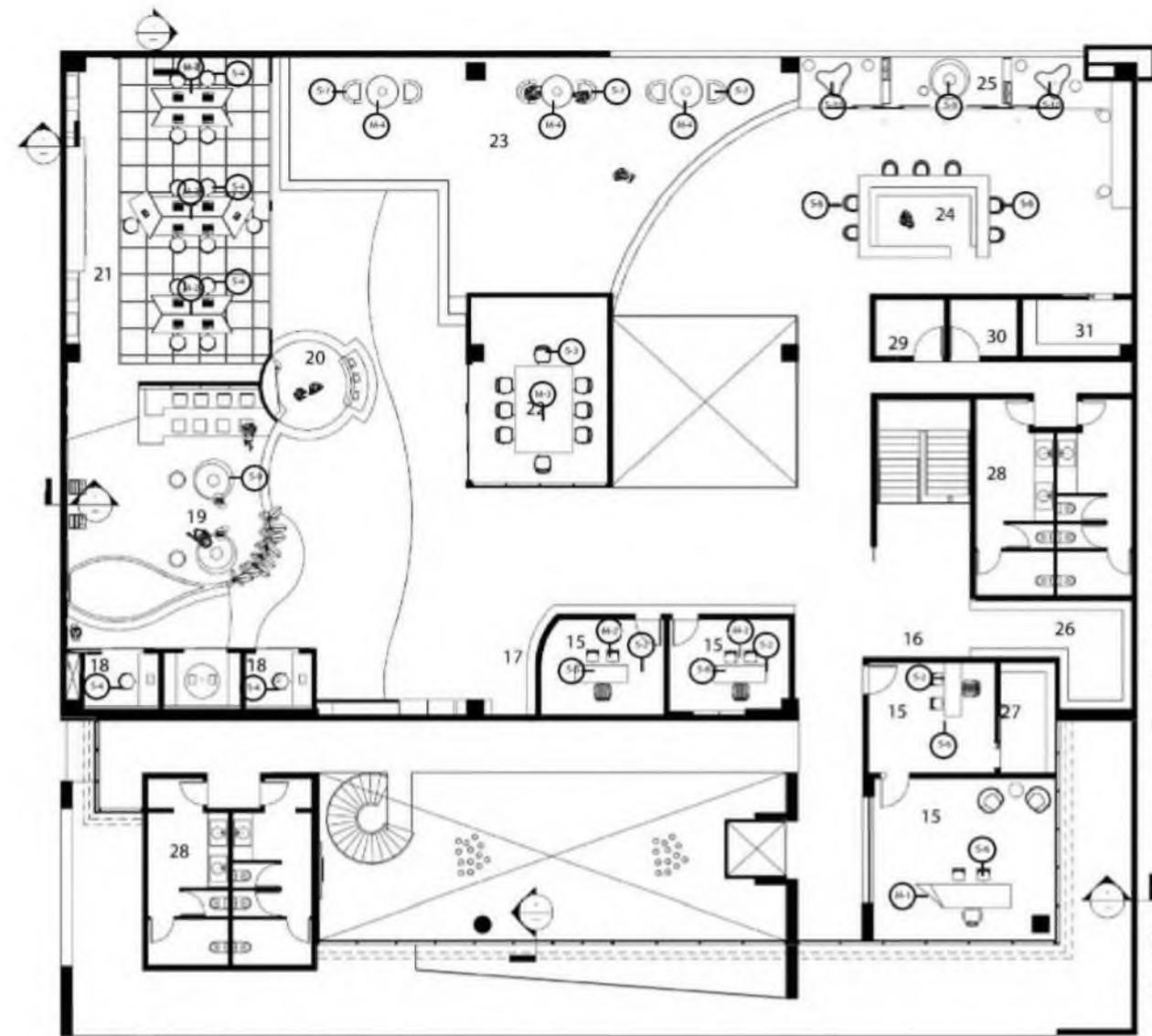


Mesa para reunión
Materiales: cristal, metal
Dimensiones:
2.00mx3.00m



- ① Lobby-Recepción
- ② Relajación
- ③ Proyección
- ④ Sala Inmersiva
- ⑤ Seguridad
- ⑥ Spot Fotográfico
- ⑦ Comedor
- ⑧ Cocina
- ⑨ Almacén
- ⑩ Cuarto frío
- ⑪ Terraza
- ⑫ Limpieza
- ⑬ Desechos
- ⑭ Baños
- ⑮ Cuarto de máquinas

○ Plano arquitectónico amueblado 1er Nivel
Escala 1:100



- ⑮ Oficina privada
- ⑯ Grab and go
- ⑰ Stand-Up Work
- ⑱ Cabina de trabajo
- ⑲ Área de juegos
- ⑳ PrintStation
- ㉑ Oficina compartida
- ㉒ Sala de reunión
- ㉓ One to One
- ㉔ Coffee Bar
- ㉕ Área de reunión
- ㉖ Lockers
- ㉗ Archivero
- ㉘ Baños
- ㉙ Desechos
- ㉚ Limpieza
- ㉛ Almacén

○ Plano arquitectónico amueblado 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

19

54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

20

54

TERMINACIONES Y ACABADOS

- Revestimientos de pisos
- Revestimientos de paredes

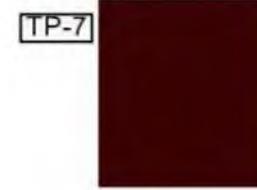
REVESTIMIENTOS DE PISOS



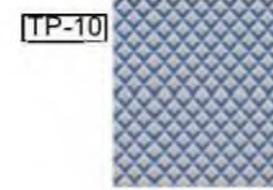
Caribbean Blond Pulido
Dimensiones:
12"X12"



Porcelanato imitación madera
Dimensiones:
0.20mx1.00m



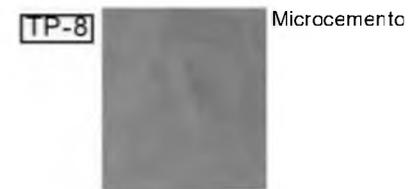
Alfombra de alto tránsito, Dark Red



Alfombra de alto tránsito, Bali, Kvadrat

Terrazo
Dimensiones:
0.60mx0.60m

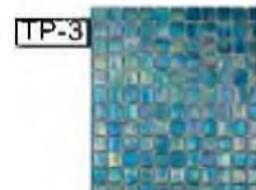
Porcelanato blanco
Dimensiones:
0.30mx0.30m



Microcemento



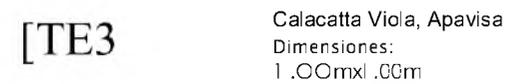
Miami White, Silestone
Dimensiones:
1.00mx1.00m



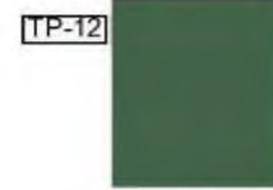
Mosaico Cubes
Dimensiones:
0.30mx0.30m



de alto tránsito, Blue Navy,

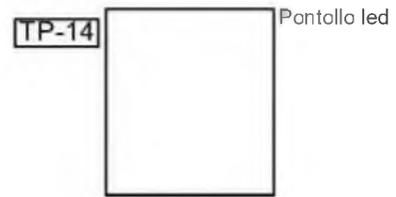


Calacatta Viola, Apavisa
Dimensiones:
1.00mx1.00m



Cesped Artificial

REVESTIMIENTOS DE PISOS



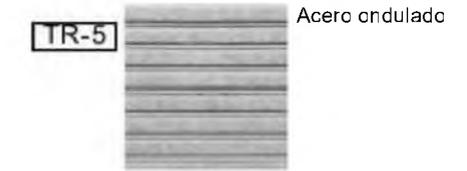
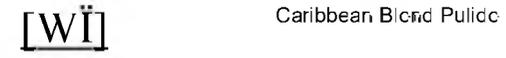
Pintura Epóxica

TP-1

Número de piso

Terminación piso

REVESTIMIENTOS DE PAREDES

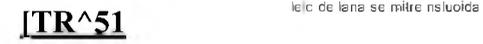
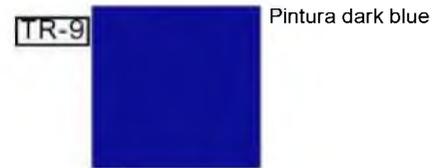
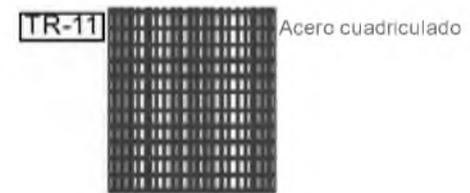
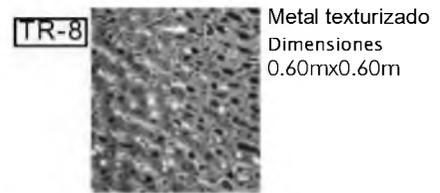


Placa de vidrio templado a color

nr[^]i

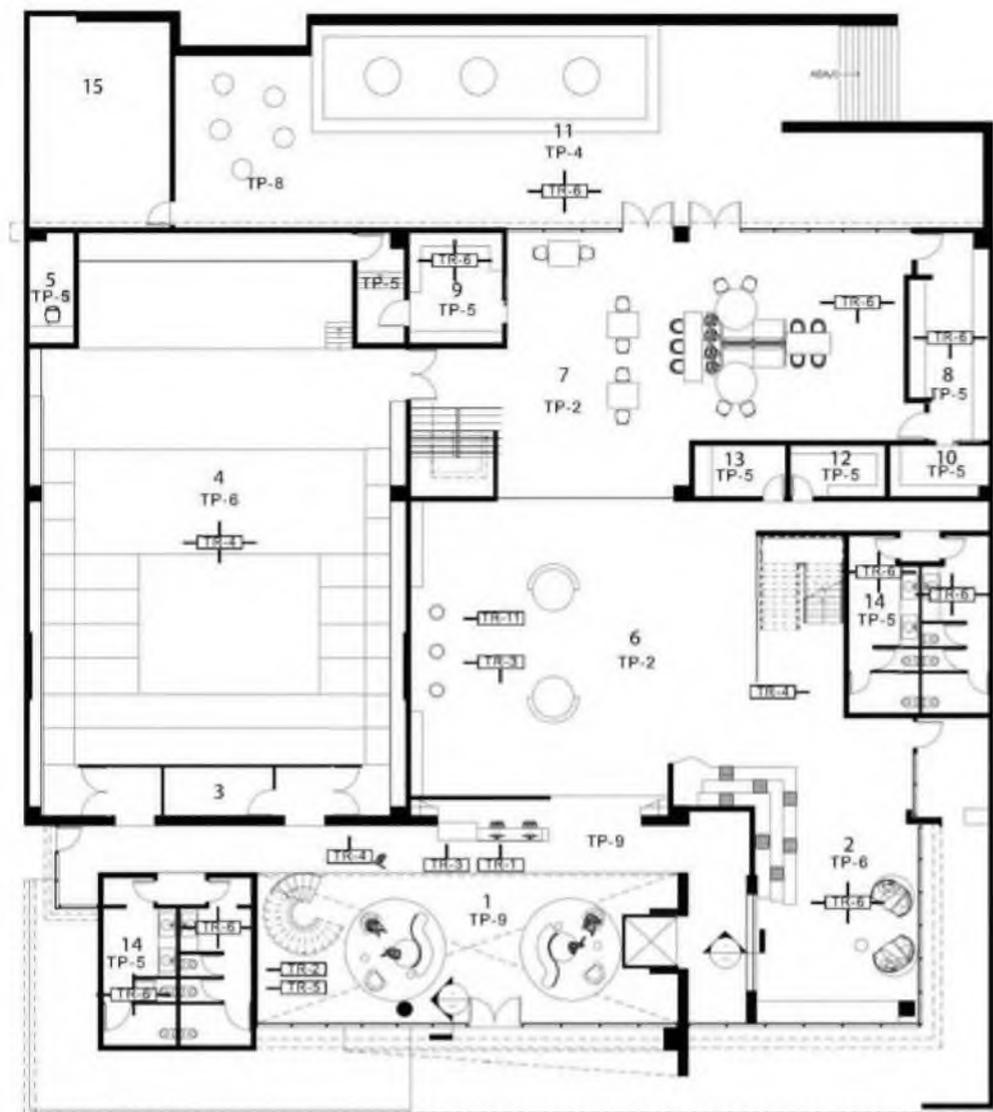
Pintura blanca

REVESTIMIENTOS DE PAREDES



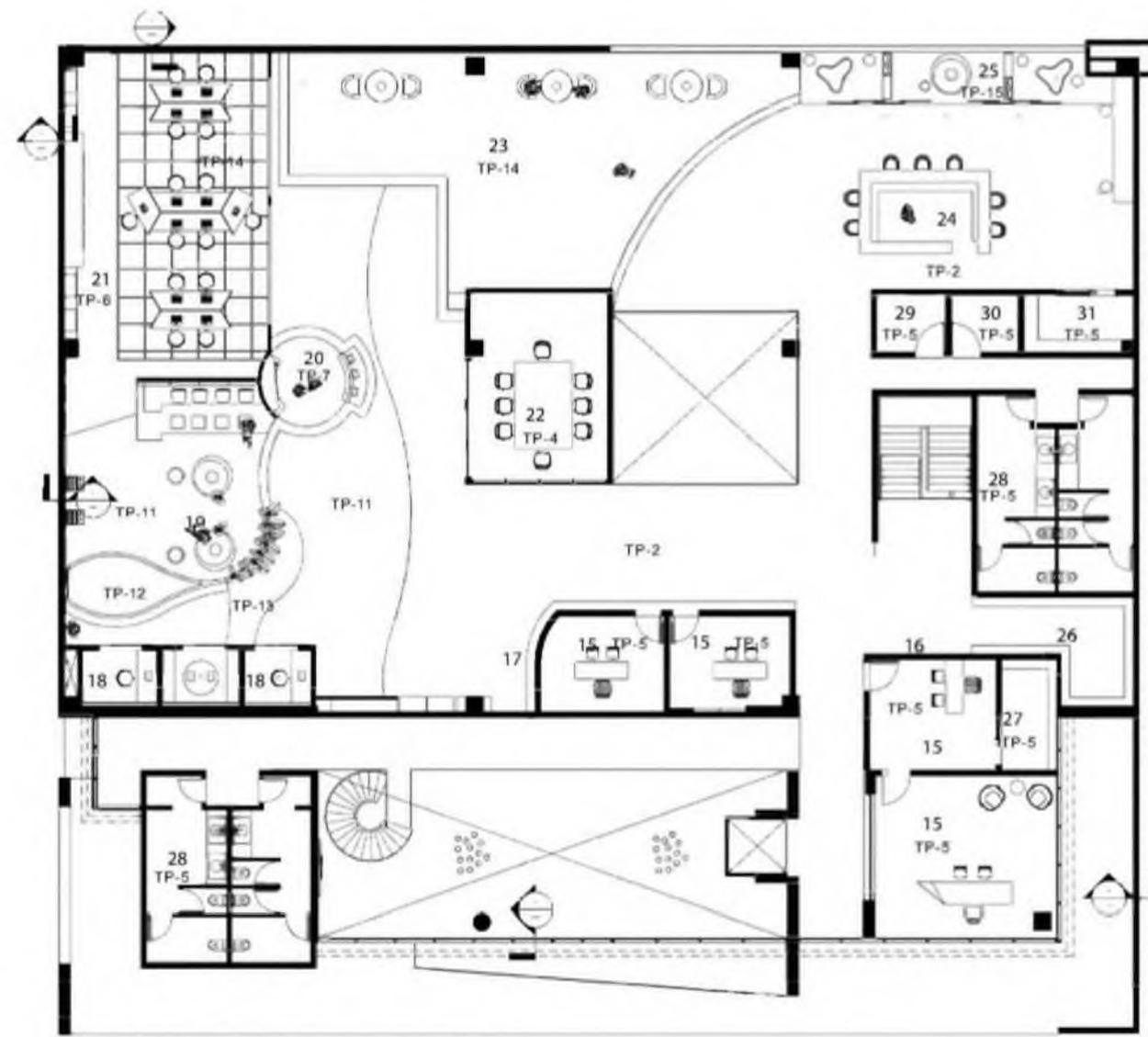
TR-1

Terminación revestimiento



- ① Lobby-Recepción
- ② Relaxación
- ③ Proyección
- ④ Sala Inmersiva
- ⑤ Seguridad
- ⑥ Spot Fotográfico
- ⑦ Comedor
- ⑧ Cocina
- ⑨ Almacén
- ⑩ Cuarto lino
- ⑪ Terraza
- ⑫ Limpieza
- ⑬ Desechos
- ⑭ Baños
- ⑮ Cuarto de máquinas

○ Plano arquitectónico amueblado 1er Nivel
Escala 1:100



- ⑮ Oficina privada
- ⑯ Grab and go
- ⑰ Stand-Up Work
- ⑱ Cabina de trabajo
- ⑲ Área de juegos
- ⑳ PrintStation
- ㉑ Oficina compartida
- ㉒ Sala de reunión
- ㉓ One to One
- ㉔ Coffee Bar
- ㉕ Área de reunión
- ㉖ Lockers
- ㉗ Archivero
- ㉘ Baños
- ㉙ Desechos
- ㉚ Limpieza
- ㉛ Almacén

○ Plano arquitectónico amueblado 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

21

54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amoaro 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

22

54

EVACUACIÓN Y SEÑALETICAS

PLANOS DE EVACUACIÓN Y SEÑALETICAS



SALIDA DE EMERGENCIA



NO USAR ASCENSOR EN CASO DE INCENDIOS



ALARMA CONTRA INCENDIOS



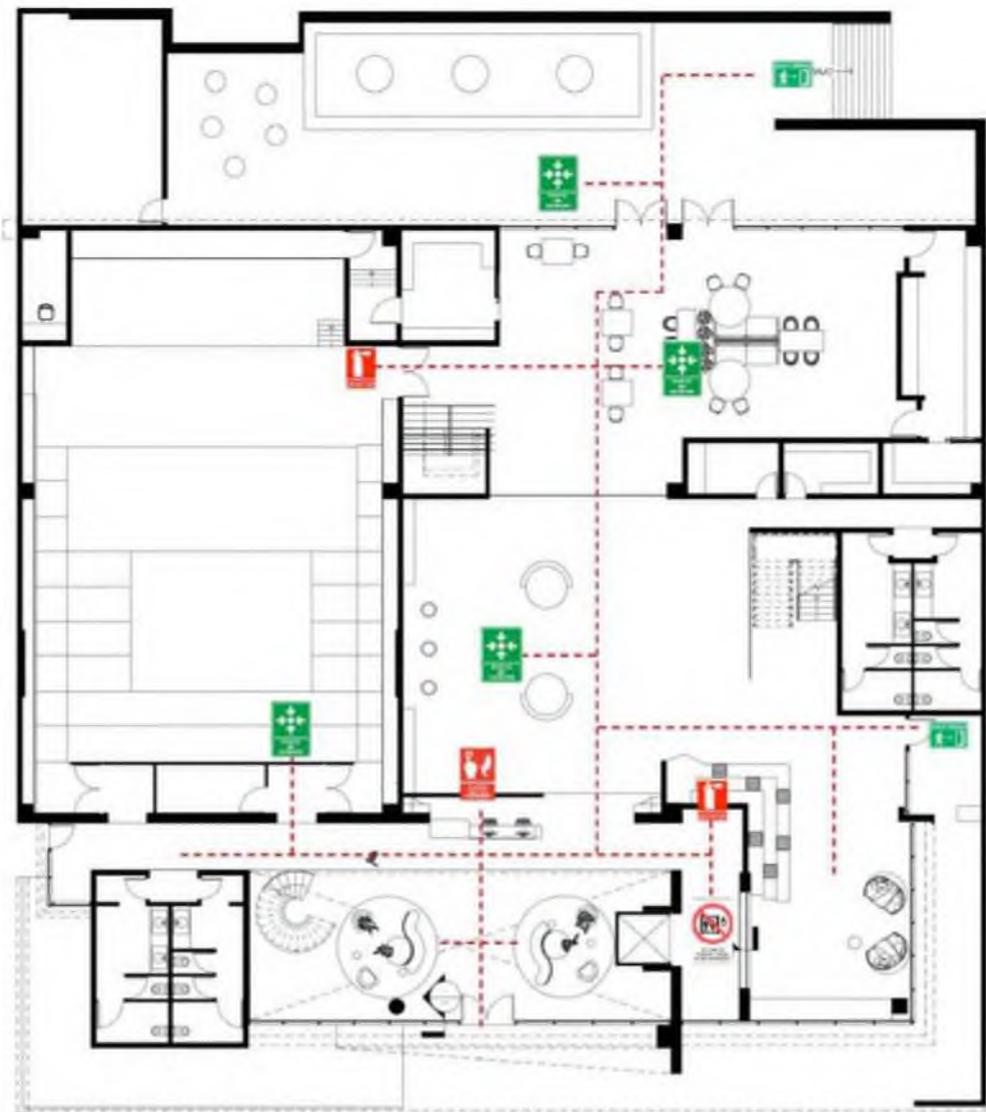
BOTIQUIN



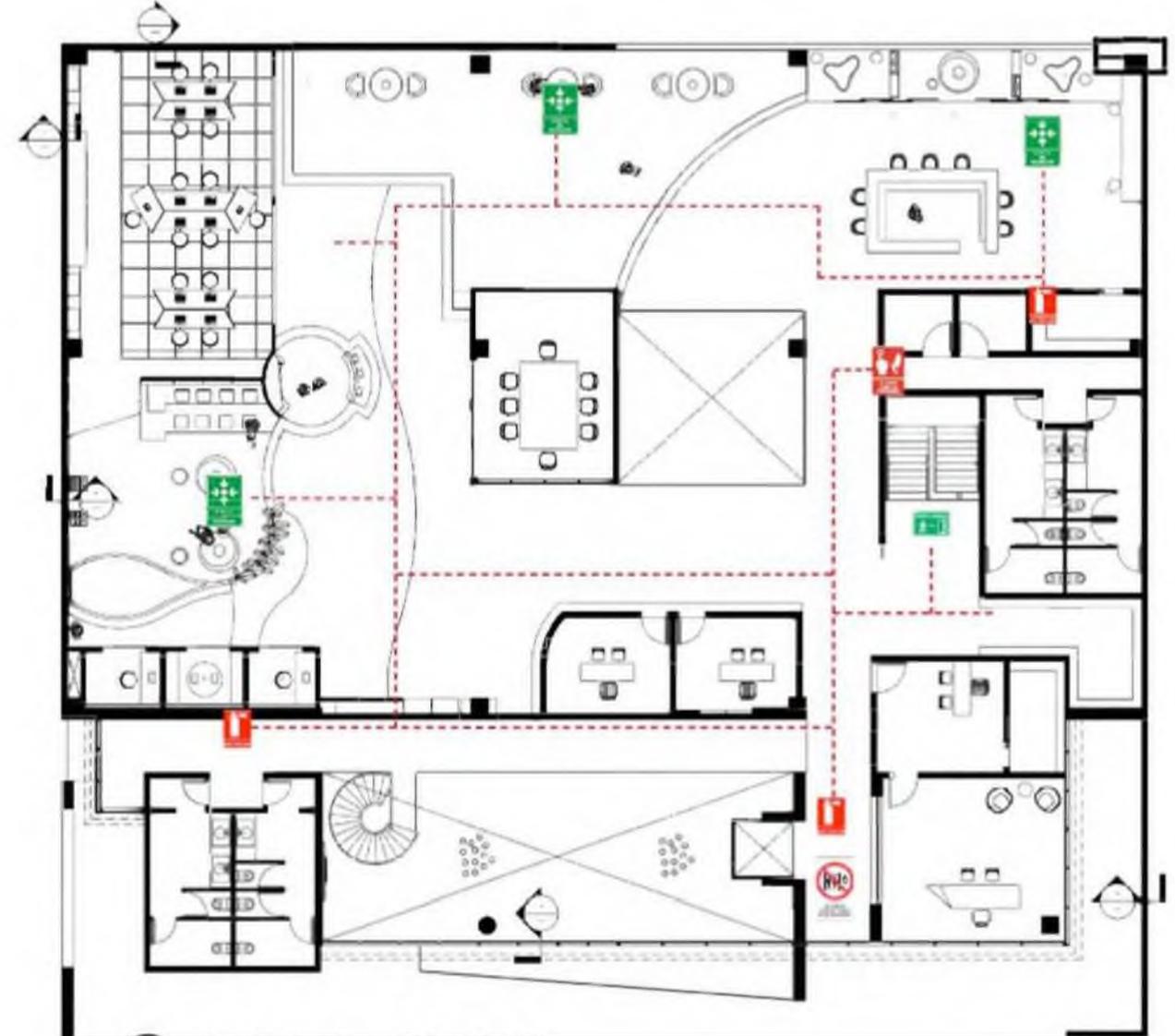
EXTINTOR



PUNTO DE REUNIÓN



Plano de Evacuación y señalizaciones 1er Nivel
Escala 1:100



Plano de Evacuación y señalizaciones 2do Nivel
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el
Interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de
comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

23

54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amoaro 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el
Interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de
comunicación el Snack Report

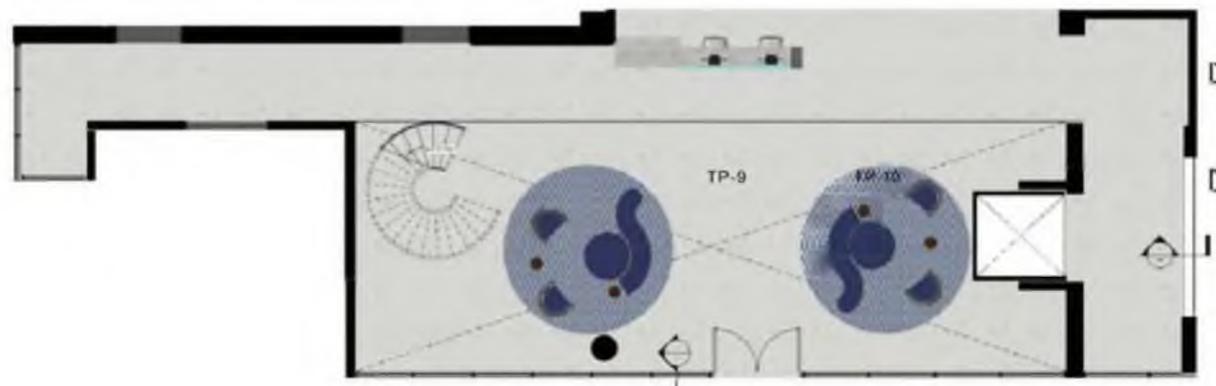
Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

24

54

DETALLES Y VISTAS

- Lobby-recepción
- Oficina compartida
- Espacio de interacción
- Coffee bar
- One to one



LEYENDA

Terminación de pisos
 Colocatta Viola
 Dimensiones:
 1.00mx1.00m

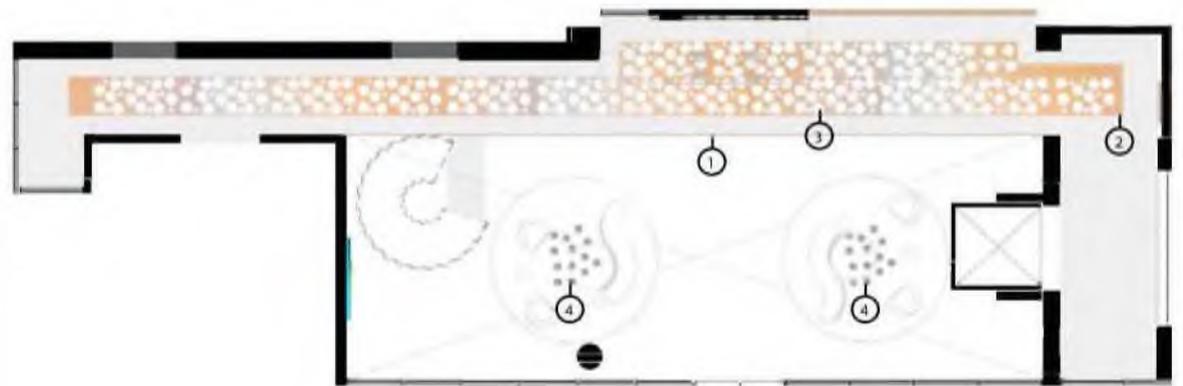
TP-9

TP-10

Alfombra, Ball

○ Plano arquitectónico amueblado Lobby-Recepción
 Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	25
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54



LEYENDA

Terminación de techos
 1 Techo falso de placas de yeso

2 Placa de vidrio

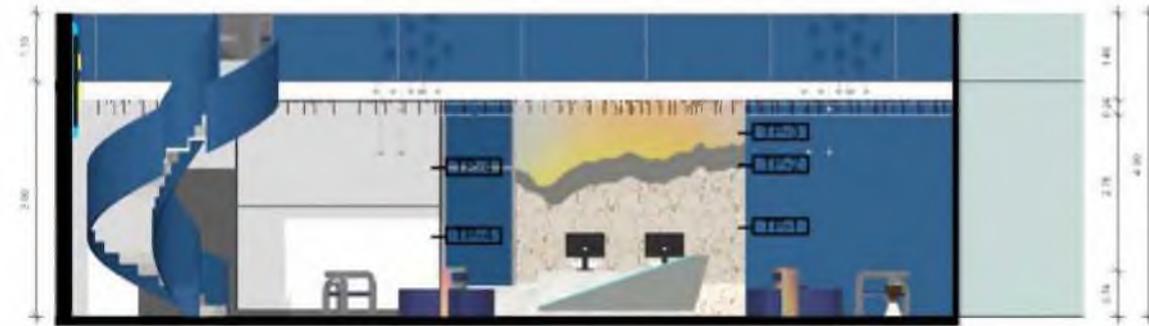
Luminaria

3 Lámpara colgante, luz cálida

4 Lámpara colgante, luz fría

○ Plano techo reflejado Lobby
 Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	26
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54



LEYENDA

Terminación de paredes

- TR-1** Revestimiento de Carbono Black Fluido
- TR-2** Revestimiento de Metal Silver
- TR-3** Revestimiento de Píaco de Vidrio
- TR-4** Pintado led

Sección A-A' Lobby-Recepción
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

27

54



LEYENDA

Terminación de paredes

- TR-1** Revestimiento de Carbono Black Fluido
- TR-2** Revestimiento de Metal Silver
- TR-3** Revestimiento de Píaco de Vidrio
- TR-5** Revestimiento de Acero oxidado

Sección B-B' Lobby-Recepción
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

28

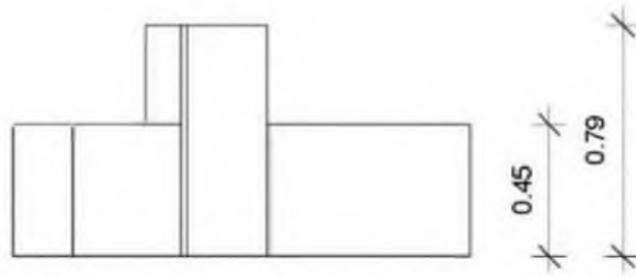
54



Plano Sofa Lobby

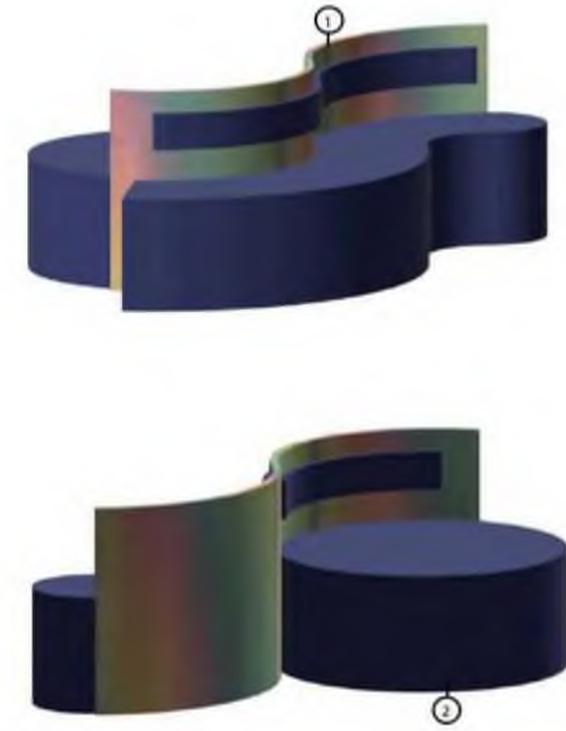


Elevación lateral izquierdo



○ Detalle de mobiliario Lobby-Recepción
Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	29
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación en Snack Report	Fecha: Enero 2023	54

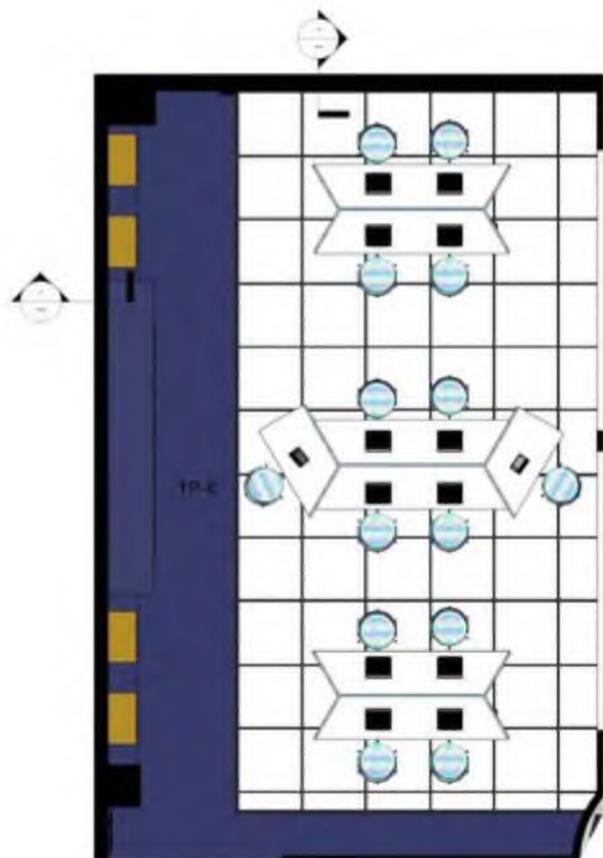


- LEYENDA**
- Materialidad
- ① Estructura metálica
 - ② Tela algodón, Blue Navy

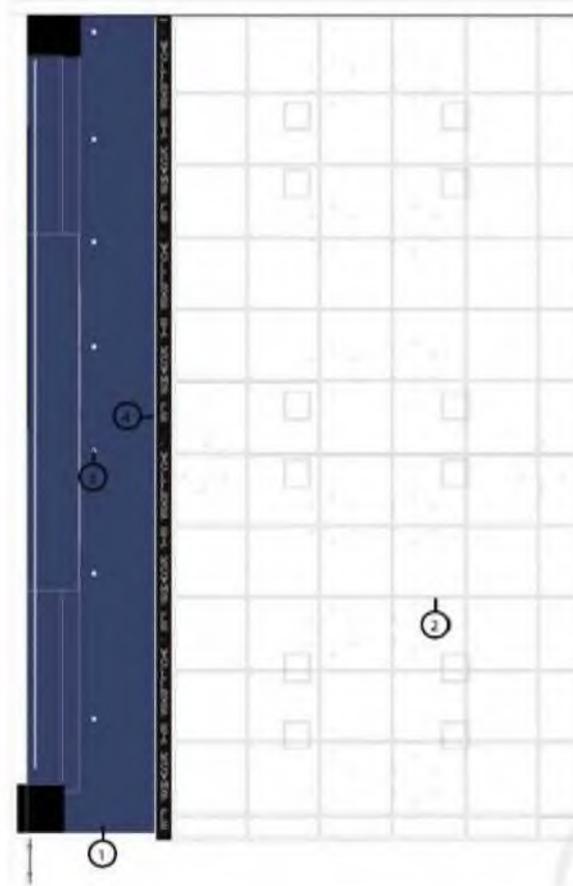
○ Detalle de mobiliario Lobby-Recepción
Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	30
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación en Snack Report	Fecha: Enero 2023	54





○ Plano arquitectónico amueblado Oficina Compartida
Escala 1:100



○ Plano techo reflejado Oficina Compartida
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

31

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

32

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

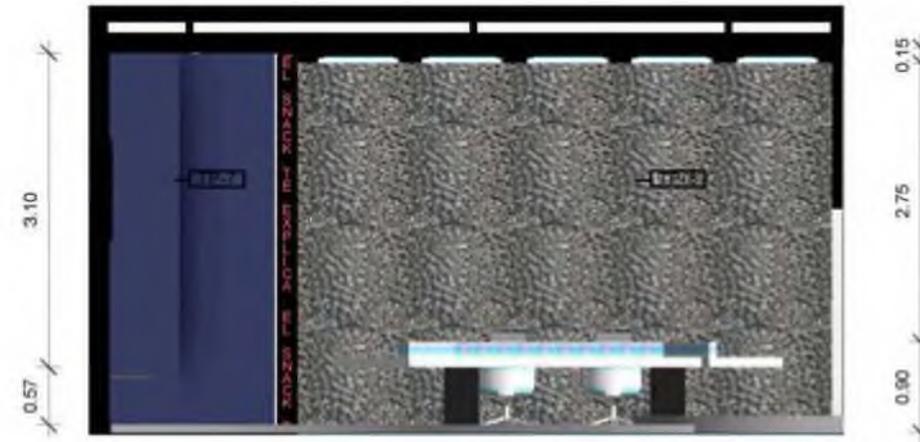
54



Sección A-A' Oficina Compartida
Escala 1:100

Terminación de paredes

HO



Sección B-B' Oficina Compartida
Escala 1:100

LEYENDA

Terminación de paredes

TR-7 Pinta en Blue Gray

TR-8 Pinta rock britic



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

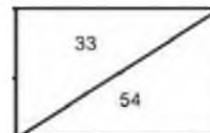
Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar,

Fecha: Enero 2023



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report.

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

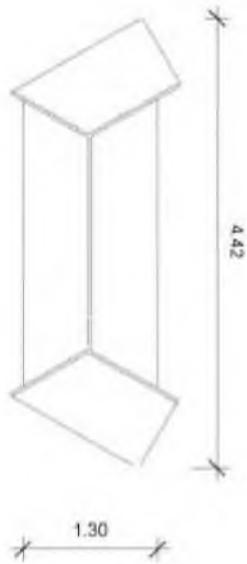
Fecha: Enero 2023

34

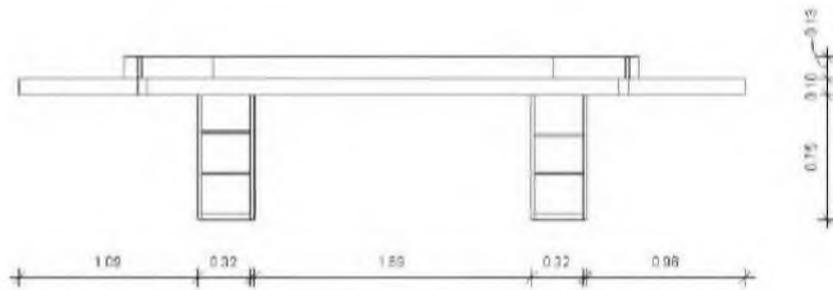
54



Plano



Elevación frontal



Detalle de mobiliario Oficina compartida

Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

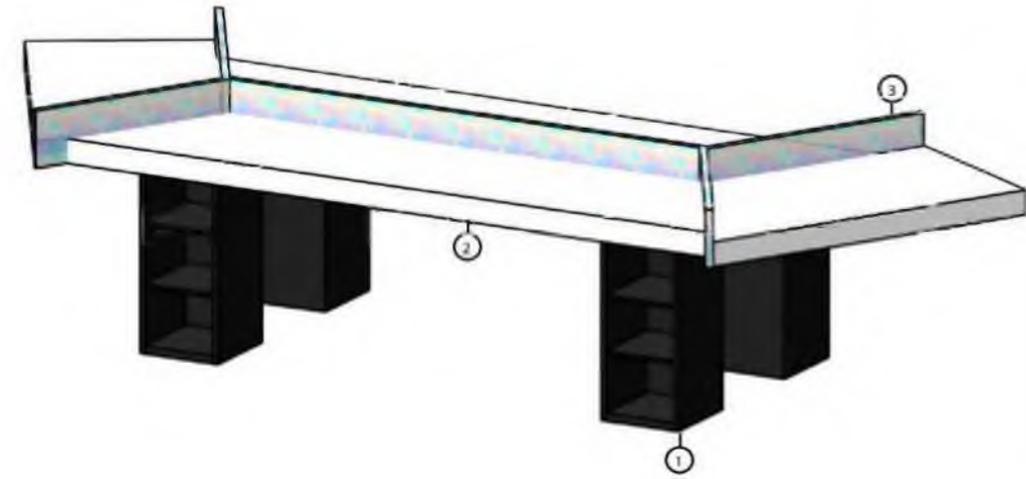
Sustentante:
Carolina Amparo 18-

Asesor:
M. Arq Alan

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación al Snack Report

Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	35
Fecha: Enero 2023	54



LEYENDA

Materialidad

- 1 Jollys para almacenamiento
- 2 Madera pintada
- 3 Vidrio de color

Detalle de mobiliario Oficina compartida
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

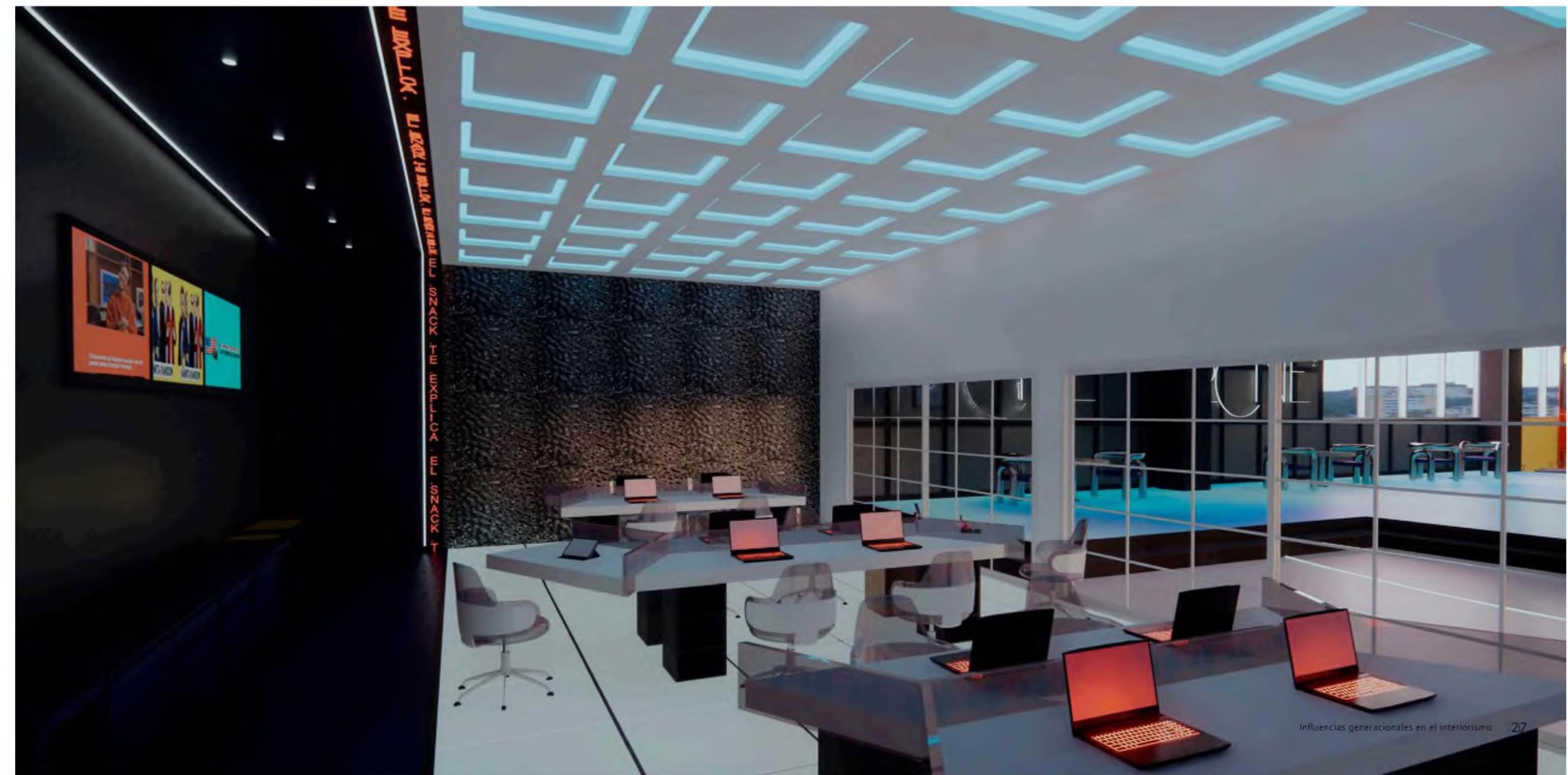
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación al Snack Report

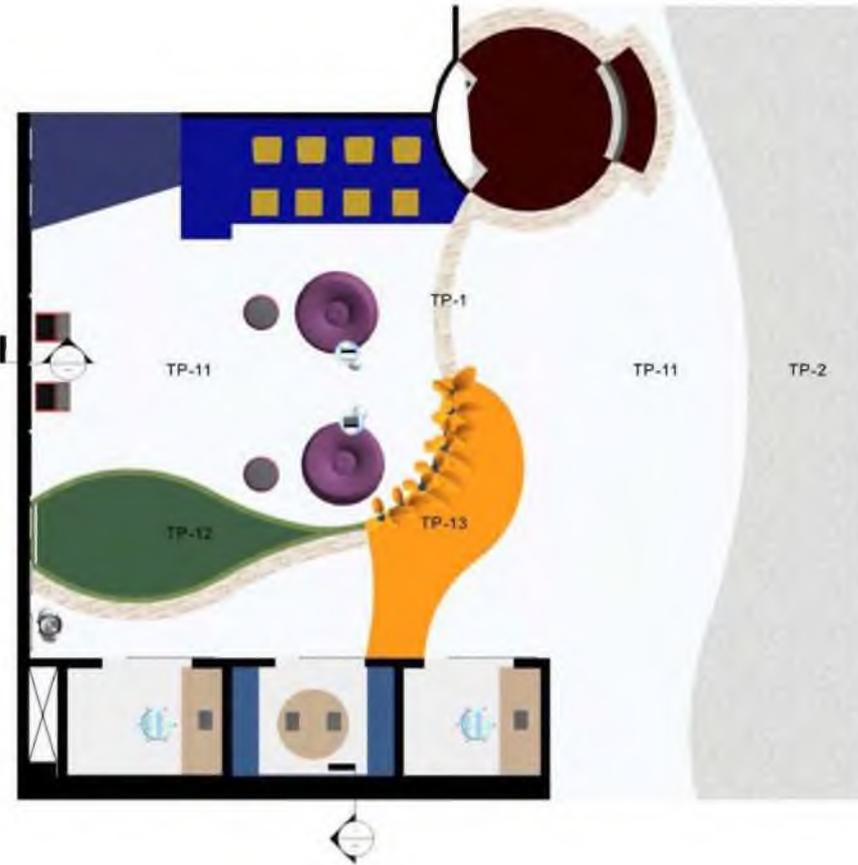
Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

36

54



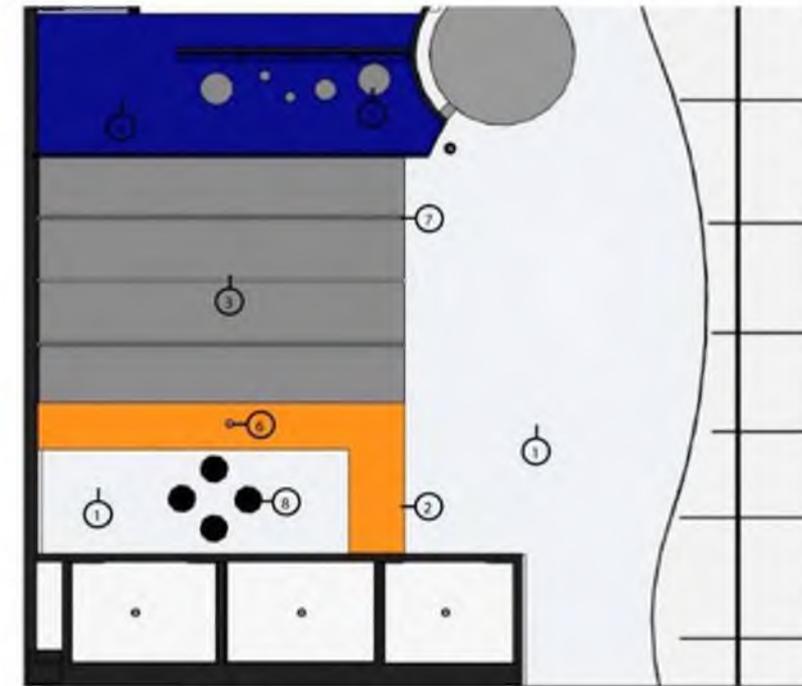


- Terminación de pisos**
- Mom White
Dimensiones
1.00mx 1.00m
 - Caribbean Blend P
Dimensiones
12x12"
 - Césped Artificial
 - Terrazo
 - Pintura isópica

TP--
121



Plano arquitectónico amueblado área de interacción
Escala 1:100



- LEYENDA**
- Terminación de techos**
- 1 Miami White
 - 2 Pintura
 - 3 Espejo
 - 4 Pintura Dark Blue
- Luminaria**
- 5 Lámpara colgante, luz fría
 - 6 Cjo de luz, luz fría
 - 7 Luces led empotradas, luz fría
 - 8 Luces Led de color

Plano techo reflejado área de interacción
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-
Asesor:
M. Arq. Alan

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	37
Fecha: Enero 2023	54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

38
54



LEYENDA
Terminación de paredes

TP-9 Pintura dark blue

Sección A-A* área de interacción
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

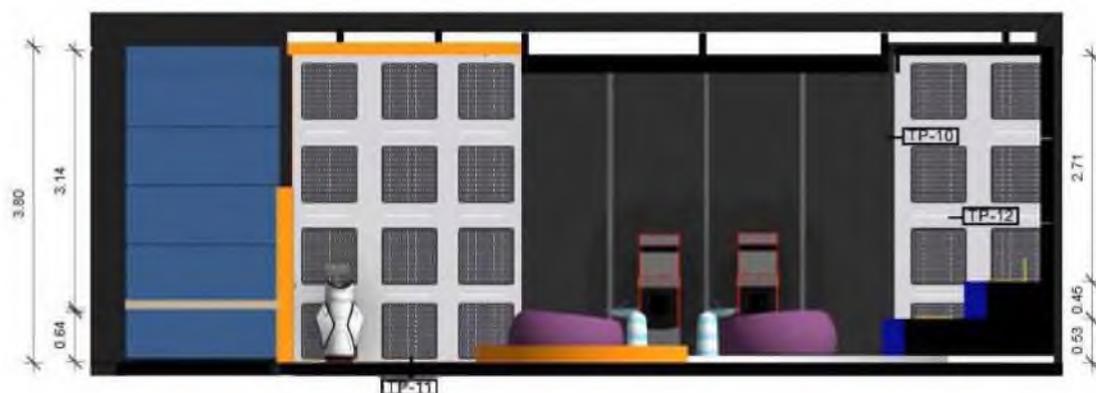
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

39

54



LEYENDA
Terminación de paredes

TP-10 Espejo

TP-11 Alacena empotrada

TP-12 Pintura Gris

Sección B-B* área de interacción
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

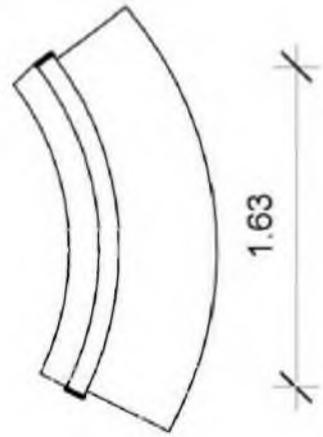
Fecha: Enero 2023

40

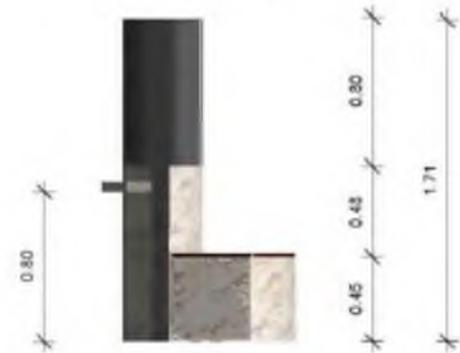
54



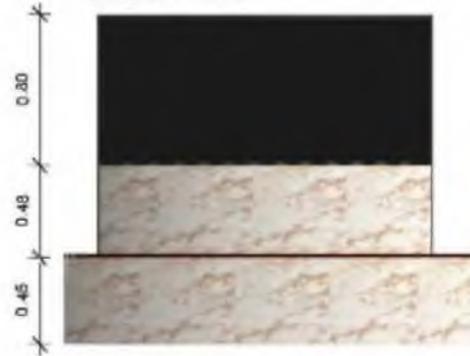
Plano



Elevación lateral izquierdo



Elevación frontal



○ Detalle de mobiliario área de interacción
Escala 1:100



LEYENDA

Materiicidad

- ① Estructura metálica
- ② Coribean Blend Pulido
- ③ Vidrio texturizado

○ Detalle de mobiliario área de interacción
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

41

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

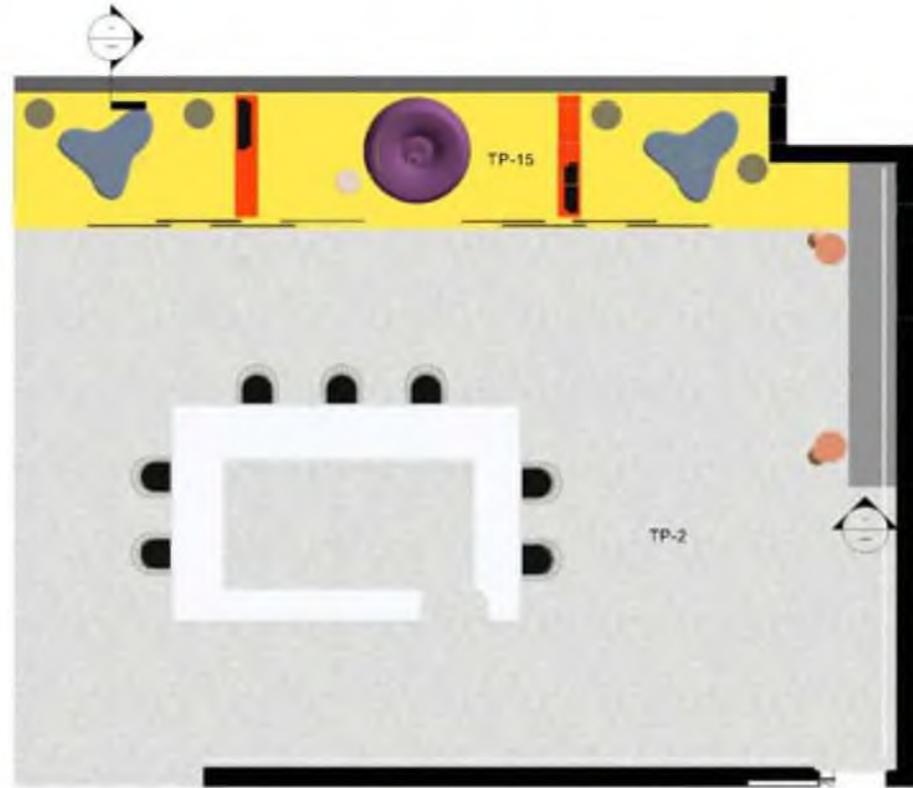
Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

Fecha: Enero 2023

42

54





- TERMINACIÓN**
Terminación de pisos
- TP-15** Pintura Epoxica
 - TP-2** Terroz

Plano arquitectónico amueblado área de reunión-coffee bar
Escala 1:100



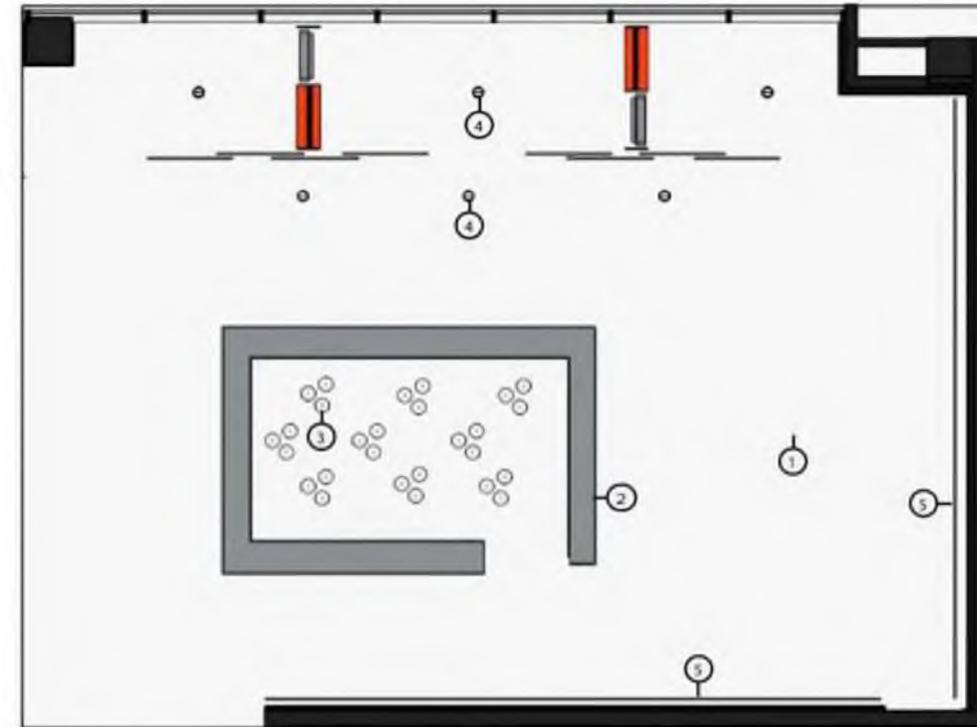
Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Reno 4

Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	43
Fecha: Enero 2023	54



- TERMINACIÓN**
Terminación de techos
- 1 Techo falso de bloques de yeso.
 - 2 Acero cuadrado

- Luminaria**
- 3 Lámpara colgante, luz fría
 - 4 Ojo de ave, luz fría
 - 5 Lámpara empotrada, luz fría

Plano techo reflejado área de reunión-coffee bar
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

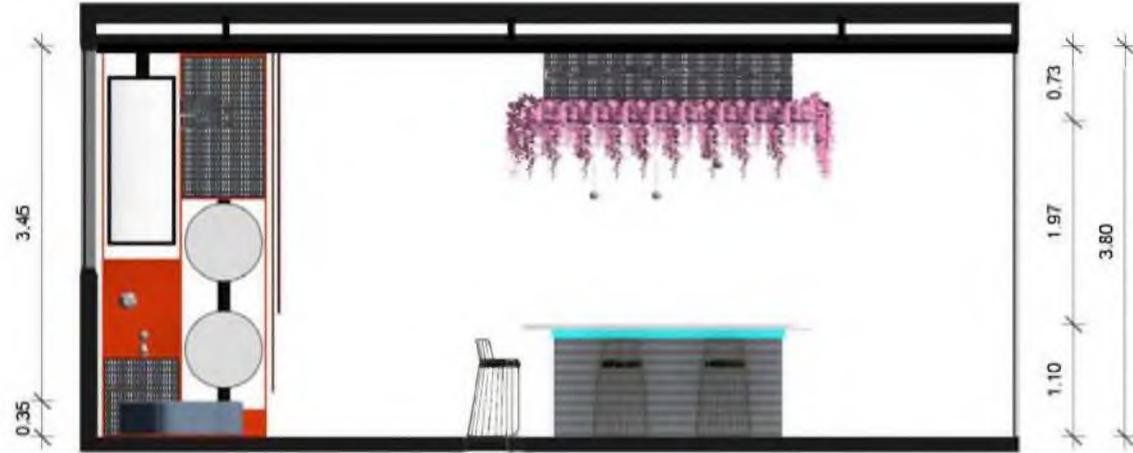
PG
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

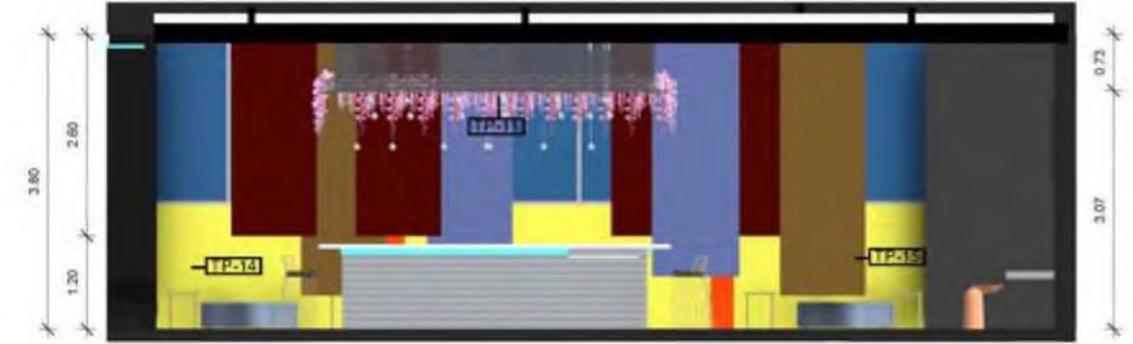
Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

44
54



Sección A-A* área de reunión-coffee bar
Escala 1:100



Sección B-B* área de reunión-coffee bar
Escala 1:100

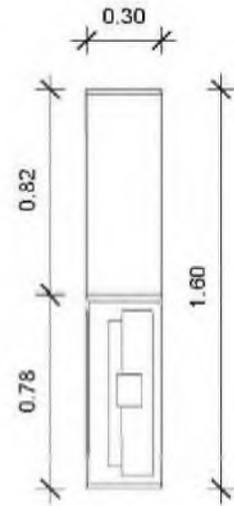
- LEYENDA**
- Terminación de paredes
- ITP-11 Acero cuadrado
 - ITR-14 Pintura Amarillo
 - ITR-15 Tela de fibra sintética

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	45
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54

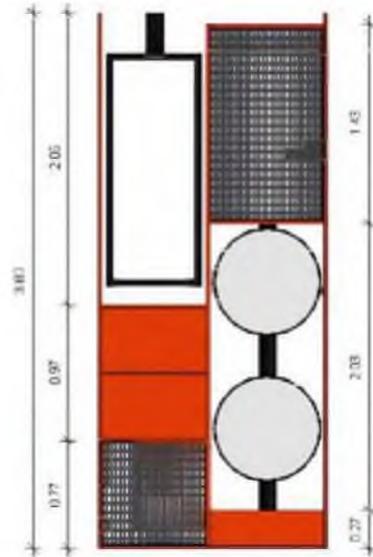
	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	46
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	54



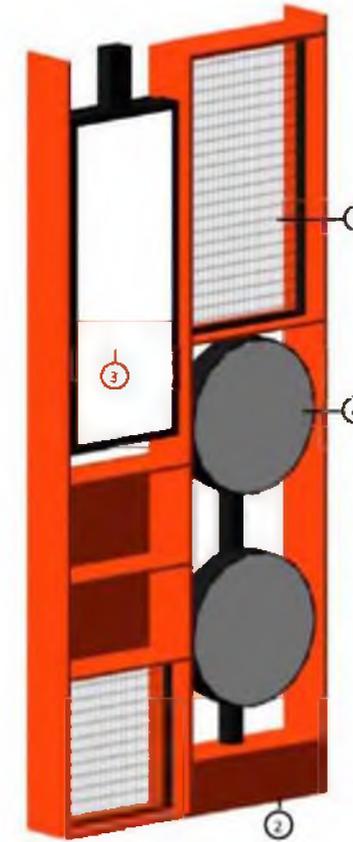
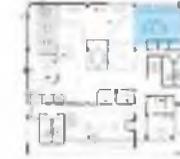
Plano



Elevación frontal



Detalle de mobiliario área de reunión-coffee bar
Escala 1:100



LEYENDA

Materialidad

- 1 Acero esmaltado
- 2 Estructura de madera pintada
- 3 Pantalla led interactiva
- 4 Pizarra

Detalle de mobiliario área de reunión-coffee bar
Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	47
Fecha: Enero 2023	54



Facultad de Arquitectura y Artes
Escuela de Diseño

PG

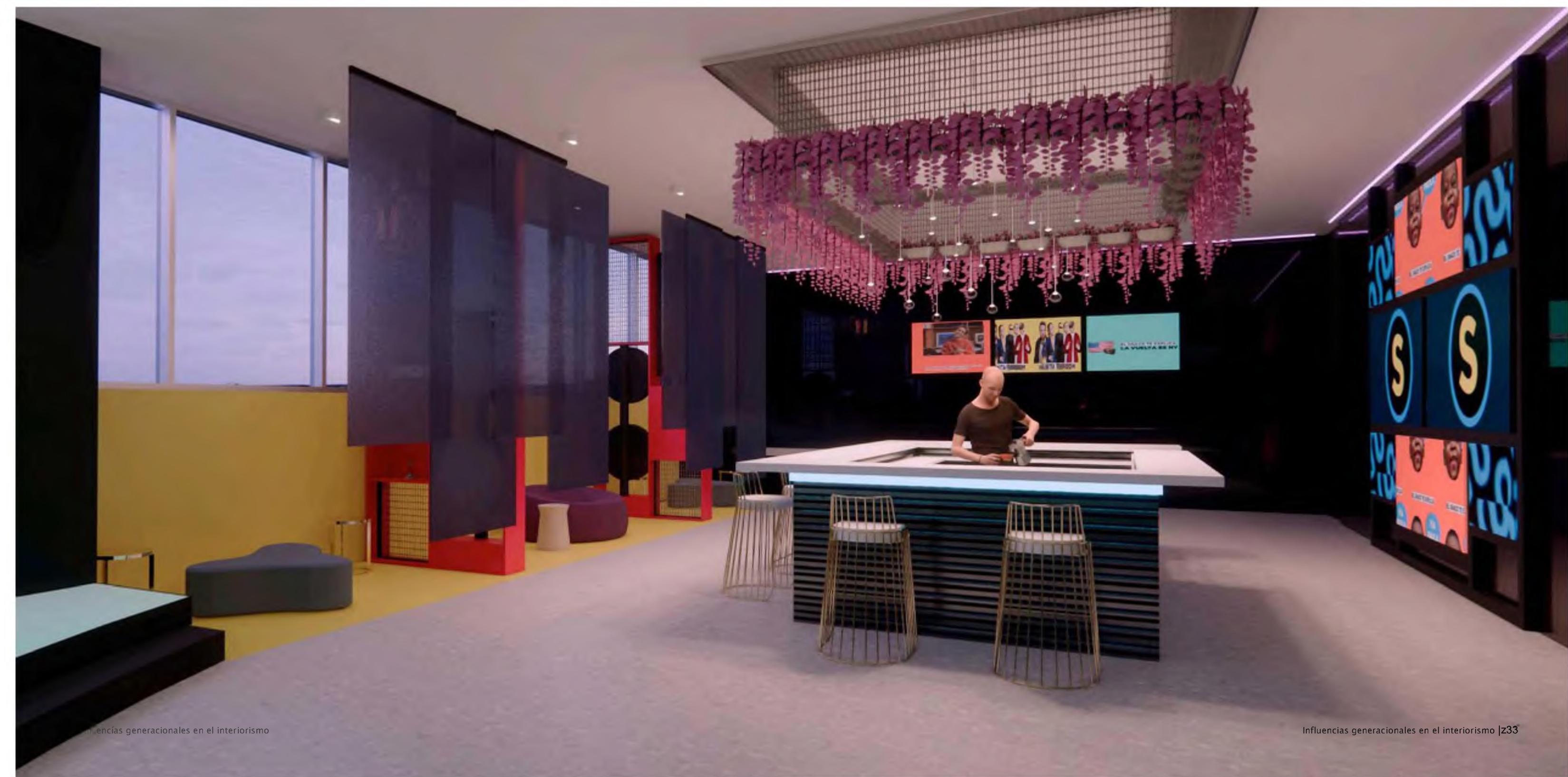
DIS-701-01

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117
Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

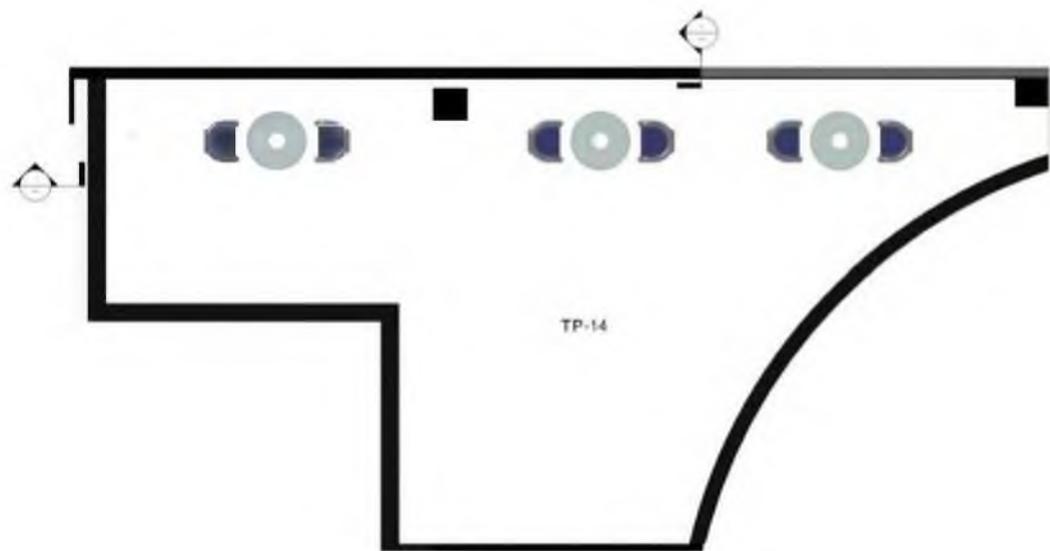
Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458
Fecha: Enero 2023

48
54



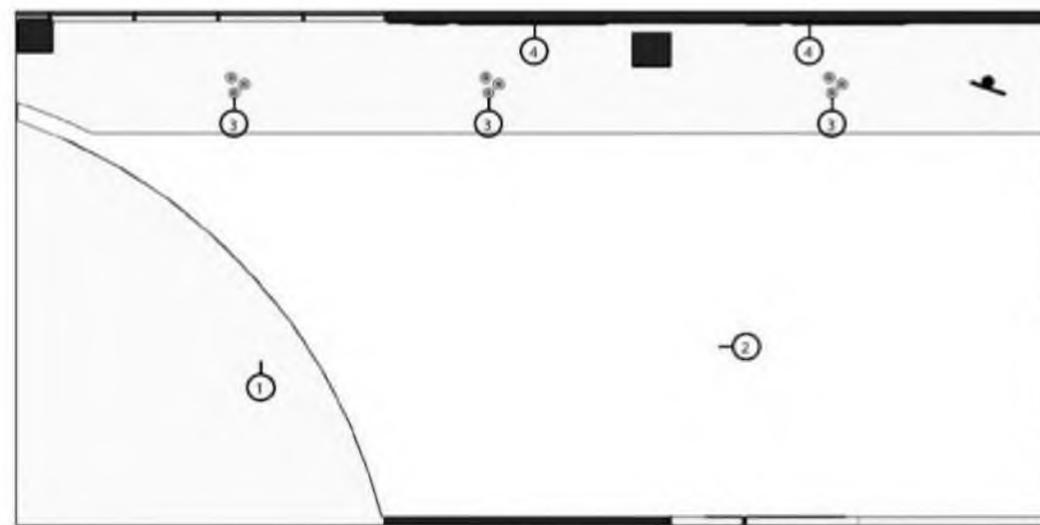






LEYENDA
 Terminación de pisos
 TP-14 Pantalla led

○ Plano arquitectónico amueblado área One to One
 Escala 1:100



LEYENDA
 Terminación de techos
 1 Micro White
 2 Pantalla led
 Luminaria
 3 Lámpara colgante luz Fria
 4 Luces Led de letras

○ Plano techo reflejado área One to One
 Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

49

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

50

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan García

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



ICEOEAI

Terminación de paredes



Sección A-A' área One to One

Escala 1:100

Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue Av Simón Bolívar.

51

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. A an

Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



LEYENDA

Terminación de paredes



ITR-6 Pintura blanca



Sección B-B' área One to One

Escala 1:100



Facultad de Arquitectura y Artes

PG

Sustentante:
Carolina Amparo 18-0117

Proyecto de Grado:
Influencias generacionales en el interiorismo

Ubicación:
Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458

52

Escuela de Diseño

DIS-701-01

Asesor:
M. Arq. Alan Garcia

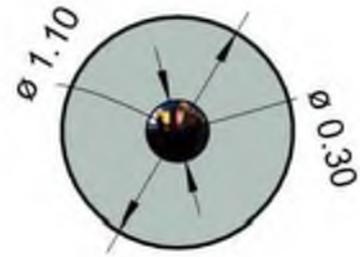
Proyecto:
Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report

Fecha: Enero 2023

54



Plano



Elevación frontal



○ Detalle de mobiliario área One to One
Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias generacionales en el interiorismo	Ubicación: Gazcue, Av. Simón Bolívar, 458	53 54
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corporativa para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	

TT
Hi
cm

1.1.11 1

VQ
s

1.1.11
C^
0

,.r O

(Detalle de mobiliario área One to One
V_> Escala 1:100

	Facultad de Arquitectura y Artes	PG DIS-701-01	Sustentante: Carolina Amparo 18-0117	Proyecto de Grado: Influencias geneiacionales en el interin nsmo	Ubicación: Ga7cue, Av. Simón Bolívar, 458	54
	Escuela de Diseño		Asesor: M. Arq. Alan García	Proyecto: Oficina corpora-iva para medio de comunicación el Snack Report	Fecha: Enero 2023	





CINE

2CINE

BIBLIOGRAFÍA

Webgrafía

Ilustraciones

BIBLIOGRAFIA

Jesus Espinosa. (16 FEBRERO 2020). Boomers, x, Millennials, Z. 10 de febrero 2020, de Newtral Sitio web: <https://www.newtral.es/boomers-x-millennials-z-y-ahora-los-alfa-asi-se-crean-las-generaciones/20200216/>

IBERDROLA. (NO REGISTRADO). CARACTERISTICAS DE LA GENERACION X, Y Y Z. 10 DE FEBRERO 2022, DE IBERDROLA SITIO WEB: [HTTPS://WWW.IBERDROLA.COM/TALENTO/GENERACION-X-Y-Z](https://www.iberdrola.com/talento/generacion-x-y-z)

Bbva. (2020). Quiénes son los Millennials, febrero 09,2022, de Bbva Sitio web: <https://www.bbva.com/es/quienes-millennials-generacion-unica/>

Fundación M.. (noviembre 18, 2019). Los Millennials, la primera generación consciente de la importancia de la buena salud física y emocional, febrero, 2022, de Fundación Mafré Sitio web: <https://noticias.fundacionmapfre.org/millennials-la-primer-generacion-importancia-buena-salud-fisica-emocional/>

Logopost, (marzo 21,2021). ¿Qué es el interiorismo corporativo?, febrero, 2022, de Logopost Sitio web: <https://logopost.es/que-es-el-interiorismo-corporativo-vo/>

MANVIA. (NOVIEMBRE 11,2021). EL NUEVO PAPEL DE LOS ESPACIOS CORPORATIVOS. FEBRERO, 2022, DE MANVIA SITIO WEB: [HTTP://WWW.MANVIA.PT/ES/ EL-NUEVO-PAPEL-DE-LOS-ESPACIOS-CORPORATIVOS-CONFERENCIA-DE-LA-APFM/](http://www.manvia.pt/es/el-nuevo-papel-de-los-espacios-corporativos-conferencia-de-la-apfm/)

CAPACITARTE. (NO REGISTRADO). INFLUENCIA DE LOS MILLENNIALS EN LOS ESPACIOS DE TRABAJOS. ENERO, 2022, DE CAPACITARTE SITIO WEB: [HTTPS://WWW.CAPACITARTE.ORG/BLOG/NOTA/LA-INFLUENCIA-DE-LOS-MILLENNIALS-EN-LOS-ESPACIOS-DE-TRABAJO](https://www.capacitarte.org/blog/nota/la-influencia-de-los-millennials-en-los-espacios-de-trabajo)

Cepyme. (julio 24, 2018). Generaciones mas jovenes quieren trabajar en oficinas diferentes, febrero, 2022, de Cepyme Sitio web: <https://cepymenews.es/generaciones-mas-jovenes-quieren-trabajar-en-oficinas-diferentes-emocionales-informales-y-colaborativas>

360. (No registrado). Espacios de trabajo para Millennials. Febrero, 2022, de 360 Sitio web: <https://dii360.com/blog/espacios-de-trabajo-para-millennials>

Cultura C.. (Julio 30, 2021). ¿Qué buscan los Millennials en su lugar de trabajo?, febrero, 2022, de Dtagency Sitio web: <https://dtagency.tech/oficinas-millennial-que-buscan-los-jovenes-en-su-lugar-de-trabajo/>

Contract W.. (2020). Una experiencia hogareña en el entorno de trabajo, enero, 2022, de Contract W. Sitio web: <https://contractworkplaces.com/web/una-experiencia-inclusiva-y-hogarena-en-el-entorno-de-trabajo/>

Unknown, (abril 26). Google y los espacios de ocio en el trabajo, enero, 2022, de Calidad de vida laboral Sitio web: <http://18gp06calidaddevidalaboral.blogspot.com/2018/04/google-y-los-espacios-de-ocio-en-el.html>

Yesica F.. (2021). Sanofi México estrena oficinas con modelo de trabajo híbrido, enero, 2022, de Salud y vida Sitio web: <https://saludyvida.tips/sanofi-mexico-estrena-oficinas-con-modelo-de-trabajo-hibrido/>

Karin S.. (2017). Sede da OLX. enero, 2022, de Exame Sitio web: <https://exame.com/negocios/por-dentro-da-sede-da-olx-que-tem-ate-eskorregador/>

Abdel, H., & Stouhi, D. (2021a, diciembre 26). 10 Tendencias en el Diseño de Interiores del 2021. ArchDaily en Español, https://www.archdaily.cl/cl/973921/10-tendencias-en-el-diseno-de-interiores-del-2021?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Oftegaab, P. (2017, febrero 6). Evolución histórica de las oficinas. Oftega. <https://oftegaab.wordpress.com/2017/02/06/269/>

Organigrama Medio de comunicación, (s/f). Prezi. com. Recuperado el 13 de enero de 2023, de <https://prezi.com/9bkoe8jknwj9/organigrama-medio-de-comunicacion/>

Baxter, C. (2021, September 28). Conectar a los usuarios con la vivienda y el trabajo de sus sueños - Navent Argentina. Contract Workplaces, <https://contractworkplaces.com/web/conectar-a-los-usuarios-con-la-vivienda-y-el-trabajo-de-sus-suenos-navent-argentina/>

Así son las oficinas de Netflix alrededor del mundo. (n.d.). Reason Why. Retrieved January 13, 2023, from <https://www.reasonwhy.es/actualidad/asi-son-oficinas-netflix-alrededor-mundo-cuartel-general-los-gatos>

Arquitexto, E. (2020, August 12). Edificio Rowe. Arquitecto. <https://arquitecto.com/2020/08/edificio-rowe/>

BIBLIOGRAFIA

Jorda, A. G. (2015, November 13). Branding de Espacios: la esencia de cultura coporativa de marca. PRODECA BARCELONA. <https://prodecabarcelona.com/branding-de-oficinas/>

Zegarra, J. (2017, September 12). Oficinas abiertas y flexibles tendencia millennial. Bienvenidos a nuestro Portal Diario de Noticias IT/USERS®; José del Carmen Zegarra Malatesta. <https://itusers.today/ofici-nas-abiertas-flexibles-tendencia-millennial/>

Pereira, M. (2017, February 12). Coexistencia Generacional: ¿Qué es un Espacio de Trabajo "Normal"? Revista Empresarial & Laboral; Revista Empresarial & Laboral, <https://revistaempresarial.com/gestion-humana/nomina/coexistencia-generacional-espacio-trabajo-normal/>

¿Conoces la importancia de tener zonas de descanso en tu oficina? (2020, October 16). ARQON. <https://arqon.cl/2020/10/16/importancia-zonas-descanso-en-oficinas/>

Millennials: la generación incomprensible. (n.d.-b). iadb.org. Retrieved January 13, 2023, from <https://www.iadb.org/es/mejorandovidas/millennials-la-generacion-incomprensible>

Ferretti, C. (2020, junio 3). Oficinas colaborativas: La integración de los mundos físico y virtual. Contract Workplaces, <https://contractworkplaces.com/web/oficinas-colaborativas-la-integracion-de-los-mundos-fisico-y-virtual/>

Lando, L. (2020, enero 8). Tendencias en el diseño de espacios corporativos en 2020. López Lando. <https://www.lopezlanda.com/tendencias-en-el-dise-no-de-espacios-corporativos-en-2020/>

Pereira, M. (2017, febrero 12). Coexistencia Generacional: ¿Qué es un Espacio de Trabajo "Normal"? Revista Empresarial & Laboral; Revista Empresarial & Laboral, <https://revistaempresarial.com/gestion-humana/nomina/coexistencia-generacional-espacio-trabajo-normal/>

Medios de Comunicación - Qué son, cuáles son, información, tipos, (s/f). Concepto. Recuperado el 13 de enero de 2023, de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

Páginas 112-113
Collages, elaboración propia.

Páginas 114-114
Collages, elaboración propia.

Páginas 116-117
Collages, elaboración propia.

Páginas 120-121
Collages, elaboración propia.

Páginas 38-39
Collages, elaboración propia.

Páginas 40-41
Collages, elaboración propia.

Páginas 42-43
Collages, elaboración propia.

Páginas 44-45
Collages, elaboración propia.

Páginas 46-47
Collages, elaboración propia.

Páginas 54-55
Collages, elaboración propia.

Páginas 110-111
Collages, elaboración propia.

